

CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR FRANCÉS JULIOL 2026 I ANY 2025

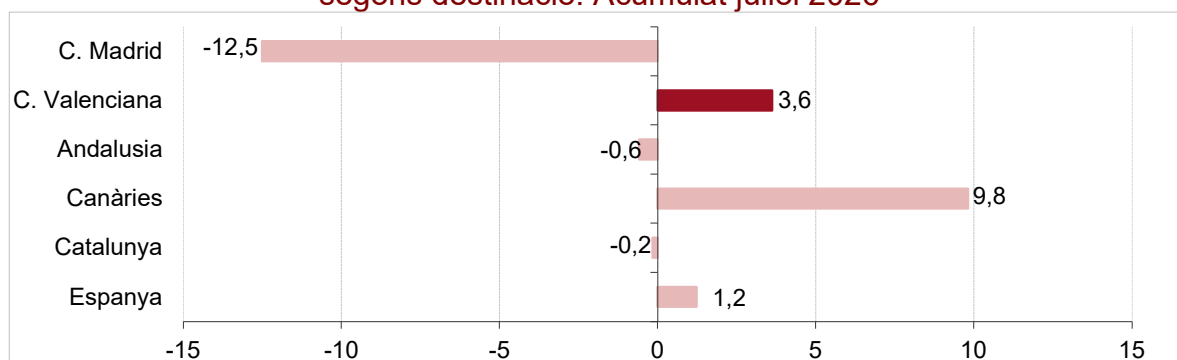
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions *Frontur-Egatur* i de les enquestes d'*Ocupación en Alojamientos Turísticos* de l'INE.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES FRANCESOS² AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

L'any **2025** el mercat emissor francès, va decreixer en el conjunt d'Espanya (-1%) i en les destinacions principals, excepte en Balears (15,4%) i la Comunitat de Madrid (16%) amb un creixement destacat del nombre de turistes francesos.

Fins al mes de juliol de 2026, Espanya ha rebut 7.220.790 turistes francesos i ha augmentat un 1,2% respecte al mateix període de l'any anterior. Canàries amb una quota del 6,1% és la destinació amb un creixement més elevat (9,8%), seguit de la Comunitat Valenciana (quota del 15,5%). La resta de les destinacions principals mostra valors negatius.

Variació % interanual dels turistes amb origen a França,
segons destinació. Acumulat juliol 2026



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta Frontur de l'INE

EVOLUCIÓ DELS TURISTES DE FRANÇA AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

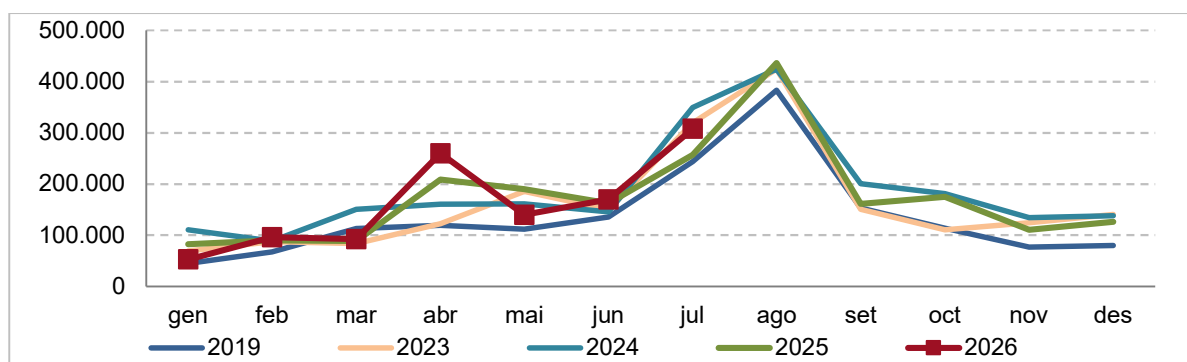
L'emissor francès protagonitza un destacat i ininterromput creixement des de 2012, sobretot a partir de 2015. En **2019**, el nombre de turistes va créixer (6,5%) i especialment la despesa total (14,7%). Este emissor presenta una estacionalitat per damunt de la mitjana, en el **tercer trimestre de 2019** es van rebre al voltant de 780.000 turistes, que van fer una despesa total de 688 milions d'euros.

² Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat francès a Espanya, consultant en Turespaña, l'informe de tendència: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/> i la fitxa Executiva de Turespaña: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

Fins febrer de 2020, el nombre de turistes francesos en la Comunitat s'havia incrementat un 23,9%, mentre que l'acumulat a desembre va descendir un 60,1% per l'impacte de la COVID-19 i les mesures de seguretat adoptades pel govern francès. En **2021**, la recuperació és immediata (+49,2%) fins a l'any **2024** (+14%).

En 2025, la Comunitat, amb una quota del 16,5%, manté la segona posició com a destinació dels turistes francesos, per darrere de Catalunya, mentre que decreix interanualment un 5,8%%. Aquesta posició continua **fins a juliol de 2026**, amb un creixement interanual en el nombre de turistes del 3,6%.

