

▶ 2023



**EVOLUCIÓ DE
L'ACTIVITAT
TURÍSTICA**

**ESTABLIMENTS
HOTELERS**

INDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2023

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors de l'oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució del RevPAR hotelier i distribució d'habitacions per tipus de client.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES (Punxe en el títol per accedir al contingut)

5.1	Viatgers en hotels de les principals CCAA de destinació	5.2	Pernotacions en hotels de les principals CCAA de destinació	5.3	Places obertes en hotels de les principals CCAA de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernotacions en hotels per zones	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernotacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernotacions residents en Espanya en hotels, segons CCAA d'origen
5.9	Pernotacions dels residents en l'estranger en hotels, segons país d'origen	5.10	Distribució de les pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels, segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual els caps de setmana en hotels
5.17	Quota pernoctacions d'estrangers en hotels, segons país d'origen	5.18	Quota de pernoctacions d'espanyols en hotels, segons CCAA d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
CCAA d'origen

5.22 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
país d'origen

5.23 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de Castelló,
segons CCAA
d'origen

5.24 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de Castelló, segons
país d'origen

5.25 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de València, segons
CCAA d'origen

5.26 Distribució de les
pernoctacions en
hotels de la prov de
València, segons
país d'origen

5.27 RevPAR hotelier
per CCAA

5.28 RevPAR hotelier
per províncies i
punts turístics

5.29 Evolució del
RevPAR hotelier
per províncies i
categoria 2023-22

5.30 Sèrie viatgers
espanyols en
hotels per zones

5.31 Sèrie viatgers
estrangers en
hotels per zones

5.32 Sèrie viatgers
totals en hotels per
zones

5.33 Sèrie
pernoctacions
espanyols en
hotels per zones

5.34 Sèrie
pernoctacions
estrangers en
hotels per zones

5.35 Sèrie
pernoctacions
totals en hotels per
zones

5.36 Sèrie grau
d'ocupació per
places en hotels i
per zones

5.37 Sèrie nombre de
places obertes en
hotels per zones



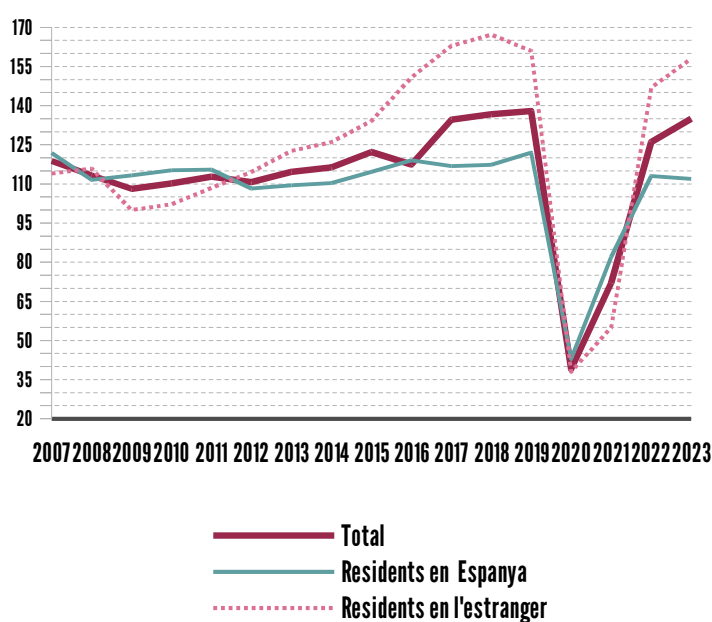
1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

En 2023, els establiments hotelers allotjaren 9.408.927 **viatgers**, un 6,8% més que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 29.164.010, va créixer un 6,7% respecte a 2022.

El 57,6% dels viatgers allotjats als hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 5.418.175 viatgers, un 1,0% més que en 2022. La **demanda estrangera** va créixer un 15,9%, xifrant-se en 3.990.751 viatgers.

