



MERCAT EMISSOR CATALÀ Acumulat 3r trimestre 2022 i any 2021

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de l'operació ETR i de les enquestes d'Ocupació en Empreses d'Allotjament Col·lectiu de l'INE.

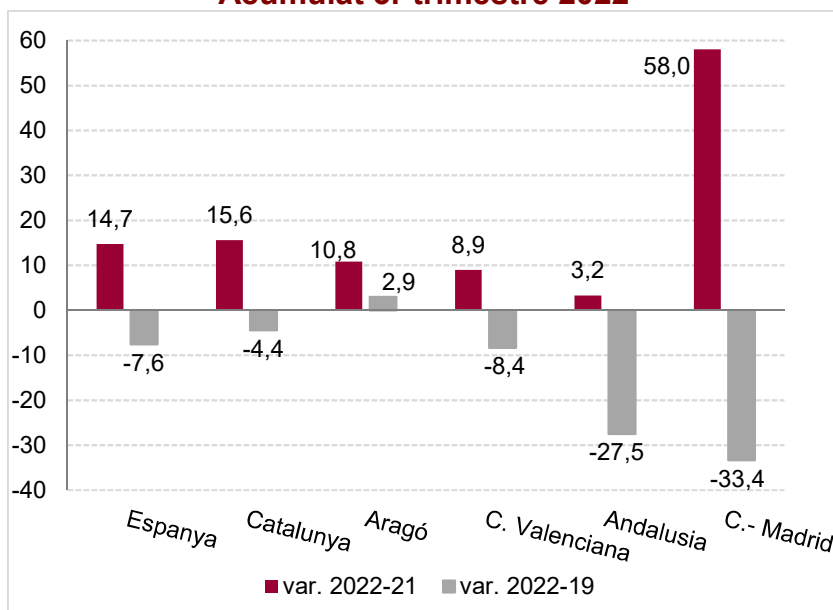
*La disponibilitat de dades en el moment de la redacció d'aquest informe (març 2022) difereix segons les fonts, ETR: setembre 2022 i EOAT: acumulat gener 2023.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES CATALANS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

Fins al tercer trimestre de 2022 la demanda turística creix després de l'impacte negatiu de la crisi sanitària de la COVID-19 i les seues conseqüències sobre la mobilitat. El turista català augmenta interanualment el nombre dels seus desplaçaments a Espanya un 14,7% (-7,6% respecte a 2019). Dins de la seua comunitat, l'augment interanual és més acusat, amb un 15,6% positiu (-4,4% respecte a 2019).

Les principals destinacions fora de Catalunya són Aragó i la Comunitat Valenciana.

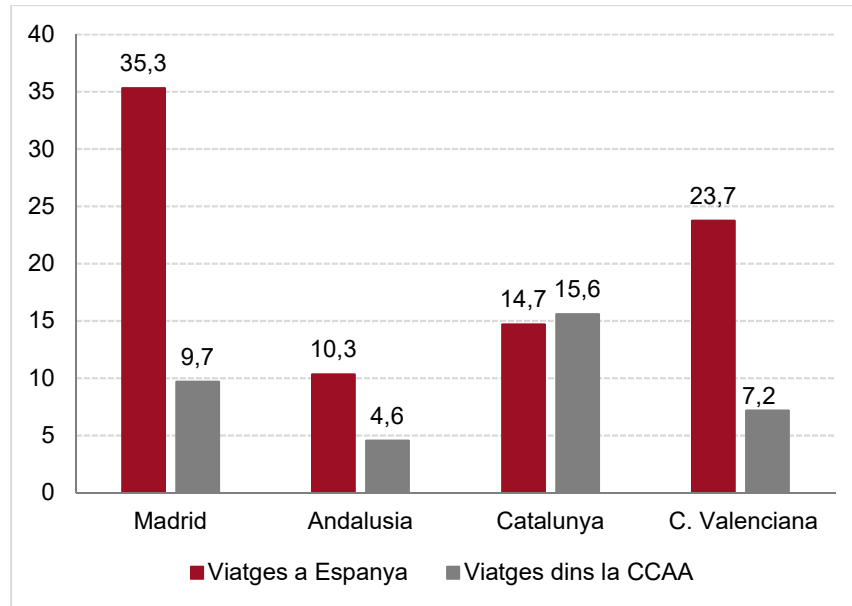
Variació interanual turistes catalans, segons les principals destinacions. Acumulat 3r trimestre 2022



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'ETR de l'INE

Els principals emissors nacionals han augmentat fins al tercer trimestre de 2022 els seus desplaçaments a Espanya i dins de la seua comunitat. L'emissor català, a diferència de la resta, destaca per un augment dels viatges dins de la seua comunitat (15,6 milions) major que els realitzats en Espanya (14,7 milions)

Variació interanual viatges dels principals emissors nacionals. Acumulat 3r trimestre 2022



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'ETR de l'INE

EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS RESIDENTS A CATALUNYA AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

Cada any, des de 2015 a 2019, van visitar la Comunitat Valenciana al voltant d'un milió de turistes catalans, en 2016 es va arribar al màxim de la sèrie.

En 2019 es va produir un descens del 8,9% en nombre de viatges, encara que es va registrar un increment del 10,6% en el nombre de pernoctacions; l'increment de l'estada mitjana, va repercutir en un descens de la despesa mitjana diària. Aquest descens de turistes es pot relacionar en part amb els efectes de la DANA en setembre i els retards en el començament del programa de l'IMSERSO.

L'impacte de la COVID-19 **en 2020** es va traduir en un descens del 56,9% en el nombre de turistes catalans a la Comunitat Valenciana. **En 2021** es va produir una forta recuperació, amb una variació del 125,3% dels viatges (-2,8% respecte a 2019). Cal destacar que és a partir del mes de **maig d'aquest any** quan comença la recuperació en el nombre dels viatges respecte a 2020 (23,1%), coincidint amb l'anul·lació del tancament perimetral de la Comunitat Valenciana el 9 de maig.

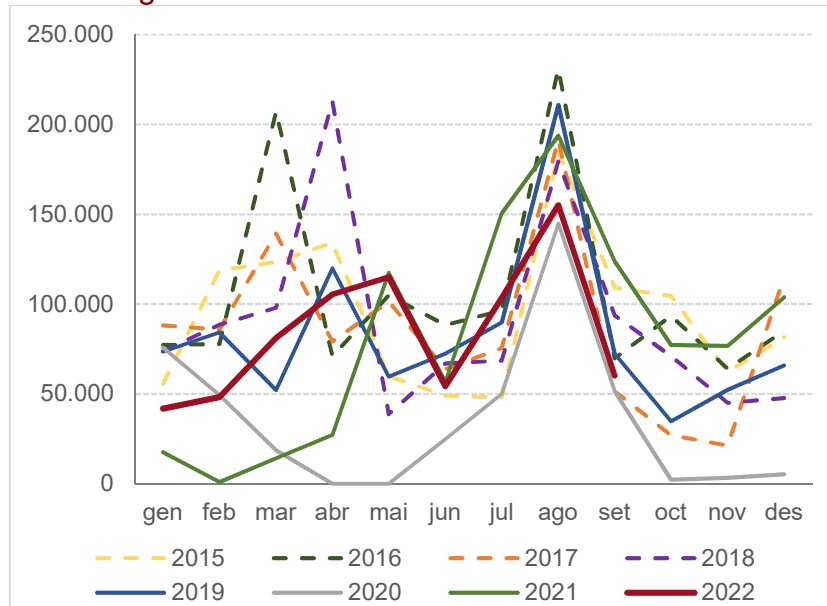
Viatges amb destinació en la C. Valenciana. Acumulat 3r trimestre 2022

Viatges	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernoctacions (milions)	% variació 2022-21
764.518	8,9	246,8	6,4	4,0	-22,2

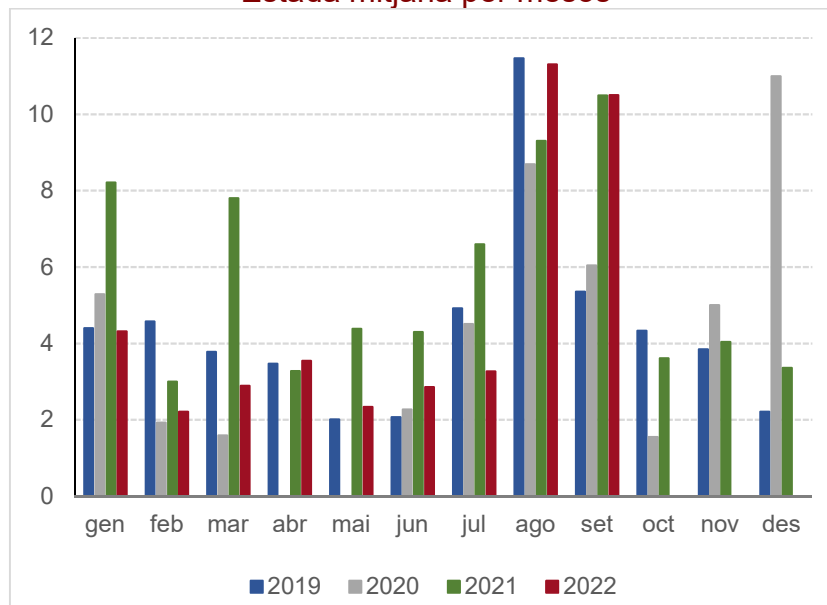
Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
322,8	-2,3	61,1	36,8	5,3	-28,6

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Viatges dels catalans a la Comunitat Valenciana



