

MERCAT EMISSOR JAPONÉS A LA COMUNITAT VALENCIANA 2019

Font: Elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les Enquestes Frontur-Egatur i d'Ocupació Hotelera de l'INE i la Fitxa executiva de Turespaña, Novembre 2019
Data: gener 2020

CARACTERÍSTIQUES GENERALS

Segons el *Japan National Tourism Organization*, en 2018 els viatges a l'estranger del mercat japonés van ascendir a 18,9 milions (+6%), la xifra més alta registrada. Segons el *JTB Report* (2018), Europa és la tercera destinació internacional, per darrere d'Àsia de l'Est i el Sud-est Asiàtic.

El nombre de passaports en vigor en 2018 suposa quasi un quart de la població. Dos factors influeixen en l'evolució d'aquest mercat: l'envelliment poblacional i l'economia que no acaba d'enlairar.

Les destinacions vacacionals preferides són: Hawaii, Austràlia, Itàlia i França, col·locant-se Espanya en la setena posició. En els seus viatges, els japonesos s'interessen per la contemplació de la naturalesa, les visites a llocs emblemàtics i l'oferta culinària. En conseqüència, les raons per a triar a Espanya com a destinació turística són: el patrimoni cultural, el turisme urbà i la gastronomia. Prefereixen els *tours* combinats per diferents ciutats a les quals dediquen un o dos dies d'estada.

TURISTES JAPONESOS EN ESPANYA

En 2018 van visitar Espanya 547 mil turistes nipons i la despesa realitzada va ascendir a 975 milions d'euros (1,1% del total dels mercats emissors). Les pernoctacions hoteleres (1 milió), van descendir un 4,6% respecte a l'any anterior. La despesa mitjana per persona i dia va ser de 2.154 i 415 euros respectivament i l'estada mitjana es va situar en 5,2 nits (INE i estimació Turespaña)

La principal motivació en 2018, en la seua visita a Espanya, va ser l'oci (86% del total). Els viatges de negocis van ocupar el primer lloc en el rànquing de països emissors, en el que al seu pes relatiu es refereix (13% del total de viatges). També es van situar en primer lloc respecte al percentatge relatiu de turistes que van pernoctar en hotels (el 94%) i que comptaven amb estudis superiors (el 95%).

Les destinacions favorites són Catalunya (54%), seguit a distància per Comunitat de Madrid (20%) i Andalusia (13%).

La meitat dels turistes van viatjar sense paquet turístic. Un 27% va viatjar en solitari i la mateixa xifra ho va fer amb amics. Respecte a les activitats que van realitzar, un 81% va realitzar visites culturals, el 79% va anar de compres i el 56% va visitar ciutats. Segons estimació de Turespaña, l'edat mitjana (37 anys) és la més baixa entre els països emissors (44 anys).

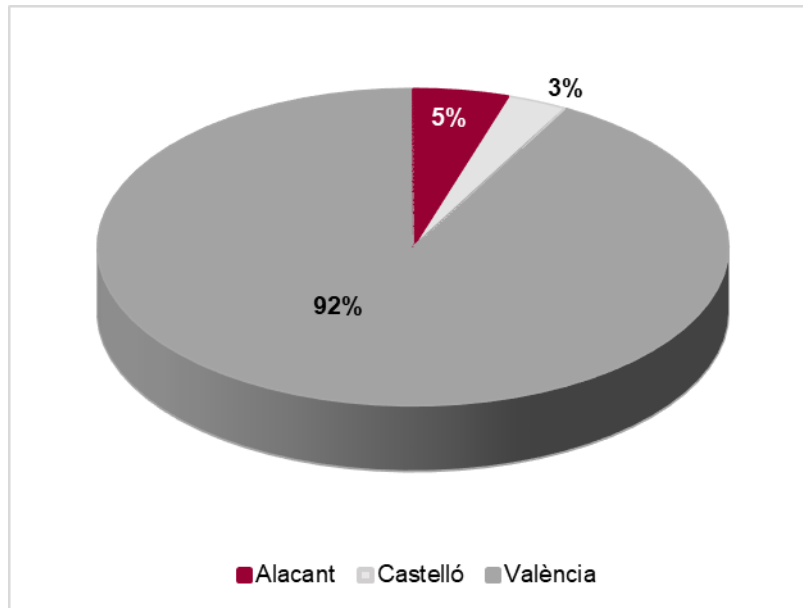
Fins a novembre de 2019 el nombre de turistes s'ha incrementat un destacat 25,7%.

TURISTES JAPONESOS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Les enquestes de Frontur i Egatur no permeten desagregar el mercat japonés per a la Comunitat Valenciana, per la qual cosa l'anàlisi per a la Comunitat es basa en l'enquesta d'ocupació en establiments hotelers de l'INE.

En 2018, un total de **41.692 turistes japonesos** es van allotjar en hotels de la Comunitat Valenciana i van realitzar un total de 61.650 **pernoctacions**.

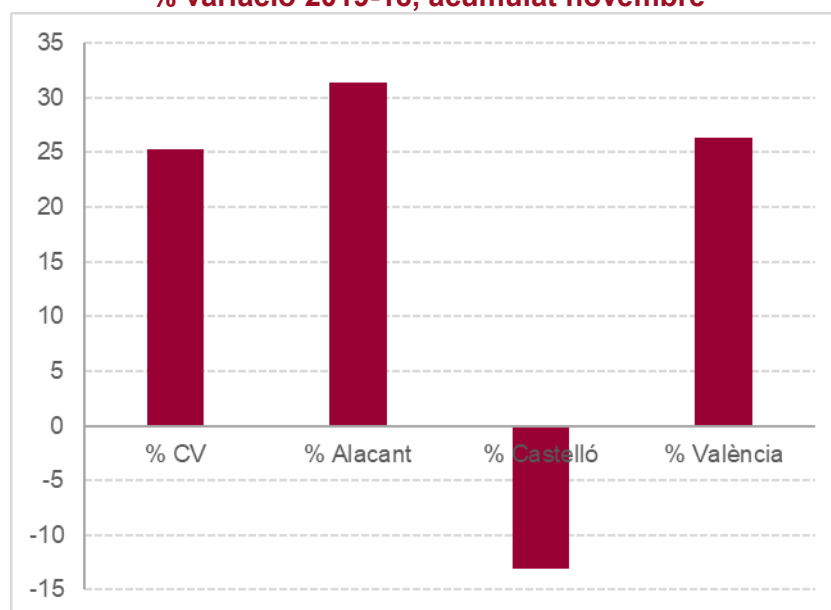
Viatgers japonesos en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana



La província de **València és la primera destinació**, amb una quota del 92%, per influència de la ciutat de València.

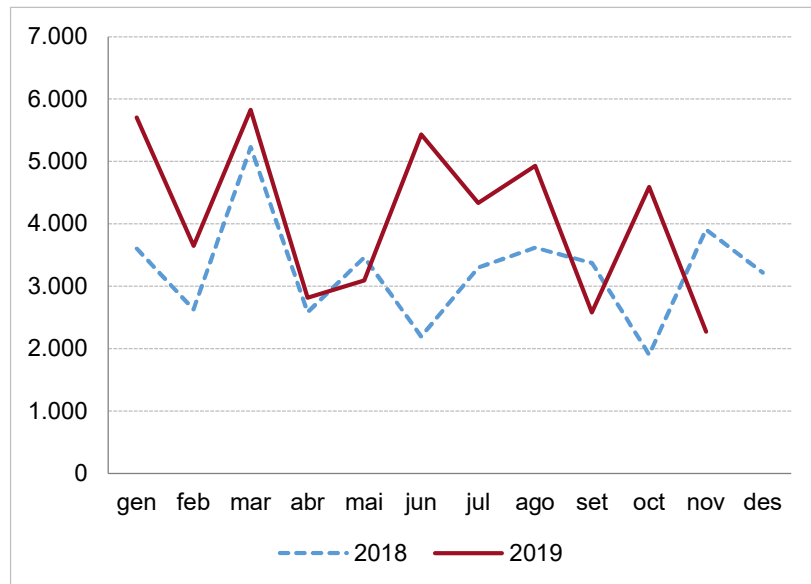
L'emissor japonès va ocupar en 2018 el lloc 16 en el nombre de viatgers en establiments hotelers de la CV, amb una quota de l'1,1%. A la província de València, ocupa el lloc 9 amb una quota del 2,6%.

Viatgers japonesos en hotels CV % variació 2019-18, acumulat novembre



En 2019 (acumulat a novembre) el nombre de turistes japonesos en establiments hotelers s'ha incrementat en la Comunitat Valenciana un 25,3% i a la província de València un 26,3%.

Viatgers japonesos en hotels província València, segons mes i any



A 2018 el mes de març, coincident amb la celebració de les falles, va ser el de major quota (13,4%). Fins a novembre de 2019 segueix al capdavant, encara que destaca l'increment experimentat en els mesos de gener, estiu (especialment juny) i octubre.