



CONJUNTURA DE L'EMISSOR CASTELLANOLLEONÉS 2n trimestre 2023 i any 2022*

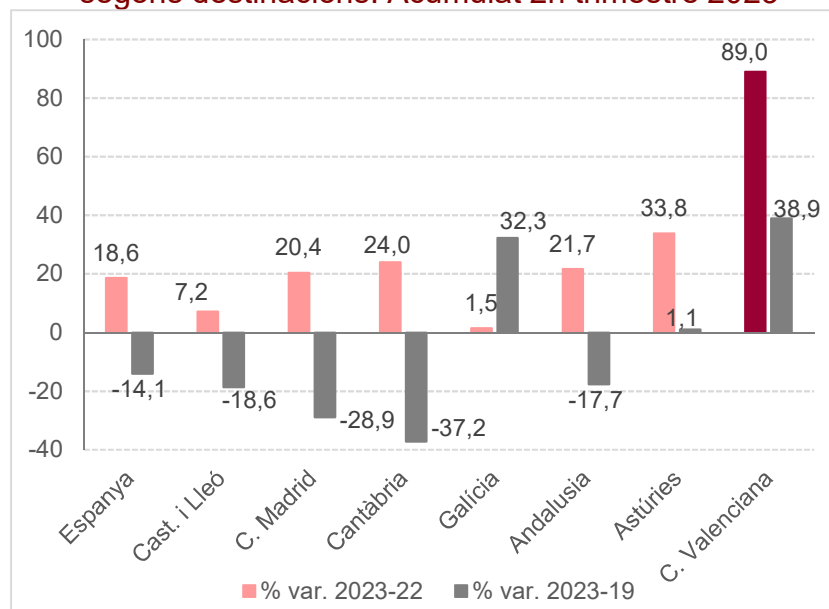
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de l'operació ETR i de les enquestes d'Ocupació en Empreses d'Allotjament Col·lectiu de l'INE.

*La disponibilitat de dades en el moment de la redacció d'aquest informe (octubre 2023) difereix per a les fonts disponibles, ETR: acumulat juny i EOAT: acumulat agost 2023.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES DE CASTELLA I LLEÓ AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

El **segon trimestre de 2023** la demanda turística creix en general, després de l'impacte negatiu de la crisi sanitària de la COVID-19 i les seues conseqüències sobre la mobilitat. El turista castellanolleonés augmenta interanualment el nombre dels seus desplaçaments a Espanya un 18,6% (-14,1% respecte a 2019). El 47,4% dels viatges tenen com a destinació la seua comunitat i una variació interanual positiva (7,2%), més acusada respecte a 2019 (-18,6%).

Variació interanual turistes castellanolleonesos,
segons destinacions. Acumulat 2n trimestre 2023



Font: elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE

EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS RESIDENTS A CASTELLA I LLEÓ AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fins el segon trimestre de 2023 la demanda de turistes de Castella i Lleó en la Comunitat ha crescut destacadament un 89,0% i ha superat les xifres de 2019 amb una variació del 38,9%.

Acumulat 2n trimestre 2023 viatges amb destinació en la C. Valenciana

Turistes	% variació 2023-22	Despesa total (milions)	% variació 2023-22	Pernoctacions (milions)	variació 2023-22
224.623	89,0	107,9	84,1	1,3	93,6

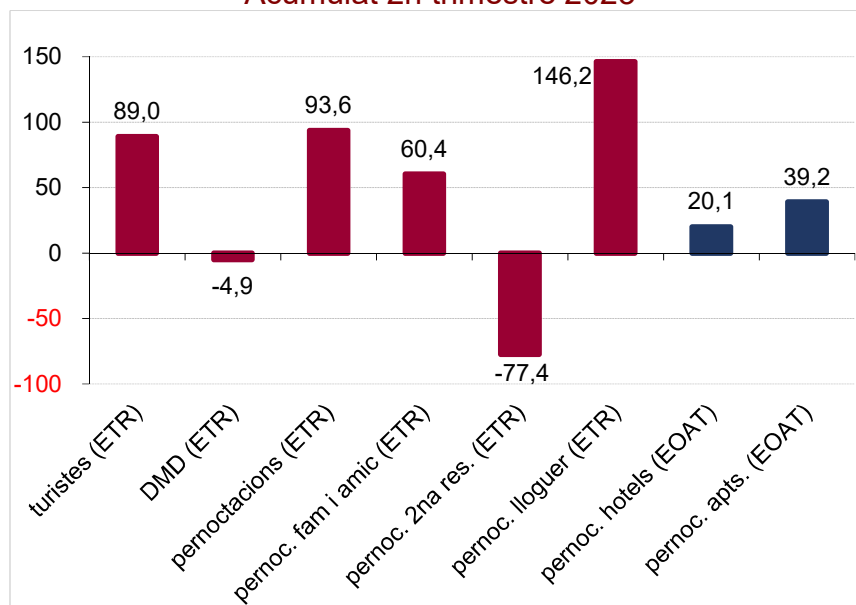
Despesa mitjana	% variació 2023-22	Despesa mitjana diària	% variació 2023-22	Estada mitjana	% variació 2023-22
480,2	-2,6	80,1	-4,9	6,0	2,4

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Els viatges dels castellanolleonesos a la Comunitat Valenciana han crescut entre **2015 i 2019** (4,0%). **En 2019** el nombre de viatges va decreïxer intensament (-19,7%), el que es pot relacionar amb els efectes de la DANA en setembre, trimestre en el que es concentra la majoria dels viatges, i retards en el programa de l'IMSERSO durant l'hivern.

En 2020, els viatges en tot tipus d'allotjament van decreïxer un 67,3% per la crisi sanitària i es van tornar a recuperar en **2022**, amb una pujada del 36,8%. El perfil **2022** indica que els castellanolleonesos s'allotgen preferentment en habitatge de familiars i amics (39,9%), en hotels (36,3%) i habitatge de lloguer (14,7%).

Evolució % emissor castellanolleonés a la Comunitat Valenciana, Acumulat 2n trimestre 2023

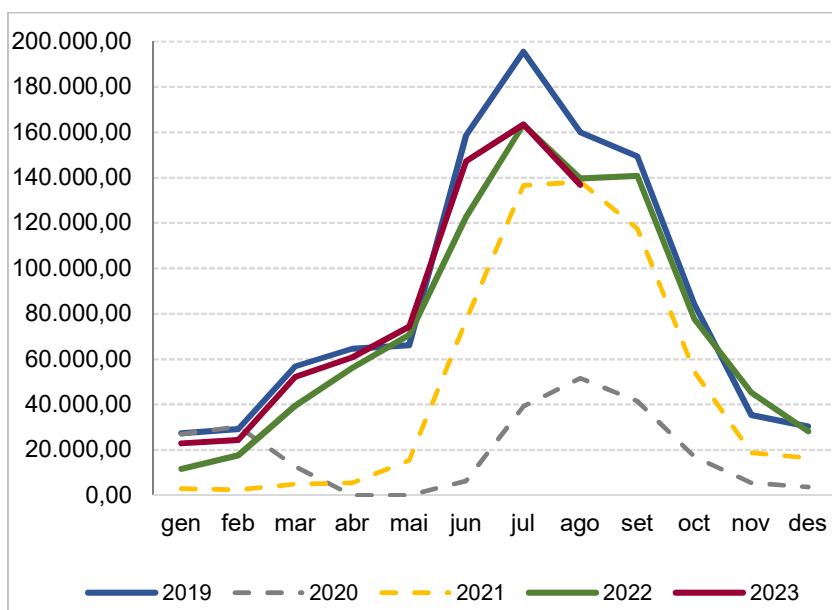


D'acord amb la font **ETR**, el nombre de pernoctacions acumulades en el segon trimestre, en tot tipus d'allotjament puja un 93,6% i les pernoctacions en habitatge de familiars i amics són les que més pugen (146,2%). **Les enquestes d'ocupació** mostren un major ascens de les pernoctacions en apartaments gestionats per empreses respecte a les pernoctacions hoteleres.

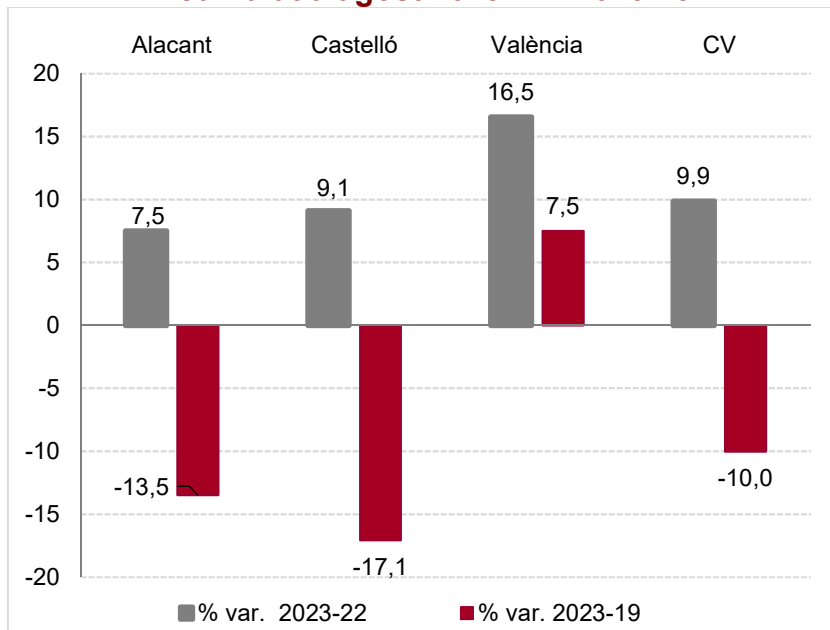
Fins a juny de 2023 (ETR), la despesa per viatge decreix un 2,6%, la despesa mitjana diària decreix un 4,9% mentre que l'estada mitjana creix un 2,4%.

L'Enquesta d'Ocupació als Allotjaments Turístics, ens dona dades **fins a agost 2023**, amb una pujada interanual del nombre de pernoctacions dels castellanolleonesos en **establiments hotelers** (9,9%) que es transforma en baixada (-10%) si el comparem amb 2019 .

Pernoctacions dels castellanolleonesos en
establiments hotelers de la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



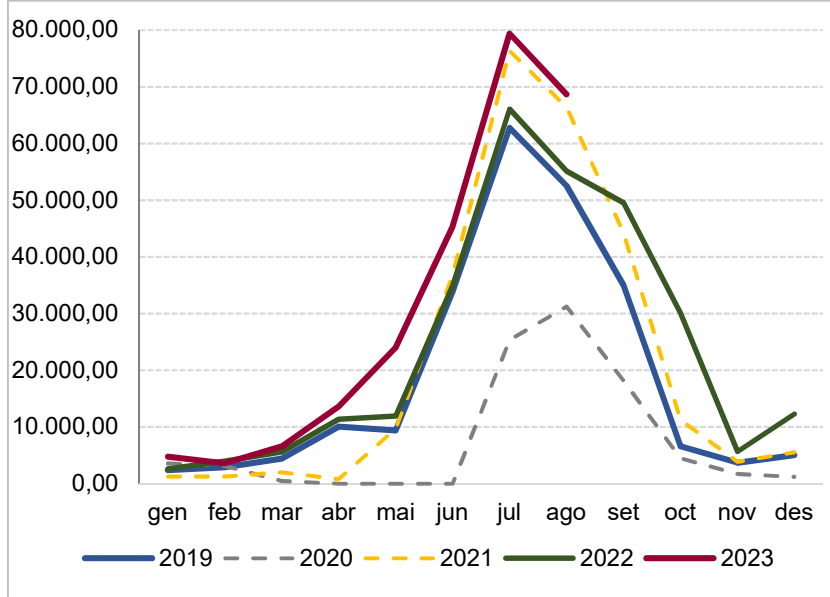
% variació pernoctacions hoteleres per províncies.
Acumulat a agost 2023-22 i 2023-19



Font: elaboració pròpia a partir de l'EOH de l'INE

Per altra banda, el nombre de pernoctacions en **apartaments gestionats per empreses**, fins el mes d'agost de 2023, arriba a 246.005 amb un creixement interanual del 28,4% i del 37,9% respecte a 2019.

Pernoctacions dels castellanolleonesos en apartaments gestionats per empreses de la C. Valenciana (INE-EOAT)



ANNEXOS

Principals destinacions dels residents en Castella i Lleó en Espanya, 2022

	Viatges 2022	Quota %	% variació 2022-20	% variació 2022-19
Espanya	8.628.507	100,0	10,7	-18,2
Cast. i Lleó	4.261.325	49,4	-5,6	-22,6
C. Madrid	850.496	9,9	1,2	-28,1
Cantàbria	540.756	6,3	42,6	-27,7
Galícia	538.556	6,2	63,3	27,2
Andalusia	481.665	5,6	45,4	-8,9
Astúries	427.229	5,0	48,1	-14,4
C. Valenciana	426.192	4,9	36,8	-2,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base

Viatges dels residents en Castella i Lleó a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Viatges	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernotacions (milions)	% variació 2022-21
426.192	36,8	206,4	47,1	3,4	46,0
Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
484,2	7,5	60,7	0,8	8,0	6,7

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Viatges 2022 dels castellanolleonesos a la Comunitat Valenciana, segons tipus

	Viatges 2022	% variació 2022-21	Quota	% variació 2022-19
Total	426.192	100,0	36,8	-2,9
Caps de Setmana	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Vacances d'estiu	177.250	41,6	-4,6	-23,8
Pont	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE

Pernotacions 2022 del turista castellanolleonés en allotjament privat

	Pernotacions (milions) 2022	% variació 2022-21	Quota %	% variació 2022-19
TOTAL	3,4	100,0	46,0	3,9
Familiars o amics	1,3	37,1	51,9	20,1
Segona residència	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Lloguer	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Pernoctacions 2022 del turista castellanolleonés en empreses de turisme

	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Establiments hotelers	931.161	57,8	-11,9
Apartaments*	274.837,85	5,95	20,2
Càmpings	86.374	2,5	4,1
Allotjament rural	675	-47,4	-44

Elaboració pròpia a partir d'EOAT de l'INE. (*) Apartaments gestionats per empreses

Pernoctacions 2022 del turista castellanolleonés en establiments hotelers

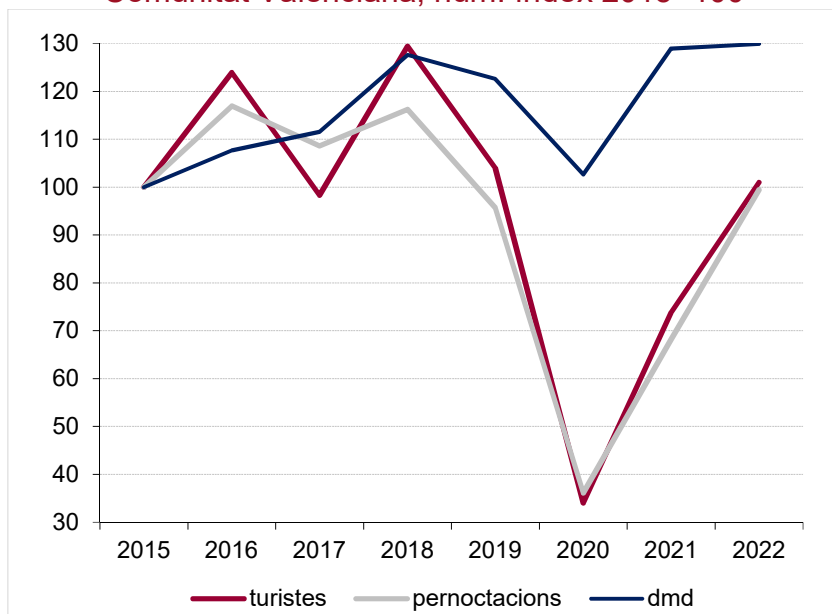
	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	Quota	% variació 2022-19
Alacant	569.474	75,4	61,2	-49,8
Castelló	167.427	35,4	18,0	-41,5
València	194.261	36,9	20,9	-28,7
CV	931.161	57,8	100,0	-44,2

Elaboració pròpia a partir d'EOH de l'INE

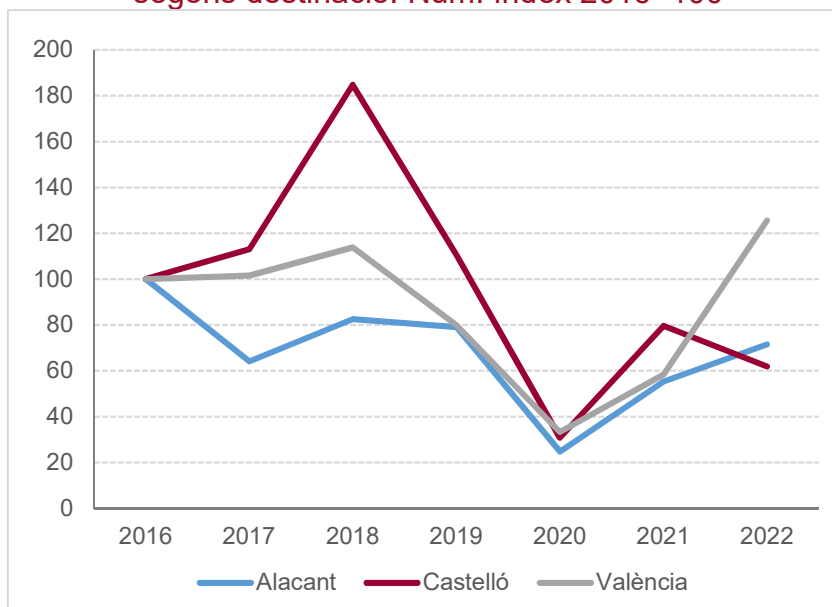
Perfil 2022 del turista resident en Castella i Lleó que visita la Comunitat Valenciana

1. 426.192 viatges anuals
2. Nové mercat nacional per a la Comunitat, amb una quota del 2,4%.
3. Roman una mitjana de 8 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 60,7 euros.
5. El 8,9% viatja amb paquet turístic.
6. El 73,7% accedeix amb automòbil.
7. S'allotja en habitatge de familiars i amics (39,9%), seguit de establiments hotelers (36,3%), i de lloguer (14,7%).
8. La seua motivació principal és: sol i platja (54,3%), turisme cultural (4,4%), turisme gastronòmic (1,8%).
9. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 48,7% dels viatges per damunt del 29,8 dels mercats nacionals.
10. Un 56,1% té com a destinació la província d'Alacant.

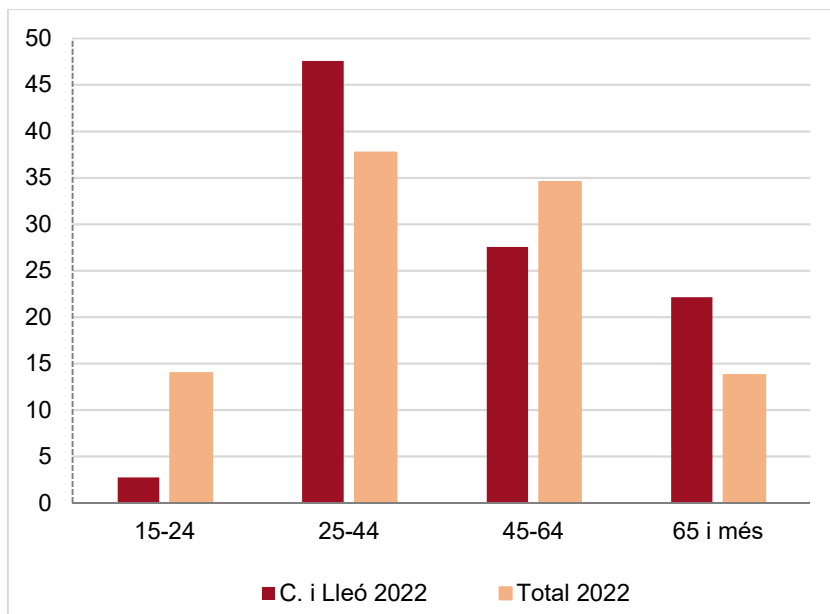
Viatges, pernoctacions i despesa mitjana diària dels castellanolleonesos a la
Comunitat Valenciana, núm. índex 2015=100



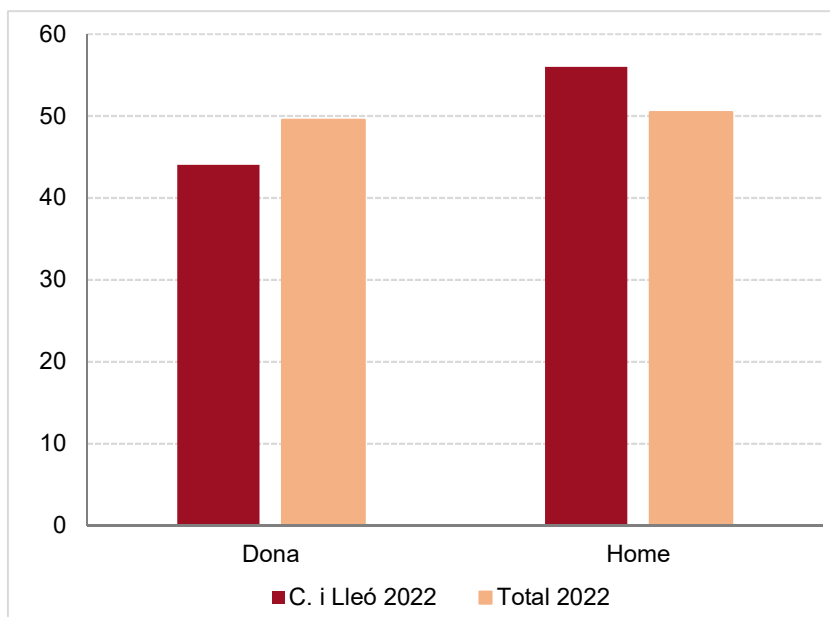
Viatges dels castellanolleonesos,
segons destinació. Núm. índex 2016=100



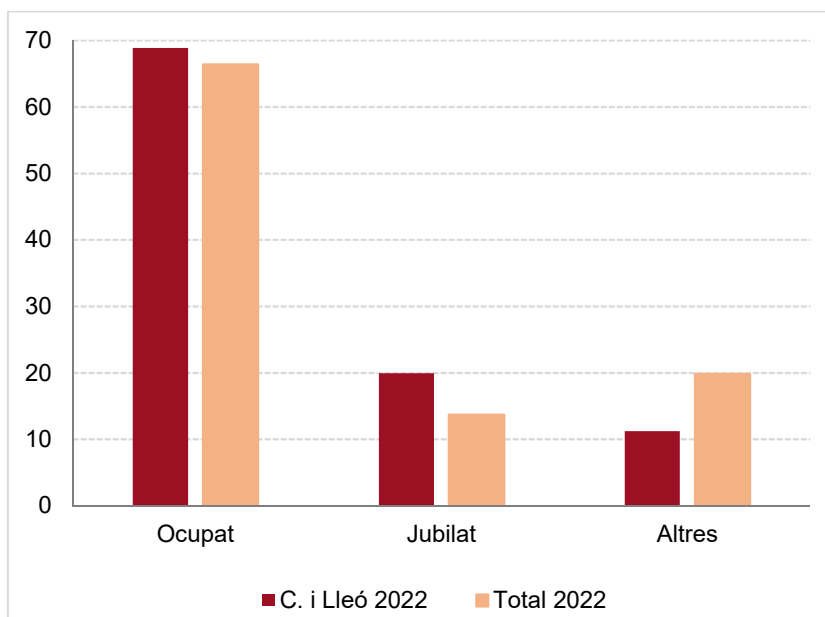
Turistes 2022 a la Comunitat Valenciana, segons edat i origen



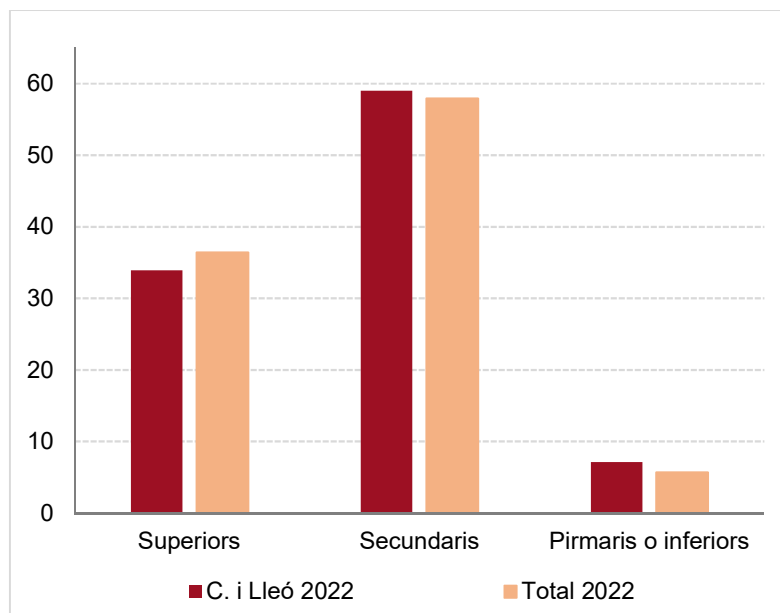
Turistes 2022 a la Comunitat Valenciana, segons sexe i origen



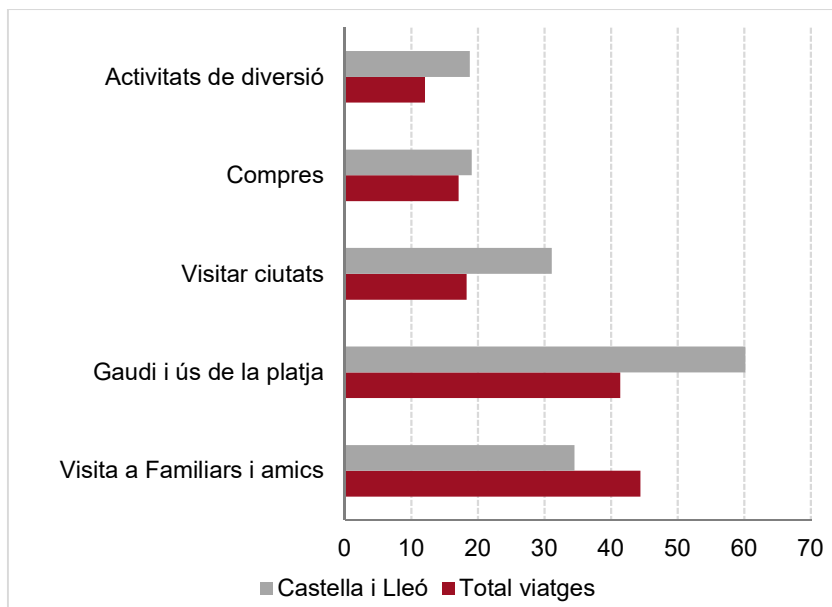
Turistes a la Comunitat Valenciana 2022, situació econòmica i origen



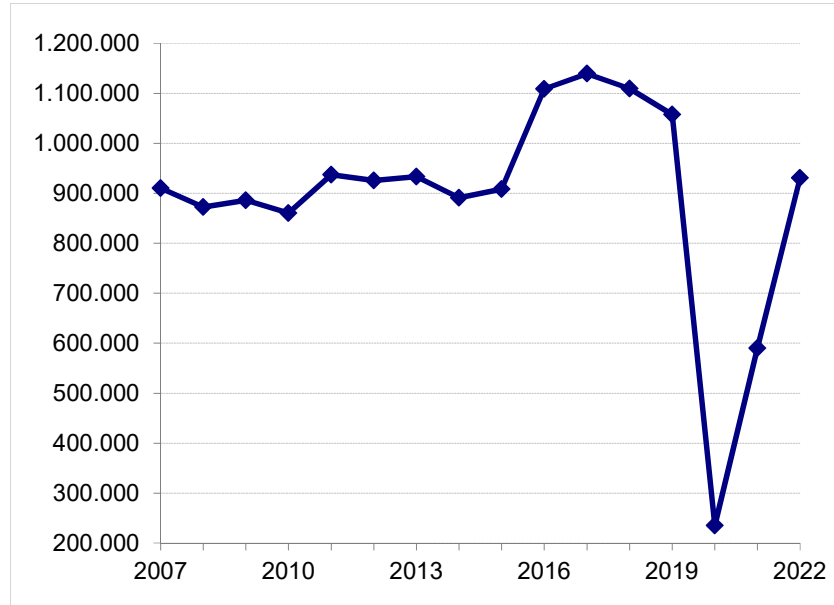
Turistes a la Comunitat Valenciana 2022, segons nivell d'estudis i origen



Principals activitats a la Comunitat Valenciana, segons origen. Any 2022

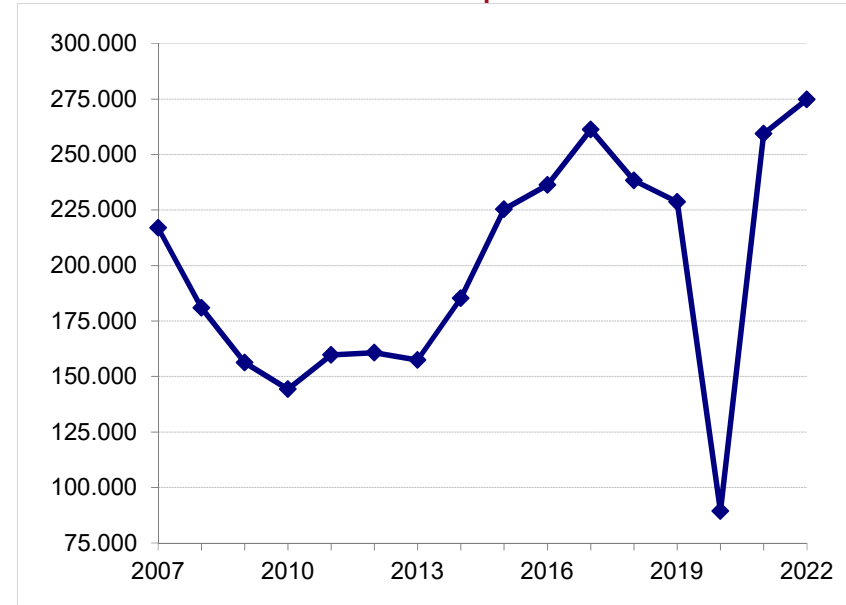


Pernotacions en hotels



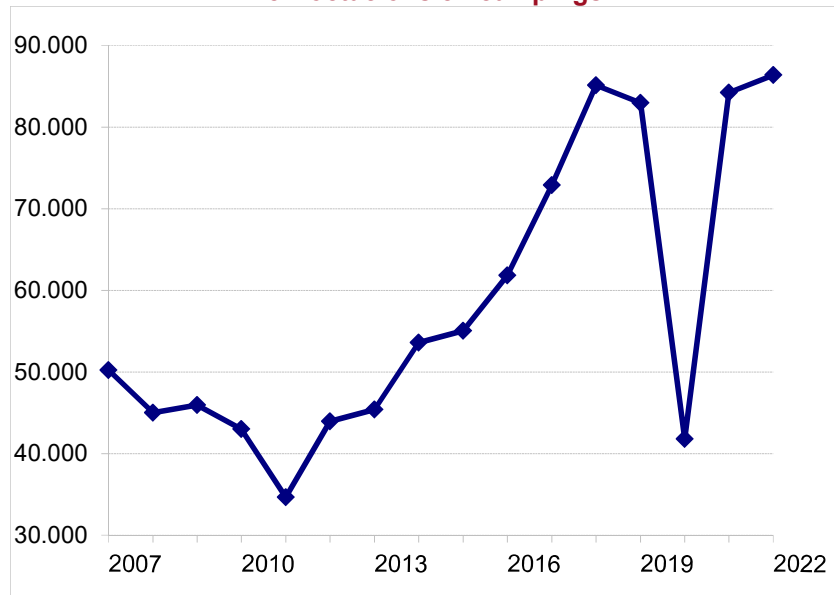
Font: INE-EOH

Pernotacions en apartaments



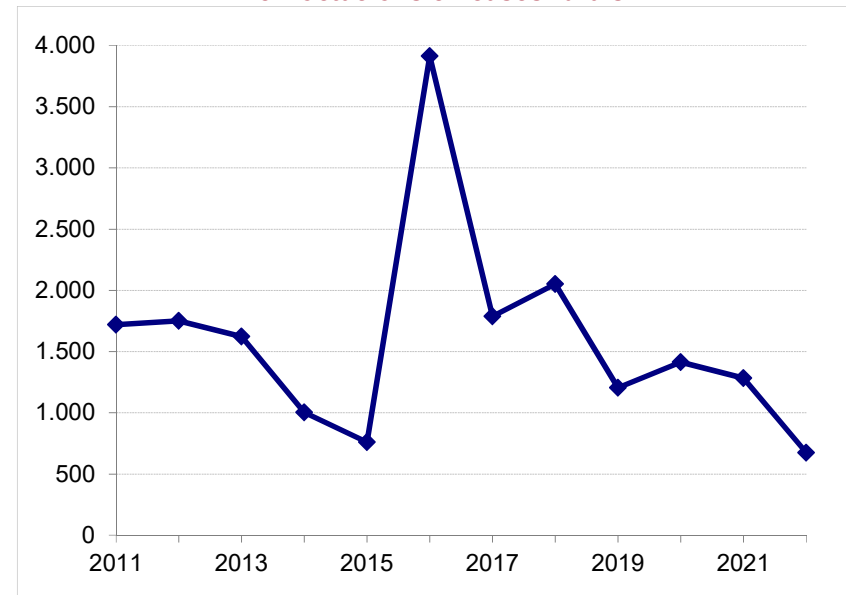
Font: INE – EOH

Pernotacions en càmpings



Font: INE-EOH

Pernotacions en cases rurals



Font: INE-EOH