



Evolució de l'activitat turística. Província de València

www.turisme.gva.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2022

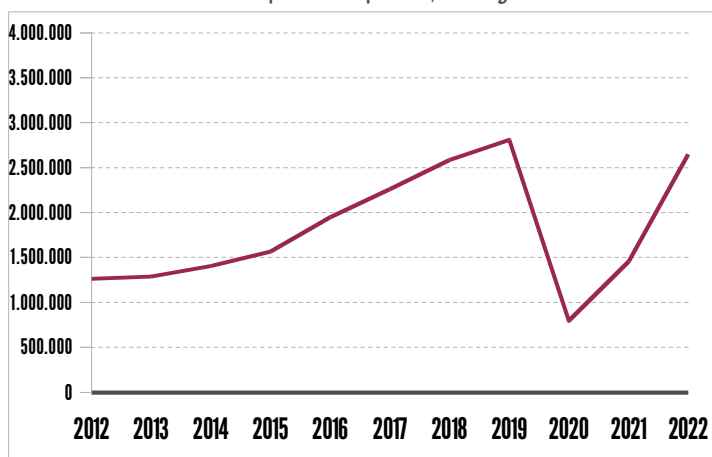
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents a l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució del allotjament rural.....	10
6	Ocupació turística.....	11
	Afiliació a la Seguretat Social.....	11
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	12
	Enquesta de població activa.....	13
	Fonts estadístiques.....	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

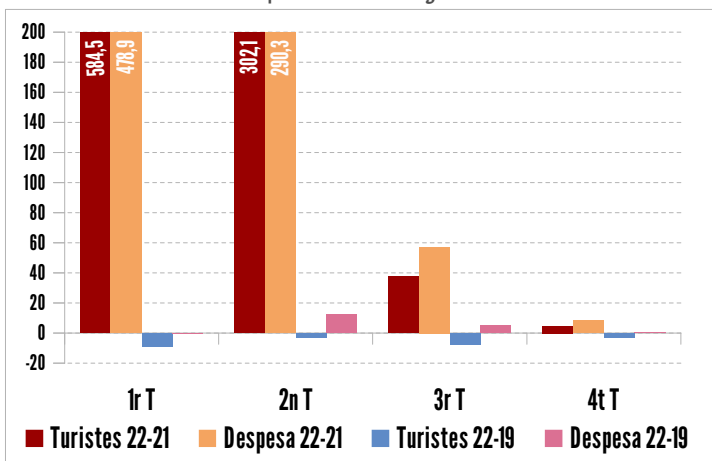
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2022-21 i 2022-19 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2022, un total de 10,5 **milions de turistes** van visitar la província de València, un 33,6% més que l'any anterior (-0,1% respecte a 2019).

Turistes residents a l'estranger

El nombre de turistes estrangers, 2,7 milions, ha crescut interanualment un 82,4% (-5,7% respecte a 2019).

El primer semestre de l'any es registra un creixement elevat del nombre de turistes, respecte al mateix període de 2021 en el qual estaven vigents encara algunes restriccions a la mobilitat.

El nombre de pernoctacions en tota mena d'allotjament (20,3 milions) va créixer un 60,7% (-5,3% respecte a 2019).

L'habitatge de **familiars i amics**, amb una quota del 23,1% de les pernoctacions, va créixer un 69%, l'**allotjament de lloguer**, amb una quota del 21,1%, va créixer un 56,5%; finalment, les segones residències van representar en 14,5% i van créixer un 14,8%.

La despesa per viatge (1.055,8 euros) ha crescut un 5,6%, l'estada mitjana ha disminuït un 11,9%, resultant un ascens de la despesa mitjana diària (19,8%).

Tots els mercats han crescut. L'emissor francès, amb la major quota de turistes (24,2%), ha augmentat un 62,6%.

Les entrades per l'aeroport de València van créixer un 100,8% registrant 1.951.296 entrades de turistes estrangers en 2022.

El motiu principal **oci, recreació i vacances**, va concentrar el 74,5% del total, i va créixer un 80,6%.

L'ascens en la resta de motivacions va ser del 77,1% en visita a familiars i amics, del 143,5% en viatges de negocis i altres professionals i del 99,6% en viatges d'estudis.

La ciutat de **València**, amb 2,4 milions de turistes, ha concentrat el 92,1% de la demanda de la província (84,2% en 2019), amb una evolució positiva del 87,4%. **L'estada mitjana** a la ciutat, estimada en 7,1 dies, ha disminuït un 10,5%, la despesa per viatge, estimada en 1.045,5 euros ha sigut un 4,3% superior; resultant un ascens (16,6%) de la **despesa mitjana diària**, estimada en 146,8 euros.

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)

[Enllaç al Perfil del turista estranger que visita la C. Valenciana](#)



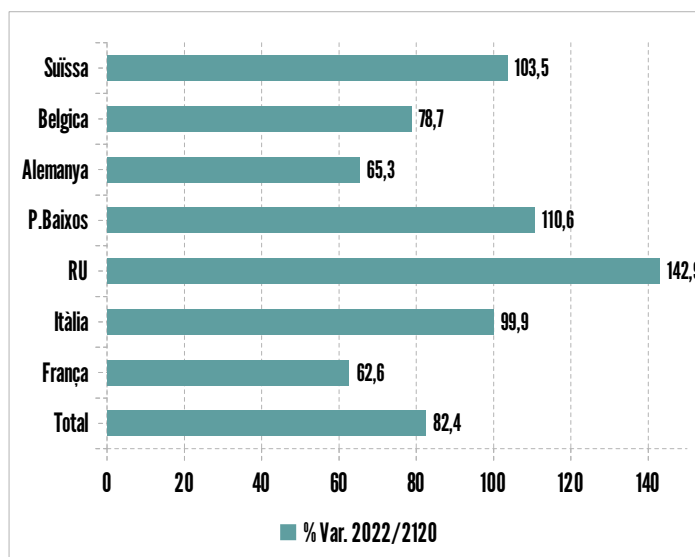
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	7,7	138,0
França	9,4	90,9
Itàlia	5,3	123,6
Regne Unit	6,9	147,1
Països Baixos	4,9	194,2
Alemanya	7,6	124,2
Belgica	6,3	153,0
Suïssa	6,4	154,3

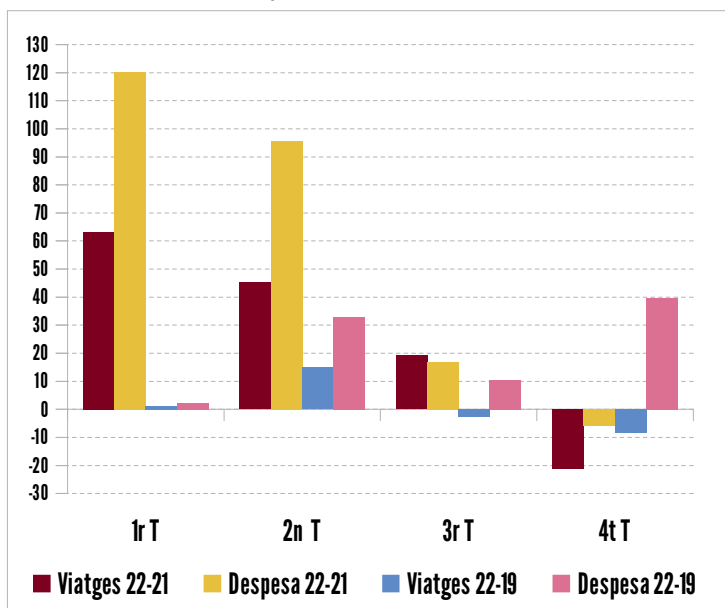
EVOLUCIÓ % 2022-21 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*



EVOLUCIÓ % 2022-21 i 2022-19 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, ETR-Familitur



Turistes residents a Espanya

La demanda nacional de la província representa un 64% dels viatges (73,4% en 2019) i un 51,46% de les pernoctacions (58,2% en 2019).

El nombre de viatges, 7,9 milions, ha augmentat un 22,6% i la despesa total, estimada en 1.396 milions, un 33,93%.

El **tercer trimestre** va concentrar un 31,1% dels viatges, amb un augment interanual del 19,2%. Li segueixen en quota de mercat el segon i primer trimestre que van experimentar creixements destacats en nombre de viatges i en despesa total.

Un 48% dels viatges són de **cap de setmana**, segment que ha crescut un 31,5%; les **vacances d'estiu** representen un 9,5% dels viatges i un 38,2% de les pernoctacions, amb un descens respectiu del 10,4% i 12,8%; els **viatges de pont** (5,5% del total) també han disminuït (10,3%).

El nombre de pernoctacions en **segones residències**, (9,1 milions), ha evolucionat positivament (0,26%), igual que les realitzades a **casa de familiars o amics** (11,3 milions) amb un descens del 4,34%; mentre que el nombre de pernoctacions en allotjament de lloguer (3,6 milions) ha augmentat un 59,13%.

L'**estada mitjana** (3,8 dies) ha decrescut (-13,3%), la despesa per viatge (177 euros) ha crescut un 9,3% resultant un increment de la despesa mitjana diària (26,1%).

En 2022, l'emissor valencià en la Comunitat ha crescut un 19,8%. L'emissor madrileny ha realitzat el 12% dels viatges i ha augmentat un 9,9%. Destaca l'increment del mercat aragonès (51,7%) i castellanoleonés (115,3%) tots dos amb una quota de l'1,8%.

La recuperació s'ha notat en l'augment dels viatges d'oci (14,8%), i especialment pel creixement dels viatges de negocis i per motius professionals (140,5%)..

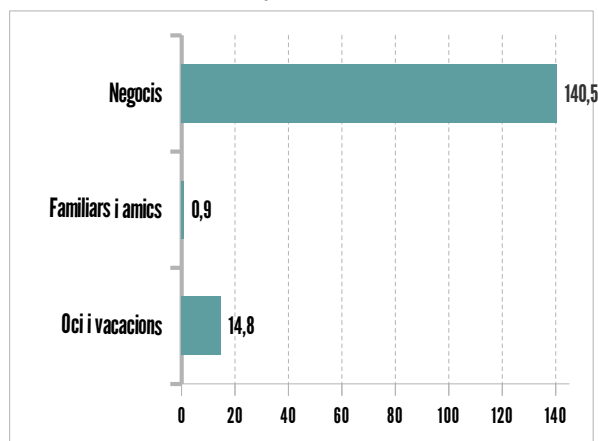
L'automòbil particular ha estat el transport utilitzat en el 80,7% dels viatges, amb un ascens del 16,5%. També s'ha incrementat l'ús del tren (77,7%) i de l'autobús (50,1%).

La ciutat de València ha concentrat un 28,3% dels viatges (2,2 milions) de la província (33,1% en 2019), amb un increment interanual del 29,5%.

La despesa total, (511,5 milions), ha augmentat (55,8%), mentre que l'estada mitjana (3 dies) ha descendit (-5,2%). La despesa per viatge (229,1 euros) ha crescut un 20,3%, resultant un ascens (26,9%) de la despesa mitjana diària, estimada en 75,7 euros.