Estada mitjana per mesos

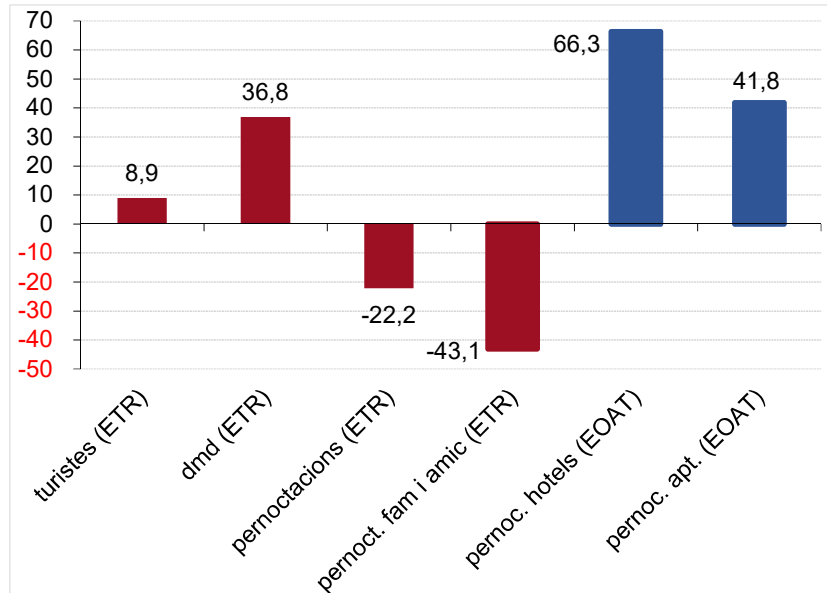


Fins el tercer trimestre de 2022, va augmentar interanualment el nombre de viatges dels catalans en la Comunitat un 8,9%, encara que la variació respecte a 2019 va romandre negativa (-8,4%). La despesa total va créixer un 6,4%, encara que l'estada mitjana va decreïxer un 28,6%, la qual cosa es va traduir en una pujada interanual de la despesa mitjana diària del 36,8%.

D'acord amb el **perfil 2021**, els catalans s'allotgen preferentment en habitatge de familiars i amics (44,8%) i en hotels (30,2%).

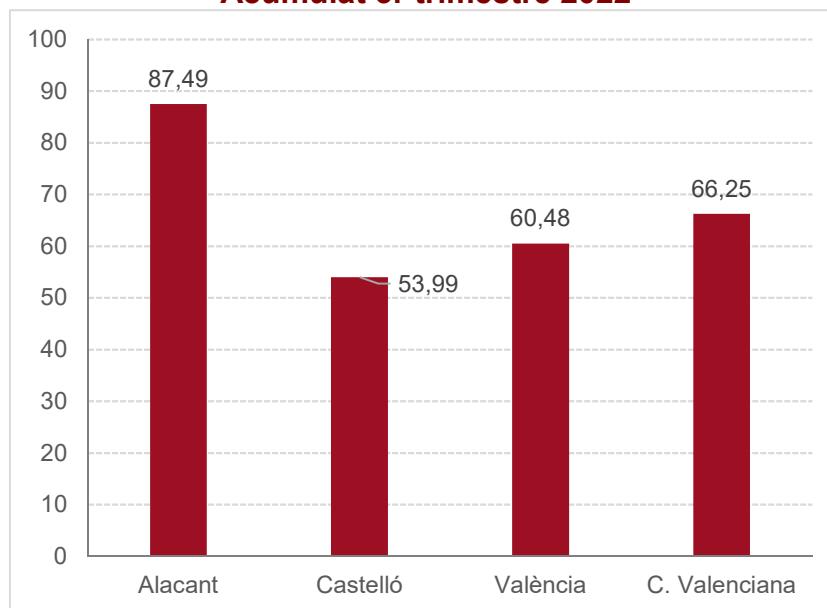
Fins setembre de 2022, d'acord amb la font ETR, el nombre de pernoctacions acumulades en tot tipus d'allotjament decreix un 22,2%. Per part de l'oferta, les enquestes d'ocupació mostren un ascens en el nombre de pernoctacions en hotels (66,3%) i en apartaments gestionats per empreses (41,8%).

**Evolució % emissor català a la Comunitat Valenciana
Acumulat 3r trimestre 2022**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR i l'EOAT de l'INE.

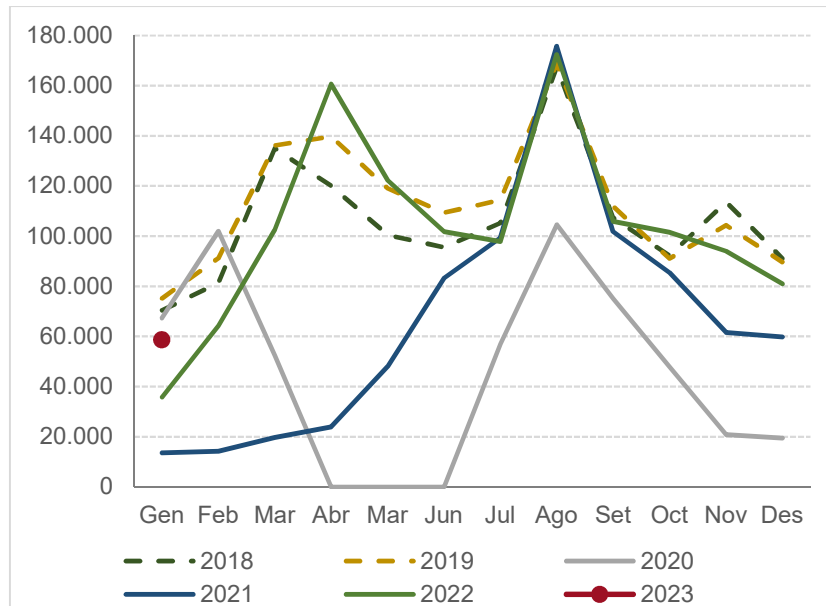
**% variació pernoctacions hoteleres per províncies.
Acumulat 3r trimestre 2022**



Font: EOH (INE)

L'Enquesta d'Ocupació als Allotjaments Turístics, ens dona **dades per a gener de 2023**, amb una pujada interanual destacada del nombre de pernoctacions dels catalans en **establiments hotelers** (63,6%) encara que la variació és negativa respecte a 2019 (-22,1%). L'any **2022** va finalitzar amb una pujada del 57,6% que es transforma en baixada (-8,2%) si es compara amb 2019. La província de Alacant experimenta el major creixement (87,5%).

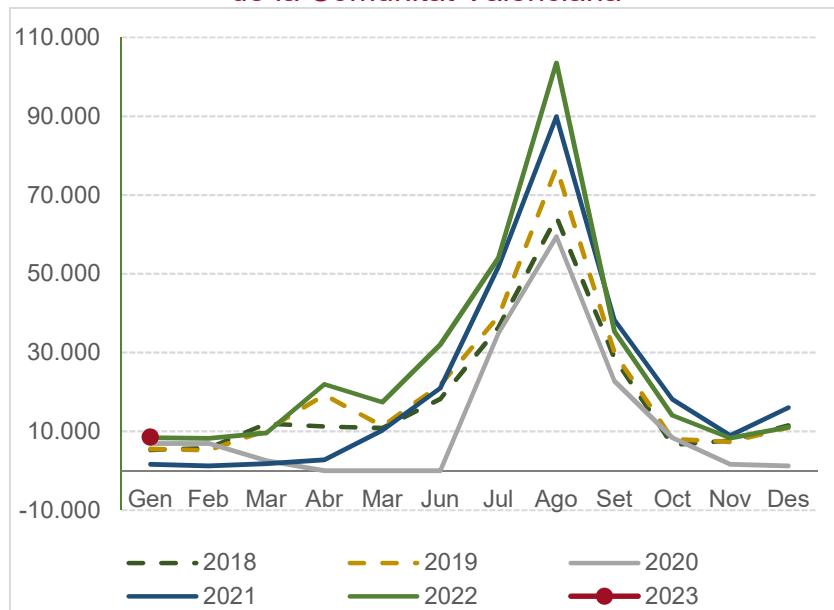
Pernoctacions dels catalans en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana



Font: elaboració pròpia a partir de les dades d'EOH de l'INE. Dades 2022 provisionals

Així mateix, en **gener de 2023**, les pernoctacions als **apartaments gestionats per empreses** pugen interanualment un 1,6% i també es supera la xifra de 2019 amb un destacat 53,8%. L'any 2022 va finalitzar amb una pujada del 23,7% que, si es compara amb 2019, també es manté positiva amb un 31,8% de creixement. A destacar els mesos de juliol i agost de 2022 que pugen, respecte a 2019, un 37,8% i un 34,6%, respectivament.

Pernoctacions dels catalans en apartaments* de la Comunitat Valenciana



Font: elaboració pròpia a partir de les dades d'EOAT de l'INE. Dades 2022 provisionals
*Gestionats per empreses

ANNEXOS

Viatges dels residents a Catalunya.

	Viatges 2021	Quota %	% variació 2021-20	% variació 2021-19
Total	25.184.567	100	53,9	-24,7
Estranger	2.084.150	8,3	40,0	-62,1

Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE

Principals destinacions nacionals dels residents en Catalunya.

	Viatges 2021	Quota %	% variació 2021-20	% variació 2021-19
Total Espanya	23.100.417	100	55,3	-17,4
Catalunya	16.716.168	72,4	46,3	-17,9
Aragó	1.378.115	6,0	76,3	7,0
Madrid	684.056	3,0	108,7	-45,2
Andalusia	864.544	3,7	105,5	-21,4
C.Valenciana	959.477	4,2	125,3	-2,8
Balears	595.015	2,6	89,3	8,8
Castella i Lleó	304.810	1,3	67,7	-30,0
Castella la Manxa	175.874	0,8	43,3	-58,5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE

Viatges dels residents en Catalunya a la Comunitat Valenciana. Any 2021

Viatges	% variació 2021-20	Despesa total (milions)	% variació 2021-20	Pernotacions (milions)	% variació 2021-20
959.477	125,3	299,9	205,3	6,1	149,9

Despesa mitjana	% variació 2021-20	Despesa mitjana diària	% variació 2021-20	Estada mitjana	% variació 2021-20
312,6	35,5	48,9	22,2	6,4	10,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Viatges 2021 dels residents en Catalunya a la Comunitat, segons tipus

	Viatges 2021	Quota	% variació 2021-20	% variació 2021-19
Total	959.477	100	125,3	-2,8
Caps de Setmana	190.524	19,9	11,5	-38,4
Vacances d'estiu	328.955	34,3	136,2	50,6

Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Pernotacions 2021 dels residents a Catalunya en allotjament privat de la Comunitat

	Pernotacions 2021 (milions)	Quota %	% variació 2021-20	% variació 2021-19
TOTAL	6.135.494	100	149,9	15,0
Familiars o amics	3.189.303	52,0	243,5	21,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Pernoctacions 2021 dels residents a Catalunya en empreses de turisme de la Comunitat

	Pernoctacions 2021	% variació 2021-20	% variació 2021-19
Establiments hotelers	791.727	44,8	-41,4
Apartaments*	259.611	79,3	5,6
Càmpings	321.647	18,2	n.d.
Allotjament rural	12.209	-7,6	n.d.

Font: Elaboració pròpia a partir d'EOAT de l'INE. (*) Apartaments gestionats per empreses

Pernoctacions 2021 dels residents a Catalunya en establiments hotelers de la Comunitat

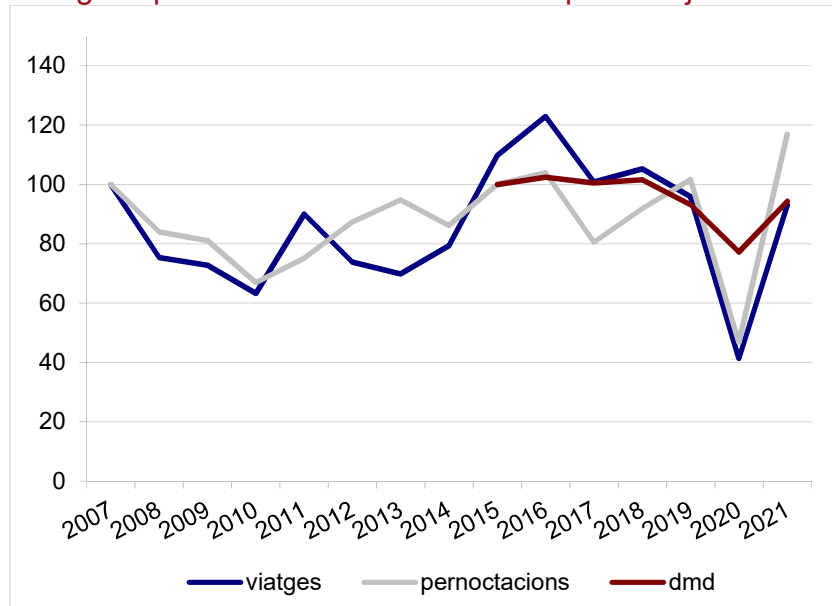
	Pernoctacions 2021	% variació 2021-20	quota	% variació 2021-19
Alacant	230.418	31,6	29,1	-51,3
Castelló	245.540	46,0	31,0	-40,3
València	315.769	55,3	39,9	-32,3
C. Valenciana	791.727	44,8	100,0	-41,4

Font: Elaboració pròpia a partir d'EOH de l'INE

Perfil 2021 del turista resident a Catalunya que visita la Comunitat

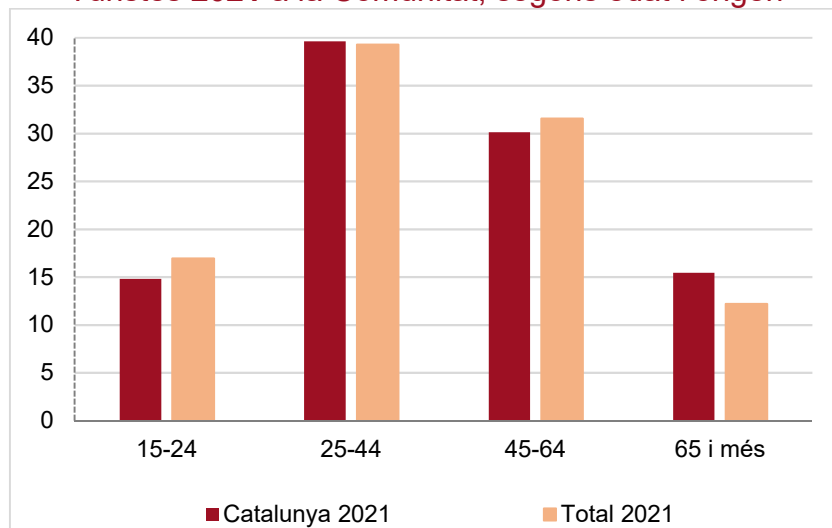
1. 959.477 viatges, dels quals un 34,3% són de vacances d'estiu.
2. La Comunitat és la tercera destinació dels catalans, amb una quota del 4,2%.
3. 4t mercat nacional per a la Comunitat Valenciana amb una quota del 5,7%.
4. Roman una mitjana de 6,4 dies.
5. Realitza una despesa mitjana diària de 48,9 euros.
6. Viatja sense paquet turístic (97,4%).
7. El 76,1% accedeix amb automòbil.
8. S'allotja en hotels (30,2%), habitatge de familiars o amics (44,8%) i en segona residència (13,5%).
9. La seua motivació principal és: l'oci (50,5%), la visita a familiars o amics (34,8%) i negocis (9,1%).
10. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 48,8% dels viatges dels catalans, per damunt de la mitjana del total emissors (39,4%) a la Comunitat Valenciana.
11. Un 36,1% dels viatges té com a destinació la província de Castelló.
12. Entre les activitats que realitza, el gaudi de la platja es situa per baix de la mitjana, mentre que destaquen, per damunt de la mitjana, en la resta d'activitats principals.

Sèrie viatges dels catalans, números índex: 2007=100
viatges i pernoctacions 2015=100 despesa mitjana diària

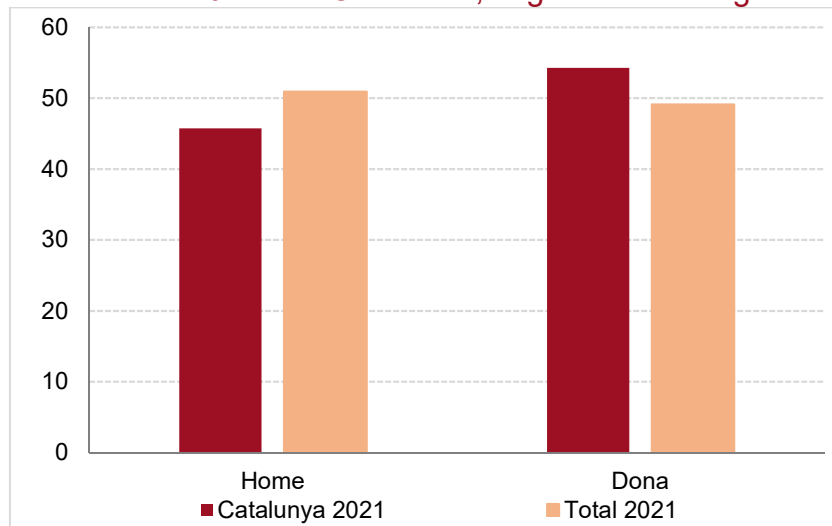


Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Turistes 2021 a la Comunitat, segons edat i origen

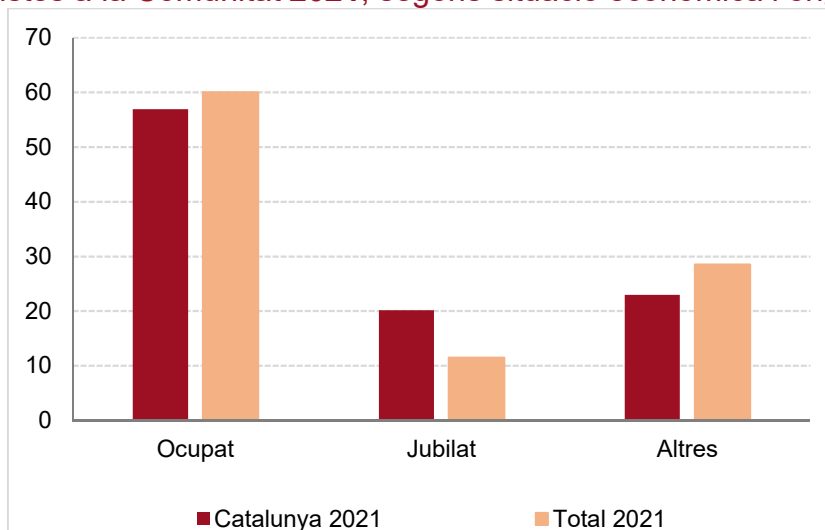


Turistes 2021 a la Comunitat, segons sexe i origen

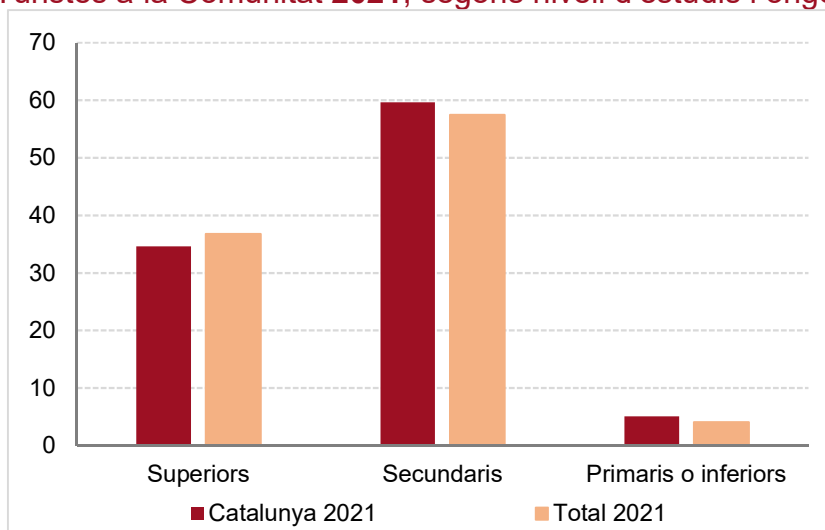


T

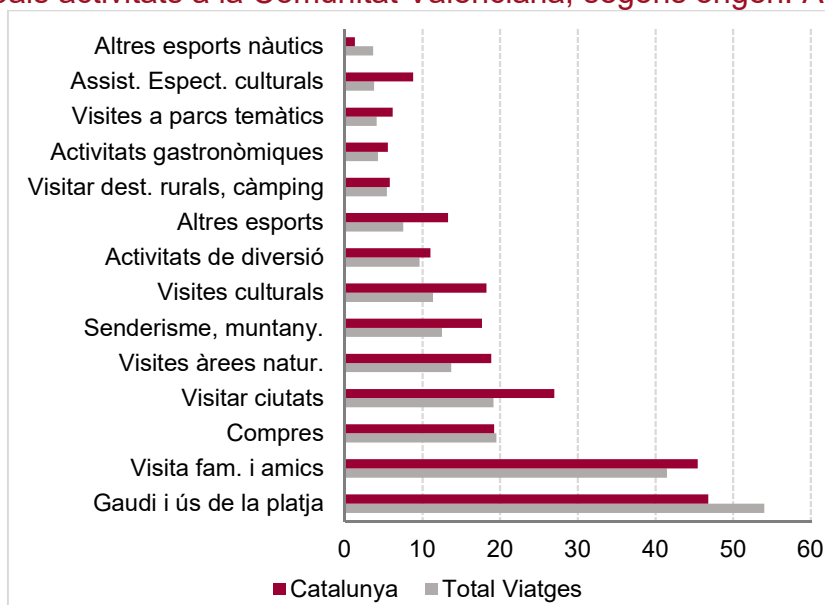
Turistes a la Comunitat 2021, segons situació econòmica i origen



Turistes a la Comunitat 2021, segons nivell d'estudis i origen



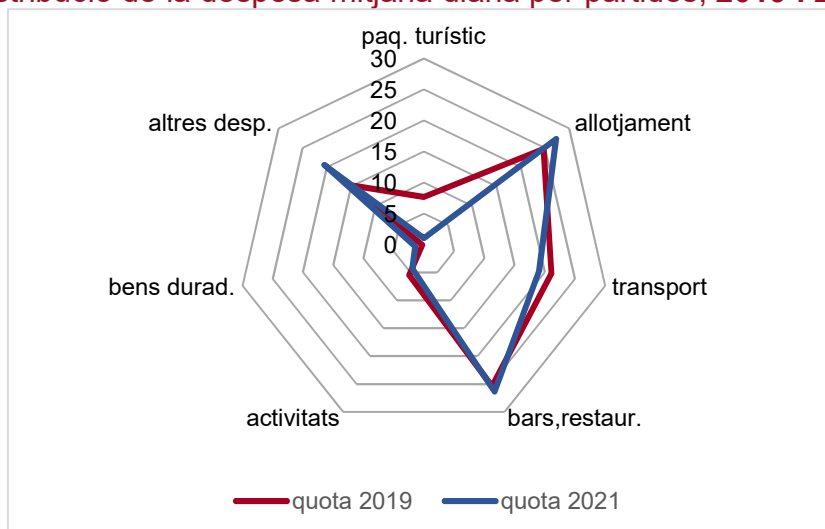
Principals activitats a la Comunitat Valenciana, segons origen. Any 2021



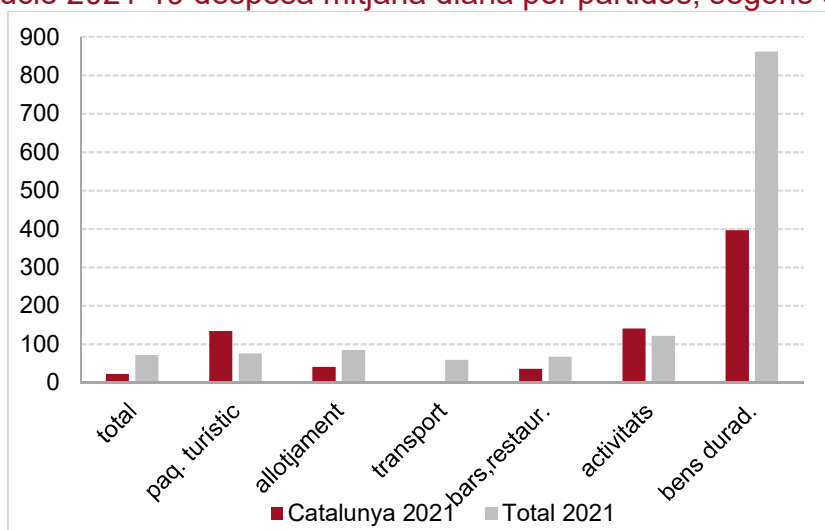
Diferència quota 2021-2019, activitats dels catalans a la Comunitat



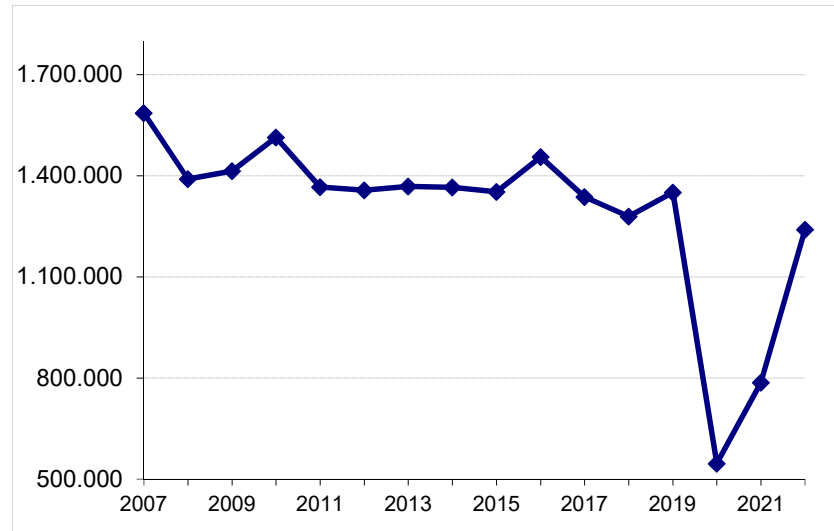
Distribució de la despesa mitjana diària per partides, 2019 i 2021



Evolució 2021-19 despesa mitjana diària per partides, segons origen

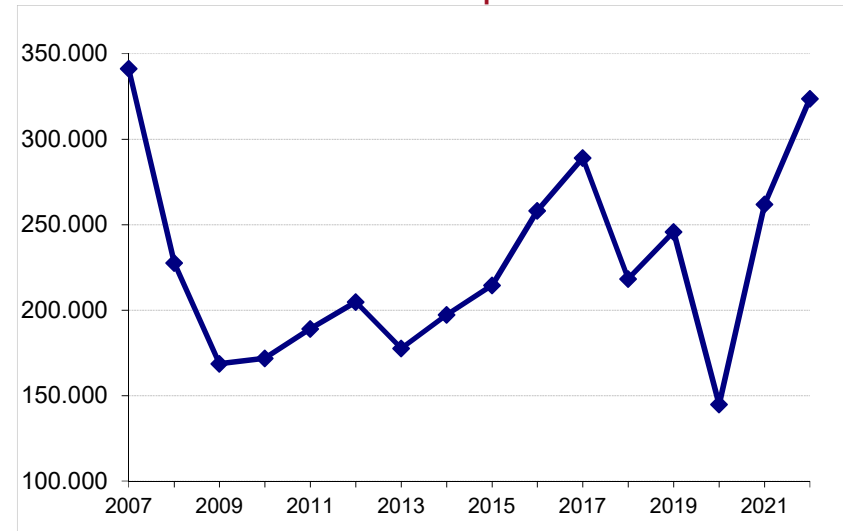


Pernoctacions en hotels



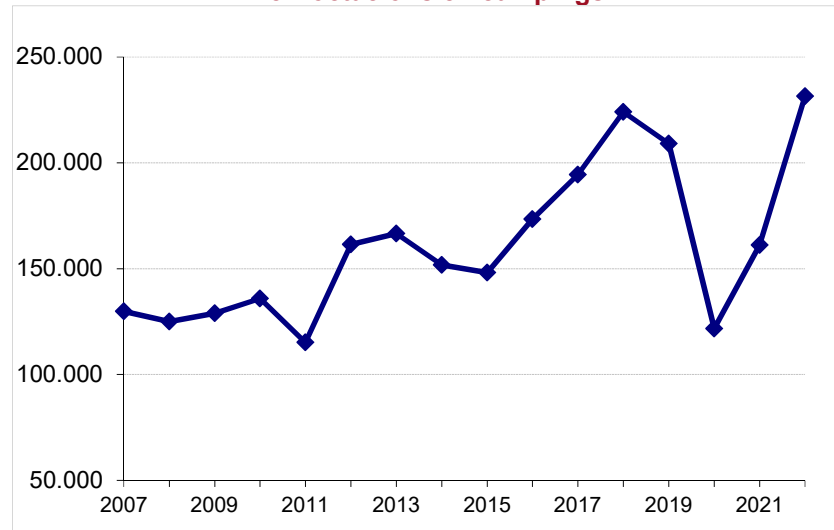
Font: INE-EOAT

Pernoctacions en apartaments



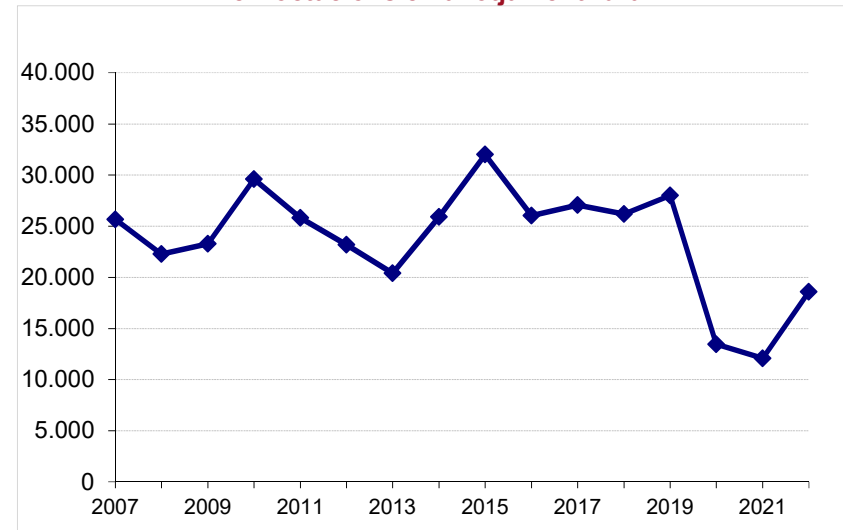
Font: INE – EOAT

Pernoctacions en càmpings



Font: INE-EOAT

Pernoctacions en allotjament rural



Font: INE – EOAT