

2022

El turisme a la Comunitat Valenciana

www.turisme.gva.es



PRESENTACIÓ

L'any turístic 2022 ha reflectit, per a molts indicadors, la consolidació de la recuperació de l'activitat turística en la Comunitat Valenciana, resultant algunes dades positives en comparació amb 2019 (any de referència pre pandèmia COVID) com els dels apartaments i especialment la xifra de viatgers allotjats en càmpings.

L'inici de la senda de creixement observada en 2021 es manté i continua amb força en 2022 en els principals indicadors turístics, destaca el bon comportament de la demanda interna i la recuperació dels mercats internacionals, com França i els països centreeuropeus, que són prioritaris per a les nostres destinacions turístiques.

En el sector hotelier, destaquen les dades positives dels ingressos per habitació disponible (RevPAR) que van augmentar un 32,3%; la facturació mitjana diària per habitació ocupada, que també va créixer i el grau d'ocupació per habitacions (28,7%).

Així, enfront de 2021, la Comunitat Valenciana ha incrementat en 2022 el nombre de turistes residents a Espanya en un 7,4% (-9,3% respecte a 2019), fins a aconseguir els 17,9 milions, mentre que l'indicador d'evolució de la demanda internacional ha mostrat un increment interanual del 114,4% (-9,6% respecte a 2019), amb un total de 8,6 milions de turistes.

Per part seua, la despesa total en destí s'ha situat en 2022 en 14.297 milions d'euros, xifra resultant de sumar a la despesa realitzada per la demanda nacional (4.193,3 milions d'euros) l'efectuat pel turista no resident (10.103,7 milions d'euros) quasi duplicant els 7.850,5 milions de 2021.

En 2022, els establiments hotelers van allotjar 8.787.243 viatgers, un 53,8% més que l'any anterior; respecte a 2019, el nombre de viatgers va créixer un 5,8%. El nombre de pernoctacions, 27.276.572, va créixer un 75,1% respecte a 2021; respecte a 2019, va registrar un descens del 8,4%.

Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana gestionats per empreses han rebut en 2022 un total d'1.908.611 viatgers, un 46,3% més que en 2021. Comparant amb 2019, el percentatge ha sigut un 11,4% superior. El nombre de pernoctacions, ha crescut un 40,3% interanual; comparant amb 2019 ho ha fet un 4,4%.

En 2022, el nombre de viatgers allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser d'1.252.978, la qual cosa va suposar un increment del 20,7%, respecte a 2021; respecte a 2019, va créixer un 21,3%. El nombre de pernoctacions estimades per al conjunt de l'any va ser de 9.369.906, un 25,1% més que en 2021 i un 5,4% superior a 2019.

En 2022, el nombre de viatgers allotjats en els allotjaments rurals de la Comunitat va ser de 130.876, la qual cosa va suposar un increment del 6,5%, respecte a 2021; respecte a 2019, va suposar un descens de 29,9%. El nombre de pernoctacions estimat per al conjunt de l'any va ser de 356.278, va créixer un 9,9% respecte a l'any anterior i va disminuir un 23,5% respecte a 2019.

Amb la publicació dels quaderns 1 a 4 i 6 es completa la publicació institucional electrònica El Turisme en la Comunitat Valenciana 2022, que es publica en dues parts (abril i juny), d'acord amb la disponibilitat de les fonts estadístiques.

Francesc Colomer Sánchez
Secretari Autonòmic de Turisme

i President de Turisme Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2022

- 1** Evolució de l'activitat turística en la Comunitat Valenciana
- 2** Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant
- 3** Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló
- 4** Evolució de l'activitat turística en la província de València
- 5** Evolució dels establiments hotelers de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolució dels allotjaments de lloguer i gratuïts de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolució dels càmpings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolució de l'allotjament rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excel·lència de l'activitat turística en la Comunitat Valenciana