Evolució dels turistes francesos a la Comunitat Valenciana



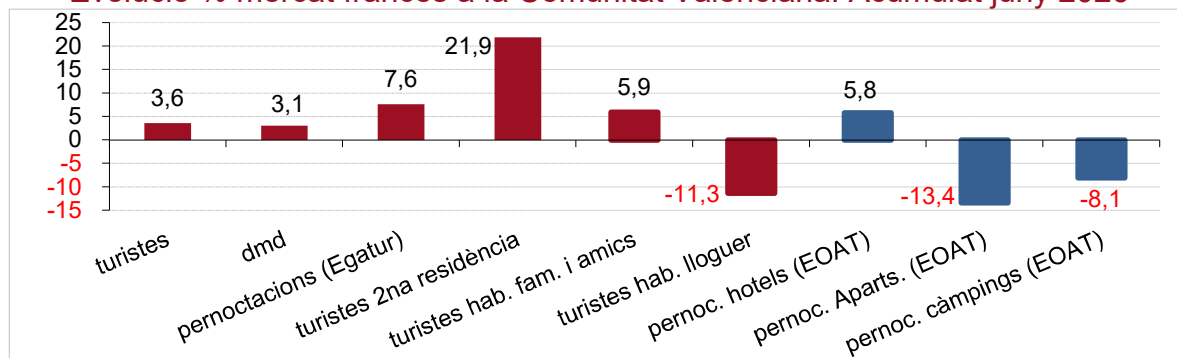
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta Frontur de l'INE

Fins juliol de 2026 França es situa com a segon emissor a la Comunitat per darrere de Regne Unit . Amb una quota del 14,5%, mostra un creixement del 3,6% en el nombre de turistes.

Les enquestes d'ocupació a l'**oferta** mostren dades **fins juny de 2026** i indiquen un decrement en el nombre de pernoctacions en apartaments gestionats per empreses (-13,4%) i càmpings (-8,1%), mentre que el nombre de pernoctacions en establiments hotelers creix un 5,8%. El nombre de pernoctacions **hoteleres** és superior en la província d'Alacant (quota 41,2%) amb una variació interanual positiva (+6,1%), superada per la província de València (+11,2%).

Segons les enquestes a la **demanda Frontur Egatur** del INE, el turista francès que va visitar la Comunitat **fins juny de 2026** es va allotjar en habitatge de familiars i amics (32,5%), en segona residència (21,9%) i en habitatge de lloguer (19,8%) i en establiments hotelers (18,3%).

Evolució % mercat francès a la Comunitat Valenciana. Acumulat juny 2026



Font: elaboració pròpia a partir de les enquestes Frontur-Egatur i EOAT de l'INE

Turistes francesos a la Comunitat Valenciana. Acumulat juliol 2026

Turistes	% variació	Despesa total (milions)	% variació	Pernoctacions (milions)	% variació
1.116.971	3,6	1.267,7	10,9	12,3	7,6
Despesa mitjana	% variació	Despesa mitjana diària	% variació	Estada mitjana	% variació
1135,0	7,0	103,3	3,1	11,0	3,9

Font: elaboració pròpia a partir de les enquestes Frontur-Egatur de l'INE

Pernoctacions del turista francès en establiments hotelers, per províncies. Acumulat juny 2026

	Pernoctacions	% variació interanual	Quota %
Alacant	139.996	6,1	41,2
Castelló	64.372	-4,8	18,9
València	135.361	11,2	39,8
C. Valenciana	339.727	5,8	100,0

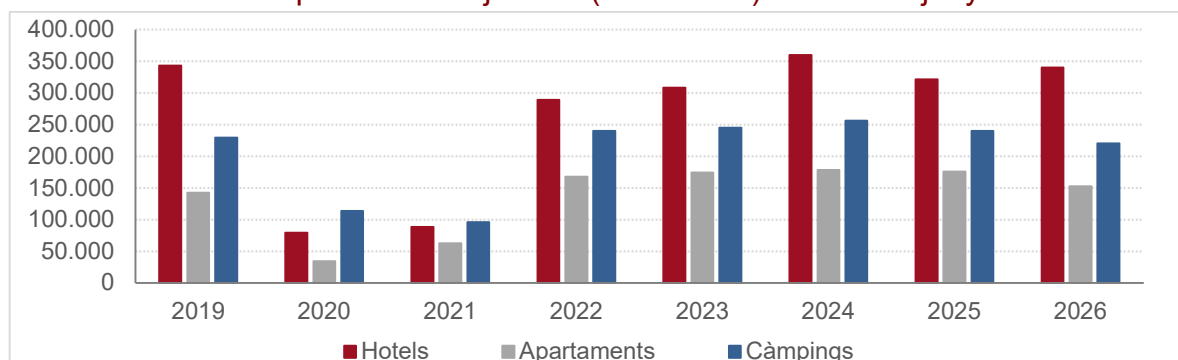
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta EOH de l'INE

Pernoctacions del turista francès en empreses de turisme. Acumulat juny 2026

	Pernoctacions	% variació interanual
Hotels	339.727	5,8
Apartaments	152.302	-13,4
Càmpings	220.254	-8,1

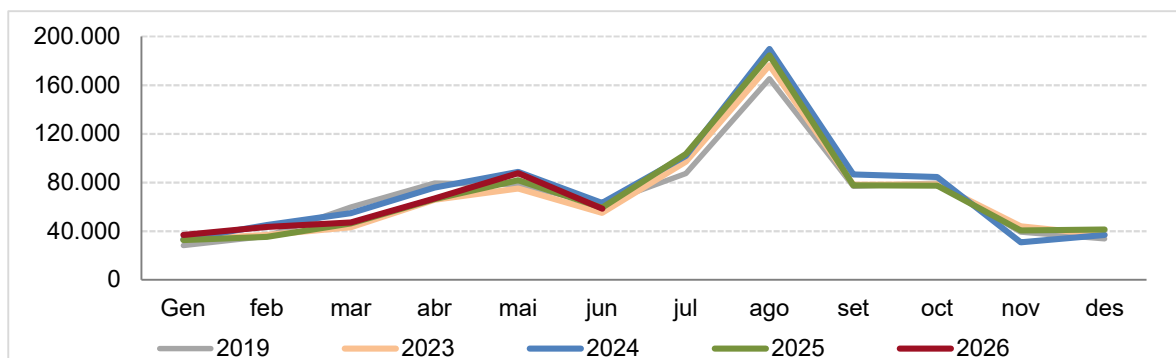
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta EOAT de l'INE

Pernoctacions en empreses d'allotjament (INE-EOAT). Acumulat juny



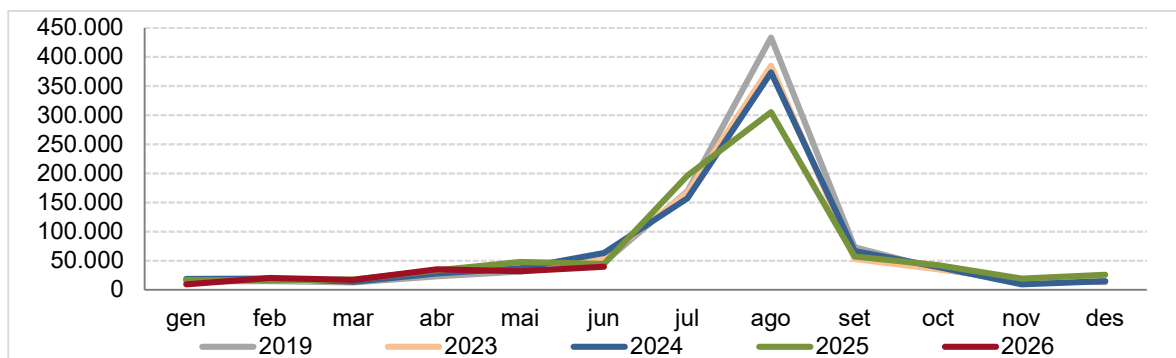
Segons l'enquesta d'ocupació hotelera de l'INE, fins el mes de **juny de 2026**, el nombre de les **pernoctacions hoteleres** ha augmentat un 5,8% interanual.

Pernoctacions hoteleres en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



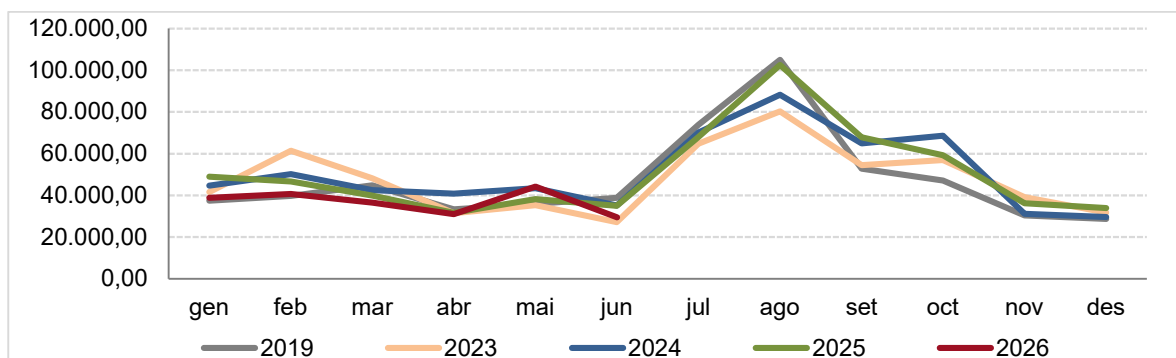
D'acord amb l'EOA de l'INE, fins el mes de **juny de 2026**, les **pernoctacions en apartaments gestionats per empreses**, han decrescut un 13,4% interanual.