EVOLUCIÓ % 2022-2021 MOTIU DE VIATGE A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



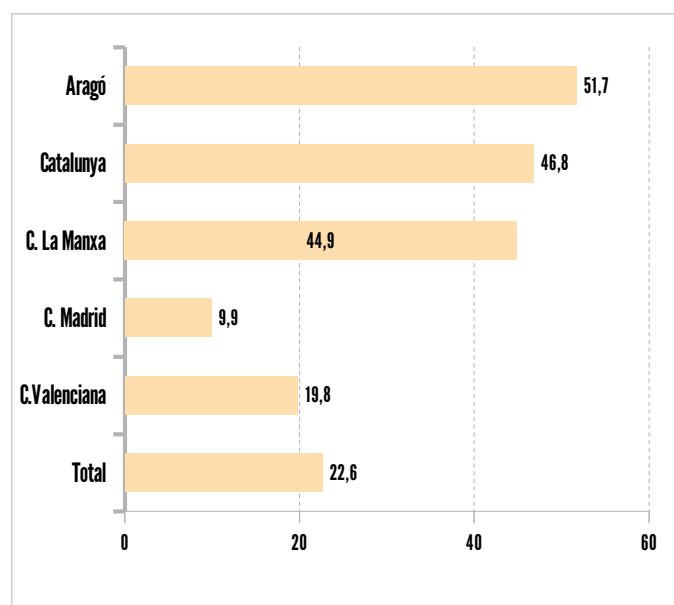
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	3,8	46,3
C. Valenciana	3,1	28,4
C. Madrid	5,8	61,9
C.-La Manxa	5,5	61,9
Catalunya	4,1	70,2

EVOLUCIÓ % 2022-2021 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



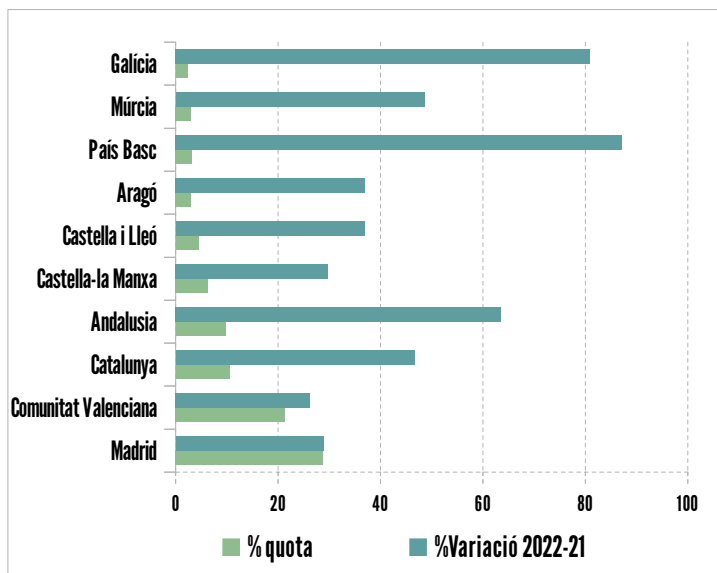
[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

[Enllaç al Perfil del turista resident que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

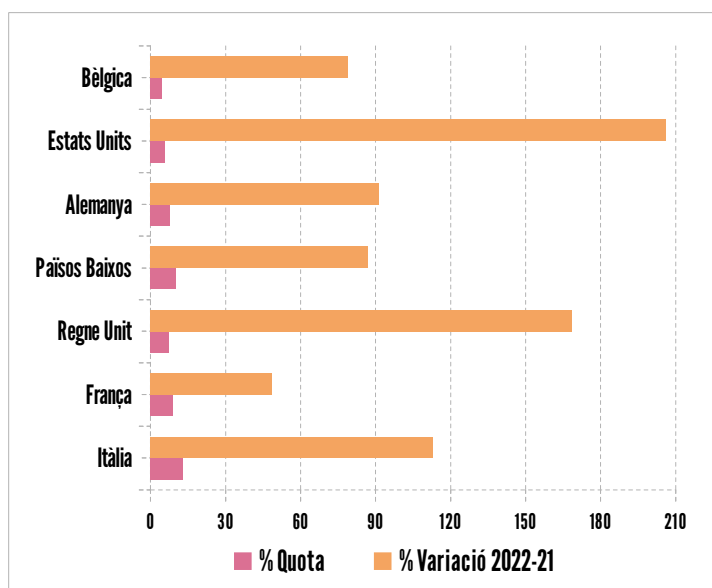
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS C. AUTÒNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotelier](#)

El nombre de viatgers allotjats en establiments hotelers de la província de València durant 2022 va créixer un 58,1% respecte de l'any anterior, així com el nombre de les pernoctacions, que el va fer en un 63,7%.

Respecte a 2021, el creixement de les pernoctacions va ser positiu tant per a la demanda nacional (38,0%) com per a l'estrangera (112,3%).

El nombre de places obertes, calculat per al total de l'any va ascendir a 36.393, un 23,7% més que en 2021. El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 43,84%, un 39,9% més que l'any anterior. Quant al grau mitjà d'ocupació per places en cap de setmana, va ser del 68,14%, un 27,1% més que l'any anterior.

L'estada mitjana estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,3 dies, xifra que va ser superior en un 3,6% respecte a l'any 2021.

El Revpar (ingrés per habitació disponible) a la província de València, estimat en 58,6 euros va créixer un 49,8%, tant per l'increment d'habitacions ocupades (72,0%) com per l'augment de les tarifes (14,7%). A la ciutat de València, la rendibilitat va créixer un 62,7%.

3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS



Les dades relatives al total de l'any 2022 als apartaments turístics gestionats per empreses van mostrar increments tant en els viatgers (38,4%), com en les pernoctacions (16,1%) respecte a 2021.

Respecte a l'origen de la demanda, les pernoctacions dels espanyols van descendir (1,29%) i les d'estrangers van augmentar(53,60%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van representar el 58,10%. El grau mitjà ponderat d'ocupació per places als apartaments turístics va ser del 29,15%, un 15,4% superior al de 2021. L'estada mitjana anual va ser de 4,3 dies, un 16,1% menys que l'any anterior.

La mitjana de places obertes en 2022 16.058, va créixer un 0,8%, respecte a l'any anterior.

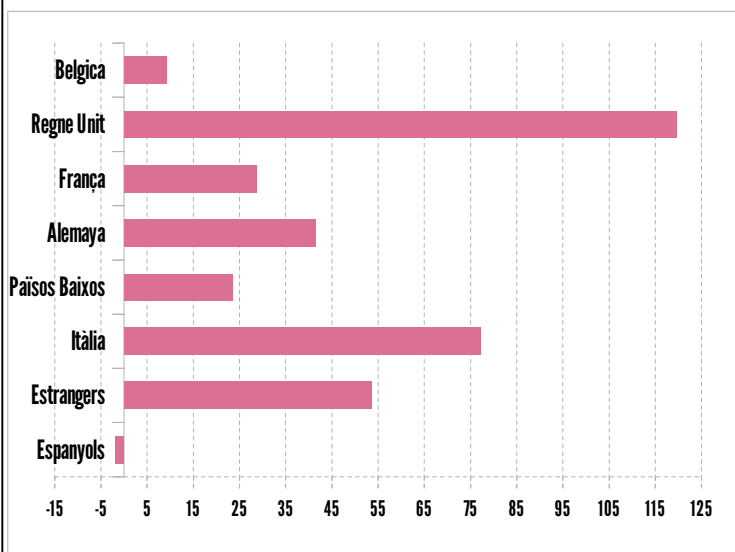
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variació interanual 2022-21
Viatgers	398.454	38,4
Pernoctacions	1.719.728	16,1
Grau ocupació per places	29,15	15,4
Places estimades	16.058	0,8

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2022-21 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)



