



CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR RUS ANY 2021

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions *Frontur-Egatur* i de les enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics de l'INE.

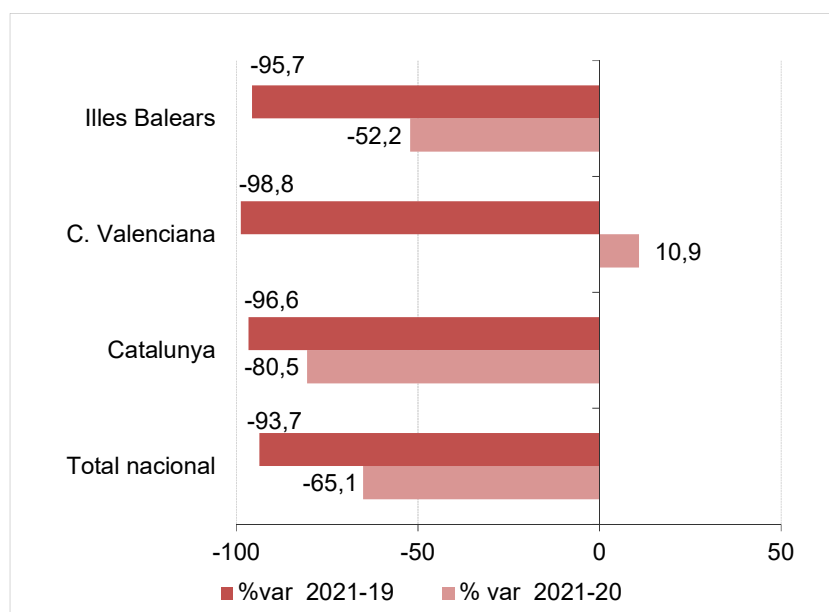
EVOLUCIÓ DELS TURISTES RUSSOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

En el mes d'agost de 2021, encara es manté la prohibició dels viatges turístics entre Rússia i la UE/Schengen, iniciada en març de 2020.

Està prevista la represa de les connexions aèries a partir del 21 de setembre, després de 18 mesos d'interrupció per la Covid-19.

Entre gener i juliol de 2021, el nombre de turistes a Espanya ha decrescut un 65,1%; i un 93,7% respecte a 2019.

% Variació turistes russos, segons destinació



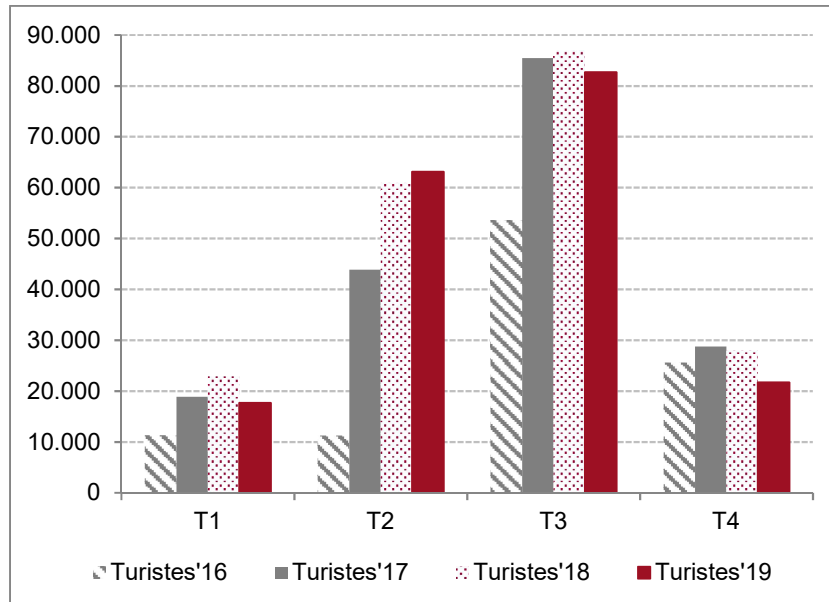
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur

Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat rus a Espanya, consultant la Fitxa Executiva de Turespaña:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES RUSSOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

Evolució dels turistes russos a la Comunitat Valenciana



Darrere de dos anys de destacat increment, en 2019, l'emissor rus va decreïxer (-6,8%) a la Comunitat Valenciana, encara que Alacant va evolucionar positivament i també el segon trimestre (3,6%).

De 2016 a 2019, l'emissor rus es va incrementar un 82%. El tercer trimestre va concentrar el 44,7% de les visites i va créixer un 54,4%; va destacar l'increment del segon trimestre (462%), que ja concentrava un 34,1% de les visites.

En 2020, l'impacte de la Covid-19 va a anular pràcticament la demanda (-96,6%).

En 2021, continuen sense estar permesos els desplaçaments turístics, encara que està prevista la represa de les connexions aèries a partir del 21 de setembre, després de 18 mesos d'interrupció per la Covid-19. L'acumulat a juliol ha registrat certa recuperació, que es pot relacionar amb els viatges de treball i l'ús de les segones residències.

D'acord amb la font Frontur, el turista rus que visita la Comunitat Valenciana (perfil 2019) s'allotja en establiments hotelers (35,1%), habitatge de lloguer (27,4%), segona residència (20,8%), i habitatge familiars o amics (15,5%).

El nombre de **PERNOCTACIONS HOTELERES** va experimentar un destacat descens en 2015 (-42%), i es va tornar a incrementar un (37%) **entre 2015 i 2019**.

L'impacte de la pandèmia **en 2020** es va xifrar en un descens del 83%. **Entre gener i juliol de 2021**, el nombre de pernoctacions hoteleres ha decrescut un 48% interanual i un 75,8% respecte a 2019.

El nombre de **PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT DE LLOGUER gestionat per empreses** va experimentar un descens del 12,5% en 2015, i es va incrementar un 13% **entre 2015 i 2019** (amb un màxim en 2017).

L'impacte de la pandèmia **en 2020** es va xifrar en un descens del 88,4%. **Entre gener i juliol de 2021**, el nombre de pernoctacions hoteleres ha decrescut un 58,7% interanual i un 84,2% respecte a 2019.

El nombre de **TURISTES** en el **total del allotjament de lloguer** (gestionat per empreses i pels titulars) es va incrementar un 19,2% entre 2017 i 2019.

En 2017 va experimentar un destacat increment el nombre de **TURISTES ALLOTJATS EN SEGONES RESIDÈNCIES** (92,4%), així com en habitatge de **familiars i amics** (54,1%). **Entre 2017 i 2019**, el nombre de turistes en segones residències s'ha incrementat un 2,3% mentre que ha decrescut en habitatge de familiars i amics (-23,1%).

L'impacte de la pandèmia **en 2020** ha anul·lat pràcticament la demanda.

ANNEXOS

Principals destinacions dels turistes russos a Espanya

	Turistes 2019	Quota % 2019	Turistes 2020	Quota% 2020	% variació 2020-19
Total nacional	1.314.078	100,0	155.668	100,0	-88,2
Catalunya	795.223	60,5	82.444	53,0	-89,6
C. Valenciana	184.979	14,1	6.310	4,1	-96,6
Illes Balears	120.400	9,2	3.921	2,5	-96,7
Madrid	83.812	6,4	20.578	13,2	-75,4
Andalusia	45.712	3,5	10.854	7,0	-76,3
Canàries	43.146	3,3	15.871	10,2	-63,2

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base- Frontur-Egatur

Turistes russos amb destinació principal en la Comunitat Valenciana. Any 2019

Turistes	% variació 2019-18	Despesa total (milions)	% variació 2019-18	Pernoctacions (milions)	% variació 2019-18
185.085	-6,8	289,4	-2,2	2,3	-13,8
Despesa mitjana	% variació 2019-18	Despesa mitjana diària	% variació 2019-18	Estada mitjana	% variació 2019-18
1.563,8	4,9	124,1	13,4	12,6	-7,4

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base – Frontur-Egatur

Nombre de turistes russos en allotjament privat, 2019 i 2020

	Turistes 2019	Turistes 2020	% variació 2020/19
Segona residència	38.103	768	-98,0
Familiars i amics	28.473	1.066	-96,3
Lloguer	50.119	1.060	-97,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur

Pernoctacions dels turistes russos en allotjaments de mercat, 2019 i 2020

	2019	2020	% variació 2020/19
Hotels	234.211	39.266	-83,2
Apartaments (1)	219.038	25.517	-88,4

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. (1) Apartaments gestionats per empreses.

Pernoctacions hoteleres segons destinació

2019	Pernoctacions	quota
C. Valenciana	234.164	100,0
Alacant	144.719	61,8
Castelló	11.780	5,0
València	77.665	33,2

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOH de l'INE

Pernoctacions apartaments gestionats per empreses segons destinació

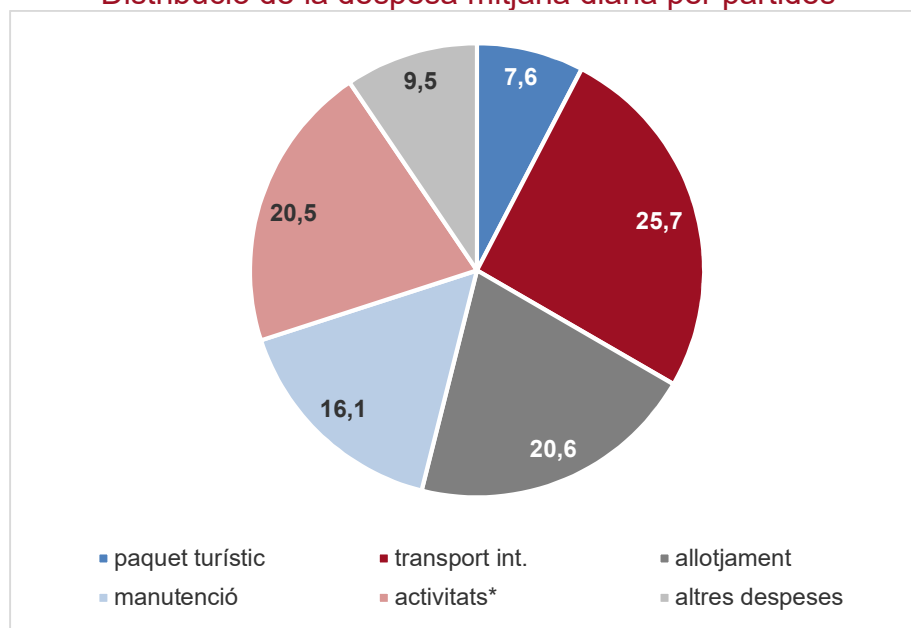
2019	Pernoctacions	quota
C. Valenciana	219.038	100,0
Alacant	160.853	73,4
Castelló	12.278	5,6
València	45.907	21,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOA de l'INE

Perfil 2019 del turista rus que visita la Comunitat Valenciana com a destinació principal

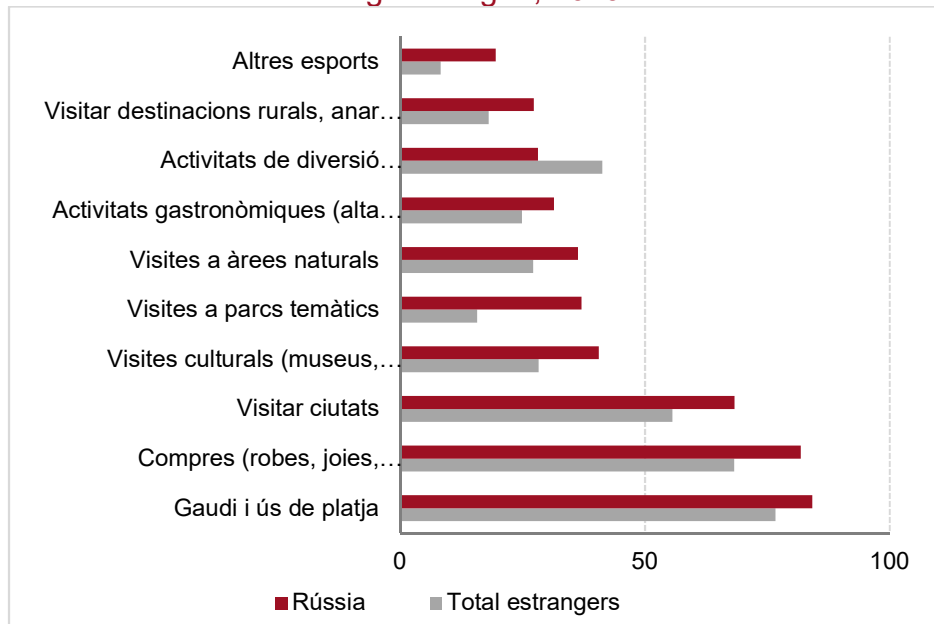
1. 185.085 turistes
2. Quota de l'1,9% del total turistes amb destinació principal en la Comunitat
3. Roman una mitjana de 12,6 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 124,1 euros.
5. Un 9,3% viatja amb paquet turístic.
6. El 98,9% accedeix per via aèria.
7. S'allotja en: establiments hotelers (35,1%), lloguer (27,4%), segona residència (20,8%), habitatge familiars o amics (15,5%).
8. La seua motivació principal és l'oci (91%).
9. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 44,7%, per damunt del 37% de mitjana de mercats estrangers.
10. Un 80,6% té com a destinació la província d'Alacant.

Distribució de la despesa mitjana diària per partides

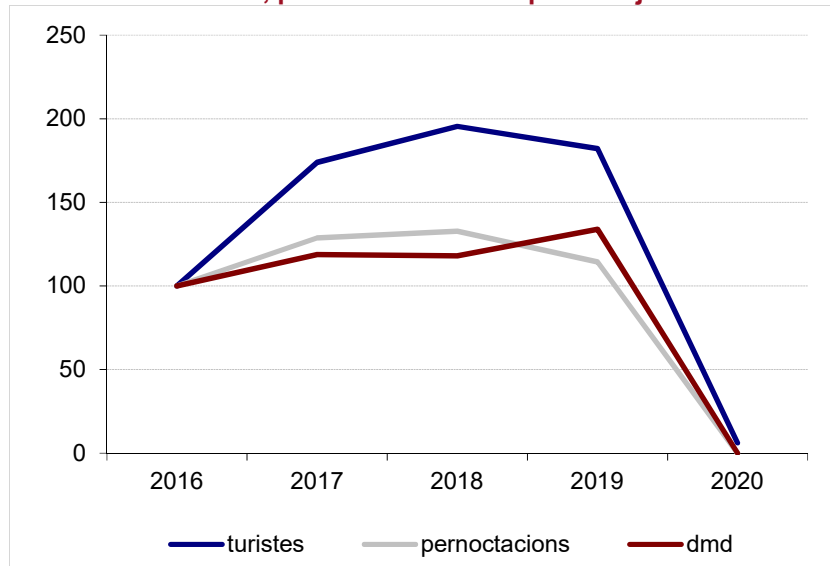


*inclou compres

Principals activitats en la Comunitat Valenciana,
segons origen, 2019

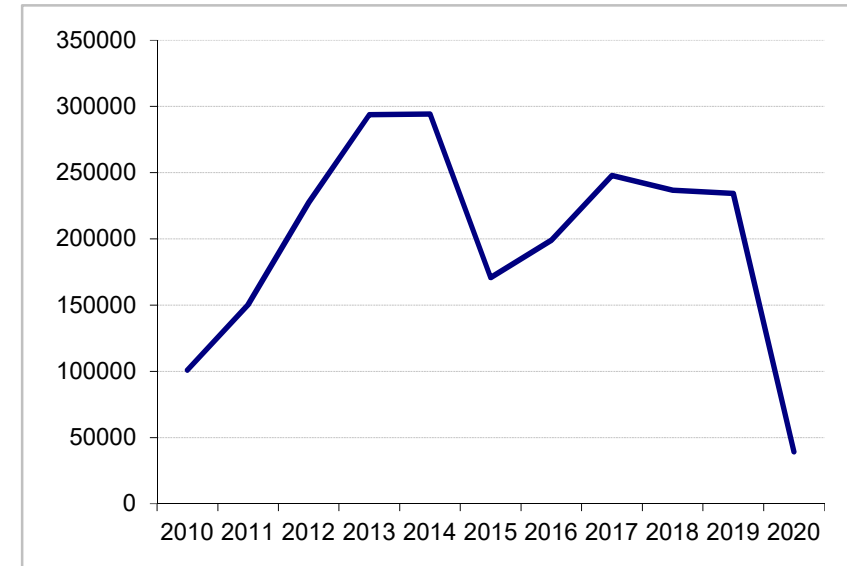


Evolució de turistes, pernoctacions i despesa mitjana diària



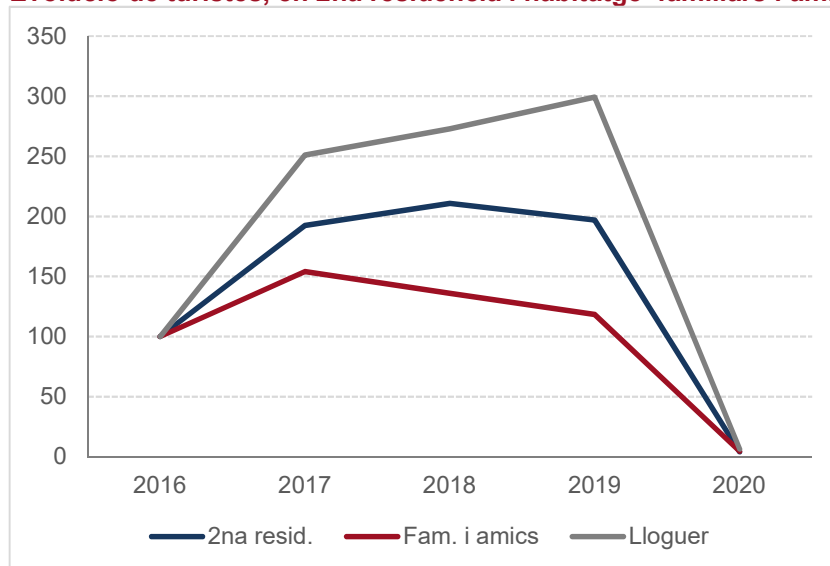
Font: Elaboració pròpia a partir d'INE. Frontur-Egatur, números índex 2016=100

Pernoctacions en establiments hotelers



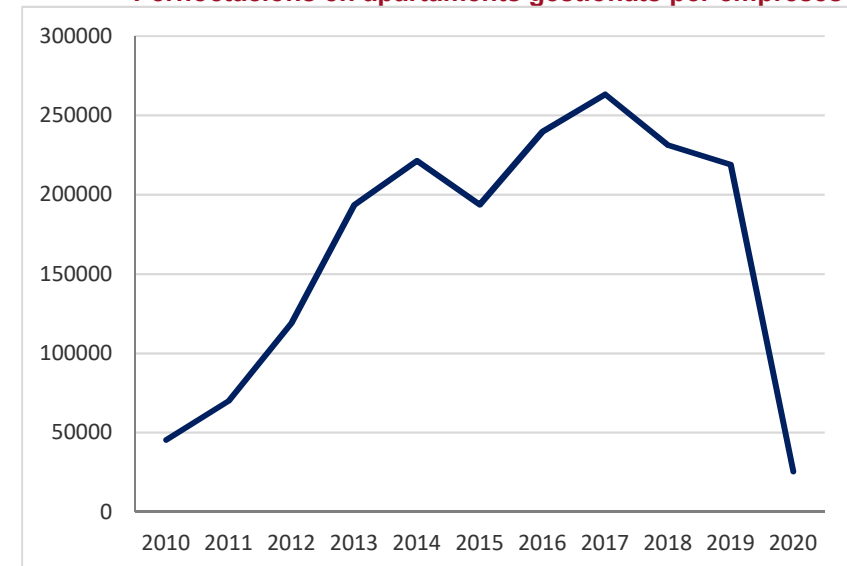
Font: INE – EOH

Evolució de turistes, en 2na residència i habitatge familiars i amics



Font: Elaboració pròpia a partir d'INE. Frontur-Egatur, números índex 2016=100

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOAT