



Evolució de l'activitat turística. Càmpings

www.turisme.gva.es



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDEX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVIDAD EN CÀMPINGS. ANY 2022

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	9
	Fonts estadístiques.....	10

ANNEX/TAULES (Cliqueu en el títol per accedir al contingut)

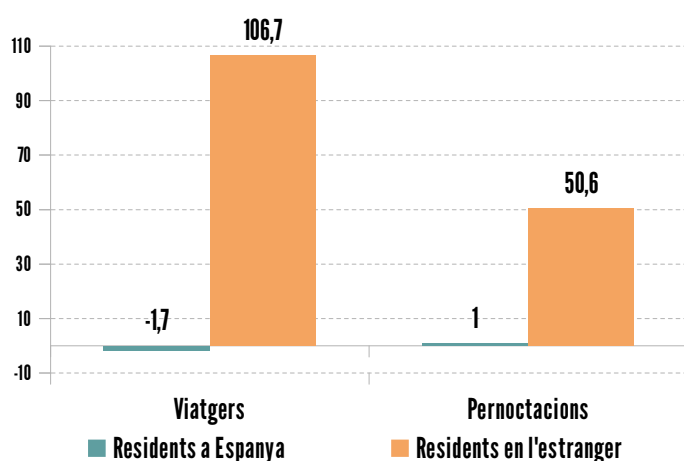
7.1	Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.2	Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.3	Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana, segons país de residència	7.4	Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència
7.5	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant, segons país d'origen	7.6	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de Castelló, segons país d'origen	7.7	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de València, segons país d'origen	7.8	Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana
7.9	Sèrie viatgers en càmpings d'Espanya	7.10	Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana	7.11	Sèrie pernoctacions en càmpings d'Espanya	7.12	Sèrie viatgers en càmpings de la CV, per província de destinació
7.13	Sèrie pernoctacions en càmpings de la CV, per província de destinació						



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DEL VIATGERS Y PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS ALS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



En 2022, el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser 1.252.978, el que va suposar l'increment del 20,7% respecte a 2021.

La xifra de viatgers **residents a Espanya** va disminuir un 1,7% respecte a 2021; els viatgers **estrangers** van créixer un 106,7% respecte a l'any anterior.

El nombre de **pernoctacions** estimades per al conjunt de l'any va ser de 9.369.906, un 25,1% més que en 2021.

La **demanda estrangera** va créixer un 50,6% en comparació amb 2021, per la seua part la demanda **nacional** va créixer un 1,0% respecte a l'any anterior.



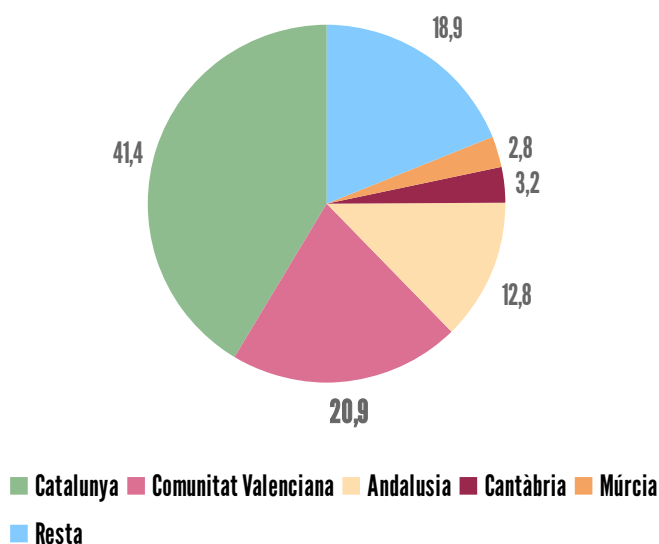
Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la segona **destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Esta posició es manté tant per a les pernoctacions de residents, com per als estrangers.

La Comunitat Valenciana concentra el 20,9% de les pernoctacions en càmpings a Espanya, 3,4% menys que l'any anterior.

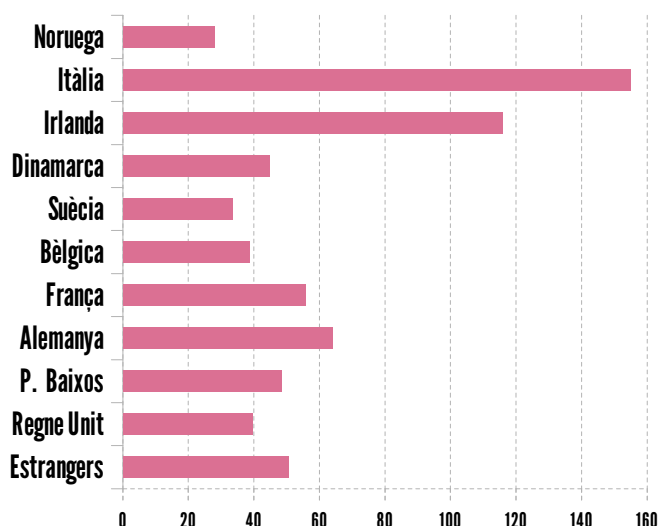
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS, SEGONS COMUNITAT AUTÓNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EDOAC