4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

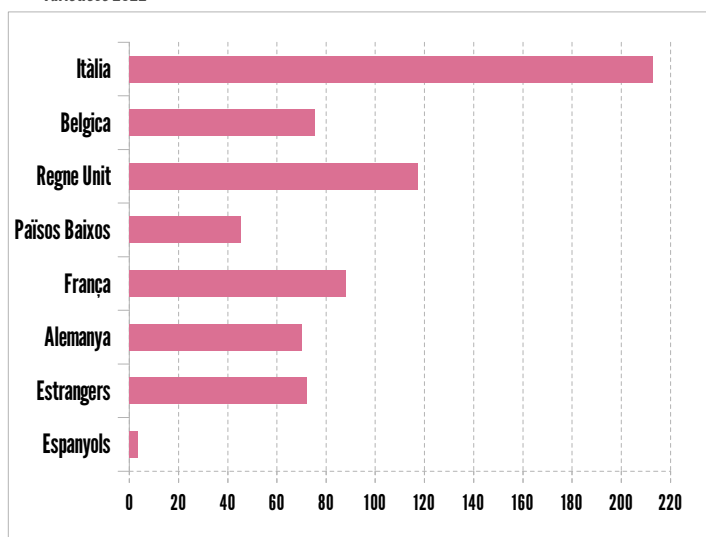
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variació interanual 2022/2021
Viatgers	386.429	24,1
Pernoctacions	1.717.452	19,6
Grau % ocupació per parcel·les	52,64	10,4
Parcel·les estimades	6.025	3,5

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2022-21 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



Durant 2022 el nombre de viatgers allotjats en càmpings de la província de València va augmentar un 24,1% i les pernoctacions un 19,6% respecte a 2021.

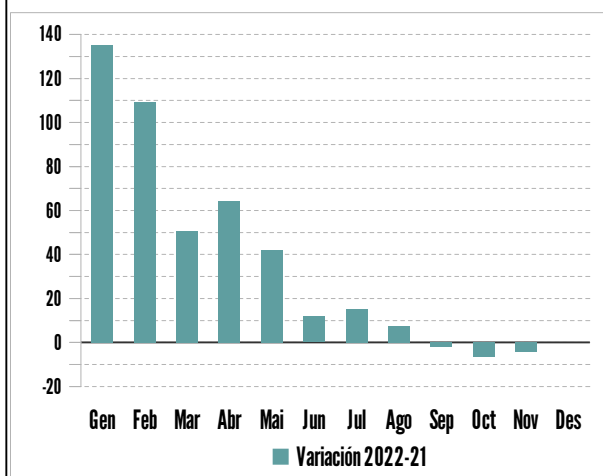
Les pernoctacions de la demanda nacional han crescut un 3,2% i les de l'estrangera un 72,0%, respecte a 2021.

El grau d'ocupació per parcel·les calculat per a l'any 2022 va ser del 52,64%, un 10,4% superior al de 2021.

L'estada mitjana anual va ser de 4,4 dies, un 3,6% menys que la de l'any anterior.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)



5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2022 en allotjaments de turisme rural mostren un descens en el nombre de viatgers (-2,8%) i un augment de les pernoctacions (4,8%) respecte a 2021.

Respecte a 2021 les pernoctacions de la demanda nacional han decrescut un 2,9% i les de l'estrangera ha crescut un 75,5%.

La demanda nacional concentra una quota del 83,68% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ser del 15,21%, percentatge que va suposar un increment del 5,1% respecte a l'any anterior. Les places d'aquesta modalitat, 2.148, van créixer un 2,9%.

L'estada mitjana anual va ser de 2,7 dies, un 7,8% més que l'any anterior. La major estada mitjana es dona en els mesos de juliol i agost.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

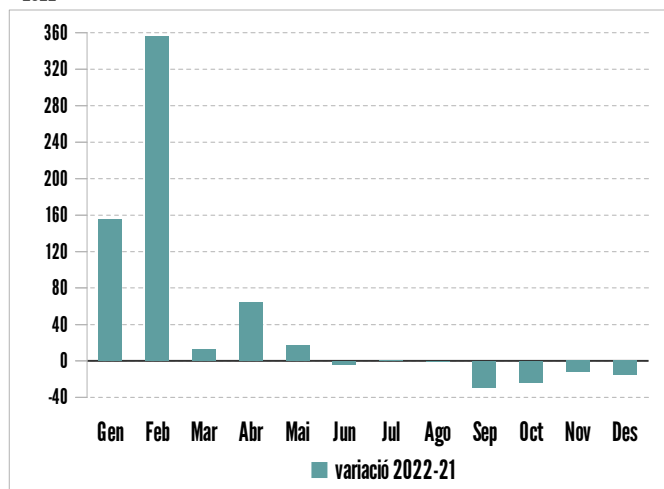
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos* 2022