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses en la Comunitat Valenciana (INE-EOA)



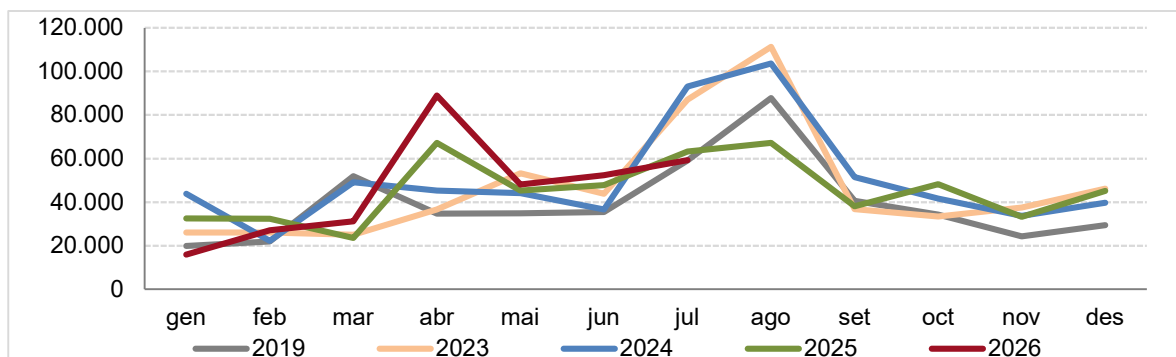
D'acord amb l'EOC de l'INE, fins **juny de 2026**, el nombre de les **pernoctacions en càmpings**, ha baixat, respecte a 2025 (-8,1%).

Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)



Entre 2016 i 2019, el nombre de **turistes en habitatges de familiars i amics** ha augmentat un 24%. **Fins juny de 2026** ha crescut un 5,9% interanual.

Turistes en habitatge de familiars i amics (INE-Frontur)



ANNEXOS

Perfil 2025 del turista francès que visita la Comunitat Valenciana

1. 2.113.298 turistes.
2. Segon mercat amb una quota de 17%.
3. Roman una mitjana de 11,3 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 100,8 euros.
5. Un 1,2% viatja amb un paquet turístic.
6. El 76,4% accedeix per carretera i el 22,6% per via aèria.
7. S'allotja en: habitatge de familiars i amics (26,3%), habitatge de lloguer (29,5%), establiments hotelers (17,6%) i segona residència (16,9%).
8. La seua motivació principal és: oci (79%) i motius personals (13,7%).
9. Estacionalitat: el tercer trimestre rep el 41% dels turistes francesos. Els mesos de agost, juliol i abril concentren el 43,1%, enfront del 33,4% de mitjana.
10. Un 47% té com a destinació la província d'Alacant. Benidorm concentra el 11,5% dels turistes francesos de la província d'Alacant.

Principals destinacions dels francesos a Espanya

	Turistes 2025	Quota 2025	% variació 2025-24
Total nacional	12.796.815	100,0	-1,0
Catalunya	3.901.846	30,5	-0,3
C. Valenciana	2.113.298	16,5	-5,8
Andalusia	1.358.552	10,6	-2,4
Balears	1.292.140	10,1	15,4
P. Basc	810.692	6,3	-11,7
C. Madrid	756.240	5,9	16,0
Canàries	708.548	5,5	-2,3
Cast. i Lleó	630.807	4,9	0,6

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base. Dades 2025 definitives

Turistes de França a la Comunitat Valenciana. Any 2025

Turistes	% variació 2025-24	Despesa total (milions)	% variació 2025-24	Pernoctacions (milions)	% variació 2025-24
1.534.326	-3,4	2.383,0	6,2	16,5	-4,9
Despesa mitjana	% variació 2025-24	Despesa mitjana diària	% variació 2025-24	Estada mitjana	% variació 2025-24
1184,8	10,0	110,4	11,7	10,7	-1,5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base – Frontur-Egatur. Dades 2025 definitives

Turistes francesos 2025 en allotjament privat

	Turistes 2025	% variació 2025-24	Quota 2025
Segona residència	356.224	-5,2	16,9
Familiars i amics	555.864	-7,9	26,3
Lloguer	624.359	11,4	29,5
Total	2.113.298	-5,8	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur. Dades 2025 definitives

Pernoctacions 2025 del turista francès en empreses de turisme

	Pernoctacions 2025	% variació 2025-24
Hotels	845.448	-5,0
Apartaments	820.946	-2,1
Càmpings	610.312	0,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, CTH, EOAT. Dades 2025 provisionals

Pernoctacions 2025 del turista francès en establiments hotelers

	Pernoctacions 2025	% variació 2025-24	Quota %
Alacant	371.771	-3,0	44,0
Castelló	153.072	-5,3	18,1
València	320.605	-7,0	37,9
C. Valenciana	845.448	-5,0	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE , EOAH. Dades 2025 provisionals

Pernoctacions 2025 del turista francès en apartaments gestionats per empreses

	Pernoctacions 2025	% variació 2025-24	Quota %
Alacant	548.265	-4,6	66,8
Castelló	136.195	-9,9	16,6
València	136.489	21,2	16,6
C. Valenciana	820.946	-2,1	100

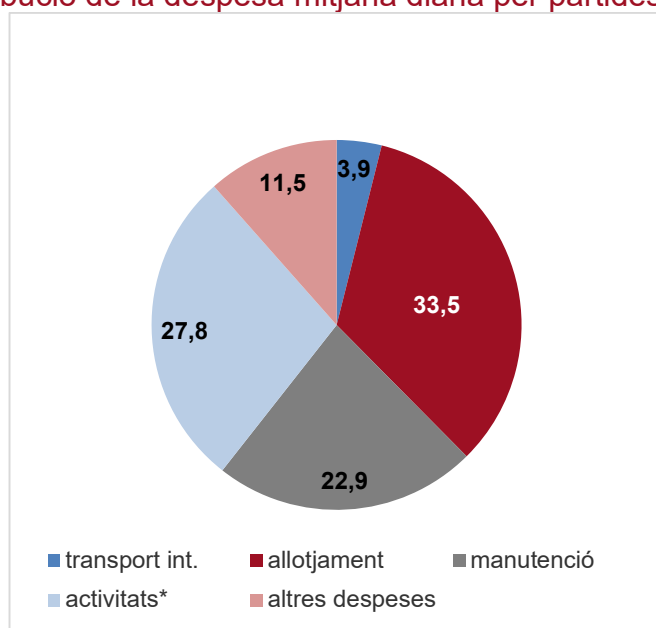
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, EOAT. Dades 2025 provisionals

Pernoctacions 2025 del turista francès en càmpings

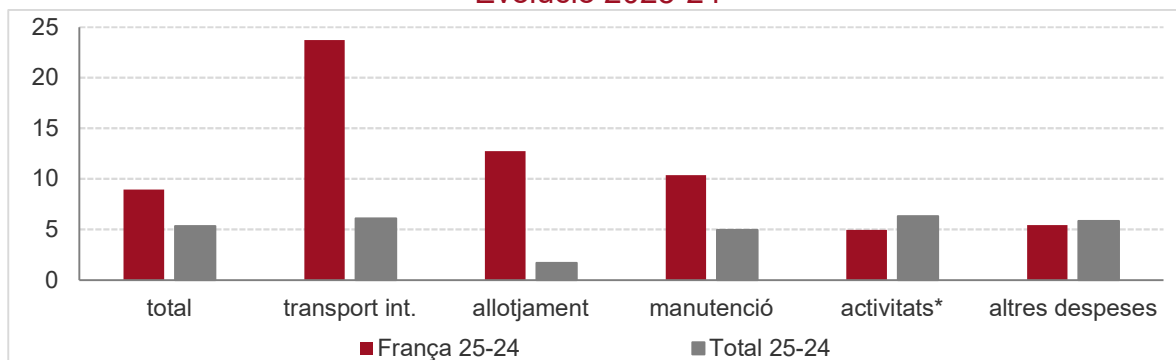
	Pernoctacions 2025	% variació 2025-24	Quota %
Alacant	259.628	-4,7	42,5
Castelló	220.470	-0,8	36,1
València	130.210	14,5	21,3
C. Valenciana	610.312	0,3	100

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, EOC . dades 2025 provisionals

Distribució de la despesa mitjana diària per partides, 2025

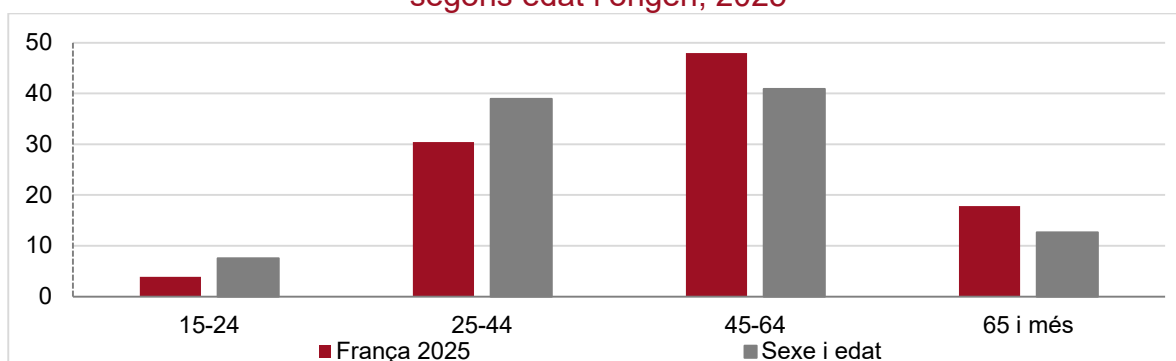


Despesa mitjana diària per partides. Evolució 2025-24

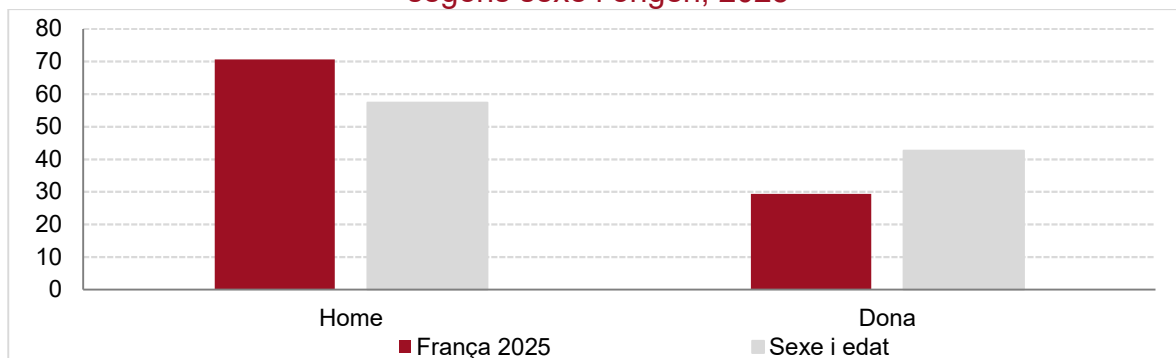


*Inclou compres

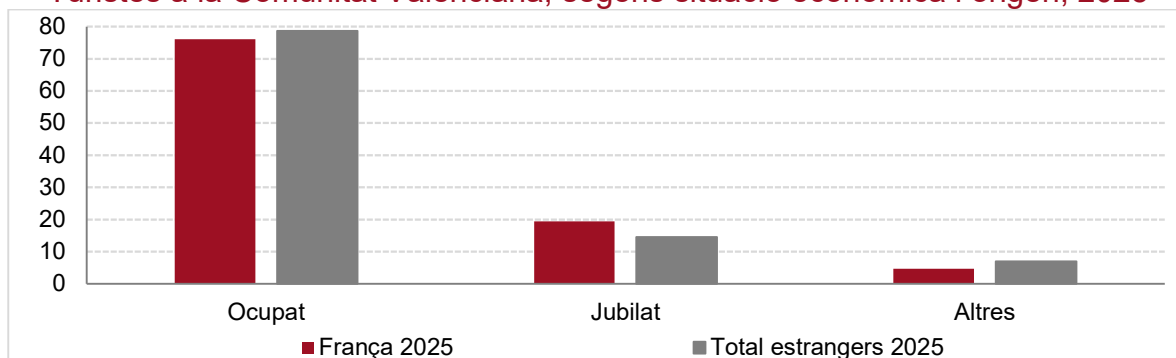
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons edat i origen, 2025



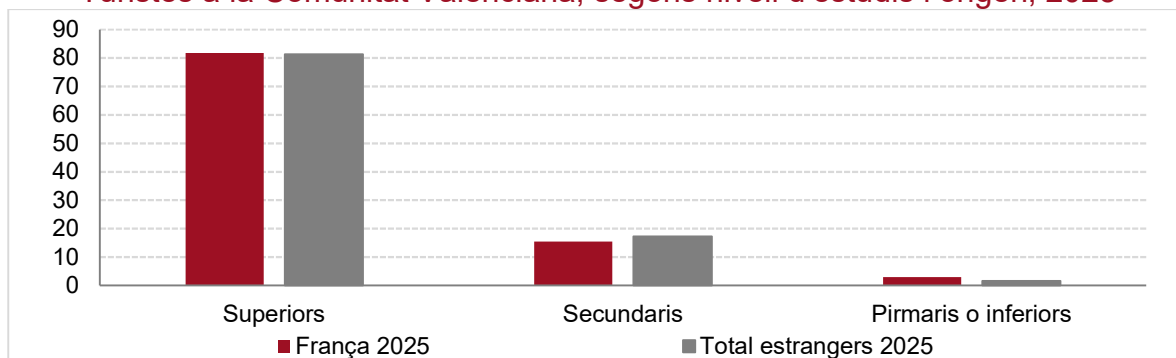
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons sexe i origen, 2025



