



CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR POLONÉS ACUMULAT JULIOL 2023 I ANY 2022

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions *Frontur-Egatur* i de les enquestes d'*Ocupación en Alojamientos Turísticos* de l'INE.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES POLONESOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

Polònia és un emissor dinàmic i amb bones expectatives de creixement. En 2019, 1,4 milions de turistes polonesos visitaren Espanya.

En 2020, l'impacte de la Covid-19 es va xifrar en un descens del 66,6%.

D'acord amb la font Turespaña, en l'any 2022 es registra un creixement respecte a 2019 del 13,6%. Les principals destinacions dels polonesos en aquest any són Canàries, Catalunya i Balears.

Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat polonès a Espanya, consultant la fitxa Executiva de Turespaña:

<https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES POLONESOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

En 2019, 115.251 **turistes** polonesos van viatjar a la Comunitat Valenciana com a destinació principal, amb un destacat increment (27,8%) interanual.

En 2020 el descens per l'impacte de la Covid-19 es va xifrar en el 60,8%.

Entre **gener i juliol de 2023** l'emissor polonès s'ha incrementat un 68,1% a la Comunitat Valenciana y un 169,5% respecte a 2019.

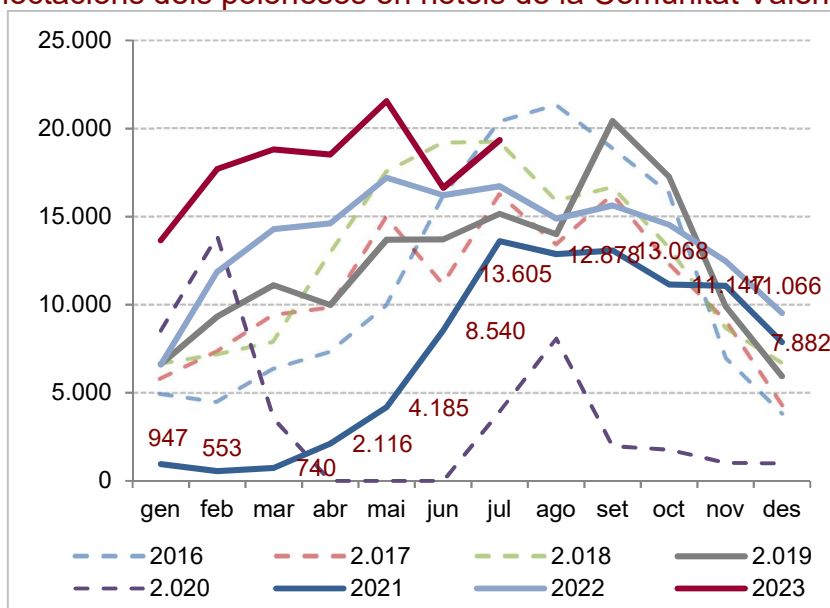
En 2019, un 42% dels turistes polonesos es van allotjar en **establiments hotelers**.

D'acord amb els resultats de l'*Enquesta d'Ocupació Hotelera* de l'INE, en 2019 els polonesos van fer 147.134 pernoctacions hoteleres, un 0,3% menys, després de registrar un **destacat increment** (50,8%) entre 2015 i 2018.

En 2020 el descens per l'impacte de la Covid-19 es va xifrar en el 70,3%.

Entre **gener i juliol de 2023**, el nombre de pernoctacions hoteleres s'ha incrementat un 29,4% interanual i un 58,5% respecte a 2019.

Pernoctacions dels polonesos en hotels de la Comunitat Valenciana



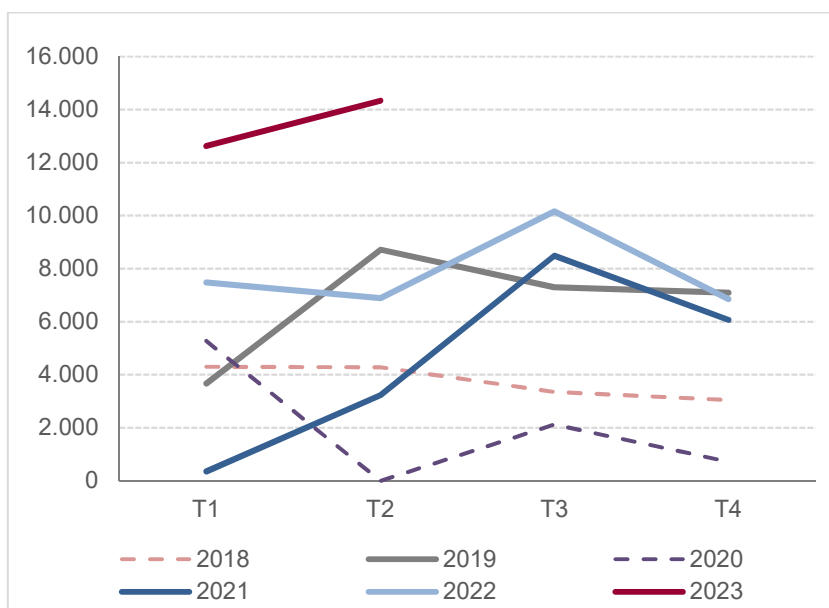
Font: Elaboració pròpia a partir de la CTH de l'INE.

La província d'Alacant concentrà en 2022 el 61,6% de les pernoctacions hoteleres.

En 2019, els turistes en **habitatges de lloguer** representaren un 23,2% dels viatges i es van incrementar a partir del segon trimestre. L'augment interanual va ser del 78,8%.

Entre gener i juliol de 2023, el nombre de turistes polonesos en allotjament de lloguer ha crescut interanualment (107,3%) i respecte a 2019 (150,3%).

Turistes polonesos en allotjament de lloguer a la Comunitat Valenciana.

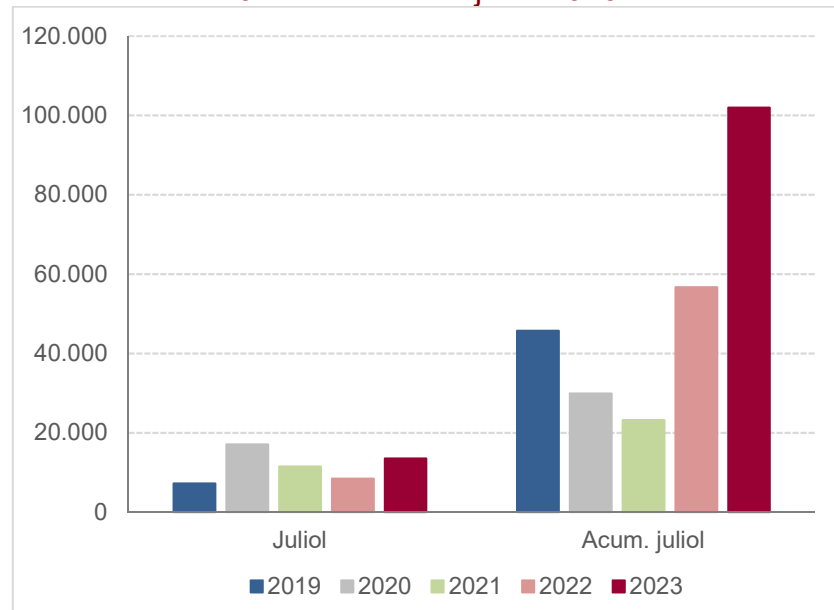


Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur de l'INE.

D'acord amb els resultats de *l'Enquesta d'Ocupació en Apartaments* de l'INE, **en 2019** els polonesos van fer 74.205 pernoctacions en **apartaments gestionats per empreses**, el que suposa haver-se multiplicat per 2 entre 2014 i 2019. La província d'Alacant concentrava el 69,2% de les pernoctacions.

En el mes de juliol de 2023 s'han superat destacadament (87,8%) el nombre de pernoctacions **respecte a 2019** i des de gener, s'acumula un ascens del 123%.

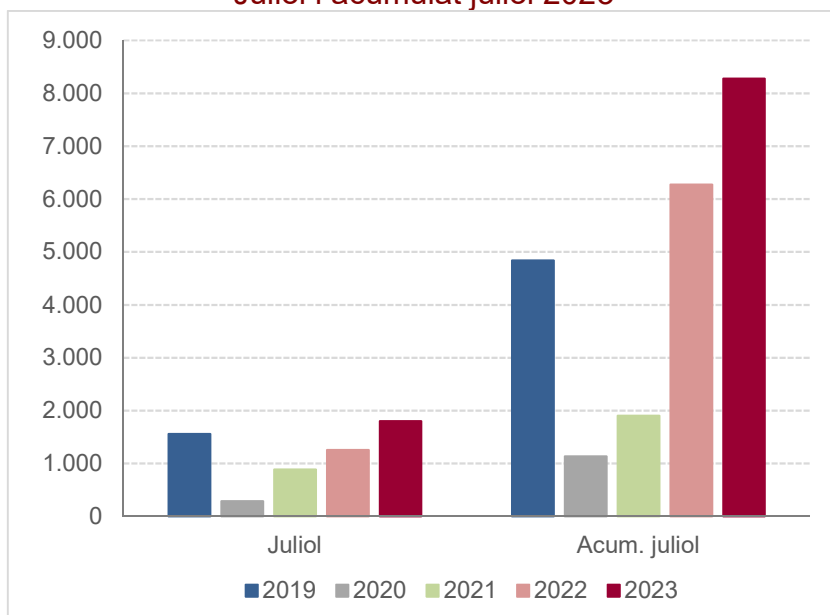
**Pernoctacions dels turistes polonesos en apartaments* a la C. Valenciana.
Juliol i acumulat juliol 2023**



Font: Elaboració pròpia a partir d'EOAP de l'INE. *Gestionats per empreses

D'acord amb els resultats de *l'Enquesta d'Ocupació en Càmpings* de l'INE, **en 2019** els polonesos van fer més de 11.245 pernoctacions en **càmpings**. En el mes de juliol de 2023 s'han superat (15,6%) el nombre de pernoctacions **respecte a 2019** i des de gener, s'acumula un ascens del 71%.

Pernotacions dels turistes polonesos en càmpings a la C. Valenciana.
Juliol i acumulat juliol 2023



Font: Elaboració pròpia a partir d'EOC de l'INE.

ANNEXOS

Principals destinacions dels polonesos a Espanya

	Turistes 2019	Quota % 2019	Turistes 2022	Quota % 2022	% variació 2022-19
Total nacional	1.361.668	100	1.547.163	100	13,6
Canàries	367.650	27	433.206	28	17,8
Catalunya	313.184	23	309.433	20	-1,2
Balears	258.717	19	263.018	17	1,7

Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña.

Turistes a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Turistes	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernoctacions (milions)	% variació 2022-21
172.815	103,6	197,3	135	1,5	97,4
Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
1.139,6	17,6	141,1	24,2	8,1	-5,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur .

Turistes en allotjament privat

	Turistes 2019	Turistes 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Habitatge de lloguer	26.783	31.398,4	73,0	17,2
Habitatge de familiars o amics	23.397	31.802,1	99,5	35,9
Segona residència	14.090	25.331,1	101,6	79,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur .

Pernoctacions dels turistes polonesos en hotels

	Pernoctacions 2019	% vertical	Pernoctacions 2022	% vertical	% variació 2022-21	% variació 2022-19
CV	147.134	100,0	166.917	100,0	92,5	13,4
Alacant	95.089	64,6	102.845	61,6	97,6	8,2
Castelló	8.275	5,6	9.014	5,4	111,3	8,9
València	43.772	29,7	55.058	33,0	81,1	25,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, CTH

Pernoctacions dels turistes polonesos en apartaments gestionats per empreses

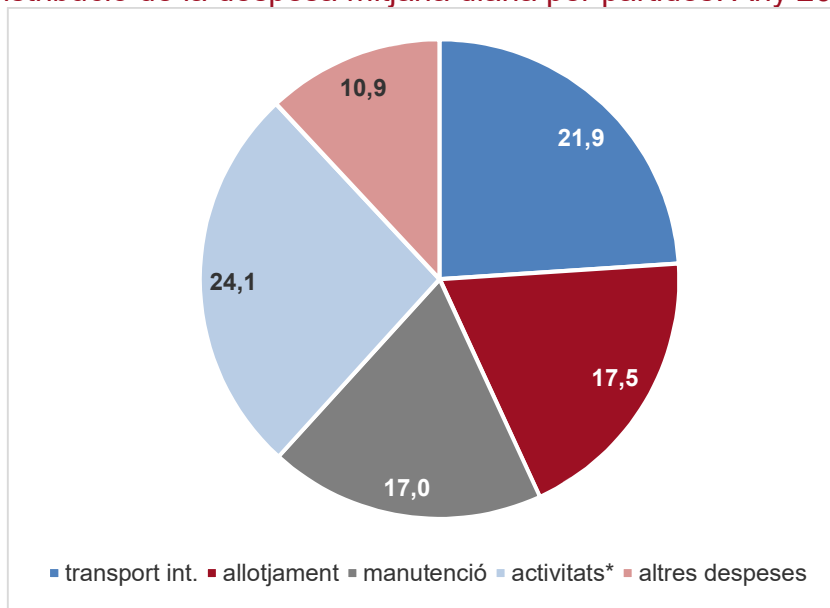
	Pernoctacions 2019	% vertical	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
CV	74.205	100,0	75.625	32,1	1,9
Alacant	51.357	69,2	57.379	32,8	11,7
Castelló	6.101	8,2	4.103	n.d.	-32,7
València	16.749	22,6	14.143	35,1	-15,6

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, EOA

Perfil 2022 del turista polonès que visita la Comunitat Valenciana

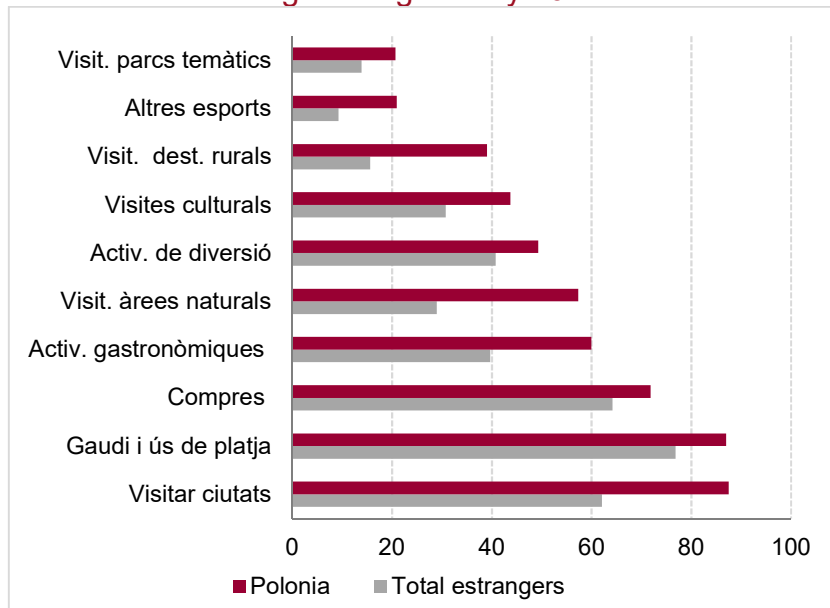
1. 172.815 turistes
2. Onzena posició en el rànquing CV, amb una quota del 2,0%
3. Roman una mitjana de 8,1 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària² de 141,1 euros.
5. El 7,78% viatja amb paquet turístic.
6. El 95,8% accedeix per via aèria
7. S'allotja en: establiments hotelers (47,6%), habitatge de lloguer (18,2%), habitatge de familiars o amics (18,4%) i habitatge propi (14,7%).
8. El motiu de la visita és: oci (79%) i negocis (14,3%).
9. Estacionalitat: el quart trimestre concentra el 28,3% de turistes, el tercer trimestre el 26,4% i el segon el 26,3%.
10. Un 78,5% té com a destinació la província d'Alacant.

Distribució de la despesa mitjana diària per partides. Any 2022



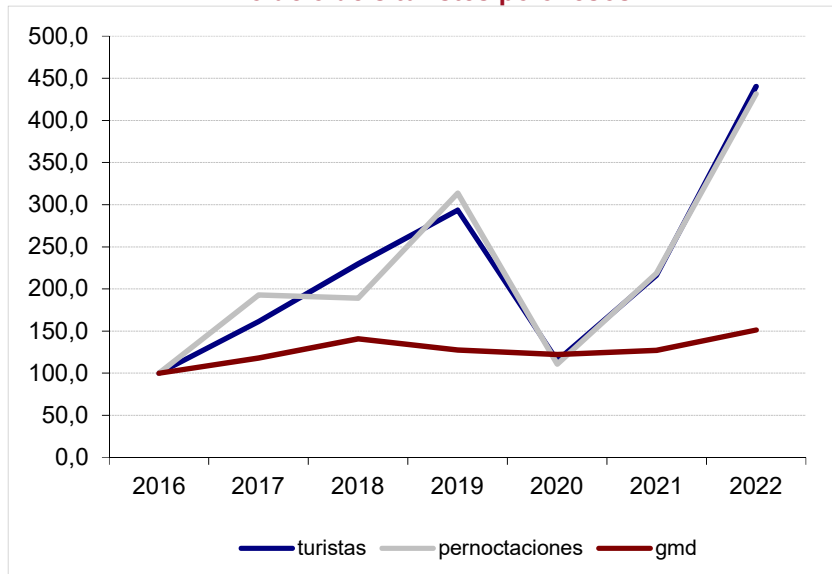
*inclou compres

Principals activitats en la Comunitat Valenciana,
segons origen. Any 2022



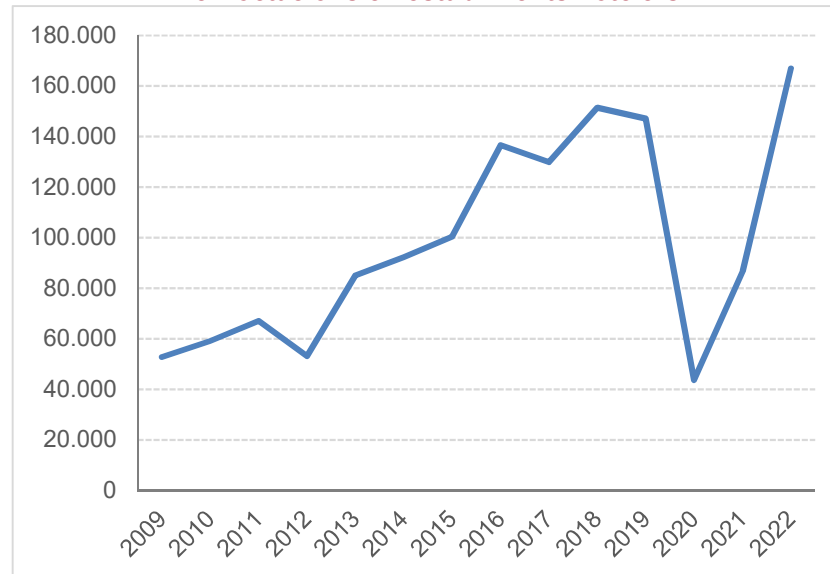
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur de l'INE

Evolució dels turistes polonesos



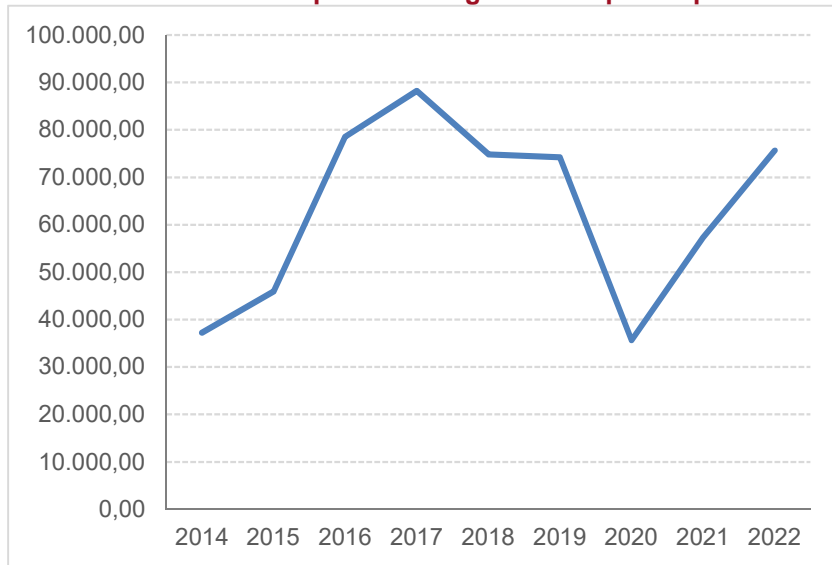
Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña e INE.
Sèrie Frontur-Egatur nombres índex base=2016

Pernoctacions en establiments hotelers



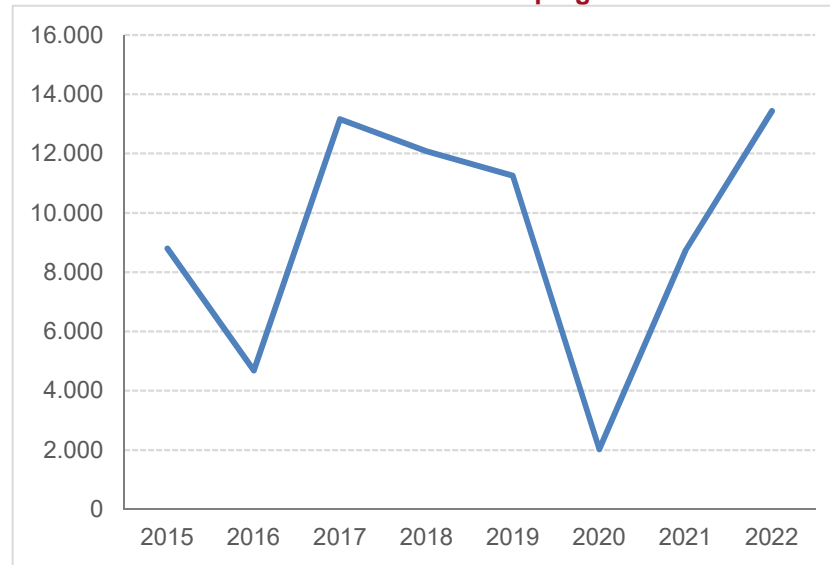
Font: INE – EOH

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOA

Pernoctacions en càmpings



Font: INE – EOC