SÈRIE EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NOMBRE ÍNDEX BASE 2004

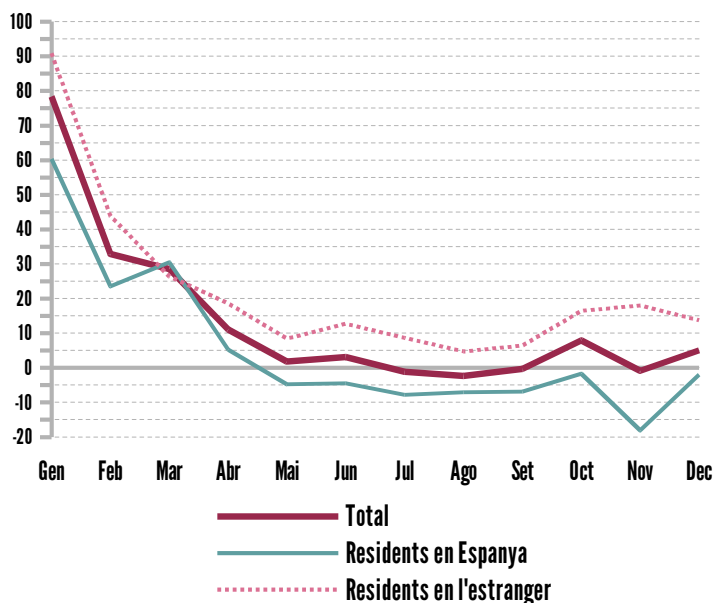
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera .Sèrie 2004-2023





VARIACIÓ INTERANUAL 2023-2022 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2023



Les pernoctacions de la **demanda nacional**, que van suposar el 50,9% del total, van baixar un 0,6% respecte a 2022. La **demanda estrangera** va créixer 15,5% respecte a l'any anterior.

L'**estada mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 3,1 pernoctacions per viatger, no va variar respecte a 2022.

Respecte a la resta de destins espanyols, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 8,4% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la cinquena **posició** entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de l'estacionalitat, segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2009, un 36,4% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta; en 2023, aquest percentatge és 0,9 punts inferior; l'estacionalitat s'ha incrementat en la demanda espanyola 2,0 punts i a l'estrangera 0,9 punts.

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) van decreïxer un 1,5%, van augmentar un 6,5% les de la demanda estrangera ybajaron un 7,3% les de la nacional.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

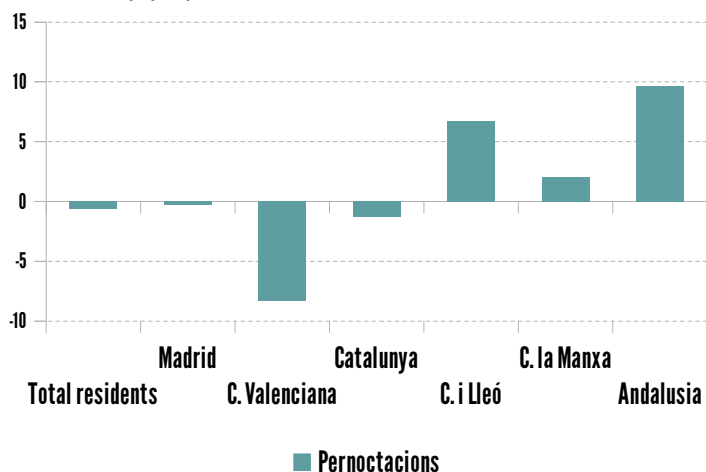
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2023

Any	% Pernoctacions espanyols t. alta	% Pernoctacions estrangers t. alta	%Pernoctacions totals t. alta
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6
2022	41,0	35,7	38,6
2023	37,8	33,1	35,5