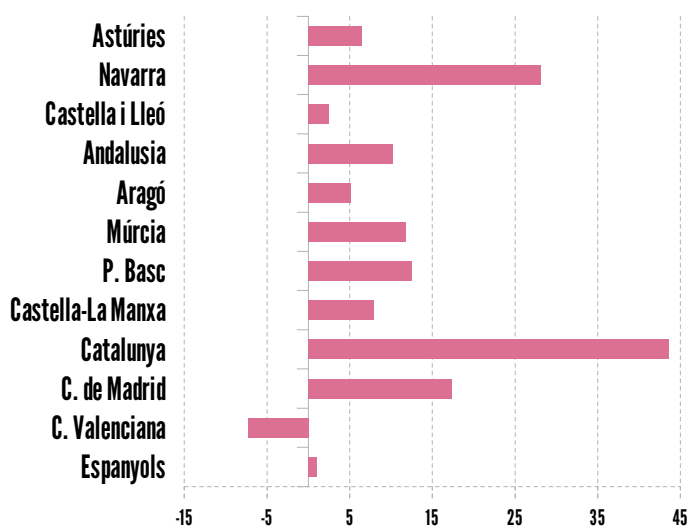
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-2021 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA ESTRANGERA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EDOAC



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-2021 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA ESPANYOLA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EDOAC



Demanda segons origen

El 59,86% de les pernoctacions de residents en Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels mateixos residents en la Comunitat, que van disminuir un 7,3% respecte a 2021.

Els residents en la Comunitat de Madrid van ser el segon mercat nacional amb una quota de l'11,97% i van créixer un 17,3% en relació amb l'any passat.

El Regne Unit, amb una quota del 34,74% de les pernoctacions, ha crescut un 39,5%. La resta dels principals mercats emissors també creixen.



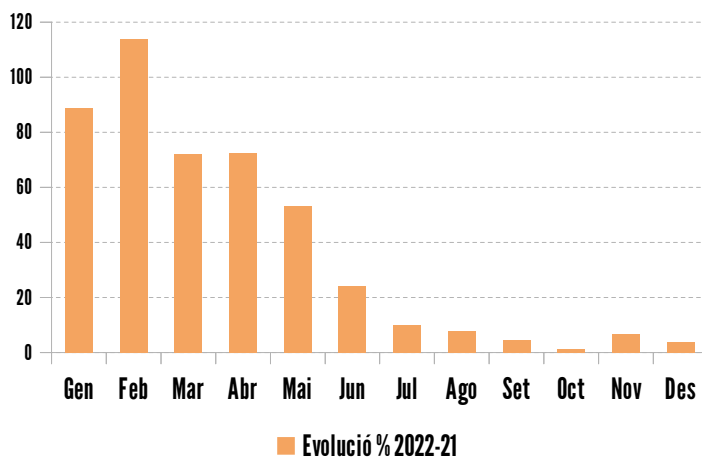
Evolució mensual de les pernoctacions

Les pernoctacions totals han crescut tots el mesos. Les dels estrangers també han crescut tots els mesos.

Les pernoctacions dels espanyols han disminuït els mesos d'estiu, març, octubre i desembre.

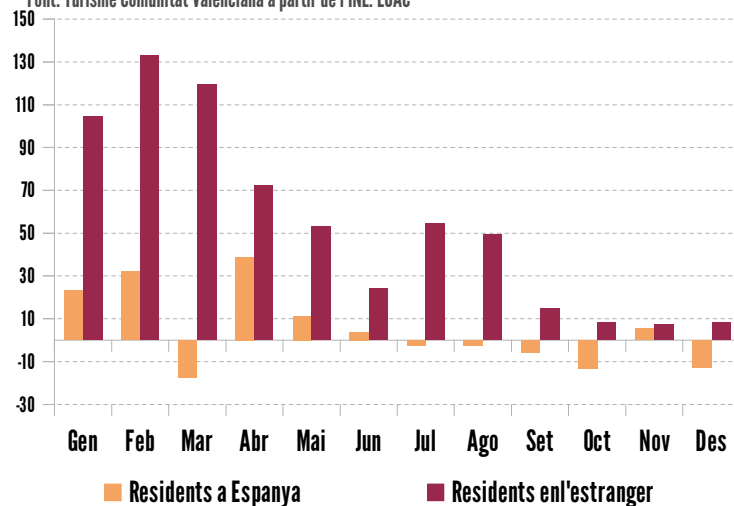
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC.