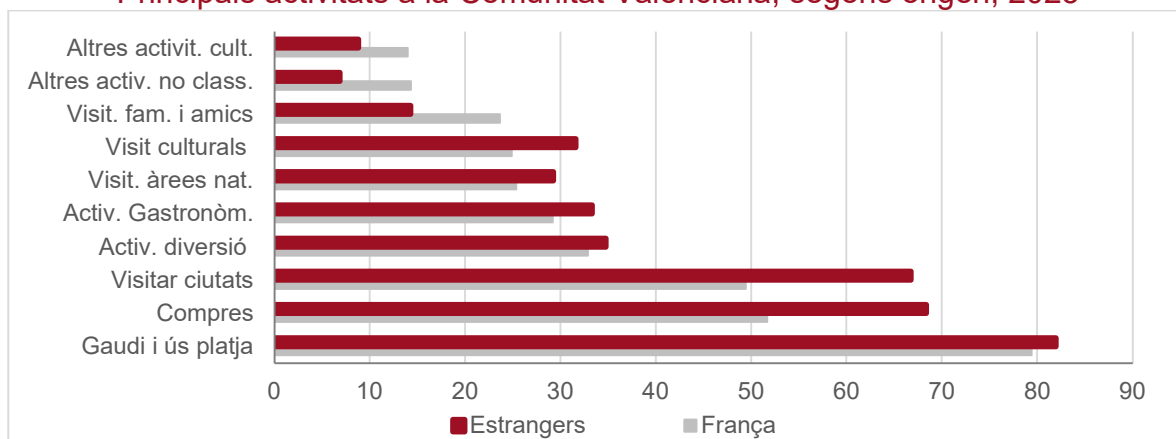
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons situació econòmica i origen, 2025



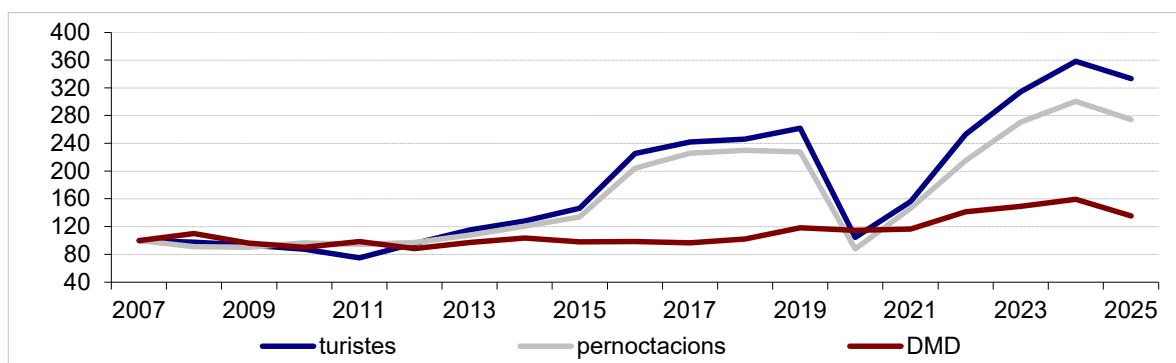
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons nivell d'estudis i origen, 2025



Principals activitats a la Comunitat Valenciana, segons origen, 2025



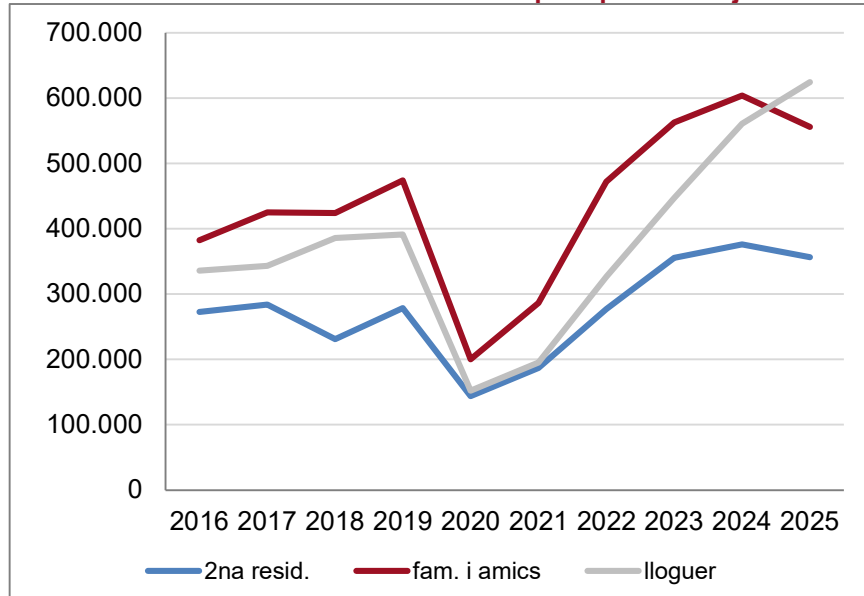
Evolució dels turistes francesos



Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña i INE.

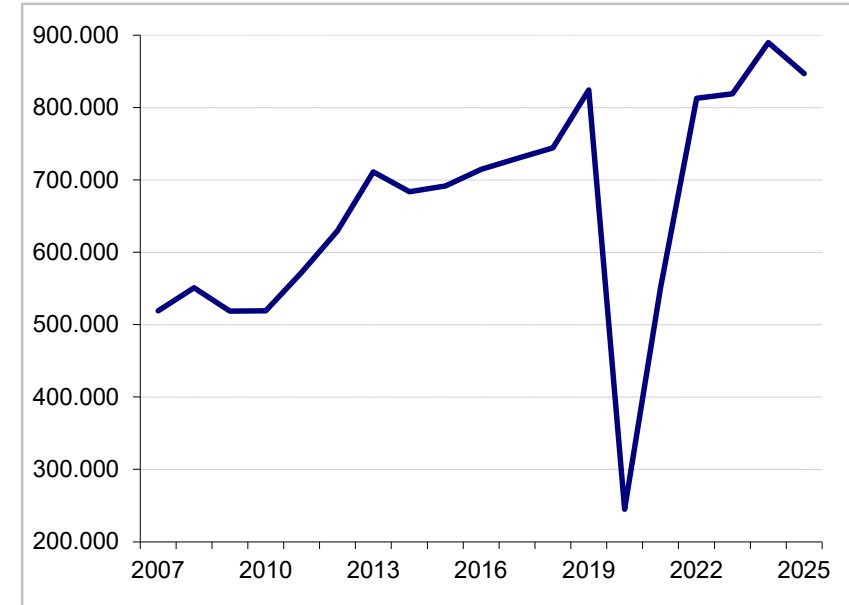
Sèrie Frontur-Egatur enllaçada a partir de les taxes de variació Frontur-Egatur, nombres índex base=2007

Evolució turistes francesos per tipus d'allotjament



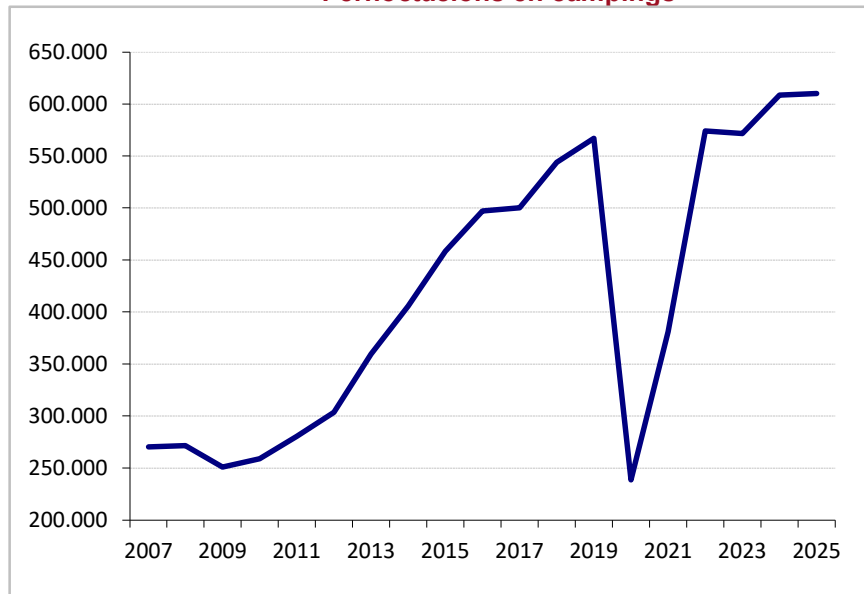
Font: Elaboració pròpia a partir d'INE

Pernotacions en establiments hotelers



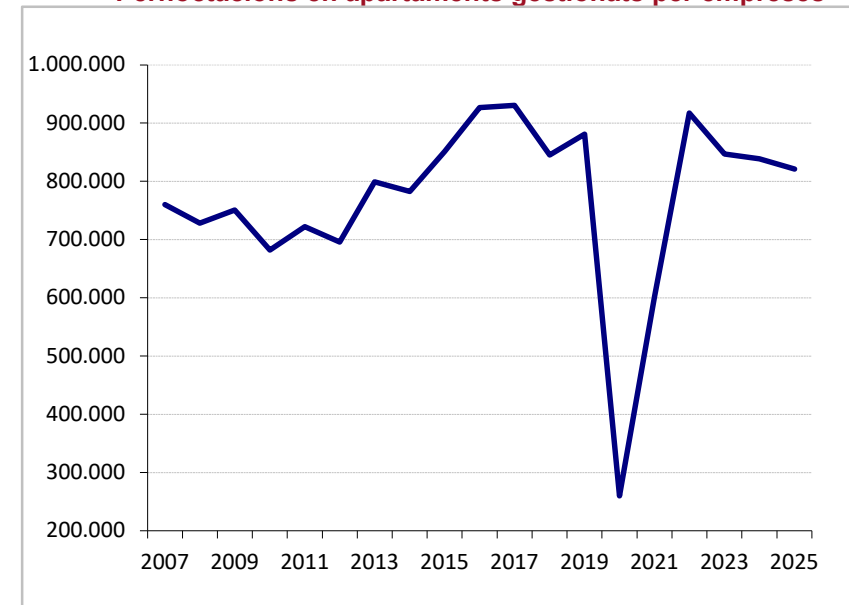
Font: INE – EOH

Pernotacions en càmpings



Font: INE – EOC

Pernotacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOAT