

CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR FRANCÉS ABRIL 2023 I ANY 2022

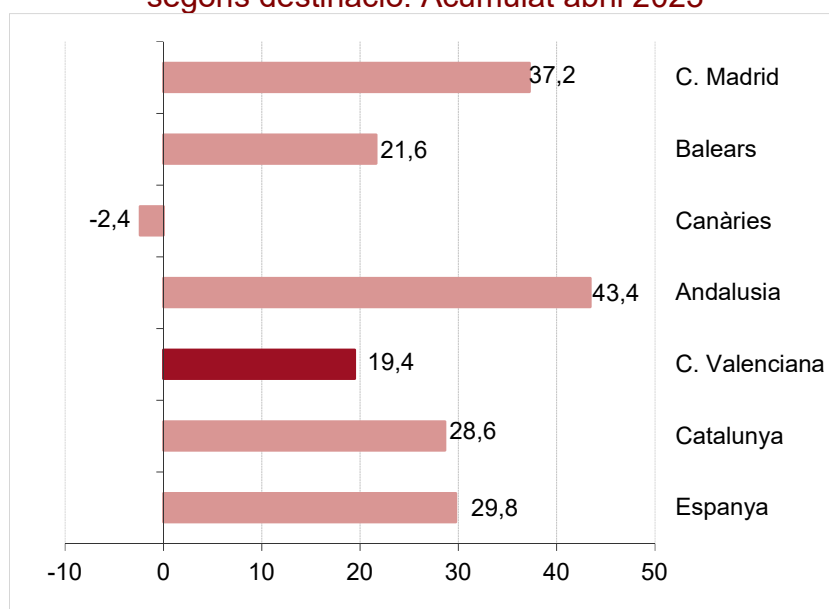
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions *Frontur-Egatur* i de les enquestes d'*Ocupación en Alojamientos Turísticos* de l'INE.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES FRANCESOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

L'any 2022 es va tancar amb l'impacte de la crisi sanitària, provocada per la Covid-19 en el mercat emissor francès, encara que s'aprecia un destacat augment interanual del nombre dels turistes. Aquest any, la Comunitat (15,7%) és la destinació que més creix interanualment, darrere Catalunya (33,9%). Respecte a 2019, Canàries i Balears són les úniques destinacions que augmenten el nombre de turistes francesos.

Entre gener i abril de 2023, Espanya ha rebut 2.784.186 turistes francesos, un 29,8% més que el mateix període de 2022 i supera la dada de 2019 (2,8%). La Comunitat Valenciana creix interanualment un 19,4% i també augmenta respecte a 2019 (8,3%), juntament amb Canàries, Balears i la Comunitat de Madrid. Totes les principals comunitats de destinació creixen interanualment, excepte Canàries. Andalusia mostra el creixement més acusat (43,4%).

Variació % interanual dels turistes amb origen a França, segons destinació. Acumulat abril 2023



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat francès a Espanya, consultant en Turespaña, l'informe de prospectiva:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/Paginas/InformesProspectiva.aspx>

i la fitxa Executiva de Turespaña:

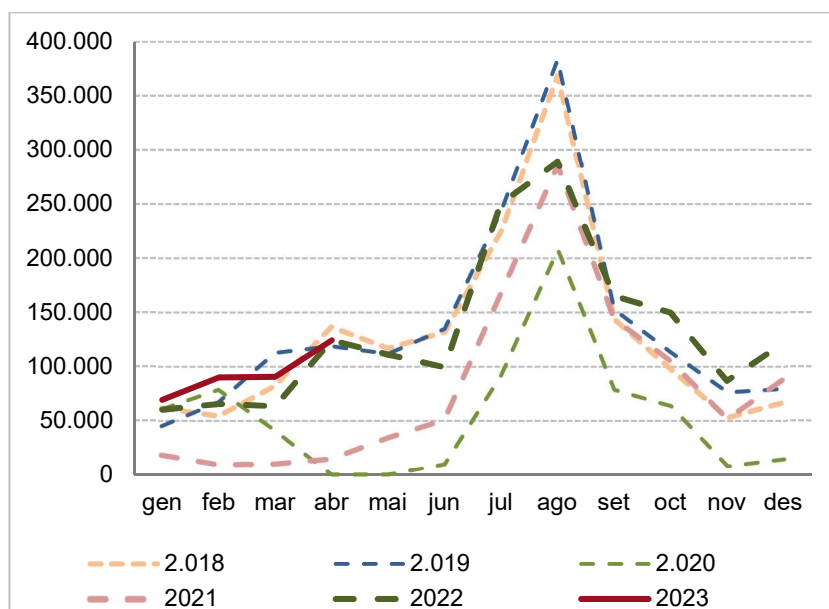
<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES DE FRANÇA AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

L'emissor francès protagonitza un destacat i ininterromput creixement des de 2012, sobretot a partir de 2015. En **2019**, el nombre de turistes va créixer (6,5%) i especialment la despesa total (14,7%). Este emissor presenta una estacionalitat per damunt de la mitjana, en el **tercer trimestre de 2019** es van rebre al voltant de 780.000 turistes, que van fer una despesa total de 688 milions d'euros. **Fins febrer de 2020**, el nombre de turistes francesos en la Comunitat s'havia incrementat un 23,9%, mentre que l'acumulat a desembre va descendir un 60,1% per l'impacte de la COVID-19 i les mesures de seguretat adoptades pel govern francès.

En 2022, el mercat francès es converteix en el primer emissor, amb una quota del 24,3% i un creixement interanual del 49,2%.

Evolució dels turistes francesos a la Comunitat Valenciana, per mesos



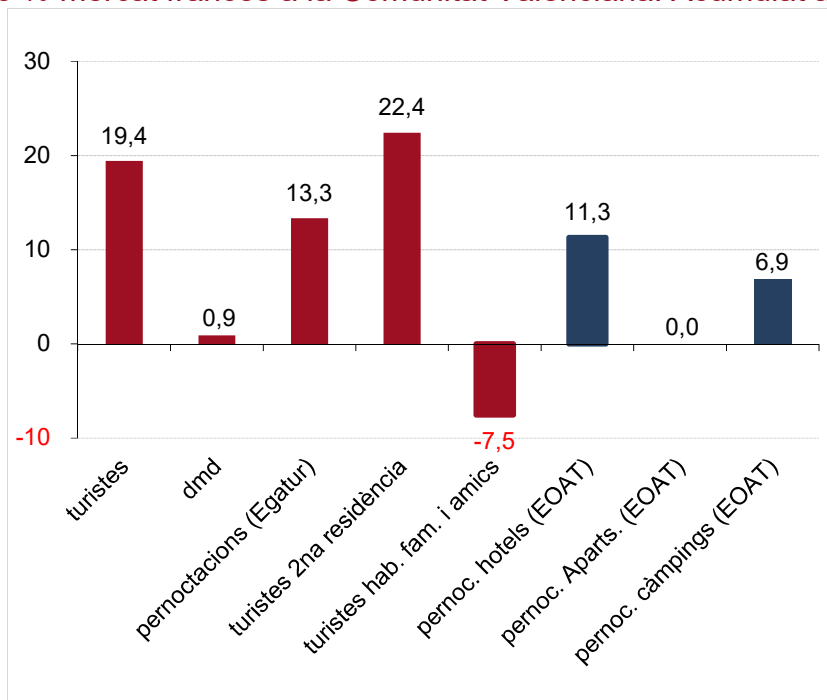
Fins abril de 2023 es mostra la recuperació amb un increment del 19,4% de turistes (8,3% respecte 2019). Com a mercat emissor, passa a la segona posició amb un 14,9% de quota.

Les enquestes d'ocupació a l'oferta indiquen un increment en totes les tipologies. Les pernoctacions **hoteleres** a la província de València es recuperen respecte a 2019 (3,3%). Als **càmpings**, destaca la variació interanual del nombre de pernoctacions (6,9%) que s'incrementa respecte a 2019 (20,2%). Per altra banda, la variació interanual de les pernoctacions en **apartaments gestionats per empreses** roman estable, mentre que respecte a 2019 augmenta un 19,4%.

Fins abril de 2023, el turista francès ha fet una estada (10,7 dies) més curta respecte al mateix període de 2022 (-5,1%), ha gastat menys (-4,3%) en el viatge i, com a conseqüència, la despesa mitjana diària ha pujat lleument, un 0,9%.

El turista francès que va visitar la Comunitat **entre gener i abril de 2023** es va allotjar en hotels (23,8%), en habitatge de familiars i amics (32,5%), en segona residència (22,3%) i en habitatge de lloguer (14,0%).

Evolució % mercat francès a la Comunitat Valenciana. Acumulat abril 2023



Turistes francesos a la Comunitat Valenciana. Acumulat abril 2023

Turistes	% variació	Despesa total (milions)	% variació	Pernотacions (milions)	% variació
372.798	19,4	314,4	14,4	4,0	13,3
Despesa mitjana	% variació	Despesa mitjana diària	% variació	Estada mitjana	% variació
843,4	-4,3	79,1	0,9	10,7	-5,1

Pernотacions del turista francès en establiments hotelers, per províncies. Acumulat abril 2023

	Pernотacions	% variació 2023-22	Quota %	% variació 2023-19
Alacant	76.573	20,0	42,5	-13,7
Castelló	27.986	11,6	15,5	-31,4
València	75.773	3,6	42,0	3,3
C. Valenciana	180.333	11,3	100,0	-11,1

Pernoctacions del turista francès en empreses de turisme.

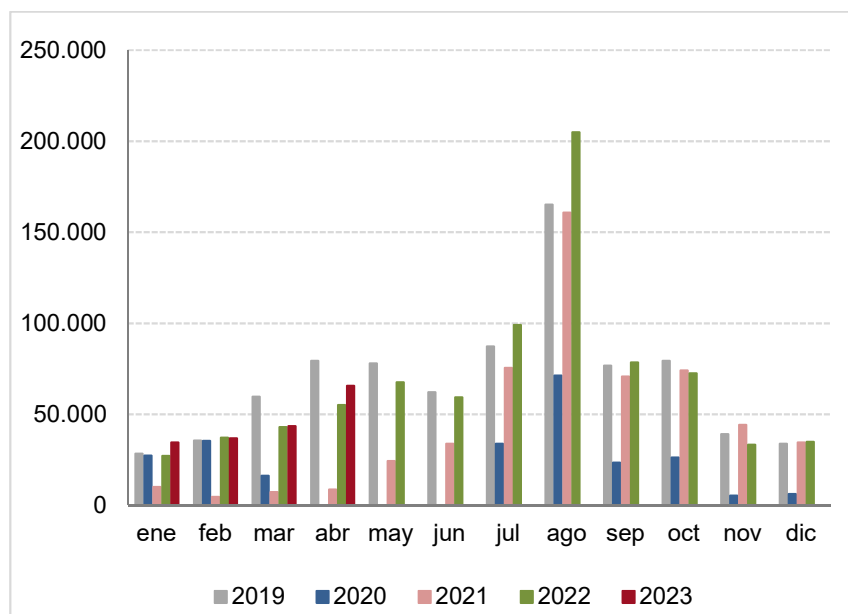
Acumulat abril 2023

	Pernoctacions acumulat abril 2023	% variació 2023-22	% variació 2023-19
Hotels	180.333	11,3	-11,1
Apartaments	77.098,00	0,0	19,4
Càmpings	186.027,00	177,5	20,2

SEGUIMENT DE LA RECUPERACIÓ

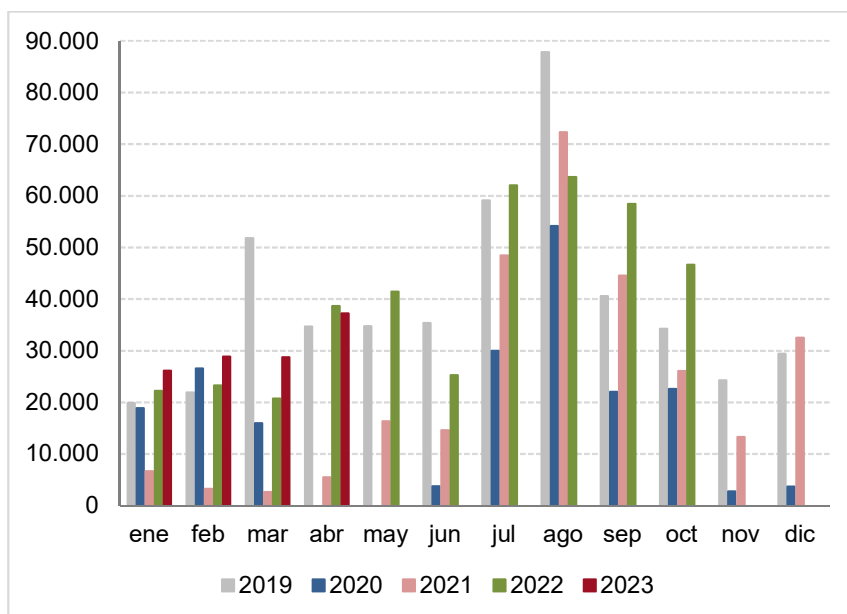
En l'acumulat a **abril de 2023**, les **PERNOCTACIONS HOTELERES** han augmentat un 11,3% interanual, mentre que han decrescut un 1,5% respecte a 2019. En el mes de **abril** de 2023 creixen interanualment (19,3%) mentre que decreixen respecte a 2019 (-17,3%)

Pernoctacions hoteleres en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



Entre 2016 i 2019, el nombre de **TURISTES EN HABITATGES DE FAMILIARS I AMICS** ha augmentat un 24%. En l'acumulat a **abril de 2023** ha crescut un 15,3% interanual i ha decrescut un 5,7% respecte a 2019. El mes de **abril** el nombre de turistes ha decrescut interanualment (-3,7%) i ha augmentat respecte a 2019 (7,3%).

Turistes en habitat de familiars i amics (INE-Frontur)



ANNEXOS

Principals destinacions dels francesos a Espanya

	Turistes 2022	Quota 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Total nacional	10.096.040	100,0	73,4	-9,4
C, Valenciana	1.583.893	15,7	62,1	-3,4
Catalunya	3.418.285	33,9	80,2	-16,3
Balears	885.921	8,8	46,5	16,0
Andalusia	1.102.834	10,9	91,2	-13,4
Canàries	650.891	6,4	65,7	17,0
País Basc	603.508	6,0	80,0	0,6
C. Madrid	559.082	5,5	101,4	-2,2
Castella i Lleó	437.046	4,3	79,8	-14,6

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base. Dades 2022 definitives

Turistes de França a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Turistes	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernoctacions (milions)	% variació 2022-21
1.583.893	62,1	1.510,8	78,39	18.444.602,1	47,0
Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
953,9	10,1	81,9	21,3	11,6	-9,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base – Frontur-Egatur. Dades 2022 definitives

Turistes francesos 2022 en allotjament privat

	Turistes 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Segona residència	276.666	48,2	-0,6
Familiars i amics	471.744	64,9	-0,5
Lloguer	326.410	67,4	-16,5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur. Dades 2022 definitives

Pernoctacions 2022 del turista francès en empreses de turisme

	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Hotels	811.717	48,1	-1,5
Apartaments	855.903	39,6	-2,8
Càmpings	578.970	55,2	2,1

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, CTH, EOAT. Dades 2022 provisionals

Pernoctacions 2022 del turista francès en apartaments gestionats per empreses

	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	Quota %	% variació 2022-19
Alacant	539.239	42,4	63,0	0,9
Castelló	206.232	39,1	24,1	-3,5
València	110.434	28,4	12,9	-16,6
C. Valenciana	855.903	39,6	100	-2,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, EOAT. Dades 2022 provisionals

Pernoctacions 2022 del turista francès en **establiments hotelers**

	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	Quota %	% variació 2022-19
Alacant	345.017	31,0	42,5	-2,8
Castelló	152.259	110,2	18,8	-11,4
València	314.439	48,2	38,7	5,7
C. Valenciana	811.717	48,1	100	-1,5

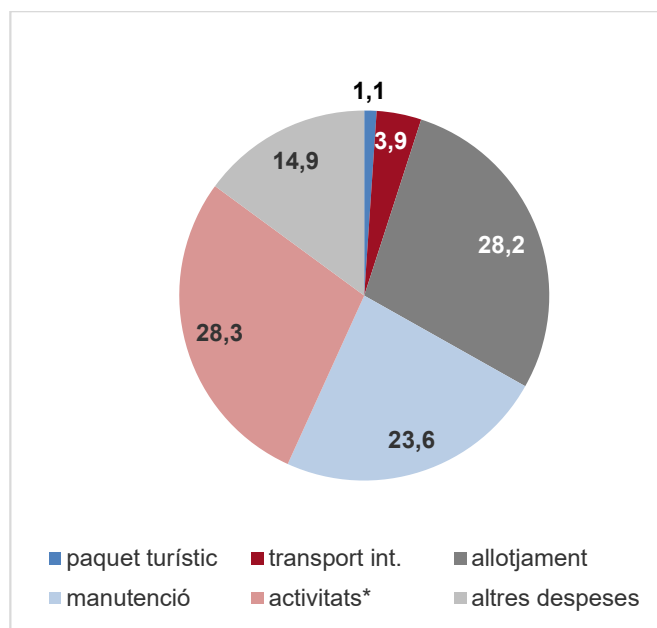
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2022 provisionals

Pernoctacions 2022 del turista francès en **càmpings**

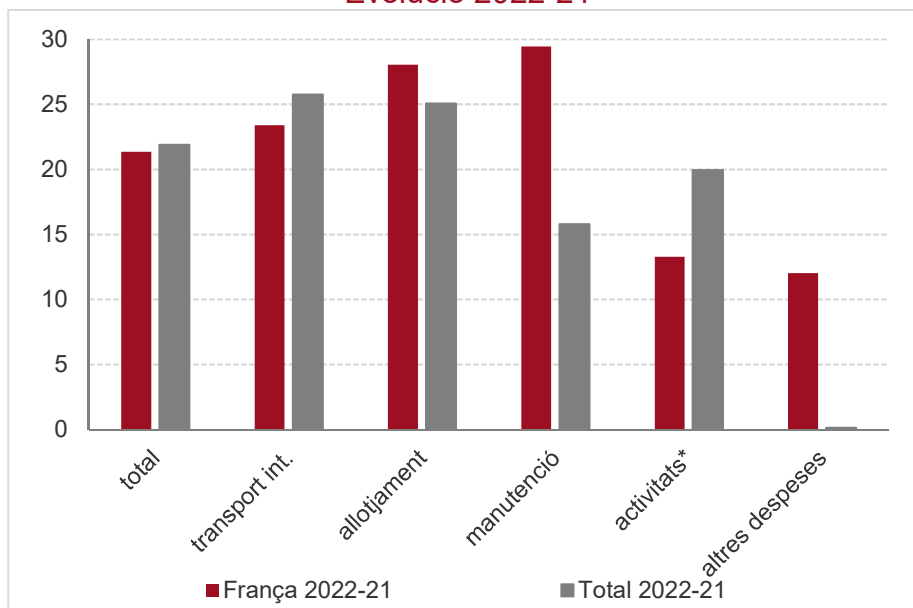
	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	Quota %	% variació 2022-19
Alacant	260.878	46,3	45,1	-1,0
Castelló	229.432	72,0	39,6	4,0
València	88.657	44,5	15,3	7,2
C. Valenciana	578.970	55,2	100	2,1

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE . dades 2022 provisionals

Distribució de la despesa mitjana diària per partides, 2022



Despesa mitjana diària per partides. Evolució 2022-21

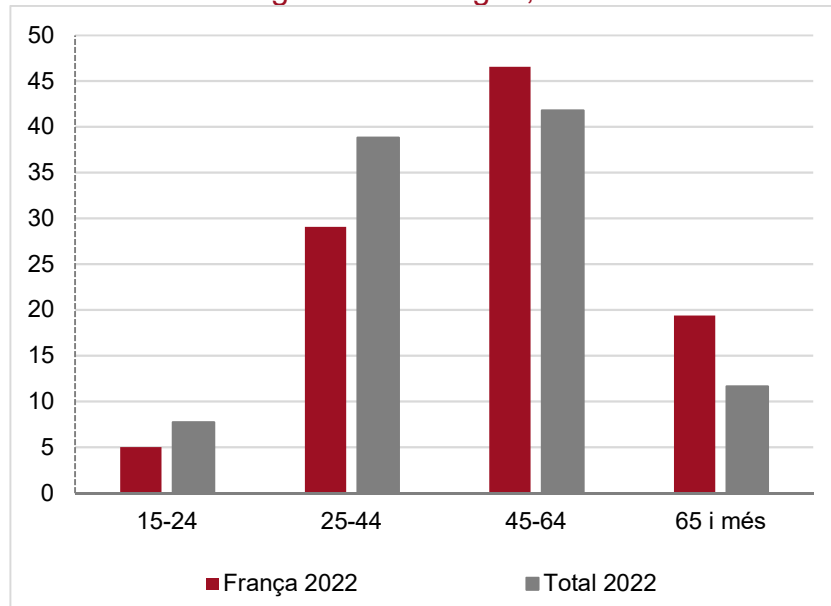


*Inclou compres

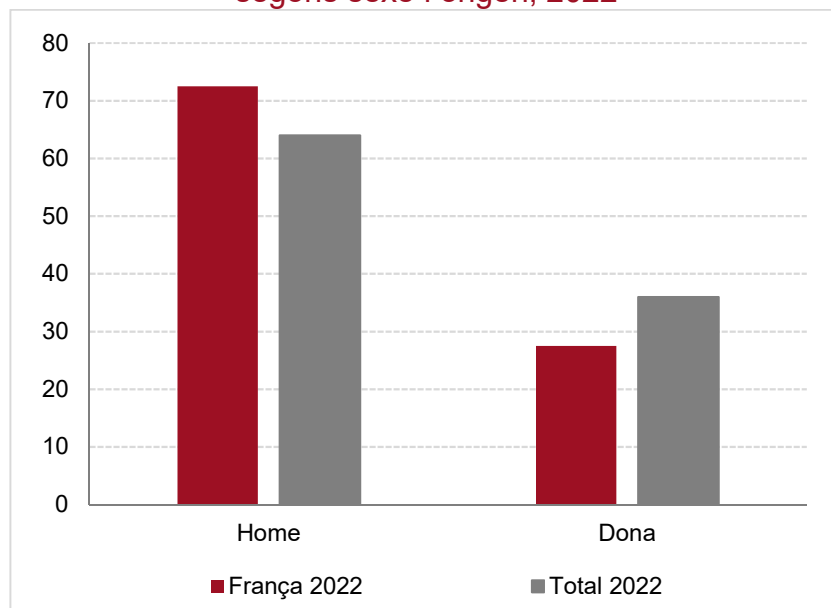
Perfil 2022 del turista francès que visita la Comunitat Valenciana

1. 1.583.893 turistes.
2. Segon mercat amb una quota de 18,4.
3. Roman una mitjana de 11,6 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 81,9.
5. Un 1,8 % viatja amb un paquet turístic
6. El 77,2% accedeix per carretera i el 22% per via aèria.
7. S'allotja en: habitatge de familiars i amics (29,8%), habitatge de lloguer (20,6%), establiments hotelers (27%) i segona residència (17,5%).
8. La seua motivació principal és: oci (78,6%) i motius personals (13,7%).
9. Estacionalitat: els mesos de juliol a setembre concentren el 44,5%, enfront del 36,2% de mitjana.
10. Un 45,4% té com a destinació la província d'Alacant. Benidorm concentra el 8,7% dels turistes francesos de la província d'Alacant

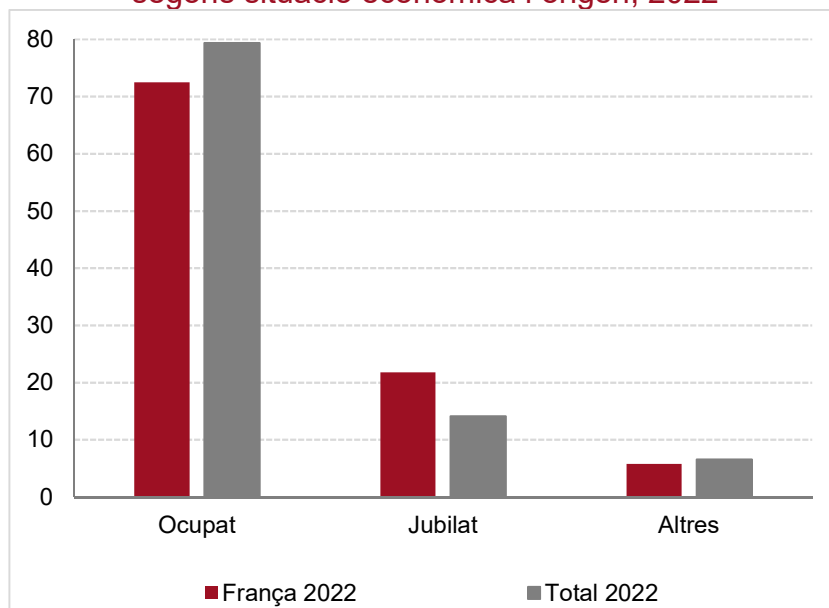
Turistes a la Comunitat Valenciana,
segons edat i origen, 2022



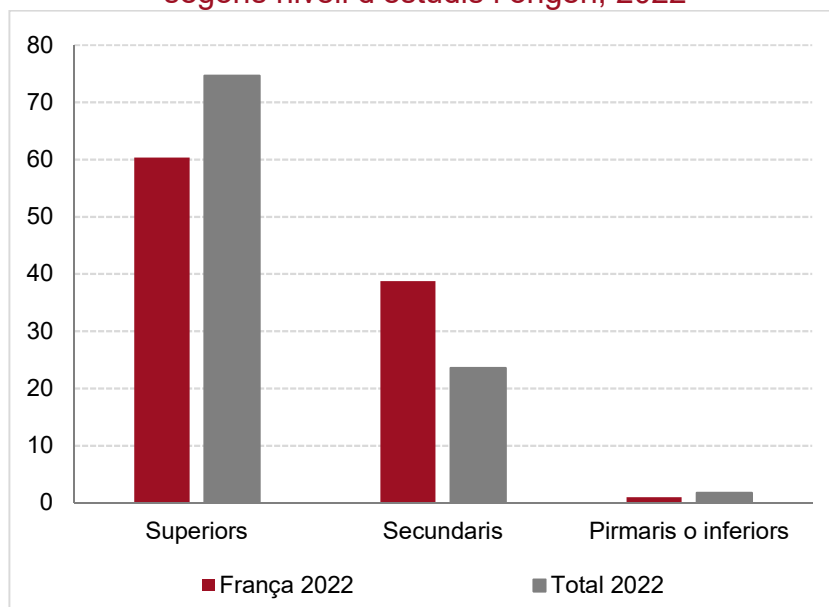
Turistes a la Comunitat Valenciana,
segons sexe i origen, 2022



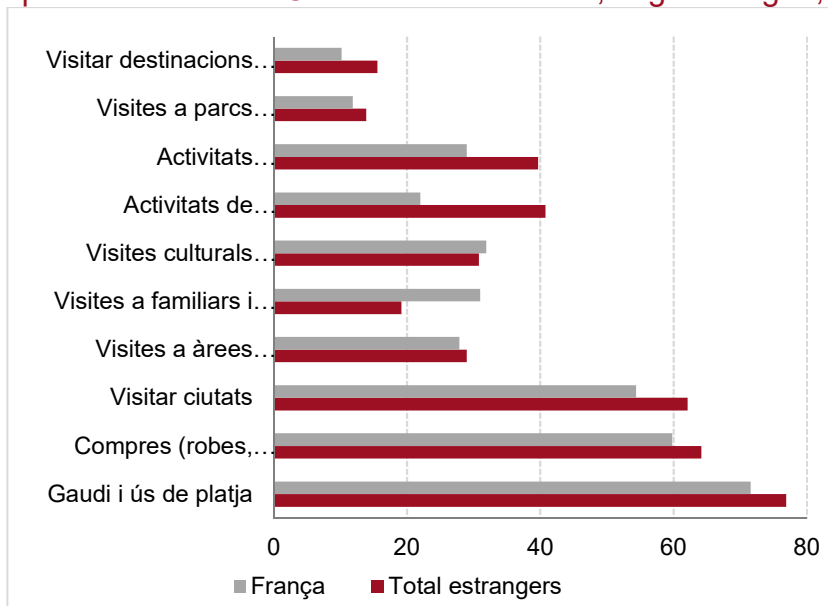
Turistes a la Comunitat Valenciana,
segons situació econòmica i origen, 2022



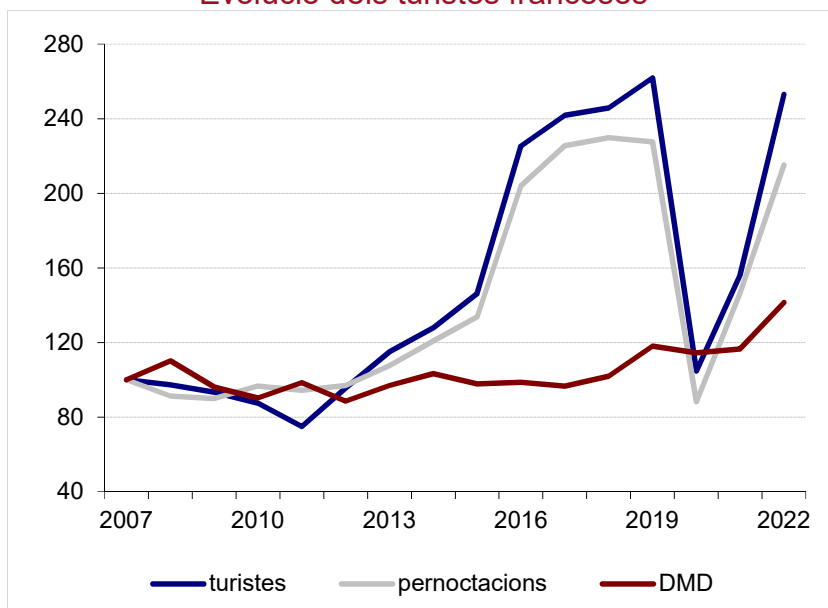
Turistes a la Comunitat Valenciana,
segons nivell d'estudis i origen, 2022



Principals activitats a la Comunitat Valenciana, segons origen, 2022

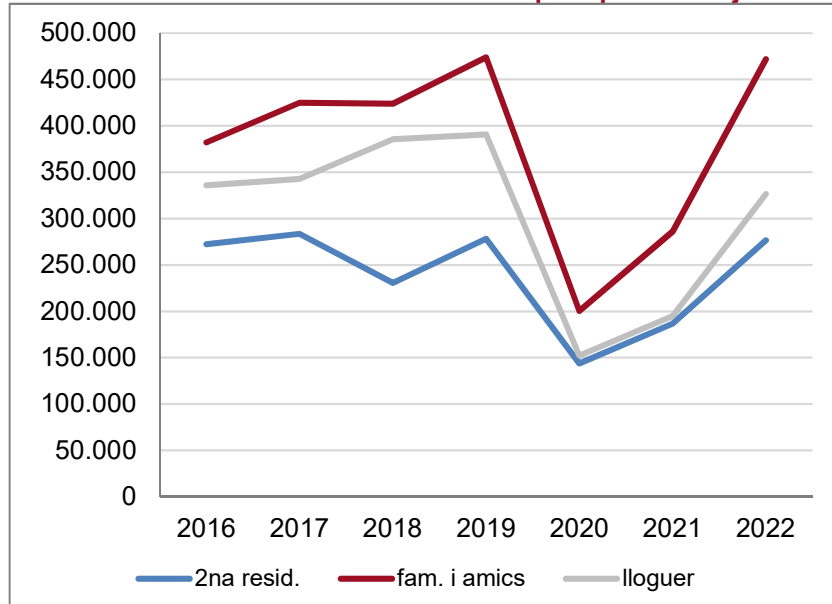


Evolució dels turistes francesos



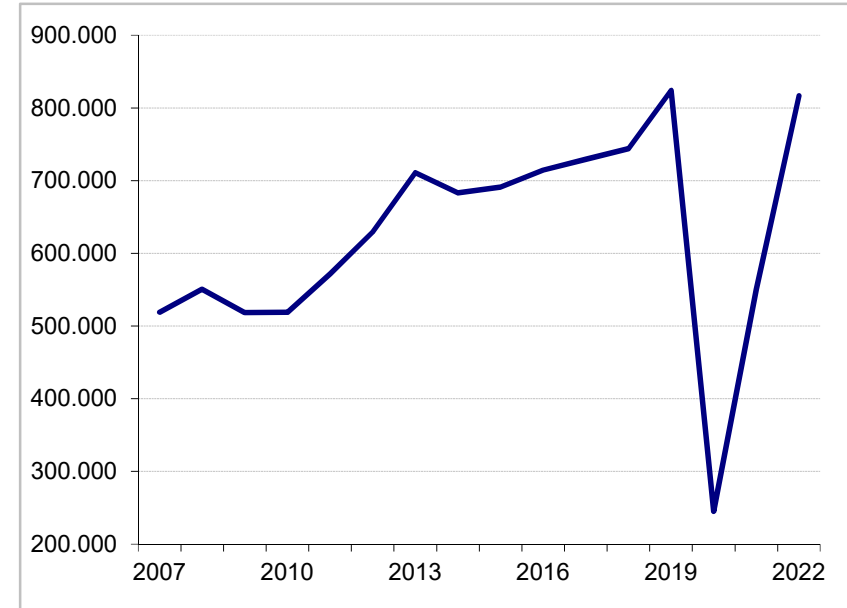
Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña i INE.
Sèrie Frontur-Egatur enllaçada a partir de les taxes de variació
Frontur-Egatur, nombres index base=2007

Evolució turistes francesos per tipus d'allotjament



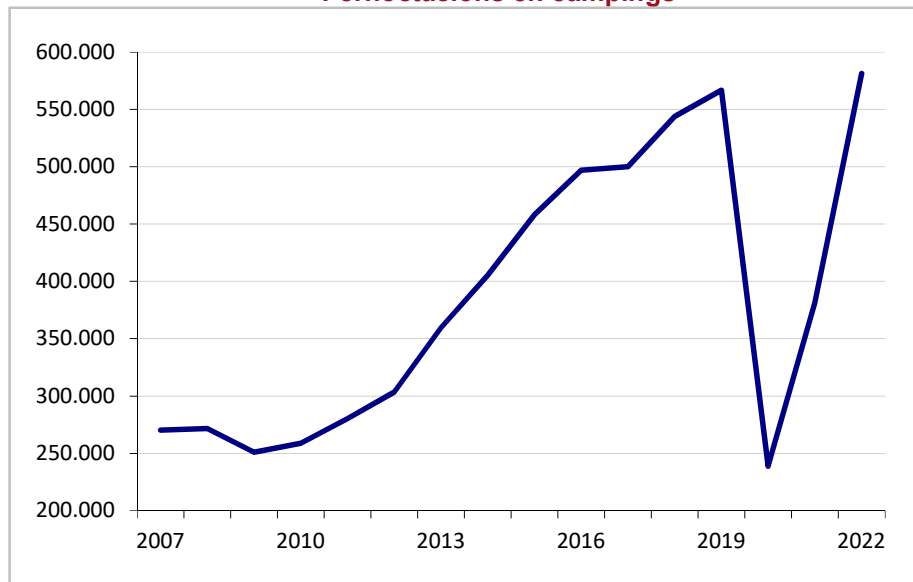
Font: Elaboració pròpia a partir d'INE

Pernotacions en establiments hotelers



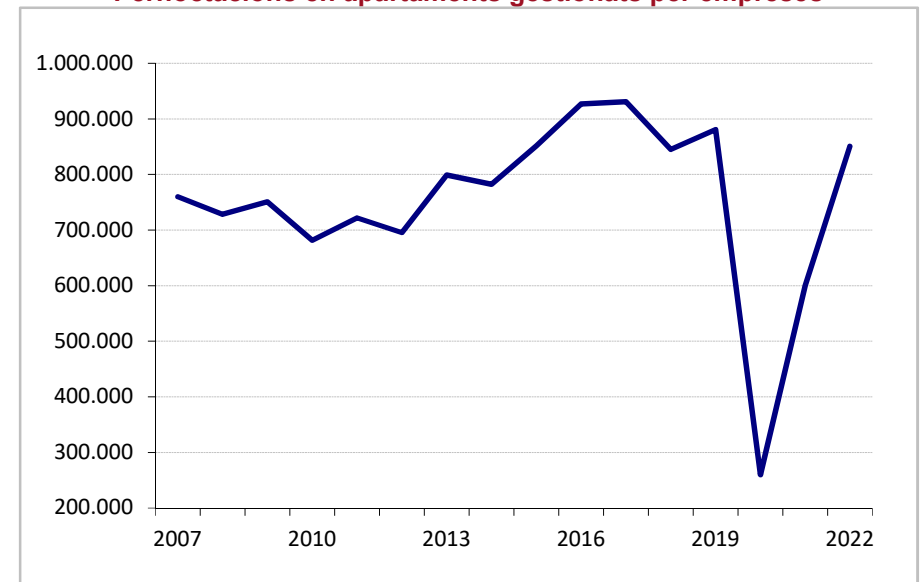
Font: INE – EOH

Pernotacions en càmpings



Font: INE – EOC

Pernotacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOAT