



CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR ITALIÀ ACUMULAT MAIG 2023 I ANY 2022

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions Frontur-Egatur i de les *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics* de l'INE.

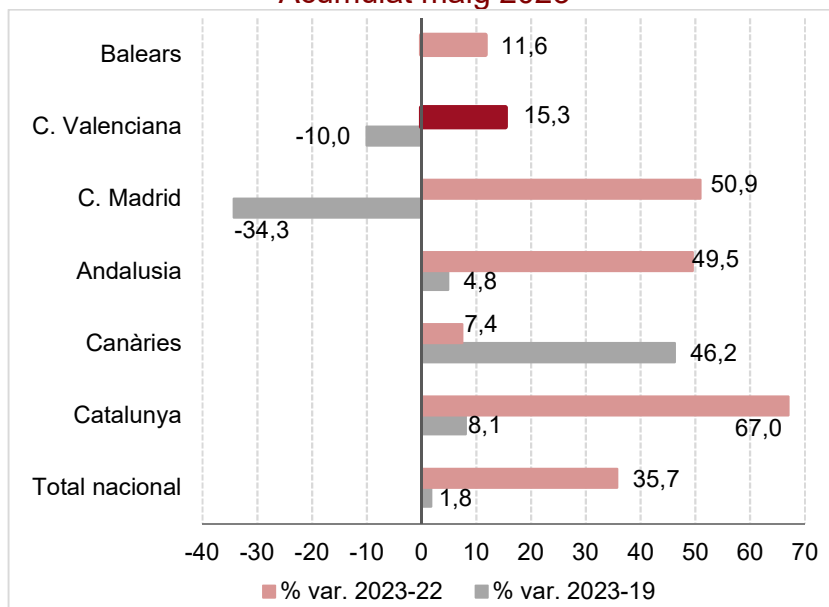
EVOLUCIÓ DELS TURISTES ITALIANS AMB DESTINACIÓ A ESPANYA

L'any 2023 es mostra una recuperació del turisme emissor italià en la destinació Espanya, encara que no s'arriba als nivells anteriors a la crisi que va patir el sector turístic per la pandèmia.

En els **primers dos mesos de 2020**, la demanda italiana evolucionava negativament en la destinació Espanya (-3,7%) i positivament a la Comunitat Valenciana (20,8%). L'impacte de la COVID-19 en el **conjunt de l'any**, va suposar una caiguda del 79,1% a Espanya (3,6 milions de turistes menys).

Fins a maig de 2023, la demanda italiana ha crescut en totes les destinacions. Els increments en Catalunya, Comunitat de Madrid i Andalusia es posicionen per davant de la mitjana nacional. La demanda creix en la Comunitat per davall de la mitjana d'Espanya.

Variació % interanual dels turistes italians, segons destinació principal. Acumulat maig 2023



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat italià a Espanya, consultant l'informe de la *Consejería de Turismo* a Londres (Turespaña), en el següent enllaç:

<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

i la fitxa Executiva de Turespaña:

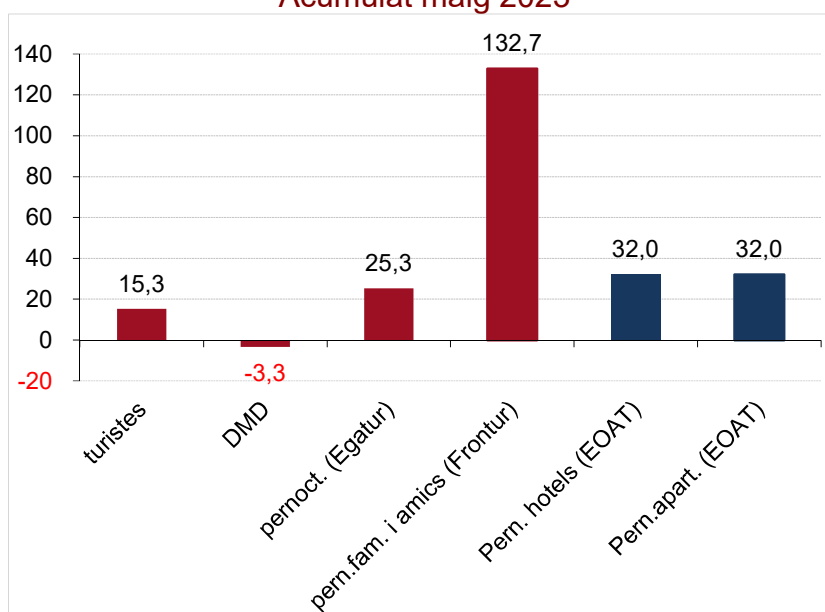
<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES ITALIANS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2019** l'emissor italià va decreïxer un 3,4% després d'un període d'intens creixement (66,9%) entre 2015 i 2018, inferior (36,2%) en nombre de pernoctacions; el descens de 2019 es va traduir en un descens de pernoctacions en allotjament de lloguer i de familiars i amics, però es van incrementar les pernoctacions en hotels, apartaments gestionats per empreses i càmpings. En **2020**, el descens interanual en el nombre de turistes per l'impacte de la COVID-19 es situa en el 71,1%.

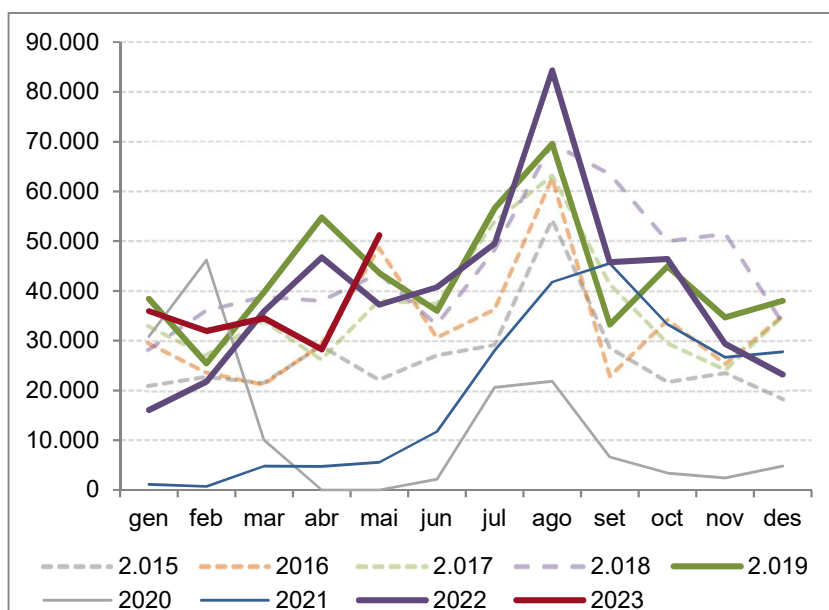
A partir de **setembre de 2021** comença la recuperació i les dades acumulades es tornen positives per a aquest mercat. **Fins a maig de 2023** l'ascens, respecte a 2022, arriba al 15,3%, encara que es manté negatiu, respecte a 2019 (-10%).

Evolució % mercat italià a la Comunitat Valenciana.
Acumulat maig 2023



D'acord amb l'operació Frontur, en **2022 els establiments hotelers** van ser la modalitat d'allotjament elegida pel 60% (62,6% en 2019) dels italians, seguida de l'habitatge de lloguer amb el 16,6% (20,8% en 2019) i l'habitatge de familiars i amics, amb el 16% (11,9% en 2019).

Evolució dels turistes italians a la Comunitat Valenciana



Turistes italians a la Comunitat Valenciana (acumulat maig 2023)

Turistes	% variació 2021-2020	Despesa total (milions)	% variació 2021-2020	Pernotacions (milions)	% variació 2021-2020
181.804	15,3	123,6	21,1	1,11	25,3
Despesa mitjana	% variació 2021-2020	Despesa mitjana diària	% variació 2021-2020	Estada mitjana	% variació 2021-2020
680,0	5,1	111,2	-3,3	6,1	8,7

Pernotacions del turista italià en **establiments hotelers**, per províncies. Acumulat maig 2023

	Pernotacions acumulat maig 2023	% variació 2023-22	Quota %	% variació 2023-19
Alacant	52.812	28,4	20,3	9,7
Castelló	10.495	-10,7	4,0	-17,3
València	196.324	36,5	75,6	-18,7
C. Valenciana	259.632	32,0	100,0	-14,1

Pernotacions del turista italià en **apartaments** gestionats per empreses, per províncies. Acumulat maig 2023

	Pernotacions acumulat maig 2023	% variació 2023-22	Quota %	% variació 2023-19
Alacant	20.088	64,0	33,6	19,2
Castelló	4.003	-5,7	6,7	-28,5
València	35.699	23,9	59,7	-44,0
C. Valenciana	59.790	32,0	100,0	-30,7

Fins maig de 2023 la província de València concentra el 75,6% de les pernoctacions en hotels i el 59,7% de les pernoctacions en apartaments gestionats per empreses.

Pernoctacions del turista italià en empreses de turisme.

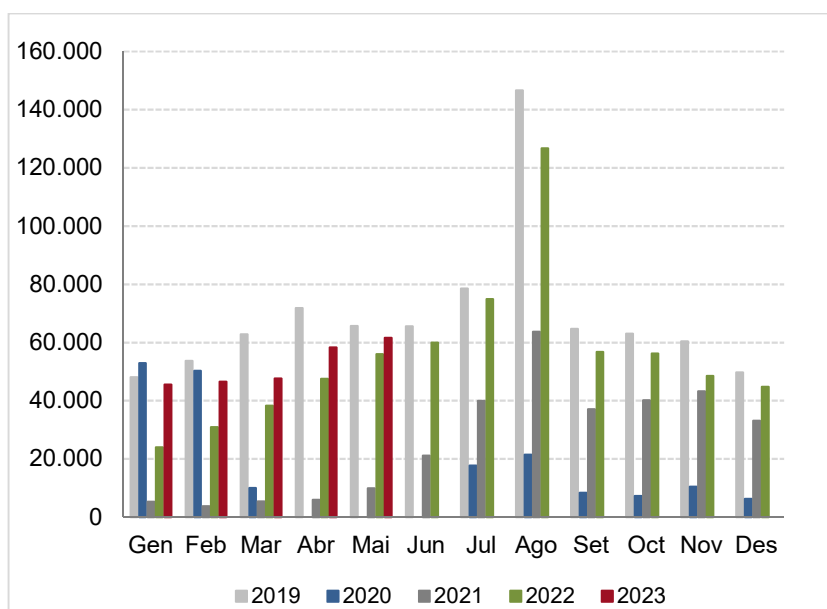
Acumulat maig 2023

	Pernoctacions acumulat maig 2023	% variació 2023-22	% variació 2023-19
Hotels	259.632	32,0	-14,1
Apartaments	59.790	32,0	-30,7
Càmpings	13.002	24,1	42,5

SEGUIMENT DE LA RECUPERACIÓ

En l'acumulat a **maig de 2023**, les **PERNOCTACIONS HOTELERES** han augmentat un 32% interanual, mentre que han decrescut un 14,1% respecte a 2019. En el mes de **maig** de 2023 han crescut un 10% interanual i han decrescut un 6,2% respecte a 2019.

Pernoctacions hoteleres en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



ANNEXOS

Principals destinacions dels turistes italians a Espanya.

	Turistes 2022	Quota 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Total nacional	4.011.139	100,0	135,5	-11,5
Catalunya	1.036.798	25,8	147,9	-13,8
Balears	737.441	18,4	150,0	1,3
Madrid	409.919	10,2	164,0	-37,6
Andalusia	496.512	12,4	145,5	-7,9
C. Valenciana	477.210	11,9	106,0	-7,3
Canàries	526.781	13,1	95,0	33,5

Font: Elaboració pròpia a partir d'INE base.

Turistes d'Itàlia a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Turistes	% variació 2021-20	Despesa total (milions)	% variació 2021-20	Pernoctacions (milions)	% variació 2021-20
477.210	106,0	342,1	112,26	2,9	95,6
Despesa mitjana	% variació 2021-20	Despesa mitjana diària	% variació 2021-20	Estada mitjana	% variació 2021-20
717,0	3,0	116,6	8,5	6,1	-5,0

Turistes* italians en allotjament privat. Any 2022

	Turistes 2022	Quota %	% variació 2022-21	Turistes 2019	% variació 2022-19
Total	477.210	100,0	106,0	515.022	-7,3
Segona residència	17.143	3,6	177,5	9.812	74,7
Lloguer	79.452	16,6	158,7	106.896	-25,7
Familiars i amics	76.396	16,0	74,4	61.456	24,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE Frontur.

*L'enquesta Egatur no té mostra suficient per a parlar de pernoctacions en allotjament privat

Pernoctacions 2022 del turista italià en **empreses de turisme**

	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	Pernoctacions 2019	% variació 2022-19
Hotels	664.546,0	115,4	830.658	-20,0
Apartaments*	168.783	106	273.616	-38,3
Càmpings	41.421	155	36.999	12,0

(*) apartaments gestionats per empreses.

Pernoctacions 2022 del turista italià en **hotels** per províncies

	Pernoctacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Alacant	166.675	25,1	123,4	0,3
Castelló	37.910	5,7	112,9	-0,3
València	459.966	69,2	112,8	-26,6
Total	664.546	100,0	115,4	-20,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

Pernoctacions 2022 del turista italià en **apartaments*** per províncies

	Pernoctacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	% Variació 2022-19
Alacant	74.399	44,1	153,5	35,3
Castelló	11.533	6,8	97,4	-4,4
València	82.853	49,1	77,1	-59,9
Total	168.783	100,0	105,9	-38,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

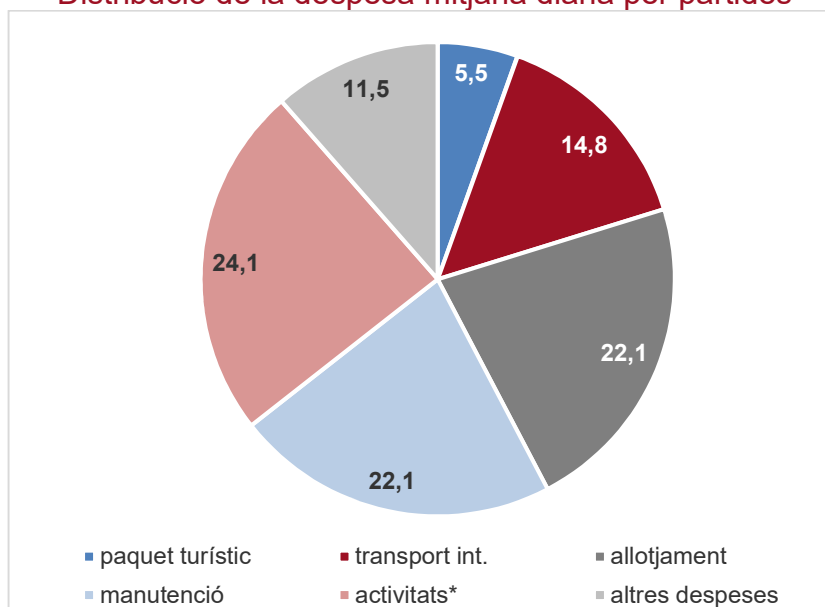
(*) apartaments gestionats per empreses.

Pernoctacions 2022 del turista italià en **càmpings** per províncies

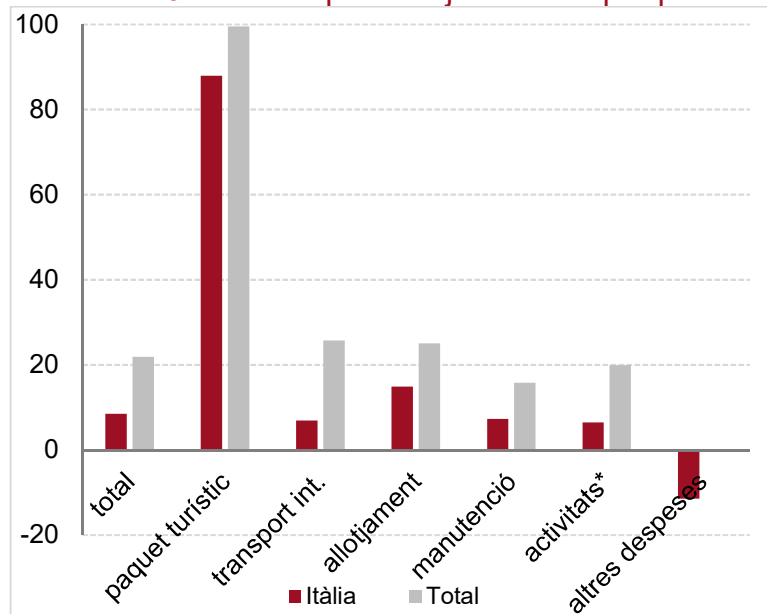
	Pernoctacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	% Variació 2022-19
Alacant	19.754	47,7	127,6	23,4
Castelló	8.399	20,3	152,1	-11,7
València	13.269	32,0	212,7	15,6
Total	41.421	100,0	154,9	12,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

Distribució de la despesa mitjana diària per partides



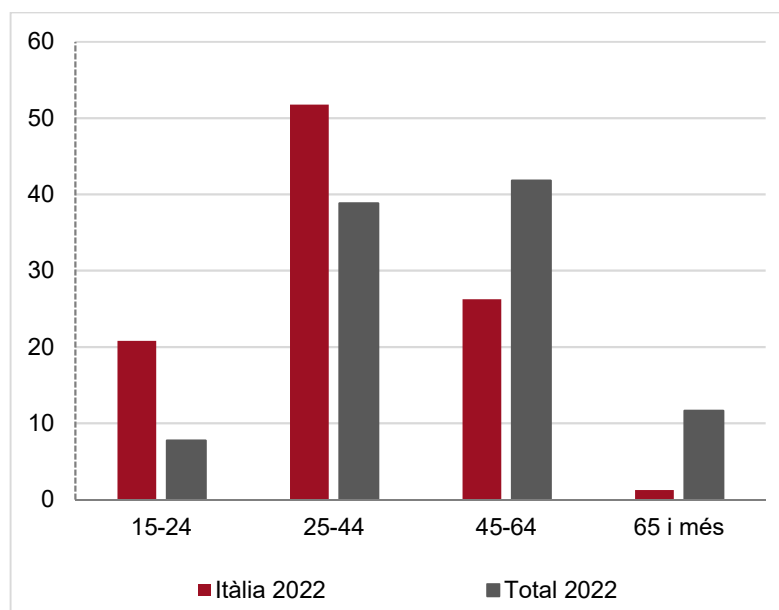
Evolució 2022-21 despesa mitjana diària per partides



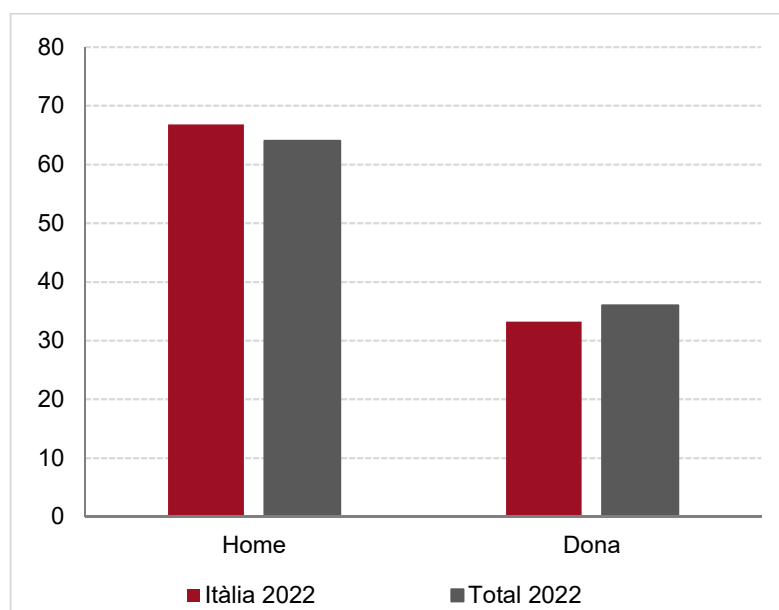
Perfil del turista italià que visita la Comunitat Valenciana. Any 2022

1. 477.210 turistes
2. Sisé mercat estranger, amb una quota del 5,5%.
3. Roman una mitjana de 6,1 dies i realitza una despesa mitjana diària de 116,6 euros.
4. Un 5,7% viatja amb paquet turístic.
5. El 92,8% accedeix per via aèria.
6. S'allotja en: hotels (60%), habitatge de lloguer (16,6%), habitatge de familiars i amics (16%).
7. Els motius principals de la visita són: oci (75,8%) i negocis (8,6%).
8. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 37,7% dels viatges i el segon, el 26,1%.
Els mesos de abril, juliol i agost concentren el 37,8% dels viatges, per damunt del 34,5% de mitjana de mercats estrangers.
9. Un 77% té com a destinació la província de València

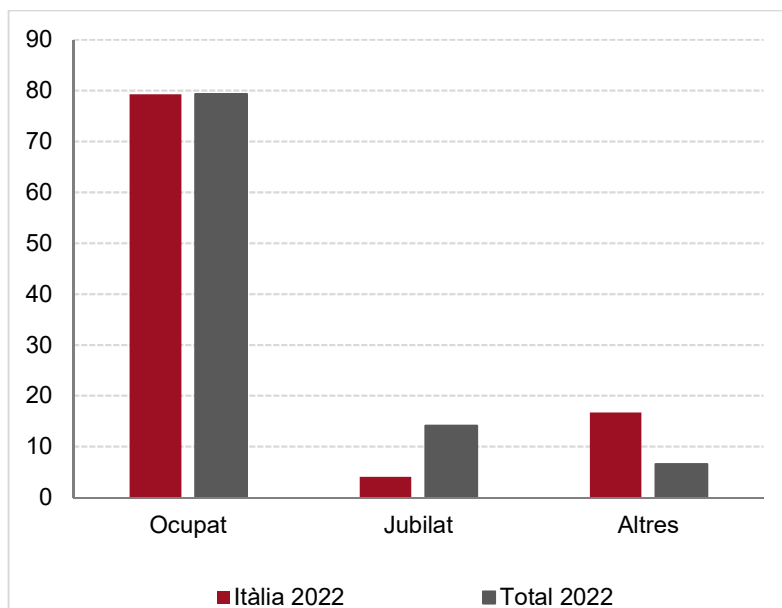
Turistes a la Comunitat, segons edat i origen, 2022



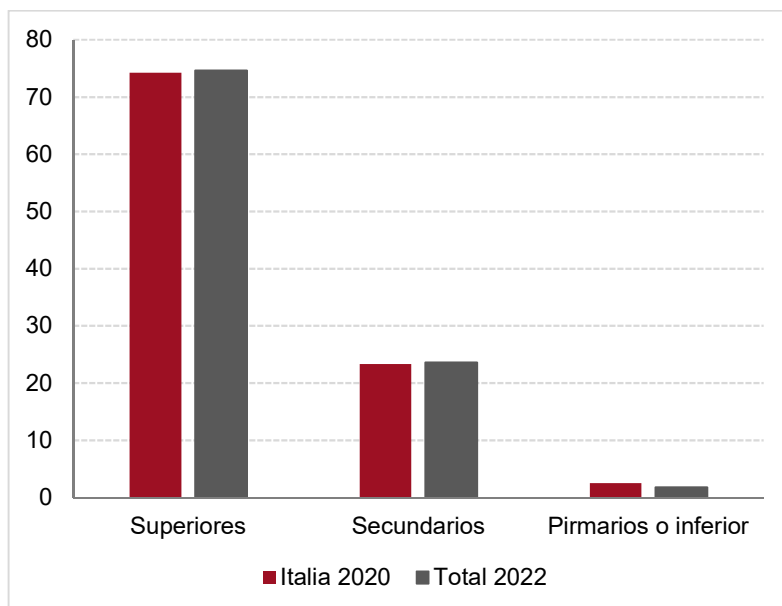
Turistes a la Comunitat, segons sexe i origen, 2022



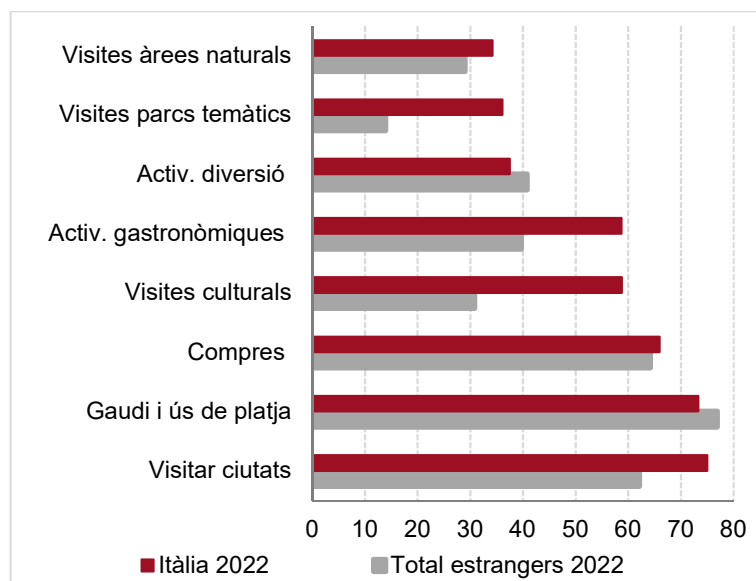
Turistes a la Comunitat, segons situació econòmica i origen, 2022



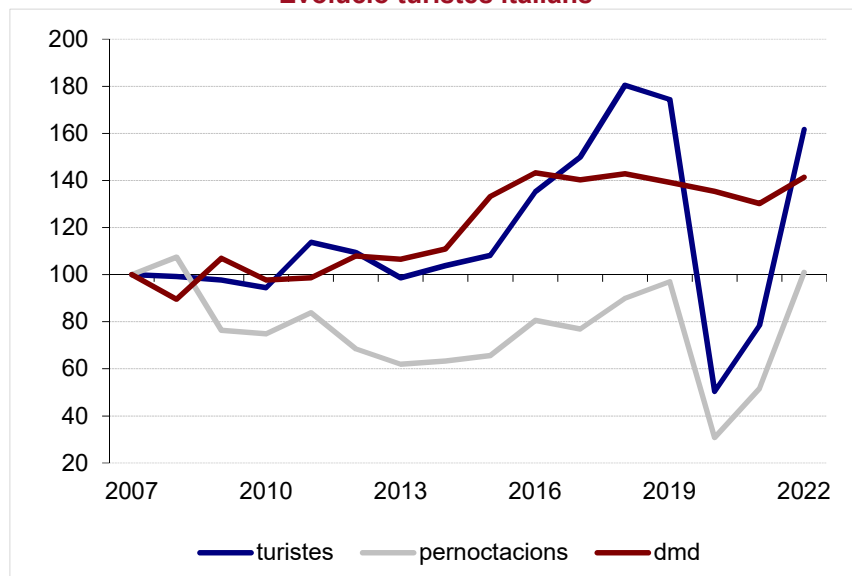
Turistes a la Comunitat, segons nivell d'estudis i origen, 2022



Principals activitats, segons origen 2022

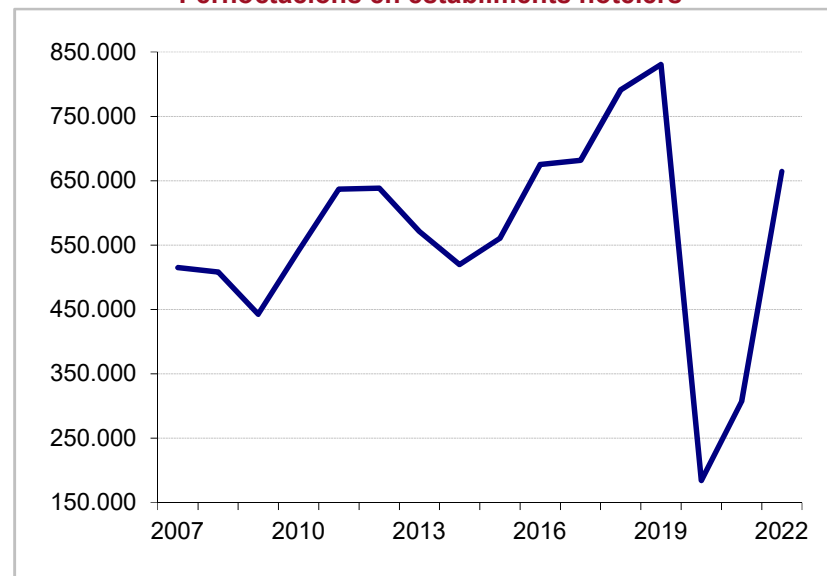


Evolució turistes italians



Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña i INE.
Sèrie Frontur-Egatur enllaçada a partir de les taxes de variació Frontur-Egatur, nombre índex base=2007

Pernoctacions en establiments hotelers



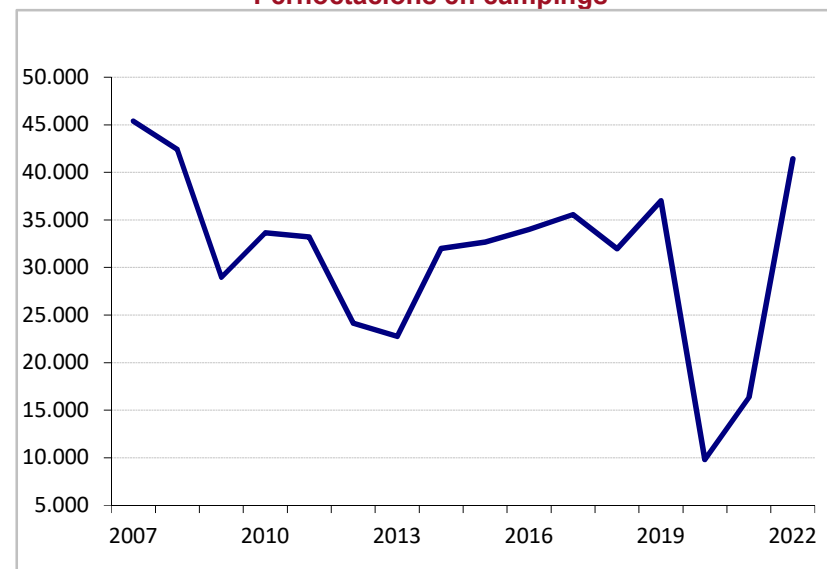
Font: INE – EOH

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOA

Pernoctacions en càmpings



Font: INE – EOC