	2022	% Variació interanual 2022/21
Viatgers	44.177	31,-2,8
Pernoctacions	121.335	4,8
Grau % ocupació per places*	15,21	5,1
Places estimades	2.148	2,9

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos* 2022



6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Afiliació a la Seguretat Social

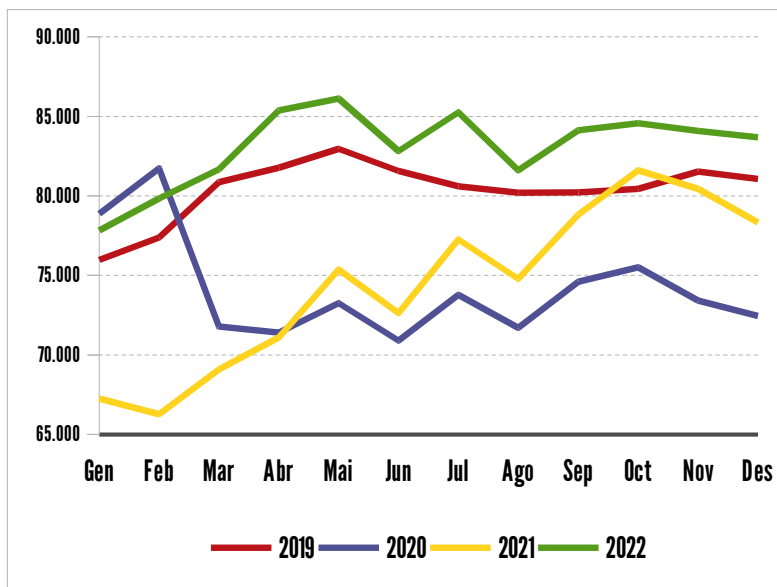
Durant l'any 2022, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la província de València va ser de 83.080, xifra que va suposar un augment del 11,6% interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que el sector d'Agències de Viatges va augmentar un 8% i el de menjars i begudes un 10,4%. El sector d'Allotjament va experimentar el creixement interanual major (27,4%).

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme a la província de València va suposar el 7,7% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 44,0% dels afiliats en turisme en la Comunitat Valenciana.

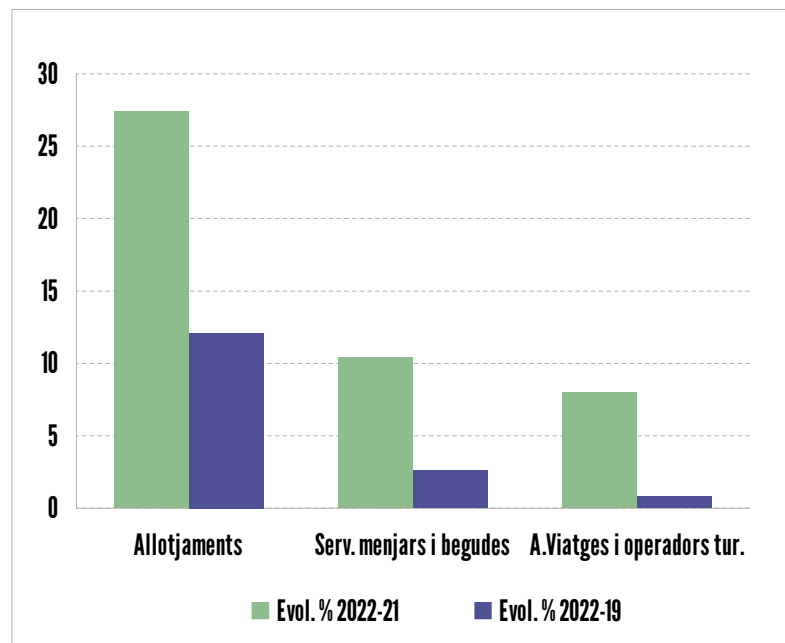
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANYS 2022 A 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social