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 2022-21 DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

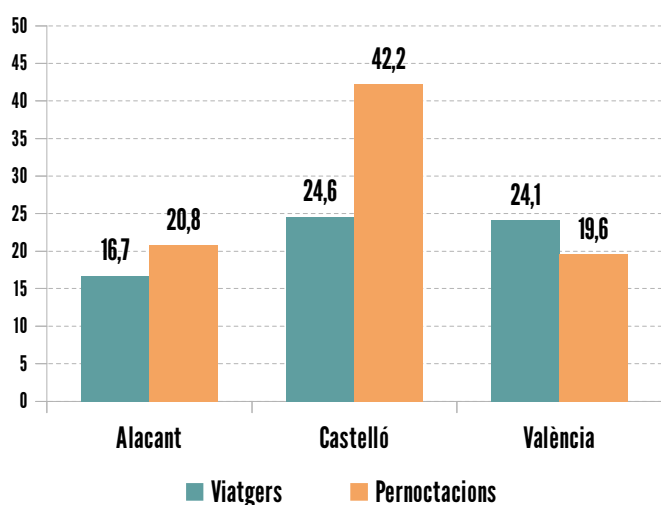
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS ALS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



Evolució provincial

Durant 2022, els viatgers i les pernoctacions van evolucionar positivament a les tres provincies.

Es pot consultar més informació de la evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turisme en la Comunitat Valenciana 2022*.

[“Evolució de l'actividad turística en la provincia d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la provincia de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la provincia de València”](#)

Perfil i despesa turista allotjat en càmpings

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2022	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.430,8	326,0
Per dia	103,6	59,2
Estada mitjana	13,8	5,5

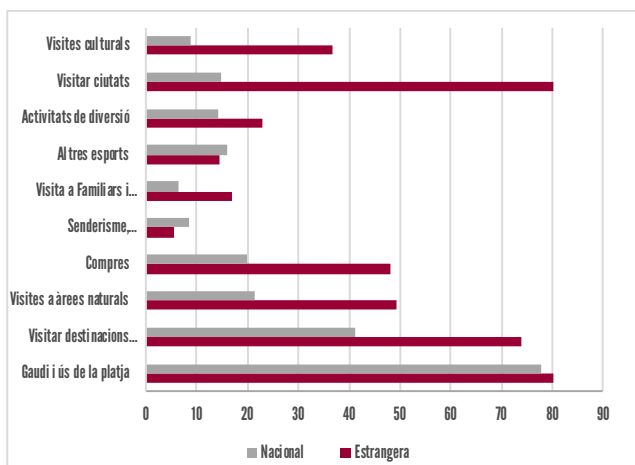
El motiu d'oci representa el 97,6% de la demanda estrangera i el 97,2% de la demanda nacional.

El sol y la platja representa el 39,2% de la demanda estrangera i el 59,3% de la nacional. El turisme cultural representa el 36,9% de la demanda estrangera.

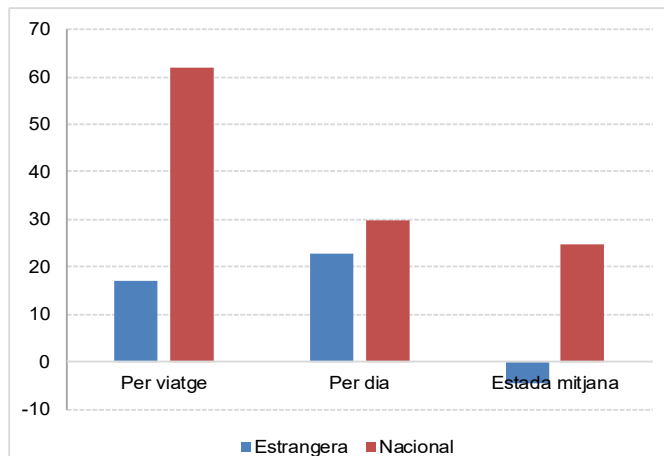
En 2022, tant el turista nacional (99,3%) con l'estranger (69,4%) s'han desplaçat per carretera; en el cas de la demanda nacional, en vehicle particular. El 24,3% de la demanda estrangera ha viatjat en avió.

PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

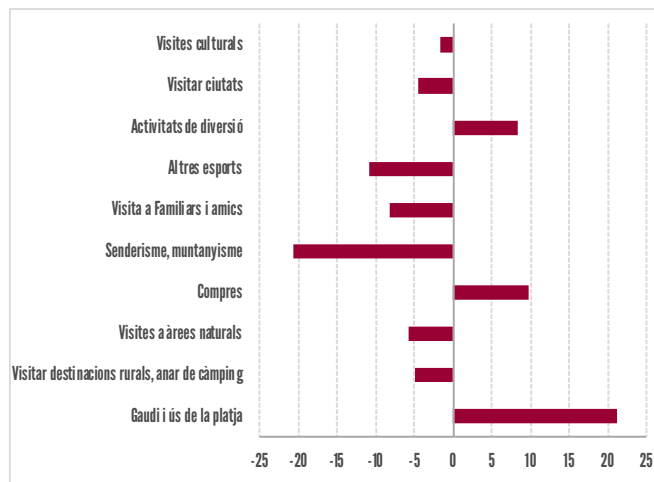
*Consultar apartat metodologia



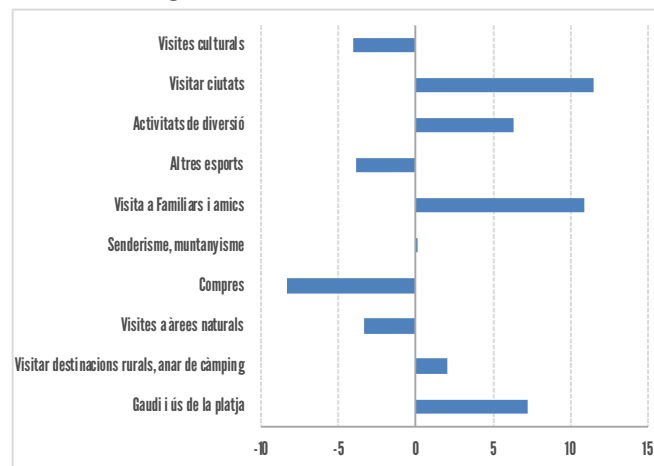
% VARIACIÓ INTERANUAL 2022-2021, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser de 3,1% més que en 2021.

El nombre de places estimades va ascendir a 74.439, un 2,0% més que l'any anterior i el nombre de parcel·les va pujar a 24.104, també un 2,0% més que en 2021.

El grau d'ocupació mitjana anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2022, del 59,74%, un 16,4% més que l'any anterior.

La ocupació en cap de setmana, 62,26%, va ser un 16,7% més que l'any anterior.

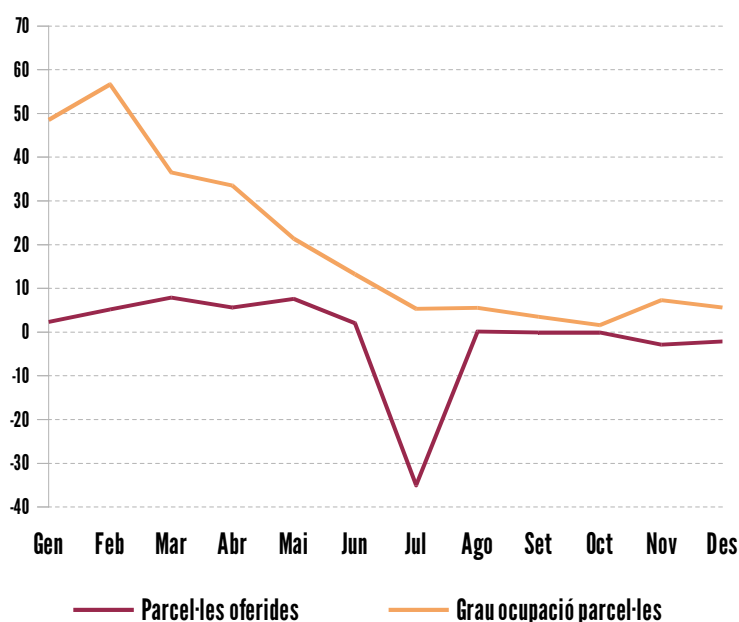
L'estada mitjana va ser un 3,6% superior a la del 2021, situant-se en 7,5 dies.

En 2022, treballaren 1.554 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 7,4% del **personal ocupat** en allotjament col·lectiu i la xifra va ser un 17,7% superior a la que es va registrar en 2021.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DE LES PARCEL·LES OFERTADES I EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



¹En la publicació “Oferta Turística Municipal i Comarcal” es pot consultar informació més al detall sobre la oferta en càmpings de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

[Instituto Nacional de Estadística.](#)

- *Encuesta de ocupación en campings.*
- *Estadística de movimientos turísticos en fronteras (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i l'ETR de l'INE- Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motius d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es