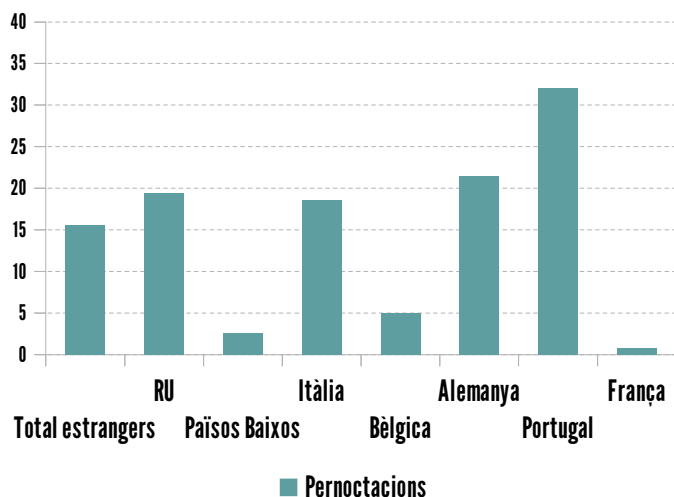
EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS EN ESPANYA 2023-2022

Font: Elaboració pròpia a partir de la EOH de l'INE



EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2023-2022

Font: Elaboració pròpia a partir de la EOH de l'INE



Demanda segons origen. La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 50,9% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta per viatgers estrangers. D'elles, el 40,0% van ser de viatgers amb origen al Regne Unit, seguits en importància pels procedents dels Països Baixos que van realitzar el 6,3% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important es van posicionar França i Itàlia, respectivament.

El nombre de pernoctacions amb origen al Regne Unit ha crescut respecte a 2022 (19,4%), la resta dels emissors estrangers també ha augmentat.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la **Comunitat de Madrid i la Comunitat Valenciana** amb una quota del 28,04% i el 23,03%, respectivament.

El tercer mercat nacional més important va ser Catalunya, amb el 8,13% de les pernoctacions, seguit de les dues Castillas i Andalusia.

L'emissor valencià ha decrescut un 7,2% en nombre de viatges i un 8,3% en nombre de pernoctacions.

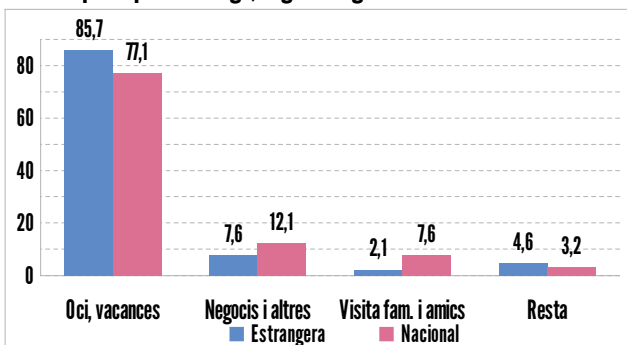
L'emissor madrileny ha crescut un 5,9% en nombre de viatgers i s'ha mantingut (-0,3%) en nombre de pernoctacions.

Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers

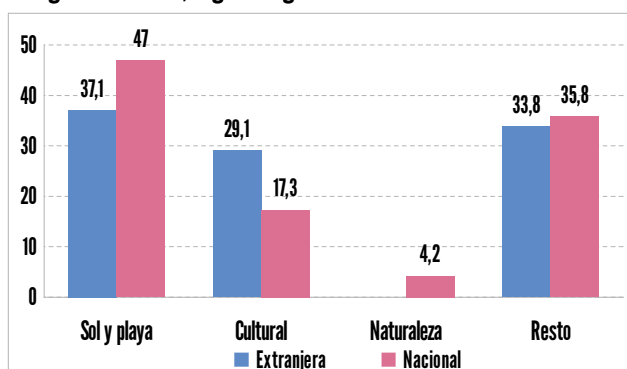
font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2023	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.050,4	394,5
Per dia	216,9	114,7
Estada mitjana	4,8	3,4

Motiu principal del viatge, segons origen demanda

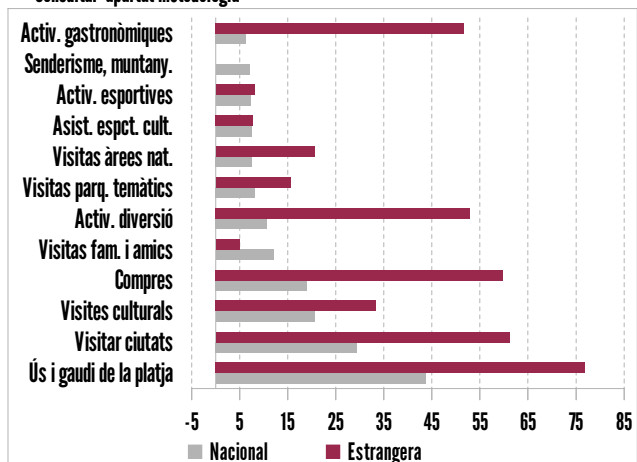


Desglose motiu oci, segons origen demanda

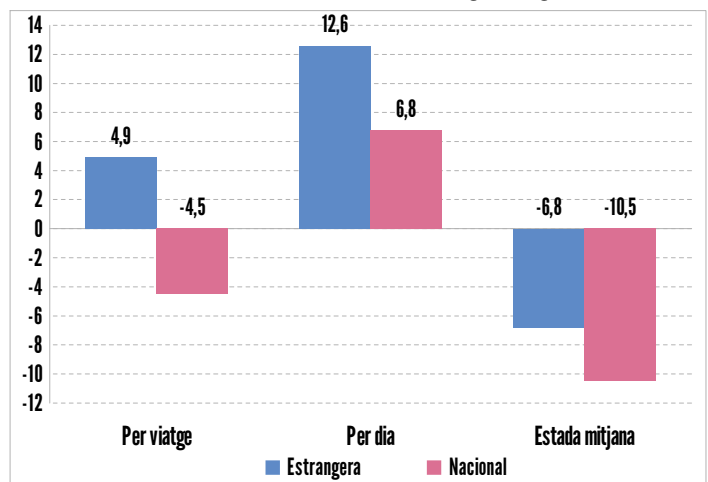


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGIN

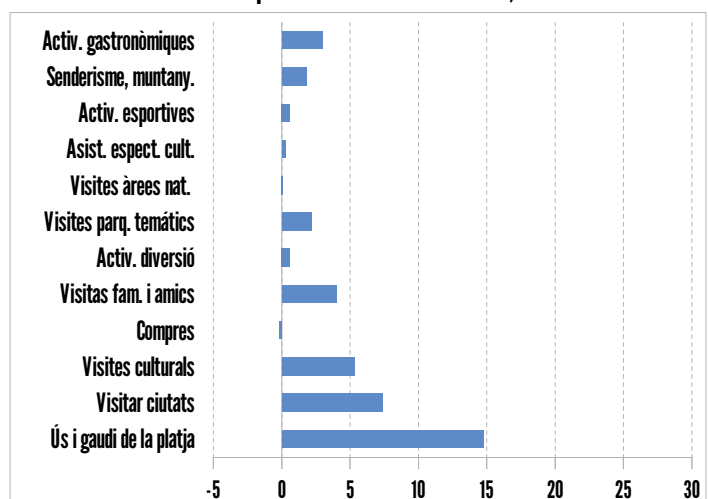
*Consultar apartat metodologia



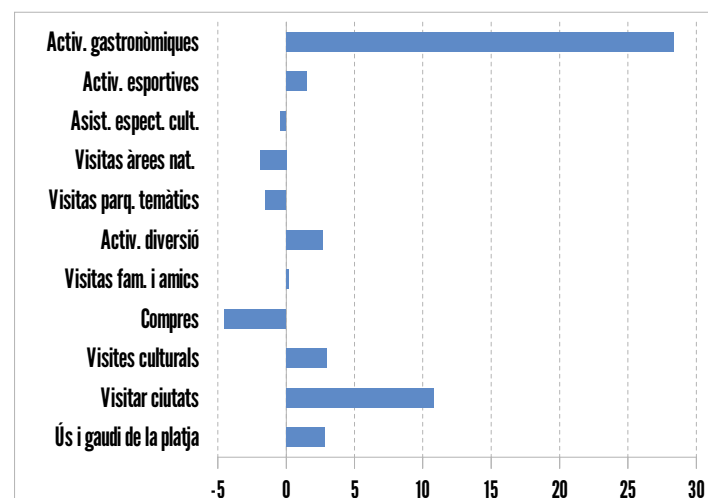
% Variació interanual 2023-22, despesa i E.M., segons origen



Diferència 2023-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2023-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



La majoria de turistes en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (85,1%) com a l'estrangera (67,2%) viatja sense paquet turístic. El turista nacional es desplaça en vehicle particular (75%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (79,1%).

