



## CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR ARAGONÉS 2n trimestre 2023 i any 2022\*

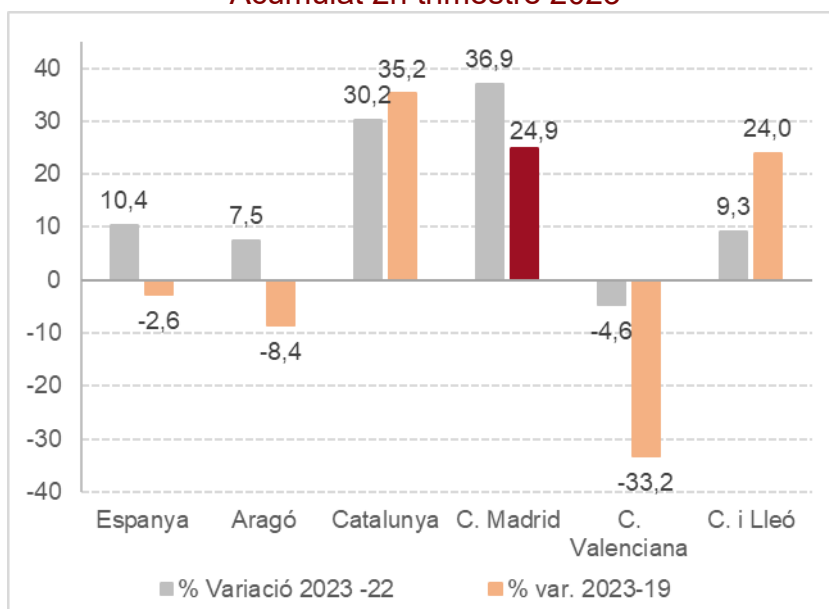
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de l'operació ETR i de les enquestes d'Ocupació en Empreses d'Allotjament Col·lectiu de l'INE.

La disponibilitat de dades en el moment de la redacció d'aquest informe (octubre 2023) difereix per a les fonts disponibles, ETR: acumulat juny i EOAT: acumulat agost 2023

### EVOLUCIÓ DELS TURISTES ARAGONESOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

El **segon trimestre de 2023** la demanda turística creix en general, després de l'impacte negatiu de la crisi sanitària de la COVID-19 i les seues conseqüències sobre la mobilitat. El turista aragonès augmenta interanualment el nombre dels seus desplaçaments a Espanya un 10,4% (-2,6% respecte a 2019). El 47,5% dels viatges tenen com a destinació la seua comunitat, amb una variació interanual positiva (7,5%) que es torna negativa respecte a 2019 (-8,4%).

Variació interanual turistes aragonesos segons destinacions  
Acumulat 2n trimestre 2023



Font: elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE

## EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS RESIDENTS A ARAGÓ AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

**Fins juny de 2023** la demanda de turistes aragonesos en la Comunitat ha decrescut un 4,6%, encara que respecte a 2019 baixa un 33,2%.

### Acumulat 2n trimestre 2023 viatges amb destinació en la C. Valenciana

| Turistes | % variació 2023-22 | Despesa total (milions) | % variació 2023-22 | Pernoctacions (milions) | % variació 2023-22 |
|----------|--------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| 162.727  | -4,6               | 42,6                    | 20,25              | 0,7                     | 20,7               |

| Despesa mitjana | % variació 2023-22 | Despesa mitjana diària | % variació 2023-22 | Estada mitjana | % variació 2023-22 |
|-----------------|--------------------|------------------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 262,1           | 26,1               | 63,0                   | -0,4               | 4,2            | 26,6               |

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

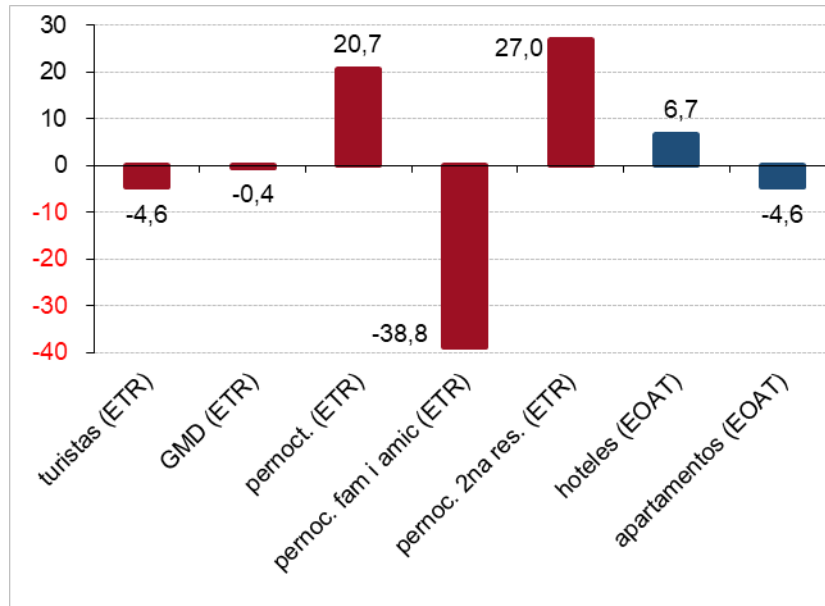
Els viatges dels aragonesos a la Comunitat Valenciana es van incrementar un 32,2% entre **2015 i 2019**. En aquest període les pernoctacions s'han incrementat un 16,6% en hotels, un 17,7% en apartaments gestionats per empreses, un 14,8% en càmpings i un 38,6% en allotjament rural.

Este emissor presenta una estacionalitat superior a la mitjana, fet que es relaciona amb la seua motivació principal, el sol i platja (consultar annex).

**En 2019** el turista aragonès s'allotjava en habitatge de familiars i amics (33,8%) i hotels (28,3%). **En 2020**, amb l'impacte de la pandèmia, la quota de l'allotjament en segona residència va augmentar (31,3%), per damunt de la d'habitatge de familiars i amics (30,5%) i d'establiments hotelers (16,6%). **En 2022**, el turista aragonès torna a preferir el habitatge de familiars i amics (31,8%) i el hotel (27,3%).

D'acord amb la font ETR, **fins el segon trimestre de 2023**, el nombre de pernoctacions acumulades en tot tipus d'allotjament puja un 20,7%; Les pernoctacions en segona residència han augmentat un 27,0% i han baixat en habitatge de familiars i amics un 38,8%. **La despesa mitjana diària** ha romàs estable.

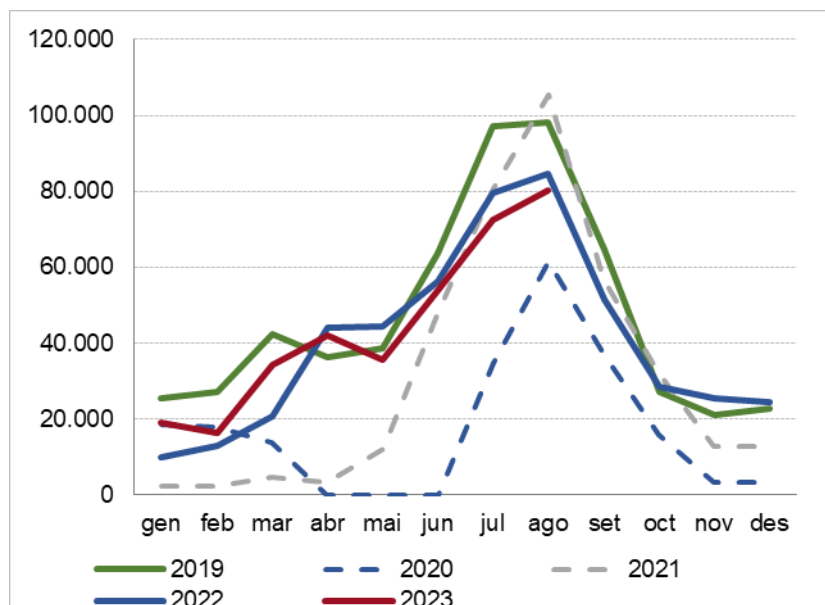
**Evolució % emissor aragonés a la Comunitat Valenciana,  
Acumulat 2n trimestre 2023**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR i l'EOAT

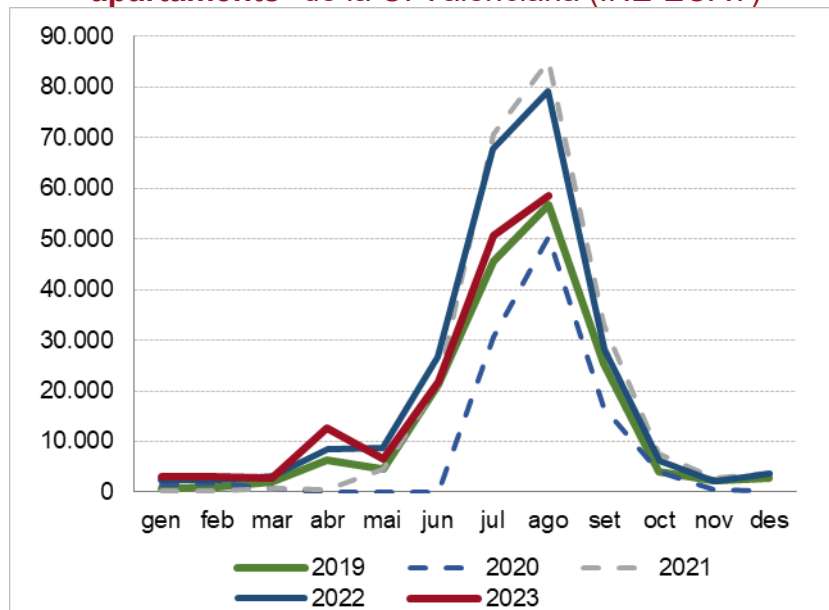
L'Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics, ens dona dades  **fins a agost 2023**, amb una lleu pujada interanual del nombre de pernoctacions dels aragonesos en **establiments hotelers** (0,9%) que es transforma en baixada (-17,5%) si el comparem amb 2019 .

**Pernoctacions dels aragonesos en  
establiments hotelers de la C. Valenciana (INE-EOH)**



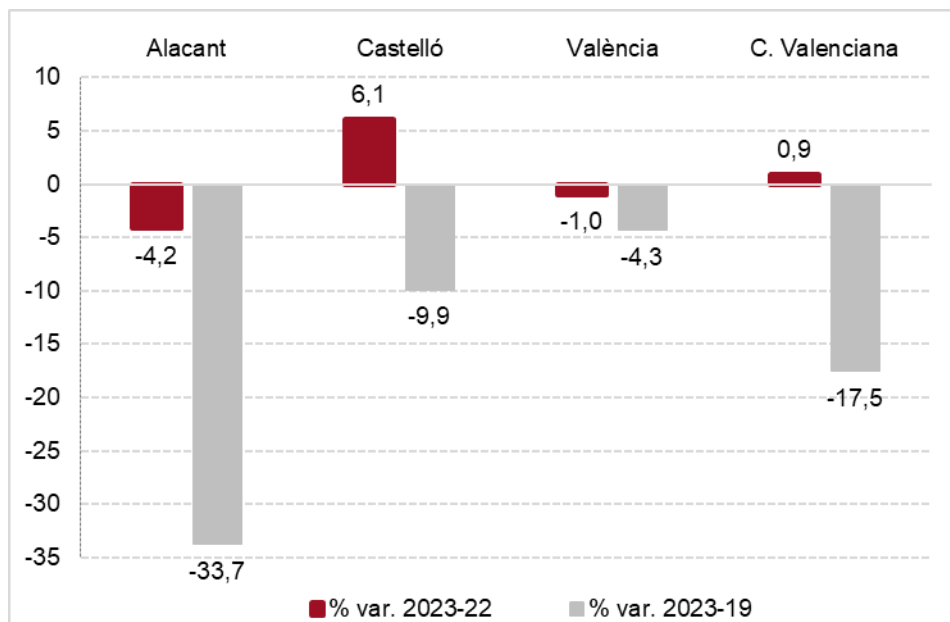
Per altra banda, el nombre de pernoctacions en els **apartaments gestionats per empreses** baixa interanualment un 20,2% i puja respecte a 2019 amb un 14,6%.

Pernoctacions dels aragonesos en  
**apartaments\*** de la C. Valenciana (INE-EOAT)



\*Gestionats per empreses

% variació pernoctacions hoteleres per províncies.  
**Acumulat a agost 2023-22 i 2023-19**



Font.: elaboració pròpia a partir d'EOH de l'INE. Dades definitius fins a agost 2022

## ANNEXOS

### Principals destinacions dels aragonesos a Espanya. Any 2022

|                      | Viatges<br>2022 | Quota | % variació<br>2022-21 | % variació<br>2022-19 |
|----------------------|-----------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Total Espanya</b> | 5.710.633       | 100,0 | 22,8                  | -8,1                  |
| Aragó                | 2.851.619       | 49,9  | 8,0                   | -7,9                  |
| Catalunya            | 894.090         | 15,7  | 36,3                  | -0,7                  |
| <b>C. Valenciana</b> | 546.651         | 9,6   | 24,7                  | -14,1                 |
| Andalusia            | 151.727         | 2,7   | 27,8                  | -47,9                 |
| C. Madrid            | 276.101         | 4,8   | 65,3                  | -4,5                  |

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base. ETR

### Viatges dels aragonesos a la Comunitat Valenciana. Any 2022

| Viatges | % variació<br>2022-21 | Despesa total<br>(milions) | % variació<br>2022-21 | Pernotacions<br>(milions) | % variació<br>2022-21 |
|---------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| 546.651 | 24,7                  | 177,0                      | 48,42                 | 2,9                       | 24,1                  |

| Despesa<br>mitjana | % variació<br>2022-21 | Despesa<br>mitjana diària | % variació<br>2022-21 | Estada<br>mitjana | % variació<br>2022-21 |
|--------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| 323,7              | 19,0                  | 60,6                      | 19,6                  | 5,3               | -0,5                  |

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE. Mostra 2022: 296 registres. Dades definitius fins agost 2022

### Viatges 2022 dels aragonesos a la Comunitat Valenciana, segons tipus

|                  | Viatges<br>2022 | % variació<br>2022-21 | Quota | % variació<br>2022-19 |
|------------------|-----------------|-----------------------|-------|-----------------------|
| Total            | 546.651         | 24,7                  | 100,0 | -14,1                 |
| Caps de Setmana  | 132.019         | -13,3                 | 24,2  | -51,9                 |
| Vacances d'estiu | 181.773         | -0,5                  | 33,3  | 34,6                  |
| Ponts            | n.d.            | n.d.                  | n.d.  | n.d.                  |

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE

### Pernotacions 2022 del turista aragonés en allotjament privat

|                   | Pernotacions<br>2022 | % variació<br>2022-21 | Quota | % variació<br>2022-19 |
|-------------------|----------------------|-----------------------|-------|-----------------------|
| TOTAL             | 2.922.372            | 24,1                  | 100,0 | -5,3                  |
| Familiars o amics | 770.866              | 19,4                  | 26,4  | -17,3                 |
| Segona residència | 835.633              | 65,6                  | 28,6  | 30,1                  |
| Lloguer           | 481.940              | -8,9                  | 16,5  | -20,3                 |

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

### Pernotacions 2022 del turista aragonés en empreses de turisme

|                       | Pernotacions<br>2022 | % variació<br>2022-21 | % variació<br>2022-19 |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Establiments hotelers | 484.016              | 29,3                  | -14,1                 |
| Apartaments*          | 234.416              | 1,8                   | 35,9                  |
| Càmpings              | 101.008              | 5,2                   | 18,6                  |
| Allotjament rural     | 2.584                | -12,5                 | -48,0                 |

Elaboració pròpia a partir d'EOAT de l'INE. (\*) Apartaments gestionats per empreses

### **Pernotacions 2022 del turista aragonés en establiments hotelers**

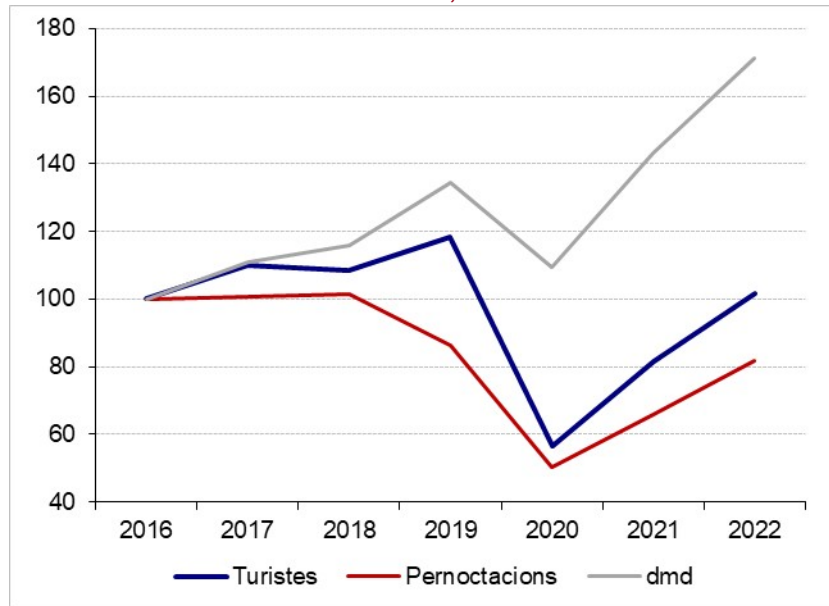
|               | <b>Pernotacions<br/>2022</b> | <b>% variació<br/>2022-21</b> | <b>Quota</b> | <b>% variació<br/>2022-19</b> |
|---------------|------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|
| Alacant       | 161.848                      | 42,9                          | 33,4         | -23,2                         |
| Castelló      | 188.572                      | 15,4                          | 39,0         | -14,4                         |
| València      | 133.595                      | 37,0                          | 27,6         | 1,0                           |
| C. Valenciana | 484.016                      | 29,3                          | 100,0        | -14,1                         |

Elaboració pròpia a partir d'EOH de l'INE

### **Perfil 2022 del turista resident a Aragó que visita la C. Valenciana**

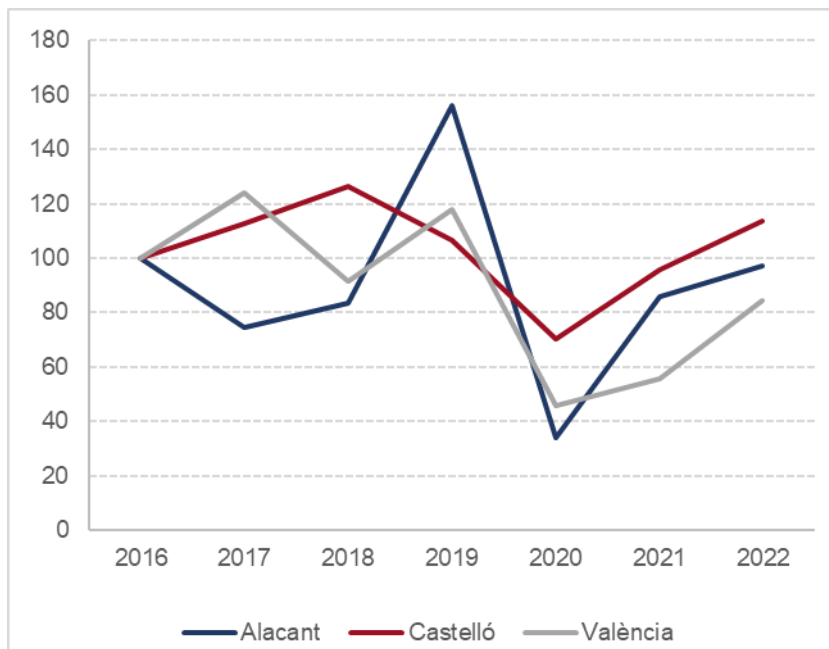
1. 546.651 viatges
2. 6é mercat nacional per a la Comunitat Valenciana amb una quota del 3%.
3. Roman una mitjana de 5,3 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 60,6 euros.
5. Un 96,1% viatja sense paquet turístic.
6. El 90,5% accedeix amb automòbil
7. S'allotja en habitatge de familiars o amics (31,8%), habitatge de lloguer (16,4%) i segona residència (18,7%), els establiments hotelers representen el 27,3% dels turistes.
8. Les seues motivacions principals són: oci, recreació i vacances (79,4%) i visites a familiars i amics (13,9%). El motiu principal de visita és el turisme de sol i platja (55,5%).
9. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 58,8% dels viatges. Els mesos de juny, juliol i agost concentren el 59,3% per damunt del 32,8% dels mercats nacionals.
10. Un 58,1% té com a destinació la província de Castelló.

Viatges, pernoctacions i despesa mitjana diària dels aragonesos  
a la Comunitat Valenciana, núm. índex: 2016=100



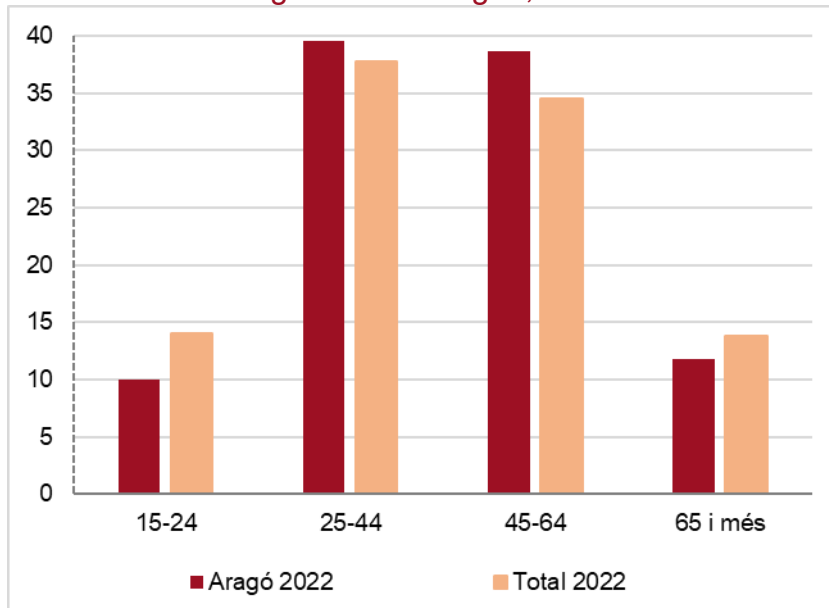
Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Viatges dels aragonesos segons destinació  
Núm. índex 2016=100

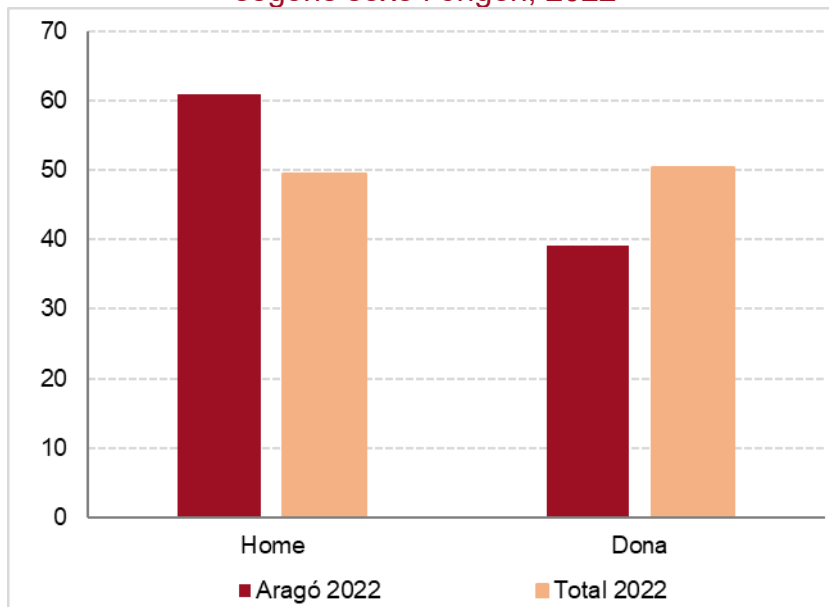


Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

**Turistes a la Comunitat Valenciana,  
segons edat i origen, 2022**

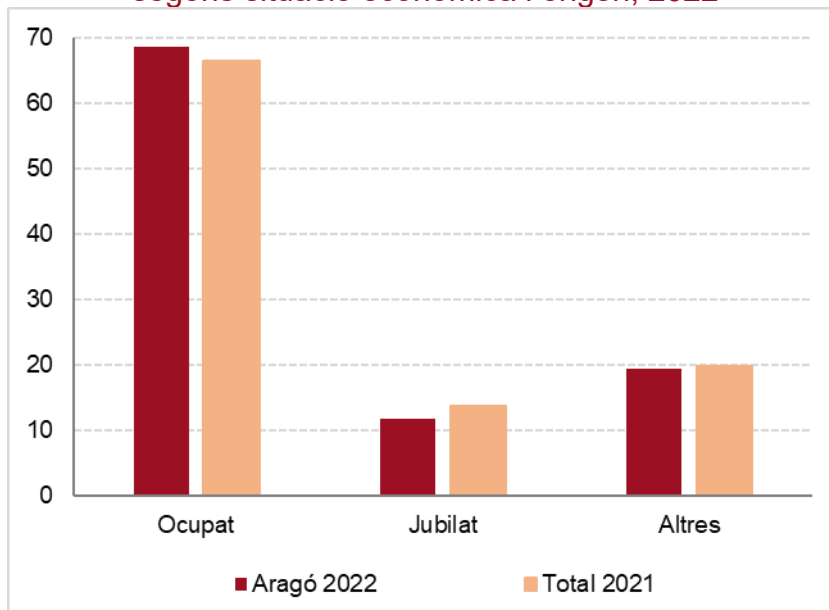


**Turistes a la Comunitat Valenciana,  
segons sexe i origen, 2022**

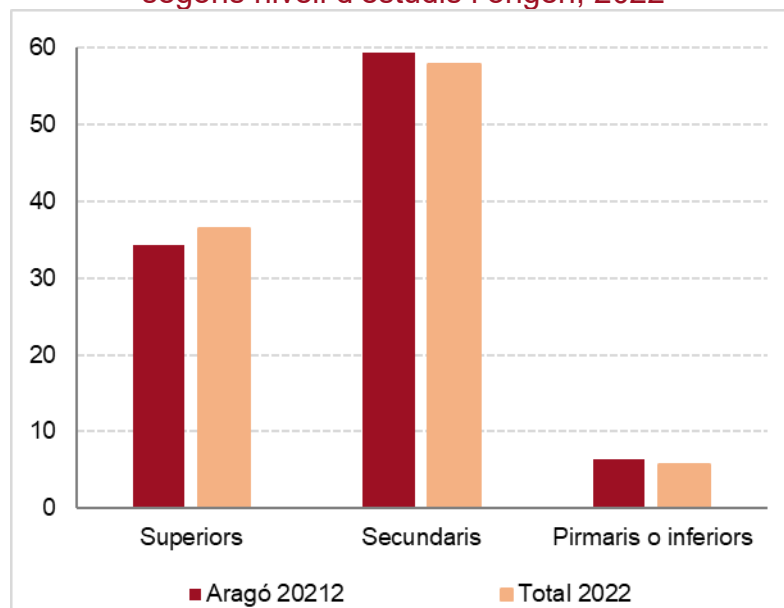




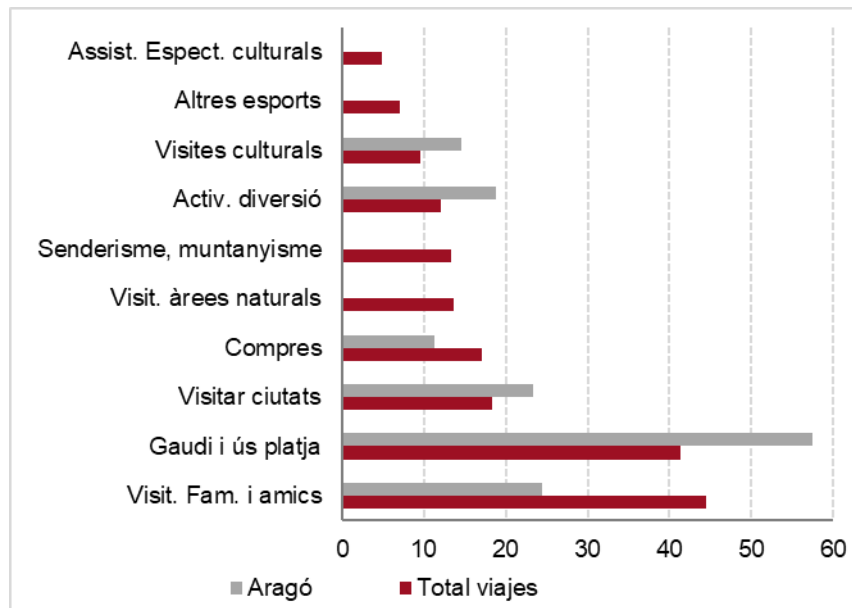
Turistes a la Comunitat Valenciana,  
segons situació econòmica i origen, 2022



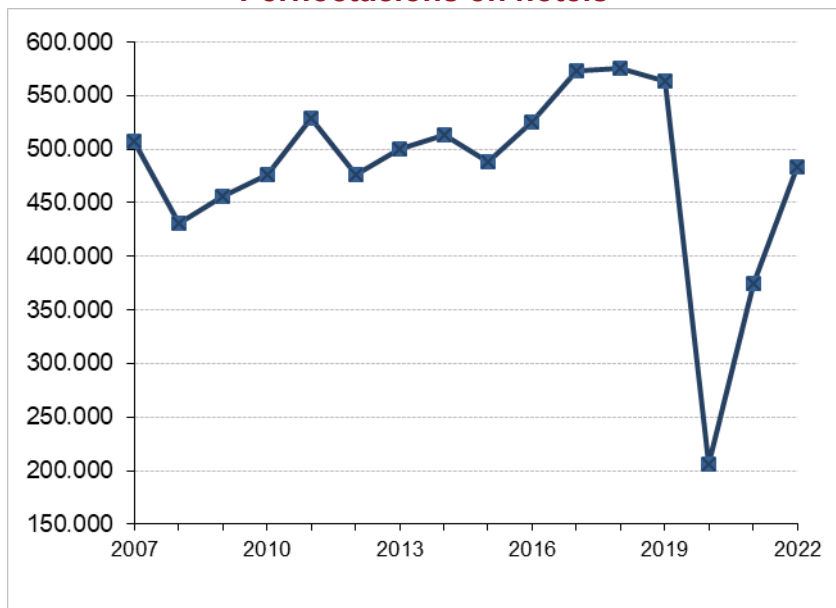
Turistes a la Comunitat Valenciana,  
segons nivell d'estudis i origen, 2022



**Principals activitats a la Comunitat Valenciana, segons origen, 2022**

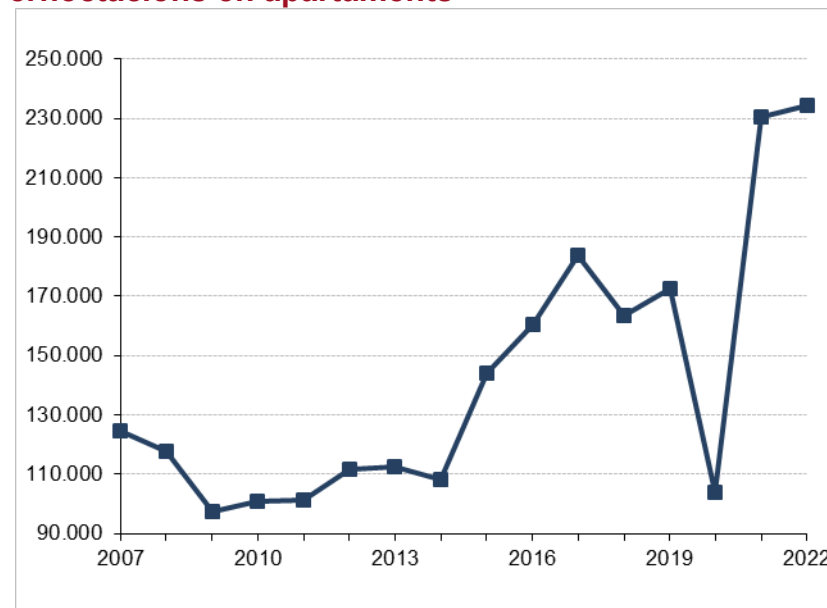


### Pernoctacions en hotels



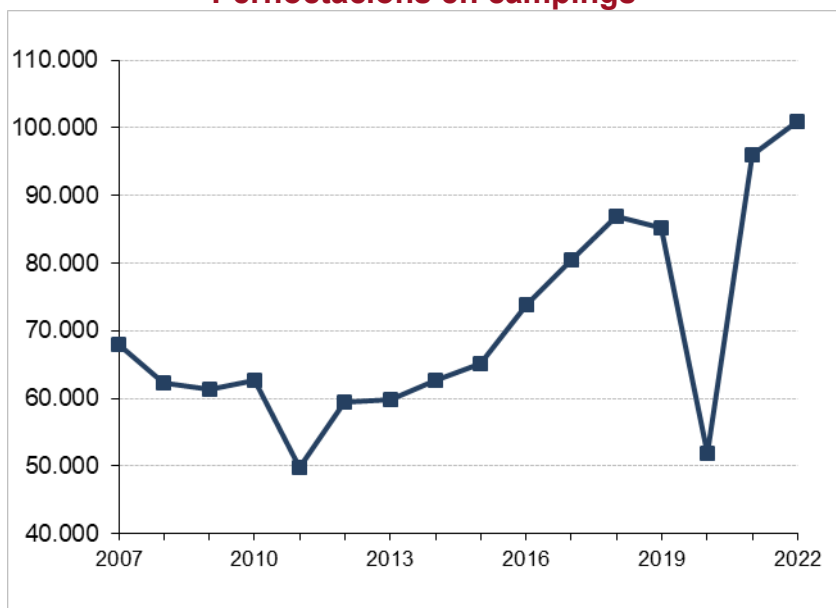
Font: INE – EOH

### Pernoctacions en apartaments



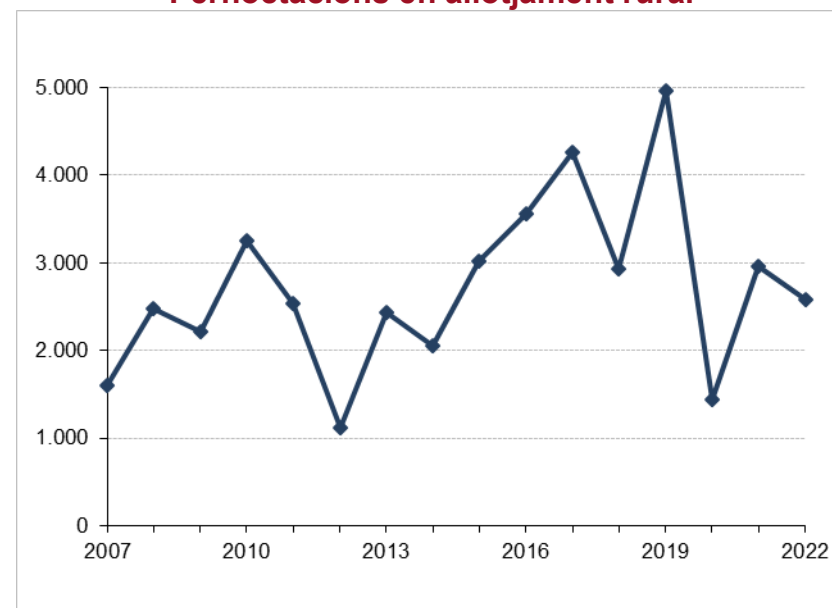
Font: INE- EOAT

### Pernoctacions en càmpings



Font: INE – EOAT

### Pernoctacions en allotjament rural



Font: INE - EOAT