EVOLUCIÓ PERCENTUAL D'AFILIATS 2022-21 I 2022-19, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social





VOLUM 2022 I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal Ocupat	% Variació interanual 2022-21
Hotels	4.267	46,3
Càmpings	273	18,2
Apartaments Turístics	557	38,5
Allotjament Rural	405	24,9
Total allotjament	5.501	42,0

Personal ocupat en les diferents tipologies d'allotjament turístic a la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades a la província de València en el conjunt d'oferta reglada durant 2022 va ascendir a 5.501, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 42,0%.

Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2022, el nombre d'empleats en el sector turístic de la província de València (incloent transport, allotjament, restauració, operadors i agències de viatges, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 129.850, ha crescut en un 12,8% interanual. La població activa ha descendit un 9,5% i el nombre d'aturats ha disminuït un 17,1% respecte a l'any anterior.

La **taxa d'atur**, s'ha situat en 2,7%, punts percentuals menys que en 2021.

A València treballa el 47,8% del total d'ocupats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2022, el nombre de ocupats ha augmentat un 20,5%

[Enllaç a taules estadístiques d'ocupació](#)

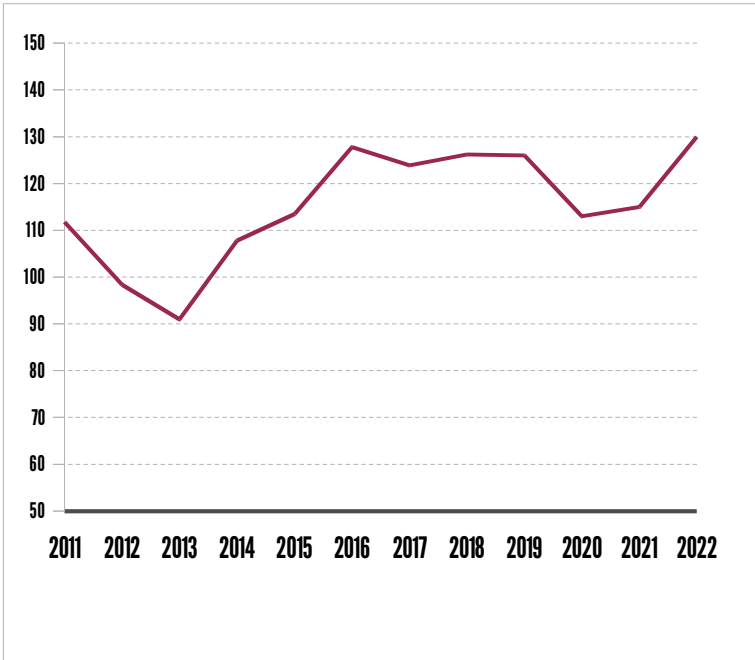
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística amb dades de l'EPA. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia

	Any 2022	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	141,6	9,5	
Ocupats	129,9	12,8	
Aturats	11,7	-17,1	8,3

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur, Egatur i Familitur*

Institut Nacional d'Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur, Egatur i ETR-Familitur*

Institut Valencià d'Estadística: *Encuesta de población activa (EPA)* de l'INE.

Ministerio de Trabajo y Economía Social: Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Conveni de Col·laboració entre l'Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, amb el propòsit d'establir els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR i EGATUR a la Comunitat Valenciana i cessió de microdades per a la C. Valenciana.

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que busquen la seua primera ocupació o els de llarga duració. En el cas del turisme i altres sectors, el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Segons les recomanacions internacionals, consideren com a activitats característiques del turisme, les corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MES INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es