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE L'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 129.183. Aquesta xifra va ser un 3,4% superior respecte a 2022.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 44,7% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,4% del total de les places ofertes en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2023 s'estima que va ser del 59,42% un 3,8% més que en 2022.

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 67,75%, percentatge superior en un 3,2% al registrat en 2022.

Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tenir els majors nivells d'ocupació, un 63,56% i 62,27%, respectivament, seguits pels de cinc estrelles amb un 54,85%.

Per categories tots els hotels van tenir una evolució positiva, a excepció dels de dues estrelles que van baixar un 3,9%.



GRAU % D'Ocupació DE LES PLACES PER MESOS 2022-2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'NE. Enquesta d'ocupació hotelera 2022.

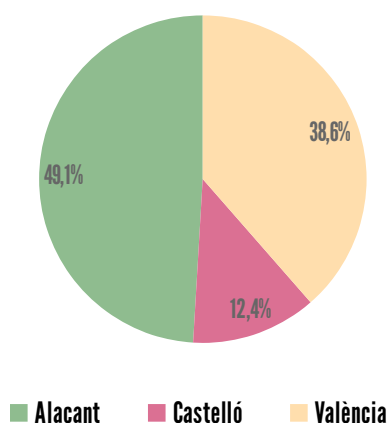


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



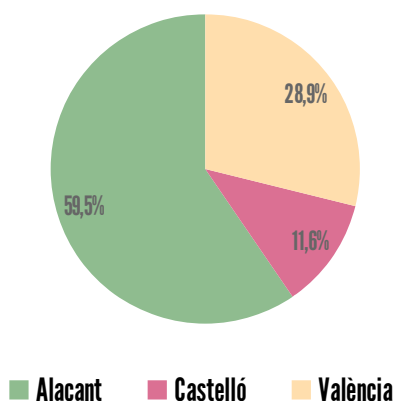
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2023.



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2023



La província d'Alacant va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats del Turisme a la Comunitat Valenciana 2023.

[“Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística a la província de València.”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va augmentar un 9,5%, i el de pernотacions un 9,6%. La demanda estrangera va créixer un 15,0%, l'espanyola un 2,9%. És el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernотacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 66,73%, va créixer un 3,7%. El nombre de places ofertes, 41.783, va ser un 5,9%, superior a 2022.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 6,3% en viatgers i un 4,6% en pernотacions. La demanda estrangera va augmentar un 23,5% i l'espanyola va disminuir un 11,6%.

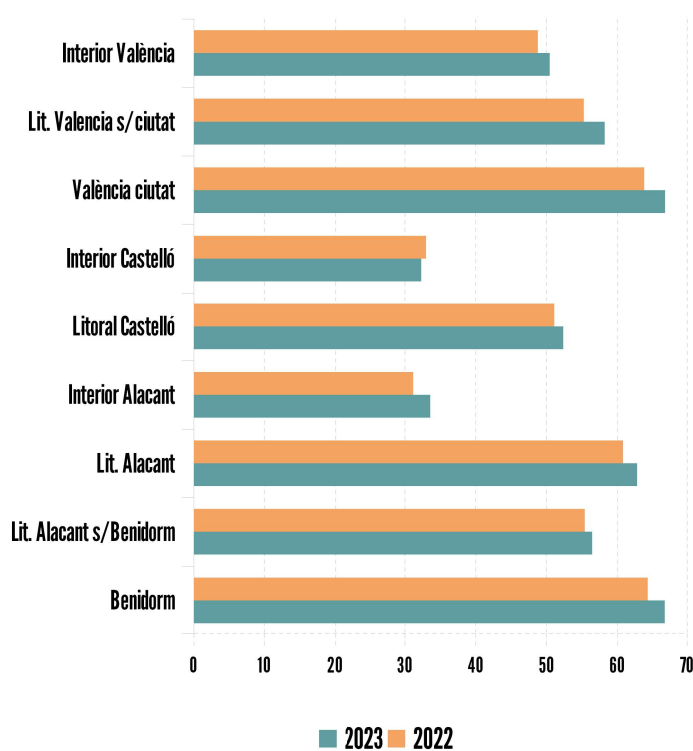
El grau d'ocupació mig anual per places va ser del 56,44% un 1,8% més que en 2022. El nombre de places obertes, 27.508, va créixer un 9,1%.

Interior de la província d'Alacant: va augmentar un 3,9% en nombre de viatgers i un 13,4% en pernотacions. La demanda espanyola va créixer un 7,8% i l'estrangera un 22,7%.

El grau d'ocupació, 33,58%, va créixer un 7,6%; l'oferta de places, 4.832, va créixer un 3,3%.

GRAU % D'OCUPACIÓ PER ZONES. 2023-2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2023



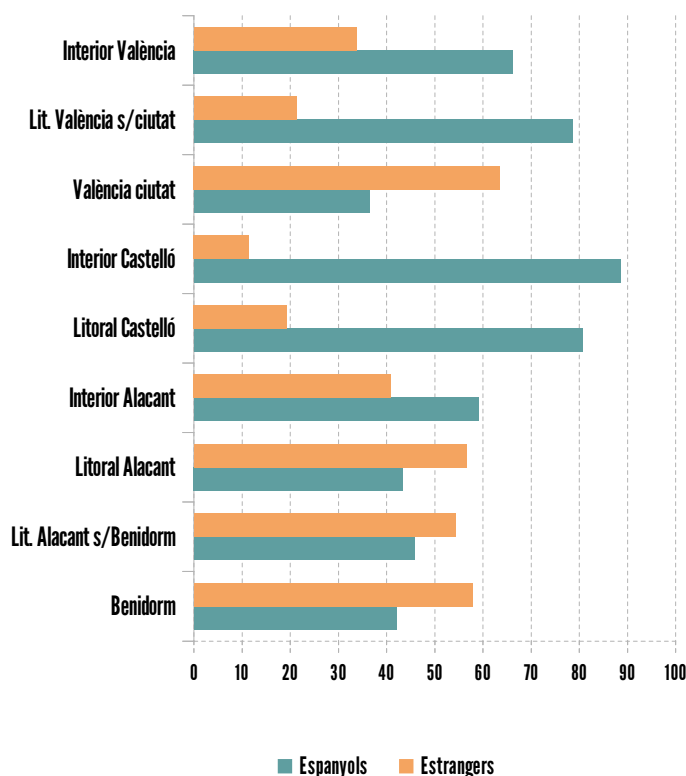
Litoral de Castelló: va augmentar el nombre de viatgers un 4,3% i el de pernотacions un 13,4%. La demanda espanyola va créixer un 7,8% i l'estrangera un 22,7%.

El grau d'ocupació per places va ser de 52,36%, va créixer un 2,5%; la mitjana de places obertes, estimada en 15.279, va créixer un 2,3%.



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2023.



Interior de Castelló: va decreixer un 2,6% en viatgers i un 4,8% en pernoctacions.

Van disminuir les pernoctacions d'espanyols un 5,1% i les d'estrangers un 2,9%.

El grau d'ocupació, 32,34%, va disminuir un 2,0%.

L'oferta de places, 2.587, va decreixer un 10,1%.

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 7,1%, i el de pernoctacions un 5,4%. Les pernoctacions d'espanyols van disminuir un 2,0% i les d'estrangers van augmentar un 10,2%.

El grau d'ocupació per places, 66,75%, va créixer un 4,6%; per part seva, el nombre de places ofertes, 18.878 va créixer un 1,5%.

Litoral de València: van créixer un 10,3% els viatgers i un 11,1% les pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 10,6% i l'estrangera un 13,0%.

El grau d'ocupació per places, estimat en el 58,23%, va créixer un 5,3% i l'oferta mitjana de places, estimada en 9.507, va augmentar un 8,2%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 3,6% el nombre de viatgers i un 2,3% el de pernoctacions.

El **grau d'ocupació per places** va ser d'un 50,47%, un 3,5% més que en 2022; el nombre de places obertes estimades, 8.808, va decreixer un 3,0%.

5. EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT



En la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 65,0 euros, van augmentar un 12,8%. La facturació mitjana diària per habitació ocupada ha crescut un 7,3% i el grau d'ocupació per habitacions un 4,5%.

Quant a Benidorm, la rendibilitat va créixer un 14,7%. I a la ciutat de València, ho va fer en un 18,4%.

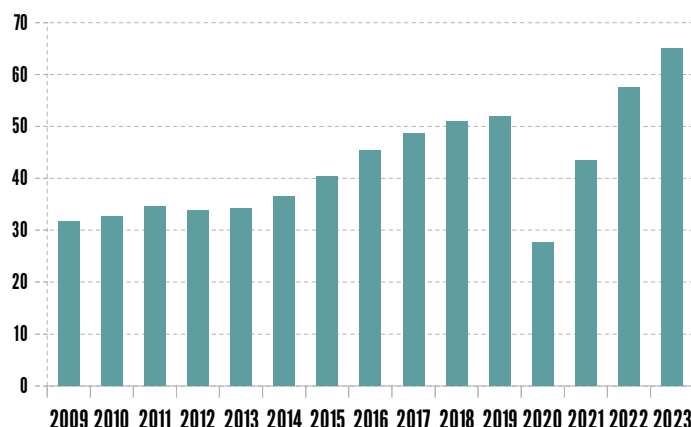
D'altra banda, d'acord amb la font Exceltur*, la rendibilitat en 2023 en les destinacions vacacionals en comparació amb 2019 va augmentar 26,4% ; a Peníscola, va decreixer un 21,2% , a Dénia va créixer un 42,3% i un 6,4% en Benicàssim.

La rendibilitat hotelera en destins urbans va créixer un 20,7% a Espanya; en la Comunitat Valenciana, la rendibilitat va créixer a Alacant un 28,5%, a Elx un 25,4% i a Castelló de la Plana un 23,4%.

Les dades que facilita Exeltur aquest any només els compara amb 2019.

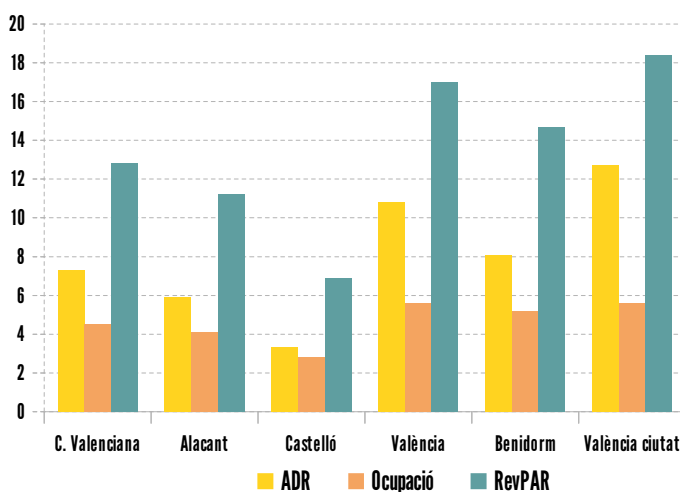
SÈRIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



