



INFORME DEL MERCADO EMISOR HÚNGARO > febrero 2010



0 - Índice

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | INFORMACIÓN GENERAL SOBRE HUNGRÍA | 3 |
| 2 | CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO HÚNGARO | 4 |
| 3 | TURISTAS HÚNGAROS EN ESPAÑA | 5 |
| 4 | TURISTAS HÚNGAROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA | 6-7 |
| 5 | PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION Turespaña Agència Valenciana del Turisme | 8-9 |
| 6 | CONECTIVIDAD AÉREA | 10 |
| 7 | USO DE INTERNET EN LA PLANIFICACIÓN DE VACACIONES POR LOS HÚNGAROS | 11 |
| 8 | ANEXO: Días Festivos en Hungría 2010 | 12 |

1 – Información general sobre Hungría



| | |
|-------------------------|---|
| Población | 9,905,596 hab. |
| Superficie | 93,028 Km ² |
| Capital | Budapest |
| Idioma | Húngaro |
| Moneda | Hungary Forint (1€ = 267,367HUF; 1 HUF = 0,00374) |
| Sistema gobierno | Democracia parlamentaria |
| PIB | -7,2% (Septiembre 2009) (*) |
| Inflación | 4,3% (Octubre 2009) (*) |
| Índice de paro | 11% (Septiembre 2009) (*) |

Fuente: CIA The World Factbook. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/hu.html>. febrero 2010

(*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2009-2010*. Diciembre 2009.

2 – Características generales del mercado emisor húngaro

Hungría es un mercado con una **reducida propensión viajera**. En 2007 la población húngara que realizó algún viaje representó el 37,7% del total.

El número de húngaros que realiza viajes ha experimentado un crecimiento constante desde 2002. Al entrar Hungría en la Unión Europea en 2004 y liberar su espacio aéreo se dio la oportunidad de viajar a más segmentos de la población.

No obstante, debido a la recesión económica global, los problemas internos sufridos por Hungría (devaluación de la moneda, paro y situación política) sumados a la inestabilidad del sector de la aviación han provocado una **disminución de los flujos turísticos al extranjero** (*).

Entre los destinos competidores de España se ha percibido un incremento en los viajes a **destinos menos consolidados** pero más **competitivos en precios** y con mayor presencia **mediática** (Grecia) (*).

La mayoría de los viajes al extranjero son de tipo **vacacional**, seguidos por las **compras**, trabajo y negocios y suelen coincidir con la temporada estival. Los **viajes cortos**, de menos de 3 días son los más comunes.

Los países extranjeros **más visitados** son los **fronterizos**. En 2007 estos fueron Austria (12,7%), Alemania (11,6%), Eslovaquia (10,9%), Croacia Rumanía e Italia. Los destinos de **sol y playa** son los más vendidos por las agencias de viajes, seguidos por los de **ciudad**.

El medio de transporte más utilizado para realizar viajes al extranjero es el **avión** (66% de los viajes en 2007). Viajan en **familia** o con pareja. El segmento de población que más viaja es el comprendido entre los **50 y los 64 años**.

Fuente: Estudios de Mercados Turísticos Emisores. *Hungría 2008*. Estudio de la demanda. Turespaña. Octubre 2008.

(*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2009-2010*. Diciembre 2009.

3 – Turistas húngaros en España - Volumen

TURISTAS HÚNGAROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA 2009

España recibió durante 2009 más de 52,2 millones de turistas extranjeros, de los que **65.313** procedían de **Hungría**, esto supone el **0,1%** de la demanda extranjera.

Estas cifras sitúan a Hungría como **decimoséptimo** mercado emisor para España en 2009.

Turistas extranjeros en España en 2009

52.231.097

(*) Cuota sobre el total de turistas extranjeros alojados en establecimientos hoteleros en España durante 2009.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

| | Mercado | Total turistas | Cuota % (*) |
|------------|-----------------|----------------|-------------|
| 1º | Reino Unido | 13.329.133 | 25,5% |
| 2º | Alemania | 8.925.908 | 17,1% |
| 3º | Francia | 7.916.164 | 15,2% |
| 4º | Países Nórdicos | 3.339.411 | 6,4% |
| 5º | Italia | 3.181.558 | 6,1% |
| 6º | Países Bajos | 2.094.634 | 4,0% |
| 7º | Portugal | 2.051.988 | 3,9% |
| 8º | Bélgica | 1.596.898 | 3,1% |
| 9º | Irlanda | 1.458.150 | 2,8% |
| 10º | Suiza | 1.141.226 | 2,2% |
| 11º | Estados Unidos | 1.137.316 | 2,2% |
| 12º | Austria | 493.834 | 0,9% |
| 13º | Rusia | 421.162 | 0,8% |
| 14º | Argentina | 295.539 | 0,6% |
| 15º | Brasil | 248.412 | 0,5% |
| 16º | México | 238.233 | 0,5% |
| 17º | Canadá | 182.175 | 0,3% |
| 18º | Luxemburgo | 113.175 | 0,2% |
| 19º | República Checa | 107.415 | 0,2% |
| 20º | Grecia | 81.596 | 0,2% |
| 21º | Hungría | 65.313 | 0,1% |

4 – Turistas húngaros en la Comunitat Valenciana - Volumen

TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA 2009

La Comunitat Valenciana recibió en 2009 más de **5,1 millones de turistas extranjeros**, de los que **4.602** procedían de Hungría. Esto supone una cuota del **0,1%** de la **demanda extranjera** y coincide con la registrada para España.

Estas cifras sitúan a Hungría como el **vigésimo mercado emisor** para la Comunitat Valenciana, una posición anterior a la que ocupa para España.

Turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana en 2009

5.108.887

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

| | Mercado | Total turistas | Cuota % (*) |
|------------|-----------------|----------------|-------------|
| 1º | Reino Unido | 2.139.364 | 41,9% |
| 2º | Francia | 692.928 | 13,6% |
| 3º | Alemania | 502.268 | 9,8% |
| 4º | Países Nórdicos | 333.278 | 6,5% |
| 5º | Italia | 279.758 | 5,5% |
| 6º | Países Bajos | 260.368 | 5,1% |
| 7º | Bélgica | 218.575 | 4,3% |
| 8º | Suiza | 128.437 | 2,5% |
| 9º | Irlanda | 128.359 | 2,5% |
| 10º | Portugal | 58.005 | 1,1% |
| 11º | Estados Unidos | 40.560 | 0,8% |
| 12º | Argentina | 12.445 | 0,2% |
| 13º | Rusia | 12.246 | 0,2% |
| 14º | México | 10.466 | 0,2% |
| 15º | Austria | 9.913 | 0,2% |
| 16º | Canadá | 8.433 | 0,2% |
| 17º | Brasil | 7.532 | 0,1% |
| 18º | Polonia | 7.466 | 0,1% |
| 19º | Grecia | 5.800 | 0,1% |
| 20º | Hungría | 4.602 | 0,1% |

4 – Turistas húngaros en la Comunitat Valenciana

Las principales fuentes estadísticas de referencia no ofrecen datos del mercado húngaro con destino a la Comunitat Valenciana.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera INE no dispone de datos para Hungría.

Frontur no dispone de datos para Hungría 2009.

Encuesta Turística. Agència Valenciana del Turisme. no dispone de datos para Hungría.

5 – Promoción y comercialización - Turespaña

OBJETIVOS DE TURESPAÑA PARA EL MERCADO HÚNGARO

Diseño de un plan de medios:

- Apoyo de las ventas de los operadores que programan España.
- Campañas publicitarias conjuntas.
- Actuaciones dirigidas a captar el turismo individual.

Investigación del mercado:

- Evolución de hábitos turísticos.
- Imagen de España.
- Competidores y tendencias.

Refuerzo del producto sol y playa y ciudad:

- Viajes de familiarización
- Campañas conjuntas de publicidad con operadores

OFICINAS TURESPAÑA EN HUNGRÍA (*)

SPANISHES FREMDENVERKEHRSAMT

Walfischchgasse 8/Mzz

1010 WIEN

Teléfono para profesionales: 00 431/5129580

Email: viena@tourspain.es

Zonas de influencia: Eslovaquia, Austria, Rumanía, Bulgaria, Hungría, República Checa.

Fuente: Instituto de Turismo de España- Turespaña. *Hungría 2008. Estudio de la demanda. Octubre 2008*

5 – Promoción y comercialización – Agència Valenciana del Turisme

| PRESENTACIONES DE DESTINO COMUNITAT VALENCIANA EN HUNGRÍA 2009 | | | | |
|---|---------|---------------------------|----------|--------------|
| Encuentros empresariales de países de Europa Central y del Este | TTOO | Presentación de Turespaña | Madrid | 3 junio |
| ASISTENCIA A FERIAS 2010 | | | | |
| UTAZAS - TRAVEL | Público | Feria generalista | Budapest | 4 al 7 marzo |

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Servicio de Promoción. Febrero 2010

6 – Conectividad aérea



CIUDADES HUNGARAS CON CONEXIÓN AÉREA DIRECTA DESDE LA COMUNITAT VALENCIANA

A fecha de realización del informe no existen vuelos programados entre aeropuertos de Alicante y Valencia y Hungría.

Fuentes: www.whichbudget.com (Consulta: 18 enero 2010).

Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea). *Salidas de Alicante y Valencia* (Consulta: 18 enero 2010). Disponible en: www.aena.es

7 – Uso de internet en la planificación de las vacaciones por los húngaros

En Septiembre de 2009 el número de **usuarios de Internet** en Hungría ascendía a **5.873.100 millones** de personas, representando el **59,3%** de la población de este país.

Según **Eurostat**, el **23%** de los ciudadanos húngaros con edad comprendida entre **16 y 74 años** han usado internet para adquirir **servicios de viaje y alojamiento** en el primer cuatrimestre de 2008.

El **42%** de los hogares húngaros tenían una **conexión de internet de banda** ancha según los resultados de la encuesta sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Fuente: European Travel Commission *New Media Trend Watch. Hungría*. (Consulta 17 febrero 2009). Disponible en: <http://www.newmediatrendwatch.com>

8 – Anexo: Días festivos en Hungría

DIAS FESTIVOS EN HUNGRÍA 2010

| | | |
|-------------------------|---------|---------|
| Año nuevo | Ene 1 | Viernes |
| Revolución en 1.848 | Mar 15 | Lunes |
| Pascuas | Abril 4 | Domingo |
| Lunes de Pascua | Abril 5 | Lunes |
| Día del Trabajador | May 1 | Sábado |
| Lunes de Pentecostés | May 24 | Sábado |
| Fiesta Nacional Húngara | Ago 20 | Viernes |
| Revolución en 1956 | Oct 23 | Sábado |
| Día de Todos los Santos | Nov 1 | Lunes |
| Navidad | Dic 25 | Sábado |
| San Esteban | Dic 26 | Domingo |
| San Silvestre | Dic 31 | Viernes |

Fuente: Feiertags kalender Feiertags kalender. *Hungría*. (Consulta: 16 febrero 2010) Disponible en:

<http://www.timeanddate.com/>

