

## L'EMISSOR TXEC A LA COMUNITAT VALENCIANA

**Fonts:** Àrea d'Innovació, Estudis i Qualitat Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de dades de Turespaña (enquestes *Frontur* i *Egatur* i *Estudio de Mercados Turísticos emissores: República Checa*), INE (enquesta d'Ocupació Hotelera), AENA, Czech Statistical Office (Tourism Series) i Euromonitor Internacional (Country Report). **Juny 2014**

### CARACTERÍSTIQUES GENERALS

*L'emissor txec s'ha  
**contret en 2013.**  
Busca vacances de  
**sol i platja amb**  
activitats culturals i  
esportives i tria  
destinacions en funció  
del **preu**, els servicis i  
la qualitat.*

En 2013 els txecs van realitzar 11,2 milions de viatges de més de 4 nits de duració, dels quals **4,1 milions van ser a l'estranger**. Estes xifres suposen **descensos** del 3,8% i **4%** respectivament. La República Txeca està patint un període de crisi política que ha derivat en una recessió econòmica i en la convocatòria d'eleccions anticipades a l'octubre 2013.

L'emissor txec és principalment domèstic, en tant que realitza una major proporció de viatges dins de les seues fronteres, és fidel a les destinacions que ja coneix i busca vacances de sol i platja amb activitats culturals i esportives. Els residents txecs s'orienten cada vegada més pel **preu** i no per la destinació, exigix més servicis i qualitat. La mitjana de l'estada vacacional en la temporada estival de 2013 és de **8,5 dies**.

***Espanya és la seua  
quarta destinació**  
favorida al Mediterrani.  
A més del sol i platja,  
trien destinacions de  
turisme Senior,  
cultural, golf, actiu i  
enogastronòmic*

Espanya és la quarta destinació internacional mediterrani per als txecs (després de Croàcia, Itàlia i Grècia) i el sext entre els dotze països més visitats en viatges de llarga duració. En 2013, les principals destinacions estivals són Croàcia (especialitzat en turisme individual vacacional) i Itàlia. Pel que fa als viatges amb avió, els principals són Grècia, Egipte (encara que la inseguretat en el país ha provocat un afonament en les vendes) i Turquia, seguits per Espanya, Bulgària i Tunis.

**La demanda de viatges a Espanya es manté** a pesar de la pujada de preus en destinació (hostaleria, taxes, transport) i a pesar que els residents txecs es decanten per destinacions més barates.

Els productes espanyols més atractius per a turistes txecs són les noves destinacions amb preu moderat, els viatges sèniors i els circuits culturals. En la temporada d'hivern destaquen les destinacions de turisme vacacional actiu (insulars) i, en les destinacions peninsulars, el golf, el turisme Senior i les rutes de vi. Les estratègies de comunicació més efectives per a estos productes són les realitzades en origen dirigides a públic final i en suports a l'aire lliure

**La Comunitat és la 6a destinació espanyola per a la República Txeca i l'emissor txec és el 37é emissor internacional per a la Comunitat.**

### **ANY 2013**

En 2013 van visitar la Comunitat Valenciana **6.227 turistes txecs**. Respecte a l'any anterior l'emissor txec ha **reduït el seu** volum prop d'un **20%**.

En 2013 la Comunitat Valenciana és la **6a destinació espanyola** per a la República Txeca (amb una quota del 3%) i la República Txeca és el **37é emissor internacional** per a la Comunitat (quota del 0,1%).

L'emissor txec ha mantingut una evolució molt positiva a Espanya en els últims cinc anys que li ha portat a duplicar el seu volum en este període. En 2013 Espanya va rebre 216.802 turistes txecs, un 15% més que en 2012. Les seues principals destinacions són Catalunya (quota pròxima al 36%), Balears (25%), Canàries (15%), Andalusia (11%) i Madrid (6%).

*Els txecs en la  
Comunitat **no**  
**contracten paquet**, i  
s'allotgen en **vivenda**  
**gratuïta**.*

Els turistes txecs viatgen a la Comunitat **sense contractar paquet turístic** (96%), per motius d'oci (72%) i de treball (24%). Viatgen amb avió (99%) i s'allotgen en **establiments no hotelers** (69%), principalment en vivenda gratuïta (pròpia o de familiars/amics).

Els turistes txecs allotjats en hotel en la Comunitat han realitzat prop de 60.000 **pernoctacions hoteleres**, **40% més** que les registrades en 2012. Estes pernoctacions hoteleres es produïxen principalment en destinacions de la **Costa Blanca** (70%) i en la **ciutat de València** (20%).

### CONNECTIVITAT AÈRIA 2014

En 2014, la Comunitat Valenciana està connectada per via aèria regular amb la República Txeca a través d'una única ruta que unix **València amb Praga**, operada per **Smartwings** (branca de baix cost de la companyia Travelservice) del **18 abril al 2 novembre**. València ja comptava amb esta connexió en 2013. La connexió Praga-València ha tingut un rotund èxit i els vols han tingut plena ocupació en tot el període, mentres que altres connexions com la de Barcelona, van haver de ser cancel·lades el 6 d'octubre.

*La Comunitat  
connecta amb la  
República Txeca a  
través del vol regular  
**València-Praga**, de  
**Smartwings**.*

La connectivitat amb l'aeroport d'Alacant és possible per als txecs residents al nord de Bohèmia que volen des de Berlín o Frankfurt (a 2-3 hores de Pilsen, Liberec o Praga) amb Air Berlín i Ryanair. També es pot viatjar a la província d'Alacant des de Praga si es vola a l'Aeroport de Múrcia Sant Xavier amb l'aerolínia Smartwings.

Múrcia és una destinació que atrau l'atenció dels turoperadors. En 2014 serà operat per Delfín Travel i per la unió de Quality Travel, Firotour i Cedok (l'avió serà noliejat per Quality Tours).