VARIACIÓ (%) PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2023-2022

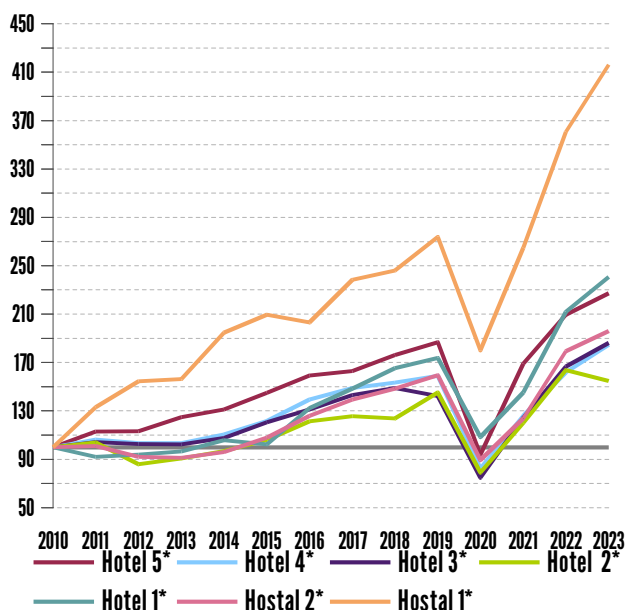
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.





SÈRIE REVPAR 2023-2022. INDEX 2010=100

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



En 2023, va augmentar la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 51,6% de les places en hotels, van aconseguir en 2023 un RevPAR de 75,0 euros, la qual cosa va representar un increment interanual del 13,8%; la província d'Alacant va obtenir la major rendibilitat (78,6 euros), amb un increment de 12,2%.

Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 32,1% de les places en hotels, van aconseguir en 2023 un RevPAR de 59,4 euros, la qual cosa va representar un increment interanual del 11,0%. La província de València va obtenir la major rendibilitat (66,0 euros) amb un increment del 16,9%.



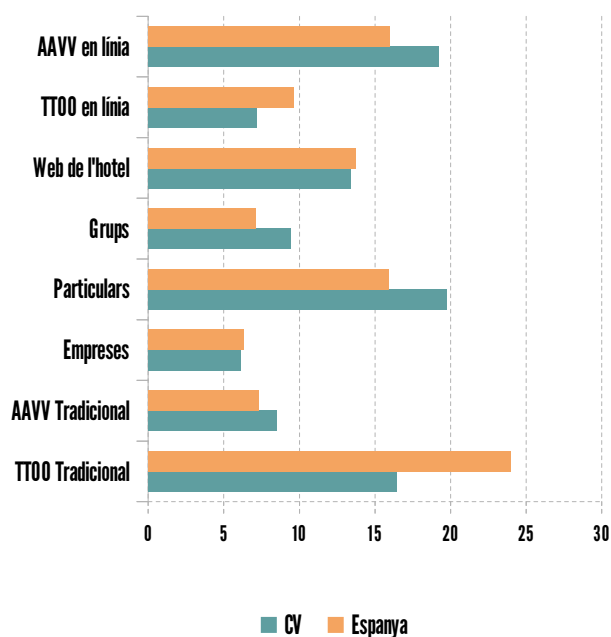
Quant a la distribució de les habitacions ocupades per tipus de client en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 33,1% de les habitacions ocupades es reserven per particulars i a través de la pàgina web de l'hotel, les agències de viatge representen un 27,7%; li segueixen en importància els turoperadors (23,6%), els grups (9,4%) i les empreses (6,1%).

Les tipologies de clients amb els millors resultats han estat turoperadors tradicionals (14%%) i les agències de viatge tradicional (9,0%).

Per contra, les més afectades han estat la web de l'hotel (-4,3%) i les agències de viatge en línia (-9,0%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Enquesta d'Ocupació Hotelera*
- *Indicadors de Rendibilitat del Sector Hotel·ler. Dades 2023 provisionals.*
- *Estadística de Moviments turístics en frontera (Frontur)*
- *Enquesta de despesa turística (Egatur)*
- *Enquesta de turisme de residents (ETR)*

* [Exceltur](#). Baròmetre de rendibilitat i ús de les destinacions turístiques espanyoles.2023.

METODOLOGIA

Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir de EGATUR i la ETR de l'INE- .Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que, en el cas dels establiments hotelers, representa un 96,8% dels viatges totals.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email:estadistiques@turismecv.es