

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2013



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA, TURISME I OCUPACIÓ

PRESENTACIÓ

El passat any ha sigut en el seu conjunt molt positiu per al sector turístic de la Comunitat Valenciana, amb la visita de prop de 23 milions de turistes, 16,8 milions de viatges realitzats pels residents a Espanya i sis milions de turistes internacionals.

Com a conseqüència d'això, la demanda turística va créixer en 2013 un 2,4%, impulsada clarament per l'increment de la demanda internacional, tant en nombre de turistes (amb un increment de l'11,6% en el nombre d'arribades front a 2012) com en el seu gasto total (el qual va experimentar un increment del 13% en termes interanuals), aconseguint en ambdós indicadors el seu màxim històric.

Per la seua banda, i a pesar de la complexa situació econòmica, la demanda nacional va incrementar les seues pernoctacions en la Comunitat Valenciana un 5,5% fins a aconseguir els 95,5 milions en tot tipus d'allotjament, contribuint a pal·liar el lleuger descens del nombre de viatges (-0,5%) front a 2012.

Esta reactivació de l'activitat turística en 2013 s'ha traduït en un increment del 5,8% en el nombre d'ocupats en el sector turístic, segons l'Enquesta de Població Activa, la qual cosa reforça el paper estratègic d'este sector sobre l'economia de la Comunitat.

Per modalitats allotjatives, cal destacar, que el conjunt de l'allotjament col·lectiu reglat (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) va registrar 39 milions de pernoctacions, amb un increment interanual del 4,1%, mentres que l'oferta de places va créixer un 1,3%, destacant l'increment experimentat pels apartaments (2,7%).

Estos resultats han contribuït sens dubte a consolidar durant 2013 a la Comunitat Valenciana entre les destinacions que lideren el sector turístic espanyol, assentades en gran manera en el desenrotllament d'actuacions en àmbits tan estratègics com són l'impuls a la intel·ligència turística, la innovació, la qualitat i sostenibilitat d'empreses i destinacions, la qualificació permanent dels professionals del sector i la promoció dels nostres productes i destinacions en el mercat nacional i internacional.

I és en esta línia de cooperació amb els agents turístics en què cal entendre, un any més, l'edició d'*El Turisme en la Comunitat Valenciana*, publicació institucional que en 2013 àmplia la cobertura de l'anàlisi estadística que es realitza des de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació a través de l'Agència Valenciana del Turisme, tant a nivell territorial (aprofundint per províncies i zones turístiques) com per segments específics de mercat.

Estem convençuts que, la pròxima edició de 2014, superarà els registres marcats en 2013, gràcies de nou a l'increment dels visitants estrangers, però també a la recuperació del mercat nacional. En això treballarem de forma coordinada i unint esforços tots els agents implicats en el sector turístic, en el que el paper de l'Administració serà de facilitador de totes aquelles necessitats dels distints components d'esta indústria.

Máximo Buch Torralva
Conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

ÍNDIX

ACTIVITAT TURÍSTICA

1. Activitat turística mundial	9
2. Activitat turística a Espanya	10
2.1. Turistes estrangers	10
2.2. Turisme intern	14
2.3. Activitat en allotjament turístic reglat	15
3. Activitat turística a la Comunitat Valenciana	17
3.1. Demanda turística de la Comunitat Valenciana	17
3.1.1. Resum de l'evolució en 2013	19
3.1.2. Demanda estrangera	25
3.1.3. Demanda nacional	33
3.1.4. Mercat emissor valencià	39
3.2. Ocupació turística a la Comunitat Valenciana	42
3.2.1. Afiliació a la Seguretat Social	42
3.2.2. Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic	44
3.2.3. Enquesta de població activa	46
3.3. Activitat en el sector de l'hostaleria	52
3.4. Evolució de l'activitat en allotjaments turístics	54
3.4.1. Evolució de l'activitat en allotjaments hotelers	55
3.4.2. Evolució de l'activitat en allotjaments extrahotelers	77
3.4.3. Evolució de l'oferta turística reglada	97
4. Altres aspectes d'interés de l'oferta i la demanda turística	100
4.1. Turistes estrangers en segona residència a la Comunitat Valenciana	100
4.2. Resultats de l'enquesta Tourist Info 2013	105
4.3. Excel·lència en l'activitat turística: Programa Qualitur	108
4.3.1. Qualitur Club	108
4.3.2. Evolució de Qualitur Club	113
4.3.3. SICTED 2012-2015 CV	116

ANÀLISI GRÀFIC

1. Total turistes amb destinació Comunitat Valenciana	120
1.1. Distribució percentual dels turistes segons residència. Any 2013	120
1.2. Allotjament ocupat segons origen dels viatgers (en %). Any 2013	120
1.3. Evolució 2013-12 de les pernoctacions segons tipologia d'allotjament (en %)	121
1.4. Evolució 2013-12 dels principals mercats estrangers (en %)	121
1.5. Evolució 2013-12 dels principals mercats nacionals (en %)	122
2. Pernoctacions en el total de l'allotjament col·lectiu	122
2.1. Distribució percentual de les pernoctacions per províncies. Any 2013	122
2.2. Evolució 2013-12 de les pernoctacions per províncies (en %)	123
3. Turistes allotjats en establiments hotelers amb destinació a la Comunitat Valenciana	123
3.1. Evolució 2013-12 dels viatgers i pernoctacions en establiments hotelers (en %)	123
4. Turistes allotjats en establiments extrahotelers amb destinació a la Comunitat Valenciana	124
4.1. Distribució percentual de les pernoctacions segons modalitat d'allotjament. Any 2013	124
4.2. Evolució 2013-12 dels viatgers en establiments extrahotelers (en %)	124
4.3. Evolució 2013-12 de les pernoctacions en establiments extrahotelers (en %)	125
5. Oferta turística	125
5.1. Distribució percentual de l'oferta de places en allotjament col·lectiu per províncies. Any 2013	125
5.2. Distribució percentual de l'oferta de places en allotjament col·lectiu per zones turístiques. Any 2013	126
5.3. Evolució 2013-12 de les places en allotjament col·lectiu per províncies (en %)	126

QUADROS ESTADÍSTIQUES

1. Oferta turística	128
1.1. Allotjament	128
1.1.1. Nombre d'establiments hotelers (hotels)	128
1.1.2. Nombre de places en establiments hotelers (hotels)	128
1.1.3. Nombre i places en establiments hotelers (hostals)	129
1.1.4. Nombre i places de càmpings	129
1.1.5. Nombre i places d'apartaments	130
1.1.6. Nombre i places de cases rurals	130
1.1.7. Nombre i places d'albergs	131
1.1.8. Nombre i places d'allotjament rural	131

1.2. Informació i viatges	132
1.2.1. Agències de viatge	132
1.2.2. Oficines d'informació turística	132
1.3. Excel·lència en la gestió.....	133
1.3.1. Qualitur Club. Certificacions en qualitat, medi ambient i accessibilitat.....	133
1.3.2. Evolució de Qualitur Club	137
1.3.3. SICTED CV. Sistema integral de qualitat turística en destinacions	139
1.4. Restauració	144
1.4.1. Nombre de restaurants.....	144
1.4.2. Places en restaurants	144
1.5. Esports i recreació.....	145
1.5.1. Instal·lacions esportives i d'oci	145
1.5.2. Parcs naturals.....	146
1.5.3. Salut i esplai	147
1.5.4. Banderes blaves.....	147
1.6. Cultura.....	148
1.6.1. Activitat cultural	148
1.7. Altres informacions.....	148
1.7.1. Demografia i territori	148
1.7.2. Climatologia	149
2. Demanda turística	149
2.1. Viatgers i pernoctacions en establiments hotelers	149
2.1.1. Viatgers totals.....	149
2.1.2. Pernoctacions totals	150
2.1.3. Viatgers mensuals segons procedència.....	150
2.1.4. Pernoctacions mensuals segons procedència	152
2.1.5. Pernoctacions totals de viatgers espanyols segons CCAA d'origen	153
2.1.6. Pernoctacions totals de viatgers estrangers segons país d'origen.....	154
2.2. Grau d'ocupació en establiments hotelers.....	155
2.2.1. Grau mitjà d'ocupació en totes les categories	155
2.2.2. Grau mitjà d'ocupació per places segons categories	155
2.2.3. Grau mitjà d'ocupació per habitacions segons categories.	156
2.2.4. Grau d'ocupació mensual per places en establiments hotelers	157
2.2.5. Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels.....	158
2.2.6. Grau d'ocupació per places en cap de setmana.....	159
2.2.7. Places obertes en establiments hotelers	160

SÈRIES ESTADÍSTIQUES

1. Evolució de la demanda turística	162
1.1. Turistes estrangers segons destinació	162
1.2. Pernotacions estrangers segons destinació	162
1.3. Gasto total dels estrangers segons destinació	163
1.4. Pernotacions dels estrangers a la Comunitat Valenciana segons tipus d'allotjament	163
1.5. Viatges dels residents a Espanya segons destinació	164
1.6. Pernotacions dels residents a Espanya segons destinació	164
1.7. Viatges cap de setmana dels residents a Espanya segons destinació	164
1.8. Pernotacions cap de setmana dels residents a Espanya segons destinació	165
1.9. Viatges vacances d'estiu dels residents a Espanya segons destinació	165
1.10. Pernotacions vacances d'estiu dels residents a Espanya segons destinació	165
1.11. Pernotacions dels espanyols a la Comunitat Valenciana segons tipus d'allotjament	166
1.12. Viatges dels valencians segons destinació	166
1.13. Pernotacions dels valencians segons destinació	166
2. Evolució de l'activitat en allotjaments turístics col·lectius	167
2.1. Establiments hotelers	167
2.1.1. Viatgers en establiments hotelers a la Comunitat Valenciana	167
2.1.2. Viatgers en establiments hotelers a Espanya	168
2.1.3. Pernotacions en establiments hotelers a la Comunitat Valenciana	168
2.1.4. Pernotacions en establiments hotelers a Espanya	169
2.2. Apartaments	169
2.2.1. Viatgers en apartaments turístics a la Comunitat Valenciana	169
2.2.2. Viatgers en apartaments turístics a Espanya	170
2.2.3. Pernotacions en apartaments turístics a la Comunitat Valenciana	170
2.2.4. Pernotacions en apartaments turístics a Espanya	171
2.3. Càmpings	171
2.3.1. Viatgers en càmpings a la Comunitat Valenciana	171
2.3.2. Viatgers en càmpings a Espanya	172
2.3.3. Pernotacions en càmpings a la Comunitat Valenciana	172
2.3.4. Pernotacions en càmpings a Espanya	173
2.4. Allotjaments rurals	173
2.4.1. Viatgers en allotjaments rurals a la Comunitat Valenciana	173
2.4.2. Pernotacions en allotjaments rurals a la Comunitat Valenciana	174
2.4.3. Viatgers i pernotacions en allotjaments rurals a Espanya	174

3. Evolució de l'activitat en establiments hotelers segons zones turístiques.....	175
3.1. Pernotacions totals en establiments hotelers segons zones turístiques	175
3.2. Pernotacions espanyols en establiments hotelers segons zones turístiques	177
3.3. Pernotacions estrangers en establiments hotelers segons zones turístiques.....	178
3.4. Grau d'ocupació mitjà en establiments hotelers segons zones turístiques.....	179
3.5. Nombre de places obertes en establiments hotelers segons zones turístiques	180
4. Evolució provincial de l'activitat en allotjaments turístics colectius	181
4.1. Establiments hotelers.....	181
4.1.1. Viatgers en establiments hotelers	181
4.1.2. Pernotacions en establiments hotelers	182
4.2. Apartaments turístics	184
4.2.1. Viatgers en apartaments turístics.....	184
4.2.2. Pernotacions en apartaments turístics	185
4.3. Càmpings	186
4.3.1. Viatgers en càmpings	186
4.3.2. Pernotacions en càmpings	187
4.4. Allotjaments rurals.....	188
4.4.1. Viatgers en allotjaments rurals	188
4.4.2. Pernotacions en allotjaments rurals.....	189
5. Ingressos per habitació disponible (RevPAR)	190
6. Ocupació turística	191
6.1. Afiliats a la Seguretat Social en hostaleria i agències de viatge, a la Comunitat Valenciana por branca d'activitat.....	191
6.2. Afiliats a la Seguretat Social por províncies en hostaleria i agències de viatge	191
6.3. Personal ocupat	192
6.4. Indústria turística a la Comunitat Valenciana: actius, ocupats i desocupats	193
6.5. Ocupats: assalariats i autònoms en l'indústria turística.....	193
7. Turisme de creuers en els principals ports de la Comunitat Valenciana ..	194
7.1. Creuers	194
7.2. Passatgers	194
8. Turisme de reunions	195
8.1. Reunions celebrades a la Comunitat Valenciana	195
8.2. Assistents a reunions celebrades a la Comunitat Valenciana	195
FONTS ESTADÍSTIQUES	195

ACTIVITAT TURÍSTICA

1. ACTIVITAT TURÍSTICA MUNDIAL

En 2013 l'activitat turística internacional va créixer per quart any consecutiu després dels descensos experimentats en 2008 i 2009.

Segons dades de l'Organització Mundial del Turisme, el nombre de viatgers internacionals es va incrementar en un 5% en 2013, arribant a 1.087 milions. Per regions, Europa va encapçalar el creixement en termes absoluts (5,4%). Per subregions, l'Europa Central i de l'Est (+6,5%) i l'Europa Meridional Mediterrània (+5,7%) van registrar els millors resultats.

En termes relatius, el creixement va ser major a Àsia i el Pacífic (+6,2%). El Sud-est Asiàtic (+10,5%) va ser la subregió que va donar millors resultats.

Àfrica (+5,4%) va atraure tres milions més d'arribades, reflex de la reactivació que està experimentant el Nord d'Àfrica (+6,1%) i del creixement sostingut de les destinacions Subsaharians (+5%) i les Amèriques (+3,2%) van registrar un increment de 5,2 milions d'arribades més, aconseguint en total els 167,9 milions.

Els ingressos per turisme internacional es van incrementar un 5,3% en termes reals, arribant als 873.000 milions d'euros.

Quant al rànquing de països per número d'arribades de turistes internacionals, Espanya recupera el tercer lloc, avançant a Xina. Pel que fa al rànquing de països per ingressos de turisme, Espanya es manté un any més en el segon lloc, només per darrere dels Estats Units.

2. ACTIVITAT TURÍSTICA A ESPANYA

2.1. TURISTES ESTRANGERS

En 2013, 60,6 milions de turistes van visitar Espanya, la qual cosa va suposar un màxim històric.

Espanya es va posicionar com a tercera destinació turística més visitada del món darrere de França i Estats Units, desplaçant Xina a la quarta posició. Per un altre costat ocupa la segona posició quant a ingressos per turisme, per darrere dels Estats Units.

Un 91% dels turistes estrangers que van viatjar a Espanya es va concentrar en sis comunitats autònomes: Catalunya, Balears, Canàries, Andalusia, Comunitat Valenciana i Comunitat de Madrid; totes excepte Madrid van experimentar creixement

TURISTES SEGONS DESTINACIÓ PRINCIPAL

Principals CCAA destinació	Turistes	% Quota	% Variació interanual
Total	60.661.073	100,0	5,6
Catalunya	15.588.202	25,7	8
Balears	11.111.329	18,3	7,2
Canàries	10.632.678	17,5	4,9
Andalusia	7.880.090	13,0	4,7
Comunitat Valenciana	5.971.524	9,8	11,4
Comunitat de Madrid	4.224.986	7,0	-5,3

Font: Turespaña. Frontur. 2013

El resultat de la Balança de Pagaments per al 2013 elaborada pel Banc d'Espanya va mostrar un increment dels ingressos per turisme del 3,7%, aconseguint els 45.152,9 milions d'euros; els pagaments es van incrementar un 2,3%. El saldo per tant es va incrementar un 4,3%, arribant als 32.968,6 milions d'euros, amb una cobertura del 285,4% del dèficit comercial espanyol.

INGRESSOS I PAGAMENTS RÚBRICA *TURISME I VIATGES*

	Milions d'euros	% variació interanual
Ingressos per turisme	45.152,9	3,7
Pagaments per turisme	12.184,3	2,3
Saldo per turisme	32.968,6	4,3
Cobertura de dèficit comercial (%)	285,4	

Font: Turespaña. 2013

L'INE, en el Compte Satèl·lit del Turisme d'Espanya (2012), estima que el turisme representa un 10,9% de l'economia i un 11,9% de l'ocupació.

Exceltur, en el seu informe de perspectives núm. 47 estima que, en 2013, el PIB turístic a Espanya va créixer un 0,6%.

El gasto total dels turistes estrangers que van visitar Espanya va aconseguir igualment una xifra rècord, al superar els 59 milions d'euros, la qual cosa representa un increment interanual del 9,6%.

El gasto per turista (975,7 euros) es va incrementar en un 3,7%; l'estada mitjana va créixer un 0,4%, i el gasto mitjà diari, estimat en 108,9 euros, un 3,3%.

Catalunya i la Comunitat Valenciana van registrar els majors increments de gasto total. L'estada mitjana va créixer a Catalunya, Canàries i Madrid i va decreixer a Balears i Comunitat Valenciana.

ESTADA MITJANA I GASTO SEGONS DESTINACIÓ PRINCIPAL

Principals CCAA destinacions	Gasto (milions euros)	% variació	Estada mitjana	% variació
Total	59.082,3	9,6	9	0,4
Catalunya	14.022,2	13,4	7,5	3,4
Canàries	11.683,9	11,6	9,7	1,8
Balears	10.683,0	8,4	8,4	-2,7
Andalusia	8.389,8	8,3	11,1	-0,6
Comunitat Valenciana	5.203,3	13,0	11,5	-2,7
Comunitat de Madrid	4.980,6	1,8	7,3	0,4

Font: Turespaña. Egatur. 2013

En 2013 va decreixer el gasto total d'EUA, Itàlia i Portugal, al contrari destaquen els increments experimentats per França, Països Nòrdics, Rússia i Bèlgica.

Principals mercats	Gasto total (milions d'euros)	% Variació interanual	Gasto per turista (euros)	% Variació interanual	Gasto mitjà diari (euros)	% Variació interanual
Total	59.082	9,6	976	3,7	109	3,3
Regne Unit	12.021	7,8	840	2,5	96	2,8
Alemanya	9.722	7,9	987	2,0	102	3,8
França	5.926	17,9	624	10,2	84	7,6
Països Nòrdics	5.725	19,4	1.175	2,1	123	4,0
EUA	2.451	-3,6	2.069	-0,3	167	5,5
Itàlia	2.426	-7,9	747	0,2	102	-1,0
Països Baixos	2.399	4,2	917	1,9	92	3,7
Rússia	2.350	28,9	1.487	-2,0	138	-12,0
Bèlgica	1.743	20,2	931	9,1	96	9,2
Suïssa	1.556	7,0	1.047	3,6	122	8,1
Irlanda	1.154	8,6	909	1,7	101	2,2
Portugal	759	-2,8	456	6,3	100	9,0

Font: Turespaña. Egatur 2013

L'evolució del Regne Unit en les seues principals destinacions a Espanya ha sigut positiva, la Comunitat Valenciana va registrar el major increment.

PRINCIPALS DESTINACIONS REGNE UNIT

2013	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	14.327.277	5,2
Canàries	3.591.265	3,9
Balears	3.341.441	7,6
Andalusia	2.412.572	2,4
Comunitat Valenciana	2.207.324	8,4
Catalunya	1.685.324	4,9

Fuente: Turespaña. Frontur. 2013

El mercat alemany va decreïxer a Canàries i es va incrementar en la resta de les seues principals destinacions espanyoles.

PRINCIPALS DESTINACIONS ALEMANYA

2013	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	9.854.760	5,8
Balears	4.088.096	7,6
Canàries	2.503.040	-1,6
Catalunya	1.277.945	9,9
Andalusia	912.633	11,9
Comunitat Valenciana	449.835	9,6

Font: Turespaña. Frontur. 2013

El mercat francès va créixer en les seues principals destinacions excepte en el cas d'Andalusia on va decreïxer lleugerament, això va fer que el País Basc ascendira a la segona posició del rànquing; la Comunitat Valenciana va experimentar un destacat increment, que s'afegix a l'experimentat en 2012.

PRINCIPALS DESTINACIONS FRANÇA

2013	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	9.525.432	6,9
Catalunya	4.156.915	8,9
País Basc	966.318	10,4
Andalusia	935.281	-0,5
Comunitat Valenciana	844.395	20,0
Comunitat de Madrid	584.976	5,8

Font: Turespaña. Frontur. 2013

En 2013 el mercat nòrdic va créixer destacadament en tots les seues principals destinacions espanyoles, destaca l'evolució de la Comunitat Valenciana (33,6%) i Andalusia (22,3%) que ha superat a Catalunya en el rànquing.

PRINCIPALS DESTINACIONS PAÏSOS NÒRDICS

2013	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	4.874.656	16,9
Canàries	1.711.118	11,8
Balears	792.412	14,1
Andalusia	787.695	22,3
Catalunya	751.722	16,6
Comunitat Valenciana	612.517	33,6

Font: Turespaña. Frontur. 2013

L'emissor italià va descendir per segon any, afectant les destinacions peninsulars mentres que Balears i Canàries van créixer; Canàries va experimentar el major increment escalant una posició en el rànquing.

PRINCIPALS DESTINACIONS ITÀLIA

2013	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	3.251.019	-8,1
Catalunya	1.106.221	-5,3
Balears	594.420	1,4
Comunitat de Madrid	457.695	-26,2
Andalusia	340.736	-4,6
Canàries	291.773	7,2
Comunitat Valenciana	284.598	-9,6

Font: Turespaña. Frontur. 2013

En 2013, el mercat holandés ha crescut en totes les seues principals destinacions.

PRINCIPALS DESTINACIONS HOLANDA

2013	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	2.617.460	2,2
Catalunya	695.863	0,7
Canàries	497.188	3,4
Andalusia	439.987	8,7
Comunitat Valenciana	383.205	5,5
Balears	373.088	8,1

Font: Turespaña. Frontur. 2013

2.2. TURISME INTERN

En 2013 els residents a Espanya van realitzar 153,7 milions de viatges, 3,2% menys que l'any anterior. Els viatges interns van representar un 92,8% del total i van decreïxer un 2,7%, els viatges a l'estranger van decreïxer un 9,3%.

Els principals mercats d'origen van ser la Comunitat de Madrid, els residents de la qual van realitzar el 18,5% dels viatges, Catalunya (16,3%), Andalusia (15,1%) i Comunitat Valenciana (10,3%). La Comunitat Valenciana va ser per segon any l'únic que va experimentar una evolució positiva (5,3%), Catalunya (-7,6%) i Andalusia (-6,3%) van ser els emissors que més van descendir.

En 2013 la Comunitat Valenciana es va mantindre com la tercera destinació dels viatges per Espanya, amb una quota de l'11,8%, per darrere d'Andalusia i Catalunya, i seguida de Castella i Lleó. Així mateix, va ser la segona destinació en nombre de pernoctacions, amb una quota del (14,7%), per darrere d'Andalusia i seguida de Catalunya.

Viatges segons destinació	Quota	% variació interanual
Total Espanya	100,0	-2,7
Andalusia	18,1	-3,1
Catalunya	14,2	-9,2
Comunitat Valenciana	11,8	-0,5
Castella i Lleó	10,8	4,6
Castella-La Manxa	7,5	2,9
Comunitat Madrid	6,2	-1,8

Font: IET. Familitur 2013

Pernoctacions segons destinació	% Quota	% variació interanual
Total Espanya	100	0,9
Andalusia	19,3	-0,6
Comunitat Valenciana	14,7	5,5
Catalunya	12,2	-6,7
Castella i Lleó	10,8	11,9
Castella-La Manxa	5,9	4,4
Comunitat Madrid	5,5	3,0

Font: IET. Familitur 2013

L'evolució interanual de viatges va ser positiva en el cas de les dos Castelles i negativa en la resta de principals destinacions; el nombre de pernoctacions va evolucionar de forma positiva, excepte en el cas d'Andalusia i especialment Catalunya.

Andalusia, la Comunitat Valenciana i Catalunya (amb un 54,6% dels viatges) van ser les principals destinacions dels viatges de vacances d'estiu dels espanyols. Els viatges d'esta tipologia van representar un 11,7% dels viatges interns i un 39% de les pernoctacions.

Els viatges de cap de setmana, amb una quota del 54,8%, van decreïxer un 1,1%.

2.3. ACTIVITAT EN ALLOTJAMENT TURÍSTIC REGLAT

En este apartat es ressenyen els principals resultats de les enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics elaborades per l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

En el conjunt de l'allotjament col·lectiu (establiments hotelers, càmpings, apartaments turístics i allotjament rural) s'estimen per a l'any 2013 un total de 388,9 milions de pernотacions, la qual cosa suposa un increment interanual de l'1,7%. El nombre de pernотacions de residents a Espanya va decreixer un 2,2%, mentres que la demanda no resident es va incrementar un 3,9%. L'estada mitjana es va situar en 3,8 pernотacions, la qual cosa va suposar un increment del 0,5%.

Si analitzem la distribució de les dites pernотacions segons la tipologia d'allotjament, el 73,5% del total es va realitzar en establiments hotelers. Si tenim en compte únicament les realitzades en allotjament extrahoteler, els apartaments van concentrar el 63%, els càmpings el 30,3% i finalment, els allotjaments rurals el 6,7%.

La modalitat d'establiments hotelers va registrar un increment de l'1,9% en el nombre de pernотacions.

Les pernотacions de residents a Espanya van decreixer un 1,6%, acumulant 3 anys de descens. Andalusia, la Comunitat Valenciana i Catalunya són les principals destinacions; Andalusia i Comunitat Valenciana van créixer, mentres que la resta de principals destinacions van experimentar descensos.

Les pernотacions de residents en l'estranger es van incrementar un 3,9%. Les principals destinacions són les illes i Catalunya; les estades van créixer en les principals destinacions exceptuant Madrid. Alemanya i Regne Unit concentren el 50,2% de les pernотacions, en 2012, Alemanya va romandre estable i el Regne Unit va créixer un 4,7%.

S'estima que l'estada mitjana per al conjunt de l'any va ser de 3,41 dies, un 0,85% superior al 2012.

Les places obertes, 1.431.165 en total, van decreixer un 0,10% interanual i el percentatge d'ocupació per places (53,13%) va créixer un 1,9%. L'índex de preus hotelers va decreixer un 0,2%.

El RevPAR hotelier, estimat en 41,2 euros, es va incrementar un 3,5%, este creixement es va basar tant en l'increment de la facturació mitjana per habitació ocupada (1,1%) com en l'ocupació per habitacions (2,32%).

El nombre de pernотacions en apartaments es va incrementar un 2,7%, la demanda resident va disminuir un 0,4%, mentres que la demanda resident en l'estranger va experimentar un increment del 3,75%. Canàries, la principal destinació amb una quota del 46,5%, va créixer un 1,2%. Regne Unit, el principal emissor, va créixer un 2,4%. A una certa distància li segueix Alemanya, que va créixer un 10,9%. D'altra banda, destaca l'increment de Rússia (37,8%).

L'estada mitjana, estimada en 7,03 pernoctacions, va decreïxer un 1,37%.

L'oferta de places, estimada en 453.801, es va incrementar un 2,02%, i el grau d'ocupació per places (38,75%) es va incrementar un 0,78%. En 2013 els preus en apartaments turístics es van incrementar un 1,05%.

El nombre de pernoctacions en càmping va decreïxer un 0,49%, la demanda resident va decreïxer un 4,54%, mentres que la resident en l'estranger es va incrementar un 4,06%. Catalunya, la Comunitat Valenciana i Andalusia van ser les principals destinacions; la Comunitat Valenciana va créixer un 4% i Catalunya un 0,1% mentres que Andalusia va decreïxer un 4,1%.

Els viatgers que es van allotjar en càmping van realitzar una mitjana de 5,17 pernoctacions, un 2,42% menys que en 2012.

L'oferta de places, estimada en 492.721, es va incrementar un 1,03%, les parcel·les van créixer un 0,4% i el grau d'ocupació per parcel·les (35,41%) va ser un 0,64% superior. Els preus en esta modalitat d'allotjament es van incrementar un 0,96%.

El nombre de pernoctacions en allotjament rural va decreïxer un 7,7%. Un 75,4% de les pernoctacions les va realitzar la demanda resident a Espanya, que va decreïxer un 9,5%, acumulant 4 anys de descens. Castella i Lleó va ser la principal destinació, registrant un descens del 8,6%.

L'estada mitjana en 2013 s'estima en 2,76 dies, la qual cosa suposa un descens interanual de l'1,87%.

L'oferta de places, estimada en 139.266, va decreïxer un 1,29% i el grau d'ocupació per places (13,44%) va decreïxer un 6,30%. La variable preus va decreïxer un 1,3%.

3. ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Les fonts utilitzades en este apartat són les estadístiques oficials de turisme desenrotllades tant a la demanda, per Turespaña (Frontur, Egatur i Familitur), com a l'oferta, per l'Institut Nacional d'Estadística (Enquestes d'Ocupació i Rendibilitat en Establiments Turístics); l'Agència Valenciana del Turisme té un conveni de col·laboració amb Turespaña per a obtindre informació desagregada per als àmbits provincial i de zona turística.

En 2013, la Comunitat Valenciana va rebre 22,8 milions de turistes.

La demanda nacional va representar un 73,8% dels viatges i un 58,2% de les pernoctacions. Del total de viatges dels espanyols més de la mitat (52%) van correspondre a la tipologia de cap de setmana.

La quota dels viatges dels valencians a la Comunitat Valenciana sobre el total de mercats nacionals s'ha incrementat en 1,7 punts en 2013.

Tot tipus d'allotjament	Turistes/Viatges
Total turistes destinació Comunitat Valenciana 2013	22.766.477
Total pernoctacions Comunitat Valenciana 2013	163.786.966

Font: Frontur-Egatur-Familitur. 2013.

Tot tipus d'allotjament	Turistes/Viatges
Total turistes estrangers	5.971.524
Viatges turístics espanyols	16.794.953
Viatges caps de setmana	8.689.481
Resta de viatges	8.105.472

Fuente: Frontur-Egatur-Familitur. 2013.

Tot tipus d'allotjament	Pernoctacions
Total turistes estrangers	68.401.166
Viatges turístics espanyols	95.385.800
Viatges caps de setmana	16.450.440
Resta de viatges	78.935.360

Font: Frontur-Egatur-Familitur. 2013.

La Comunitat Valenciana va rebre prop de 6 milions de turistes estrangers en 2013, que van realitzar un gasto total de 5.203 milions d'euros. Els principals països de procedència continuen sent Regne Unit (el 36,6% dels turistes estrangers procedixen d'este país), França (14,4%), Alemanya (7,53%) i Holanda (6,42%).

Els emissors que major gasto total realitzen en els seus viatges a la Comunitat coincidixen amb els que compten amb major volum. Així, dels emissors internacionals Regne Unit és el que té un major gasto total (el 31,4% del realitzat pels turistes estrangers), seguit pel conjunt de Països Nòrdics (12,6%), França (12,4%), Alemanya (7,9%) i Holanda (6,8%).

Els dos emissors nacionals amb major volum de gasto total són la Comunitat Valenciana (29,5%) i la Comunitat de Madrid (27,8%).

RÀNQUING DELS EMISSORS INTERNACIONALS I NACIONALS AMB MAJOR VOLUM

	ESTRANGERS	turistes	quota	NACIONALS	turistes	quota
1º	Regne Unit	2.207.324	36,96	Comunitat Valenciana	9.352.739	55,7
2º	França	844.395	14,4	Comunitat de Madrid	2.929.533	17,4
3º	Alemanya	449.835	7,53	Castella-La Manxa	1.166.802	6,9
4º	Holanda	383.205	6,42	Catalunya	763.860	4,5
5º	Noruega	287.769	4,82	Regió de Múrcia	532.549	3,2
6º	Bèlgica	285.006	4,77	Aragó	477.200	2,8
7º	Itàlia	284.598	4,77	Castella i Lleó	381.831	2,3
8º	Suècia	217.504	3,64	Andalusia	310.301	1,8
9º	Suïssa	152.989	2,56	País Basc	270.484	1,6
10º	Irlanda	142.730	2,39	Navarra	146.673	0,9
11º	Rússia	118.442	1,98	Balears	112.813	0,7
12º	Portugal	82.430	1,38	La Rioja	72.947	0,4
13º	Dinamarca	56.902	0,95			
14º	Algèria	56.839	0,95			
15º	Finlàndia	50.371	0,84			

Font: Estadísticas Frontur i Familitur 2013

RÀNQUING DELS EMISSORS INTERNACIONALS I NACIONALS AMB MAJOR GASTO TOTAL

	ESTRANGERS	Milions €	quota	NACIONALS	Milions€	quota
1º	Regne Unit	1.632	31,4	Comunitat Valenciana	744,06	29,5
2º	Països Nòrdics	655	12,6	Comunitat de Madrid	702,48	27,8
3º	França	647	12,4	Castella-La Manxa	207,69	8,2
4º	Alemanya	413	7,9	Catalunya	187,51	7,4
5º	Holanda	354	6,8	Castella i Lleó	132,67	5,3
6º	Bèlgica	254	4,9	Aragó	110,22	4,4
7º	Rússia	213	4,1	País Basc	101,07	4,0
8º	Itàlia	162	3,1	Andalusia	70,29	2,8
9º	Suïssa	145	2,8	Regió de Múrcia	61,08	2,4
10º	Irlanda	110	2,1	Navarra	49,91	2,0

Font: Estadísticas Egatur i Familitur 2013

3.1.1. Resum de l'evolució en 2013

En 2013 el nombre de turistes de la Comunitat Valenciana es va incrementar un 2,4%.

El nombre de turistes estrangers es va situar prop dels 6 milions, un 11,4% més que l'any anterior, la qual cosa va suposar un total de 68,4 milions de pernoctacions, un 8,4% més. El gasto dels residents en l'estranger, estimat en 5.203 milions d'euros es va incrementar un 13%, en una conjuntura d'increment del 9,6% per a Espanya.

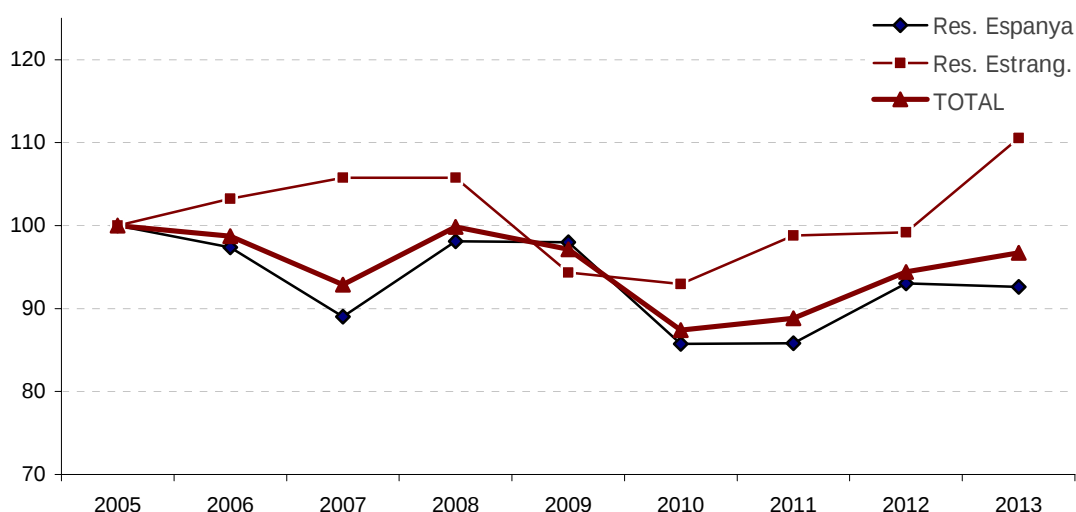
La majoria dels emissors principals va créixer en 2013, destacant l'increment dels turistes procedents de Finlàndia (+64%), Rússia (+43,8%), Suècia (38,5%), Dinamarca (32,6%), Noruega (+26,8%), Bèlgica (25%) i França (24,4%). L'única excepció va ser Itàlia, que va registrar un descens del -11,4%. De la mateixa manera, el gasto total dels principals emissors internacionals va experimentar creixement, a excepció d'Itàlia.

Els residents a Espanya van realitzar prop de 17 milions de viatges que van suposar un 0,5% menys que en 2012 i 95,4 milions de pernoctacions, un 5,4% més. El gasto total en els seus viatges a la Comunitat Valenciana va ascendir a 2.524,34 milions d'euros, la qual cosa va suposar un descens interanual del 3,2%, en una conjuntura de descens del 3% per al conjunt de viatges amb destinació a Espanya

La sèrie de turistes estrangers va aconseguir el màxim històric.

No obstant això, la sèrie de viatges dels espanyols va decreixer lleugerament després d'un increment del 8,4% en 2012 i va romandre per davall del màxim històric registrat en 2005.

SERIE TURISTES A LA COMUNITAT VALENCIANA (ANY 2005=100)



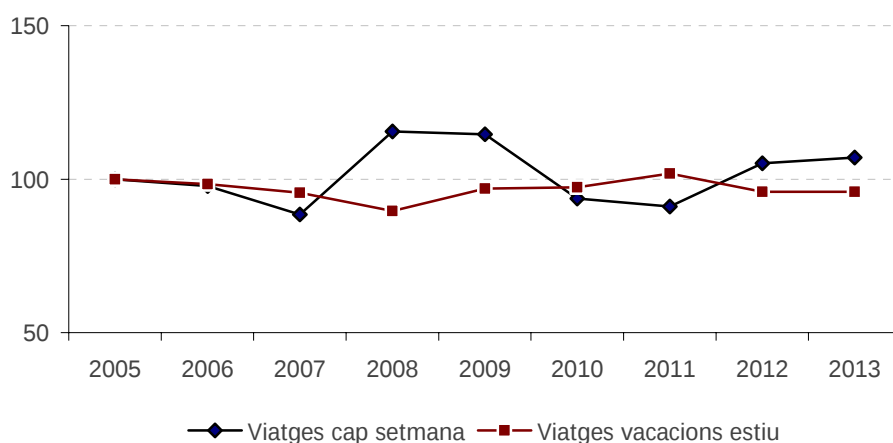
Font: Frontur-Familitur

La sèrie de viatges de cap de setmana dels espanyols, més erràtica i que oscil·la entorn dels 8 milions anuals, es va incrementar un 1,8% en 2013, després d'un increment del 15,5% en 2012, encara que seguix per davall del màxim històric de 2008.

D'altra banda, els espanyols realitzen una mitjana de 3 milions de viatges de vacances d'estiu a la Comunitat Valenciana, esta tipologia va experimentar el seu mínim en 2008, en 2013 s'ha situat en els mateixos nivells de 2012 (-0,02%) encara que el nombre de pernoctacions -49,6 milions- ha crescut un 8,3%.

La Comunitat Valenciana amb una quota del 18,5%, va ser la segona destinació dels viatges de vacances d'estiu dels espanyols, per darrere d'Andalusia (23,8%) i seguida de Catalunya (12,3%).

SERIE VIATGES DELS ESPANYOLS A LA COMUNITAT VALENCIANA (ANY 2005=100)



Font: Frontur-Familitur

El nombre de pernoctacions en tot tipus d'allotjament, estimat en 163,8 milions, es va incrementar en 2013 un 6,7%.

VARIACIÓ INTERANUAL DE LES PERNOCTACIONS 2013-2012 (%)

Allotjament privat		Allotjament col·lectiu	
Res. Espanya	Res. estranger	Res. Espanya	Res. estranger
4,8	7,6	-1,1	10,2

Fonts: Egatur/Familitur per allotjament privat (vivenda en propietat, de lloguer i de familiars i amics), Enquestes d'Ocupació en Allotjament Turístic per a l'allotjament col·lectiu

Allotjamento privat

El nombre de pernoctacions en allotjament privat (vivenda pròpia, llogada i de familiars i amics), estimat en 127 milions, va representar un 77,6% del total, un 80,6% de la demanda resident a Espanya i un 73,4% de la demanda resident en l'estranger. En 2013 es va incrementar en un 5,9%.

La demanda resident a Espanya va créixer un 4,8%, i la demanda estrangera un 7,6%.

El nombre de pernoctacions en vivenda pròpia es va incrementar un 9,6% en el cas de la demanda nacional i un 12,2% en el cas de l'estrangera.

La demanda en vivenda llogada va decreïxer un 8,1% en el cas de la demanda nacional i va créixer lleugerament (0,2%) en el cas de la demanda estrangera, la font INE indica un increment del 15,9% del nombre de pernoctacions d'estrangers en apartaments turístics gestionats per empreses explotadores.

Finalment el nombre de pernoctacions en vivenda de familiars i amics es va incrementar, tant en el cas de la demanda nacional (5,1%) com en el de l'estrangera (8,4%).

Allotjament col·lectiu

L'allotjament col·lectiu (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) va registrar 39 milions de pernoctacions, la qual cosa va suposar un increment interanual del 4,1%. La demanda resident a Espanya, que representa un 51%, va decreïxer un 1,1%, mentres que la demanda estrangera es va incrementar un 10,2%.

El nombre de pernoctacions va créixer un 3,5% en establiments hotelers i un 5,4% en establiments extrahotelers.

Els ingressos per habitació disponible (Revpar), estimats en 34,2¹ euros, es van incrementar un 1,1% fins a desembre, a pesar del descens (-2,5%) de la facturació mitjana per habitació ocupada (ADR), estimada en 60,25² euros, a causa de l'increment del grau d'ocupació per habitacions (3,9%³)

EVOLUCIÓ PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT COLECTIU 2013-2012

	Epanyols	Estrangers	Total
Hotelera	0,47	7,91	3,46
Extrahotelera	-5,04	13,16	5,35
TOTAL	-1,1	10,2	4,1

Font: Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics.

¹ Mitjana ponderada.

² Mitjana ponderada.

³ Mitjana ponderada.

Sol i Platja

El litoral de la Comunitat Valenciana compta amb 313.763 places d'allotjament turístic col·lectiu, corresponent el 51,5% a apartaments, el 30,9% a establiments hotelers i el 17,5% a càmpings; la qual cosa representa el 81,3% del total de places en la Comunitat Valenciana.

En 2013 es van realitzar 32,6 milions de pernoctacions en establiments turístics de les zones de litoral⁴ de la Comunitat Valenciana: un 61% en establiments hotelers, un 22,9% en apartaments i un 16,1% en càmpings.

Turisme rural

L'interior de la Comunitat Valenciana compta amb 50.438 places d'allotjament turístic col·lectiu, corresponent el 35,1% a establiments hotelers, el 20,2% a apartaments, el 24,1% a càmpings i el 20,6% a allotjament rural; la qual cosa suposa el 13,1% del total de places d'allotjament col·lectiu en la Comunitat.

En 2013 es van realitzar 2,8 milions de pernoctacions en establiments turístics de les zones d'interior⁵ de la Comunitat Valenciana: un 53% en hotels, un 24,6% en càmpings, un 14% en apartaments i un 8% en allotjament rural.

En 2013, el nombre de viatgers en establiments de turisme rural va decreïxer un 6,3%, no obstant això, el nombre de pernoctacions es va incrementar un 6,4%. Les províncies d'Alacant i València van experimentar un destacat increment de l'estada mitjana, mentres que va decreïxer a Castelló.

L'oferta de places obertes va créixer a Alacant, es va mantindre a Castelló i va decreïxer a València.

EVOLUCIÓ ALLOTJAMENT RURAL 2013-2012

	Estada mitjana	% variació	Ocupació mitjana	% variació ocupació	% var. places obertes
Comunitat Valenciana	3,0	13,5	9,0	6,7	-0,4
Alacant	3,5	23,1	9,5	9,3	7,3
Castelló	2,6	-1,1	6,5	-3,7	0,0
València	3,2	20,9	11,8	13,8	-5,4

Font: Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics.

⁴ En el total litoral no s'inclou la ciutat de València.

⁵ L'interior es calcula com la diferència entre el total província i el litoral. L'enquesta d'apartaments de l'INE es refereix a l'oferta gestionada per empreses explotadores. En l'allotjament rural s'assumixen totes les pernoctacions en l'interior. No es publica informació desagregada sobre càmpings per a la ciutat de València, per la qual cosa les seues dades queden inclosos en l'interior per diferència. En 2013 s'han produït canvis en el directori respecte a l'assignació de municipis al litoral de les províncies d'Alacant i València, la qual cosa afecta la comparabilitat amb anys anteriors.

En la província d'Alacant es van incrementar tant les pernoctacions d'espanyols (5,4%) com les d'estrangers (64,7%); en esta província la demanda estrangera va aconseguir una quota del 31%.

En la província de València les pernoctacions de la demanda nacional van créixer un 13,8% mentres que a Castelló van decreïxer un 3,3%.

Turisme de creuers

Segons dades de Ports de l'Estat del Ministeri de Foment, en 2013 la Comunitat Valenciana va rebre 258 creuers i 516.488 creueristes (10 creuers i 36.255 creueristes més que en 2012).

El port de València va rebre 223 creuers, prop d'un 10% més que l'any anterior i un total de 473.114 creueristes, la qual cosa va suposar un lleu decreixement interanual de l'1,5%. València s'ha convertit en 2013 en el quint port espanyol amb més creueristes, el segon peninsular després de Barcelona, i per davant de Màlaga. En el rànquing de creuers es manté en sèptima posició.

El port d'Alacant va rebre 41.860 creueristes en un total de 32 creuers, la qual cosa va suposar forts descensos del -46,9% i del -25,6% respectivament, que s'acumulen als ja registrats en anys anteriors. En 2013 manté la seua tretzena posició en el rànquing de creuers i descendix un lloc en el de creueristes, per a ocupar la dotzena posició.

El port de Castelló va rebre 3 creuers, un més que en 2012, i un total d'1.514 creueristes, 20,6% més que en 2012.

EVOLUCIÓ DEL TURISME DE CREUERS 2013-2012				
	Creuers		Creueristes	
	Nombre	% variació	Nombre	% variació
Comunitat Valenciana	258	4	516.488	7,5
Alacant	32	-25,6	41.860	-46,9
Castelló	3	50	1.514	20,6
València	223	9,9	473.114	-1,5

Font: Ports de l'Estat

Turisme de reunions

Un 5% dels turistes estrangers que van visitar la Comunitat Valenciana en 2013, ho van fer per motiu de treball/negocis, romanent estable (-0,4%) respecte al 2012.

Els viatges dels espanyols a la Comunitat Valenciana per motiu de treball/negocis, van representar un 4,6% del total en 2013, experimentant un descens del 9%.

Basant-se en la informació recopilada per les principals destinacions de turisme de congressos i reunions⁶ de la Comunitat Valenciana, el nombre de reunions en 2013 es va estimar en 1.205, la qual cosa va suposar un augment interanual del 2,1%; el nombre d'assistents, estimat en 270.479 va créixer un 1,8%.

Un 62% de les reunions va tindre lloc en la ciutat de València, destinació que va registrar un increment del 0,8% en el nombre de reunions i del 0,7% en el nombre d'assistents.

En 2013 el nombre de pernoctacions hoteleres totals en destinacions urbanes va evolucionar de forma positiva en el cas d'Alacant (10,1%) i València (0,7%) i negativa a Castelló de la Plana (-1,3%).

A Alacant i València la demanda estrangera és majoritària en nombre de pernoctacions, la qual cosa ha influït en els resultats positius.

EVOLUCIÓ DELS VIATGERS I DE LES PERNOCTACIONS HOTELERES EN DESTINACIONS URBANES 2013-2012

Viatgers	espanyols	%	estrangers	%	Total	%
Alacant	309.729	-3,6	295.502	8,3	605.231	1,9
Castelló de la Plana	94.704	-0,8	31.921	1,0	126.625	-0,4
València	804.514	-3,4	754.977	1,6	1.559.491	-1,0
Pernoctacions	espanyols	%	estrangers	%	Total	%
Alacant	627.370	-0,3	883.211	18,9	1.510.581	10,1
Castelló de la Plana	183.259	-3,3	76.273	3,8	259.532	-1,3
València	1.401.354	-3,4	1.824.086	4,1	3.225.440	0,7

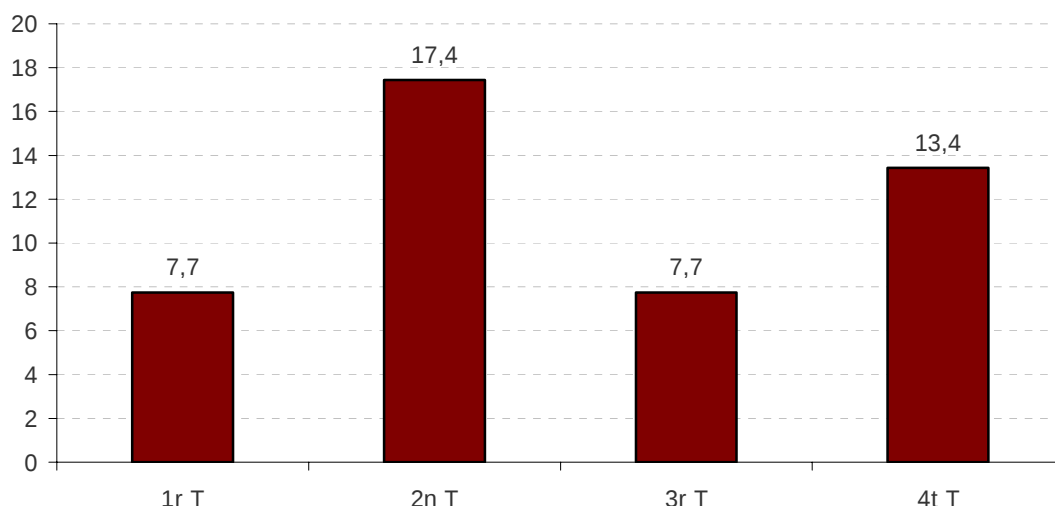
Font: INE Enquesta d'Ocupació hotelera

⁶ Fonts: Turisme València, Alacant Convention Bureau, Centre de Congressos *Ciutat d'Elx*, Grup Intur. Alacant: inclou les reunions celebrades a Alacant i Elx. Castelló: inclou les reunions celebrades a Castelló de la Plana i Peníscola. València: inclou les reunions celebrades en la ciutat de València.

3.1.2. Demanda estrangera

En 2013 el comportament de la demanda estrangera ha sigut positiu en tots els trimestres.

EVOLUCIÓ DE TURISTES RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2013



Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur

El gasto mitjà per turista, estimat en 872,6 euros, va créixer un 1,4%. Per la seua banda, l'estada mitjana, estimada en 11,5 dies, va descendir un 2,7% interanual, fet que va repercutir, en part, en un increment del 4,2% interanual del gasto mitjà diari, que es va xifrar en 76,1 euros.

L'evolució del gasto total per trimestres ha sigut positiva en tots ells, el tercer trimestre va concentrar el 40,7% del gasto.

EVOLUCIÓ DEL GASTO TOTAL A LA COMUNITAT VALENCIANA PER TRIMESTRES

Trimestres	Quota	% Variació interanual
1r	14,7	18,7
2n	26,2	8,1
3r	40,7	9,2
4t	18,5	16,0
Anual	100,0	11,4

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

En 2013 van créixer tots els principals emissors excepte el mercat italià.

Destaca l'increment del gasto total realitzat pels emissors nòrdic, francès, belga i rus. El mercat belga va experimentar el major increment del gasto mitjà diari (21,3%).

El mercat britànic va incrementar el gasto mitjà diari en un 2,5%, el percentatge de turistes que van viatjar amb paquet va ser del 28,9%, 1,8 punts percentuals inferior al 2012; el nombre de turistes britànics que va viatjar a la Comunitat Valenciana amb paquet turístic es va incrementar un 2,5% i va representar un 71% del total d'este segment.

L'emissor rus va realitzar el major gasto mitjà diari en els seus desplaçaments a la Comunitat Valenciana⁷ i es va mantindre respecte al 2012.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS

	Turistes	% Var.	Gasto total (mili. euros)	% Var.	Estada mitjana	% Var.	Gasto mitjà diari	% Var.
TOTAL	5.971.524	11,4	5.203	13	11,5	-2,7	76,1	4,2
Regne Unit	2.207.323	8,4	1.632	11,1	9,1	0,0	80,8	2,5
Països Nòrdics	612.548	33,6	655	24,1	12,6	-8,0	84,8	1,0
França	844.396	20	647	29,3	13,3	-1,6	58,2	9,5
Alemanya	449.834	9,6	413	10,5	16,2	-1,1	56,7	1,9
Holanda	383.208	5,5	354	8,6	13,7	-4,7	67,4	8,1
Bèlgica	285.006	25,2	254	32,5	11,9	-12,8	75,0	21,3
Rússia	118.444	43,8	213	31,1	15,0	-9,0	119,9	0,2
Itàlia	284.598	-9,6	162	-11,6	7,0	1,5	82,0	-3,7

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Per a intentar estimar el gasto en destinació dels distints emissors a la Comunitat Valenciana, s'analitza a continuació el gasto mitjà diari sense incloure la partida transport, que realitzen els turistes que viatgen sense paquet.

Els mercats rus, nòrdic i belga realitzen un gasto mitjà diari superior a la mitjana d'emissors, a pesar que la seua estada és superior.

Els mercats holandés, francès i alemany realitzen un gasto inferior a la mitjana pel fet que la seua estada és superior.

Itàlia té el segon gasto mitjà diari més alt pel fet que realitza l'estada mitjana més curta.

Atés que un 28,9% del turista del Regne Unit es desplaça amb paquet turístic, els resultats són menys representatius del conjunt ja que la informació es referix al turista que viatja sense paquet, este realitza un gasto inferior a la mitjana i roman menys temps.

⁷ El gasto es referix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou allò que s'ha gastat en origen i destinació

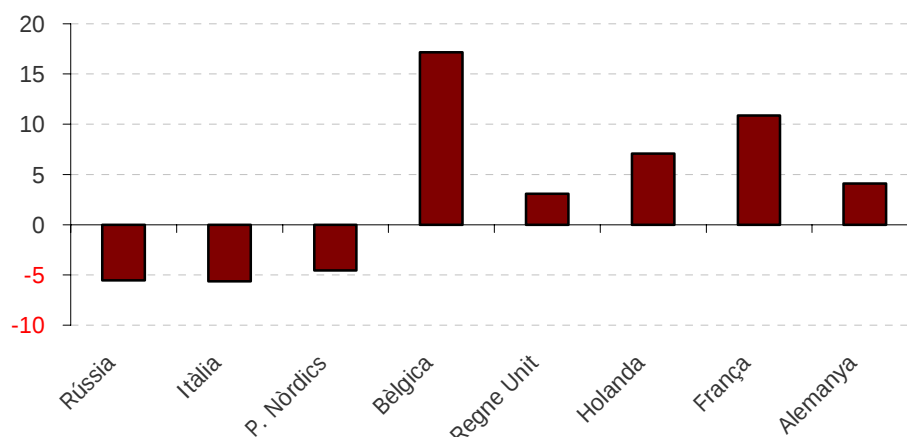
**GASTO MITJÀ DIARI EXCLOENT LA PARTIDA DE TRANSPORT,
EN VIATGES SENSE PAQUET TURÍSTIC**

	Gasto mitjà diari sense transport	% Variació	Estada mitjana	% Variació
Total	48,2	3,7	12,2	-3,2
Rússia	79,1	-5,5	15,7	-8,7
Itàlia	52,1	-5,6	7,2	4,3
Països Nòrdics	51,1	-4,6	12,8	-7,2
Bèlgica	49,6	17,2	12,4	-14,5
Regne Unit	46,7	3,1	10,0	0,0
Holanda	45,6	7,1	14,1	-6,0
França	43,6	10,9	13,4	-1,5
Alemanya	39,2	4,1	16,5	-2,4

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur. Base: viatges sense paquet turístic

En 2013 els emissors de major gasto mitjà diari (sense incloure transport): Rússia, Itàlia i els Països Nòrdics han reduït el gasto i la resta ho ha incrementat, especialment Bèlgica i França.

**VARIACIÓ INTERANUAL 2013-2012 DEL GASTO MITJÀ DIARI EXCLOENT LA PARTIDA
DE TRANSPORT, EN VIATGES SENSE PAQUET TURÍSTIC**



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

EVOLUCIÓ DEL GASTO MITJÀ DIARI SEGONS ORIGEN

Gasto mitjà diari 2013-2012	% variació amb transport	% Variació sense transport
Total	4,2	3,7
Rússia	0,2	-5,5
Itàlia	-3,7	-5,6
Països Nòrdics	1,0	-4,6
Bèlgica	21,3	17,2
Regne Unit	2,5	3,1
Holanda	8,1	7,1
França	9,5	10,9
Alemanya	1,9	4,1

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Un 81,7% de les entrades de turistes estrangers a la Comunitat Valenciana va tindre lloc per via aèria, incrementant-se, respecte al 2012, un 11,6% interanual. Les entrades per carretera es van incrementar un 16,5%, aconseguint una quota del 16,5%. Les companyies de vols de baix cost van transportar un 80,6% de les entrades de passatgers internacionals a la Comunitat Valenciana.

L'aeroport d'Alacant-Elx va rebre un 16,1% més de turistes i l'aeroport de València va créixer lleugerament (0,7%).

Els viatges per motius d'oci, recreació i vacances van créixer per damunt de la mitjana (13,4%), mentres que van decreïxer els viatges per motiu de treball/negocis (-0,4%) i de forma més intensa els realitzats per motius personals (-9,4%).

Un 85% dels turistes que visiten la Comunitat Valenciana viatgen sense paquet turístic, este segment va créixer un 13% respecte al 2012, el gasto total realitzat va créixer un 14,2%, l'estada mitjana va decreïxer un 3,2%, mentres que el gasto per viatge es va incrementar un 1,1%. L'anàlisi per partides de gasto indica que el gasto per viatge en restaurants es va incrementar lleugerament per damunt de la mitjana; l'emprat en transport va ser el que més es va incrementar (2,5%); mentres que l'utilitzat en allotjament, va decreïxer lleugerament (-0,5%).

EVOLUCIÓ DEL GASTO TOTAL, SEGONS PARTIDES, DELS TURISTES SENSE PAQUET

2013	Restaurants	Comestibles	Excursions	Transport	Allotjament	Total
Gasto total (milions)	679,4	483,0	869,1	1448,9	966,5	4.446,9
% variació	14,8	13,2	13,7	15,8	12,4	14,2
Gasto per viatge	133,3	94,8	170,5	284,3	189,6	872,5
% variació	1,6	0,2	0,6	2,5	-0,5	1,1

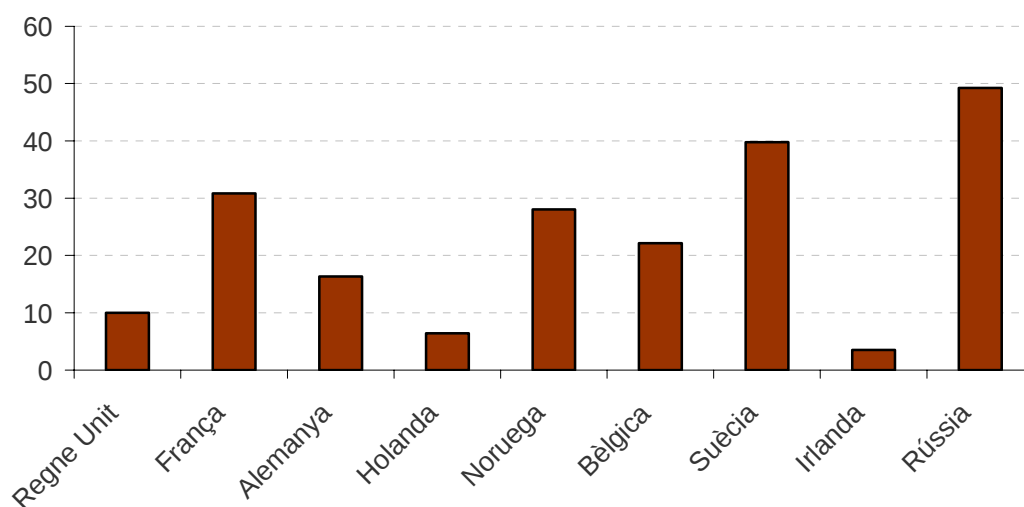
Font: Elaboració pròpia en base a Egatur. Base: Turistes sense paquet turístic.

3.1.2.1 Demanda estrangera per províncies

Alacant

En 2013, la província d'Alacant va rebre 4,4 milions de turistes estrangers, un 15,2% més, el seu principal emissor, el Regne Unit va créixer un 10%, la resta de principals emissors van evolucionar de forma molt positiva.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS D'ALACANT 2013-2012



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Les entrades per aeroport es van incrementar un 15,2% i les entrades per carretera, que representen un 10,7%, van créixer un 18,4%.

Un 17,2% dels turistes van viatjar a la província d'Alacant amb paquet turístic; este segment ha crescut un 4,7% respecte al 2012.

El gasto total, estimat en 3.877 milions d'euros, es va incrementar un 15,2%.

El gasto mitjà per turista, estimat en 881,9 euros, va romandre estable, mentres que el gasto mitjà diari, estimat en 77,2 euros, es va incrementar un 2%, al decreixer un 2% l'estada mitjana, que va ser d'11,4 dies.

ESTADA MITJANA I GASTO MITJÀ DIARI DE LES PRINCIPALS EMISSORS

	Quota	Estada mitjana	Gasto mitjà diari	% variació gasto mitjà diari
TOTAL	100	11,4	77,2	2,0
Regne Unit	46,5	9,1	81,5	2,0
França	8,7	13,8	61,0	8,5
Alemanya	7,0	16,5	54,7	-0,3
Holanda	6,3	14,8	65,4	9,4
Noruega	6,1	14,0	87,1	-8,6
Bèlgica	4,7	11,9	76,6	15,9
Suècia	4,6	11,1	79,1	6,7
Irlanda	3,0	9,2	83,7	1,6
Rússia	2,1	15,1	122,6	-6,0

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

El gasto mitjà diari dels principals emissors va créixer, excepte en el cas d'Alemanya, Noruega i Rússia.

El nom de pernoctacions, estimat en 50,2 milions, va créixer un 12,9%. La vivenda pròpia va concentrar un 34% dels pernoctacions, experimentant un increment del 14,5%; la vivenda de familiars i amics va concentrar el 23,4% dels pernoctacions i va créixer un 13,6%.

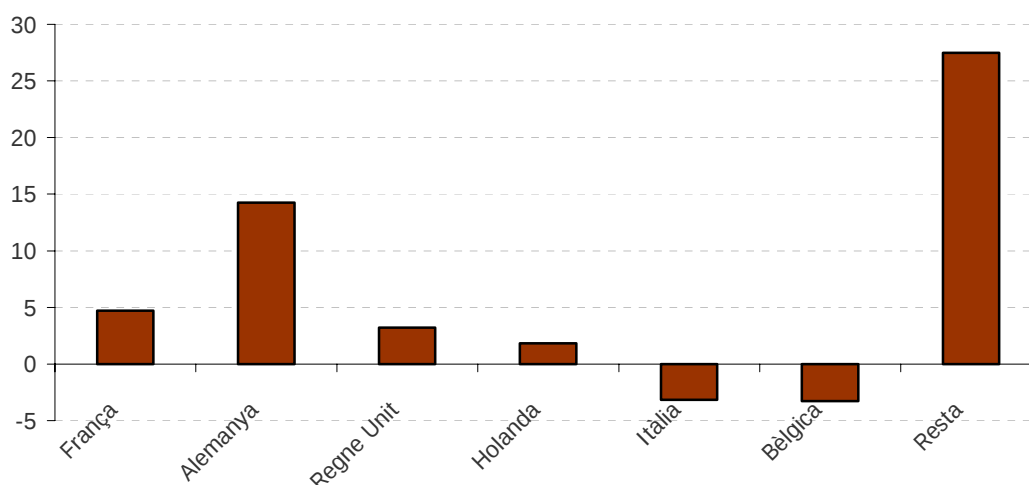
En 2013, els viatges d'oci, **recreació** i vacances van créixer un 15,7%, també és van incrementar els viatges de treball/negocis i els viatges d'estudis, mentres que van decreixer els viatges per motius personals.

Dins dels viatges per motiu d'oci, el gaudi del camp i especialment la platja va concentrar un 55,5% del total.

Castelló

En 2013, la província de Castelló va rebre 316.000 turistes estrangers, un 8% més, el seu principal emissor, França va créixer un 4,7%; Alemanya, Regne Unit i Holanda van créixer, mentres que van decreixer Itàlia i Bèlgica

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS DE CASTELLÓ 2013-2012



Font: Elaboración propia a partir de Egatur.

Les entrades per carretera es van incrementar un 7,3% i les entrades per aeroport un 11,3%.

El gasto total, estimat en 274 milions d'euros, es va incrementar un 15,9%.

El gasto mitjà per turista, xifrat en 866 euros, es va incrementar un 7,3% i el gasto mitjà diari, estimat en 54,5 euros, es va incrementar un 17,3% al decreïxer un 8,5% l'estada mitjana, que va ser de 15,9 dies.

El gasto mitjà diari dels principals emissors va créixer de forma destacada, excepte en el cas d'Itàlia.

ESTADA MITJANA I GASTO MITJÀ DIARI DE LES PRINCIPALS EMISSORS

	Quota	Estada mitjana	Gasto mitjà diari	% variació gasto mitjà diari
TOTAL	100	17,4	54,5	17,3
França	44,7	16,2	48,6	19,6
Alemanya	12,4	24,6	48,2	32,2
Regne Unit	9,1	13,3	64,8	10,7
Holanda	6,6	20,4	54,9	22,1
Itàlia	5,5	8,2	69,1	-14,7
Bèlgica	4,4	24,4	52,0	36,6

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

El nombre de pernoctacions, estimat en 5 milions, va decreïxer un 1,2%.

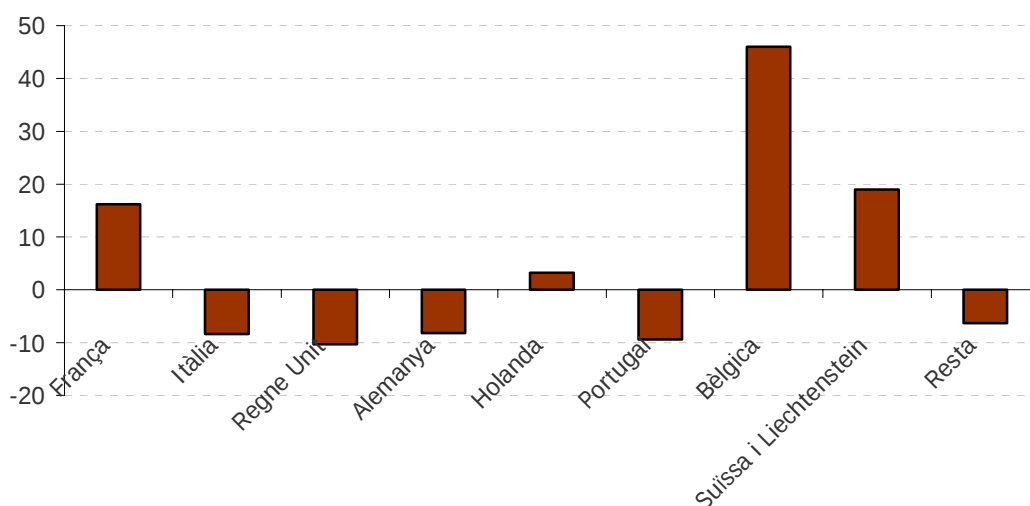
La vivenda pròpia va concentrar un 34,7% de les pernoctacions, experimentant un descens del 3,3%; la vivenda de familiars i amics va concentrar el 17% de les pernoctacions i va decreïxer un 9,8%.

En 2013 els viatges d'oci, recreació i vacances van créixer un 8,1%, en general van créixer els viatges per a les distintes motivacions, excepte en el cas dels viatges per motius personals.

València

En 2013, la província de València va rebre 1,2 milions de turistes estrangers, un 0,6% més que en 2012. El seu principal emissor, el francès, va créixer un 16,2%, no obstant això, van decreïxer els emissors italià, britànic i alemany; el mercat belga, amb una quota del 5,2%, va créixer un 46%.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS DE VALÈNCIA 2013-2012



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Les entrades per carretera es van incrementar un 8,5%, mentres que les entrades per aeroport, que representen un 73,4%, van decreïxer un 1,2%.

El gasto total, estimat en 1.053 milions d'euros, va decreïxer un 1,6%. El gasto mitjà per turista, xifrat en 842 euros, va decreïxer un 2,2%, i el gasto mitjà diari, estimat en 79,9 euros, es va incrementar un 1,3% al decreïxer un 3,4% l'estada mitjana, que va ser de 10,5 dies.

El gasto mitjà diari dels principals emissors va ser superior, excepte en el cas d'Itàlia i Holanda.

ESTADA MITJANA I GASTO MITJÀ DIARI DELS PRINCIPALS EMISSORS

	Quota	Estada mitjana	Gasto mitjà diari	% Variació gasto mitjà diari
TOTAL	100	10,5	79,9	1,3
França	25,2	11,5	60,1	1,2
Itàlia	16,4	6,3	84,9	-5,8
Regne Unit	10,6	9,1	74,9	5,7
Alemanya	8,1	12,3	71,7	4,0
Holanda	6,8	9,6	82,8	-1,1
Portugal	5,3	5,5	111,3	16,2
Bèlgica	5,2	10,0	79,1	1,9
Suïssa i Liechtenstein	3,5	10,1	94,6	4,6

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

El nombre de pernoctacions, estimat en 13,2 milions, va decreixer un 2,8%.

La vivenda de familiars i amics va concentrar un 29,9% de les pernoctacions i va experimentar un descens del 2,4%; la vivenda pròpia va aconseguir el 14,5% de les pernoctacions i va créixer un 9,4%; la vivenda de lloguer va concentrar un 22,3% de les estades i va decreixer un 14%.

En 2013 els viatges d'oci, recreació i vacances van créixer un 5,8%, no obstant això, van decreixer els viatges de treball/negocis, els viatges d'estudis i els viatges per motius personals.

Dins dels viatges per motiu d'oci, el turisme cultural va representar un 23,4% i va incrementar un 2,2%.

3.1.3. Demanda nacional

En 2013 els residents a Espanya van realitzar un total de 16,79 milions de viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana, un 0,5% menys que en 2012, en una conjuntura de descens (-2,7%) del total de viatges interns dels espanyols.

El nombre de pernoctacions, estimat en 95,4 milions, es va incrementar en un 5,4% a causa de l'increment del tercer trimestre, quan, no obstant això, va decreixer el nombre de viatges.

La concentració de viatges en el tercer trimestre (37,4%) va ser inferior al 2012. El nombre de viatges va créixer de forma destacada en el primer trimestre (15,2%) i en menor grau en l'últim (1,6%), mentre que va decreixer en els dos trimestres centrals.

EVOLUCIÓ TRIMESTRAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS

Trimestres	% Variació	Quota %
1r	15,2	18,2
2n	-7,1	26,3
3r	-2,9	37,4
4t	1,6	18,1
Anual	0,5	100,0

Font: Familitur. 2013-2012

En 2013, els turistes residents a Espanya que van visitar la Comunitat Valenciana van gastar un total de 2.524,34 milions d'euros, la qual cosa va suposar un descens interanual del 3,2%, en una conjuntura de descens del 3% per al conjunt de viatges amb destinació a Espanya. L'estada mitjana, estimada en 5,7 dies es va incrementar un 6,1%. A pesar de l'increment de l'estada mitjana, va decreixer el gasto per viatge (-2,7%) i, en conseqüència, el gasto mitjà diari va decreixer un 8,3%.

L'emissor valencià va incrementar el nombre de viatges però va reduir el gasto total, mentres que l'emissor madrileny va incrementar ambdós variables.

La resta d'emissors va realitzar un menor nombre de viatges, excepte en el cas d'Aragó i La Rioja. L'estada mitjana es va incrementar de forma generalitzada.

En conjunt, els viatges a la Comunitat Valenciana amb origen en altres comunitats autònomes van decreixer un 4,1% en 2013, la variable pernотacions va decreixer un 0,9%.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

	% Variació	% Variació gasto total	Estada mitjana	% Variació	Gasto mitjà diari	% Variació
TOTAL	0,5	-3,2	5,7	6,1	26,4	-8,3
Comunitat Valenciana	2,7	-0,6	4,3	12,4	18,5	-13,9
Comunitat de Madrid	6,2	3	8,2	5,1	29,2	-7,7
Castella-La Manxa	-2,3	-8,5	5,7	8,1	31,2	-13,4
Catalunya	-6,3	13,3	7	14,1	35,1	6,0
Regió de Múrcia	-28,1	-33,3	4,6	11	24,9	-16,4
Aragó	3,6	-5,1	6,6	-9,2	35,0	0,9
Castella i Lleó	-5,9	-8,2	8,3	-18,2	41,9	19,3
Andalusia	-20,9	-21	6,2	3,4	36,5	-3,4
País Basc	-16,2	-6,2	11,7	-3,7	31,9	16,2
Navarra	-5	-2,1	9,3	3	36,6	0,1
Balears	-27,8	-39,7	6,1	-6,3	38,6	-10,9
La Rioja	9,6	-7	11	27,3	27,4	-33,3

Font: Familitur. 2013-2012

En 2013 descendixen els viatges per a totes les motivacions principals, excepte en el cas de la visita a familiars i amics.

EVOLUCIÓ VIATGES A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS MOTIU

	% Variación interanual	Cuota viajes	Estancia Media	Gasto Medio Diario
TOTAL	-0,5	100,0	5,7	26,4
Oci, recreacions, vacances	-3,2	63,1	6,5	27,8
Visita familiars o amics	9,1	27,8	4	20,4
Treball / negocis	-9	4,6	3,6	42,3
Estudis	-7,3	3,0	8,2	20,5

Font: Familitur. 2013-2012.

Un 87,8% dels desplaçaments es va realitzar amb cotxe, modalitat que va créixer (-0,4%) per davall de la mitjana de viatges. El tren va concentrar una quota del 5,3% dels desplaçaments, amb un increment interanual del 4% enfront del descens del 13,5% dels desplaçaments amb avió (quota del 2,3%). L'autobús, amb una quota del 4,4% dels viatges es va incrementar un 0,4%.

En 2013 els residents a Espanya van incrementar un 9,6% les seues pernoctacions en vivenda pròpia de la Comunitat Valenciana i un 5,1% en vivenda de familiars i amics.

Les enquestes de Turespaña i les de l'INE coincidixen en l'evolució de signe negatiu del nombre de pernoctacions dels espanyols en càmpings i allotjament de lloguer i positiva per a l'allotjament hotel·ler (increment del 0,5% segons la font INE).

EVOLUCIÓ VIATGES I PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS ALLOTJAMENT

	Quota viatges	% Variació interanual	Quota pernoctacions	% Variació interanual
TOTAL	100,0	-0,5	100	5,4
Vivenda pròpia/ multipropietat	34,5	-2,4	36,3	9,6
Vivenda de familiars o amics	35,4	0,7	31,6	5,1
Hotels o similars	19	3,4	16,3	12,3
Vivenda llogada	7,2	-10	12,2	-8,1
Càmpings*	2,1	60,6	1,4	-6

Font: Familitur El disseny de l'enquesta junt amb la grandària del segment afecten els resultats especialment a l'estimació del repartiment per modalitats.

GASTO MITJÀ DIARI A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS ALLOTJAMENT

	Gasto mitjà diari	Estada mitjana
Total allotjament	26,4	5,7
Hotels	57	4,9
Vivenda pròpia / multipropietat	15,2	6
Vivenda familiars i amics	19,4	5,1
Vivenda llogada	35	9,7
Càmpings	37,5	3,8

Font: Familitur

3.1.3.1 Demanda nacional per províncies

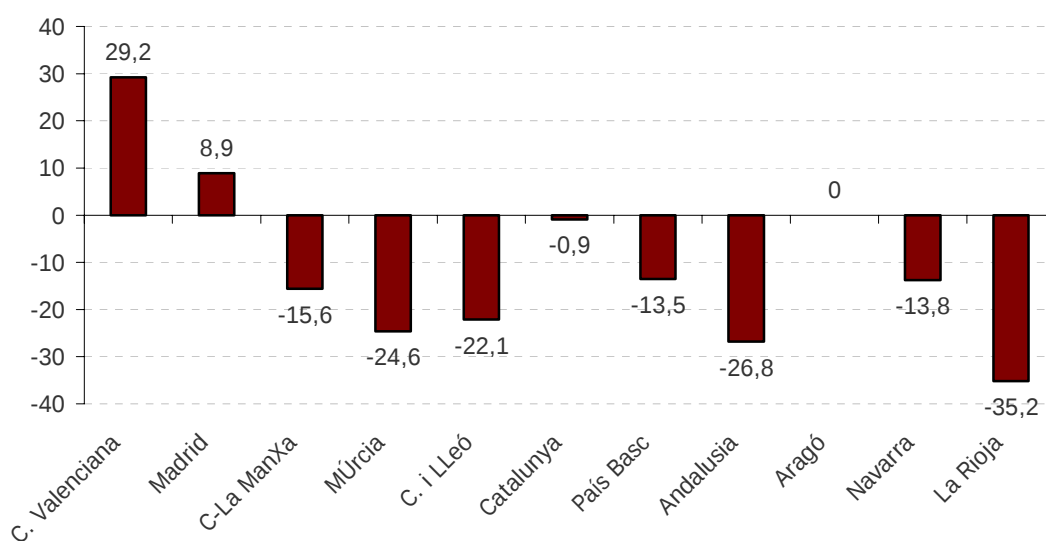
Alacant

En 2013, la província d'Alacant va rebre 6,8 milions de turistes residents a Espanya, un 6,7% més que l'any anterior. El seu principal emissor, la Comunitat Valenciana, va créixer un 29,2%; el segon emissor, la Comunitat de Madrid, va créixer un 8,9% i van decreïxer la resta de mercats.

El segment de viatges de cap de setmana va representar un 47,3% del total i es va incrementar un 16%.

Els viatges de vacances d'estiu van representar un 22,7% del total i van decreïxer un 4,1%, no obstant això, l'estada mitjana va augmentar en un 14%.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS CAP A ALACANT 2013-2012



Font: Familitur

El cotxe es va utilitzar en un 88,4% dels viatges, un 7,7% més que en 2012, també es va incrementar l'ús de l'autobús (6,3%), mentres que va decreïxer el nombre de viatges amb avió (-25,2%) i amb tren (-6,6%).

El gasto total, estimat en 1.221,9 milions d'euros, es va incrementar un 0,1%.

El gasto mitjà per turista, estimat en 179,4 euros, va decreïxer un 6,2%, i el gasto mitjà diari, estimat en 28,1 euros, va decreïxer un 8,4%, a l'incrementar-se un 2,7% l'estada mitjana, que va ser de 6,4 dies.

El nombre de pernoctacions, estimat en 43,5 milions, va créixer un 9,6%. La vivenda pròpia va concentrar un 30,5% de les pernoctacions, experimentant un increment del 12,4%; la vivenda de familiars i amics va concentrar el 34,5% de les pernoctacions i va créixer un 11,5%.

En 2013 els viatges d'oci, recreació i vacances van decreïxer un 1,8%, mentres que els viatges per a visitar familiars i amics es van incrementar un 34,7%.

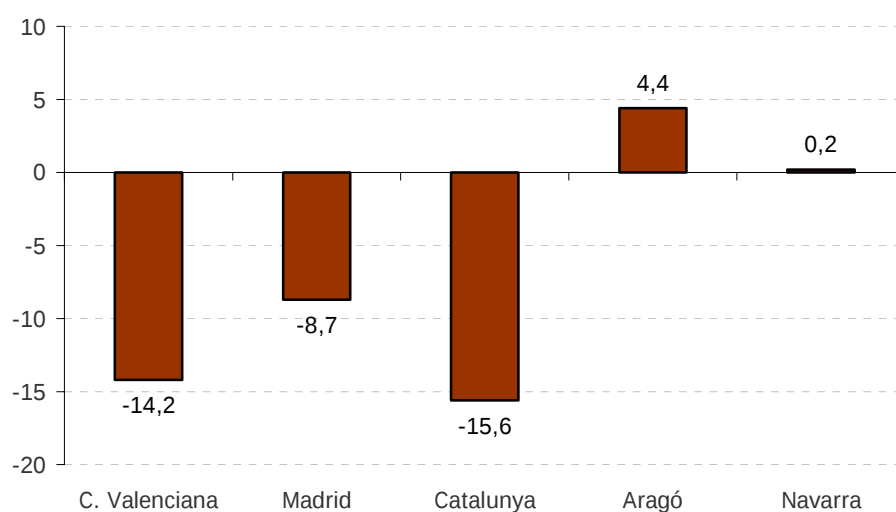
Castelló

En 2013, la província de Castelló va rebre 3,1 milions de turistes residents a Espanya, un 10,7% menys que en 2012. El seu principal emissor, la Comunitat Valenciana, va decreïxer un 14,2%; també van experimentar descensos Madrid i Catalunya, creixent Aragó i lleugerament Navarra.

El segment de viatges de cap de setmana va representar un 49,6% del total i va decreïxer un 16,1%.

Els viatges de vacances d'estiu van representar un 21,9% del total, i van decreïxer un 11,9%; no obstant això, l'estada mitjana es va incrementar un 15,5%.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS CAP A CASTELLÓ 2013-2012



Font: Familitur

El cotxe es va utilitzar en un 92,1% dels viatges, decreixent un 11,3% respecte al 2012.

El gasto total, estimat en 492,28 milions d'euros, va decreïxer un 9,4%.

El gasto mitjà per turista, xifrat en 158 euros es va incrementar un 1,5%, i el gasto mitjà diari, estimat en 25,2 euros, va decreïxer un 8%, a l'incrementar-se un 10,8% l'estada mitjana, que va ser de 6,3 dies.

El nombre de pernoctacions, estimat en 19,6 milions, va decreïxer un 1,1%.

La vivenda pròpia va concentrar un 42,5% de les pernoctacions, experimentant un destacat increment (42,5%); la vivenda de familiars i amics va concentrar el 29,3% de les pernoctacions i va decreïxer lleugerament (-0,6%).

En 2013 els viatges d'oci, recreació i vacances van decreïxer un 14,5%, i els viatges per a visitar familiars o amics van decreïxer un 3,3%.

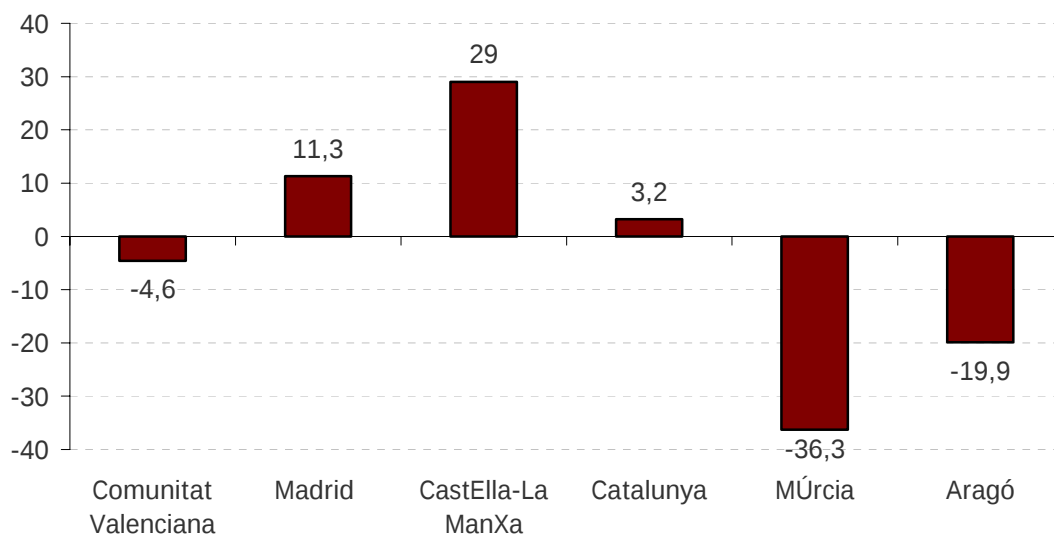
València

En 2013, la província de València va rebre 6,9 milions de turistes residents a Espanya, un 1,9% menys, el seu principal emissor, la Comunitat Valenciana, va decreïxer un 4,6%, no obstant això van créixer els emissors madrileny, manxec i català.

El segment de viatges de cap de setmana representa un 57,1% del total i es va incrementar un 0,1%.

Els viatges de vacances d'estiu representen un 12,5% del total, i s'han incrementat un 23%, no obstant això l'estada mitjana ha decrescut un 6,5%.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISORS CAP A VALÈNCIA 2013-2012



Font: Familitur

El cotxe es va utilitzar en un 85,2% dels viatges, un 2% menys que en 2012, el tren va ser la segona via d'accés amb una quota del 8,5%, incrementant-se un 18,1%; l'autobús (-26,3%) i l'avió (-11,4%) van experimentar descensos.

El gasto total, estimat en 810,88 milions d'euros, va créixer un 4,1%.

El gasto mitjà per turista, xifrat en 118 euros va créixer un 2,2%, i el gasto mitjà diari, estimat en 24,9 euros, va créixer un 9,2%, a l'incrementar-se un 6,7% l'estada mitjana, que va ser de 4,7 dies.

El nombre de pernoctacions, estimat en 32,6 milions, es va incrementar un 4,7%. La vivenda pròpia va concentrar un 40,6% de les pernoctacions i va experimentar un increment del 7,1%; la vivenda de familiars i amics va aconseguir el 29,8% de les pernoctacions i va créixer lleugerament (-0,3%).

En 2013 els viatges d'oci, recreació i vacances van créixer un 2,3%, no obstant això van créixer els viatges per a visitar familiars i amics (-8,4%).

3.1.4. Mercat emissor valencià

La Comunitat Valenciana amb 15,8 milions de viatges en 2013 és el quart mercat emissor nacional, per darrere de Madrid, Catalunya i Andalusia. El nombre de viatges dels valencians a totes les destinacions es va incrementar un 5,3%, enfront del descens (-3,2%) experimentat pel conjunt de viatges dels espanyols.

Els viatges per motius d'oci, un 55,1% del total, van créixer un 2,3%, els viatges per a visitar familiars o amics, un 33,1%, van augmentar un 13,4% i els viatges per motiu de treball/negocis, un 6,6% del total, van descendir un 6,8%. Els viatges per motiu d'estudis, amb una quota del 3,1%, van experimentar un augment, en este cas del 12,1%.

La vivenda de familiars o amics, va ser la modalitat d'allotjament més utilitzada pels valencians amb una quota del 38,7%, i va créixer un 12,8% en 2013, la vivenda pròpia, que en 2012 va ser la modalitat més empleada, ha passat a ocupar el segon lloc segons volum de viatges i amb una quota del 34%, va descendir un 3,7%.

L'increment de viatges es va basar en l'evolució dels viatges amb destinació a Espanya (6,1%), mentres que els viatges amb destinació en l'estranger van decreixer un 4,6%.

EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS VALENCIANS SEGONS DESTINACIÓ

	Total destinacions	Intern	Emissor	Destinació Comunitat Valenciana
Viatges	15.837.631	14.799.974	1.037.656	9.352.739
% variació	5,3	6,1	-4,6	2,7

Font: Turespaña. Familitur. 2013-2012.

Els valencians van viatjar més a la Comunitat Valenciana, Castella-La Manxa, Andalusia, Madrid, Aragó, Múrcia i Castella i Lleó i van disminuir els seus viatges a Catalunya i Balears.

EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS VALENCIANS A LES SEUES PRINCIPALS DESTINACIONS NACIONALS

	Cuota	% variación
Comunitat Valenciana	63,2	2,7
Castella-La Manxa	8,9	12,6
Andalusia	5,9	29,1
Madrid	5,0	26,3
Aragó	4,3	9,3
Catalunya	4,1	-4,9
Múrcia	3,2	30,5
Balears	1,4	-4,7
Castella i Lleó	1,1	1,3

Font: Turespaña Familitur. 2013-2012.

Entre juliol i setembre⁸ els valencians van realitzar un total d'1,5 milions de viatges de vacances d'estiu amb destinació a Espanya, la qual cosa va suposar un augment del 15,3% respecte al mateix període de l'any anterior. Els valencians van augmentar un 17,5% els viatges a la seua principal destinació, la Comunitat Valenciana, però convé tindre en compte que este creixement té com a base el marcat descens patit en 2012. A més de l'augment dels viatges de vacances d'estiu, la resta de principals modalitats de viatge també va créixer respecte al 2012: cap de setmana, augment del 7,5%, visita de familiars o amics, 18,3%.

Europa amb un 78,8% dels viatges va ser la principal destinació dels viatges dels valencians a l'estranger, els viatges amb destinació a la Unió Europea van descendir un 10%. França va concentrar el 20,4% dels viatges a Europa i Itàlia el 18,4%, sent l'evolució dels viatges a estes destinacions dispar, ja que els viatges dels valencians a França van augmentar un 3,6% mentres que els viatges amb destinació Itàlia van decreixer un 20,2%.

⁸ No hi ha mostra representativa per als viatges dels mesos de juny i octubre

3.2. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Per a l'elaboració d'este apartat s'han utilitzat les distintes estadístiques que aporten informació sobre el mercat de treball en el sector turístic. Estes són: l'explotació específica que realitza la Subdirecció General de Coneixement i Estudis Turístics¹ de l'Enquesta de població activa de l'INE, la informació sobre personal emprat que publica l'INE en les seues enquestes mensuals d'ocupació en allotjaments turístics, l'explotació realitzada per l'ITE del fitxer de la Tresoreria de la Seguretat Social sobre el nombre de treballadors afiliats en alta laboral, així com les dades facilitades per la Direcció General de Economia de la Generalitat Valenciana a partir de dades de l'EPA per a l'anàlisi provincial.

3.2.1. Afiliació a la Seguretat Social²

Durant l'any 2013, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges³ en la Comunitat Valenciana va ser de 133.766, xifra que va suposar un augment de l'1,4% de variació interanual.

Any 2013	Afiliats Hostaleria i Agències de Viatges	% variació interanual
Total Espanya	1.344.271	0,2
Andalusia	209.790	1,2
Balears	83.060	3,9
Canàries	116.109	2,9
Catalunya	226.462	0,1
Comunitat Valenciana	133.766	1,4
Comunitat de Madrid	180.398	-2,4

Font: ITE amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social

L'anàlisi per trimestres permet veure com els afiliats van incrementar segons avançava l'any, experimentant un clar repunt a partir del tercer trimestre.

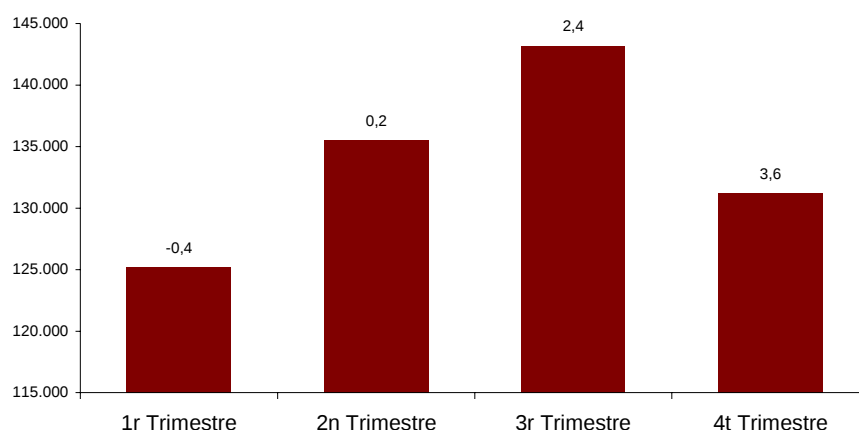
¹ D'ara en avant ITE.

² Nombre de treballadors afiliats en alta laboral, per activitat econòmica de l'empresa segons la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE 09).

³ Amb el canvi a la nova CNAE 2009, les denominacions en activitats econòmiques relacionades amb el turisme de la CNAE 93 han experimentat alguns canvis. Són els següents:

- Hotels i altres allotjaments (CNAE 93) passa a denominar-se Servicis d'Allotjament (CNAE09)
- Restauració i menjadors col·lectius (CNAE93) passa a denominar-se Servicis de menjar i begudes (CNAE09)
- Agències de Viatge (CNAE93) passa a denominar-se Agències de Viatges i Operadors Turístics (CNAE09)

NOMBRE D'AFILIATS I EVOLUCIÓ EN LES BRANQUES D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'ITE

L'anàlisi segons les distintes activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges mostra que el sector més perjudicat tant en la Comunitat com en la resta de principals destinacions receptores va ser el d'Agències de Viatges, mentres que el sector que va experimentar una evolució més positiva va ser el de Servicis de Menjars i Begudes.

Any 2013	Servicis d'allotjament	% variació interanual	Servicis de menjars i begudes	% Variació interanual	Agències de viatges / Operadors turístics	% variació interanual
Total Espanya	256.540	-0,0	1.038.158	0,5	49.573	-4,5
Andalusia	39.221	0,0	164.433	1,8	6.136	-5,8
Balears	36.851	3,8	41.466	4,6	4.743	-1,6
Canàries	52.547	2,5	59.498	3,8	4.065	-4,1
Catalunya	40.900	1,4	175.774	0,0	9.788	-2,9
Comunitat Valenciana	19.419	0,9	111.096	1,7	3.251	-5,4
Comunitat de Madrid	17.700	-4,2	150.448	-2,1	12.251	-3,3

Font: ITE amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social

La província d'Alacant és la que aporta un nombre més gran d'afiliats en turisme, dins del conjunt de persones donades d'alta en la Comunitat.

Any 2013	Treballadors afiliats	% Variació interanual	Quota de participació en el total d'afiliats de la Comunitat Valenciana
Alacant	59.697	3,8	11,4
Castelló	16.588	0,8	8,5
València	57.482	-0,8	7,0

Font: Elaboració pròpia amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme per a la Comunitat Valenciana va suposar el 8,3% del total de treballadors afiliats.

3.2.2. Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones emprades en el conjunt d'allotjaments reglats en 2013 va ser el següent:

Personal ocupat en totes les tipologies	2013	% Variació interanual
Total Espanya	232.671	-1,6
Andalusia	34.588	-1,1
Balears	29.698	0,7
Canàries	48.564	0,6
Catalunya	34.821	0,0
Comunitat Valenciana	17.820	-0,1
Comunitat de Madrid	15.041	-4,9

Font: INE. 2013 provisional

Un 82% del personal emprat va treballar en establiments hotelers i en 2013 la seua evolució va ser negativa, mentres que va augmentar el personal emprat en càmpings i apartaments i pràcticament no va variar respecte al 2012 en el conjunt d'allotjaments rurals.

Personal ocupat segons tipologia allotjament	2013	% variació interanual
Hotels	13.451	-2,0
Càmpings	854	4,6
Apartaments Turístics	2.100	11,8
Allotjament Rural	1.415	-0,2
Total allotjaments	17.820	-0,1

Font: INE. 2013 provisional

La relació entre les places obertes i el personal emprat al llarg de 2013 mostra que, mentres el conjunt de places obertes en l'allotjament reglat va pujar lleugerament en el dit any, el volum de personal emprat va ser pràcticament la mateixa xifra que la registrada en 2012. La situació en els establiments hotelers és la que hi ha marcat principalment este resultat, emprant en 2013 a un menor nombre de persones mentres que, al contrari, l'oferta de places obertes va experimentar un lleu creixement.

Total places segons tipologia allotjament	2013	% Variació Interanual
Hotels	120.859	0,1
Càmpings	66.121	0,8
Apartaments Turístics	80.989	3
Allotjament Rural	9.208	-0,4
Total allotjaments	277.176	1,1

Font: INE. 2013 provisional

Analitzant les dades provincials, s'observa que és la província d'Alacant la que ha propiciat l'augment del nombre d'emprats a nivell autonòmic, ja que a Castelló i especialment a València estos han decrescut:

2013	Alacant		Castelló		València	
	Personal ocupat	% Var. interanual	Personal ocupat	% Var. interanual	Personal ocupat	% Var. interanual
Allotjament rural	320	17,2	636	-8,4	459	2,0
Blocs apartaments turístics	1.565	15,0	199	-8,9	336	12,4
Càmpings	398	3,9	237	9,5	218	0,5
Hotels	7.928	-0,6	1.931	1,2	3.591	-6,5
Total	10.212	2,2	3.004	-1,1	4.603	-4,2

Font: INE. 2013 provisional

3.2.3. Enquesta de població activa⁴

El sector turístic de la Comunitat Valenciana va registrar un total de 261.265 actius, un 2,8% més que els registrats en 2012. El nombre d'actius per al conjunt del sector servicis va pujar un 0,6%, mentres que per al conjunt de sectors es va registrar una lleu caiguda, xifrada en el -0,2%.

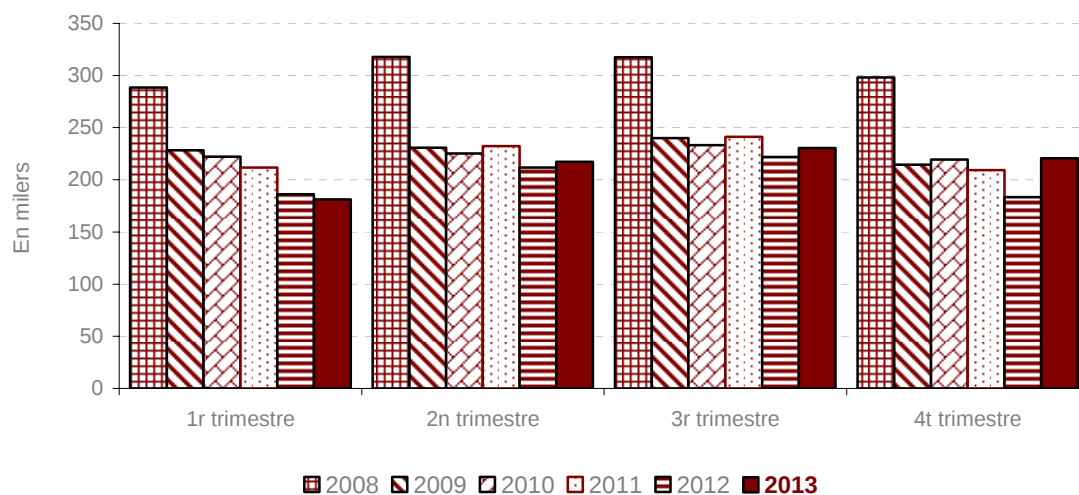
La població activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístic va representar en el conjunt de l'any el 10,5% del total de població activa valenciana i el 10,4% de la població activa en el sector turístic espanyol.

Els ocupats en el sector turístic van ser 212.360, un 5,8% més que en el passat any, comptabilitzant-se un total de 48.904 parats. Esta xifra va situar la taxa de desocupació en turisme en el 18,7%, 2,3 punts menys que la taxa calculada per al 2012.

Si analitzem el nombre d'ocupats per trimestres, s'observa que des del segon trimestre de 2013 s'ha experimentat una lleu recuperació respecte a l'any anterior, si bé les xifres són encara prou llunyanes a les registrades en 2008, any previ al començament de la recessió econòmica.

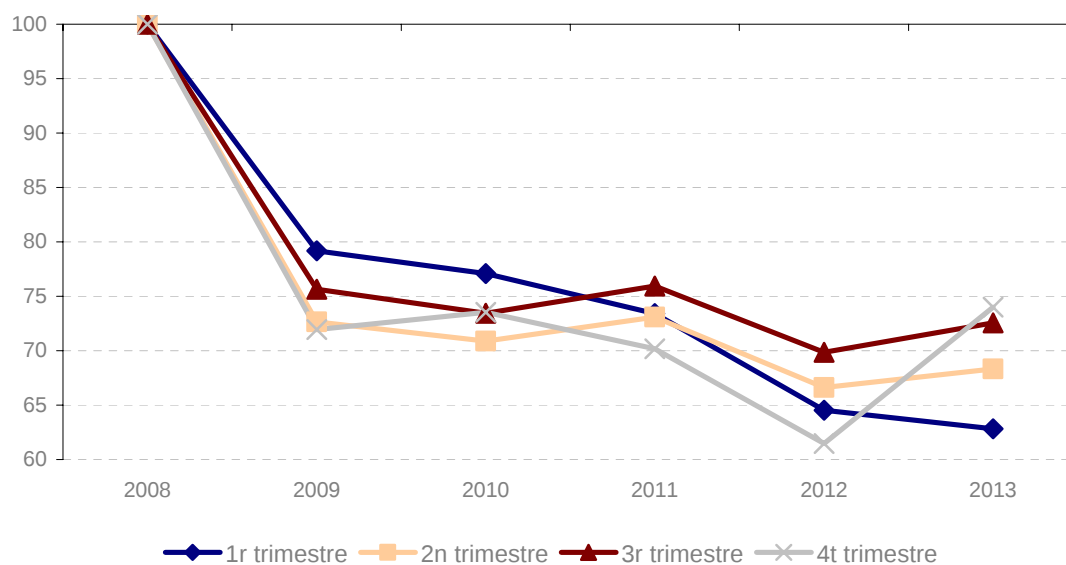
⁴ L'Enquesta de Població Activa (EPA) és una enquesta de caràcter continu realitzada per l'INE. Oferix dades sobre les principals categories poblacionals en relació amb el mercat de treball (ocupats, parats, actius, inactius) i obté classificacions d'estes categories segons diverses variables. L'ITE ofereix l'explotació de la informació corresponent a les branques d'activitat característiques del turisme.

OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: ITE. Elaboració a partir de dades de la EPA

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA PER TRIMESTRES



Font: ITE. Elaboració a partir de dades de la EPA. Evolució respecte a l'any base (2008)

Seguint amb les dades que ofereix l'Enquesta de Població Activa, s'estima que en 2013 el sector turístic valencià va emprar a l'11,1% dels ocupats totals en la Comunitat Valenciana. Este percentatge va suposar el 9,8% del total d'ocupats en el sector en el conjunt d'Espanya.

SECTOR TURÍSTIC: ACTIUS, OCUPATS I PARATS

Indústria turística	Actius		Ocupats		Parats	
	2013	% Var. 13/12	2013	% Var. 13/12	2013	Taxa de desocupació (%) en turisme 2013
Total Espanya	2.503.779	0,7	2.046.231	0,3	457.548	18,3
Andalusia	424.882	1,9	320.245	1,9	104.636	24,6
Balears	156.306	5,2	123.516	6,1	32.790	21,0
Canàries	234.487	-0,9	190.850	-0,9	43.637	18,6
Catalunya	385.159	-4,1	325.283	-5,2	59.876	15,5
Comunitat Valenciana	261.265	2,8	212.360	5,8	48.904	18,7
Comunitat de Madrid	340.562	-1,6	293.944	-3,1	46.617	13,7

Font: ITE amb dades de l'EPA

Del total d'ocupats en la indústria turística de la Comunitat Valenciana, es va estimar que un 75,4% del total eren assalariats, dels quals tenien contracte temporal un 42,5%, un 5% menys respecte al 2012.

OCUPATS: ASSALARIATS Y AUTÒNOMS

Indústria turística 2013	Assalariats		Temporalitat		Autònoms	
	Total	% Var. 13/12	Tasa	% Var. 13/12	Total	% Var. 13/12
Total Espanya	1.601.179	0,1	33,6	4,3	444.747	1,5
Andalusia	246.935	0,4	38,1	-1,6	73.203	7,3
Balears	103.709	10,8	33,4	19,7	19.807	-13
Canàries	166.750	1,4	40,8	11,8	24.100	-15
Catalunya	254.858	-5,5	30,4	15,2	70.426	-3,8
Comunitat Valenciana	160.224	2,8	42,1	-5,0	52.136	18,8
Comunitat de Madrid	246.935	-1,0	22,5	5,6	47.010	-12,6

Font: ITE amb dades de l'EPA

Finalment, l'ocupació autònoma en el sector turístic de la Comunitat Valenciana, que suposa el 24,6% del total de persones ocupades, va créixer un 18,8%.

Evolució provincial de l'EPA

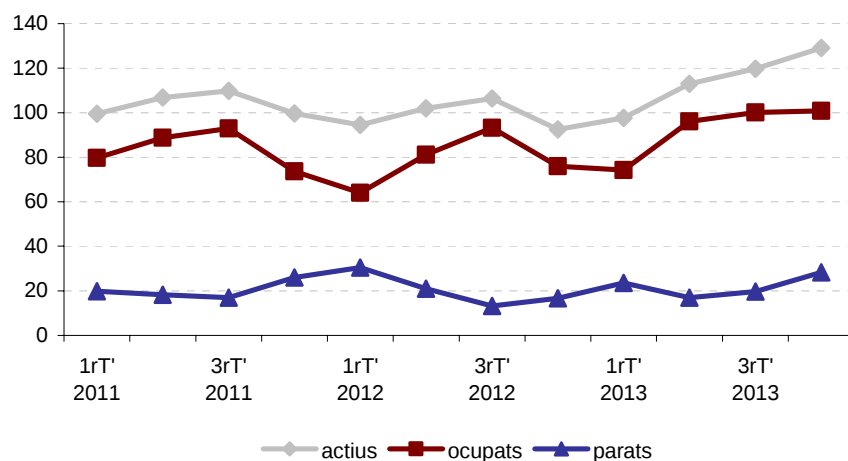
INDÚSTRIA TURÍSTICA: ACTIUS, OCUPATS I PARATS

Indústria turística (milers)	Actius		Ocupats		Parats	
		% Var.		% Var.		Taxa de desocupació (%) en turisme 2013
	Any 2013	13/12	Any 2013	13/12	Any 2013	
C. Valenciana	261,3	2,8	212,4	5,8	48,9	18,7
Alacant	114,9	16,2	92,8	18,1	22,1	19,2
Castelló	36,2	26,5	27,9	29,7	8,4	23,1
València	110,3	-12,9	91,8	-8,9	18,4	16,7

Font: D.G. Economia amb dades de l'EPA (Indústria turística: 491, 493, 503, 511, 522, 55, 56, 771, 773, 791, 799, 900, 910, 931, 932)

En 2013 la població activa en la indústria turística de la Comunitat Valenciana (transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer vehicles, cultura i oci), estimada en 261.300, va créixer un 2,8% respecte al 2012. Mentre que les províncies d'Alacant i Castelló van experimentar un marcat augment de la població activa, la província de València, en la qual és localitza més del 42% del total d'actius de la Comunitat, va veure decreixer la dita variable en quasi un 13%.

INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT

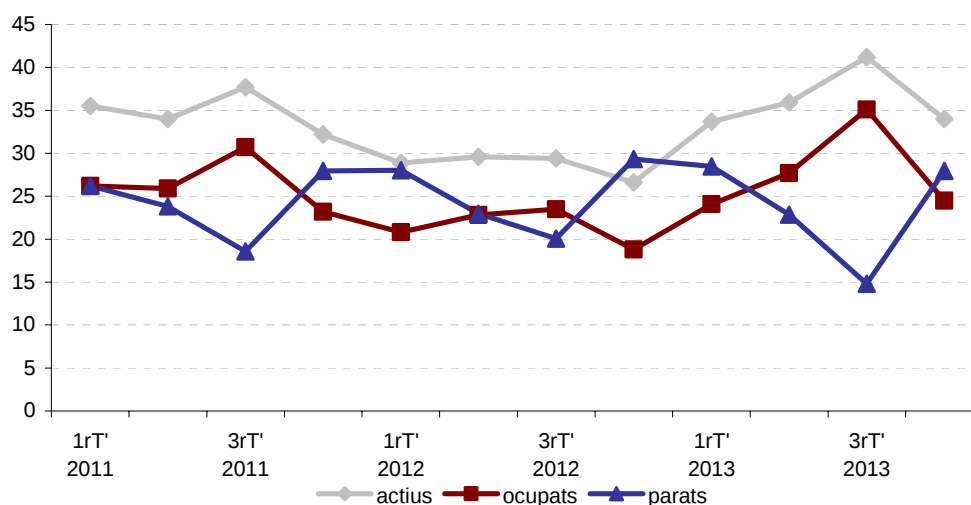


Fuente: D.G. Economía amb dades de l'EPA.

En la província d'Alacant el nombre d'ocupats va créixer un 18,1% respecte al 2012, per un altre costat la població activa va registrar un continu creixement al llarg del 2013. La taxa de desocupació es va situar en el 19,2%, sent inferior a la registrada durant 2012 (20,5%).

La taxa de desocupació total en la província d'Alacant va ser del 28,6%.

INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

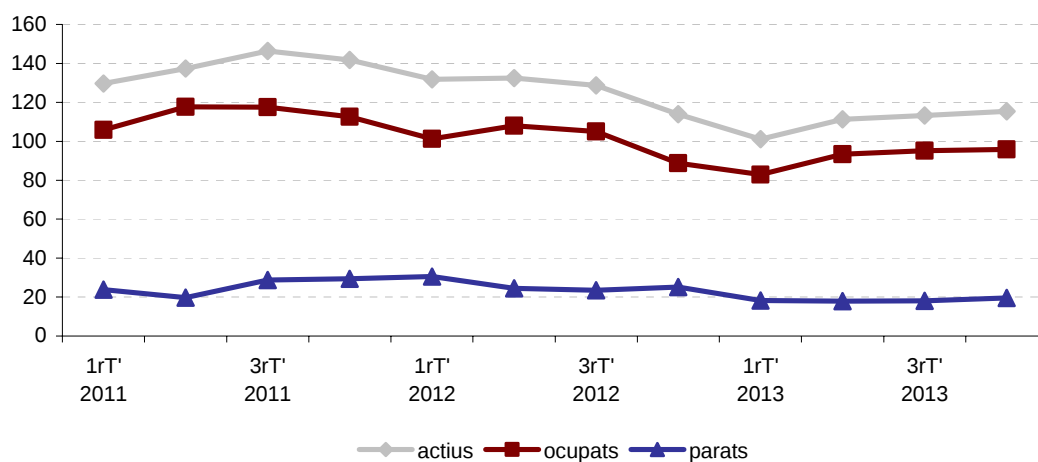


Font : D.G. Economia amb dades de l'EPA.

En la província de Castelló el nombre d'ocupats va pujar un 29,7% respecte al 2012, creixent en tots els trimestres a excepció de l'últim, per un altre costat la població activa va créixer un 26,5%; la taxa de desocupació es va situar en el 23,1% -la major de les tres províncies-, baixant respecte a la registrada en 2012 (25%).

La taxa de desocupació total en la província de Castelló va ser del 30,5%.

INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA



Font: D.G. Economia amb dades de l'EPA.

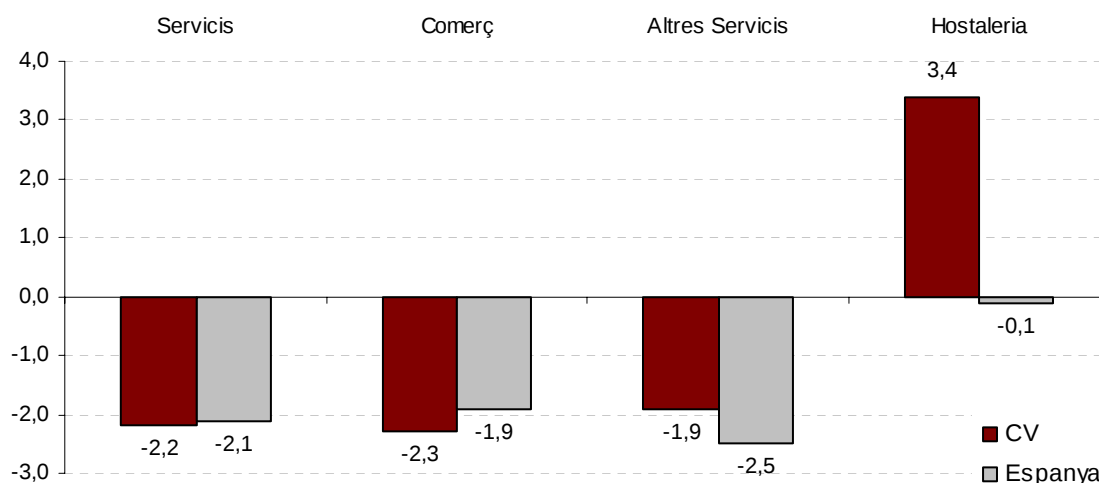
Després del marcat descens experimentat en 2012 i a pesar de la tímida tendència a l'alça durant 2013, la província de València no ha aconseguit recuperar la caiguda de períodes precedents, acusant d'esta manera un descens tant de la població activa (-12,9%) com de l'ocupada (-8,9%).

La taxa de desocupació total en la província de València en 2013 va ser del 28,2%.

3.3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

En 2013 la xifra de negoci del sector de l'hostaleria a la Comunitat Valenciana va créixer un 3,4%, mentres la mitjana espanyola va decreïxer lleugerament.

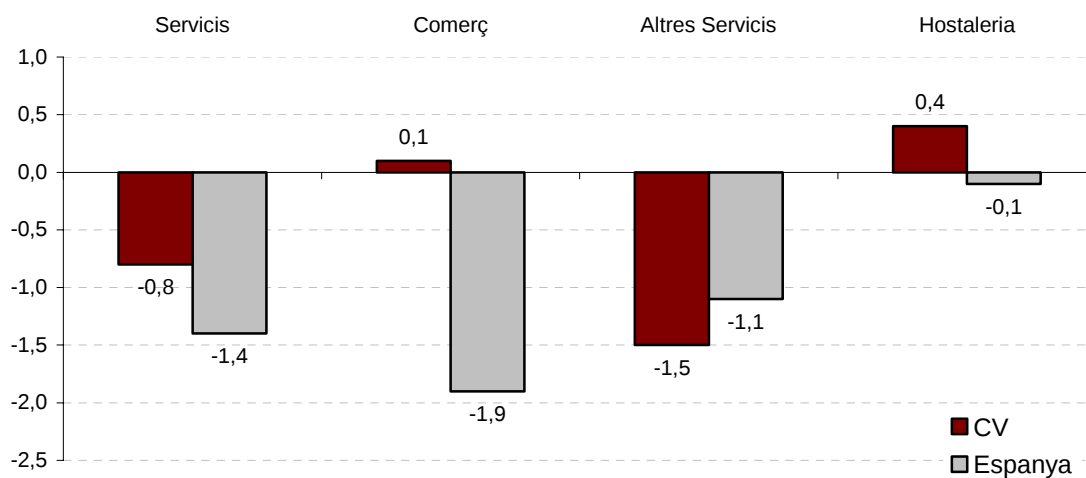
VOLUM DE NEGOCI SECTOR SERVICIS. VARIACIÓ INTERANUAL 2013-2012



Font: INE i D.G. Economia (IASS Base 2010)

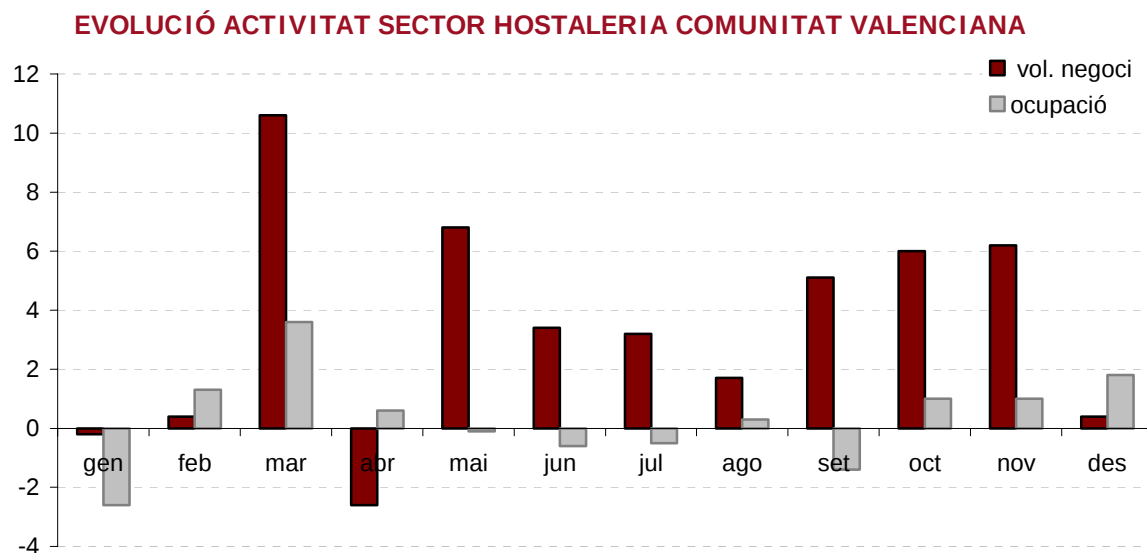
El personal ocupat en el sector hostaleria de la Comunitat Valenciana va créixer lleugerament (0,4%).

SECTOR SERVICIS. VARIACIÓ INTERANUAL DEL PERSONAL OCUPAT I DE LA XIFRA DE NEGOCI 2013-2012



Font: INE i D.G. Economia (IASS Base 2010)

El volum de negoci va evolucionar de forma positiva a partir de febrer (exceptuant l'efecte calendari de Setmana Santa), l'ocupació va repuntar a partir d'octubre.



Font: D.G. Economia (IASS Base 2010)

3.4. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

La font utilitzada per a l'elaboració d'este apartat és l'Enquesta d'Ocupació realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística en els diferents establiments d'allotjament turístic. Les dades corresponents a l'any 2012 són definitius, mentres que els relatius a l'exercici 2013 són provisionals.

D'acord amb les xifres provisionals que oferix l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a través de les seues Enquestes d'Ocupació en allotjament reglat, l'any 2013 el nombre de viatgers entrats en establiments d'allotjament col·lectiu de la Comunitat Valenciana va registrar un augment interanual del 4,23, aconseguint-se la xifra de 9.034.266. Mentres que el nombre de viatgers procedents de l'estranger va augmentar 12%, el nombre de viatgers espanyols va disminuir un 0,17%, representant estos últims el 61,2% del total de viatgers allotjats en el conjunt dels establiments turístics de la Comunitat Valenciana.

Respecte al nombre de pernoctacions, estes van tindre un creixement interanual del 4,14% en la Comunitat Valenciana, fins a aconseguir la xifra de 38.967.524. Les pernoctacions realitzades per viatgers espanyols van disminuir un 6,78%, enfront de les realitzades pels viatgers estrangers que es van incrementar un 18,62%. En el conjunt d'Espanya el nombre de pernoctacions va augmentar un 1,7% respecte al 2012, mentres que les pernoctacions dels residents en el país van créixer un 2,2%, les de residents en l'estranger es van incrementar un 3,9%.

Respecte a l'oferta de places en allotjament reglat, en 2013 es va calcular una mitjana de 277.176 places obertes en els establiments de la Comunitat Valenciana, suposant per tant el 14,4% del total d'Espanya.

PLACES OBERTES ALLOTJAMENT REGLAT PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Total places obertes 2013		% Quota
Catalunya	477.455	22,5
Canàries	403.083	16,4
Andalusia	384.025	13,0
Comunitat Valenciana	277.176	14,4
Balears	239.125	4,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Els establiments de la Comunitat Valenciana van rebre el 10% del total de les pernoctacions realitzades en el conjunt de l'oferta d'allotjament reglat espanyol, ocupant d'esta manera la quinta posició en relació amb les principals comunitats autònomes en l'àmbit turístic.

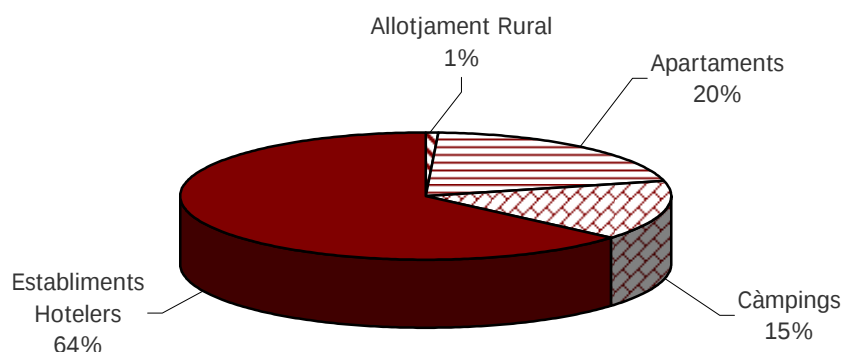
**PERNOCTACIONS ALLOTJAMENT REGLAT
PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES**

Pernoctacions en allotjament colectiu 2013		% Quota
Canàries	89.923.323	23,1
Catalunya	70.265.962	18,1
Balears	65.213.866	16,8
Andalusia	53.736.002	13,8
C. Valenciana	38.967.522	10

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013.

Tal com es mostra en el següent gràfic, la majoria de les pernoctacions realitzades en el conjunt de l'allotjament turístic de la Comunitat Valenciana es van registrar en els seus establiments hotelers.

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS SEGONS TIPUS D'ALLOTJAMENT



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

3.4.1. Evolució de l'activitat en allotjaments hotelers

D'acord amb les xifres facilitades per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a través de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera, l'any 2013 els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana van allotjar a un total de 7.201.461 viatgers, xifra que va suposar un increment interanual del 3,9%; el nombre de pernoctacions, xifrat en 24.812.437, es va incrementar un 3,5% respecte a les xifres registrades en 2012.

El 62,42% dels viatgers allotjats en els hotels de la Comunitat Valenciana van ser residents a Espanya. Este percentatge va suposar un total de 4.495.751 viatgers, un 0,2% més que els registrats en 2012. Al seu torn la demanda estrangera va tindre un increment interanual del 10,6%, xifrant-se en un total de 2.705.710 viatgers.

En el quadro següent es mostra l'evolució del nombre de viatgers en els principals destinacions turístiques espanyoles l'any de referència.

VIATGERS TOTALS EN LES PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Viatgers totals/Destinació	2013	% Evolució 2013/2012
Andalusia	14.944.271	3,4
Balears	8.515.900	0,6
Canàries	7.923.333	3,2
Catalunya	16.240.146	0,0
Espanya	83.829.573	1,1
Comunitat Valenciana	7.201.461	3,9

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

VIATGERS ESPANYOLS EN LES PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Viatgers espanyols/Destinació	2013	% Evolució 2013/2012
Andalusia	8.614.403	3,1
Balears	1.132.380	-2,3
Canàries	1.860.660	-6,0
Catalunya	5.941.235	-5,7
Espanya	42.536.882	-1,1
Comunitat Valenciana	4.495.751	0,2

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

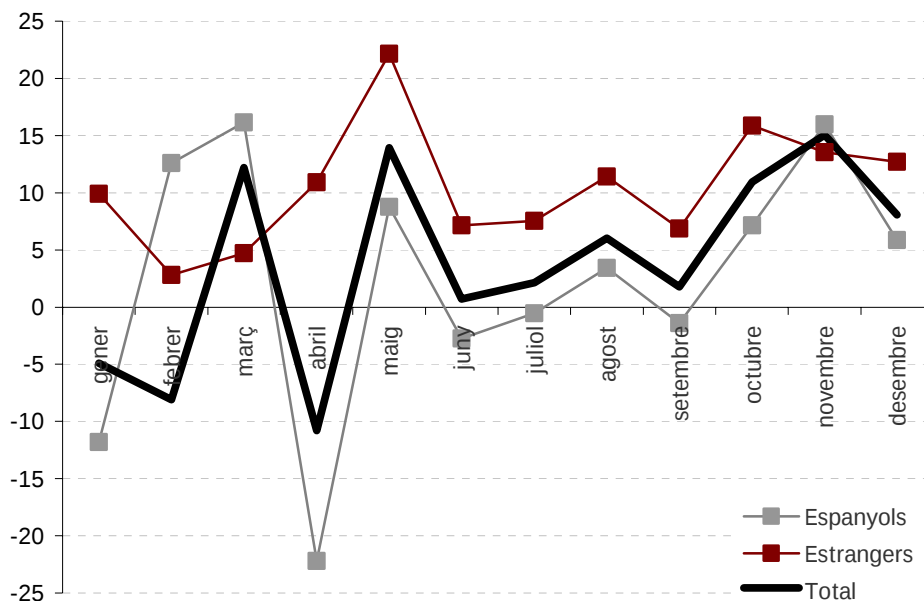
VIATGERS ESTRANGERS EN LES PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Viajers estrangers/Destinació	2013	% Evolució 2013/2012
Andalusia	6.329.867	3,8
Balears	7.383.522	1,1
Canàries	6.062.672	6,4
Catalunya	10.298.913	3,6
Espanya	41.292.691	3,4
Comunitat Valenciana	2.705.710	10,6

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

En el gràfic que es mostra a continuació s'evidencia que la demanda va créixer al maig i al novembre de forma generalitzada. També destaquen els creixements de maig, agost i octubre dels viatgers estrangers.

VARIACIÓ MENSUAL INTERANUAL 2013/2012 DELS VIATGERS ENTRATS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Durant l'any 2013 el nombre de pernoctacions totals realitzades en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana va ser de 24.812.437. Les pernoctacions de la demanda nacional, que suposaven el 58% del total, van créixer un 0,47% respecte a l'any anterior i la demanda estrangera va créixer 7,9% respecte a l'any 2012.

L'estada mitjana calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana va ser de 3,45 pernoctacions per viatger, pràcticament la mateixa que l'any 2012.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana van registrar el 8,7% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la quinta posició d'entre les principals comunitats autònomes receptores.

PERNOCTACIONS TOTALES EN LES PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Pernoctacions totals/Destinació	2013	% Evolució 2013/2012
Andalusia	43.021.364	4,5
Balears	54.427.607	0,3
Canàriaes	59.323.243	3,7
Catalunya	49.256.781	1,8
Espanya	285.995.871	1,9
Comunitat Valenciana	24.812.437	3,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

PERNOCTACIONS D'ESPANYOLES EN LES PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Pernoctacions espanyoles/Destinació	2013	% Evolució 2013/2012
Andalusia	21.779.075	3,3
Balears	4.507.050	-6,1
Canàries	13.053.819	-5,6
Catalunya	13.053.819	-6,8
Espanya	100.424.653	-1,6
Comunitat Valenciana	14.401.034	0,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

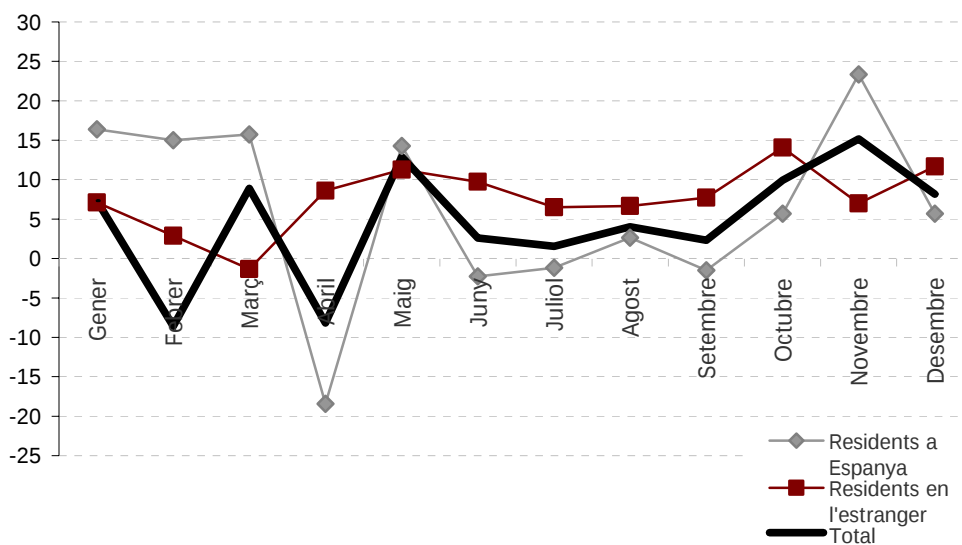
PERNOCTACIONS D'ESTRANGERS EN LES PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Pernoctacions estrangers/destinació	2013	% Evolució 2013/2012
Andalusia	21.242.289	5,8
Balears	49.920.558	1,0
Canàries	51.034.379	5,4
Catalunya	36.202.960	5,3
Espanya	185.571.220	3,9
Comunitat Valenciana	10.411.403	7,9

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

En el següent gràfic es mostra la variació mensual interanual de les pernoctacions en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana en 2013. Cal destacar la recuperació de les pernoctacions durant el mes de maig, així com la recuperació d'espanyols en el mes de novembre.

VARIACIÓ MENSUAL INTERANUAL 2013/2012 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2013

El quadro mostra la distribució percentual de les pernoctacions totals i segons origen, en els distints trimestres de l'any:

DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL PERNOCTACIONS HOTELERES COMUNITAT VALENCIANA

% distribució pernoctacions			
Període	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
1r trimestre	16,5	17,1	15,6
2n trimestre	26,5	25,3	28,1
3r trimestre	38,1	40,7	34,4
4t trimestre	19,0	16,9	21,8

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2013

S'observa una major concentració de les pernoctacions en el tercer trimestre, encara que, si es té en compte l'origen de les mateixes, les pernoctacions d'estrangers es distribuïxen de forma més homogènia que les dels espanyols.

Estacionalitat

Amb relació a l'estacionalitat de la demanda, entesa com la concentració en determinats mesos de la majoria de les pernoctacions en establiments hotelers, la taula següent tracta d'aproximar l'evolució de la dita estacionalitat segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de pernoctacions realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2007, un 34,5% de les pernoctacions hoteleres tenien lloc en temporada alta, en 2013 el dit percentatge s'ha incrementat en 3,6 punts; l'increment de l'estacionalitat s'ha produït tant en el cas de la demanda resident a Espanya (3,8 punts), com en el de la demanda resident en l'estranger (4,1 punts); la demanda resident a Espanya continua mostrant un comportament més estacional (40,7%) que la demanda estrangera (34,4%).

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

Any	% Pernotacions espanyols temporada alta	% Pernotacions estrangers temporada alta	% Total pernotacions temporada alta
1999	40,5	26,0	34,0
2000	40,0	26,3	33,9
2001	38,5	26,1	33,5
2002	38,6	26,7	33,7
2003	37,8	28,4	34,3
2004	38,7	26,3	34,2
2005	37,1	28,6	34,0
2006	37,5	29,1	34,2
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,7	34,4	38,1

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera

Les pernotacions en establiments hotelers durant els mesos d'estiu (juny a setembre) van créixer un 2,7% respecte a l'any anterior, romanent pràcticament estables les de la demanda nacional, i creixent un 6,6% les de demanda estrangera.

Mercats d'origen

Les dades relatives a la composició de la demanda per nacionalitats d'origen, ens mostren que en 2013, el 58,04% de les pernotacions van ser realitzades per viatgers espanyols. La resta de pernotacions, és a dir, 41,96%, van ser realitzades per viatgers estrangers. D'elles, el 44,26% van ser de viatgers amb origen al Regne Unit, seguits en importància pels francesos que van realitzar el 6,91% de les pernotacions estrangeres. Com tercer i quart mercat més important van estar els holandesos i els belgues, respectivament.

**DISTRIBUCIÓ DE LA DEMANDA PER NACIONALITATS AMB
DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA**

País d'origen	% Quota	Variació interanual 2013/2012
Regne Unit	44,26	5,24
França	6,91	14,19
Bèlgica	5,71	22,06
Holanda	5,71	7,62
Itàlia	5,58	-9
Alemanya	3,94	-0,7
Rússia	2,85	30,55
Portugal	2,66	-20,68
Noruega	2,23	64,05
Suècia	1,59	53,51
Irlanda	1,55	5,98
EUA	1,46	7,29
Suïssa i Liechtenstein	1,33	9,74
Polònia	0,82	60,21
Dinamarca	0,61	73,39
Finlàndia	0,61	108,62
Àustria	0,43	-42,29

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2013

En el quadro següent, on es mostra la distribució de les pernoctacions dels espanyols segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades en 2013 per viatgers amb origen en la Comunitat de Madrid i en la pròpia Comunitat Valenciana, sent la variació interanual positiva per a ambdós mercats respecte al 2012.

El tercer mercat nacional més important, va ser Catalunya amb el 9,4% de les pernoctacions, seguit de les dos Castelles i del País Basc

**DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS DELS VIATGERS
AMB DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA
SEGONS LA COMUNITAT AUTÒNOMA D'ORIGEN**

Comunitats autònomes d'origen	% Quota	Variació interanual 2013/2012
Madrid	26,0	2,0
Comunitat Valenciana	23,6	2,7
Catalunya	9,4	-0,1
Castella i Lleó	6,5	0,5
Castella-La Manxa	6,2	-8,8
País Basc	5,9	8,1
Andalusia	5,8	-6,4
Aragó	3,5	4,5
Múrcia	2,3	2,1
Astúries	2,2	-0,6
Galícia	2,1	-6,9
Navarra	2,0	15,3
Rioja	1,0	7,1
Cantàbria	1,0	-11,1
Extremadura	1,0	-26,9
Balears	0,8	-2,6
Canàries	0,7	4,1
Ceuta i Melilla	0,3	-55,9

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2013

Evolució i distribució mensual de les places obertes

El nombre de places obertes calculat per al conjunt de l'any 2013 va ser de 120.859 esta xifra va suposar un increment del 0,3% respecte al 2012.

A continuació es mostra l'oferta mensual de places en establiments hotelers, així com la seua variació interanual:

**PLACES OBERTES EN ESTABLIMENTS HOTELERS
COMUNITAT VALENCIANA**

	Total places obertes	% Variació 2013/2012
Gener	99.414	1,01
Febrer	105.130	-4,03
Març	121.215	3,00
Abril	124.280	-2,15
Maig	129.565	2,34
Juny	132.291	-0,35
Juliol	135.850	-0,24
Agost	135.822	-0,98
Setembre	133.124	-1,93
Octubre	123.733	1,92
Novembre	108.223	1,60
Desembre	101.661	0,30

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2013

Es pot destacar que durant els mesos de temporada baixa es va mantindre un percentatge de places obertes del 83,5% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta (maig-octubre).

L'oferta hotelera de la Comunitat Valenciana va suposar el 8,44 % del total de les places oferides en el conjunt del país.

**PLACES OBERTES EN ESTABLIMENTS HOTELERS
PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES**

Destinació	Places 2013	% Variació 2013/2012
Comunitat Valenciana	120.851	0,4
Espanya	1.431.108	2
Catalunya	232.783	1,3
Canàries	225.497	5,7
Balears	187.961	2,9
Andalusia	243.11	0,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2013

Grau d'ocupació

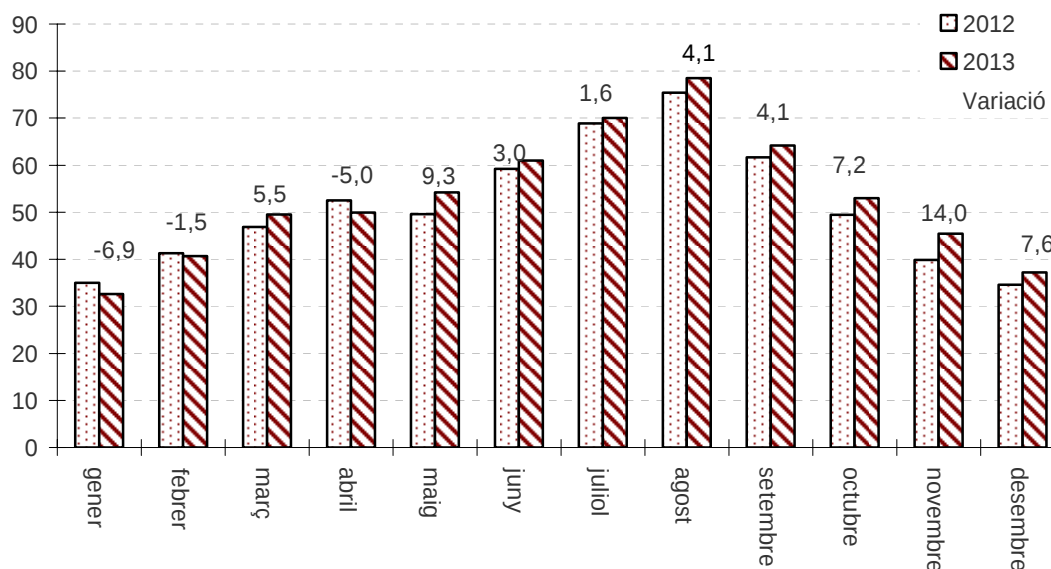
El grau d'ocupació per places en 2013 s'estima que va ser del 54,30%, situant-se 3,4 punts per damunt dels nivells de 2012.

L'ocupació mitjana¹ en temporada alta va ser del 63,50% i la registrada durant la temporada baixa va ser del 42,50%, en els dos casos superior a les de 2012.

¹ Mitjana sense ponderar

A continuació es presenta el gràfic amb l'evolució mensual del grau d'ocupació, on es mostra la diferència interanual, s'observa que esta diferència ha sigut positiva tots els mesos a excepció de gener, febrer i abril.

GRAU D'OCUPACIÓ MENSUAL I VARIACIÓ INTERANUAL



Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2013

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 60,92%, percentatge superior en 1,8 punts al registrat en 2012.

Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, en 2013 els hotels de 3 estrelles són els que van tindre els majors nivells d'ocupació de la Comunitat Valenciana, un 60,90%, seguits pels de quatre estrelles (59,13%) i els de cinc (47,82%)

En 2013 els hotels de totes les categories van tindre una evolució positiva, a excepció dels de 3 estrelles que van decreïxer un 49,6%. En el cas de les estrelles de plata, el grau d'ocupació també s'ha incrementat respecte al 2012

EVOLUCIÓ DEL GRAU D'OCUPACIÓ PER CATEGORÍES

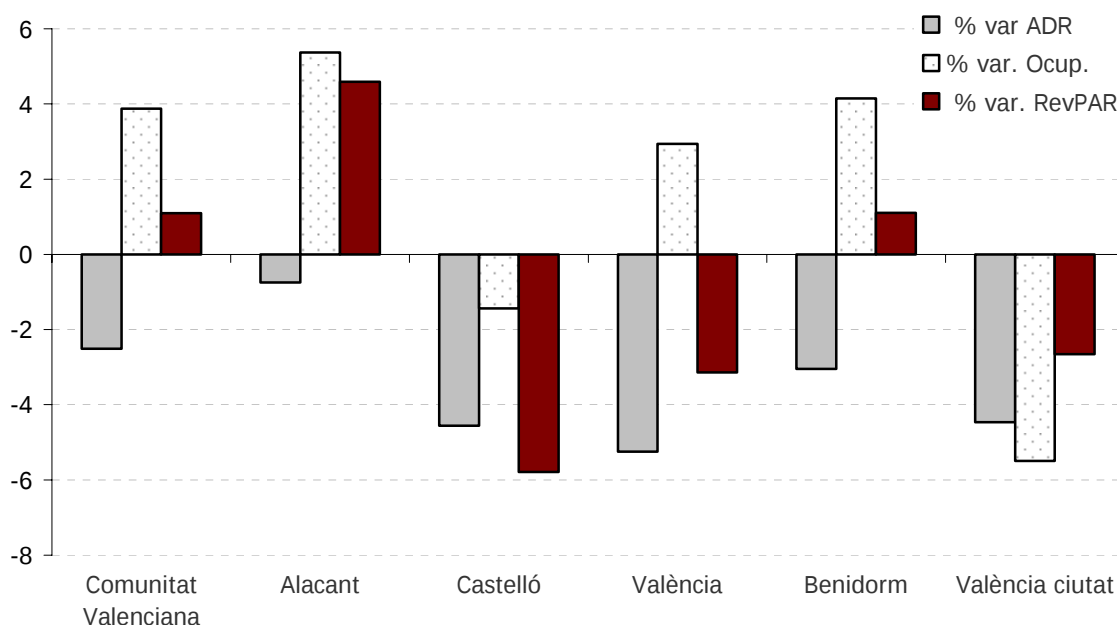
Comunitat Valenciana	Total	Estrelles d'or					Estrelles de plata	
		5	4	3	2	1	3 i 2	1
2007	59,35	39,98	61,25	67,28	59,56	39,44	39,92	36,01
2008	54,54	35,88	56,23	62,53	55,05	35,27	34,89	33,01
2009	50,74	35,31	52,64	57,88	51,31	29,74	31,18	28,48
2010	52,20	39,58	55,20	60,92	48,62	29,24	34,05	18,79
2011	53,83	44,08	57,47	62,54	45,45	27,22	31,61	22,07
2012	52,49	44,22	56,22	61,32	38,70	28,46	31,33	23,81
2013	54,30	47,82	59,13	30,90	41,77	31,65	32,73	26,92

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2013

Evolució del Revpar² hoteler

En 2013, els ingressos per habitació disponible (RevPAR) en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, estimats en 34,2 euros, es van incrementar un 1,1%, a pesar del descens (-2,5%) de la facturació mitjana diària per habitació ocupada (ADR), estimada en 60,25 euros; a causa de l'increment del grau d'ocupació per habitacions (3,9%); en el conjunt d'Espanya la rendibilitat es va incrementar un 3,5%.

RENDIBILITAT DELS ESTABLIMENTS HOTELERS A LA COMUNITAT VALENCIANA 2013



Font: INE. Indicadors de rendibilitat del sector hotelier 2013

El Revpar de la província d'Alacant, estimat en 37,6³ euros es va incrementar un 4,6% a causa de l'augment de l'ocupació (5,4%), encara que la facturació per habitació ocupada va decreïxer lleument (-0,7%).

El Revpar en la província de Castelló, estimat en 29,6⁴ euros va decreïxer un 5,8% degut tant al descens de l'ocupació per habitacions (-1,4%), com de la facturació per habitació ocupada (-4,6%).

El Revpar en la província de València, estimat en 29,9⁵ euros va decreïxer un 3,1%, a causa del descens de facturació per habitació ocupada (-5,2%), encara que l'ocupació va créixer un 2,9%.

² Revpar: *Revenue per available room*, ingrés per habitació disponible.

³ Mitjana ponderada

⁴ Mitjana ponderada

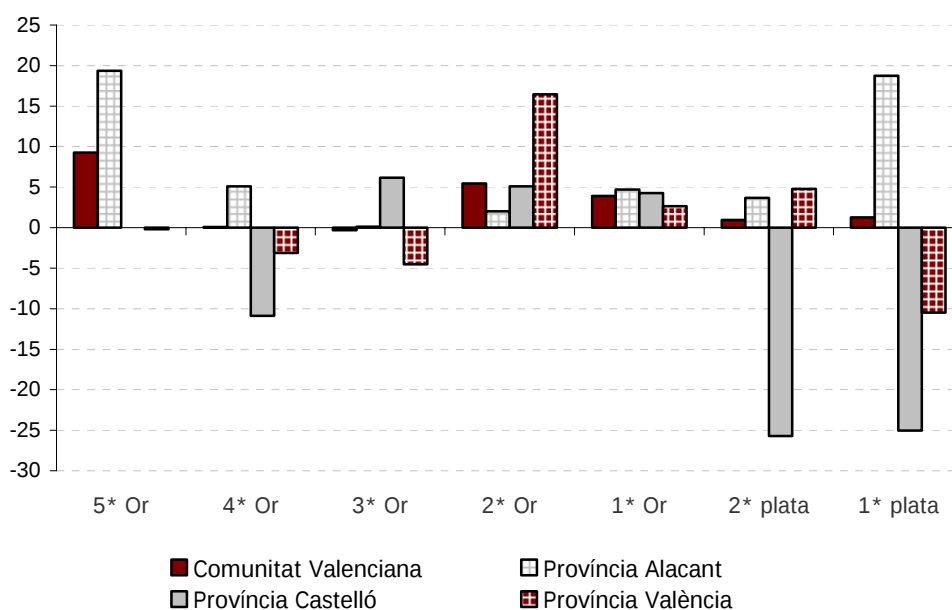
⁵ Mitjana ponderada

Els hotels de Benidorm van incrementar la seua rendibilitat en un 1,1%, mentres que els de València ciutat van experimentar un descens del 2,7%

Exceltur en el “Baròmetre de la Rendibilitat dels Destinacions Turístiques Espanyoles” va estimar una evolució positiva del RevPAR en les ciutats d'Alacant (14,1%) i Elx (4,8%) i negativa a Castelló de la Plana (-8,8%). Els resultats d'esta mateixa font per a les destinacions vacacionales mostren increments de rendibilitat a Gandia (12,9%), Calp (22,4%) i Benicàssim (4,3%) i descensos a Dénia ((-0,5%) i Peníscola (-8,7%).

La rendibilitat dels hotels de 5 estrelles es va incrementar de forma destacada a causa de l'evolució de la província d'Alacant. La dels hotels de 4 estrelles es va mantindre, creixent a Alacant i decreixent a Castelló i València. Per als hotels de 3 estrelles, la rendibilitat va créixer lleugerament, es va mantindre a Alacant, es va incrementar a Castelló i va créixer a València. En el cas dels hotels de 2 i 1 estrelles la rendibilitat va créixer en les tres províncies per damunt de la mitjana. Finalment, els hostals van incrementar la seua rendibilitat entorn de l'1%.

EVOLUCIÓ DEL REVPAR PER PROVÍNCIES I CATEGORÍES 2013

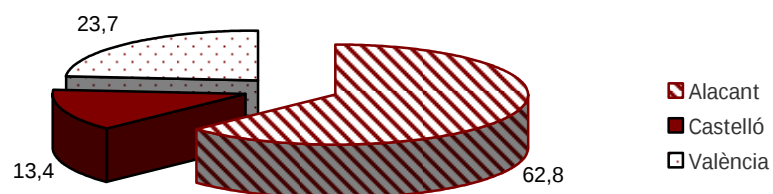


Font: INE. Indicadors de rendibilitat del sector hotelier 2013

Evolució provincial

La província d'Alacant l'any 2013 va concentrar la majoria de les pernoctacions hoteleres de la Comunitat Valenciana.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS HOTELERES



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

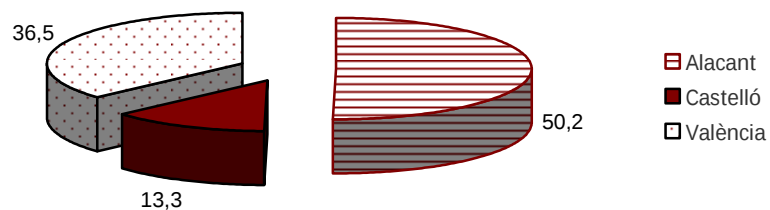
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS HOTELERES SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

2013	Quota pernoctacions estrangers	Quota pernoctacions espanyols
Província Alacant	56,7	71,3
Província Castelló	19,5	4,9
Província València	23,7	23,8

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Respecte al nombre de viatgers, en 2013, també es va concentrar la majoria en la província d'Alacant.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS ALLOTJATS EN HOTELS



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

2013	Cuota viajeros extranjeros	Cuota viajeros españoles
Provincia Alicante	47,9	54,1
Provincia Castellón	17,4	6,3
Provincia Valencia	34,7	39,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Província d'Alacant

El nombre de viatgers allotjats en establiments hotelers en 2013 en la província alacantina va créixer un 5,5%, així com el nombre de les pernoctacions, que ho va fer en un 4,4%.

PRINCIPALS INDICADORS HOTELERS PROVÍNCIA D'ALACANT

Província d'Alacant	2013	Variació interanual 2013/12
Viatgers	3.615.989	5,5
Pernoctacions	15.590.262	4,4
Grau ocupació per places*	61,21	4,7
Places estimades	67.284	-0,1

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

*Diferència percentual

El nombre de places obertes, calculat per al total de l'any i que va ascendir a 67.284, va experimentar un lleu descens respecte a l'any anterior del 0,1%, amb un grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres del 61,21%; el percentatge va ser 4,7 punts superior a l'estimat per al 2012. Quant al grau mitjà d'ocupació per places en cap de setmana, el percentatge es va elevar al 67,11%, només superat pel registrat en els establiments de Balears i Canàries.

L'estada mitjana estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 4,3 pernoctacions per viatger, xifra que es va mantindre respecte a l'any 2012

Respecte a l'evolució de les pernoctacions segons origen de la demanda, les realitzades per viatgers residents en l'estranger es van incrementar un 11,1% respecte al 2012, i les realitzades pels viatgers residents a Espanya van créixer un 0,8%.

Quant a la distribució de les pernoctacions segons comunitat autònoma d'origen, la majoria procedixen de Madrid i de la Comunitat Valenciana, segons es detalla en el quadro següent:

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA D'ALACANT SEGONS COMUNITATS AUTÒNOMES D'ORIGEN

Comunitats Autònomes d'origen	% Pernoctacions	% Diferència 2013/2012
Madrid	26,0	11,3
Comunitat Valenciana	24,4	-3,5
Castella i Lleó	7,3	2,1
País Basc	6,9	8,3
Castella-La Manxa	6,8	-9,1
Catalunya	6,1	-1,6
Andalusia	5,5	-12,9
Astúries	3,0	-1,9
Galícia	2,5	-3,9
Aragó	2,5	3,3
Múrcia	2,4	-1,7
Navarra	2,1	21,2

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

En relació amb les pernoctacions d'estrangers, els principals mercats d'origen van ser Regne Unit amb un 58,6% del total, seguit de Bèlgica amb un 6,4%, com ho mostra el següent quadro.

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA D'ALACANT SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Estrangers	% Pernoctacions	% Diferència 2013/2012
Regne Unit	58,6	4,75
Bèlgica	6,4	19,33
Holanda	5,2	2,47
França	4,1	15,1
Portugal	2,8	-21,92
Noruega	2,7	70,99
Rússia	2,6	17,6

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Província de Castelló

L'any 2013, els establiments hotelers de la província de Castelló van registrar creixements interanuals tant pel que fa al nombre de viatgers com al nombre de pernoctacions.

PRINCIPALS INDICADORS HOTELERS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Província de Castelló	2013	Variació interanual 2013/12
Viatgers	954.879	2,9
Pernoctacions	3.329.646	2,83
Grau ocupació per places*	47,30	0,1
Places estimades	18.081	1,3

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

*Diferència percentual

El nombre de viatgers espanyols que va suposar el 82,0% del total, va créixer un 5,0%, enfront del decreixement del 5,5% en el nombre de viatgers allotjats procedents de l'estranger.

Quant a l'evolució de les pernoctacions, va créixer el nombre de les realitzades per viatgers espanyols en un 7,1%, mentres que les d'estrangers van disminuir un 15,5% respecte al 2012

Quant a la distribució de les pernoctacions segons comunitat autònoma d'origen, la majoria procedixen de Madrid i de la Comunitat Valenciana, segons es detalla en el quadro següent:

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ SEGONS COMUNITATS AUTÒNOMES D'ORIGEN

Comunitats Autònomes d'origen	% Quota	Diferència interanual 2013/12
Madrid	22,4	-5,6
Comunitat Valenciana	21,9	9,3
Catalunya	16,8	10,7
Aragó	7,0	11,6
Castella i Lleó	6,0	3,3
País Basc	5,9	10,3
Castella-LaManxa	5,3	23,3
Andalusia	4,4	34,4
Navarra	2,8	9,6

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

En relació amb les pernoctacions d'estrangers, els principals mercats d'origen van ser França amb un 34,8% del total, Alemanya amb un 9,1% i Regne Unit amb un 7,5%, com ho mostra el següent quadro.

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Estrangers	% Quota	Diferència interanual 2013/2012
França	34,8	10,21
Alemanya	9,1	-23
Regne Unit	7,5	-13,64
Holanda	6,2	-13,42
Rússia	4,9	54,67
Itàlia	4,8	3,22

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 47,30%, superior a l'estimat per al 2012 en 0,1 punts. Així mateix, l'oferta de places va créixer un 1,3%. El grau d'ocupació per places en cap de setmana es va elevar al 54,38.

L'estada mitjana en els establiments hotelers de la província va ser de 3,49 pernoctacions per viatger, la qual cosa a penes va suposar canvi respecte a l'any anterior.

Província de València

L'any 2013, els establiments hotelers de la província de València van registrar creixements interanuals tant pel que fa al nombre de viatgers com al nombre de pernoctacions.

Mentres que les pernoctacions dels residents a Espanya van disminuir un 5,2%, les dels estrangers van créixer un 11,8%.

PRINCIPALS INDICADORS HOTELERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Província de Valencia	2013	% Variació Interanual 2013/12
Viatgers	2.630.593	2,0
Pernoctacions	5.892.533	1,4
Grau ocupació per places*	44,77	2,2
Places estimades	35.494	-0,3

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

*Diferència percentual.

Quant a la distribució de les pernoctacions segons comunitat autònoma d'origen, la majoria procedixen de Madrid i de la Comunitat Valenciana, segons es detalla en el quadro següent:

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA SEGONS COMUNITATS AUTÒNOMES D'ORIGEN

Comunitats Autònomes d'origen	% Quota	Diferència interanual 13/12
Madrid	29,1	-9,6
C.Valenciana	23,0	16,1
Catalunya	11,3	-9,3
Andalusia	7,4	-8,0
Castella - LaManxa	5,5	-24,1
Castella i Lleó	4,8	-7,1
País Basc	3,5	4,3
Aragó	2,9	-5,1
Múrcia	2,8	1,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

En relació amb les pernoctacions realitzades pels viatgers residents en l'estranger en els establiments hotelers de la província de València, les realitzades per viatgers amb origen a Itàlia, van suposar el 19,1% del total, seguit de les realitzades per viatgers francesos, amb el 9,6% i dels residents al Regne Unit, amb el 9%. Tot això reflectit en el quadro següent:

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTÍ EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Estrangers	Quota %	Diferència 2013/2012
Itàlia	19,1	-5,3
França	9,6	16,19
Regne Unit	9,0	20,8
Alemanya	7,6	2,97
Holanda	7,2	27,02
EUA	4,2	9,6

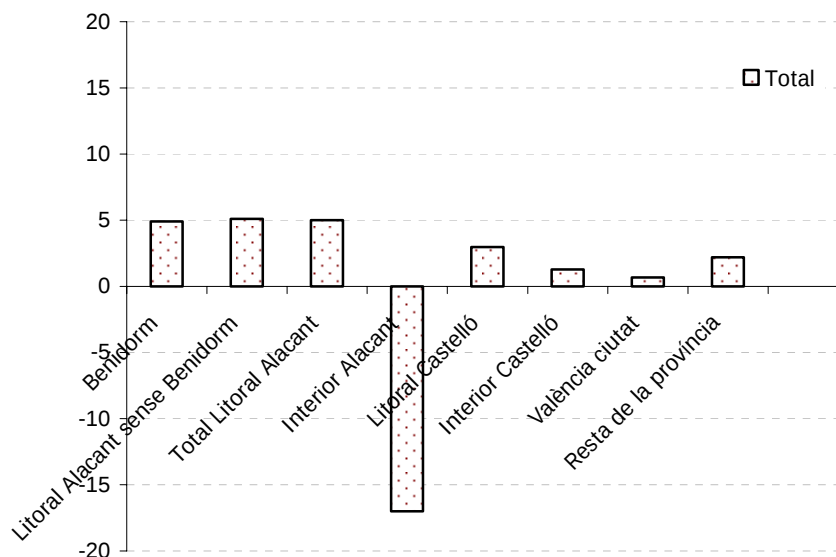
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El nombre de places obertes, calculat per al total de l'any i que va ascendir a 35.494 va registrar un descens del 0,3%, amb un grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres del 44,77%. Quant al grau d'ocupació per places en cap de setmana, el percentatge es va elevar a 51,82%. L'estada mitjana estimada per al conjunt de la província va ser de 2,24 dies que no ha suposat cap canvi respecte al 2012.

Evolució de l'activitat hotelera per zones turístiques

Tal com s'aprecia en el gràfic següent, en 2013 destaquen els increments a Benidorm i litoral d'Alacant. S'observa també un descens important de l'interior de la província d'Alacant.

VARIACIÓ 2013/2012 DE LES PERNOCTACIONS HOTELERES PER ZONES I PROCEDÈNCIES



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

L'evolució segons les zones turístiques de la Comunitat Valenciana va ser la següent:

En 2013 el nombre de viatgers allotjats en establiments hotelers de Benidorm va créixer un 6,8%, i el de pernoctacions un 4,9%. El creixement va ser generalitzat, tant per a la demanda nacional (1,8%) com per a l'estrangera (8,2%). Benidorm va ser el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places per al total de l'any 2013 a Benidorm es va estimar en un 77,48%, la qual cosa va suposar un increment interanual del 5,7%. El nombre de places oferides, una mitjana de 38.024 va ser un 1,8% superior a les oferides en 2012.

El litoral d'Alacant⁶ sense Benidorm, va créixer un 5,6% en nombre de viatgers i un 5,1% en pernoctacions. Les pernoctacions de la demanda nacional van créixer un 0,5% i les de l'estrangera un 12,2.

El grau d'ocupació mitjà anual per places s'estima que va ser del 48,11%, la qual cosa va representar una variació interanual positiva de l'11,0%. El nombre de places obertes calculat per al total de l'any va ser de 25.172, un 1,7% menys que les oferides l'any anterior.

En la zona de l'interior de la província d'Alacant, l'acumulat de l'any va decreixer un 7,9% en nombre de viatgers i un 17,0% en pernoctacions. El decreixement va ser generalitzat, tant per a la demanda espanyola, com per a l'estrangera.

El grau d'ocupació dels establiments hotelers en 2012 va ser del 21,24%, la qual cosa va suposar un increment del 3,6% respecte al 2012, mentre que l'oferta de places, estimada en 4.088, va créixer un 0,3%.

L'activitat en els establiments hotelers del litoral de Castelló va créixer un 2,3% en nombre de viatgers i un 3,0% en pernoctacions. Mentre que la demanda nacional va créixer un 7,5%, l'estrangera va disminuir un 15,6%.

El grau d'ocupació per places va ser del 52,29%, la qual cosa va suposar un creixement interanual de l'1,5%; per la seua banda la mitjana de places obertes, estimada en 15.059, va decreixer un 0,2%.

Respecte a Peníscola, el principal punt turístic del litoral castellonenc, els establiments hotelers van registrar un 1,5% més de pernoctacions que en 2012. Les dades de les pernoctacions a Peníscola es referixen al rang de mesos de gener a octubre, ja que les dades proporcionades per l'INE no permeten la comparació de tot l'any.

A Castelló de la Plana, les pernoctacions hoteleres han crescut un 4,8 respecte al 2012. Les dades fan referència al rang gener-novembre, ja que les dades provisionals de 2013 proporcionats per l'INE no fan referència a desembre.

En 2013 els establiments hotelers de l'interior de la província de Castelló van créixer un 7,4% en nombre de viatgers i un 1,3% en pernoctacions. Mentre que el nombre de pernoctacions efectuat per la demanda nacional va créixer un 2,5%, el de la demanda estrangera va decreixer un 12,0%

El grau d'ocupació per places en el conjunt de l'any es calcula que va ser del 22,06%, un 7,3% per davall de 2012, mentre que el de l'oferta mitjana de places, estimada en 3.021 va créixer un 9,6%.

En la ciutat de València, en 2013 el nombre de viatgers allotjats en establiments hotelers va disminuir un 1,0%, mentre que les pernoctacions van créixer un 0,7%. Mentre que les pernoctacions de la demanda nacional van descendir un 3,4%, les de la demanda estrangera van créixer un 4,1%.

⁶ En 2013 s'ha modificat la llista de municipis inclosos en el litoral d'Alacant: s'elimina El Verger i s'afegen Benissa, Poble Nou de Benitatxell i Els Poblets, amb un saldo total de 157 places més.

El total de l'any va tindre un grau d'ocupació per places del 49,90%, la qual cosa va suposar un creixement de l'1,0% sobre 2012; per la seua banda el nombre de places oferides, estimat en 17.151, va decreixer un 1,7.

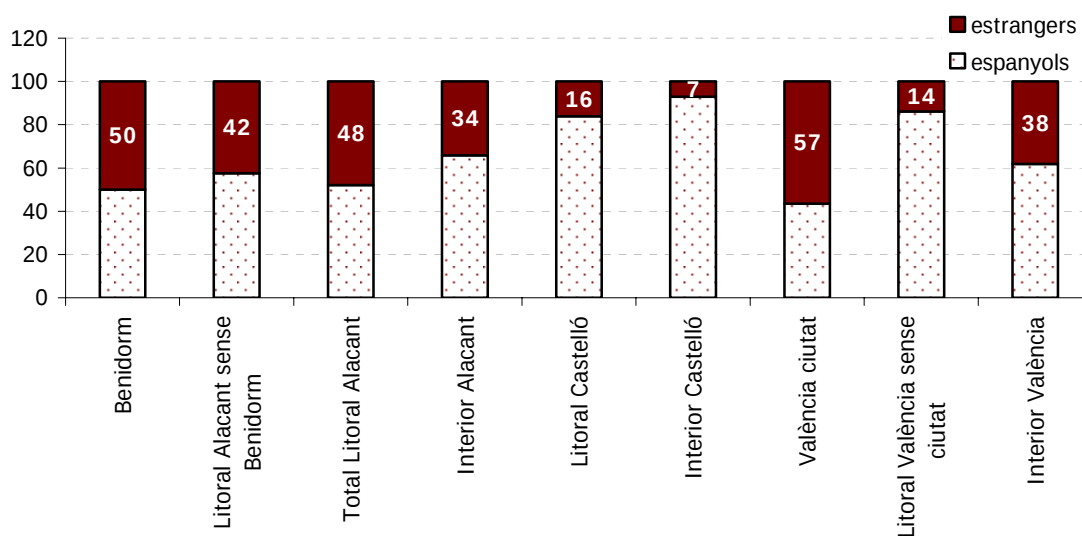
Per a la resta de la província de València, sense comptar la ciutat (conjunt del litoral i interior de València) va haver-hi un creixement de les pernoctacions del 2,2% respecte a l'any 2012. Mentre que les pernoctacions d'espanyols decreixien un 6,2%, les d'estrangers creixien un 41%.

En el litoral de València el grau d'ocupació per places, estimat en el 49% va decreixer un 5,6% respecte a l'any 2012, d'altra banda l'oferta mitjana de places, estimada en 8.159, va créixer un 20,4%.

En 2013, a l'interior de València el grau d'ocupació per places va ser d'un 30,4%, un 10,6% més que en 2012; per la seua banda el nombre de places obertes estimades, 10.184, va tindre un descens del 10,6%

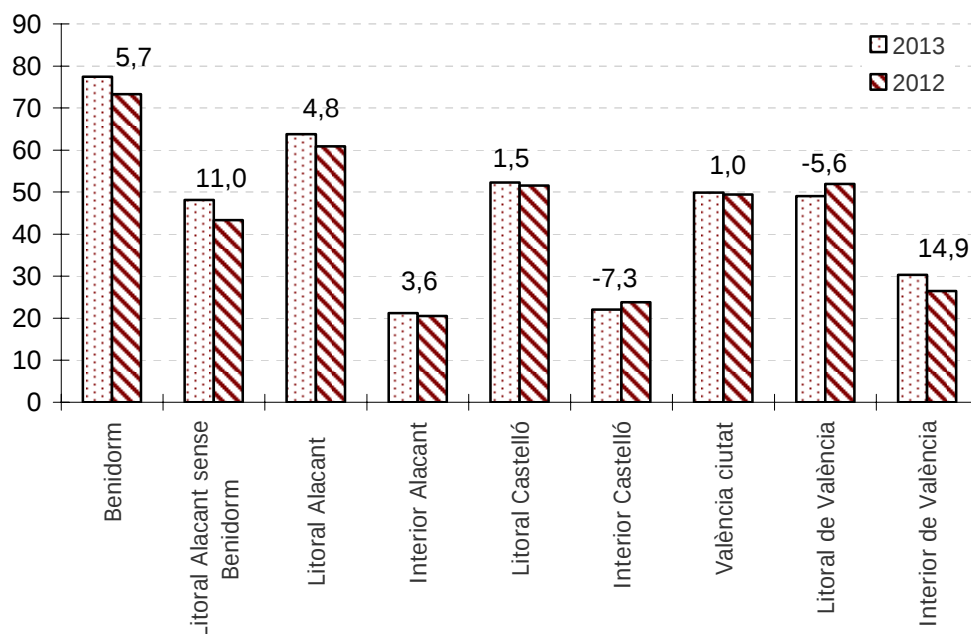
A continuació, es mostra la composició de la demanda per zones, observant-se la importància de la demanda estrangera en la ciutat de València i Benidorm.

COMPOSICIÓ (%) DE LA DEMANDA PER ZONES I NACIONALITAT (PERNOCTACIONS HOTELERS)



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

GRAU MITJÀ D'Ocupació PER ZONES I DIFERÈNCIA 2013/2012



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

3.4.2. Evolució de l'activitat en allotjaments extrahotelers

Per a analitzar els resultats obtinguts per les diferents modalitats d'allotjaments extrahotelers, les dades provisionals disponibles són els que ofereixen les enquestes d'ocupació que elabora l'Institut Nacional d'Estadística amb una periodicitat mensual.

El conjunt dels establiments que componen l'oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (càmpings, apartaments turístics i allotjament rural), va rebre en 2013 a un total de 1.832.805 viatgers que van realitzar 14.155.085 pernотacions. Estes xifres van suposar respecte a les de 2012 un augment en la variable viatgers del 5,7% i del 5,4% en les pernотacions.

Respecte al conjunt de l'activitat en allotjament extrahotel·ler d'Espanya, la Comunitat Valenciana va concentrar el 13,7% de les seues pernотacions, ocupant la tercera posició pel que fa a la demanda.

Pernотacions en allotjament col·lectiu extrahotel·ler 2013		% quota
Canàries	30.600.080	29,7
Catalunya	21.009.181	20,4
Comunitat Valenciana	14.155.085	13,7
Balears	10.786.259	10,5
Andalusia	10.714.638	10,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Si analitzem les dades segons l'origen de la demanda, el nombre de viatgers espanyols allotjats en el conjunt de la modalitat extrahotel·lera va créixer un 1,7% respecte al 2012, i va suposar el 56,3% del total. Els viatgers estrangers van experimentar un marcat augment, xifrat en el 16,9%.

En referència a les pernотacions extrahotel·leres, les realitzades pels viatgers espanyols van descendir un 5%, mentre que les realitzades pels estrangers van augmentar, d'una manera destacada (igual que va succeir amb els viatgers), un 13,2%, representant així el 61,3% del total de pernотacions.

En el capítol «Anàlisi gràfica» es mostra l'evolució dels viatgers i pernотacions en les diferents modalitats d'allotjament extrahotel·ler, així com la distribució del total d'estes per províncies.

Evolució de l'activitat en els càmpings

En 2013 el nombre de viatgers allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser de 653.682, la qual cosa va suposar un augment del 3,8%. Els residents a Espanya van ser 439.341, van representar el 67,2% del total i van decreixer un 1,6% respecte al 2012. En el cas dels viatgers estrangers, estos van registrar un increment d'un 17,1%.

El nombre de pernoctacions estimat per al conjunt de l'any va ser de 5.912.683. Esta xifra va suposar una variació interanual positiva del 4%. Cal destacar la presència majoritària del mercat estranger, que va aconseguir el 64,2% del total de pernoctacions i que en 2013 van augmentar un 9,9%. Al contrari, la demanda nacional va realitzar un menor nombre de pernoctacions respecte al 2012, registrant així un descens en esta variable del 5,2%.

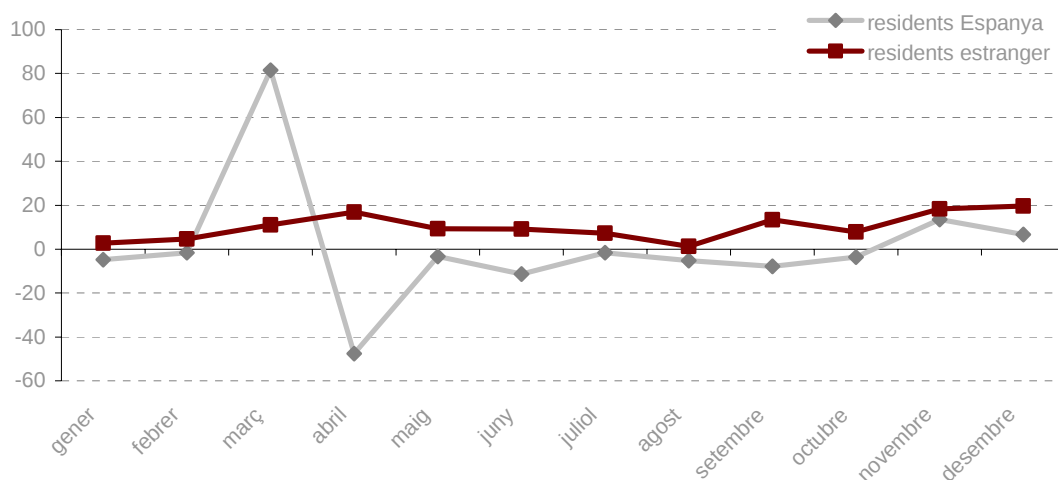
Els càmpings valencians van ser la segona destinació espanyola quant a nombre de penoctacions, després de Catalunya, amb una estada mitjana de 9 dies per viatger.

Pernoctacions en càmpings 2013		% quota
Catalunya	14.293.576	45,8
Comunitat Valenciana	5.912.682	19,0
Andalusia	3.279.257	10,5
Cantabria	1.079.057	3,5
Regió de Múrcia	1.033.469	3,3

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El 55,4% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels propis residents en la Comunitat i, respecte al 2012, van decreixer 8,9%. Els residents a la Comunitat de Madrid van ser el segon mercat nacional en importància, amb una quota del 14,9% i les pernoctacions van abaixar un 0,6%.

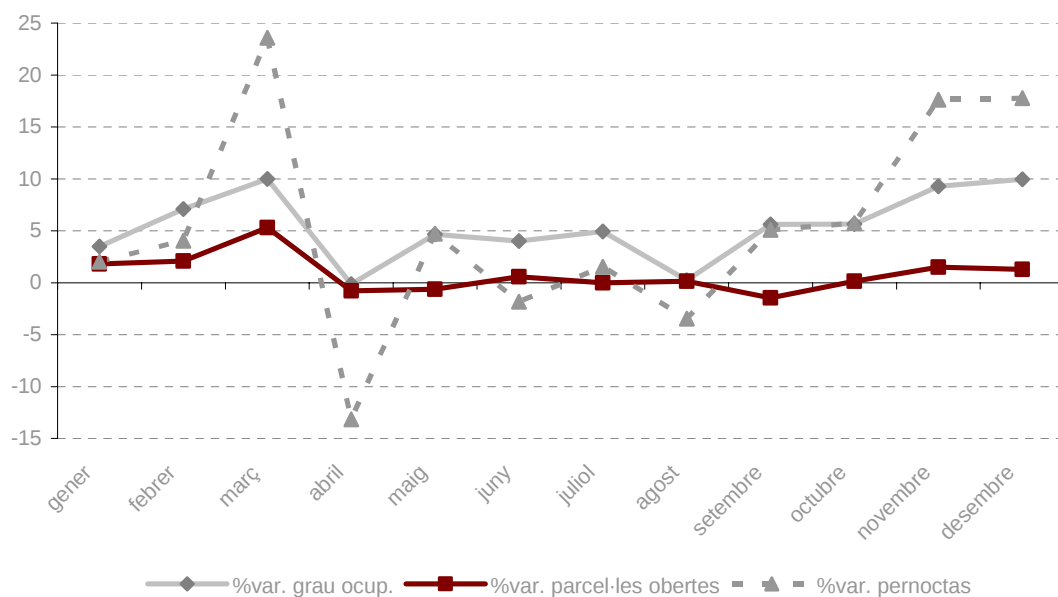
VARIACIÓ MENSUAL INTERANUAL DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS 2013/2012 SEGONS PROCEDÈNCIA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser de 94, dos més que en 2012, amb una capacitat mitjana de 66.121 places, corresponents a 20.794 parcel·les. En 2013 les parcel·les oferides van augmentar un 0,7%. El grau d'ocupació mitjà anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser en 2013 del 48,6%, augmentant un 5,4% respecte al 2012. L'estada mitjana va ser lleugerament superior a la de 2012, situant-se en 9,1 dies (enfront dels 9,03 de 2012).

EVOLUCIÓ MENSUAL DE L'OFERTA I LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT. ANY 2013

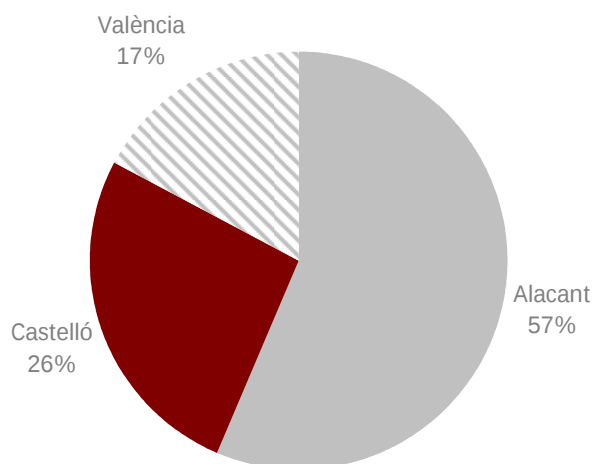


Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

EVOLUCIÓ PROVINCIAL

La província d'Alacant va concentrar en 2013 més de la mitat de les pernoctacions efectuades en els càmpings valencians (57%), degut en part a l'elevat volum d'oferta ubicada en la dita província. Castelló va aglutinar el 26% de les pernoctacions i València el 17%

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

I en relació amb l'origen de la demanda, la distribució provincial del total de les pernoctacions en càmpings mostra una clara majoria de demanda estrangera en la província d'Alacant i nacional en la de València, mentres que a Castelló la distribució és un poc més equitativa:

2013	% espanyols	% estrangers
Alacant	24,0	76,0
Castelló	42,2	57,8
València	64,3	35,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Província d'Alacant

Quant al total de viatgers i pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant durant 2013, ambdós variables van presentar taxes de creixement positives, xifrant-se en el 6% per als viatgers i en el 6,4% en les pernoctacions. Després del marcat augment experimentat en 2012, en 2013 el nombre de parcel·les va romandre estable, i el grau d'ocupació es va situar en el 55,3%, percentatge superior a l'obtingut en 2012.

Província d'Alacant	2013	Variació % interanual 13 / 12
Viatgers	227.782	6,0
Pernoctacions	3.334.311	6,4
Grau ocupació per parcel·les	55,3%	10,1
Parcel·les estimades	9.196	0,7

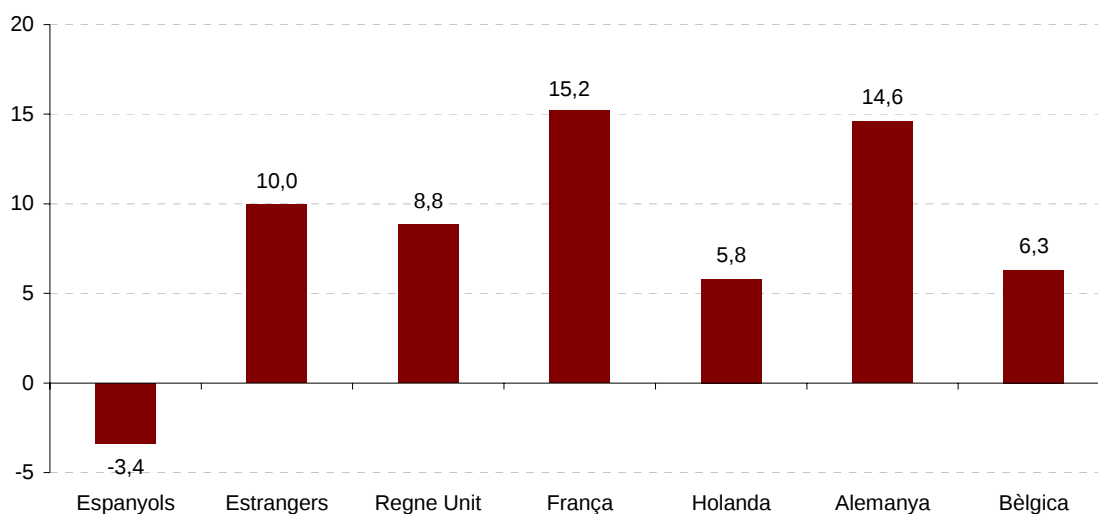
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

L'estada mitjana en els càmpings de la província es calcula que va ser de 14,6 dies, la major estada mitjana entre les principals províncies espanyoles en esta modalitat d'allotjament.

Els viatgers residents a Espanya en els càmpings de la província -el 58,7% del total- van registrar un descens del 2,5%. D'altra banda, les pernoctacions també van baixar, en este cas un 3,4%.

Quant a la demanda estrangera, el nombre de viatgers allotjats en esta modalitat va registrar un increment del 20,9%, mentres que les seues pernoctacions també van créixer de manera destacada (un 10%).

EVOLUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN ELS CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

La província d'Alacant va tindre en 2013 el major grau d'ocupació per parcel·les de les províncies espanyoles (55,3%) i ja que la major part de l'oferta es concentra en el litoral, la Costa Blanca va ser la zona turística amb major grau d'ocupació de les parcel·les (60,7%) i Benidorm el punt turístic en què es va registrar una major estada mitjana (31,9 dies) i un major grau d'ocupació per parcel·les (64,2%). L'elevada estada mitjana està principalment associada a la demanda estrangera, ja que Benidorm va ser a més, el punt turístic amb nombre més gran de pernoctacions realitzades per viatgers residents en l'estranger.

Província de Castelló

Els càmpings de la província de Castelló van registrar un augment en els viatgers xifrat en el 7,2%, mentres que les pernoctacions van augmentar un 4,4%.

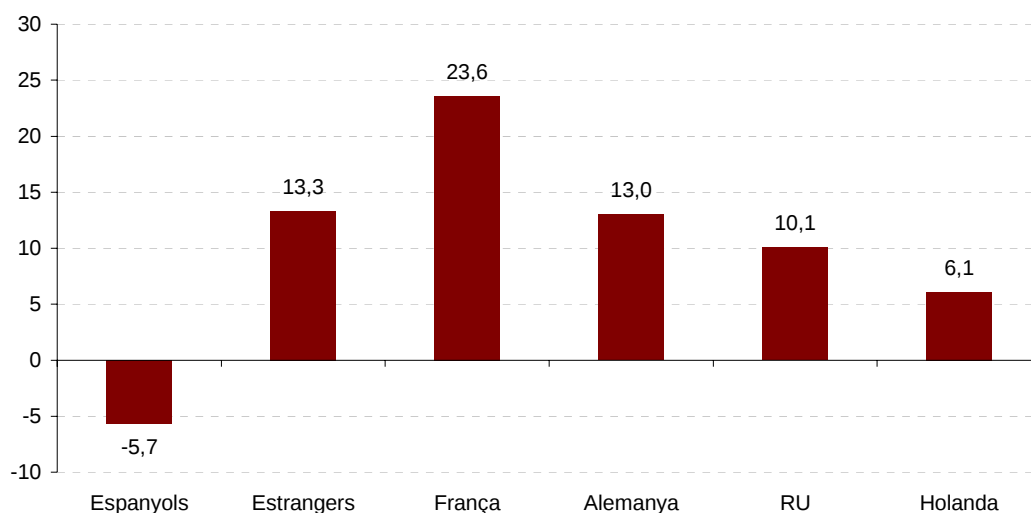
Província de Castelló	2013	Variació % interanual 13/12
Viatgers	206.113	7,2
Pernoctacions	1.557.598	4,4
Grau ocupació per parcel·les	42,1%	5,1
Parcel·les estimades	6.179	1,9

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Les entrades de viatgers d'origen espanyol en càmpings de la província van registrar un lleu augment, del 0,3%, mentres que les pernoctacions van abaixar un 5,7%.

Quant als viatgers estrangers, la seua presència es va incrementar de manera destacada (19,7%), mentres que les pernoctacions ho van fer en un 13,3%.

EVOLUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN ELS CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El grau d'ocupació per parcel·les calculat per a l'any 2013 va ser del 42,1%, un 5,1% major que en 2012, amb una estada mitjana anual de 7,6 dies, la segona major a nivell nacional.

Província de València

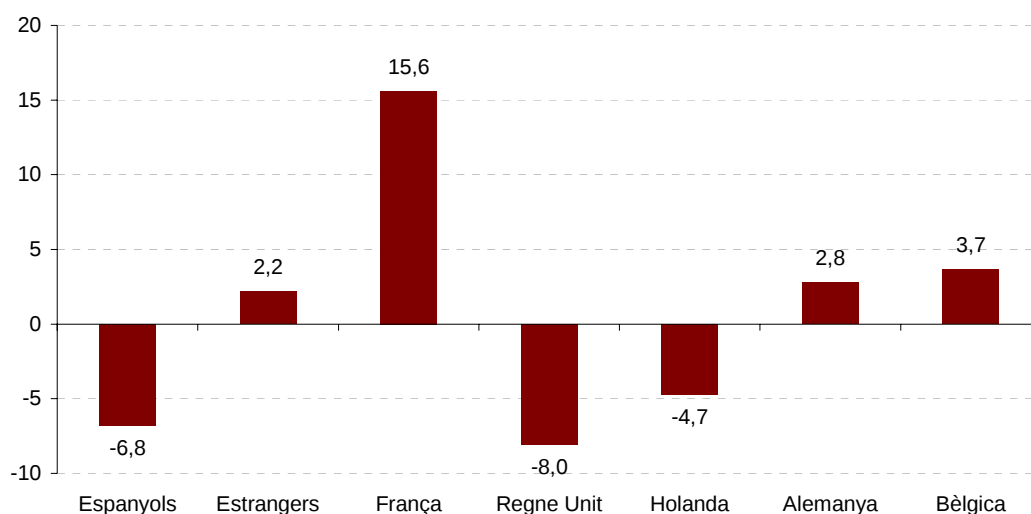
La província de València és la que ha evolucionat de forma més negativa en 2013 en els resultats de l'enquesta d'ocupació en càmpings. En 2013 els viatgers van decreixer un 1,15 i les pernoctacions un 3,8%. El nombre de parcel·les estimades per al conjunt de l'any 2013 va ser de 5.418, un 0,5% menys que en 2012, mentre que el grau d'ocupació per parcel·les va ser del 44,6%, un 3% menor que en 2012.

Província de València	2013	Variació % interanual 13/12
Viatgers	219.788	-1,1
Pernoctacions	1.020.773	-3,8
Grau ocupació per parcel·les	44,6%	-3,0
Parcel·les estimades	5.418	-0,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Els residents a Espanya van disminuir els viatges un 2,2%, mentre que les pernoctacions van abaixar un 6,8%. D'altra banda, la demanda estrangera va tindre una evolució positiva, però la seua reduïda quota no va poder compensar el descens de la demanda nacional: Amb açò, els viatgers van créixer un 4,5% i les pernoctacions un 2,2%.

EVOLUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN ELS CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Evolució de l'activitat en els apartaments turístics

L'evolució de l'activitat en els apartaments de la Comunitat Valenciana durant 2013 ha sigut positiva, registrant-se augments en les principals variables d'interés gràcies al favorable comportament de la demanda estrangera, que ha compensat la contracció de la demanda nacional.

Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana van rebre en 2013 un total de 1.078.518 viatgers, la qual cosa va suposar un augment interanual del 8,2%. Estos viatgers van efectuar un total de 7.936.074 pernoctacions, un 6,4% més que en 2012.

El nombre de viatgers amb origen a Espanya va ascendir a 497.066, xifra que va ser un 1% inferior a la registrada en 2012. El nombre de pernoctacions realitzades per la demanda nacional, que va representar una quota del 39%, va ascendir a un total de 3.093.123 i va descendir un 5,8% respecte al 2012. Quant a la demanda estrangera, el nombre de viatgers va ser de 581.452, un 17,5% major al de 2012. Les pernoctacions van ascendir a 4.842.955, una xifra un 15,9% superior a la de l'any anterior.

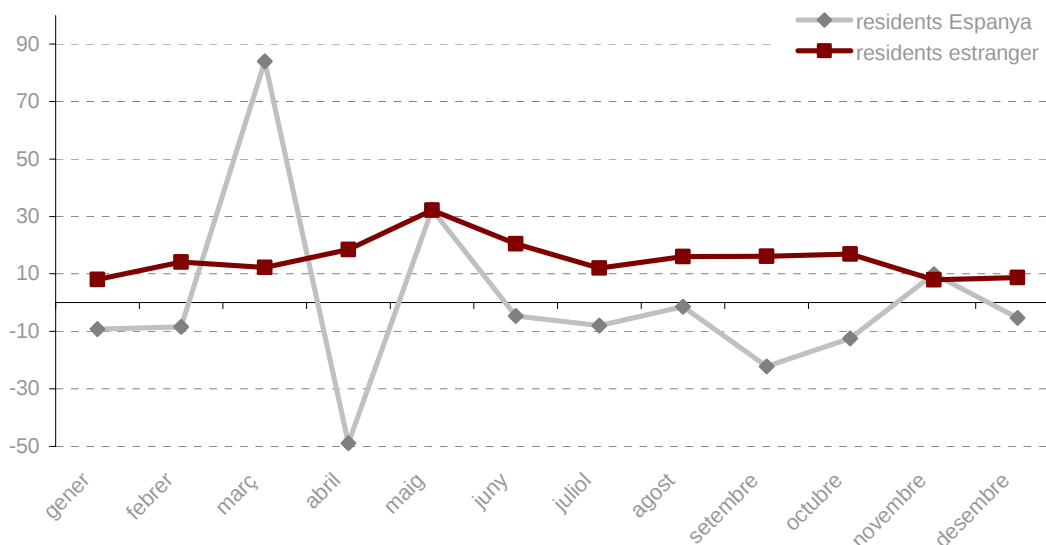
Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana van ser la segona destinació nacional de pernoctacions de residents, per darrere de Canàries.

Rànquing pernoctacions apartaments 2013		% Quota
Canàries	30.203.871	46,5
Balears	9.947.938	15,3
Comunitat Valenciana	7.936.074	12,2
Andalusia	6.791.433	10,5
Catalunya	5.980.668	9,2

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

La demanda estrangera va incrementar les seues pernoctacions durant tots els mesos de 2013. La demanda nacional va experimentar de manera molt marcada l'efecte "Setmana Santa", amb fortes variacions registrades durant març i abril.

VARIACIÓ MENSUAL INTERANUAL 2013/2012 DE PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Respecte a l'origen de les pernoctacions dels turistes espanyols, en 2013 es calcula que un 20,9% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la pròpia Comunitat, seguits en un percentatge molt semblant pels procedents de la Comunitat de Madrid (quota del 20,6%).

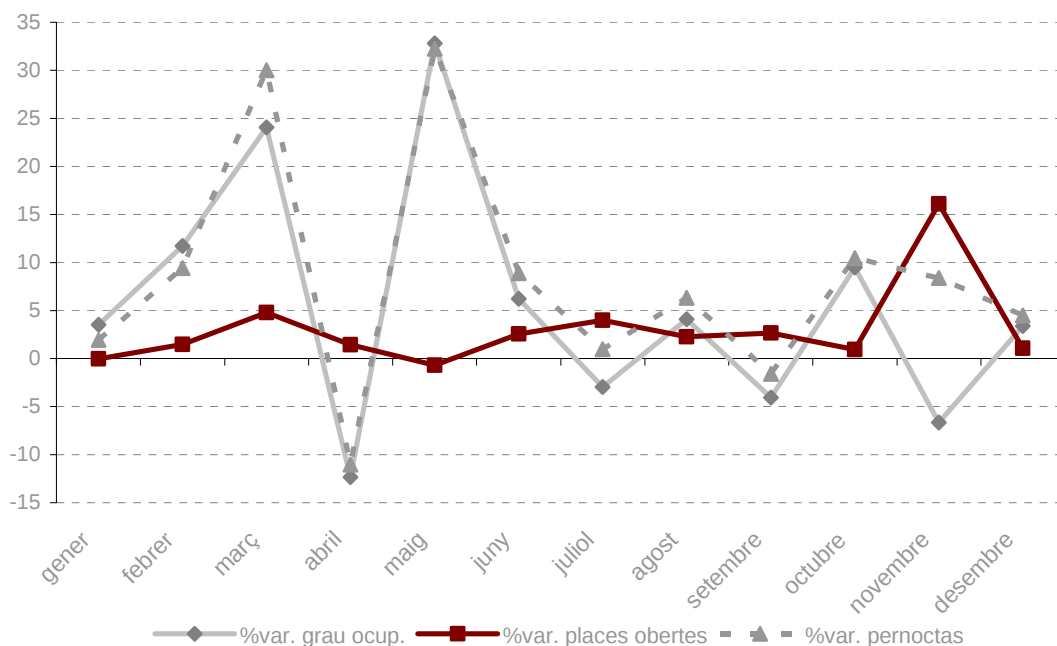
L'any 2013, les pernoctacions dels madrilenys van créixer un 3,8%, mentres que les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana van abaixar un 21,1%.

La pujada de les pernoctacions en menor grau que la dels viatges ha propiciat un lleu descens de l'estada mitjana (-1,7%), passant de 7,5 dies a 7,4 dies.

El grau mitjà d'ocupació de les places en 2013 es va situar en el 26,7%, un 5,1% més que en 2012.

La mitjana anual de places obertes va ser de 80.987, la qual cosa va suposar un augment interanual del 3%. En el seu conjunt, l'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat Valenciana va suposar el 17,8% de l'oferta total espanyola en esta modalitat, sent la segona destinació amb major oferta de places després de Canàries.

EVOLUCIÓ MENSUAL DE L'OFERTA I LA DEMANDA EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT. ANY 2013

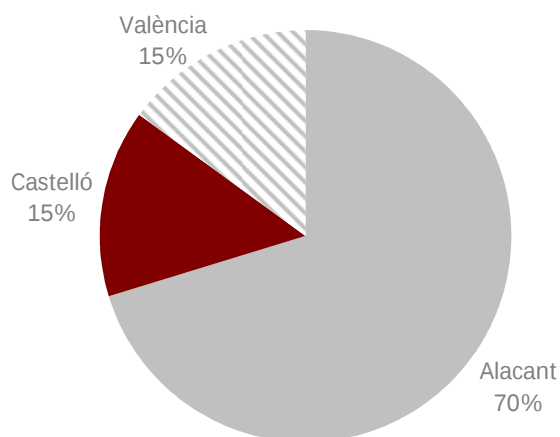


Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

EVOLUCIÓ PROVINCIAL

La majoria de les pernoctacions en apartaments turístics es va produir en la província d'Alacant que és la que concentra el nombre més gran de places en esta modalitat allotjativa.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

En relació amb l'origen de la demanda, els residents en l'estranger van constituir majoria absoluta en la província d'Alacant, mentres que la demanda resident a Espanya va predominar en les províncies de Castelló i València.

2013	% espanyols	% estrangers
Alacant	27,5	72,5
Castelló	66,6	33,4
València	65,8	34,2

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Província d'Alacant

Les dades relatives al total de l'any 2013 en els apartaments turístics de la província van mostrar augments tant en els viatgers com en les pernoctacions.

Província d'Alacant	2013	Variació % interanual 13/12
Viatgers	740.253	9,2
Pernoctacions	5.573.909	8,6
Grau ocupació per places	26,9%	5,1
Places estimades	56.463	3,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

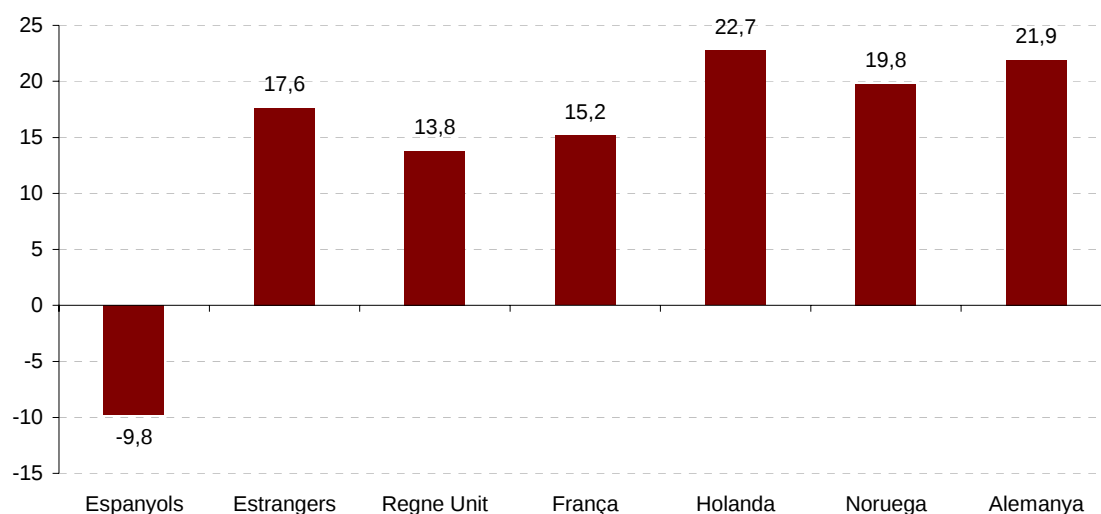
Respecte a l'origen de la demanda, el nombre dels viatgers espanyols va créixer un 5,7% mentres que els estrangers van augmentar de manera destacada, en un 20,4%. Les pernoctacions van tindre la mateixa evolució que els viatgers, amb un descens de les realitzades pels residents a Espanya (-9,8%) i un destacat augment de les efectuades pels estrangers (17,6%).

En esta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers estrangers van suposar el 72,5%.

La província d'Alacant va ser la que va concentrar el major volum de viatgers allotjats en apartaments turístics, degut principalment a la importància de les destinacions de litoral: Benidorm (43,4% dels viatgers) i resta de la Costa Blanca (54,5% de quota de viatgers). Cal destacar que, a pesar del descens de la demanda nacional en esta modalitat, la Costa Blanca va ser la zona turística a nivell nacional en què més viatgers i pernoctacions residents a Espanya es van realitzar, amb 263.996 viatgers i 1,5 milions de pernoctacions.

En el cas de Benidorm, durant 2013 es van produir 2.066.853 pernoctacions en apartaments, dels quals un 79,7% van ser d'estrangers i el 20,3% van ser d'espanyols.

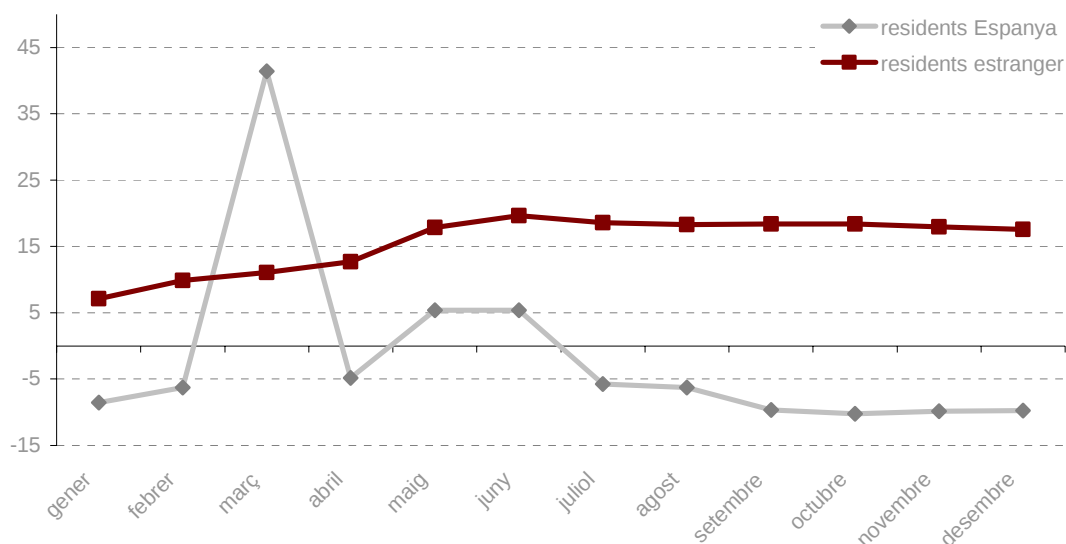
EVOLUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

En l'evolució acumulada de les pernoctacions al llarg de 2013, es va registrar un creixement positiu per a la demanda estrangera, mentres que la nacional va patir un clar retrocés a partir del segon semestre.

% VARIACIÓ ACUMULADA 2013/12 PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS SEGONS ORIGEN. PROVÍNCIA ALACANT



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 26,9%, un 5,1% més respecte al 2012. L'estada mitjana anual va ser de 7,5 dies, decreixent lleument (-0,6%) respecte a l'any anterior.

El nombre de places obertes estimades per al conjunt de l'any va créixer un 3,5%.

Província de Castelló

Les dades relatives al total de l'any 2013 en apartaments turístics mostren que els viatgers allotjats en apartaments de la província de Castelló van descendir respecte al 2012 (-7,3%), mentre que les pernoctacions també van baixar però de forma molt més moderada.

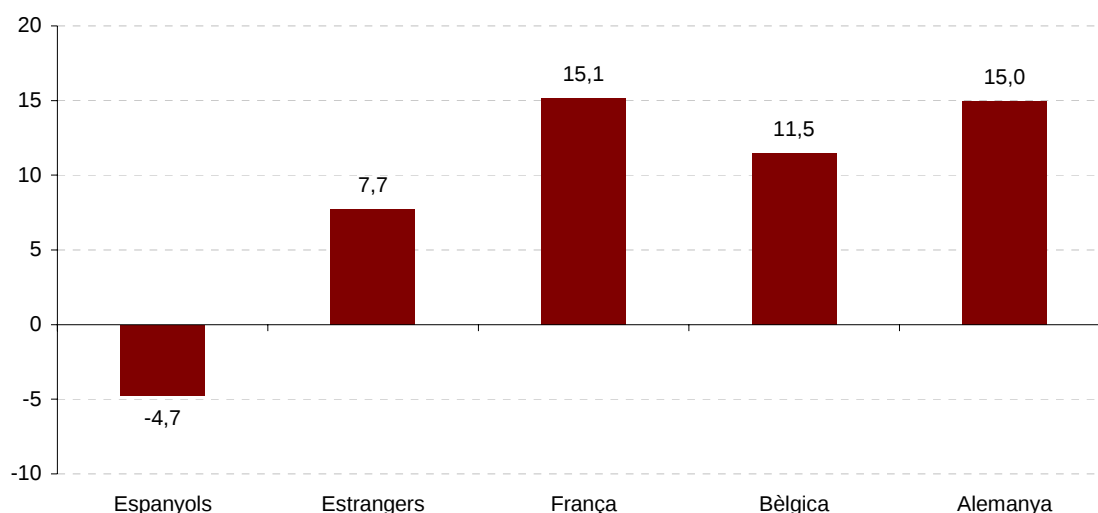
Província de Castelló	2013	Variació % interanual 13/12
Viatgers	125.642	-7,3
Pernoctacions	1.163.443	-0,9
Grau ocupació per places	23,7%	-0,5
Places estimades	13.307	-0,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Respecte a l'origen de la demanda, el nombre dels viatgers espanyols va descendir un 9,1%, aconseguint la xifra de 89.030 viatgers. El nombre de pernoctacions realitzades pels turistes espanyols va ser de 774.307, esta xifra va suposar el 66,6% del total de pernoctacions en la província i va tindre un descens del 4,7% respecte a l'any anterior.

Quant al comportament de la demanda estrangera, el nombre de viatgers va experimentar un descens del 2,7%, mentre que les pernoctacions van créixer un 7,7% interanual.

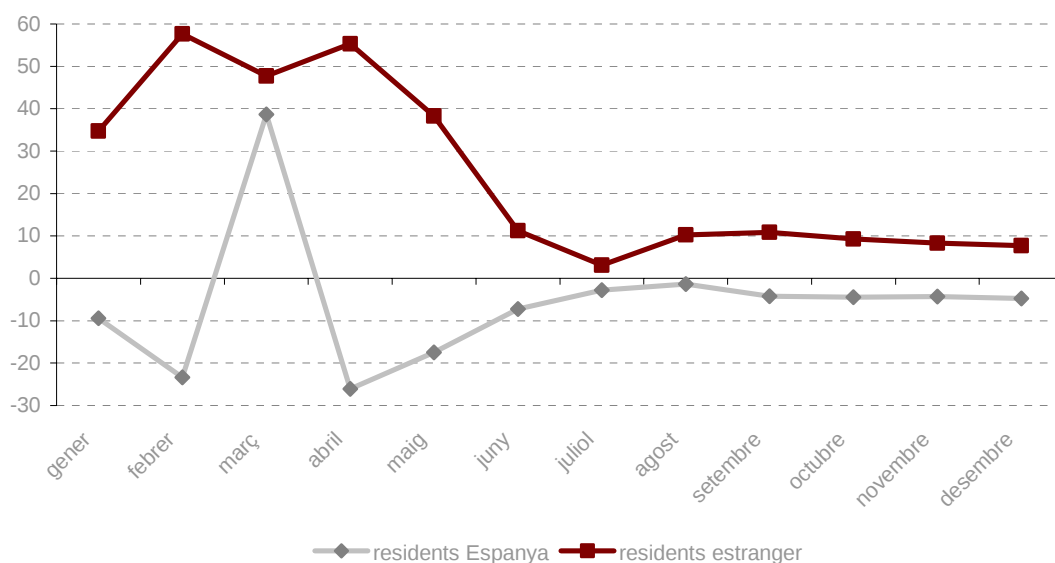
EVOLUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Una anàlisi mensual de l'evolució acumulada de les pernoctacions mostra un comportament molt favorable de la demanda estrangera durant el primer semestre que va poder compensar els descensos produïts en el segon i un començament negatiu d'any amb un efecte "Setmana Santa" molt acusat en la demanda nacional, que va poder compensar-se en part amb els resultats obtinguts durant els mesos d'estiu, aconseguint així atenuar el descens del primer semestre.

% VARIACIÓ ACUMULADA 2013/12 PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS SEGONS ORIGEN. PROVÍNCIA CASTELLÓ



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 23,7%, un 0,5% inferior al registrat en 2012. L'estada mitjana anual va ser de 9,3 dies, un 6,9% major que en 2012.

La mitjana de places obertes en 2013 va descendir lleument respecte a l'any anterior (-0,4%).

Província de València

Les dades relatives al total de l'any 2013 en apartaments turístics de la província de València mostren que la xifra de viatgers s'ha incrementat de forma destacada (15,6%), mentre que les pernoctacions també ho van fer, de forma més moderada (3,7%).

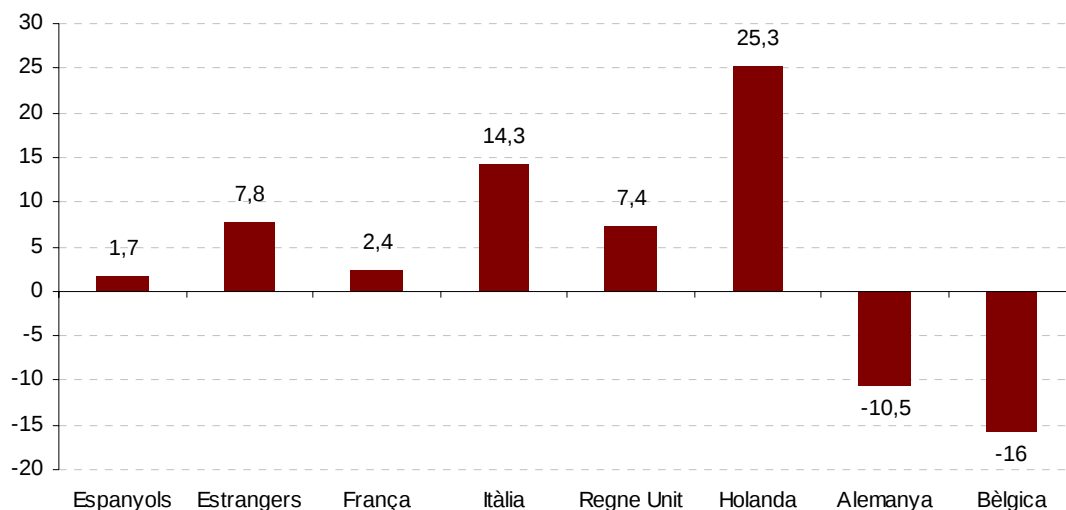
Província de València	2013	Variació % interanual 13/12
Viatgers	212.620	15,6
Pernoctacions	1.198.725	3,7
Grau ocupació per places	28,9%	-1,1
Places estimades	11.219	4,9

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Respecte a l'origen de la demanda, el nombre de viatgers residents a Espanya va augmentar un 17,7% i les pernoctacions que representen el 65,8% del total de les efectuades en apartaments de la província de València, van créixer un 1,7%.

D'altra banda, els viatgers estrangers allotjats en els apartaments valencians també van augmentar la seua presència (12,3%), superant d'esta manera la quota del 36%. Este increment va contribuir que també cresqueren les pernoctacions (7,8%).

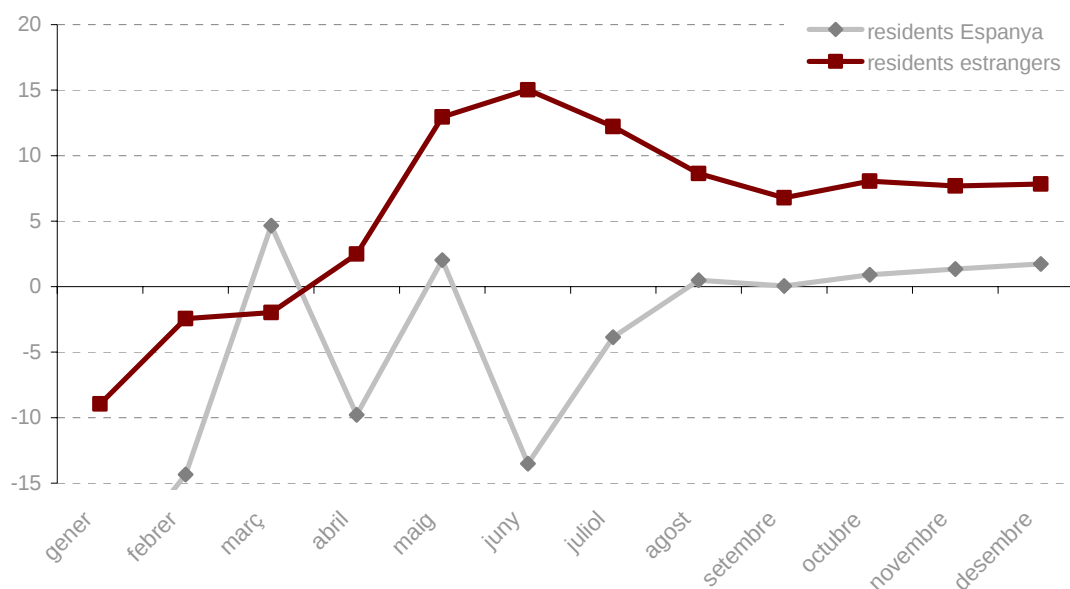
EVOLUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

L'anàlisi mensual de la variació acumulada de les pernoctacions per a ambdós mercats mostra un creixement generalitzat de les pernoctacions d'estrangers al llarg de l'any, mentre que la demanda nacional, després de l'evolució irregular del primer semestre, va començar a incrementar de forma destacada el volum de pernoctacions, tancant l'any amb xifres de creixement.

% VARIACIÓ ACUMULADA 2013/12 PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS SEGONS ORIGEN. PROVÍNCIA VALÈNCIA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 28,9%, un 1,1% menor que en 2012, i les places estimades, 11.219, van créixer un 4,9%.

L'estada mitjana anual va ser de 5,6 dies, sent un 10,3% menor que en 2012.

Evolució de l'activitat en allotjaments de turisme rural

En 2013 un total de 107.501 viatgers es van allotjar en establiments de turisme rural de la Comunitat Valenciana, xifra que va ser un 6,4% inferior a la registrada en 2012. Per procedències, quasi la totalitat dels viatgers van ser espanyols (el 90,2%), i la seua presència va disminuir un 5,3%, igual que la demanda estrangera, els viatgers de la qual van abaixar un 22,8%.

El total de pernoctacions realitzades va ser de 306.328 i la seua evolució va ser positiva, registrant un augment del 6,4%, en una conjuntura de descens per al conjunt de destinacions espanyoles (-8,1%). Els viatgers espanyols van augmentar les seues pernoctacions un 6,2%, mentre que els estrangers les van augmentar un 7,7%.

Els viatgers procedents de la Comunitat Valenciana van realitzar el 77,6% del total de les pernoctacions registrades en esta modalitat i respecte al 2012 van augmentar un 10,6%.

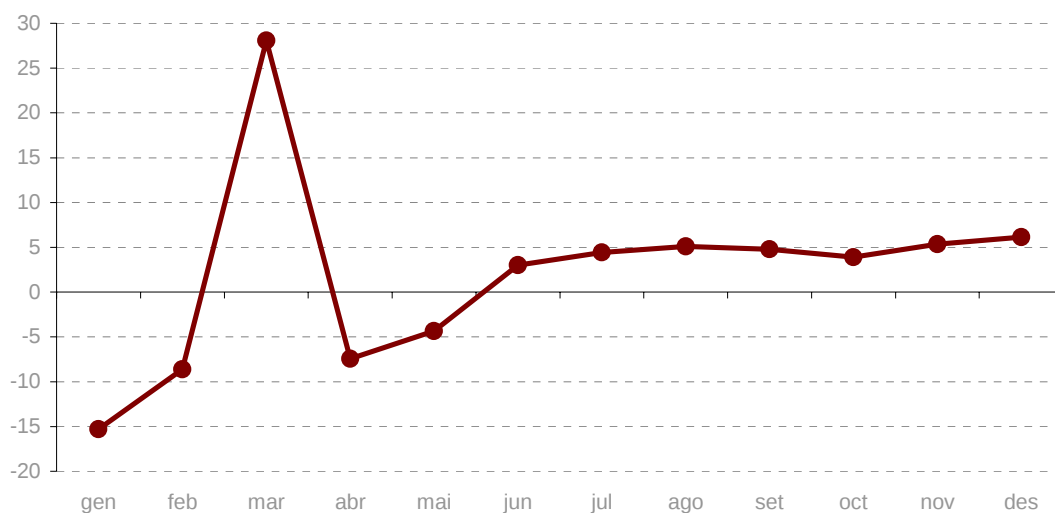
Les pernoctacions en allotjaments rurals de la Comunitat Valenciana van representar el 4,4% del total a nivell nacional.

Pernoctacions allotjament rural 2013 destinació CC.AA.		% Quota sobre tot. pernoctas a Espanya
Castella i Lleó	1.236.350	17,9
Catalunya	734.935	10,6
Balears	677.536	9,8
Andalusia	643.949	9,3
Principat d'Astúries	483.054	7,0
Cantabria	383.360	5,5
Castella-La Manxa	382.073	5,5
Aragó	364.461	5,3
Canàries	307.863	4,5
Comunitat Valenciana	306.328	4,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

L'anàlisi mensual de les pernoctacions permet veure com l'any va començar amb una evolució negativa, a excepció del mes de març, que va experimentar un marcat efecte "calendari Setmana Santa". A partir del segon semestre, es van incrementar les pernoctacions tots els mesos, aconseguint d'esta manera tancar l'any amb un balanç positiu, trencant així amb la tendència negativa patida des de l'any 2008.

**% VARIACIÓ ACUMULADA 2013/2012.
PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT RURAL. COMUNITAT VALENCIANA**



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

L'estada mitjana estimada per al conjunt de l'any va ser de 3 dies, dada que es va situar lleugerament per damunt de l'experimentada en el conjunt d'Espanya (2,8).

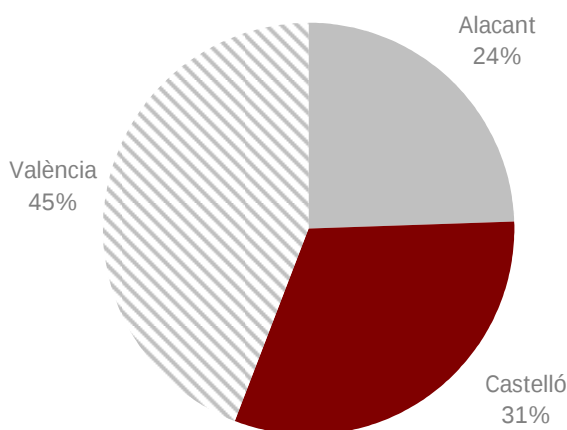
El grau d'ocupació mitjà ponderat per places en 2013 va ser del 9,03%, un 6,7% més al calculat per al 2012. Durant el cap de setmana, l'ocupació va aconseguir el 15,2%.

L'INE va estimar per al 2013 una mitjana de 9.208 places obertes distribuïdes en 994 establiments d'allotjament rural. Este nombre de places va situar a la Comunitat Valenciana en el sext lloc entre les comunitats autònomes espanyoles quant a nombre de places i va suposar un descens del 0,4% respecte al 2012.

EVOLUCIÓ PROVINCIAL

La província de València va aglutinar en 2013 el 45% de les pernoctacions en establiments d'allotjament rural, seguida en importància per Castelló (31%) i Alacant (24%):

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT RURAL



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

I en relació amb l'origen de la demanda, esta és majoritàriament d'origen nacional en les tres províncies:

2013	% espanyols	% estrangers
Alacant	68,8	31,2
Castelló	94,3	5,7
València	93,5	6,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

Província d'Alacant

Les dades relatives al total de l'any 2013 en allotjaments de turisme rural ens mostren descensos en el nombre de viatgers mentres que les pernoctacions van augmentar de forma destacada.

De les tres províncies valencianes, esta és la que va acumular una quota major de pernoctacions de residents en l'estranger (31,2%).

Província d'Alacant	2013	Variació % interanual 13/12
Viatgers	21.298	-3,4
Pernoctacions	74.970	19,0
Grau ocupació per places	9,5 ¹	9,3
Places estimades	2.111	7,3

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ser del 9,5%, percentatge que va suposar un augment del 9,3% respecte al 2012. Al mateix temps, les places d'esta modalitat van créixer un 7,3%.

Província de Castelló

Els establiments d'allotjament rural de la província de Castelló van presentar lleus descensos tant en el nombre de viatgers allotjats com en les pernoctacions. El 93,4% de les pernoctacions van ser realitzades per residents a Espanya.

Província de Castelló	2013	Variació % interanual 13/12
Viatgers	36.301	-2,3
Pernoctacions	95.807	-3,4
Grau ocupació per places	6,5 ²	-3,7
Places estimades	3.985	-0,0

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ascendir al 6,5%, un 3,7% menys que l'any anterior.

L'estada mitjana anual va ser de 2,6 dies.

1 Mitjana sense ponderar

2 Mitjana sense ponderar

Província de València

El nombre de viatgers allotjats en esta modalitat turística, que va ascendir durant 2013 a un total de 43.007, va descendir un 11% i el de pernотacions, amb un total de 125.498, va experimentar al contrari un augment, en este cas del 7,7% respecte al 2012. El 93,5% del total de les pernотacions en esta tipologia d'allotjament van ser realitzades per viatgers espanyols i en 2013 van ser els principals impulsors de l'augment de les pernотacions.

Província de València	2013	Variació % interanual 13/12
Viatgers	43.007	-11,0
Pernотacions	125.498	7,7
Grau ocupació per places	11,8	13,8
Places estimades	3.112	-5,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ascendir a l'11,8%, un 19,8% més que l'any anterior.

L'estada mitjana anual va ser de 3,2 dies. Per a la demanda nacional, esta va créixer de manera considerable respecte al 2012 durant la temporada estival, oscil·lant entre els 4 dies del mes de juny i els 6 del mes d'agost, per la qual cosa es pot relacionar amb un major ús de l'allotjament rural com a allotjament empleat durant el gaudi de les vacances estivals.

3.4.3. Evolució de l'oferta turística reglada¹

En 2013 l'oferta de places d'allotjament col·lectiu en la Comunitat Valenciana va créixer un 1,3%, destaca l'increment de les modalitats d'albergs (4,3%) i apartaments (2,7%).

OFERTA D'ALLOTJAMENT COLECTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA 2013

	Hotels	Hostals	Càmpings	Apartaments	Cases rurals	Albergs	Total
Alacant	67.852	2.935	27.593	101.337	1.927	840	202.484
Castelló	22.492	1.655	20.750	45.413	3.499	717	94.526
València	33.457	2.234	19.606	29.526	2.467	1.523	88.813
Total	123.80	6.824	67.949	176.276	7.893	3.080	385.823

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana a 31 desembre 2013

EVOLUCIÓ 2013/2012

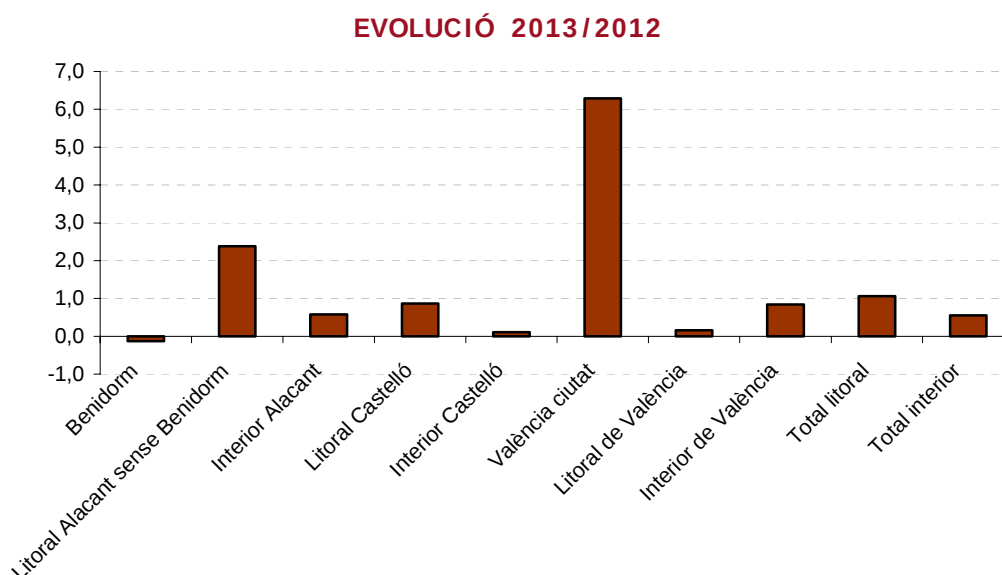
	Hotels	Hostals	Càmpings	Apartaments	Cases rurals	Albergs	Total
Alacant	-0,1	-1,0	0,0	2,8	-4,0	6,3	1,3
Castelló	-0,6	-1,2	1,4	1,6	-4,6	8,6	0,8
València	-0,1	5,4	1,2	4,1	1,5	1,3	1,7
Total	-0,2	0,9	0,8	2,7	-2,7	4,3	1,3

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana a 31 desembre 2013

La ciutat de València ha experimentat el major increment de places d'allotjament (6,3%) per zones turístiques, a causa de l'evolució dels apartaments (32,3%).

Benidorm (-0,1%) s'ha mantingut estable; l'oferta de litoral ha crescut un 1,1% (destaca l'evolució del litoral d'Alacant sense Benidorm) i l'oferta d'interior un 0,6%.

¹ Més informació referent a establiments turístics de la Comunitat Valenciana en la publicació <http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/anuarios/Oferta2013-def.Pdf> en l'Observatori Turístic de la Comunitat Valenciana



Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana a 31 desembre 2013

La Comunitat Valenciana compta amb una oferta de 14.635 establiments de restauració, que roman estable (-0,3%) respecte al 2012. S'han incrementat els establiments de categoria primera i segona, mentre que decreixen lleugerament els de categoria inferior.

La Comunitat Valenciana compta amb un total de 1.255 agències de viatge. Un 66,1% corresponen a cases centrals i un 33,9% són sucursals. El 54% es concentra en la província de València.

Respecte al 2012 s'ha produït un descens del 4,6% en el total d'establiments, les cases centrals es mantenen (0,1%), mentre que el nombre de sucursals ha decrescut un 12,7%. El nombre d'establiments decreix en les tres províncies.

En la Comunitat Valenciana funcionen 101 empreses de turisme actiu, que es troben uniformement repartides tant entre les tres províncies com entre les zones de litoral i d'interior.

Benidorm encapçala la llista dels 10 municipis amb major volum d'oferta amb 73.051 places, seguit de Peníscola, amb 25.582 places i València amb 21.301 places.

Municipis	Total places allotjamento
Benidorm	72.958
Peníscola / Peñíscola	25.540
València	22.650
Calp / Calpe	19.079
Orpesa / Oropesa del Mar	17.625
Gandia	15.337
Dénia	14.542
Xàbia / Jávea	14.092
Alcalà de Xivert	12.946
Alacant / Alicante	11.193

Font: Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana (inclou pensions).

4. ALTRES ASPECTES D'INTERÉS DE L'OFERTA I LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1. TURISTES ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA A LA COMUNITAT VALENCIANA

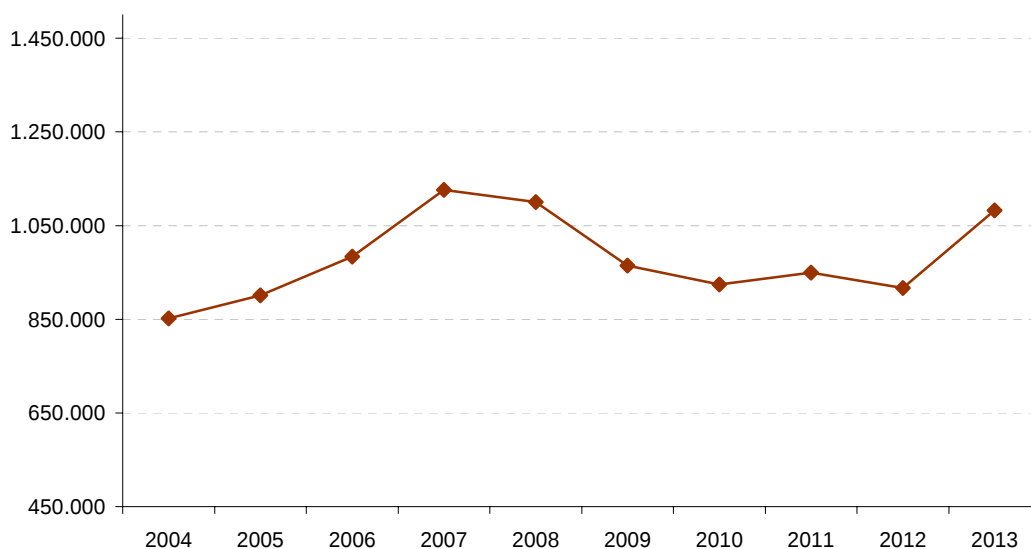
Segons l'últim Cens de Població i Vivenda (INE 2011), la Comunitat Valenciana compta amb 655.137 vivendes secundàries. Amb una quota del 17,8%, és la comunitat autònoma amb nombre més gran de vivendes secundàries, seguida d'Andalusia (17,1%), Catalunya (12,8%) i Castella i Lleó (11,5%).

Segons estimacions pròpies basant-se en les operacions Familiar i Egatur de Turespaña, els residents en l'estranger realitzen un 37% de les pernoctacions en vivenda pròpia de la Comunitat Valenciana.

La Comunitat Valenciana, amb un 26,1% dels viatges i un 28,5% de les pernoctacions, és la primera destinació dels viatges dels no residents a vivenda pròpia a Espanya.

L'increment del 18,1% dels turistes en 2013 ha permés tornar a nivells de demanda pròxims als de 2007; en este sentit, destaca l'evolució dels mercats nòrdic (45%) i francès (29%).

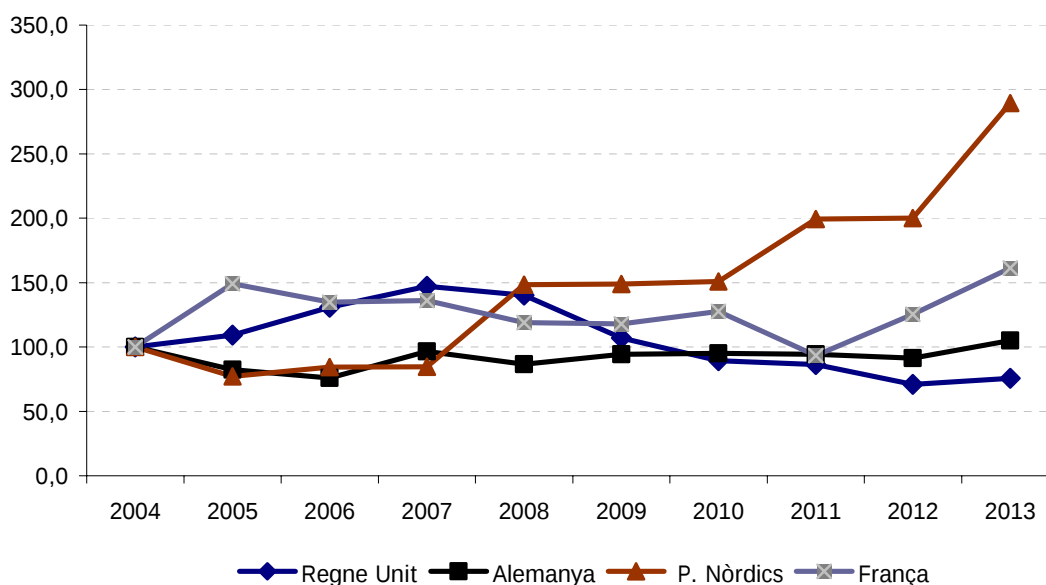
SERIE TURISTES ESTRANGERS EN VIVENDA PRÒPIA A LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

En 2013, els no residents van realitzar més d'un milió de viatges amb allotjament en vivenda pròpia en la Comunitat Valenciana, romanent una mitjana de 19,1 dies, i realitzant un gasto de 1.066 euros per viatge, un 2% menys que l'any anterior.

EVOLUCIÓ DE LES PRINCIPALS EMISSORS A LA COMUNITAT VALENCIANA Any base 2004



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

El Regne Unit és el principal emissor, amb una quota del 29,5%, encara que el nombre de turistes ha decrescut un 24% des de 2004. En el període 2004-2007 va créixer un 47%, mentres que entre 2007 i 2012 va decreïxer un 52%. En 2013 ha crescut un 7%.

Els Països Nòrdics són el segon mercat en nombre de turistes i el tercer en nombre de pernoctacions. Han experimentat un increment del 189% des del 2004 i en 2013 continuen creixent a un fort ritme (45%).

Alemanya és el tercer mercat en nombre de turistes i el segon en nombre de pernoctacions. El nombre de turistes va decreïxer tant en el període 2004-2007 com en el 2007-2012, encara que de forma menys intensa; no obstant això, l'increment del 15% en 2013 ha aconseguit superar els nivells de fa 9 anys.

França ha experimentat el segon major increment (61%) des del 2004. En 2013 ha crescut un 29%.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES EN SEGONA RESIDÈNCIA SEGONS ORIGEN

	Regne Unit	Alemanya	Països Nòrdics	França
2004-2013	-24	5	189	61
2004-2007	47	-3	-15	36
2007-2012	-52	-5	136	-8
2013-2012	7	15	45	29

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

En 2013, han crescut tots els principals emissors, excepte Irlanda. Destaca el mercat rus que ha crescut un 40,2% en 2013, aconseguint una quota del 3,2%.

**TURISTES ESTRANGERS EN VIVENDA PRÒPIA A LA COMUNITAT VALENCIANA
SEGONS ORIGEN**

	Turistes	% Var.	Quota	Pernoct.	% Var.	Quota	Estada mitjana	% var
Total Comunitat Valenciana	1.082.381	18,1	100	20.673.477	12,3	100	19,1	-4,9
Regne Unit	318.763	6,8	29,5	5.068.332	10,1	24,5	15,9	3,1
Alemanya	165.138	14,9	15,3	3.963.312	10,2	19,2	24	-4,1
Països Nòrdics	175.270	44,7	16,2	3.014.644	23,4	14,6	17,2	-14,7
França	128.524	28,8	11,9	2.917.495	12,2	14,1	22,7	-12,9
Països Baixos	95.872	16,3	8,9	2.042.074	6,9	9,9	21,3	-8,1
Bèlgica	60.766	19	5,6	1.154.554	-2,2	5,6	19	-17,8
Suïssa	36.738	16,3	3,4	833.953	20,0	4,0	22,7	3,2
Rússia	34.396	40,2	3,2	584.732	15,5	2,8	17	-17,6
Irlanda	30.418	-5,5	2,8	407.601	18,0	2,0	13,4	24,9

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

El gasto total va créixer de forma generalitzada a causa de l'increment del nombre de turistes. Mentre que el gasto per viatge va créixer en el cas del Regne Unit, Suïssa i Irlanda, coincidint amb l'increment de l'estada mitjana, va decreixer en la resta.

**GASTO DELS TURISTES ESTRANGERS EN VIVENDA PRÒPIA A LA COMUNITAT
VALENCIANA SEGONS ORIGEN**

	Gasto total (millions)	% var.	Gasto viatge	% var.	Estada mitjana	% var.
Total Comunitat Valenciana	1.154	15,7	1.066,04	-2	19,1	-4,9
Regne Unit	271	12,8	849,83	5,6	15,9	3,1
Alemanya	181	13,3	1.095,04	-1,4	24	-4,1
Països Nòrdics	206	17,1	1.176,58	-19,1	17,2	-14,7
França	129	19,9	1.001,67	-6,9	22,7	-12,9
Holanda	103	15,4	1.075,56	-0,8	21,3	-8,1
Bèlgica	69	19	1.140,46	0	19	-17,8
Suïssa	44	21,1	1.203,46	4,1	22,7	3,2
Rússia	74	5,7	2.143,57	-24,6	17	-17,6
Irlanda	27	38,9	899,35	47	13,4	24,9

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

Respecte a les vies d'accés a la Comunitat Valenciana, un 76% dels turistes viatja amb avió i un 22,6% per carretera.

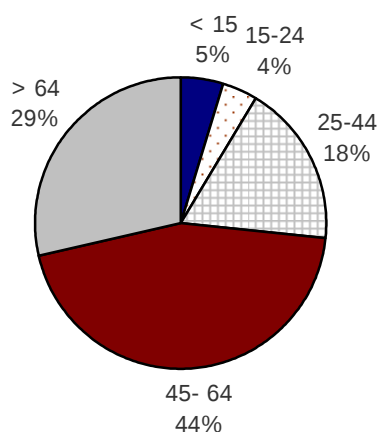
En el període 2007-2012 es van reduir les entrades per aeroport, mentre que les entrades per carretera es van mantindre. No obstant això, en 2013 s'han incrementat les entrades per ambdós vies.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES SEGONS VIA D'ACCES

	Aeroport	Carretera
2004-2007	32,2	-17,4
2007-2012	-18,6	0,5
2013-2012	18,4	16,8

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

TURISTES SEGONS EDAT



Un 73,4% dels turistes allotjats en vivenda pròpia té més de 45 anys, este segment ha crescut un 25,4% entre 2004 i 2013.

El segment entre 45 i 64 anys representa el 44%; va créixer de forma molt destacada en el període 2004 al 2007, mentres que va decreïxer un 32,8% entre 2007 i 2012. En 2013 va créixer un 15%.

D'altra banda, el segment dels majors de 64 anys representa el 29%; va decreïxer entre 2004 i 2007 però va augmentar entre 2007 i 2012. Així mateix, en 2013 es va incrementar un 14,3%.

EVOLUCIÓ TURISTES SEGONS EDAT

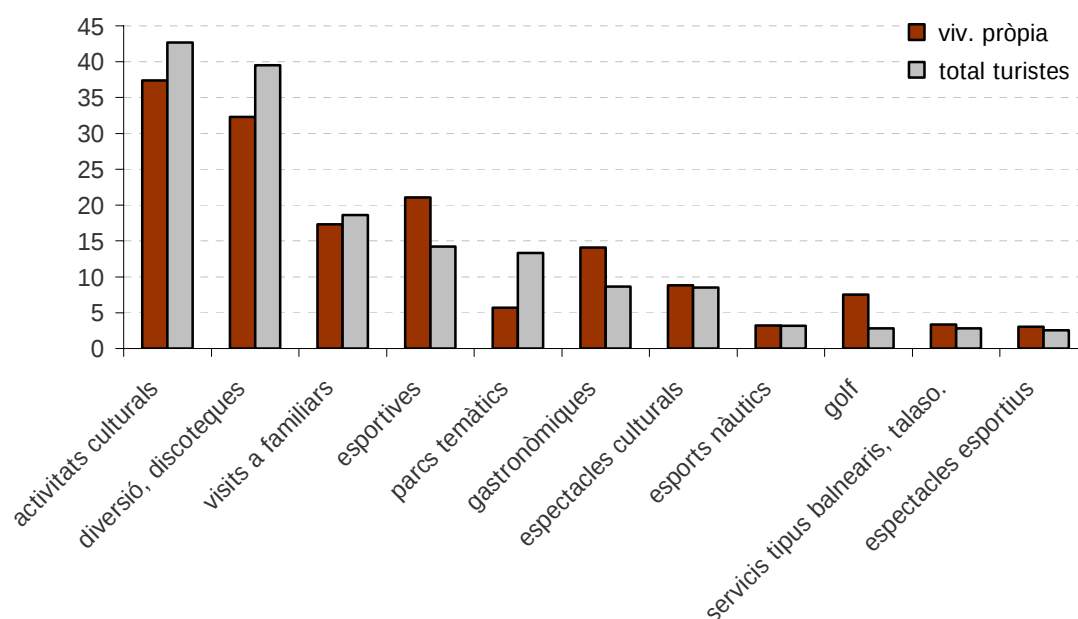
	De 45 a 64	Major de 64 anys	total major 45
2004-2013	36,6	11,1	25,4
2004-2007	76,7	-15,6	36,1
2007-2012	-32,8	15,2	-19,7
2013	15,0	14,3	14,8

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

En el període 2007-2012, el segment total de majors de 45 anys va decreïxer un 19,7%, a causa del descens dels turistes de 45-64 anys, mentres que el segment dels majors de 64 anys va mantindre una evolució positiva.

Entre els motius del viatge, el 97,1% ho fa per oci, recreació i vacances.

% DE TURISTES SEGONS ACTIVITAT 2013



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

Entre les activitats més habituals que realitzen els turistes amb vivenda pròpia estan les culturals, presents en el 37,4% dels viatges, seguides de les activitats de diversió, discoteques, etc., realitzades en el 32,3% dels viatges.

Respecte a la pràctica d'activitats esportives, el percentatge de turistes allotjats en segona residència supera a la mitjana, especialment en la pràctica del golf. Esta dada es repeteix en el cas de les activitats gastronòmiques i també, encara que en menor grau, en l'ús de servicis balnearis.

4.2. RESULTATS DE L'ENQUESTA TOURIST INFO 2013

A través de la Xarxa d'Oficines d'Informació Turística (Tourist Info), l'Agència Valenciana del Turisme coordina les oficines d'informació turística de la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb les entitats locals que la integren, i presta directament servei d'atenció i acollida al turista a través de les quatre oficines de titularitat pròpia. Es pretén així contribuir a la qualificació del producte turístic des d'esta Xarxa de servicis post-venda en destinació, millorant el grau de satisfacció dels visitants i la seua fidelització al producte, oferint al turista un servei i una imatge homogenis i de qualitat en tot el territori.

Este esforç de la Xarxa Tourist Info per aconseguir l'excel·lència en els servicis que oferix, es reflectix en les 43 certificacions obtingudes. La majoria de les certificacions són en Gestió de la Qualitat aconseguint 8 en ISO 9001 i 31 en Q Qualitat Turística, Però també n'hi ha en gestió mediambiental (2 oficines d'acord amb la ISO 14001) i en Accessibilitat (2 oficines d'acord amb la norma UNE 170001 d'Accessibilitat Universal), indicatives del progressiu compromís de les oficines de la Xarxa per aconseguir la plena satisfacció de tots els turistes que visiten la Comunitat Valenciana

Amb la intenció d'avaluar alguns aspectes d'interés de la demanda que visita les oficines de la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana, l'Agència Valenciana del Turisme va realitzar durant els mesos de major afluència de visitants de 2013 (juliol, agost i primera quinzena de setembre), l'Enquesta d'Estiu Tourist Info a visitants de 108 oficines de la Xarxa Tourist Info. L'enquesta proporciona informació sobre el perfil dels usuaris de la Xarxa, les característiques del viatge organitzat a la destinació turística, la qualitat del servei post-venda de les oficines i la percepció sobre l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, l'ús d'Internet com a canal d'intermediació entre l'oferta i la demanda i altres aspectes rellevants.

El nombre de qüestionaris vàlids tabulats durant 2013 va ser de 7.121, dels quals el 59,4% correspon a residents a Espanya i el 40,6% a ciutadans residents en l'estranger.

Entre els principals resultats sociodemogràfics, la demanda espanyola procedix majoritàriament de la pròpia Comunitat Valenciana (31,7%), la Comunitat de Madrid (22,9%), i Catalunya (9,2%). Quant als residents en l'estranger, el grup més nombrós és el procedent de França (34,5%), Regne Unit (20,2%) i Alemanya (7,6%).

Respecte a l'anàlisi del nivell d'estudis aconseguit, més de la mitat d'usuaris de la Xarxa Tourist Info va afirmar disposar de títol universitari, això reflectix la correlació proporcional entre el nivell cultural i la inquietud a l'hora de visitar una determinada destinació.

En relació amb les característiques del viatge, un aspecte interessant és el coneixement dels canals informatius que van utilitzar els enquestats per a obtenir informació de la destinació visitada. S'observa que el principal canal d'informació va ser el d'amics o familiars (48,5%) i la tendència de l'ús d'Internet per a obtenir tot tipus d'informació sobre les destinacions, empreses i servicis segueix en augment; un 45,9% dels enquestats, va afirmar haver recorregut a este mig per a obtenir informació sobre la destinació, dada que va aconseguir un 46,5% per a la demanda estrangera.

A més, del total de persones que van utilitzar Internet per a demanar informació de la nostra Comunitat, un 65,9% coneixia la pàgina web turística del municipi on va omplir l'enquesta.

Quant a la reserva del viatge, prop de la mitat de la mostra va organitzar el seu viatge a la destinació efectuant reserva prèvia (48,8%); el mitjà de transport més utilitzat continua sent l'automòbil (67,7%).

La mostra va indicar així mateix que la realització del viatge principalment és amb la família (46,7%), a continuació en parella (31,3%) i en menor grau amb amics (18,5%).

Al preguntar sobre l'allotjament utilitzat durant l'estada, van destacar l'hotel (23,6%), la vivenda llogada (21,9%), la vivenda en propietat (21,4%) i la vivenda d'amics o familiars (16,4%).

En relació a la motivació del viatge, segons els resultats obtinguts, les sis principals motivacions van ser, per orde d'importància: descans, la platja, el clima, naturalesa, cultura/festes i gastronomia.

Les cinc principals activitats realitzades o que pensaven realitzar els enquestats durant la seua estada en el municipi on van omplir l'enquesta van ser, per orde d'importància: anar a la platja (66,3%), visites culturals (54,2%), visitar espais naturals (41,7%), degustacions gastronòmiques (30,6%) i assistir a les seues festes locals (22,1%).

En l'Enquesta d'Estiu 2013 s'han introduït 3 preguntes més en el qüestionari, relatives a l'ús de *smartphones* i *tablets*, durant la visita, per part dels enquestats. De la informació arrecplegada, es desprén que el 61,1% dels enquestats va declarar ser usuari de *smartphone* o *tablet* amb accés a Internet. D'estos, el 53,7% va indicar que ho anava a utilitzar durant la seua visita amb connexió pròpia a Internet i el 33,6% va afirmar fer ús de dites dispositives en llocs amb *WiFi* gratuït.

Quant a l'ús donat a estos dispositius, és molt interessant constatar que els usuaris més joves (fins a 25 anys) utilitzen estos dispositius per a compartir informació, imatges i vídeos amb familiars i amics en un 62,8%, seguit de la consulta de plans, mapes, localitzacions i rutes en un 46,7%.

Finalment, remarcar que un 89,2% del total d'enquestats va assenyalar la seua intenció de tornar a visitar el municipi i, quant al grau de satisfacció del municipi visitat, va obtindre una mitjana de 9,14 punts sobre 10.

La valoració concedida pels usuaris del nivell de qualitat dels servicis i instal·lacions de la Xarxa Tourist Info s'aprecia com una puntuació molt elevada, aconseguint una mitjana de 9,37 sobre 10.

L'univers de l'enquesta realitzada va ser els usuaris de la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana, durant el període de l'1 de juliol al 15 de setembre del 2013; amb 7.121 enquestes en qüestionari autoadministrat amb respostes tancades (binàries, multirresposta i *likert*), tipus de mostratge aleatori entre els usuaris de 118

oficines de la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana i no considerat error mostral pel que els resultats no són extrapolables sinó una aproximació.

Quant als resultats exposats, ha de tindre's en compte que, a l'haver sigut obtinguts a partir de la informació facilitada exclusivament per usuaris d'oficines de la Xarxa Tourist Info, no es poden considerar a nivell estadístic de representativitat suficient com per a extrapolar-los al conjunt de la demanda de la Comunitat Valenciana. No obstant això esta enquesta sí que resulta significativa per a l'univers de persones que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

L'informe complet sobre esta enquesta, des de l'any 2007, es pot descarregar de manera gratuïta des de l'Observatori **Turístic de la Comunitat Valenciana** ubicat en l'enllaç següent:

[Perfil del turista usuari Xarxa Tourist Info](#)

4.3. EXCEL·LENCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA: Programa QUALITUR

L'administració turística de la Generalitat Valenciana, des de fa anys fomenta la cultura de l'excel·lència en les empreses i servicis turístics de la Comunitat. Millorar, de forma constant i sostinguda, els servicis que s'oferixen al turista i fer de l'excel·lència el senyal d'identitat del nostre sector turístic és l'objectiu últim del programa Qualitur.

Qualitur va dirigit a dos col·lectius del sector turístic de la Comunitat Valenciana:

- Empreses i servicis turístics: l'Agència Valenciana del Turisme impulsa l'obtenció de certificats en gestió de qualitat, medi ambient i accessibilitat universal que constaten el compliment dels requisits establits en les normes internacionals (*ISO 9001* i *ISO 14001*), reglaments i decisions europees (*Reglament EMAS* i *Etiqueta Ecològica Europea*) i normes nacionals (*normes UNE*), totes elles de reconegut prestigi.

Destinacions: l'Agència Valenciana del Turisme impulsa la qualitat des d'un àmbit territorial i tancat a una destinació en concret. Per a això es recolza en el *Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions – SICTED*.

4.3.1. Qualitur Club

Qualitur Club és el col·lectiu d'empreses i entitats turístiques de la Comunitat Valenciana que disposen d'algun certificat en gestió de la qualitat, medi ambient i/o accessibilitat, reconeguts per l'Agència Valenciana del Turisme.

Els models reconeguts per Qualitur són:

- En gestió de la qualitat: certificat contra la norma internacional *ISO 9001* i certificat *Q Qualitat Turística*, emés per l'Institut de Qualitat Turística Espanyola - ICTE contra les normes nacionals *UNE*.
- En medi ambient: certificat contra la Norma *ISO 14001*, Reglament europeu *EMAS*, distintiu europeu *Ecolabel* i distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana* emés per la Conselleria amb competències en Medi Ambient.
- En accessibilitat: certificat contra la norma *UNE 170001*

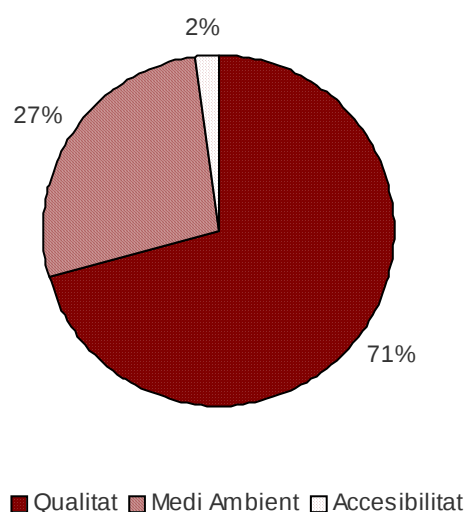
Al tancament de l'exercici 2013, en la Comunitat Valenciana es van comptabilitzar un total de 311 empreses/entitats turístiques certificades que ostentaven un total de 506 distincions.

Atenent a l'àmbit de les certificacions (gestió de la qualitat, gestió ambiental i/o accessibilitat), la distribució percentual del nombre de certificats és la següent:

- Un 71% de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana opten per certificats de qualitat, basats en la norma internacional *ISO 9001* i/o normes espanyoles (*UNE*) el compliment de la qual comporta l'obtenció de *Q Qualitat Turística*.

- Un 27% dels certificats atenen models de gestió mediambiental, basats en la norma internacional *ISO 14001*, el Reglament europeu *EMAS* i l'Etiqueta ecològica europea (*Ecolabel*).
- Un 2% dels certificats són relatius a accessibilitat, basada en la norma nacional *UNE 170001*.

DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE L'ÀMBIT DE LES CERTIFICACIONS

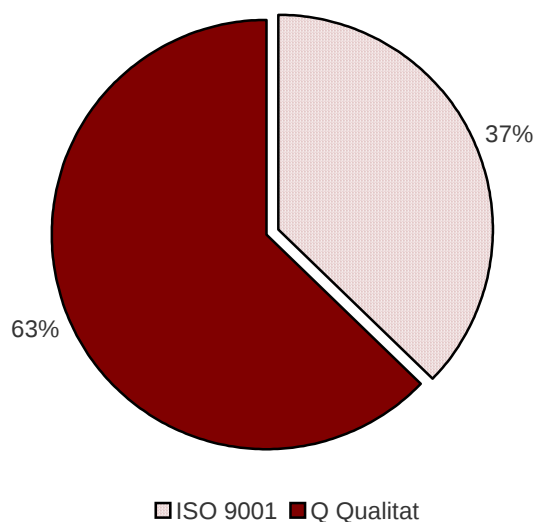


Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

Certificats de gestió de la qualitat

En el marc dels models de gestió de la qualitat, el sector turístic valencià aposta en un 63% per les normes nacionals *UNE* que porten associades l'obtenció de la *Q Qualitat Turística*, certificat atorgat per l'Institut de Qualitat Turístic Espanyol (ICTE), enfront d'un 37% que opten per certificar la seua gestió a través de la norma internacional *ISO 9001*.

DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL SEGONS MODELS DE GESTIÓ DE LA QUALITAT

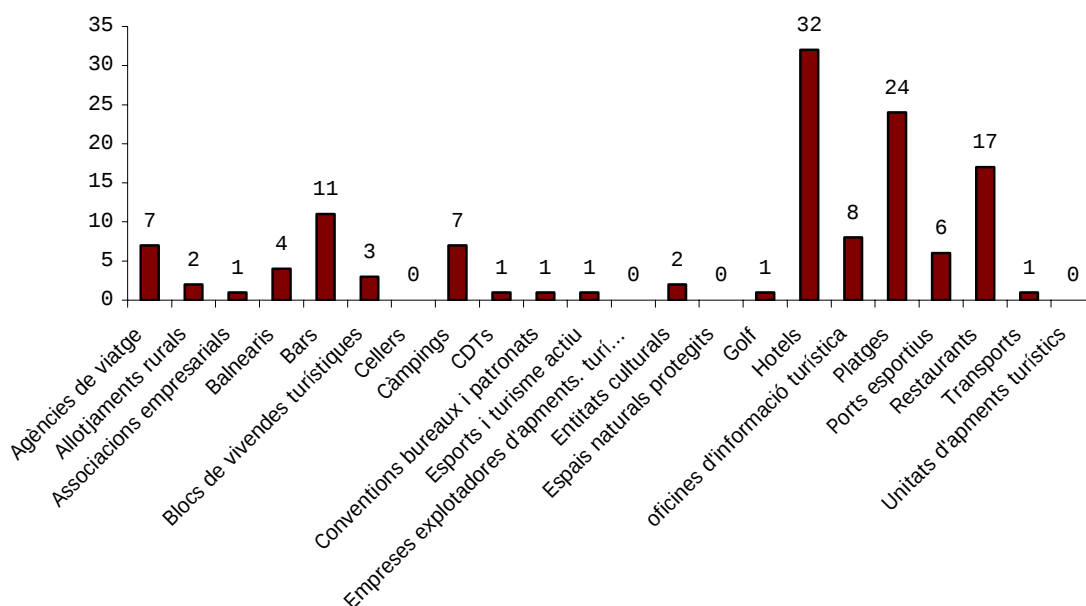


Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

Els hotels, en l'àmbit privat, i les platges, com a recursos turístics, són els subsectors que més certificats ostenten en *ISO 9001*, que representen un 24,8% i un 18,6% respectivament sobre el total de certificats turístics *ISO 9001* de la Comunitat Valenciana.

Per províncies, Alacant és la província que lidera en certificats *ISO 9001*, concentrant el 50% dels certificats que hi ha en la Comunitat Valenciana, seguida de València (31%) i finalment de la província de Castelló (19%).

DISTRIBUCIÓ DE CERTIFICATS *ISO 9001* PER SUBSECTORS TURÍSTICS



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

La *Q Qualitat Turística*, és el certificat més estès en l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, de fet, al finalitzar l'exercici 2013, la Comunitat Valenciana es va posicionar en la segona posició en el rànquing nacional de certificats *Q Qualitat Turística*, després d'Andalusia. Per subsectors, la Comunitat Valenciana va quedar posicionada de la manera següent:

Primera posició en els següents subsectors:

- Oficines d'Informació turística: 31 oficines de la Comunitat Valenciana estan certificades, representant el 12% de les certificacions nacionals.
- Càmpings: 9 càmpings certificats, que representen el 37% del total nacional.
- Convention Bureaux: 2 certificats que representen el 22.2%
- Formació de guies turístiques, on la Comunitat Valenciana és l'única comunitat amb certificats.

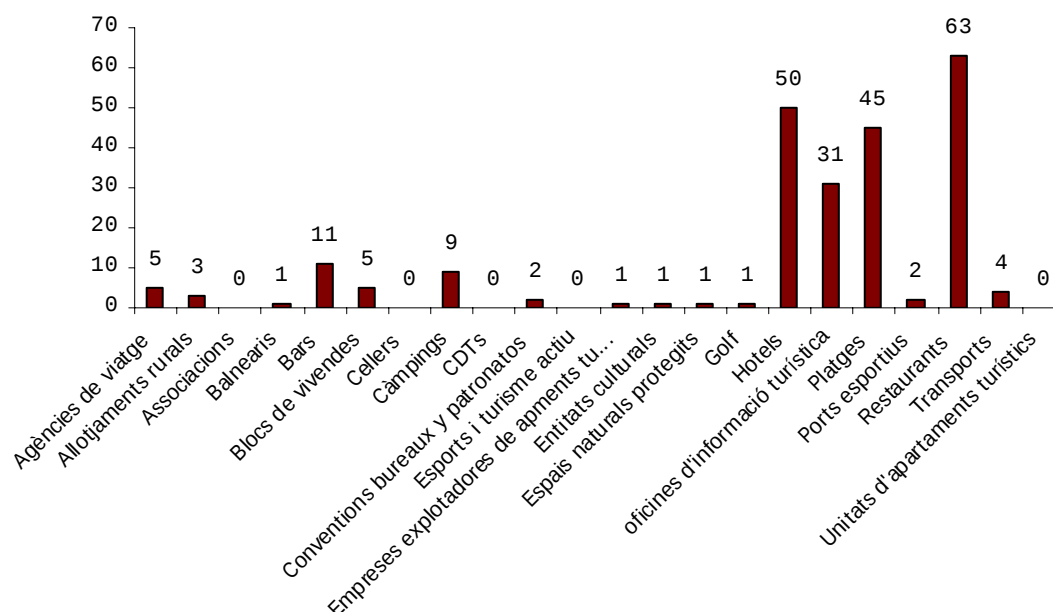
Segona posició en els següents subsectors:

- Hotels i Apartaments turístics: amb 53 certificats, que representen el 12% a nivell nacional.
- Platges: amb 45 certificats, que representen el 23% a nivell nacional.

El subsector de la restauració és el que més nombre de certificats ostenta en la Comunitat Valenciana, representant el 26,8% sobre el total de certificats *Q Qualitat Turística*, seguit d'hotels (21,27%) i platges (19,14%).

Els certificats *Q Qualitat Turística* es distribuïxen per províncies de forma semblant als certificats que van contra la *ISO 9001*, Alacant lidera el nombre de certificats *Q Qualitat Turística* (46%), seguit de València (33%) i finalment de Castelló (21%)

DISTRIBUCIÓ DE CERTIFICATS Q Qualitat Turística PER SUBSECTORS TURÍSTICS



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

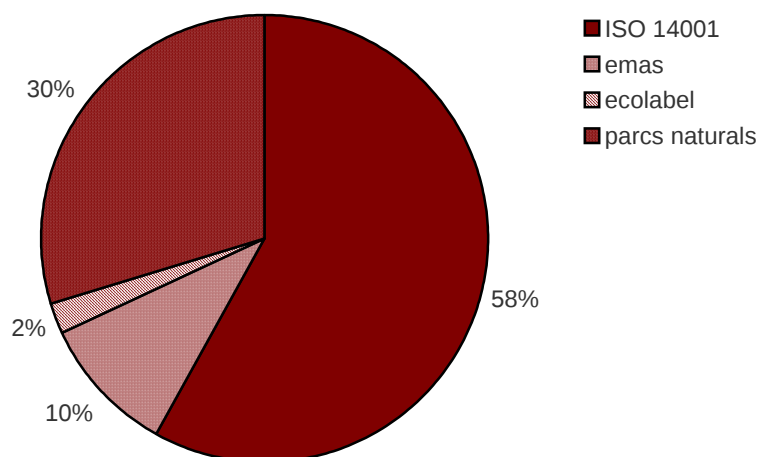
Certificats de gestió ambiental

Els models mediambientals de referència representen al voltant del 27% del total de certificats de la Comunitat Valenciana, enfront dels models de gestió de la qualitat i la norma d'accessibilitat.

El 58% dels certificats mediambientals són d'acord amb la norma internacional *ISO 14001*, enfront d'un 10% basat en el Reglament *EMAS* i un 2% en *l'Etiqueta Ecològica Europea o Ecolabel*.

En 2013, es va incorporar entre els models mediambientals reconeguts per Qualitur el distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*, emés per la conselleria amb competències al medi ambient. Durant este primer any, les distincions representen el 30% del total de certificacions ambientals.

DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL SEGONS MODELS DE GESTIÓ AMBIENTAL



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

Quant a la distribució subsectorial, les Platges és el subsector que nombre més gran de certificacions té en *ISO 14001* i Reglament *EMAS*, seguit d'Hotels. Els càmpings, continuen liderant el distintiu europeu *Ecolabel*, mentres que les empreses de turisme esport i turisme actiu destaquen en el distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*.

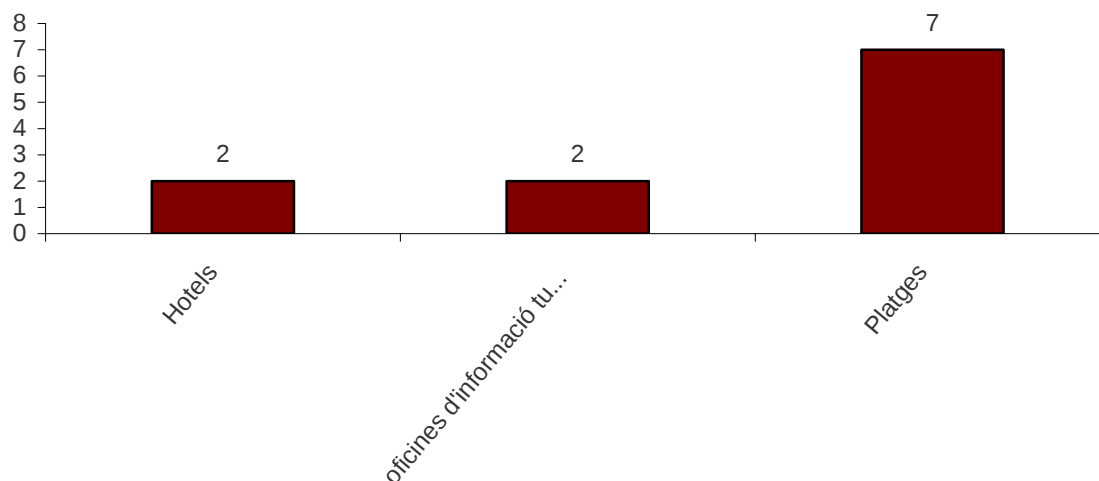
Per províncies, Alacant és la província que té un nombre més gran de certificats mediambientals (46,5% sobre el total de certificats mediambientals), seguit de València (29%) i de Castelló (24,4%).

Certificats en accessibilitat

Els certificats en accessibilitat representen el 2% del total de certificats, sent el model menys estés per la seua complexitat en la implantació. Els recursos i servicis públicament i concretament les platges i oficines d'informació són els subsectors on més s'han implantat, representant al voltant del 82% del total de certificats

Atenent a la distribució territorial, València és la província que més certificats té en accessibilitat (63%), seguida per parts iguals d'Alacant i Castelló.

DISTRIBUCIÓ SUBSECTORIAL DE CERTIFICATS EN ACCESSIBILITAT

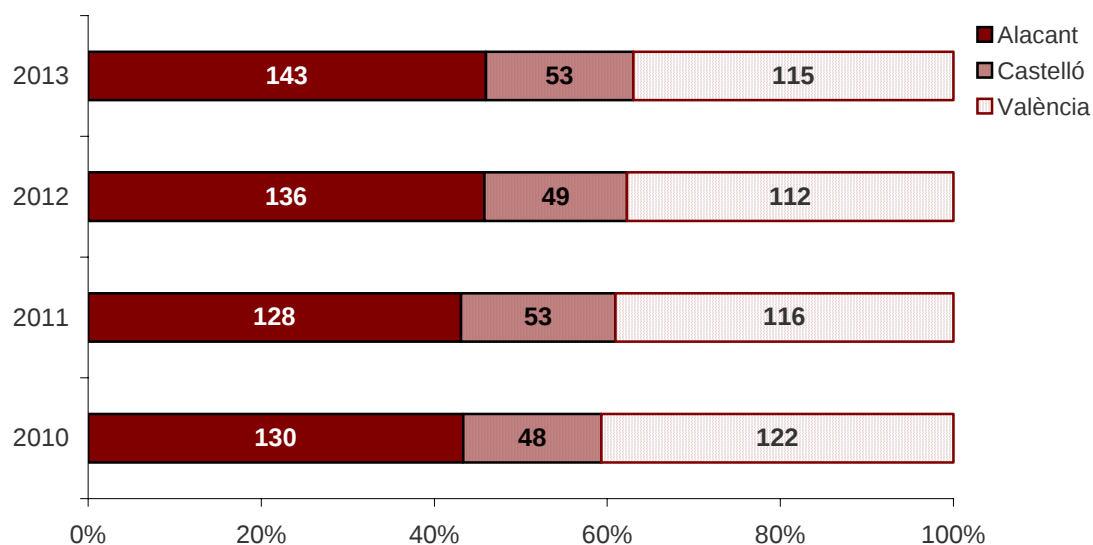


Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

4.3.2. Evolució de Qualitur Club

Tant el nombre d'empreses com el nombre de certificats mostren una variació interanual positiva, respecte a l'any 2012, entorn al 5% en nombre d'empreses i a l'11% en nombre de certificats, degut entre altres, a la incorporació del distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*.

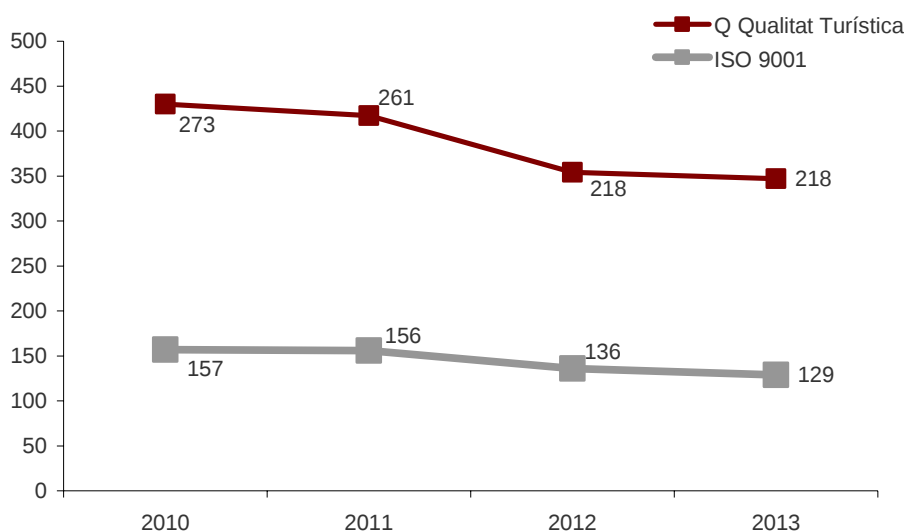
VARIACIÓ PERCENTUAL PER PROVÍNCIES DEL NOMBRE D'EMPRESES TURÍSTIQUES CERTIFICADES EN LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

Per models de referència, els certificats en gestió de la qualitat han decrescut respecte al 2012, mantenint el comportament de moderada caiguda que porten patint des de 2010, tant els certificats en *ISO 9001*, com en *Q Qualitat Turística*.

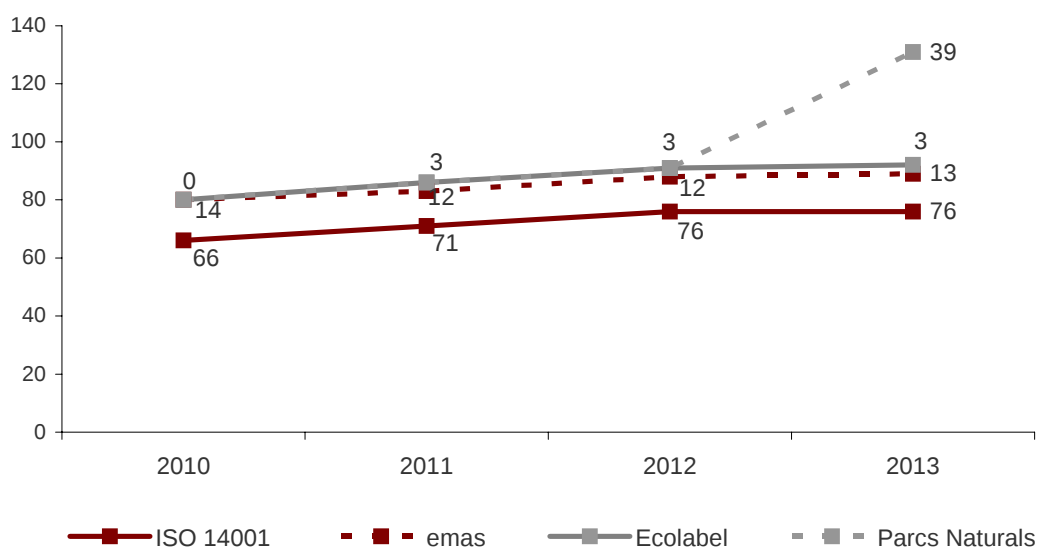
EVOLUCIÓ DELS CERTIFICATS EN GESTIÓ DE LA QUALITAT



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

Els certificats basats en gestió mediambiental, pràcticament es mantenen en nivells semblants a exercicis anteriors, a excepció del distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana* que experimenta el seu major auge, arribant a 39 distintius.

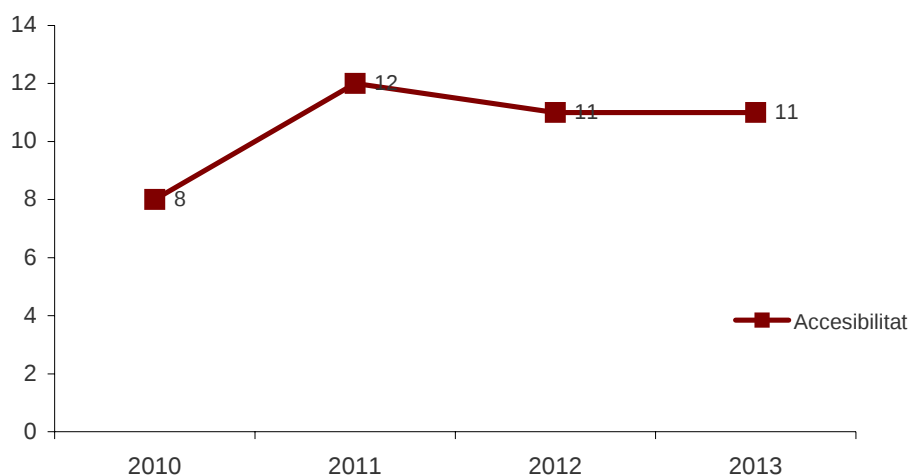
EVOLUCIÓ DELS CERTIFICATS EN GESTIÓ MEDIAMBIENTAL



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

En accessibilitat, els certificats es mantenen amb nivells semblants a exercicis anteriors.

EVOLUCIÓ DELS CERTIFICATS EN ACCESSIBILITAT UNIVERSAL



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2013

4.3.3. SICTED 2012-2015 CV

El Sistema Integral de Qualitat Turística en destinacions (SICTED), metodologia de la Secretaria d'Estat de Turisme cedida a les comunitats autònomes per a la seua implantació, es basa en la consciència integral de destinació i la identificació d'objectius comuns per i per a tots els agents implicats. Este enfocament, té com a objectiu últim harmonitzar els nivells de qualitat dels serveis i productes que consumix el turista en la destinació.

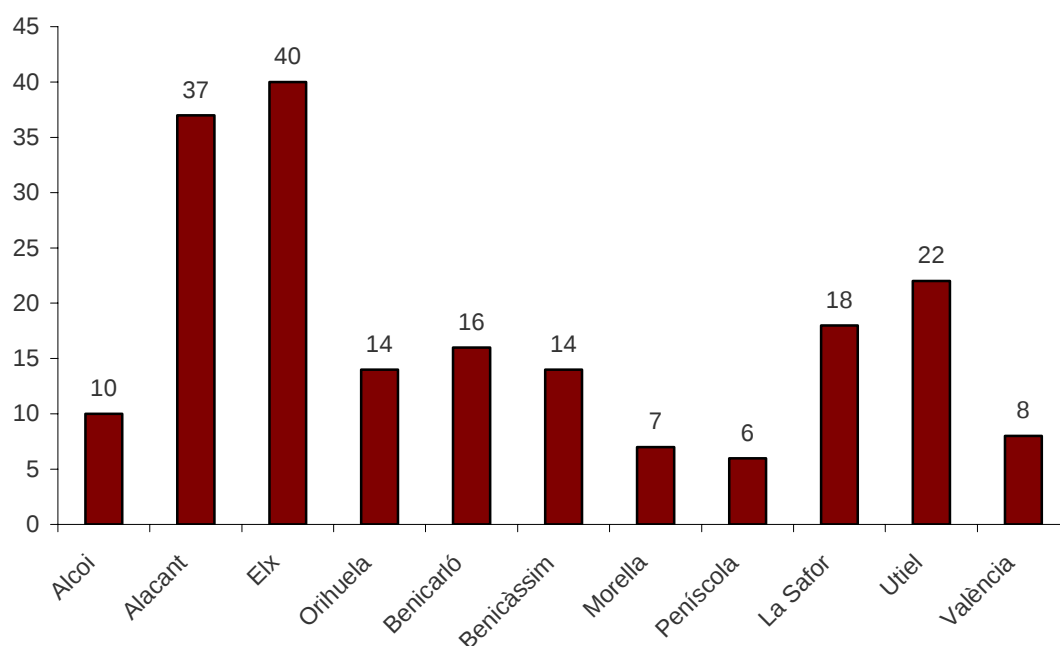
En 2013, l'Agència Valenciana del Turisme, a través del programa QUALITUR, va dur a terme distintes actuacions dirigides a fomentar la cultura de la qualitat i concretament, la difusió del SICTED, algunes d'elles van ser:

- La qualificació de gestors, assessors i avaluadors
- Assessorament a les destinacions i a les empreses i entitats participants, per a la qual cosa es va firmar un conveni amb el Consell de Cambres d'Indústria i Comerç de la Comunitat Valenciana.
- Actuacions promocionals a través de la web de Qualitur www.qualitur.gva.es

A finals de 2013, a Espanya hi ha 37.706 empreses i serveis participant en un total de 174 destinacions, dels quals s'han distingit 3.715. En la Comunitat Valenciana, després d'any i mig d'implantació de la nova metodologia, s'ha duplicat el nombre de destinacions participants, passant de 6 a 12. Entre les dotze destinacions sumen un total de 292 empreses i entitats turístiques participants, 100 d'elles distingides.

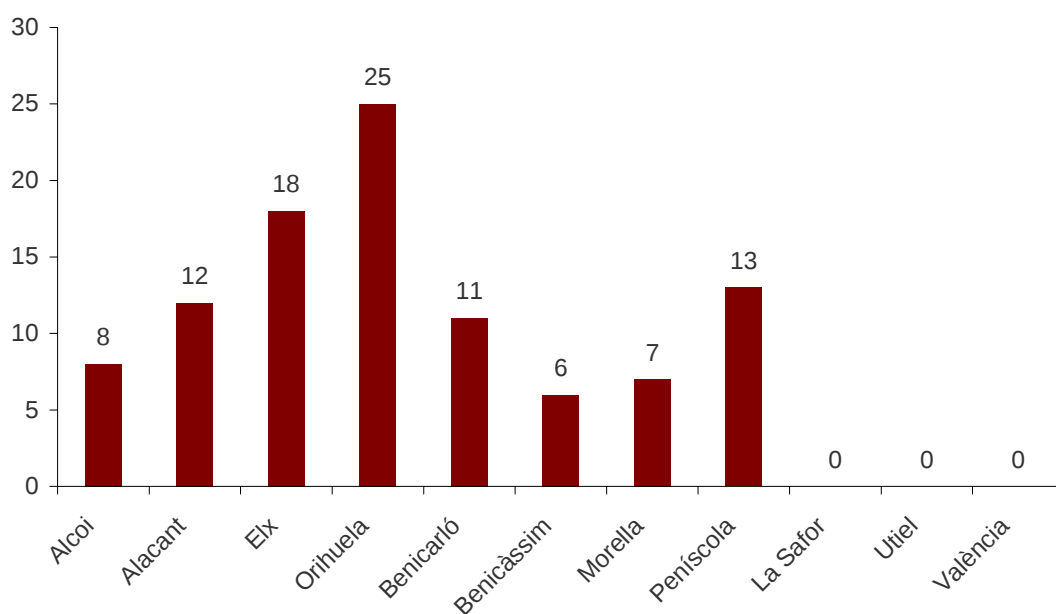
Al finalitzar l'exercici 2013, Elx és el municipi amb més empreses participant en el SICTED, representant el 13,6% del total d'adhesions en la Comunitat Valenciana, seguida de la província d'Alacant, que representa el 12,6%.

NOMBRE D'EMPRESSES I SERVICIS ADHERITS AL SICTED EN 2013



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2013

NOMBRE D'EMPRESSES I SERVICIS DISTINGITS EN EL SICTED EN 2013

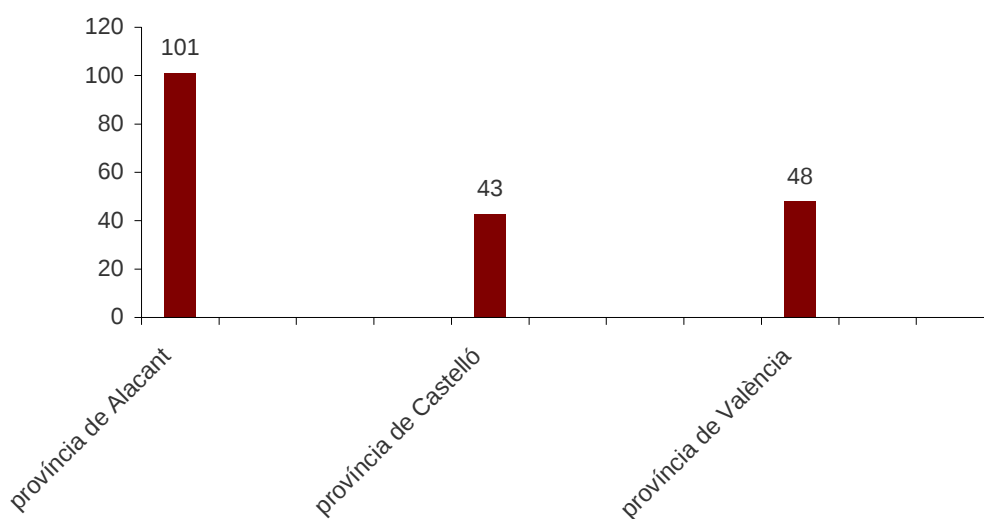


Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2013

Atenent al nombre d'empreses i servicis distingits, destaca el municipi d'Orihuela, amb 25 distingits Compromís Qualitat Turística, que representa un 25% sobre el total de distingits. Li segueix Elx, amb 18 i Peníscola amb 13 distingits.

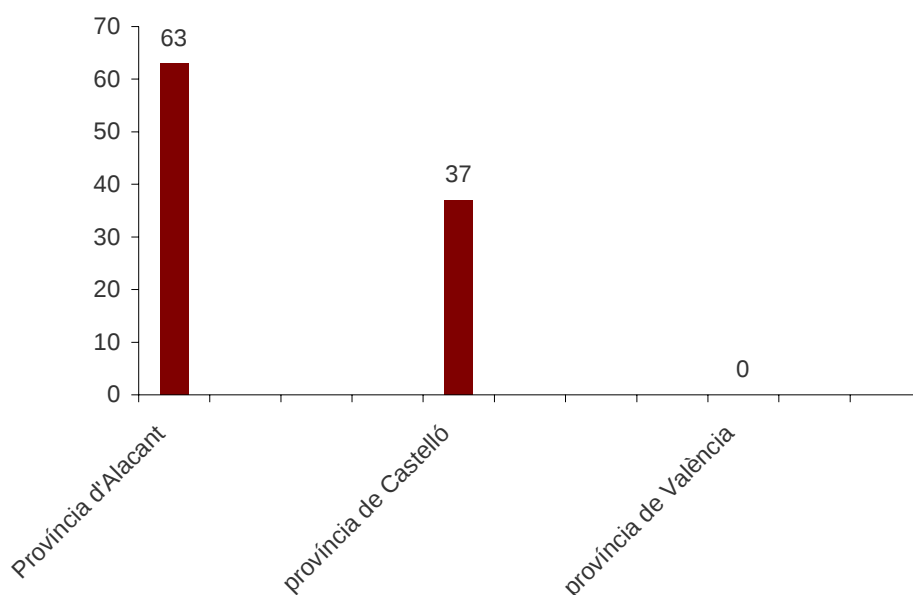
Per províncies, Alacant és la que té un nombre més gran d'adhesions i distincions en la Comunitat Valenciana, representant el 34,5% i el 63% respectivament.

NOMBRE D'ADHESIONS AL SICTED PER PROVÍNCIES EN 2013



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2013

NOMBRE DE DISTINCIONS AL SICTED PER PROVÍNCIES EN 2013



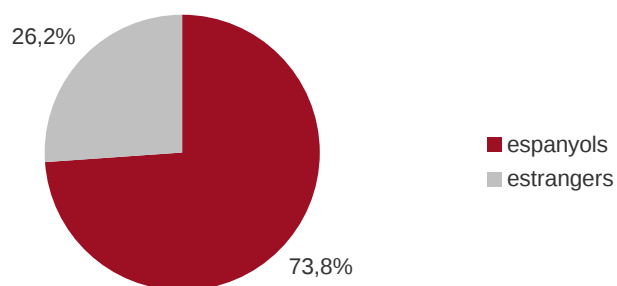
Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2013

ANÀLISI GRÀFIC

ANÀLISI GRÀFIC

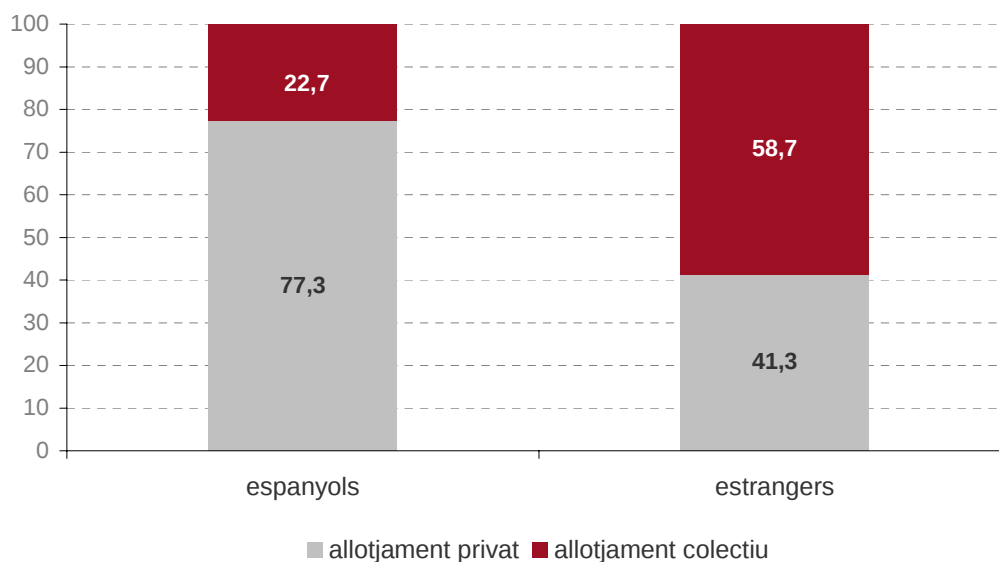
1. Total turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana

1.1 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DELS TURISTES SEGONS RESIDÈNCIA. ANY 2013



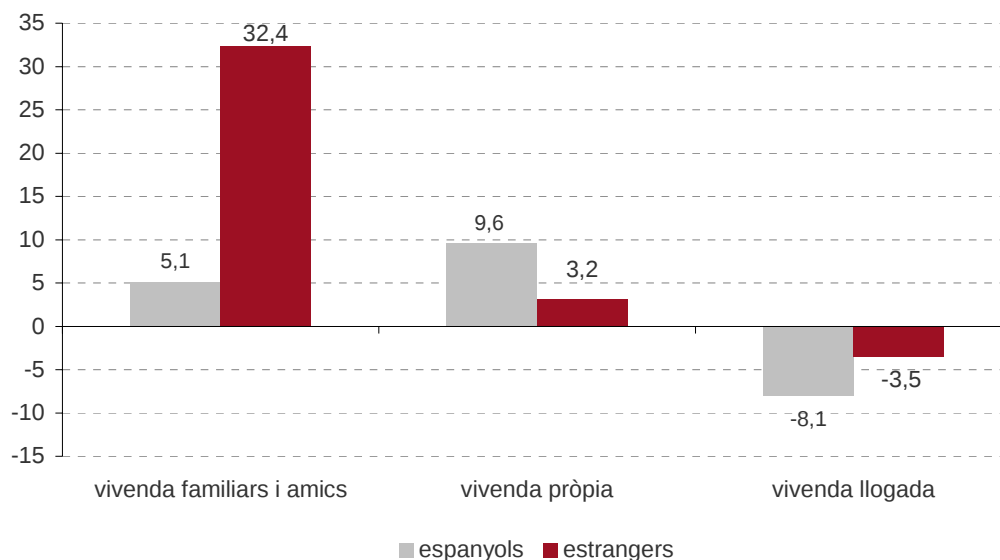
Font: IET. Familitur i Frontur 2013

1.2 ALLOTJAMENT EMPRAT SEGONS ORIGEN DELS VIATGERS (EN %). ANY 2013



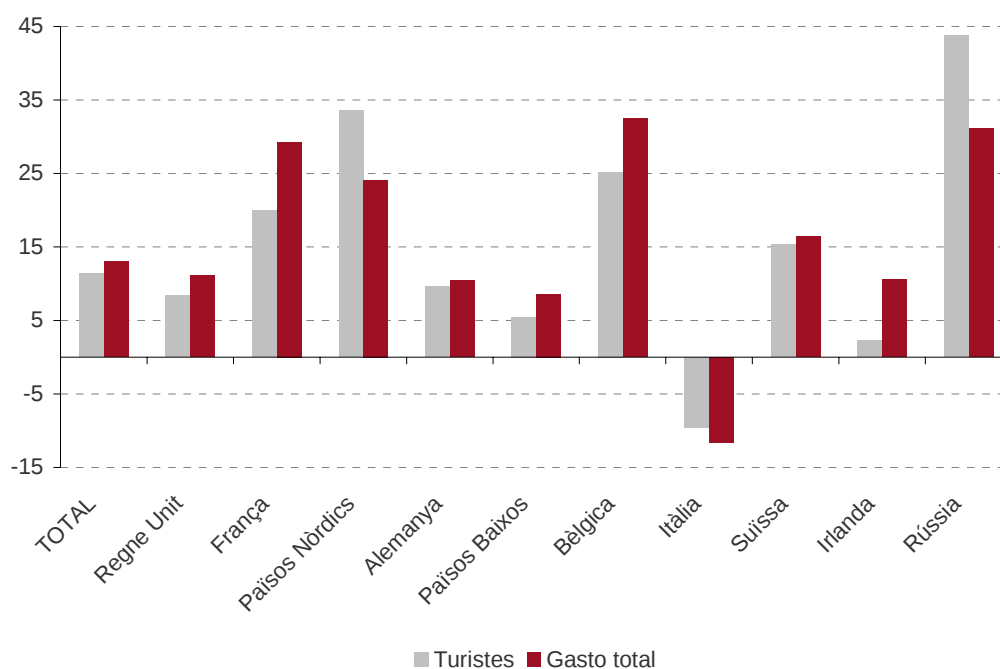
Font: IET. Familitur i Frontur 2013

1.3 EVOLUCIÓ 2013-12 DE LES PERNOCTACIONS SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT (EN %)



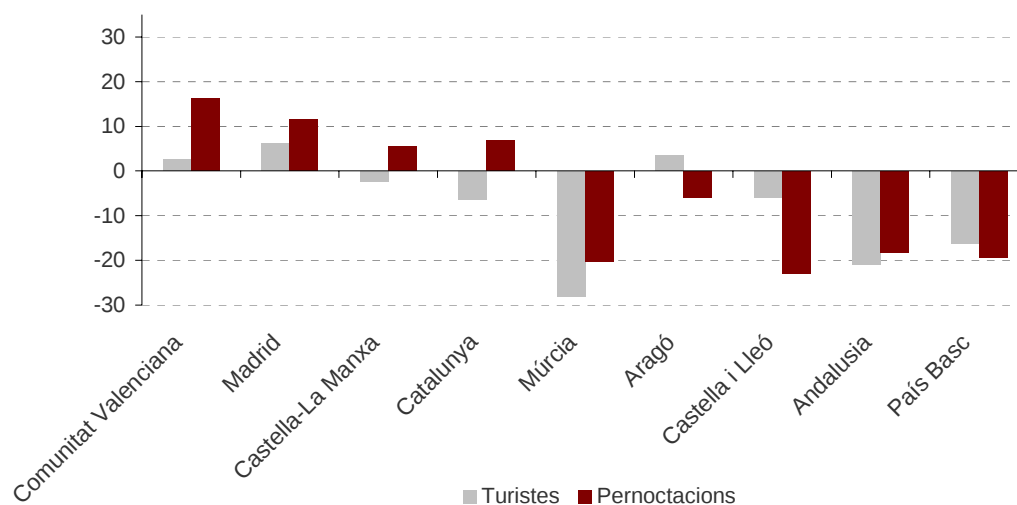
Font: IET. Familitur i Frontur 2013

1.4 EVOLUCIÓ 2013-12 DELS PRINCIPALS MERCATS ESTRANGERS (EN %)



Font: IET. Frontur i Egatur 2013

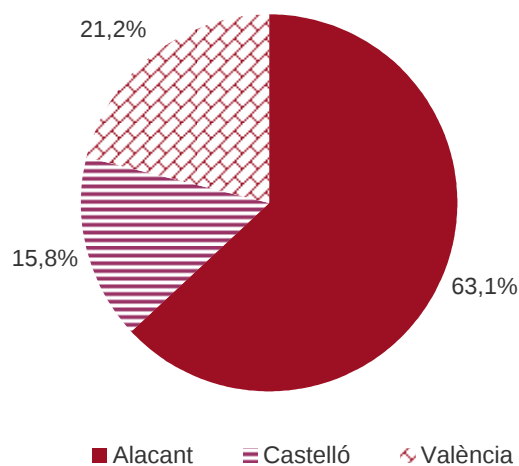
1.5 EVOLUCIÓ 2013-12 DELS PRINCIPALS MERCATS NACIONALS (EN %)



Font: IET. Familitur 2013

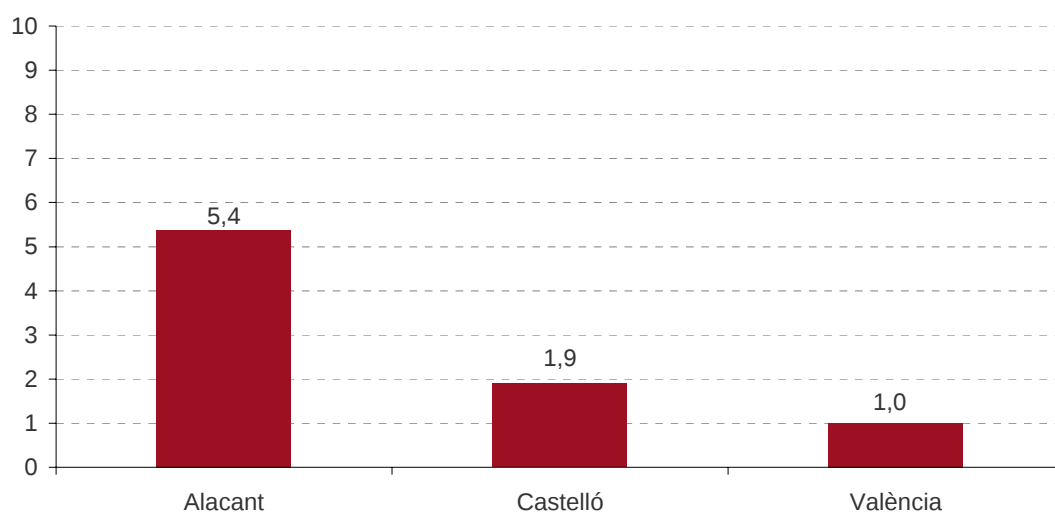
2. Pernoctacions en el total de l'allotjament col·lectiu

2.1 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE LES PERNOCTACIONS PER PROVÍNCIES. ANY 2013



Font: INE. Enquesta ocupació allotjaments turístics 2013

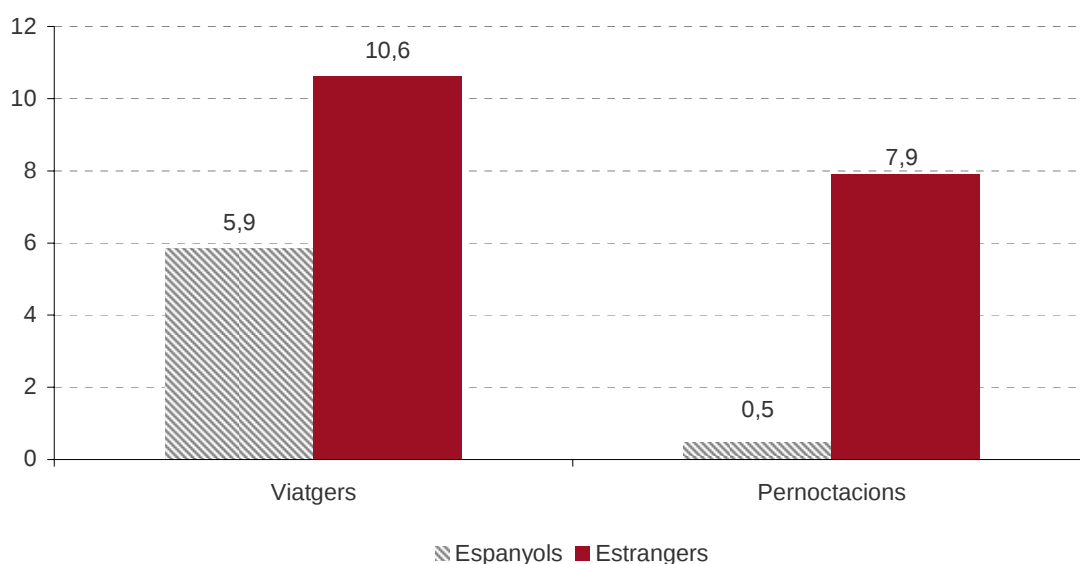
2.2 EVOLUCIÓ 2013-12 DE LES PERNOCTACIONS PER PROVÍNCIES (EN %)



Font: INE. Enquesta ocupació allotjaments turístics 2013

3. Turistes allotjats en establiments hotelers amb destinació a la Comunitat Valenciana

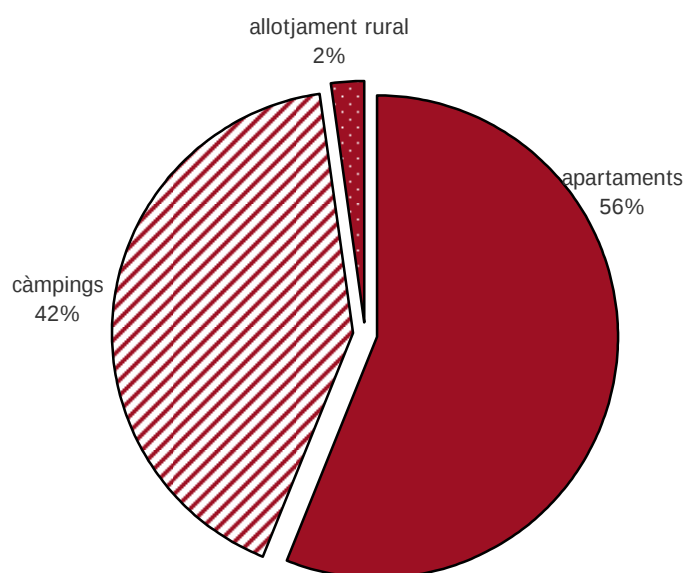
3.1 EVOLUCIÓ 2013-12 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS (EN %)



Font: INE. EOH 2013

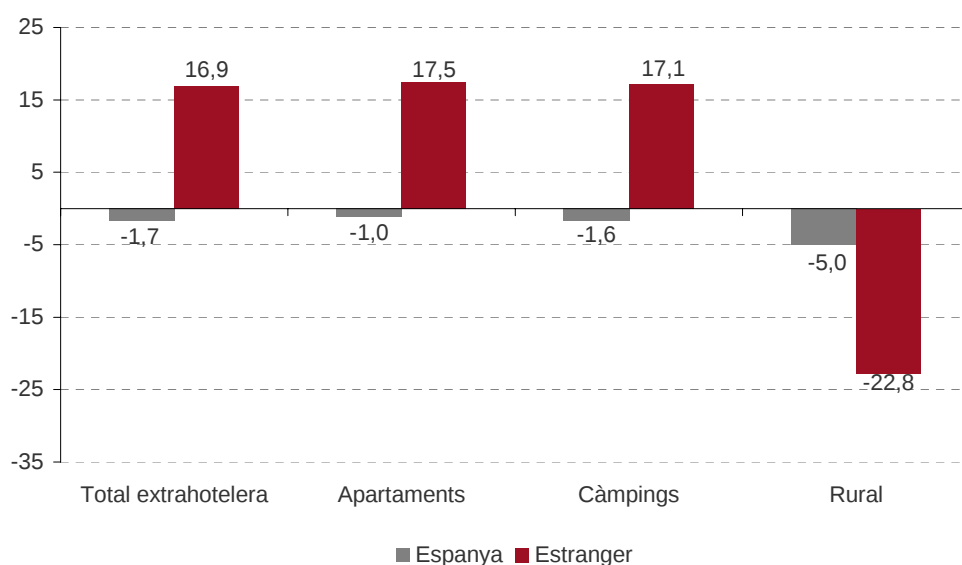
4. Turistes allotjats en establiments extrahotelers amb destinació Comunitat Valenciana

4.1 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE LES PERNOCTACIONS SEGONS MODALITAT DE ALLOTJAMENT. ANY 2013



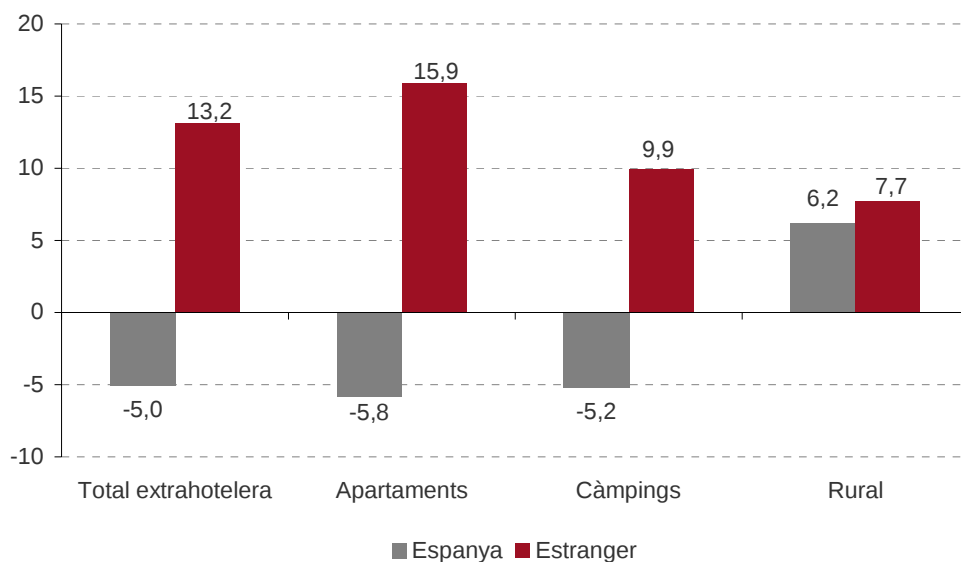
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

4.2 EVOLUCIÓ 2013-12 DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS EXTRAHOTELERS (EN %)



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

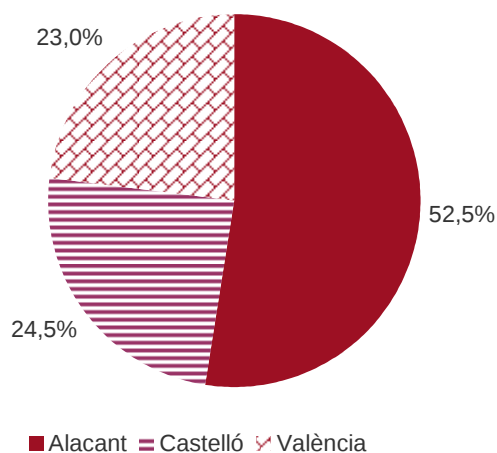
4.3 EVOLUCIÓ 2013-2012 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS EXTRAHOTELERS (EN %)



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

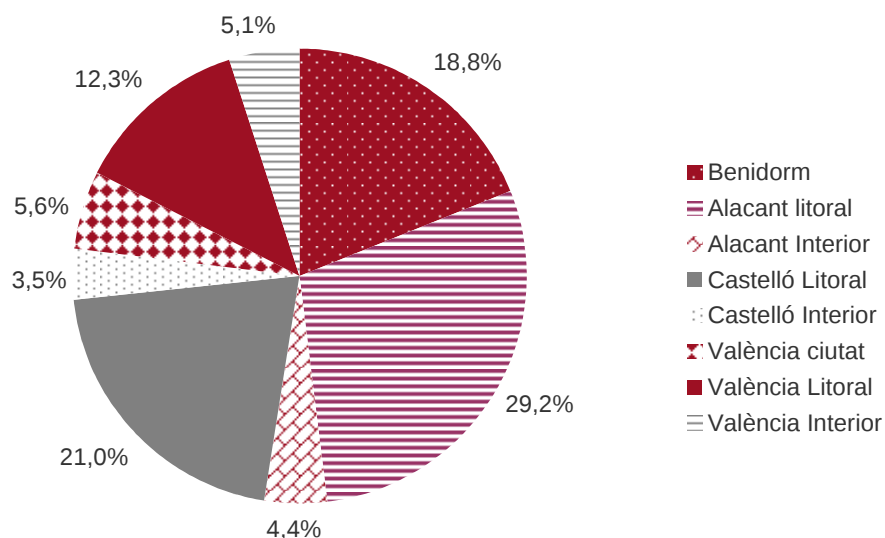
5. Oferta turística

5.1 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE L'OFERTA DE PLACES EN ALLOTJAMENT COLECTIU PER PROVÍNCIES. ANY 2013



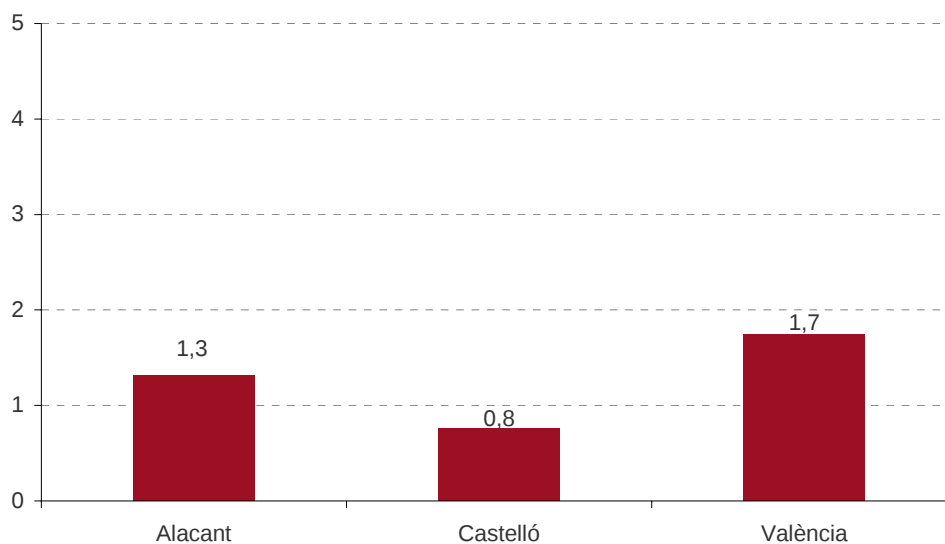
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

5.2 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE L'OFERTA DE PLACES EN ALLOTJAMENT COLECTIU PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 2013



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

5.3 EVOLUCIÓ 2013-12 DE LES PLACES EN ALLOTJAMENT COLECTIU PER PROVÍNCIES (EN %)



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2013

QUADROS ESTADÍSTICS

QUADROS ESTADÍSTICS

1. Oferta turística

1.1. ALLOTJAMENT

1.1.1. Nombre de establecimientos hoteleros (hotels)

ZONES I PROVÍNCIES	ESTRELES D'OR					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVÍNCIA ALACANT	47	70	133	84	9	343
Benidorm	6	25	59	35	3	128
Alacant. Litoral	25	31	59	40	5	160
Alacant. Interior	16	14	15	9	1	55
PROVÍNCIA CASTELLÓ	34	54	47	27	1	163
Castelló. Litoral	19	31	31	23	1	105
Castelló. Interior	15	23	16	4	0	58
PROVÍNCIA VALÈNCIA	37	49	86	60	7	239
València. Ciutat *	4	7	21	34	6	72
València. Litoral	9	14	30	11	0	64
València. Interior	24	28	35	15	1	103
C.VALENCIANA	118	173	266	171	17	745
Total litoral**	59	101	179	109	9	457
Total interior	55	65	66	28	2	216

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013) (*) Únicament inclou el municipi de València. (**) El litoral no inclou la zona València.Ciutat

1.1.2. Nombre de places en establecimientos hoteleros (hotels)

ZONES I PROVÍNCIES	ESTRELES D'OR					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVÍNCIA ALACANT	2.290	6.500	30.694	25.939	2.429	67.852
Benidorm	369	4.047	20.236	14.461	870	39.983
Alacant. Litoral	1.407	1.972	9.495	10.210	1.319	24.403
Alacant. Interior	514	481	963	1.268	240	3.466
PROVÍNCIA CASTELLÓ	1.667	3.007	6.519	10.925	374	22.492
Castelló. Litoral	1.281	1.888	5.438	10.601	374	19.582
Castelló. Interior	386	1.119	1.081	324	0	2.910
PROVÍNCIA VALÈNCIA	1.946	3.028	11.774	15.122	1.587	33.457
València. Ciutat *	164	833	3.399	9.402	1.562	15.360
València. Litoral	319	633	4.771	3.553	0	9.276
València. Interior	1.463	1.562	3.604	2.167	25	8.821
C.VALENCIANA	5.903	12.535	48.987	51.986	4.390	123.801
Total litoral**	3.376	8.540	39.940	38.825	2.563	93.244
Total interior	2.363	3.162	5.648	3.759	265	15.197

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013). (*) Únicament inclou el municipi de València. (**) El litoral no inclou la zona València.Ciutat

1.1.3. Nombre i places en establiments hotelers (hostals)

ZONES I PROVÍNCIES	ESTRELES DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3			
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
	PROVÍNCIA ALACANT	62	1.998	21	937	0	0	83
Benidorm	3	141	0	0	0	0	3	141
Alacant. Litoral	42	1.425	15	776	0	0	57	2.201
Alacant. Interior	17	432	6	161	0	0	23	593
PROVÍNCIA CASTELLÓ	45	1.337	10	318	0	0	55	1.655
Castelló. Litoral	21	669	4	173	0	0	25	842
Castelló. Interior	24	668	6	145	0	0	30	813
PROVÍNCIA VALÈNCIA	50	1.573	14	597	1	64	65	2.234
València. Ciutat *	15	555	4	187	0	0	19	742
València. Litoral	8	300	3	102	0	0	11	402
València. Interior	27	718	7	308	1	64	35	1.090
C.VALENCIANA	157	4.908	45	1.852	1	64	203	6.824
Total litoral**	74	2.535	22	1.051	0	0	96	3.586
Total interior	68	1.818	19	614	1	64	88	2.496

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013) (*) Únicament inclou el municipi de València. (**) El litoral no inclou la zona València.Ciutat

1.1.4. Nombre i places de càmpings

ZONES I PROVÍNCIES	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGONA		TOTAL	
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	3	2.579	7	7.703	27	17.311	37	27.593
Benidorm	1	666	1	1.430	8	9.244	10	11.340
Alacant. Litoral	2	1.913	4	1.589	15	7.359	21	10.861
Alacant. Interior	0	0	2	4684	4	708	6	5.392
PROVÍNCIA CASTELLÓ	0	0	15	10.178	25	10.572	40	20.750
Castelló. Litoral	0	0	12	9.207	19	9.101	31	18.308
Castelló. Interior	0	0	3	971	6	1.471	9	2.442
PROVÍNCIA VALÈNCIA	0	0	8	4.105	27	15.501	35	19.606
València. Ciutat	0	0	0	0	2	939	2	939
València. Litoral	0	0	4	2.736	15	11.630	19	14.366
València. Interior	0	0	4	1.369	10	2.932	14	4.301
C.VALENCIANA	3	2.579	30	21.986	79	43.384	112	67.949
Total litoral	3	2.579	21	14.962	57	37.334	81	54.875
Total interior	0	0	9	7.024	20	5.111	29	12.135

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013)

1.1.5. Nombre i places d'apartaments

ZONES I PROVÍNCIES	CATEGORÍES						TOTAL	
	SUPERIOR/LUXE		PRIMERA		ESTÀNDARD/SEGONA			
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	238	1.095	1.792	7.220	20.314	93.022	22.344	101.337
Benidorm	5	16	669	2.403	5.500	18.719	6.174	21.138
Alacant. Litoral	229	1.055	1.085	4.582	13.786	69.169	15.100	74.806
Alacant. Interior	4	24	38	235	1.028	5.134	1.070	5.393
PROVÍNCIA CASTELLÓ	56	322	290	1.390	8.530	43.701	8.876	45.413
Castelló. Litoral	50	301	285	1.363	7.778	40.441	8.113	42.105
Castelló. Interior	6	21	5	27	752	3.260	763	3.308
PROVÍNCIA VALÈNCIA	28	172	97	468	5.623	28.886	5.748	29.526
València. Ciutat	4	24	38	205	997	4.352	1.039	4.581
València. Litoral	23	138	57	247	4.330	23.062	4.410	23.447
València. Interior	1	10	2	16	296	1.472	299	1.498
C.VALENCIANA	322	1.589	2.179	9.078	34.467	165.609	36.968	176.276
Total litoral	307	1.510	2.096	8.595	31.394	151.391	33.797	161.496
Total interior	11	55	45	278	2.076	9.866	2.132	10.199

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013).

1.1.6. Número y plazas de casas rurales

ZONES I PROVÍNCIES	CASES RURALS					
	ESTÀNDARD		SUPERIOR		TOTAL	
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	214	1.724	17	203	231	1.927
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alacant. Litoral	10	106	0	0	10	106
Alacant. Interior	204	1.618	17	203	221	1.821
PROVÍNCIA CASTELLÓ	462	3.333	20	166	482	3.499
Castelló. Litoral	6	57	1	8	7	65
Castelló. Interior	456	3.276	19	158	475	3.434
PROVÍNCIA VALÈNCIA	312	2.368	8	99	320	2.467
València. Ciutat	0	0	0	0	0	0
València. Litoral	0	0	0	0	0	0
València. Interior	312	2.368	8	99	320	2.467
C.VALENCIANA	988	7.425	45	468	1.033	7.893
Total litoral	16	163	1	8	17	171
Total interior	972	7.262	44	460	1.016	7.722

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013)

1.1.7. Nombre i places d'albergs

ZONES I PROVÍNCIES	ALBERGS					
	ESTÀNDARD		SUPERIOR		TOTAL	
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	14	790	1	50	15	840
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alacant. Litoral	5	341	1	50	6	391
Alacant. Interior	9	449	0	0	9	449
PROVÍNCIA CASTELLÓ	17	717	0	0	17	717
Castelló. Litoral	0	0	0	0	0	0
Castelló. Interior	17	717	0	0	17	717
PROVÍNCIA VALÈNCIA	24	1.523	0	0	24	1.523
València. Ciutat	0	0	0	0	0	0
València. Litoral	0	0	0	0	0	0
València. Interior	24	1.523	0	0	24	1.523
C.VALENCIANA	55	3.030	1	50	56	3.080
Total litoral	5	341	1	50	6	391
Total interior	50	2.689	0	0	50	2.689

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013)

1.1.8. Nombre i places en allotjament rural

ZONES I PROVÍNCIES	CASES RURALS I ALBERGS					
	ESTÀNDARD		SUPERIOR		TOTAL	
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	228	2.514	18	253	246	2.767
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alacant. Litoral	15	447	1	50	16	497
Alacant. Interior	213	2.067	17	203	230	2.270
PROVÍNCIA CASTELLÓ	479	4.050	20	166	499	4.216
Castelló. Litoral	6	57	1	8	7	65
Castelló. Interior	473	3.993	19	158	492	4.151
PROVÍNCIA VALÈNCIA	336	3.891	8	99	344	3.990
València. Ciutat	0	0	0	0	0	0
València. Litoral	0	0	0	0	0	0
València. Interior	336	3.891	8	99	344	3.990
C.VALENCIANA	1043	10455	46	518	1089	10973
Total litoral	21	504	2	58	23	562
Total interior	1.022	9.951	44	460	1.066	10.411

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013)

1.2. INFORMACIÓ I VIATGES

1.2.1. Agències de viatge

ZONES I PROVÍNCIES	Cases Centrals				Sucursals				TOTAL GENERAL
	Major / Minor	Majo- rista	Mino- rista	Total	Major / Minor	Majo- rista	Mino- rista	Total	
PROVÍNCIA ALACANT	51	1	248	300	128	2	41	171	51
Benidorm	12	0	25	37	17	2	3	22	12
Alacant. Litoral	26	1	132	159	75	0	20	95	26
Alacant. Interior	13	0	91	104	36	0	18	54	13
PROVÍNCIA CASTELLÓ	10	0	49	59	33	0	5	38	10
Castelló. Litoral	9	0	33	42	18	0	4	22	9
Castelló. Interior	1	0	16	17	15	0	1	16	1
PROVÍNCIA VALÈNCIA	66	3	401	470	155	5	57	217	66
València. Ciutat	43	1	161	205	82	5	33	120	43
València. Litoral	5	0	59	64	18	0	7	25	5
València. Interior	18	2	181	201	55	0	17	72	18
COMUNITAT VALENCIANA	127	4	698	829	316	7	103	426	127
Total litoral	52	1	249	302	128	2	34	164	52
Total interior	32	2	288	322	106	0	36	142	32

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013)

1.2.2. Oficines d'informació turística

ZONES I PROVÍNCIES	Red Tourist Info	Altres oficines de Turisme
PROVÍNCIA ALACANT	86	1
Benidorm	5	0
Alacant. Litoral	50	0
Alacant. Interior	31	1
PROVÍNCIA CASTELLÓ	57	2
Castelló. Litoral	34	0
Castelló. Interior	23	2
PROVÍNCIA VALÈNCIA	72	0
València. Ciutat	7	0
València. Litoral	24	0
València. Interior	41	0
COMUNITAT VALENCIANA	215	3
Total litoral*	113	0
Total interior	95	3
FORA COMUNITAT VALENCIANA	1	0
Brussel·les	1	0
TOTAL OFICINES INFORMACIÓ	216	3

Font: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur (*) No inclou la ciutat de València

1.3. EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ

1.3.1. Qualitur Club. Certificacions en qualitat, medi ambient i accesibilitat

PROVÍNCIES	Qualitat		Medi Ambient				Total certificats	Total empreses certificades
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglament EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals		
Alacant	65	108	44	6	3	8	2	236
Castelló	24	50	16	3	0	13	2	108
València	40	77	16	4	0	18	7	162
TOTAL	129	218	76	13	3	39	11	489
% per models	37,18	62,82	58,02	9,92	2,29	29,77	0,02	
% per àmbits	70,96		26,79					

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.2. Qualitur Club. Certificacions per àmbito i subsector

1.3.2.1. Província d'Alacant

SUBSECTORS TURÍSTICS	Models en qualitat		Models en medi ambient				Accesi- bilitat	Total certifi- cats	% Certifi- cats
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglam. EMAS	Eco- label	Parcs Naturals			
Agències de viatge	4	3	0	0	0	0	0	7	3%
Allotjaments rurals	0	0	0	0	0	2	0	2	1%
Associacions empresarials	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Balnearis	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Bars	11	11	11	0	0	0	0	33	14%
Blocs de vivendes turístiques	3	0	0	0	0	0	0	3	1%
Cellers	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Càmpings	4	7	4	0	3	1	0	19	8%
CDTs	1		0	0	0	0	0	1	0
Conventions bureaux i patronats	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Esports i turisme actiu	1		0	0	0	3	0	4	2%
Empreses explotadores d'apartaments turístics	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Entitats culturals	0		0	0	0	0	0	0	0
Espais naturals protegits	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Golf	1	1	1	0	0	0	0	3	1%
Hotels	17	29	8	2	0	2	0	58	25%
oficines d'informació turística	1	12	0	0	0	0	0	13	6%
Platges	12	12	12	2	0	0	2	40	17%
Ports sportius	6	2	6	2	0	0	0	16	7%
Restaurants	2	25	2	0	0	0	0	29	12%
Transports	1	2	0	0	0	0	0	3	1%
Unitats d'apartaments turístics	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	65	108	44	6	3	8	2	236	100%

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.2.2. Província de Castelló

SUBSECTORS TURÍSTICS	Models en qualitat		Models en medi ambient				Accesi- bilitat	Total certifi- cats	% Certifi- cats
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglam. EMAS	Eco- label	Parcs Naturals			
Agències de viatge	2	1	0	0	0	0	0	3	2%
Allotjaments rurals	0	2	0	0	0	5	0	7	6%
Associacions empresarials	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Balnearis	3	0	0	0	0	0	0	3	2%
Bars	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Blocs de vivendes turístiques	0	5	0	0	0	0	0	5	4%
Cellers	0	0	0	0	0	1	0	1	1%
Càmpings	0	2	1	0	0	0	0	3	2%
CDTs	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Conventions bureaux i patronats	1	0	0	0	0	0	0	1	1%
Esports i turisme actiu	0	0	0	0	0	5	0	5	4%
Empreses explotadores d'apartaments turístics	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Entitats culturals	2	0	0	0	0	0	0	2	2%
Espais naturals protegits	0	0	0	0	0	1	0	1	1%
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Hotels	8	10	2	1	0	1	0	22	18%
Oficines d'informació turística	6	11	2	0	0	0	0	19	15%
Platges	5	14	10	2	0	0	2	33	27%
Ports esportius	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Restaurants	13	5	1	0	0	0	0	19	15%
Transports	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Unitats d'apartaments turístics	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
TOTAL	40	50	16	3	0	13	2	124	100%

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.2.3. Província de València

SUBSECTORS TURÍSTICS	Models en Qualitat		Models en medi ambient				Accesi- bilitat	Total certifi- cats	% Certifi- cats
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglam. EMAS	Eco- label	Parcs Naturals			
Agències de viatge	2	1	0	0	0	0	0	3	2%
Allotjaments rurals	0	1	0	0	0	8	0	9	5%
Associacions empresarials	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Balnearis	3	0	0	0	0	0	0	3	2%
Bars	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blocs de vivendes turístiques	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cellers	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Càmpings	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CDTs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux i patronats	1	1	0	0	0	0	0	2	1%
Esports i turisme actiu	0	0	0	0	0	9	0	9	5%
Empreses explotadores d'apartaments turístics	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entitats culturals	2	1	2	0	0	0	0	5	3%
Espais naturals protegits	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hotels	8	11	1	0	0	1	2	23	14%
Oficines d'informació turística	6	8	0	0	0	0	2	16	10%
Platges	5	19	11	4	0	0	7	46	28%
Ports esportius	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restaurants	13	33	2	0	0	0	0	48	29%
Transports	0	2	0	0	0	0	0	2	1%
Unitats de apartaments turístics	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	40	77	16	4		18	11	166	100%

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.3. Evolució de Qualitur Club

1.3.3.1. Evolució de l'ISO 9001 en el sector turístic de la Comunitat Valenciana

Províncies	nº de certificats en ISO 9001				Variacions		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alacant	69	67	65	65	-2,90	-2,99	0,00
Castelló	27	29	23	24	7,41	-20,69	4,35
València	61	60	48	40	-1,64	-20,00	-16,67
TOTAL	157	156	136	129	-0,64	-12,82	-5,15

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.3.2. Evolució de la Q Qualitat Turística en el sector turístic de la Comunitat Valenciana

Províncies	nº de certificats Q Qualitat Turística				Variacions		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alacant	112	110	95	108	-1,79	-13,64	13,68
Castelló	41	42	39	50	2,44	-7,14	28,21
València	120	109	84	77	-9,17	-22,94	-8,33
TOTAL	273	261	218	218	-4,40	-16,48	0,00

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.3.3. Evolució de l'ISO 14001 en el sector turístic de la Comunitat Valenciana

Províncies	nº de certificats en ISO 14001				Variacions		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alacant	31	30	42	44	-3,23	40,00	4,76
Castelló	16	20	17	16	25,00	-15,00	-5,88
València	19	21	17	16	10,53	-19,05	-5,88
TOTAL	66	71	76	76	7,58	7,04	0,00

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.3.4. Evolució del Reglament EMAS en el sector turístic de la Comunitat Valenciana

Províncies	nº de certificats Reglament EMAS				Variacions		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alacant	6	6	6	6	0	0	0
Castelló	2	2	2	3	0	0	50,00
València	6	4	4	4	-33,33	0	0
TOTAL	14	12	12	13	-14,29	0	8,33

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.3.5. Evolució de l'Ecolabel en el sector turístic de la Comunitat Valenciana

Províncies	nº de certificats Ecolabel				Variacions		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alacant	0	3	3	3	0	0	0
Castelló	0	0	0	0	0	0	0
València	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	3	3	3	0	0	0

*Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.3.6. Evolució d'Accesibilitat en el sector turístic de la Comunitat Valenciana

Províncies	nº de certificats en Accesibilitat				Variacions		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alacant	0	1	2	2	0	100,00	0
Castelló	0	1	1	2	0	0	100,00
València	8	10	8	7	25,00	-20,00	-12,50
TOTAL	8	12	11	11	50,00	-8,33	0

*Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

1.3.3.7. Evolució del nombre de certificats en el sector turístic de la Comunitat Valenciana

Províncies	nº de certificats				Variacions		
	2010	2011	2012	2013*	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13*
Alacant	218	217	213	236	-0,46	-1,84	10,80
Castelló	86	94	82	108	9,30	-12,77	31,71
València	214	204	161	162	-4,67	-21,08	0,62
TOTAL	518	515	456	506	-0,58	-11,46	10,96

*Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

* Inclou el distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*, incorporat en 2013.

1.3.3.8. Evolució de les empreses certificades en el sector turístic de la Comunitat Valenciana

Províncies	nº de empreses certificades				Variacions		
	2010	2011	2012	2013*	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13*
Alacant	130	128	136	143	-1,54	6,25	5,15
Castelló	48	53	49	53	10,42	-7,55	8,16
València	122	116	112	115	-4,92	-3,45	2,68
TOTAL	300	297	297	311	-1,00	0	4,71

*Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2013

* Inclou el distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*, incorporat en 2013.

1.3.4. SICTED CV - Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions

1.3.4.1. Nombre de distintius i d'adherits al SICTED en la província d'Alacant

Subsectors	Nombre d'adherits				Nombre de distintius			
	Alcoi	Alacant	Elx	Orihuela	Alcoi	Alacant	Elx	Orihuela
Agències de viatge	0	1	0	0	0	0	0	0
Allotjament rural	0	0	2	0	1	0	0	0
Artesans	1	0	1	0	0	0	0	0
Bars i cafeteries	2	5	4	0	0	0	0	1
Cellers	0	0	1	0	0	0	0	0
Càmpings	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerços	1	3	2	0	1	0	1	0
Convention Bureaux	0	0	0	0	0	1	0	0
Empreses lloguer de vehicles	0	0	0	0	0	0	0	0
Empreses de transport	0	2	2	0	0	1	1	1
Empreses de turisme actiu	1	1	0	0	0	0	0	0
Escola d'espanyol	0	0	1	0	0	0	0	0
Espais Naturals protegits	0	0	0	0	1	0	0	0
Guies turístics	0	0	0	0	0	0	0	0
Hotels i apartaments turístics	0	2	1	2	1	3	2	2
Museus i CTITV	1	3	3	0	3	0	2	8
Oficina d'informació turística	0	2	1	0	1	1	3	2
OPCs	0	1	4	0	0	0	1	0
Platges	0	1	1	6	0	5	5	5
Palau de congressos	0	0	0	0	0	0	1	0
Seguretat ciutadana	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicis turístics de salut	0	0	1	0	0	0	0	0
Restaurants	1	12	15	6		1	2	3
Taxis	2	1	1	0	0	0	0	0
Altres servicis	1	3	0	0	0	0	0	3
TOTAL	10	37	40	14	8	12	18	25

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de desembre de 2013

1.3.4.2. Nombre de distintius i d'adherits al SICTED en la província de Castelló

Subsectors	Nombre d'adherits				Nombre de distintius			
	Benicarló	Benicàssim	Morella	Peníscola	Benicarló	Benicàssim	Morella	Peníscola
Agències de viatge	0	1	0	0	0	0	0	0
Allotjament rural	0	0	1	0	0	0	1	0
Artesans	0	0	1	0	0	0	0	0
Bars i cafeteries	0	1	0	0	0	0	0	0
Cellers	0	0	0	0	0	0	0	0
Càmpings	0	0	0	0	0	1	0	1
Comerços	3	3	0	2	1	0	1	3
Convention Bureaux	0	0	0	0	0	0	0	0
Empreses lloguer de vehicles	0	1	0	0	0	0	0	0
Empreses de transport	0	0	0	0	0	0	0	0
Empreses de turisme actiu	3	0	0	0	1	0	0	0
Escola d'espanyol	0	0	0	0	0	0	0	0
Espais Naturals protegits	0	0	0	0	0	0	0	0
Guies turístics	0	1	0	0	0	0	1	0
Hotels i apartaments turístics	1	3	2	0	4	3	1	0
Museus i CTITV	0	0	0	0	1	0	1	1
Oficina d'informació turística	1	0	0	0	0	1	1	1
OPCs	0	0	0	0	0	0	0	0
Platges	3	0	0	1	1	1	0	0
Palau de congressos	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguretat ciutadana	1	0	0	1	0	0	0	0
Servicis turístics de salut	0	0	0	0	0	0	0	0
Restaurants	2	0	3	2	3	0	1	7
Taxis	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres servicis	2	4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	14	7	6	11	6	7	13

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de desembre de 2013

1.3.4.3. Nombre de distintius i d'adherits al SICTED en la província de València

Subsectors	Nombre d'adherits			Nombre de distintius		
	La Safor	Utiel	València	La Safor	Utiel	València
Agències de viatge	0	0	1	0	0	0
Allotjament rural	0	0	0	0	0	0
Artesans	0	0	0	0	0	0
Bars i cafeteries	0	6	0	0	0	0
Cellers	0	1	0	0	0	0
Càmpings	3	0	0	0	0	0
Comerços	0	8	0	0	0	0
Convention Bureaux	0	0	0	0	0	0
Empreses lloguer de vehicles	0	0	0	0	0	0
Empreses de transport	1	0	0	0	0	0
Empreses de turisme actiu	0	1	0	0	0	0
Escola d'espanyol	0	0	0	0	0	0
Espais Naturals protegits	0	0	0	0	0	0
Guies turístics	0	0	2	0	0	0
Hotels i apartaments turístics	5	1	2	0	0	0
Museus i CTITV	0	1	0	0	0	0
Oficina d'informació turística	5	1	0	0	0	0
OPCs	0	0	0	0	0	0
Platges	3	0	0	0	0	0
Palau de congressos	0	0	0	0	0	0
Seguretat ciutadana	0	0	0	0	0	0
Servicis turístics de salut	0	0	0	0	0	0
Restaurants	1	1	3	0	0	0
Taxis	0	1	0	0	0	0
Altres servicis	0	1	0	0	0	0
TOTAL	18	22	8	0	0	0

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de desembre de 2013

1.3.4.4. Evolució de les adhesions en destinacions SICTED

Subsectors	2011	2012	2013	Variació 2011/12	Variació 2012/13
Agències de viatge	0	0	0	0	0
Allotjament rural	2	3	3	50	0
Artesans	1	2	3	100	50
Bars i cafeteries	0	5	18	0	260
Cellers	0	1	2	0	100
Càmpings	0	3	3	0	0
Comerços	1	6	22	500	267
Convention Bureaux	0	0	0	0	0
Empreses lloguer de vehícles	0	0	1	0	0
Empreses de transport	0	3	5	0	67
Empreses de turisme actiu	0	5	6	0	20
Escola d'espanyol	0	1	1	0	0
Espais Naturals protegits	0	0	0	0	0
Guies turístics	1	0	3	-100	0
Hotels i apartaments turístics	3	8	19	167	138
Museus i CTITV	1	4	8	300	100
Oficina d'informació turística	0	6	10	0	67
OPCs	0	3	5	0	67
Platges	0	11	15	0	36
Palau de congressos	0	0	0	0	0
Seguretat ciutadana	0	0	2	0	0
Servicis turístics de salut	0	0	1	0	0
Restaurants	1	26	46	2500	77
Taxis	0	0	5	0	0
Altres servicis	0	1	11	0	1000
TOTAL	10	88	192	780	118

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org
31 de desembre de 2013

1.3.4.4. Evolució de les distincions en destinacions SICTED

Subsectors	2011	2012	2013	Variació 2011/12	Variació 2012/13
Agències de viatge	0	0	0	0	0
Allotjament rural	1	1	2	0	100
Artesans	0	0	0	0	0
Bars i cafeteries	0	0	0	0	0
Cellers	0	0	0	0	0
Càmpings	0	1	2	0	100
Comerços	0	1	7	0	600
Convention Bureaux	0	0	1	0	0
Empreses lloguer de vehícles	0	0	0	0	0
Empreses de transport	0	1	3	0	200
Empreses de turisme actiu	0	0	1	0	0
Escola d'espanyol	0	0	0	0	0
Espais Naturals protegits	0	0	1	0	0
Guies turístics	1	1	1	0	0
Hotels i apartaments turístics	0	3	16	0	433
Museus i CTITV	0	6	16	0	167
Oficina d'informació turística	1	6	10	500	67
OPCs	0	1	1	0	0
Platges	0	10	17	0	70
Palau de congressos	0	1	1	0	0
Seguretat ciutadana	0	2	0	0	-100
Servicis turístics de salut	0	0	0	0	0
Restaurants	1	10	17	900	70
Taxis	0	0	0	0	0
Altres servicis	0	0	3	0	0
TOTAL	4	44	100	1000	127

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org
31de desembre 202013

1.4. RESTAURACIÓ

1.4.1. Nombre de restaurants

ZONES I PROVÍNCIES	CATEGORÍES			TOTAL
	Primera	Segona	Tercera	
PROVÍNCIA ALACANT	42	307	6.137	6.486
Benidorm	3	14	606	623
Alacant. Litoral	32	251	4.238	4.521
Alacant. Interior	7	42	1.293	1.342
PROVÍNCIA CASTELLÓ	9	80	1.829	1.918
Castelló. Litoral	6	55	1.208	1.269
Castelló. Interior	3	25	621	649
PROVÍNCIA VALÈNCIA	54	211	5.966	6.231
València. Ciutat	28	109	2.229	2.366
València. Litoral	11	33	1.269	1.313
València. Interior	15	69	2.468	2.552
COMUNITAT VALENCIANA	105	598	13.932	14.635
Total litoral	52	353	7.321	7.726
Total interior	25	136	4.382	4.543

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013)

1.4.2. Places en restaurants

ZONES I PROVÍNCIES	CATEGORÍES			TOTAL
	Primera	Segona	Tercera	
PROVÍNCIA ALACANT	1.004	11.036	305.943	317.983
Benidorm	120	778	24.561	25.459
Alacant. Litoral	799	8.577	204.182	213.558
Alacant. Interior	85	1.681	77.200	78.966
PROVÍNCIA CASTELLÓ	943	9.823	111.096	121.862
Castelló. Litoral	828	7.058	69.669	77.555
Castelló. Interior	115	2.765	41.427	44.307
PROVÍNCIA VALÈNCIA	3.113	13.746	352.660	369.519
València. Ciutat	1.972	6.105	113.466	121.543
València. Litoral	308	1.712	75.809	77.829
València. Interior	833	5.929	163.385	170.147
COMUNITAT VALENCIANA	5.060	34.605	769.699	809.364
Total litoral	2.055	18.125	374.221	394.401
Total interior	1.033	10.375	282.012	293.420

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2013)

1.5. ESPORTS I RECREACIÓ

1.5.1. Instal·lacions esportives i d'oci

ZONES I PROVÍNCIES	Ports Esportius*	Camps de golf**	Parcs aquàtics***
PROVÍNCIA ALACANT	24		22
Benidorm	1		3
Alacant. Litoral	23		13
Alacant. Interior	0		6
PROVÍNCIA CASTELLÓ	7		3
Castelló. Litoral	7		1
Castelló. Interior	0		2
PROVÍNCIA VALÈNCIA	9		10
València. Ciutat	1		1
València. Litoral	8		1
València. Interior	0		8
COMUNITAT VALENCIANA	40		35

Font: Agència Valenciana del Turisme. *Conselleria de Infraestructures, Territori i Medi Ambient. **Reial Federació Espanyola de Golf. Se inclouen 5 camps *Pitch and Putt*. ***Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.5.2 Parcs naturals

Denominació	Superfície terrestre en Ha.	Termes Municipals
Parc Natural del Montgó	2.118	Dénia i Jávea/Xàbia
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298	Alcoi i Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.470	Santa Pola i Elx
Parc Natural de las Lagunas de La Mata i Torrevieja	3.700	Torrevieja, Guardamar de Segura, Els Montesinos i Rojales
Parc Natural del Penyal d'Ifach	45	Calp/Calpe
Parc Natural Serra Gelada	5.564	Benidorm, L'Alfàs del Pi i Altea
Parc Natural de El Fondó	2.387	Elx i Crevillent
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.250	Oliva i Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	17.000	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina i Muro d'Alcoi
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.390	Puebla de San Miguel, Casas Altas, Ademuz i Casas Bajas
Parc Natural Serra de Espadà	31.180	Alfondegulla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Suera, Tales, Vall de Almonacid, Alcedia de Veo, Aín, Almedijar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higuera, Pavías, Torralba del Pinar i Villamalur
Parc Natural del Penyalgosa	1.094	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat i Xodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.200	Benicàssim, Cabanes, La Pobla Tornesa, Borriol i Castelló
Parc Natural de la Serra d'Irta	12.000	Alcalà de Xivert, Peníscola i Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell, Vallibona, Coratxà, Boixar, Fredes, El Ballestar i Bel
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865	Cabanes i Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	5.543	Castelló
Parc Natural de l'Albufera	21.120	València, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí i Albalat de la Ribera
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.019	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra i Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.692	Benaguasil, L'Eliana, Llíria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria, Vilamarxant, València, Mislata, San Antonio de Benagéber i Cheste
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena

Font: Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

1.5.3. Salut i esplai

ZONES I PROVÍNCIES	Albergs i campaments juvenils		Turisme de salut	
	Nombre	Places	Termalisme	Altres instal·lacions*
PROVÍNCIA ALACANT	13	1.222	0	23
Benidorm	0	0	0	8
Alacant. Litoral	6	797	0	12
Alacant. Interior	7	425	0	3
PROVÍNCIA CASTELLÓ	7	772	2	10
Castelló. Litoral	5	728	2	8
Castelló. Interior	2	44	0	2
PROVÍNCIA VALÈNCIA	14	1.496	5	6
València. Ciutat	2	112	1	2
València. Litoral	1	94	0	3
València. Interior	11	1.290	4	1
C.VALENCIANA	34	3.490	7	39

Font: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

* La dada correspon a nombre d'hotels que disposen d'instal·lacions amb servicis de bellesa, relax i/o talassoteràpia

1.5.4. Banderes Blaves

MUNICIPIS I PROVÍNCIES	Platges	Ports Esportius	MUNICIPIS I PROVÍNCIES	Platges	Ports Esportius
ALACANT					
Alacant	4	1	Guardamar del Segura	3	1
Altea	2	1	Pilar de la Horadada	4	0
Benidorm	3	0	La Vila Joiosa	5	1
Benissa	1	1	L'Alfàs del Pi	1	0
Benitatxel	1	0	Orihuela	7	1
Calp	3	1	Santa Pola	4	1
Dénia	2	1	Teulada	2	0
El Campello	2	0	Torreveja	5	2
Elx	5	0	Xàbia	3	1
Finestrat	10	0			
CASTELLÓ					
Alcalà de Xivert	5	0	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	2	0
Benicarló	2	0	Orpesa	4	1
Benicàssim	5	0	Peníscola	1	0
Burriana	2	0	Torreblanca	2	0
Castelló de la Plana	2	0	Vinarós	2	0
VALÈNCIA					
Bellreguard	1	0	Piles	1	0
Canet d'En Berenguer	1	0	Puçol	1	0
Cullera	6	0	Sagunt	2	0
Gandia	1	0	Tavernes de la Valldigna	1	0
Miramar	1	0	València	6	0
Oliva	3	0	Xeraco	1	0
La Pobla de Farnals	1				

Font: Fundació per l'Educació Ambiental (FEE)

1.6. CULTURA

1.6.1. Activitat cultural

ZONES I PROVÍNCIES	Muses i col·leccions museogràfiques	Monuments conjunts històrics
PROVÍNCIA ALACANT	156	548
Benidorm	1	5
Alacant. Litoral	67	236
Alacant. Interior	88	307
PROVÍNCIA CASTELLÓ	75	327
Castelló. Litoral	26	108
Castelló. Interior	49	219
PROVÍNCIA VALÈNCIA	167	458
València. Ciutat	53	73
València. Litoral	22	52
València. Interior	92	333
C.VALENCIANA	398	1.326

Font: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.7. ALTRES INFORMACIONS

1.7.1. Demografia i territori

ZONES I PROVÍNCIES	Població de dret	Superfície (Km2)	Densitat (hab / km2)	Superfície forestal (ha.)
Benidorm	1.945.642	5.816	335	267.851
Litoral Alacant	73.768	39	1.891	(--)
Interior Alacant	1.096.464	1.623	676	(--)
PROVÍNCIA ALACANT	775.410	4.155	187	(--)
Litoral Castelló	601.699	6.632	91	442.072
Interior Castelló	380.553	919	414	(--)
PROVÍNCIA CASTELLÓ	221.146	5.713	39	(--)
València ciutat	2.566.474	10.806	238	609.875
Litoral de València	792.303	135	5.869	(--)
Interior de València	369.049	566	652	(--)
PROVÍNCIA VALÈNCIA	1.405.122	10.106	139	(--)
C.VALENCIANA	5.113.815	23.254	220	1.319.798

Fonts: Padró municipal 2013 (INE), Institut Geogràfic Nacional (IGN), elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE i IGN, Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient (Pla d'Acció Territorial Forestal de la Comunitat Valenciana, PATFOR)

1.7.2 Climatologia

Observatoris	Temperatura mitjana			Nombre d'hores de sol			Precipitació total en mil·límetres		
	Alacant	Castelló	València	Alacant	Castelló	València	Alacant	Castelló	València
Gener	11,9	11,5	12,5	216	177	201	12,3	49,4	53,0
Febrer	9,0	9,0	9,8	247	216	253	5,1	0,4	0,0
Març	13,4	13,3	13,7	284	313	277	25,9	24,8	44,4
Abril	16,6	15,8	17,0	237	256	244	15,5	22,8	30,3
Maig	20,2	20,2	20,5	341	344	307	0,0	1,2	0,7
Juny	25,0	24,1	24,5	329	352	282	5,6	2,6	0,6
Juliol	25,9	25,6	25,9	343	331	311	0,2	1,6	0,4
Agost	27,5	26,9	27,4	311	319	294	4,4	9,4	0,0
Setembre	23,1	23,4	23,6	255	242	228	32,0	68,8	61,2
Octubre	19,7	19,2	20,0	253	238	218	38,6	53,6	43,5
Novembre	15,2	14,8	15,6	162	138	127	108,6	63,4	55,9
Desembre	12,6	11,9	13,8	204	165	188	2,2	0,4	5,2

Font: Institut Nacional d'Estadística, INE (Dades de la sèrie 1997-2010)

2. Demanda Turística

2.1. VIATGERS I PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

2.1.1. Viatgers totals

ZONES I PROVÍNCIES	ESTRANGERS	ESPANYOLS	TOTALS
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	862.447	1.048.603	1.911.050
Litoral Alacant sense Benidorm	564.391	976.618	1.541.009
Litoral Alacant	1.426.838	2.025.221	3.452.059
Interior Alacant	36.605	127.325	163.930
PROVÍNCIA ALACANT	1.463.443	2.152.546	3.615.989
Litoral Castelló	161.046	674.693	835.739
Interior Castelló	10.654	108.486	119.140
PROVÍNCIA CASTELLÓ	171.700	783.179	954.879
València ciutat	754.859	804.299	1.559.158
Litoral de València	89.704	385.945	475.649
Interior de València	226.000	369.786	595.786
PROVÍNCIA VALÈNCIA	1.070.563	1.560.030	2.630.593
C.VALENCIANA	2.705.710	4.495.751	7.201.461
Total litoral (sense València ciutat)	1.677.588	3.085.859	4.763.447
Total interior	273.259	605.597	878.856

Font: INE Enquesta d'Ocupació Hotelera, inclou pensions.

2.1.2. Pernotacions totals

ZONES I PROVÍNCIES	ESTRANGERS	ESPANYOLS	TOTALS
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	5.468.308	5.459.768	10.928.076
Litoral Alacant sense Benidorm	1.846.079	2.508.827	4.354.906
Litoral Alacant	7.314.387	7.968.595	15.282.982
Interior Alacant	105.137	202.143	307.280
PROVÍNCIA ALACANT	7.419.524	8.170.738	15.590.262
Litoral Castelló	496.786	2.587.018	3.083.804
Interior Castelló	17.541	228.301	245.842
PROVÍNCIA CASTELLÓ	514.327	2.815.319	3.329.646
València ciutat	1.823.805	1.401.018	3.224.823
Litoral de València	210.171	1.296.113	1.506.284
Interior de València	443.582	717.844	1.161.426
PROVÍNCIA VALÈNCIA	2.477.558	3.414.975	5.892.533
C.VALENCIANA	10.411.403	14.401.034	24.812.437
Total litoral (sense València ciutat)	8.021.344	11.851.726	19.873.070
Total interior	566.260	1.148.288	1.714.548

Font: INE Enquesta d'Ocupació Hotelera, inclou pensions.

2.1.3. Viatgers mensuals segons procedència

ZONES I PROVÍNCIES	GENER		FEBRER		MARÇ		ABRIL	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	46.041	30.985	67.716	34.952	97.720	50.460	75.826	81.263
Litoral Alacant sense Benidorm	45.405	25.769	57.592	24.133	80.675	39.624	66.953	48.518
Litoral Alacant	91.446	56.754	125.308	59.085	178.395	90.084	142.779	129.781
Interior Alacant	8.196	2.152	10.882	2.052	9.748	3.163	10.179	2.590
PROVÍNCIA ALACANT	99.642	58.906	136.190	61.137	188.143	93.247	152.958	132.371
Litoral Castelló	15.494	4.183	26.535	6.047	53.198	10.025	45.556	13.641
Interior Castelló	4.173	245	5.655	729	10.627	392	7.490	966
PROVÍNCIA CASTELLÓ	19.667	4.428	32.190	6.776	63.825	10.417	53.046	14.607
València ciutat	46.855	31.532	57.254	43.957	84.303	57.150	62.833	69.284
Litoral de València	8.946	4.252	21.780	4.189	29.853	9.631	22.413	7.414
Interior de València	18.995	14.601	23.109	14.688	39.592	21.235	28.362	15.287
PROVÍNCIA VALÈNCIA	74.796	50.385	102.143	62.834	153.748	88.016	113.608	91.985
C.VALENCIANA	194.105	113.719	270.522	130.748	405.717	191.681	319.612	238.963
Total litoral (sense València ciutat)	115.886	65.189	173.623	69.321	261.446	109.740	210.748	150.836
Total interior	31.364	16.998	39.646	17.469	59.967	24.790	46.031	18.843

El Turisme a la Comunitat Valenciana 2013

(Continuación)

ZONES I PROVÍNCIES	MAIG		JUNY		JULIOL		AGOST	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	90.808	98.165	92.189	91.983	120.481	84.985	151.882	92.524
Litoral Alacant sense Benidorm	82.800	57.262	106.549	60.409	118.075	67.687	150.701	65.582
Litoral Alacant	173.608	155.427	198.738	152.392	238.556	152.672	302.583	158.106
Interior Alacant	10.460	2.862	12.653	2.474	12.046	3.108	13.809	5.351
PROVÍNCIA ALACANT	184.068	158.289	211.391	154.866	250.602	155.780	316.392	163.457
Litoral Castelló	58.785	18.128	82.976	16.029	103.038	19.983	121.814	20.854
Interior Castelló	7.168	1.098	7.911	1.376	13.450	952	16.676	1.626
PROVÍNCIA CASTELLÓ	65.953	19.226	90.887	17.405	116.488	20.935	138.490	22.480
València ciutat	71.964	73.744	75.000	68.257	74.292	78.816	69.859	97.249
Litoral de València	37.565	7.691	48.540	9.406	53.869	8.357	60.064	9.776
Interior de València	35.135	18.606	32.620	21.534	35.269	22.294	34.497	29.895
PROVÍNCIA VALÈNCIA	144.664	100.041	156.160	99.197	163.430	109.467	164.420	136.920
C.VALENCIANA	394.684	277.557	458.437	271.469	530.520	286.182	619.302	322.857
Total litoral (sense València ciutat)	269.958	181.246	330.254	177.827	395.463	181.012	484.461	188.736
Total interior	52.763	22.566	53.184	25.384	60.765	26.354	64.982	36.872

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	SETEMBRE		OCTUBRE		NOVEMBRE		DESEMBRE	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	87.282	97.951	70.729	88.881	78.054	69.212	69.875	41.086
Litoral Alacant sense Benidorm	89.884	60.668	65.690	56.618	59.013	31.941	53.281	26.180
Litoral Alacant	177.166	158.619	136.419	145.499	137.067	101.153	123.156	67.266
Interior Alacant	10.121	4.163	10.478	2.909	10.022	3.053	8.731	2.728
PROVÍNCIA ALACANT	187.287	162.782	146.897	148.408	147.089	104.206	131.887	69.994
Litoral Castelló	80.314	17.987	42.347	19.618	25.478	6.411	19.158	8.140
Interior Castelló	11.287	939	9.726	600	8.164	903	6.159	828
PROVÍNCIA CASTELLÓ	91.601	18.926	52.073	20.218	33.642	7.314	25.317	8.968
València ciutat	66.499	72.802	67.367	74.099	65.694	50.714	62.379	37.255
Litoral de València	41.853	7.811	24.439	9.732	20.421	6.564	16.202	4.881
Interior de València	31.302	21.076	34.102	18.574	32.865	16.601	23.938	11.609
PROVÍNCIA VALÈNCIA	139.654	101.689	125.908	102.405	118.980	73.879	102.519	53.745
C.VALENCIANA	418.541	283.397	324.878	271.031	299.710	185.399	259.723	132.707
Total litoral (sense València ciutat)	299.333	184.417	203.205	174.849	182.966	114.128	158.516	80.287
Total interior	52.710	26.178	54.306	22.083	51.051	20.557	38.828	15.165

Font: Elaboració pròpia basada en l'INE

2.1.4. Pernotacions mensuals segons procedència

ZONES I PROVÍNCIES	GENER		FEBRER		MARÇ		ABRIL	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	258.466	261.268	324.759	249.473	461.542	332.435	450.256	439.921
Litoral Alacant sense Benidorm	92.279	70.758	108.452	78.126	201.692	123.726	177.801	148.450
Litoral Alacant	350.745	332.026	433.211	327.599	663.234	456.161	628.057	588.371
Interior Alacant	13.147	5.035	17.446	5.510	15.702	10.251	17.447	8.563
PROVÍNCIA ALACANT	363.892	337.061	450.657	333.109	678.936	466.412	645.504	596.934
Litoral Castelló	40.702	10.116	67.837	17.169	171.192	34.200	146.813	32.816
Interior Castelló	6.273	464	8.048	1.242	17.925	886	13.830	1.559
PROVÍNCIA CASTELLÓ	46.975	10.580	75.885	18.411	189.117	35.086	160.643	34.375
València ciutat	76.409	71.646	88.095	108.992	155.136	124.600	106.710	163.871
Litoral de València	25.975	8.474	54.125	8.969	89.580	22.620	64.954	14.359
Interior de València	34.989	21.258	41.682	23.834	88.561	32.739	56.391	31.450
PROVÍNCIA VALÈNCIA	137.373	101.378	183.902	141.795	333.277	179.959	228.055	209.680
C.VALENCIANA	548.240	449.018	710.444	493.315	1.201.331	681.456	1.034.202	840.989
Total litoral (sense València ciutat)	417.422	350.616	555.173	353.737	924.006	512.981	839.824	635.546
Total interior	54.409	26.757	67.176	30.586	122.188	43.876	87.668	41.572

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	MAIG		JUNY		JULIOL		AGOST	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	510.015	523.641	500.514	570.036	629.515	594.186	717.555	610.469
Litoral Alacant sense Benidorm	184.161	180.791	227.848	216.436	389.761	228.873	543.513	212.155
Litoral Alacant	694.176	704.432	728.362	786.472	1.019.276	823.059	1.261.068	822.624
Interior Alacant	14.687	8.234	19.517	6.942	18.988	8.774	28.101	17.103
PROVÍNCIA ALACANT	708.863	712.666	747.879	793.414	1.038.264	831.833	1.289.169	839.727
Litoral Castelló	188.369	65.615	301.095	60.906	495.415	61.002	585.643	60.394
Interior Castelló	14.224	1.663	19.363	1.726	35.169	1.223	42.902	2.350
PROVÍNCIA CASTELLÓ	202.593	67.278	320.458	62.632	530.584	62.225	628.545	62.744
València ciutat	118.026	170.844	130.316	163.056	140.819	198.974	147.508	262.342
Litoral de València	104.516	16.201	164.279	22.233	220.094	21.493	254.582	30.448
Interior de València	65.585	39.298	46.644	41.955	63.977	53.434	62.460	67.325
PROVÍNCIA VALÈNCIA	288.127	226.343	341.239	227.244	424.890	273.901	464.550	360.115
C.VALENCIANA	1.199.582	1.006.287	1.409.577	1.083.290	1.993.738	1.167.958	2.382.264	1.262.585
Total litoral (sense València ciutat)	987.061	786.248	1.193.736	869.611	1.734.785	905.554	2.101.293	913.466
Total interior	94.496	49.195	85.524	50.623	118.134	63.431	133.463	86.778

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	SETEMBRE		OCTUBRE		NOVEMBRE		DESEMBRE	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	504.213	617.324	416.554	584.186	363.982	396.906	322.397	288.463
Litoral Alacant sense Benidorm	254.455	220.137	124.956	195.905	105.196	94.347	98.713	76.375
Litoral Alacant	758.668	837.461	541.510	780.091	469.178	491.253	421.110	364.838
Interior Alacant	16.268	12.123	14.091	9.125	14.069	7.588	12.680	5.889
PROVÍNCIA ALACANT	774.936	849.584	555.601	789.216	483.247	498.841	433.790	370.727
Litoral Castelló	341.463	59.048	127.862	65.796	68.332	13.617	52.295	16.107
Interior Castelló	23.992	1.612	21.598	2.023	16.676	1.759	8.301	1.034
PROVÍNCIA CASTELLÓ	365.455	60.660	149.460	67.819	85.008	15.376	60.596	17.141
València ciutat	118.730	185.074	108.228	168.501	107.675	122.048	103.366	83.857
Litoral de València	162.356	20.953	72.864	20.516	48.982	12.403	33.806	11.502
Interior de València	60.844	39.760	83.329	32.929	69.368	38.998	44.014	20.602
PROVÍNCIA VALÈNCIA	341.930	245.787	264.421	221.946	226.025	173.449	181.186	115.961
C.VALENCIANA	1.482.320	1.156.031	969.483	1.078.980	794.281	687.665	675.572	503.829
Total litoral (sense València ciutat)	1.262.487	917.462	742.236	866.403	586.492	517.273	507.211	392.447
Total interior	101.104	53.495	119.018	44.077	100.113	48.345	64.995	27.525

Font: Elaboració pròpia basada en l'INE

2.1.5. Pernotacions totals de viatgers espanyols segons CCAA d'origen

ZONES I PROVÍNCIES	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria
PROVÍNCIA ALACANT	451.025	200.183	241.854	45.756	58.012	101.317
PROVÍNCIA CASTELLÓ	125.000	197.917	33.502	19.144	8.446	21.115
PROVÍNCIA VALÈNCIA	253.050	99.717	42.004	47.468	38.931	22.197
C.VALENCIANA	829.075	497.817	317.360	112.368	105.389	144.629

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Castella i Lleó	Castella-La Manxa	Catalunya	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galícia
PROVÍNCIA ALACANT	595.647	557.244	497.598	1.993.660	84.976	205.903
PROVÍNCIA CASTELLÓ	169.764	150.057	471.566	617.681	19.144	30.405
PROVÍNCIA VALÈNCIA	165.285	186.458	385.892	786.469	34.150	72.739
C.VALENCIANA	930.695	893.758	1.355.056	3.397.810	138.270	309.047

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Madrid	Múrcia	Navarra	País Basc	La Rioja	Ceuta i Melilla
PROVÍNCIA ALACANT	2.121.941	195.281	169.951	563.781	80.890	33.500
PROVÍNCIA CASTELLÓ	629.505	35.191	77.984	166.667	41.385	2.534
PROVÍNCIA VALÈNCIA	993.416	96.302	36.199	120.549	23.222	9.562
C.VALENCIANA	3.744.862	326.774	284.134	850.996	145.497	45.596

Font: INE Enquesta d'Ocupació Hotelera, inclou pensions.

2.1.6. Pernotacions totals de viatgers estrangers, segons país d'origen

	PROVÍNCIA D'ALACANT	PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA
Total estrangers	7.419.524	514.327	2.477.558	10.411.403
Alemanya	175.768	46.564	188.260	410.592
Amèrica	83.951	13.284	157.442	254.678
Àustria	12.889	1.746	30.040	44.673
Bèlgica	475.127	19.977	99.598	594.702
Dinamarca	49.783	1.620	11.320	63.620
Estats Units d'Amèrica	39.435	8.352	104.008	151.794
Finlàndia	45.389	3.341	10.505	63.664
França	301.768	179.081	238.193	719.045
Holanda	385.065	31.986	177.684	594.736
Irlanda	131.654	4.132	26.102	161.887
Itàlia	83.254	24.848	472.884	580.984
Noruega	202.946	2.359	26.581	231.884
Altres països europeus	102.088	13.804	79.168	195.062
Països africans	102.501	10.478	35.219	148.197
Polònia	50.816	7.539	26.926	85.280
Portugal	205.244	16.126	55.247	276.617
Regne Unit	4.346.668	38.550	222.790	4.608.009
Rússia	192.593	25.075	79.458	297.124
Suècia	132.351	4.930	27.827	165.109
Suïssa i Liechtenstein	62.261	13.846	62.347	138.451
Resta del món	237.973	46.689	345.959	625.295

Font: INE Enquesta d'Ocupació Hotelera, inclou pensions.

2.2. GRAU D'OCUPACIÓ EN ESTABLIMENTS HOTELERS

2.2.1. Grau mitjà d'ocupació en totes les categories

ZONES I PROVÍNCIES	GRAU MITJÀ D'OCUPACIÓ PER PLACES	GRAU MITJÀ D'OCUPACIÓ PER HABITACIONS
Benidorm	77,48	76,57
Litoral Alacant sense Benidorm	48,11	52,01
Litoral Alacant	63,79	65,66
Interior Alacant	21,24	23,82
PROVÍNCIA ALACANT	61,21	62,89
Litoral Castelló	52,29	52,75
Interior Castelló	22,06	23,27
PROVÍNCIA CASTELLÓ	47,30	47,47
València ciutat	49,90	58,36
Litoral de València	49,00	49,43
Interior de València	30,35	35,74
PROVÍNCIA VALÈNCIA	44,77	50,01
C.VALENCIANA	54,30	56,87

Font: INE

2.2.2. Grau mitjà d'ocupació per places segons categories

PROVÍNCIES	ESTRELES D'OR					ESTRELES PLATA		TOTAL
	Cinc	Quatre	Tres	Dos	Una	Tres i dos	Una	
PROVÍNCIA ALACANT	44,07	64,32	68,78	49,16	38,88	41,72	24,99	61,21
PROVÍNCIA CASTELLÓ	(--)	61,69	43,25	29,48	21,14	14,42	14,24	47,30
PROVÍNCIA VALÈNCIA	(--)	48,66	47,94	36,61	30,00	30,95	33,62	44,77
C.VALENCIANA	47,82	59,13	60,90	41,77	31,65	32,73	26,92	54,30

PUNTS TURÍSTICS	ESTRELES D'OR			Resta de categories	TOTAL
	Cinc i quatre		Tres		
Benidorm	74,54		74,44	70,06	77,48
València	50,10		52,68	46,39	49,90

RESTA ZONES	ESTRELES D'OR			ESTRELES PLATA	TOTAL
	Cinc i quatre	Tres	Dos i una		
Litoral Alacant sense Benidorm	50,44	56,73	33,72	30,25	48,11
Litoral Alacant	64,33	70,29	52,07	30,97	63,79
Interior València	64,91	36,8	32,64	12,91	30,35
	Cinc i quatre	Tres	Resta de categories		TOTAL
Litoral Castelló	62,63	46,28	26,75		52,29
	Cinc, quatre i tres	Resta de categories			TOTAL
Litoral de València	51,85	29,52			49,00
Interior Alacant	26,8	14,12			21,24
Interior Castelló	30,96	16,1			22,06

Font: INE

2.2.3. Grau mitjà d'ocupació per habitacions segons categories

PROVÍNCIES	ESTRELES D'OR					ESTRELES DE PLATA		TOTAL
	Cinc	Quatre	Tres	Dos	Una	Tres i dos	Una	
PROVÍNCIA ALACANT	44,26	66,4	69,76	51,22	40,73	46,25	32,31	62,89
PROVÍNCIA CASTELLÓ	(--)	61,02	45,67	31,86	22,02	15,49	14,45	47,47
PROVÍNCIA VALÈNCIA	(--)	56,15	50,93	42,80	35,94	37,35	36,44	50,01
C.VALENCIANA	51,6	62,21	62,84	45,02	34,87	37,69	31,37	56,87

PUNTS	ESTRELES D'OR		Resta de categories	TOTAL
	Cinc i quatre	Tres		
Benidorm	74,9	78,73	72,07	76,57
València	59,79	56,49	55,95	58,69

RESTA ZONES	ESTRELES D'OR			ESTRELES DE PLATA	TOTAL
	Cinc i quatre	Tres	Dos i una		
Litoral Alacant sense Benidorm	55,05	58,37	38,27	38,23	52,01
Litoral Alacant	66,48	71,18	54,45	39,08	65,66
Interior València	42,26	42,00	39,39	16,38	35,74
	Cinc i quatre	Tres	Resta de categories		TOTAL
Litoral Castelló	61,76	50,56	28,08		52,75
	Cinc, quatre i tres	Resta de categories			TOTAL
Litoral de València	51,8	34,25			49,43
Interior Alacant	29,88	16,46			23,82
Interior Castelló	32,54	17,21			23,27

Font: INE

2.2.4. Grau d'ocupació mensual per places en establiments hotelers

ZONES I PROVÍNCIES	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Benidorm	52,5	62,1	67,3	74,8	80,5	84,4
Litoral Alacant sense Benidorm	27,2	31,6	42,9	44,5	47,6	56,5
Litoral Alacant	40,6	48,5	56,3	62,1	66,0	72,3
Interior Alacant	15,3	18,9	20,4	21,0	19,6	21,7
PROVÍNCIA ALACANT	38,9	46,4	54,1	59,7	63,2	69,5
Litoral Castelló	21,8	31,9	42,5	35,3	45,4	57,3
Interior Castelló	9,5	13,7	21,4	17,3	16,1	22,1
PROVÍNCIA CASTELLÓ	18,9	28,0	39,0	32,5	41,1	52,6
València ciutat	28,7	41,8	51,8	51,5	53,8	56,1
Litoral de València	20,3	34,1	46,9	32,7	39,1	59,6
Interior de València	18,1	24,1	36,2	27,1	30,5	28,0
PROVÍNCIA VALÈNCIA	24,2	35,2	46,2	40,6	44,2	50,0
C.VALENCIANA	32,3	40,7	49,5	49,9	54,2	61,0

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Benidorm	89,7	94,2	88,7	78,8	68,6	58,7
Litoral Alacant sense Benidorm	69,1	78,7	60,0	42,5	33,6	28,5
Litoral Alacant	80,3	87,4	76,1	63,0	54,1	45,8
Interior Alacant	25,3	34,1	24,8	20,3	18,1	15,0
PROVÍNCIA ALACANT	77,1	84,6	73,2	60,5	51,8	43,8
Litoral Castelló	73,9	83,4	62,2	43,7	33,5	29,0
Interior Castelló	28,4	38,1	25,6	23,9	22,4	13,7
PROVÍNCIA CASTELLÓ	67,5	76,9	56,8	40,3	30,4	25,4
València ciutat	62,2	74,3	58,1	51,5	43,6	34,8
Litoral de València	72,7	84,2	61,6	41,0	30,9	23,6
Interior de València	38,1	41,4	31,9	32,5	32,9	20,5
PROVÍNCIA VALÈNCIA	58,0	68,0	51,8	44,1	38,6	29,0
C.VALENCIANA	70,0	78,5	64,2	53,0	45,4	37,2

Font: INE

2.2.5. Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels

ZONES I PROVÍNCIES	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Benidorm	53,98	64,6	66,9	74,9	82,5	86,8
Litoral Alacant sense Benidorm	30,70	38,1	45,9	50,2	53,6	58,1
Litoral Alacant	42,92	52,6	57,5	64,4	69,5	74,2
Interior Alacant	17,00	22,3	23,7	25,9	24,9	26,7
PROVÍNCIA ALACANT	40,90	50,2	55,2	61,9	66,6	71,3
Litoral Castelló	26,28	35,0	42,3	37,5	51,4	56,6
Interior Castelló	13,10	14,1	22,2	18,5	17,9	24,9
PROVÍNCIA CASTELLÓ	23,10	30,3	38,6	34,5	46,1	52,1
València ciutat	34,91	53,3	57,9	61,4	62,4	64,2
Litoral de València	29,65	36,9	51,1	32,5	36,4	54,6
Interior de València	24,50	32,3	42,0	32,9	35,7	36,4
PROVÍNCIA VALÈNCIA	31,20	44,1	51,7	47,2	49,5	54,4
C.VALENCIANA	36,10	46,1	51,8	53,5	58,5	63,3

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Benidorm	86,5	89,9	88,6	80,4	65,9	66,9
Litoral Alacant sense Benidorm	67,9	80,0	65,5	47,7	39,2	33,8
Litoral Alacant	78,0	85,4	78,3	66,2	54,8	52,4
Interior Alacant	26,4	33,6	26,9	23,0	19,6	15,1
PROVÍNCIA ALACANT	74,7	82,3	75,1	63,5	52,3	49,7
Litoral Castelló	72,5	78,9	60,4	43,4	36,9	37,0
Interior Castelló	28,6	37,8	28,5	24,2	23,9	13,1
PROVÍNCIA CASTELLÓ	65,3	72,2	55,2	39,8	33,2	31,5
València ciutat	68,7	74,6	66,8	61,7	53,0	40,2
Litoral de València	74,0	81,6	62,7	41,8	27,9	29,5
Interior de València	37,9	43,9	39,9	38,6	36,3	25,8
PROVÍNCIA VALÈNCIA	60,8	67,5	57,9	51,3	44,1	34,2
C.VALENCIANA	69,1	76,3	66,9	56,7	47,8	43,0

Font: INE

2.2.6. Grau d'ocupació per places en cap de setmana

ZONES I PROVÍNCIES	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Benidorm	55,33	69,6	74,7	79,3	88,3	90,9
Litoral Alacant sense Benidorm	26,60	41,4	49,6	51,0	59,4	67,8
Litoral Alacant	41,86	56,8	63,5	67,7	75,6	81,0
Interior Alacant	14,40	21,3	21,0	26,6	29,6	36,5
PROVÍNCIA ALACANT	39,80	54,1	60,9	65,2	72,8	78,5
Litoral Castelló	26,64	40,6	56,8	42,2	58,4	65,4
Interior Castelló	15,10	22,9	34,4	22,5	19,5	31,2
PROVÍNCIA CASTELLÓ	23,90	36,6	53,2	39,3	52,8	60,9
València ciutat	34,28	44,3	62,3	58,2	64,3	69,1
Litoral de València	26,43	45,7	60,1	31,5	47,6	68,9
Interior de València	18,90	27,1	43,8	29,4	32,6	31,8
PROVÍNCIA VALÈNCIA	28,80	39,4	56,3	44,7	52,4	59,1
C.VALENCIANA	34,70	47,5	58,4	55,2	63,7	69,9

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Benidorm	93,7	91,4	91,0	83,3	69,4	70,8
Litoral Alacant sense Benidorm	79,1	81,3	68,6	48,9	40,8	36,3
Litoral Alacant	87,3	87,1	81,3	68,4	57,7	55,7
Interior Alacant	32,4	42,3	30,4	28,5	22,0	19,2
PROVÍNCIA ALACANT	84,2	84,7	78,5	66,0	55,3	53,3
Litoral Castelló	82,5	83,1	65,4	48,0	42,5	34,1
Interior Castelló	32,9	41,1	38,2	37,0	37,1	19,7
PROVÍNCIA CASTELLÓ	75,0	77,1	61,2	45,7	40,1	30,5
València ciutat	73,5	74,4	66,3	63,7	58,1	49,5
Litoral de València	83,8	84,4	62,5	45,9	40,1	36,3
Interior de València	37,7	46,0	36,1	37,2	34,0	22,9
PROVÍNCIA VALÈNCIA	66,2	69,2	57,2	52,9	48,3	40,2
C.VALENCIANA	77,5	79,0	69,4	59,4	51,5	46,9

Font: INE

2.2.7. Places obertes en establiments hotelers

ZONES I PROVÍNCIES	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Benidorm	31.821	32.842	37.513	39.220	40.759	40.759
Litoral Alacant sense Benidorm	22.292	22.927	25.754	25.513	26.428	26.767
Litoral Alacant	54.113	55.769	63.267	64.733	67.187	67.526
Interior Alacant	3.875	4.363	4.134	4.085	4.141	4.080
PROVÍNCIA ALACANT	57.988	60.132	67.401	68.818	71.328	71.606
Litoral Castelló	7.497	9.493	15.494	16.843	17.804	20.145
Interior Castelló	2.291	2.505	2.946	3.008	3.118	3.118
PROVÍNCIA CASTELLÓ	9.788	11.998	18.440	19.851	20.922	23.263
València ciutat	16.564	16.769	17.172	17.199	17.192	17.252
Litoral de València	5.409	6.601	7.630	8.080	9.858	10.167
Interior de València	9.665	9.630	10.572	10.332	10.265	10.003
PROVÍNCIA VALÈNCIA	31.638	33.000	35.374	35.611	37.315	37.422
C.VALENCIANA	99.414	105.130	121.215	124.280	129.565	132.291

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Benidorm	40.901	40.901	40.779	40.571	36.798	33.423
Litoral Alacant sense Benidorm	27.745	27.644	26.914	26.460	22.059	21.564
Litoral Alacant	68.646	68.545	67.693	67.031	58.857	54.987
Interior Alacant	4.119	4.117	4.020	4.012	4.107	4.000
PROVÍNCIA ALACANT	72.765	72.662	71.713	71.043	62.964	58.987
Litoral Castelló	21.353	21.589	20.566	14.213	8.115	7.600
Interior Castelló	3.789	3.775	3.493	3.096	2.859	2.259
PROVÍNCIA CASTELLÓ	25.142	25.364	24.059	17.309	10.974	9.859
València ciutat	17.251	17.252	17.249	17.224	17.470	17.216
Litoral de València	10.224	10.256	9.637	7.312	6.591	6.144
Interior de València	10.468	10.288	10.466	10.845	10.224	9.455
PROVÍNCIA VALÈNCIA	37.943	37.796	37.352	35.381	34.285	32.815
C.VALENCIANA	135.850	135.822	133.124	123.733	108.223	101.661

Font: INE

SÈRIES ESTADÍSTIQUES

SÈRIES ESTADÍSTIQUES

1. Evolució de la demanda turística

1.1. TURISTES ESTRANGERS SEGONS DESTINACIÓ

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
1997	3.635.988	37.131.482
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.577.615	58.004.462
2007	5.713.180	58.665.504
2008	5.713.312	57.192.014
2009	5.096.340	52.177.640
2010	5.021.392	52.676.973
2011	5.337.584	56.176.884
2012	5.359.050	57.464.496
2013	5.971.524	60.661.073

Font: Turespaña Frontur. Datos provisionales 2013.

1.2. PERNOCTACIONS ESTRANGERS SEGONS DESTINACIÓ

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2004	67.002.768	501.146.722
2005	65.370.810	522.357.523
2006	68.527.752	534.507.487
2007	71.394.975	544.228.895
2008	73.113.613	541.967.875
2009	62.138.260	504.771.491
2010	62.712.663	504.047.837
2011	62.863.768	515.513.186
2012	63.100.706	512.907.325
2013	68.401.166	542.143.042

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur. Dades provisionals 2013.

1.3. GASTO TOTAL DELS ESTRANGERS SEGONS DESTINACIÓ

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.006
2006	4.334	48.243
2007	4.747	51.298
2008	4.778	51.694
2009	4.071	47.962
2010	4.203	48.930
2011	4.372	52.002
2012	4.605	53.931
2013	5.203	59.082

Font: Turespaña Frontur. Dades provisionals 2013. Xifres en milions d'euros

1.4. PERNOCTACIONS DELS ESTRANGERS A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS TIPUS D'ALLOTJAMENT

Any	Vivenda Pròpia	Vivenda Familiars i Amics	Vivenda llogada
2004	20.617.722	12.658.000	11.349.069
2005	18.013.020	14.844.825	10.975.059
2006	17.902.030	15.589.035	13.274.357
2007	22.522.440	16.720.297	12.337.743
2008	23.210.633	16.516.158	13.711.046
2009	18.330.440	15.437.181	10.323.889
2010	18.571.938	16.050.199	10.938.807
2011	18.139.194	14.983.178	13.667.278
2012	18.429.228	15.327.803	12.916.582
2013	20.669.562	16.617.450	12.941.498

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur-Comunitat Valenciana. Dades provisionals 2013.

1.5. VIATGES DELS RESIDENTS A ESPANYA SEGONS DESTINACIÓ

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2004	17.257.708	154.522.273
2005	18.137.851	159.312.464
2006	17.666.267	157.241.402
2007	16.146.968	148.907.607
2008	17.793.958	159.926.770
2009	17.776.164	154.969.040
2010	15.554.144	145.515.929
2011	15.569.698	147.407.636
2012	16.870.879	146.554.158
2013	16.794.953	142.622.666

Font: Turespaña. Familitur¹.

**1.6. PERNOCTACIONS DELS RESIDENTS EN ESPANYA
SEGONS DESTINACIÓ**

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	88.319.527	680.350.399
2006	92.735.504	648.373.931
2007	87.727.787	654.857.670
2008	89.570.070	676.467.973
2009	89.928.350	675.791.505
2010	84.172.936	636.120.802
2011	85.351.357	649.479.339
2012	90.471.940	643.843.773
2013	95.385.800	649.398.912

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

**1.7. VIATGES CAP DE SETMANA DELS RESIDENTS A ESPANYA
SEGONS DESTINACIÓ**

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	8.117.679	71.767.871
2006	7.939.090	77.365.765
2007	7.184.877	71.253.870
2008	9.383.449	80.944.396
2009	9.308.381	81.349.118
2010	7.604.948	78.339.201
2011	7.392.009	77.320.791
2012	8.537.274	79.033.548
2013	8.689.481	78.188.268

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

¹ Per ruptura metodològica s'ha reestimat la sèrie fins al 2008. En 2011 es va procedir a revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball.

**1.8. PERNOCTACIONS CAP DE SETMANA DELS
RESIDENTS A ESPANYA SEGONS DESTINACIÓ**

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	14.717.390	128.212.681
2006	15.350.238	147.059.945
2007	14.720.878	139.559.888
2008	17.915.309	156.167.515
2009	17.754.071	155.074.342
2010	14.771.387	149.646.740
2011	14.697.530	150.245.327
2012	16.892.748	154.481.374
2013	16.450.440	156.376.536

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

**1.9. VIATGES VACACIONS D'ESTIU DELS
RESIDENTS EN ESPANYA SEGONS DESTINACIÓ**

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	3.212.593	18.775.975
2006	3.161.191	17.067.361
2007	3.069.517	17.630.584
2008	2.879.207	16.960.622
2009	3.115.302	17.452.480
2010	3.127.763	17.522.290
2011	3.271.640	17.942.825
2012	3.081.475	16.032.547
2013	3.080.989	16.676.989

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

**1.10. PERNOCTACIONS VACACIONS D'ESTIU DELS
RESIDENTS A ESPANYA SEGONS DESTINACIÓ**

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	44.582.282	235.399.999
2006	46.811.396	239.637.199
2007	46.717.773	257.609.989
2008	45.830.135	251.942.569
2009	45.738.475	251.942.569
2010	45.372.567	244.132.350
2011	44.555.861	245.841.276
2012	45.793.414	235.362.023
2013	49.603.923	253.490.233

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

1.11. PERNOCTACIONS DELS ESPANYOLS A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS TIPUS D'ALLOTJAMENT

Any	Vivenda pròpia	Vivenda Familiars i Amics	Vivenda llogada
2004	33.348.150	26.601.633	10.341.038
2005	25.778.120	28.836.171	14.601.545
2006	22.839.415	29.585.911	17.799.284
2007	26.196.809	24.319.619	14.720.008
2008	30.728.856	27.505.489	13.041.927
2009	30.821.043	27.395.467	12.272.453
2010	28.474.114	25.720.038	12.845.398
2011	27.267.348	26.576.360	12.471.018
2012	31.702.672	28.936.920	12.741.609
2013	34.761.887	30.399.940	11.706.823

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

1.12. VIATGES DELS VALENCIANS SEGONS DESTINACIÓ

Any	Total destinacions	Intern	Emissor	Destinació CV
2005	17.050.258	15.778.482	1.271.776	9.491.944
2006	14.867.825	13.889.829	977.996	8.324.435
2007	14.986.767	14.058.650	928.118	7.983.133
2008	18.044.068	17.221.756	822.312	10.162.528
2009	17.719.275	16.696.318	1.022.957	10.548.704
2010	14.919.629	13.826.089	1.093.541	8.512.804
2011	13.964.773	12.793.591	1.171.182	7.653.011
2012	15.038.235	13.950.853	1.087.382	9.109.613
2013	15.837.631	14.799.974	1.037.656	9.352.739

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

1.12. PERNOCTACIONS DELS VALENCIANS SEGONS DESTINACIÓ

Any	Total destinacions	Intern	Emissor	Destinació CV
2005	78.531.052	62.145.892	16.385.160	34.348.502
2006	66.123.146	55.374.481	10.748.665	31.738.016
2007	70.487.274	59.061.443	11.425.831	32.563.205
2008	80.707.928	71.258.766	9.449.162	39.596.857
2009	79.739.433	68.939.041	10.800.392	39.200.888
2010	71.207.314	59.683.295	11.524.019	33.555.960
2011	70.780.070	57.227.824	13.552.246	32.146.610
2012	72.578.279	60.156.159	12.422.120	34.903.432
2013	66.599.883	55.496.964	11.102.919	40.216.778

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

2. Evolució de l'activitat en allotjaments turístics col·lectius

2.1. Establiments hotelers

2.1.1. VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total viatgers	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.781.380	5.328.966	2.452.414
2008	7.281.597	4.829.380	2.452.220
2009	6.906.485	4.798.597	2.107.888
2010	6.965.894	4.766.231	2.199.663
2011	6.943.498	4.665.674	2.277.824
2012	6.933.754	4.487.902	2.445.852
2013	7.201.461	4.495.751	2.705.710

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

2.1.2. VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS A ESPANYA

Any	Total viatgers	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745
2008	83.161.233	47.295.602	35.867.699
2009	77.140.317	45.138.082	32.002.235
2010	81.888.872	46.233.330	35.655.542
2011	85.367.951	45.824.758	39.541.629
2012	82.962.480	43.025.752	39.936.728
2013	83.829.573	42.536.882	41.292.691

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

2.1.3. PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total pernoctacions	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.531.982	14.780.637	9.751.345
2009	23.419.504	15.005.451	8.414.053
2010	23.867.706	15.262.345	8.605.361
2011	24.432.327	15.297.243	9.135.084
2012	23.981.668	14.333.027	9.648.641
2013	24.812.437	14.401.034	10.411.403

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

**2.1.4. PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS
HOTELERS A ESPANYA**

Any	Total pernoctacions	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	269.712.903	113.434.531	156.254.202
2009	250.984.811	109.756.873	141.227.938
2010	267.163.480	113.236.290	153.927.190
2011	286.764.521	111.529.648	175.245.272
2012	280.659.548	102.101.248	178.558.300
2013	285.995.873	100.424.653	185.571.220

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

2.2. Apartaments

**2.2.1. VIATGERS EN APARTAMENTS TURÍSTICS
A LA COMUNITAT VALENCIANA**

Any	Total viatgers	Residents a Espanya	Residentes en l'estranger
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	832.028	406.242	425.784
2009	786.508	408.940	377.568
2010	860.441	445.012	415.428
2011	1.034.940	532.425	502.487
2012	997.175	502.220	494.955
2013	1.078.518	497.066	581.452

Font: INE. 2013 provisionals

2.2.2. VIATGERS EN APARTAMENTS TURÍSTICS A ESPANYA

ANY	Total viatgers	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.272.159	2.627.253	5.644.906
2009	7.640.328	2.649.002	4.991.326
2010	8.149.318	2.872.326	5.276.993
2011	8.851.328	3.017.179	5.833.744
2012	8.862.527	2.974.750	5.887.778
2013	9.234.392	3.094.534	6.139.856

Font: INE. 2013 provisionals

2.2.3. PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total pernoctacions	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.748.841	3.512.962	4.235.879
2009	6.781.790	3.195.851	3.585.939
2010	6.740.007	3.151.541	3.588.465
2011	7.441.040	3.428.135	4.012.640
2012	7.462.515	3.283.559	4.178.958
2013	7.936.074	3.093.123	4.842.955

Font: INE. 2013 provisionals

2.2.4. PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS A ESPANYA

Any	Total pernoctacions	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.349.031	15.848.529	52.500.501
2009	59.129.927	14.882.553	44.247.374
2010	59.291.296	15.246.342	44.044.956
2011	63.750.425	15.664.608	48.086.701
2012	63.145.441	14.815.090	48.330.349
2013	64.894.070	14.751.709	50.142.360

Font: INE. 2013 provisionals

2.3. Càmpings

2.3.1. VIATGERS EN CÀMPINGS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total viatgers	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	608.332	417.718	190.615
2009	583.993	415.442	168.551
2010	593.864	423.393	170.474
2011	606.309	430.170	176.148
2012	629.579	446.541	183.038
2013	653.680	439.340	214.341

Font: INE. 2013 provisionals

2.3.2. VIATGERS EN CÀMPINGS A ESPANYA

Any	Total viatgers	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.260.899	4.198.574	2.062.327
2009	6.179.614	4.234.421	1.945.193
2010	6.115.063	4.151.590	1.963.471
2011	6.149.279	4.210.046	1.939.233
2012	5.913.803	4.027.993	1.885.810
2013	6.030.743	4.039.916	1.990.826

Font: INE. 2013 provisionals

2.3.3. PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total pernoctacions	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.456.587	2.133.341	3.323.246
2009	5.253.583	2.050.690	3.202.893
2010	5.527.661	2.151.163	3.376.497
2011	5.523.231	2.121.082	3.402.387
2012	5.685.525	2.230.579	3.454.946
2013	5.912.682	2.114.959	3.797.723

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

2.3.4. PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS A ESPANYA

Any	Total pernoctacions	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.070.450	16.529.996	14.540.454
2009	30.519.283	16.700.510	13.818.774
2010	30.809.193	16.689.047	14.120.144
2011	31.669.967	17.141.763	14.528.203
2012	31.338.613	16.567.873	14.770.740
2013	31.186.276	15.815.314	15.370.961

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

2.4. Allotjaments rurals

2.4.1. VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total viatgers	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2001	56.318		
2002	61.170		
2003	78.342		
2004	115.049		
2005	116.418	109.389	7.029
2006	134.305	126.343	7.962
2007	137.901	131.724	6.176
2008	120.277	113.047	7.230
2009	119.001	113.592	5.410
2010	117.608	112.561	5.048
2011	119.356	113.409	5.948
2012	107.501	99.777	7.726
2013	100.605	94.732	5.874

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

**2.4.2. PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS
DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Any	Total pernoctacions	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2001	164.846		
2002	193.394		
2003	236.737		
2004	371.773		
2005	387.940	345.955	41.985
2006	404.740	361.908	42.832
2007	416.110	378.385	37.725
2008	367.900	328.624	39.276
2009	366.498	330.651	35.847
2010	355.682	316.168	39.514
2011	341.845	310.699	31.143
2012	288.097	252.932	35.166
2013	306.328	268.663	37.665

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

**2.4.3. VIATGERS I PERNOCTACIONS EN
ALLOTJAMENTS RURALS A ESPANYA**

Any	Total viatgers	Total pernoctacions
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.630.188	7.880.937
2009	2.714.265	7.920.437
2010	2.647.372	7.615.987
2011	2.715.986	7.696.369
2012	2.670.368	7.527.374
2013	2.500.441	6.912.636

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

3. Evolució de l'activitat en establiments hotelers segons zones turístiques

3.1. PERNOCTACIONS TOTALS EN ESTABLIMENTS HOTELERS SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	10.297.263	3.335.067	13.607.884	270.062	13.875.966	1.963.223	281.420	2.238.621
2000	10.443.115	3.595.126	14.011.888	385.307	14.394.371	1.996.826	314.618	2.304.712
2001	10.136.107	3.809.302	13.917.487	387.066	14.301.715	2.094.729	350.403	2.437.633
2002	9.964.703	3.498.587	13.437.646	397.592	13.832.323	2.374.927	372.886	2.739.833
2003	10.121.319	3.699.218	13.793.422	356.041	14.146.853	2.703.934	302.846	3.000.300
2004	10.040.181	3.597.920	13.611.728	325.592	13.934.934	2.838.283	359.927	3.190.507
2005	10.641.148	3.864.603	14.477.424	411.129	14.885.539	2.953.475	351.650	3.297.600
2006	11.028.429	4.454.265	15.482.694	392.212	15.874.906	3.209.607	406.609	3.616.216
2007	10.914.250	4.633.779	15.548.029	379.585	15.927.614	3.126.394	394.962	3.521.356
2008	10.530.670	4.172.030	14.702.700	271.071	14.973.769	2.758.158	352.313	3.110.471
2009	9.845.452	3.986.851	13.832.303	278.275	14.110.578	3.120.342	311.004	3.431.345
2010	10.246.433	3.989.752	14.236.185	262.626	14.498.811	3.066.591	299.124	3.365.715
2011	10.495.787	4.402.602	14.898.389	322.992	15.221.381	3.089.214	283.162	3.372.376
2012	10.418.344	4.141.830	14.560.174	370.297	14.930.471	2.995.169	242.757	3.237.926
2013	10.928.076	4.354.906	15.282.982	307.280	15.590.262	3.083.804	245.842	3.329.646

(Continuació)

Any	València ciutat	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	1.419.624	939.793	573.062	2.948.060	19.136.027	16.629.437	1.124.544
2000	1.599.004	1.024.162	672.751	3.314.209	20.082.253	17.152.899	1.372.676
2001	1.749.559	1.209.129	741.857	3.720.716	20.520.488	17.337.914	1.479.326
2002	1.864.218	1.134.127	850.515	3.871.986	20.503.704	17.067.839	1.620.993
2003	2.147.181	1.222.859	1.010.888	4.408.415	21.608.948	17.848.828	1.669.775
2004	2.230.424	1.170.479	1.050.866	4.480.342	21.659.854	17.752.085	1.736.385
2005	2.563.640	1.371.171	1.142.686	5.108.567	23.338.510	18.937.265	1.905.465
2006	2.783.357	1.454.101	1.323.840	5.561.298	25.052.420	20.146.402	2.122.661
2007	3.207.891	1.572.008	1.507.861	6.287.760	25.736.730	20.246.431	2.282.408
2008	3.244.085	1.561.712	1.641.946	6.447.743	24.531.983	19.022.570	2.265.330
2009	3.038.559	1.561.974	1.277.053	5.877.585	23.419.508	18.514.619	1.866.332
2010	3.249.960	1.480.252	1.272.971	6.003.183	23.867.706	18.783.028	1.834.721
2011	3.319.785	1.400.510	1.118.271	5.838.566	24.432.327	19.388.113	1.724.425
2012	3.203.092	1.348.105	1.262.076	5.813.273	23.981.668	18.903.448	1.875.130
2013	3.224.823	1.506.284	1.161.426	5.892.533	24.812.437	19.873.070	1.714.548

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2013 provisionals.

Dades anteriors al 2006 enllaçats amb coeficients provincials. Les zones "interior d'Alacant" e "interior de Castelló" s'estimen com a diferència entre el total provincial i el litoral. En 2012 es va modificar la llista de municipis inclosos en el litoral de Castelló, això suposa la inclusió de Cabanes i La Llosa, amb una oferta estimada de 86 places més respecte al 2011. En 2013 s'ha modificat la llista de municipis inclosos en el litoral de València, s'han afegit Alboraya, Miramar, El Puig, Puçol, Sueca i Massalfasar que sumen un total d'1.287 places que han passat al litoral, deixant de comptar com a interior, la qual cosa impedia comparar l'evolució de 2013 de les zones litoral i interior respecte als resultats del 2012. També en 2013 s'ha modificat la llista de municipis inclosos en el litoral d'Alacant: s'elimina El Verger i s'afegen Benissa, Poble Nou de Benitatxell i Els Poblets, amb un saldo total de 157 places més.

3.2. PERNOCTACIONS ESPANYOLS EN ESTABLIMENTS HOTELERS SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	n.d	n.d	5.825.773	255.378	6.079.092	1.526.553	272.084	1.792.988
2000	n.d	n.d	6.254.792	311.378	6.563.660	1.535.012	305.790	1.834.453
2001	n.d	n.d	6.721.974	302.522	7.022.057	1.650.234	332.924	1.976.246
2002	n.d	n.d	6.225.238	309.914	6.532.654	1.892.572	360.512	2.245.600
2003	4.453.015	2.259.149	6.693.955	279.189	6.970.894	2.257.539	272.057	2.523.948
2004	4.388.124	2.433.837	6.802.345	263.247	7.063.470	2.337.096	325.993	2.656.322
2005	4.368.802	2.791.202	7.137.507	298.371	7.433.473	2.456.803	327.346	2.777.354
2006	5.127.088	2.885.494	8.012.582	295.729	8.308.311	2.699.118	373.929	3.073.047
2007	5.298.640	3.166.153	8.464.793	284.869	8.749.662	2.599.782	366.168	2.965.950
2008	4.961.659	2.640.430	7.602.089	227.188	7.829.277	2.260.173	326.918	2.587.091
2009	5.070.408	2.534.495	7.604.903	226.648	7.831.551	2.684.432	289.190	2.973.622
2010	5.357.492	2.697.104	8.054.596	214.108	8.268.704	2.619.870	280.871	2.900.741
2011	5.560.613	2.697.261	8.257.874	250.059	8.507.933	2.602.624	264.538	2.867.162
2012	5.363.047	2.495.915	7.858.962	247.334	8.106.296	2.406.521	222.830	2.629.351
2013	5.459.768	2.508.827	7.968.595	202.143	8.170.738	2.587.018	228.301	2.815.319

(Continuació)

Any	València ciutat	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	818.118	n.d	2.286.461	10.183.326	8.227.737	n.d
2000	n.d	902.515	n.d	2.486.516	10.908.750	8.750.965	n.d
2001	n.d	1.038.307	n.d	2.840.324	11.859.789	9.471.681	n.d
2002	n.d	987.859	n.d	2.897.968	11.697.538	9.169.319	n.d
2003	1.453.626	1.103.400	846.218	3.427.073	12.938.202	10.126.925	1.397.464
2004	1.544.256	1.054.640	882.252	3.505.993	13.243.468	10.270.015	1.471.492
2005	1.679.693	1.197.032	913.981	3.816.444	14.042.024	10.868.638	1.539.698
2006	1.645.438	1.301.007	1.091.193	4.037.638	15.418.996	12.012.707	1.760.851
2007	1.783.418	1.443.653	1.197.785	4.424.856	16.140.468	12.508.228	1.848.822
2008	1.680.802	1.402.769	1.280.698	4.364.269	14.780.637	11.265.031	1.834.804
2009	1.709.440	1.456.686	1.034.155	4.200.281	15.005.453	11.746.021	1.549.993
2010	1.714.619	1.382.821	995.461	4.092.901	15.262.345	12.057.287	1.490.440
2011	1.625.897	1.282.798	1.013.451	3.922.146	15.297.243	12.143.296	1.528.048
2012	1.450.826	1.215.536	931.020	3.597.382	14.333.027	11.481.019	1.401.184
2013	1.401.018	1.296.113	717.844	3.414.975	14.401.034	11.851.726	1.148.288

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2013 provisionals.

Dades anteriors al 2006 enllaçats amb coeficients provincials. Les zones "interior d'Alacant" e "interior de Castelló" s'estimen com a diferència entre el total provincial i el litoral.

3.3. PERNOCTACIONS ESTRANGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	n.d	n.d	7.783.388	14.683	7.797.973	436.076	9.336	445.179
2000	n.d	n.d	7.758.040	73.928	7.831.478	461.135	8.827	469.742
2001	n.d	n.d	7.205.645	74.542	7.279.693	443.954	17.477	460.995
2002	n.d	n.d	7.212.981	87.679	7.300.079	481.832	12.375	493.898
2003	5.669.078	1.440.070	7.099.614	76.852	7.175.958	446.242	30.789	476.262
2004	5.652.867	1.164.084	6.809.244	62.345	6.871.177	500.885	33.934	533.972
2005	6.152.079	1.195.747	7.339.910	112.758	7.451.922	496.465	24.304	520.162
2006	5.901.341	1.568.771	7.470.112	96.483	7.566.595	510.489	32.680	543.169
2007	5.615.610	1.467.626	7.083.236	94.716	7.177.952	526.611	28.795	555.406
2008	5.569.011	1.531.600	7.100.611	43.883	7.144.494	497.985	25.392	523.377
2009	4.775.044	1.452.356	6.227.400	51.627	6.279.027	435.910	21.814	457.724
2010	4.888.941	1.292.648	6.181.589	48.518	6.230.107	446.721	18.253	464.974
2011	4.935.174	1.705.341	6.640.515	72.933	6.713.448	486.590	18.624	505.214
2012	5.055.297	1.645.915	6.701.212	122.963	6.824.175	588.648	19.927	608.575
2013	5.468.308	1.846.079	7.314.387	105.137	7.419.524	496.786	17.541	514.327

(Continuació)

Any	València ciutat	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	122.168	n.d	662.244	8.952.701	8.401.702	n.d
2000	n.d	122.221	n.d	828.148	9.173.503	8.401.937	n.d
2001	n.d	171.411	n.d	881.060	8.660.699	7.876.238	n.d
2002	n.d	146.865	n.d	974.527	8.806.166	7.898.519	n.d
2003	693.343	120.226	164.671	982.332	8.670.746	7.721.903	272.312
2004	686.058	116.567	168.614	975.430	8.416.386	7.482.070	264.893
2005	936.718	174.868	176.793	1.292.772	9.296.486	8.068.626	313.855
2006	1.137.919	153.093	232.648	1.523.660	9.633.424	8.133.694	361.811
2007	1.424.473	128.355	310.076	1.862.904	9.596.262	7.738.202	433.587
2008	1.563.283	158.943	361.248	2.083.474	9.751.345	7.757.539	430.523
2009	1.329.119	105.288	242.898	1.677.305	8.414.055	6.768.598	316.339
2010	1.535.341	97.431	277.510	1.910.282	8.605.361	6.725.741	344.281
2011	1.693.888	117.712	104.820	1.916.420	9.135.084	7.244.817	196.377
2012	1.752.266	132.569	331.056	2.215.891	9.648.641	7.422.429	473.946
2013	1.823.805	210.171	443.582	2.477.558	10.411.403	8.021.344	566.260

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2013 provisionals.

Dades anteriors al 2006 enllaçats amb coeficients provincials. Les zones "interior d'Alacant" e "interior de Castelló" s'estimen com a diferència entre el total provincial i el litoral.

3.4. GRAU D'OCUPACIÓ MITJÀ PER PLACES EN ESTABLIMENTS HOTELERS SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	86,15	n.d.	77,91	n.d.	73,49	59,70	n.d.	47,59
2000	86,40	n.d.	78,52	n.d.	74,55	57,99	n.d.	47,72
2001	85,88	n.d.	78,21	n.d.	74,09	56,08	n.d.	47,60
2002	81,65	n.d.	70,73	n.d.	69,07	51,60	n.d.	49,24
2003	78,46	n.d.	66,96	n.d.	65,23	56,31	n.d.	52,45
2004	75,07	n.d.	63,39	n.d.	61,53	54,28	n.d.	51,12
2005	77,98	n.d.	66,31	n.d.	64,55	53,68	n.d.	50,26
2006	79,74	n.d.	68,37	n.d.	66,32	57,94	n.d.	54,35
2007	81,76	n.d.	68,19	n.d.	66,19	54,63	n.d.	51,89
2008	76,56	n.d.	62,79	n.d.	60,44	49,34	n.d.	46,46
2009	69,97	40,01	57,99	19,25	55,70	51,95	28,66	48,17
2010	72,40	42,34	59,89	17,66	57,11	50,61	27,81	46,97
2011	75,50	45,50	63,07	20,64	60,46	53,30	26,61	49,14
2012	73,30	43,35	60,88	20,50	58,48	51,53	23,80	47,27
2013	77,48	48,11	63,79	21,24	61,21	52,29	22,06	47,30

(Continuació)

Any	València ciutat	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	43,48	54,9	n.d.	43,53	62,71
2000	48,50	55,9	n.d.	46,70	63,95
2001	50,23	59,8	n.d.	49,11	63,78
2002	47,08	49,6	n.d.	45,96	59,96
2003	52,24	50,3	n.d.	48,82	59,05
2004	50,29	47,1	n.d.	45,32	55,59
2005	51,78	50,4	n.d.	46,69	57,23
2006	53,49	49,9	n.d.	48,36	59,46
2007	55,00	53,2	n.d.	50,30	59,35
2008	50,60	50,2	n.d.	47,80	54,54
2009	47,00	50,0	32,0	43,00	50,74
2010	51,77	49,3	31,7	44,78	51,92
2011	53,23	48,5	26,0	43,80	53,83
2012	49,41	51,9	26,4	43,80	52,49
2013	49,90	49,0	30,4	44,77	54,30

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2013 provisionals.

Nota: Poden consultar-se sèries de les zones d'interior de la Comunitat Valenciana de la font Enquesta Turística en "[El Turisme en la Comunitat Valenciana 2009](#)", encara que haurà de tindre's en compte les diferències metodològiques.

3.5. NOMBRE DE PLACES OBERTES EN ESTABLIMENTS HOTELERS SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	31.643	15.803	47.720	2.425	50.187	10.271	2.297	12.527
2000	31.872	16.372	48.528	2.586	51.158	10.587	2.359	12.904
2001	31.162	17.158	48.618	2.603	51.266	11.272	2.494	13.722
2002	32.427	17.974	50.712	2.745	53.505	11.769	3.161	14.873
2003	34.107	20.339	54.798	2.908	57.756	12.336	2.512	14.803
2004	35.550	21.313	57.232	3.128	60.414	13.702	2.787	16.439
2005	35.953	21.537	57.863	3.273	61.192	14.356	2.911	17.216
2006	37.047	23.476	60.929	3.498	64.488	14.027	2.993	16.967
2007	35.904	25.178	61.519	3.430	65.009	14.486	2.865	17.299
2008	36.201	25.751	61.952	3.684	65.636	14.458	2.970	17.428
2009	37.061	26.143	63.204	4.019	67.223	15.509	2.986	18.495
2010	37.487	25.542	63.028	4.377	67.406	15.649	2.951	18.600
2011	36.710	25.703	62.413	4.195	66.608	15.020	2.843	17.863
2012	37.369	25.618	62.986	4.349	67.335	15.082	2.758	17.840
2013	38.024	25.172	63.196	4.088	67.284	15.059	3.021	18.081

(Continuació)

Any	València ciutat	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	8.907	5.064	4.467	18.437	80.529
2000	8.966	5.485	4.805	19.256	82.685
2001	9.502	5.882	5.194	20.577	84.946
2002	10.800	6.188	5.962	22.948	90.690
2003	11.189	6.503	6.815	24.506	96.356
2004	12.039	6.659	8.101	26.797	102.925
2005	13.480	7.271	8.948	29.697	107.382
2006	14.157	7.785	9.240	31.180	111.851
2007	15.851	8.068	9.905	33.822	115.344
2008	17.378	8.276	10.837	36.491	119.555
2009	17.595	8.223	11.149	36.968	122.686
2010	17.021	7.883	11.264	36.169	122.175
2011	16.863	7.570	11.390	35.824	120.294
2012	17.453	6.777	11.388	35.618	120.793
2013	17.151	8.159	10.184	35.494	120.859

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2013 provisionals.

4. Evolució provincial de l'activitat en allotjaments turístics colectius

4.1. Establiments hotelers

4.1.1. VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Província d'Alacant	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
1999	2.945.246	1.696.503	1.247.293
2000	2.915.103	1.778.325	1.136.248
2001	3.087.898	1.931.921	1.155.856
2002	3.004.325	1.843.228	1.160.647
2003	3.528.267	2.118.498	1.408.818
2004	3.567.089	2.281.831	1.285.574
2005	3.757.859	2.319.393	1.438.028
2006	3.868.795	2.424.526	1.444.269
2007	3.812.822	2.436.011	1.376.810
2008	3.485.496	2.160.389	1.325.107
2009	3.360.937	2.191.104	1.169.833
2010	3.416.387	2.207.314	1.209.073
2011	3.431.077	2.146.047	1.285.030
2012	3.426.911	2.112.691	1.314.220
2013	3.615.989	2.152.546	1.463.443

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de Castelló	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
1999	670.294	518.935	151.102
2000	691.543	530.946	160.300
2001	736.192	569.499	166.408
2002	783.246	612.033	170.953
2003	856.826	696.416	160.318
2004	939.052	764.190	174.768
2005	1.016.310	841.295	175.015
2006	1.073.601	883.140	190.461
2007	1.061.238	868.955	192.284
2008	941.843	759.281	182.560
2009	1.026.514	854.462	172.052
2010	973.018	813.522	159.496
2011	950.660	791.792	158.868
2012	927.661	745.954	181.707
2013	954.879	783.179	171.700

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de València	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
1999	1.409.737	1.036.436	373.296
2000	1.532.512	1.090.941	441.227
2001	1.693.044	1.247.388	445.675
2002	1.762.838	1.271.789	490.814
2003	2.073.067	1.560.115	513.285
2004	2.197.270	1.677.494	520.354
2005	2.497.892	1.837.815	660.081
2006	2.710.952	1.941.030	769.922
2007	2.907.320	2.024.002	883.320
2008	2.854.262	1.909.706	944.554
2009	2.551.843	1.771.880	779.963
2010	2.576.487	1.745.393	831.094
2011	2.561.759	1.727.836	833.923
2012	2.579.178	1.629.255	949.923
2013	2.630.593	1.560.030	1.070.563

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

4.1.2. PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Província d'Alacant	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
1999	13.842.552	6.102.869	7.729.368
2000	14.359.709	6.589.332	7.762.578
2001	14.267.276	7.049.522	7.215.648
2002	13.799.015	6.558.205	7.235.854
2003	14.112.787	6.998.159	7.112.825
2004	13.901.378	7.091.097	6.810.725
2005	14.849.695	7.462.547	7.386.361
2006	15.874.906	8.308.311	7.566.595
2007	15.927.614	8.749.662	7.177.952
2008	14.973.769	7.829.277	7.144.494
2009	14.110.578	7.831.551	6.279.027
2010	14.498.811	8.268.704	6.230.107
2011	15.221.381	8.507.933	6.713.448
2012	14.930.471	8.106.296	6.824.175
2013	15.590.262	8.170.738	7.419.524

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de Castelló	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
1999	2.238.614	1.793.039	445.177
2000	2.304.704	1.834.505	469.740
2001	2.437.625	1.976.302	460.993
2002	2.739.825	2.245.663	493.895
2003	3.000.290	2.524.019	476.260
2004	3.190.497	2.656.396	533.969
2005	3.297.590	2.777.432	520.160
2006	3.616.216	3.073.047	543.169
2007	3.521.356	2.965.950	555.406
2008	3.110.471	2.587.091	523.377
2009	3.431.346	2.973.622	457.724
2010	3.365.715	2.900.741	464.974
2011	3.372.376	2.867.162	505.214
2012	3.237.926	2.629.351	608.575
2013	3.329.646	2.815.319	514.327

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de València	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
1999	2.948.153	2.286.073	662.325
2000	3.314.314	2.486.094	828.250
2001	3.720.834	2.839.842	881.169
2002	3.872.108	2.897.476	974.647
2003	4.408.554	3.426.492	982.453
2004	4.480.484	3.505.398	975.550
2005	5.108.729	3.815.796	1.292.932
2006	5.561.298	4.037.638	1.523.660
2007	6.287.760	4.424.856	1.862.904
2008	6.447.743	4.364.269	2.083.474
2009	5.877.586	4.200.281	1.677.305
2010	6.003.183	4.092.901	1.910.282
2011	5.838.566	3.922.146	1.916.420
2012	5.813.273	3.597.382	2.215.891
2013	5.892.533	3.414.975	2.477.558

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

4.2. Apartaments turístics

4.2.1. VIATGERS EN APARTAMENTS TURÍSTICS

Província d'Alacant	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2003	449.480	127.536	321.943
2004	606.776	181.621	425.155
2005	557.141	191.077	366.064
2006	590.819	197.892	392.927
2007	572.859	212.754	360.105
2008	565.042	203.623	361.419
2009	534.734	215.617	319.117
2010	583.751	246.669	337.082
2011	722.971	320.704	402.281
2012	677.819	289.888	387.931
2013	740.253	273.387	466.866

Font: INE. 2013 provisionals

Província de Castelló	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2003	176.258	125.379	50.879
2004	150.589	114.662	35.927
2005	159.190	116.478	42.712
2006	188.958	145.814	43.144
2007	175.144	137.250	37.894
2008	150.121	108.690	41.431
2009	133.582	99.298	34.284
2010	136.068	100.251	35.817
2011	132.407	97.603	34.811
2012	135.502	97.886	37.616
2013	125.642	89.030	36.612

Font: INE. 2013 provisionals

Província de València	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2003	104.393	85.619	18.774
2004	103.284	85.527	17.757
2005	95.867	77.205	18.662
2006	102.883	81.998	20.885
2007	121.214	98.063	23.151
2008	116.863	93.929	22.934
2009	118.192	94.024	24.167
2010	140.621	98.092	42.529
2011	179.524	114.125	65.397
2012	183.861	114.448	69.413
2013	212.620	134.649	77.971

Font: INE. 2013 provisionals

4.2.2. PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS

Província d'Alacant	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2003	4.881.029	1.218.907	3.662.122
2004	6.027.497	1.495.768	4.531.729
2005	5.497.236	1.556.236	3.941.000
2006	5.439.374	1.493.795	3.945.579
2007	5.329.059	1.647.049	3.682.010
2008	5.165.235	1.602.703	3.562.532
2009	4.460.339	1.485.792	2.974.547
2010	4.532.547	1.566.781	2.965.766
2011	5.183.925	1.857.303	3.326.686
2012	5.132.958	1.695.402	3.437.556
2013	5.573.909	1.530.051	4.043.858

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de Castelló	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2003	1.563.502	1.035.923	527.580
2004	1.432.120	1.008.357	423.763
2005	1.492.319	1.039.531	452.788
2006	1.774.098	1.290.022	484.076
2007	1.754.634	1.297.136	457.498
2008	1.421.322	991.468	429.854
2009	1.220.597	848.365	372.232
2010	1.136.480	770.050	366.430
2011	1.074.571	748.521	326.040
2012	1.173.971	812.730	361.241
2013	1.163.443	774.307	389.136

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de València	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2003	1.247.155	1.018.073	229.082
2004	1.256.661	1.023.049	233.612
2005	1.226.821	977.608	249.213
2006	1.223.614	974.225	249.389
2007	1.243.985	980.383	263.602
2008	1.162.287	918.792	243.495
2009	1.100.854	861.694	239.160
2010	1.070.986	814.715	256.271
2011	1.182.462	822.292	360.099
2012	1.155.588	775.423	380.165
2013	1.198.725	788.762	409.963

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

4.3. Càmpings

4.3.1. VIATGERS EN CÀMPINGS

Província d'Alacant	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2003	224.180	131.242	92.938
2004	215.157	125.582	89.575
2005	220.710	127.891	92.819
2006	200.553	120.888	79.665
2007	202.021	124.942	77.079
2008	188.287	112.327	75.960
2009	191.951	118.715	73.236
2010	191.856	122.706	69.150
2011	191.894	118.562	73.331
2012	214.984	137.236	77.748
2013	227.782	133.768	94.014

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de Castelló	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2003	186.790	131.083	55.707
2004	191.461	130.745	60.716
2005	186.631	133.147	53.484
2006	202.388	144.494	57.894
2007	203.954	143.576	60.378
2008	210.045	148.222	61.823
2009	185.640	133.841	51.799
2010	185.603	131.109	54.494
2011	191.799	129.725	62.063
2012	192.324	124.307	68.017
2013	206.113	124.723	81.390

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de València	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2003	224.352	181.762	42.591
2004	229.515	191.774	37.741
2005	215.786	170.290	45.496
2006	211.339	163.306	48.033
2007	224.786	177.350	47.436
2008	210.002	157.171	52.831
2009	206.402	162.887	43.515
2010	216.407	169.577	46.830
2011	222.624	181.859	40.754
2012	222.274	184.998	37.276
2013	219.788	180.851	38.937

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

4.3.2. PERNOTACIONS EN CÀMPINGS

Província de Alacant	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2003	2.749.855	759.157	1.990.698
2004	2.752.069	708.862	2.043.206
2005	2.711.385	679.447	2.031.938
2006	2.630.750	663.022	1.967.728
2007	2.671.756	634.983	2.036.773
2008	2.822.819	595.482	2.227.337
2009	2.728.788	571.609	2.157.179
2010	2.939.109	654.877	2.284.232
2011	2.929.991	654.548	2.275.676
2012	3.133.271	829.487	2.303.784
2013	3.334.311	801.258	2.533.053

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de Castelló	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2003	1.243.073	692.731	550.342
2004	1.345.999	738.032	607.967
2005	1.347.084	741.150	605.934
2006	1.380.987	732.198	648.789
2007	1.415.793	725.339	690.454
2008	1.428.916	745.259	683.657
2009	1.376.042	724.760	651.282
2010	1.505.501	731.361	774.139
2011	1.442.621	696.455	746.102
2012	1.491.493	697.285	794.208
2013	1.557.598	657.677	899.921

Font: INE. Sèries enllaçads. 2013 provisionals

Província de València	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2003	1.006.309	704.757	301.552
2004	1.016.576	721.477	295.099
2005	1.149.404	809.261	340.143
2006	1.167.336	778.298	389.038
2007	1.219.108	824.659	394.449
2008	1.204.854	792.602	412.252
2009	1.148.753	754.321	394.432
2010	1.161.489	772.577	388.912
2011	1.150.814	770.129	380.626
2012	1.060.761	703.810	356.951
2013	1.020.773	656.022	364.751

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

4.4. Allotjaments rurals

4.4.1. VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS

Província d'Alacant	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2004	24.051	19.630	4.421
2005	25.553	21.582	3.971
2006	35.028	30.810	4.218
2007	28.344	25.891	2.453
2008	26.925	23.071	3.854
2009	29.162	25.773	3.389
2010	25.720	22.577	3.143
2011	24.511	21.230	3.280
2012	22.039	18.950	3.089
2013	21.298	18.167	3.131

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de Castelló	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2004	45.804	45.320	484
2005	45.047	44.040	1.007
2006	47.073	45.839	1.234
2007	51.656	50.908	748
2008	40.988	39.715	1.273
2009	47.070	46.174	896
2010	45.447	44.795	652
2011	43.383	42.618	765
2012	37.169	35.713	1456
2013	36.301	35.372	929

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de València	Total viatgers	viatgers espanyols	viatgers estrangers
2004	45.194	43.591	1.602
2005	45.822	43.769	2.053
2006	52.203	49.694	2.509
2007	57.902	54.927	2.975
2008	52.365	50.261	2.104
2009	42.987	41.859	1.128
2010	46.445	45.190	1.255
2011	51.465	49.562	1.901
2012	48.293	45.113	3.180
2013	43.007	41.194	1.813

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

4.4.2. PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS

Província d'Alacant	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2004	74.188	50.760	23.427
2005	100.017	76.617	23.400
2006	99.928	78.038	21.890
2007	80.821	69.890	10.931
2008	85.844	68.181	17.663
2009	82.251	64.229	18.022
2010	80.878	61.026	19.852
2011	73.701	54.233	19.468
2012	62.997	48.821	14.176
2013	74.970	51.612	23.358

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de Castelló	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2004	154.923	150.167	4.756
2005	143.103	134.664	8.439
2006	150.438	143.890	6.548
2007	178.899	166.916	11.983
2008	133.220	121.799	11.421
2009	151.752	140.549	11.203
2010	144.472	131.647	12.825
2011	125.252	120.494	4.751
2012	99.223	92.780	6.443
2013	95.807	90.332	5.475

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

Província de València	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
2004	142.663	135.965	6.698
2005	144.819	134.674	10.145
2006	154.372	139.981	14.391
2007	156.386	141.576	14.810
2008	148.838	138.645	10.193
2009	133.087	126.461	6.626
2010	130.334	123.497	6.837
2011	145.202	138.109	7.102
2012	125.878	111.332	14.546
2013	135.551	126.719	8.832

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 provisionals

5. Ingressos hotelers per habitació disponible (RevPAR)

	Comunitat Valenciana	Alacant	Castelló	València
2010	32,65	33,74	30,84	31,52
2011	34,57	36,95	31,33	31,74
2012	33,80	35,95	31,42	30,91
2013	34,17	37,6	29,6	29,94

Font: INE. EOH. 2013 provisionals

	Ciutat de València	Benidorm
2010	41,5	40,34
2011	43,1	44,13
2012	38,9	43,43
2013	37,8	43,91

Font: INE. EOH. 2013 provisionals

6. Ocupació turística

6.1. AFILIATS A LA SEURETAT SOCIAL EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGE, A LA COMUNITAT VALENCIANA PER BRANCA D'ACTIVITAT

	Total Hostaleria i Agències de Viatge	Servicis d'Allotjament	Servicis de Menjars i Begudes	Agències de Viatges / Operadors Turístics
1999	88.247	12.850	72.466	2.931
2000	92.649	13.586	75.926	3.137
2001	99.171	15.131	80.623	3.417
2002	105.136	16.267	85.357	3.512
2003	110.583	17.377	89.499	3.707
2004	115.607	18.137	93.594	3.876
2005	123.266	18.767	100.327	4.172
2006	131.176	19.943	106.787	4.446
2007	138.532	22.082	111.829	4.621
2008	138.934	21.369	112.964	4.601
2009	131.158	19.892	107.140	4.126
2010	131.009	19.813	107.478	3.718
2011	132.339	19.757	109.007	3.575
2012	131.869	19.244	109.190	3.435
2013	133.767	19.419	111.097	3.251

Font: Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social

6.2. AFILIATS A LA SEURETAT SOCIAL PER PROVÍNCIES EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES

	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010	55.872	16.735	58.401	131.008
2011	56.954	16.614	58.773	132.340
2012	57.503	16.451	57.916	131.868
2013	59.697	16.588	57.482	133.767

Font: Elaboració pròpia amb dades del Ministerio d'Ocupació i Seguretat Social

6.3. PERSONAL OCUPAT

Comunitat Valenciana	Hotels	Càmpings	Apartaments Turístics	Allotjament Rural	Total allotjaments
2006	15.684	727	2.007	1.309	19.727
2007	17.007	666	1.704	1.350	20.727
2008	16.975	827	1.753	1.279	20.834
2009	15.517	799	1.581	1.366	19.264
2010	14.853	792	1.755	1.447	18.846
2011	15.763	783	1.904	1.462	19.912
2012	13.727	816	1878	13.727	17.840
2013	13.447	856	2100	13.447	17.818

Font: INE

Alacant	Hotels	Càmpings	Apartaments Turístics	Allotjament Rural	Total allotjaments
2006	8.973	352	1.472	253	11.050
2007	9.498	331	1.371	241	11.441
2008	9.283	359	1.272	246	11.160
2009	8.431	347	1.153	266	10.197
2010	8.131	345	1.269	292	10.037
2011	8.343	344	1.402	307	10.396
2012	7.979	383	1.361	273	9.997
2013	7.927	401	1.562	320	10.211

Font: INE

Castelló	Hotels	Càmpings	Apartaments Turístics	Allotjament Rural	Total allotjaments
2006	2.120	203	257	533	3.112
2007	2.200	209	207	579	3.194
2008	2.216	226	200	583	3.225
2009	2.179	221	208	648	3.256
2010	2.180	219	256	727	3.382
2011	2.081	219	207	735	3.241
2012	1.909	217	218	694	3.038
2013	1.931	237	200	636	3.004

Font: INE

València	Hotels	Càmpings	Apartaments Turístics	Allotjament Rural	Total allotjaments
2006	4.591	227	279	523	5.620
2007	5.310	247	307	531	6.393
2008	5.477	243	280	450	6.450
2009	4.907	232	220	453	5.812
2010	4.543	227	230	428	5.428
2011	4.198	220	296	421	6.276
2012	3.839	217	299	450	4.804
2013	3.589	218	338	459	4.603

Font: INE

6.4. INDÚSTRIA TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA: ACTIUS, OCUPATS I DESOCUPATS

	Actius	Ocupats	Desocupats
2009	268.114	222.605	45.509
2010	270.599	221.329	49.270
2011	271.220	219.168	52.052
2012	249.573	197.055	52.518
2013	254.948	206.754	48.194

Font: Turespaña, amb dades de l'EPA

6.5. OCUPATS: ASSALARIATS I AUTÒNOMS EN L'INDÚSTRIA TURÍSTICA

	Assalariats	Assalariats amb contracte temporal	Autònoms
2009	174.087	68.068	48.518
2010	164.756	63.925	56.573
2011	169.775	69.608	49.393
2012	152.938	67.293	43.227
2013	155.600	64.263	51.152

Font: Turespaña amb dades de l'EPA

7. Turisme de creuers en els principals ports de la Comunitat Valenciana

7.1. CREUERS

Any	Port d'Alacant	Port de València	Port de Castelló
2001	55	21	(n.d.)
2002	41	59	(n.d.)
2003	59	67	(n.d.)
2004	43	101	(n.d.)
2005	37	107	(n.d.)
2006	51	82	(n.d.)
2007	71	155	(n.d.)
2008	60	164	(n.d.)
2009	61	143	(n.d.)
2010	47	157	2
2011	57	208	2
2012	43	204	2
2013	32	223	3

Font: Ministeri de Foment. Ports de l'Estat.

7.2. PASSATGERS

Any	Port de Alacant	Port de València	Port de Castelló
2001	34.353	10.804	(n.d.)
2002	25.999	48.404	(n.d.)
2003	44.615	57.283	(n.d.)
2004	48.222	105.461	(n.d.)
2005	36.253	104.502	(n.d.)
2006	51.527	88.170	(n.d.)
2007	72.063	179.209	(n.d.)
2008	82.487	199.335	(n.d.)
2009	96.615	184.909	(n.d.)
2010	75.795	253.743	849
2011	108.435	378.463	586
2012	78.825	480.233	1.255
2013	41.860	473.114	1.514

Font: Ministeri de Foment. Ports de l'Estat.

8. Turisme de reunions

8.1. REUNIONS CELEBRADES A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Alacant	Castelló	València	Total
2004	402	15	661	1.078
2005	390	30	689	1.109
2006	452	46	705	1.203
2007	401	26	729	1.156
2008	427	57	791	1.275
2009	467	81	708	1.256
2010*	308	50	724	1.082
2011**	357	114	732	1.203
2012	350	90	740	1.180
2013	360	99	746	1.205

Fonts: Turisme València, Alacant Convention Bureau, Centre de Congressos Ciutat d'Elx, Grup Intur, Ajuntament de Benidorm.

Alacant: inclou les reunions celebrades a Alacant ciutat i Elx (Palau de Congressos). Castelló: inclou les reunions celebrades en la ciutat de Castelló i Peníscola. València: inclou les reunions celebrades en la ciutat de València.

* En 2010 no es disposen dades procedents de les reunions celebrades a Benidorm.

** Les dades de 2011 de Benidorm corresponen a estimacions realitzades per l'Ajuntament de Benidorm.

8.2. ASSISTENTS A REUNIONS CELEBRADES A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Alacant	Castelló	València	Total
2004	53.634	4.830	147.862	206.326
2005	56.056	14.615	150.376	221.047
2006	56.341	16.683	177.955	250.979
2007	57.524	6.050	179.916	243.490
2008	56.094	17.144	200.342	273.580
2009	69.402	38.030	160.727	268.159
2010*	42.453	36.980	174.143	253.576
2011* ²	49.119	50.052	178.856	278.027
2012	48.758	35.380	181.544	265.682
2013	52.875	34.705	182.899	270.479

Fonts: Turisme València, Alacant Convention Bureau, Centre de Congressos Ciutat d'Elx, Grup Intur, Ajuntament de Benidorm.

Alacant: inclou les reunions celebrades a Alacant ciutat i Elx (Palau de Congressos). Castelló: inclou les reunions celebrades en la ciutat de Castelló i Peníscola. València: inclou les reunions celebrades en la ciutat de València.

* En 2010 no es disposen dades procedents de les reunions celebrades a Benidorm.

** Les dades de 2011 de Benidorm corresponen a estimacions realitzades per l'Ajuntament de Benidorm.

FONTS ESTADÍSTIQUES

Per a l'anàlisi del moviment de turistes en tot tipus d'allotjament s'han utilitzat les operacions estadístiques que realitza l'[Institut de Turisme d'Espanya](#) a través de la Subdirecció General de Coneixement i Estudis Turístics (Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme) dirigides a la demanda: [Frontur](#), que analitza els fluxos turístics internacionals cap a Espanya; [Egatur](#), que arreplega informació de gasto i comportament dels visitants residents en l'estranger que accedixen a Espanya per carretera o aeroport i [Familitur](#), que investiga el comportament turístic dels residents a Espanya. L'Agència Valenciana del Turisme té un conveni de col·laboració amb Turespaña, en el marc del dit conveni s'ha treballat en l'ampliació de mostra de les estadístiques de demanda de l'ITE per a la Comunitat Valenciana, la qual cosa ha permés la desagregació territorial de resultats, especialment en l'àmbit provincial.

Per a l'anàlisi de l'evolució del turisme en allotjaments turístics, s'han utilitzat les [Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics](#) que realitza l'[Institut Nacional d'Estadística](#). L'Agència Valenciana del Turisme realitza anualment diverses peticions d'informació contínua a l'INE amb l'objecte d'obtindre una major desagregació territorial de resultats.

L'apartat sobre l'evolució de l'oferta turística en la Comunitat Valenciana es basa en el Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. A este respecte hi ha una publicació específica denominada [Oferta Turística Municipal i Comarcal de la Comunitat Valenciana 2013](#).

La base de dades [Winsitur](#), propietat de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, ha sigut utilitzada per a determinades parts dedicades a l'oferta complementària. Les dades referides a l'excel·lència turística han sigut extretes de la base de dades [Qualitur](#), propietat així mateix de la Conselleria. La resta de fonts queden degudament ressenyades en el text.