



## MERCAT EMISSOR MADRILENY 3r trimestre 2023 i any 2022\*

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de l'operació ETR i de les enquestes d'Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo de l'INE.

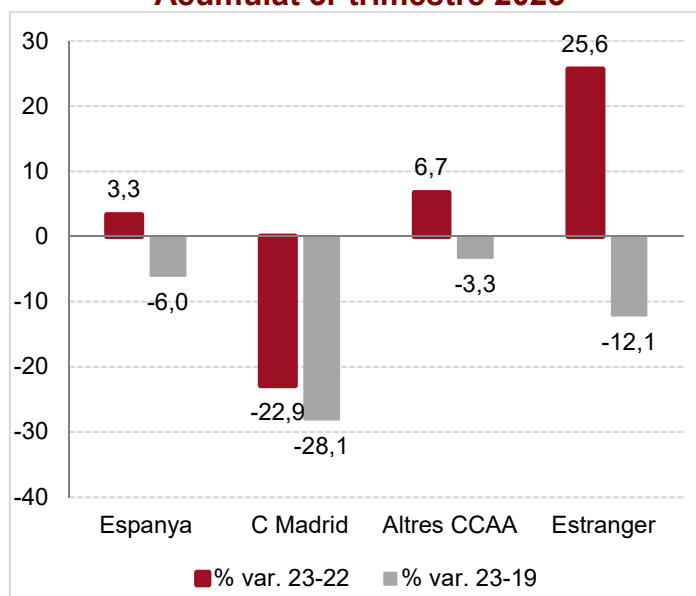
\*La disponibilitat de dades en el moment de la redacció d'aquest informe (desembre 2023) difereix segons les fonts, ETR: acumulat setembre i EOAC: acumulat novembre 2023.

### EVOLUCIÓ DELS TURISTES MADRILENYS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

La Comunitat de Madrid és el primer emissor nacional amb una quota del 18,4% dels viatges totals.

**Fins al tercer trimestre de 2023** la demanda turística creix després de l'impacte negatiu de la crisi sanitària de la COVID-19 i les seues conseqüències sobre la mobilitat. El turista madrileny augmenta interanualment el nombre dels seus desplaçaments a Espanya un 3,3% (-6% respecte a 2019). Dins de la seua comunitat, el nombre dels viatges decreix un 22,9% interanualment (-28,1% respecte a 2019).

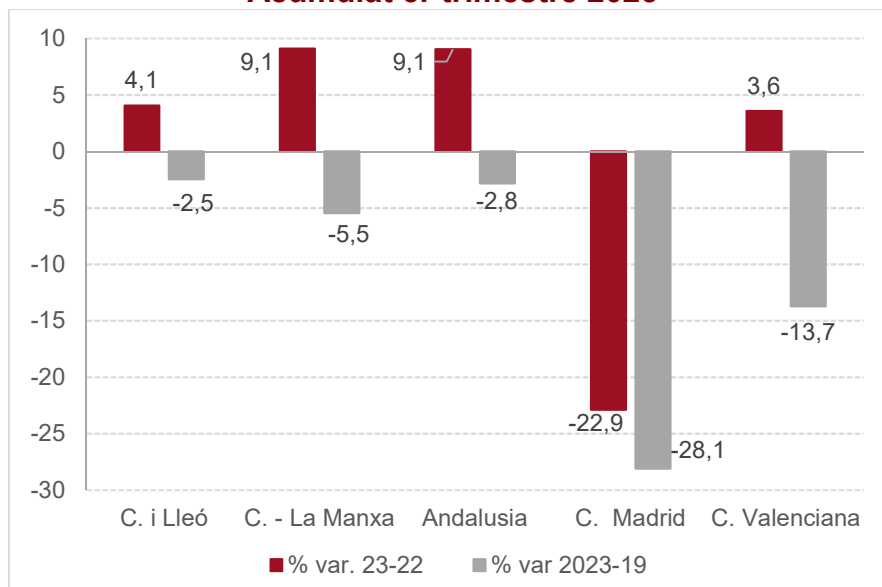
#### Variació interanual turistes madrilenys, segons destinacions. Acumulat 3r trimestre 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

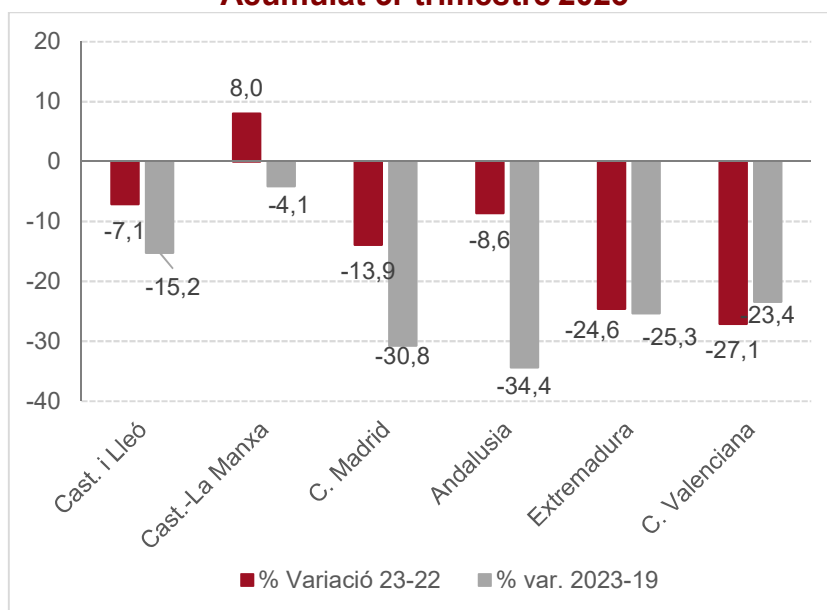
La Comunitat Valenciana amb una quota del 11,9%, ocupa la quarta posició com a principal destinació dels madrilenys, després de Castella i Lleó, Castella – La Manxa i Andalusia, i per davant de la pròpia comunitat.

Variació interanual turistes madrilenys, segons les principals destinacions.  
**Acumulat 3r trimestre 2023**



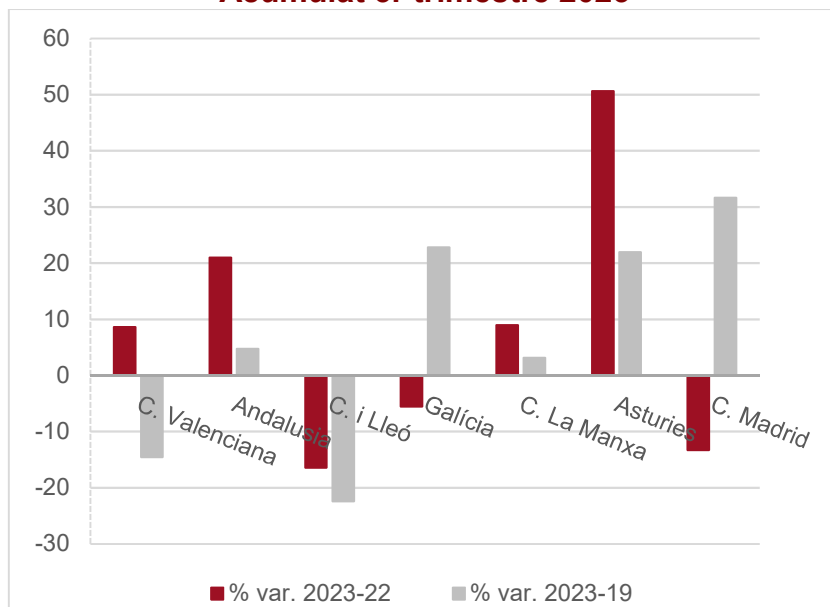
Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE

Evolució de les principals destinacions dels viatges de cap de setmana  
**Acumulat 3r trimestre 2023**



Pel que fa als **viatges de vacances d'estiu**, la Comunitat Valenciana era, **en 2019**, la primera destinació (26,1%), mentre que, en 2020, va experimentar el major descens, per a recuperar la seua posició en **2021**. **Fins setembre de 2023** els madrilenys han fet 5,4 milions de **viatges de vacances d'estiu**. La Comunitat Valenciana amb una quota del 22,5% i Andalusia (21,3%) han sigut les principals destinacions. El nombre dels viatges a Castella i Lleó, la Comunitat de Madrid i Galícia han baixat interanualment, encara que, respecte a **2019**, el nombre dels viatges dels madrilenys a la pròpia comunitat és el que més s'ha incrementat.

### Evolució de les principals destinacions dels viatges de vacances d'estiu Acumulat 3r trimestre 2023



### EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS RESIDENTS A MADRID AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

**En 2019**, la Comunitat Valenciana ocupava la quinta posició en el rànquing dels viatges totals dels madrilenys i la primera en viatges de vacances d'estiu.

Els viatges dels madrilenys **a la Comunitat Valenciana** s'han incrementat un 11,3% **entre 2015 i 2019**; les pernoctacions han decrescut un 1,8%, encara que s'han incrementat un 5,3% en hotels i un 17,3% en apartaments gestionats per empreses. En el mateix període, els viatges dels madrilenys **a Espanya** s'han incrementat un 3,3% i l'estada mitjana un 2,7%.

**En 2021**, la Comunitat va pujar a la quarta posició en el rànquing dels viatges totals dels madrilenys. En **2022**, la Comunitat va tornar a la quinta posició en el rànquing i va registrar una variació interanual del 12,3% en els viatges dels madrilenys que va ser negativa (-16,1%) respecte el 2019. La despesa total s'ha incrementat interanualment (15,8%) i també respecte a 2019 (6,8%).

**Fins setembre de 2023**, la Comunitat torna a la quarta posició del rànquing, amb una variació interanual del 3,6% (-13,7% respecte a 2019). La despesa total va baixar lleument interanualment (-0,3%) mentre va pujar, respecte a 2019 (5,3%).

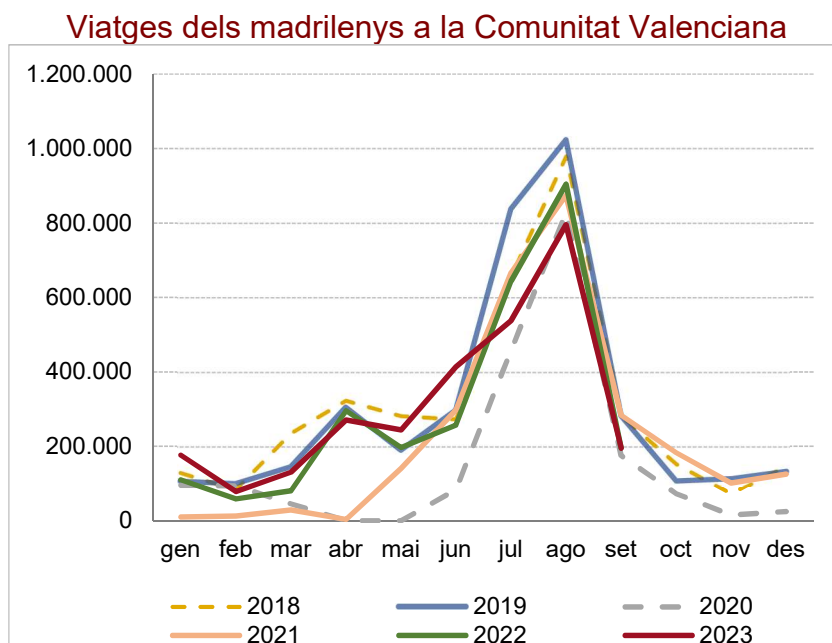
### Viatges dels madrilenys a la Comunitat Valenciana. Acumulat 3r trimestre 2023

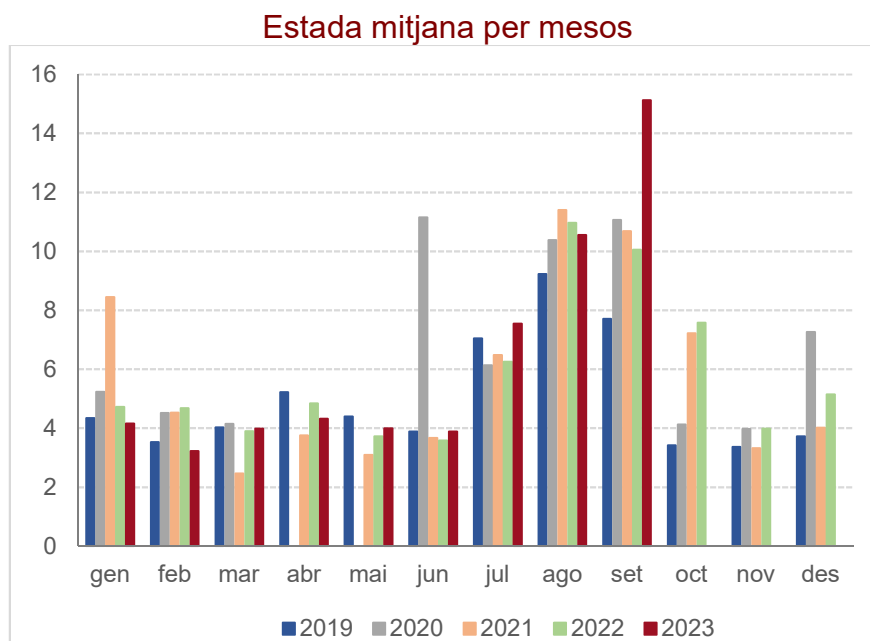
| Viatges         | % variació 2023-22 | Despesa total (milions) | % variació 2023-22 | Pernoctacions (milions) | % variació 2023-22 |
|-----------------|--------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| 2.840.228       | 3,6                | 1.065,5                 | -0,3               | 20,6                    | 2,7                |
| Despesa mitjana | % variació 2023-22 | Despesa mitjana diària  | % variació 2023-22 | Estada mitjana          | % variació 2023-22 |
| 375,2           | -3,7               | 51,6                    | -2,9               | 7,3                     | -0,8               |

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE. Mostra: 635 registres.

**En 2022** els madrilenys s'allotjaren en habitatge de familiars o amics (36,7%), en establiments hotelers (26,3%), en habitatge de lloguer (21%) i en segona residència (11,2%).

Els turistes madrilenys tenen una estacionalitat prou elevada, concentren els seus viatges en el tercer trimestre (57% en 2022).

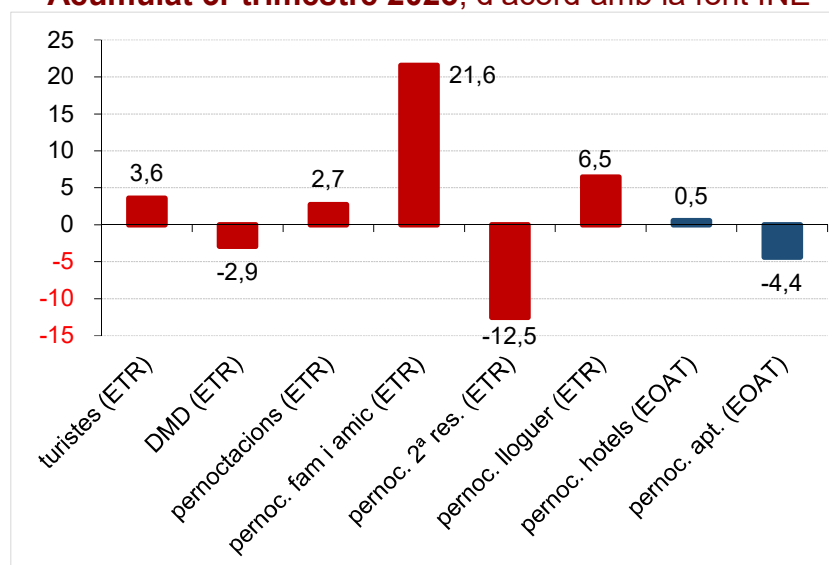




D'acord amb la **font ETR**,  **fins el tercer trimestre de 2023** el nombre de pernотacions acumulades en tot tipus d'allotjament augmenta un 2,7%; el nombre de les pernотacions en habitatge de familiars i amics és el que més puja (21,6%).

Per part de l'oferta, **les enquestes d'ocupació**, mostren **fins al tercer trimestre de 2023** una pujada del 0,5% en el nombre de pernотacions hoteleres i un descens del 4,4% en apartaments gestionats per empreses.

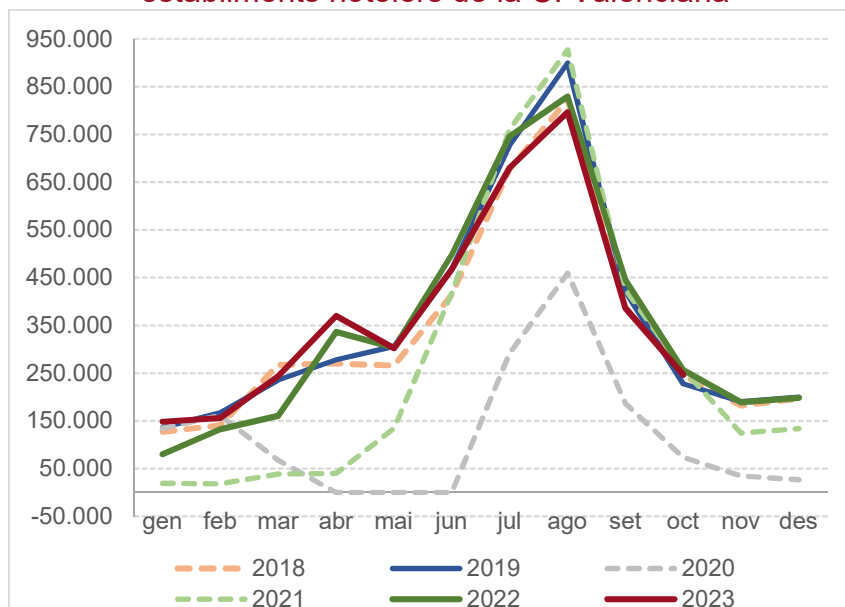
### Evolució % emissor madrileny a la Comunitat Valenciana, Acumulat 3r trimestre 2023, d'acord amb la font INE



Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR i l'EOAT de l'INE.

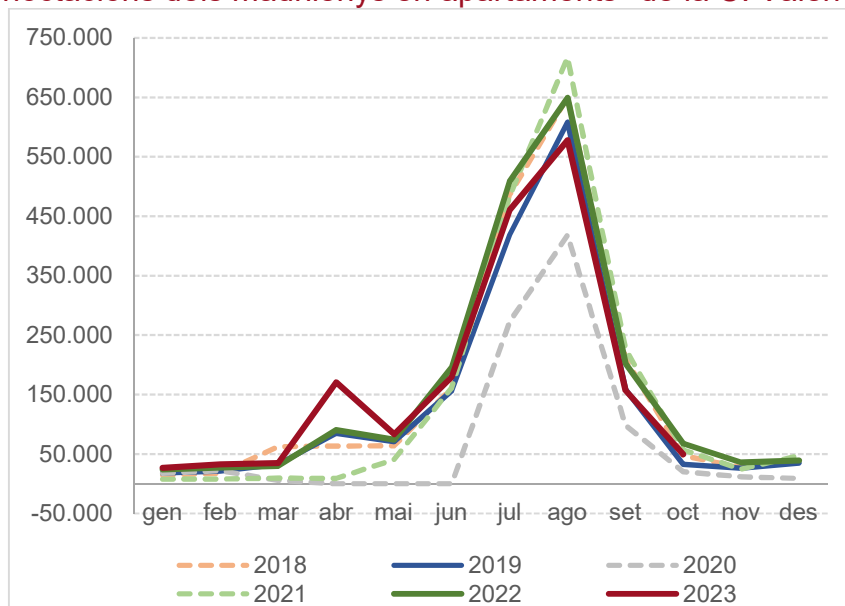
L'Enquesta de Conjuntura Turística Hotelera dona dades fins a octubre de 2023, amb una pujada interanual del nombre de pernoctacions dels madrilenys en **establiments hotelers** (0,2%) i un descens respecte a 2019 (-1,8%).

Pernoctacions dels madrilenys en  
establiments hotelers de la C. Valenciana



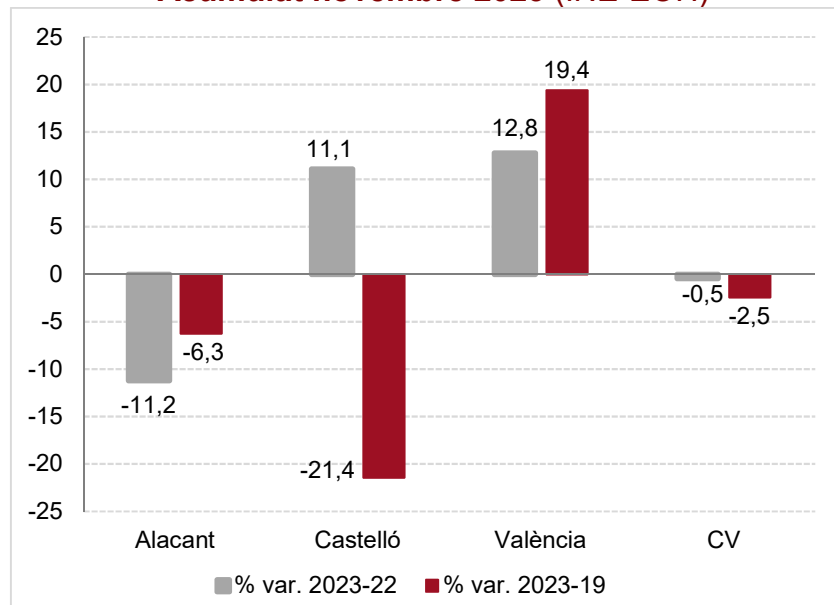
Així mateix, l'Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics, mostra les dades als **apartaments gestionats per empreses** i, fins al mes de octubre de 2023, les pernoctacions baixen interanualment un 5,2% i, respecte a 2019, augmenten un 10,5%.

Pernoctacions dels madrilenys en apartaments\* de la C. Valenciana



\*Gestionats per empreses

% variació de pernoctacions hoteleres per províncies.  
**Acumulat novembre 2023 (INE-EOH)**



**La província d'Alacant** concentra, fins octubre de 2023, un 47,9% de les pernoctacions, amb un decrement interanual del 10,7% i del 5,5% respecte al mateix període de 2019. D'altra banda, la província de València, amb una quota del 33,9% mostra un creixement interanual (13,5%) i respecte a 2019 (19,5%)

## ANNEXOS

### Principals destinacions dels madrilenys a Espanya.

| Total viatges               | Viatges 2022 | % Quota | % variació 2022-21 | % variació 2022-19 |
|-----------------------------|--------------|---------|--------------------|--------------------|
| <b>Total Espanya</b>        | 28.651.499   | 100,0   | 26,9               | -9,1               |
| Castella i Lleó             | 6.248.738    | 21,8    | 40,8               | -5,5               |
| Castella - La Manxa         | 4.882.864    | 17,0    | 23,4               | -8,7               |
| Andalusia                   | 3.240.633    | 11,3    | 35,4               | -12,0              |
| Comunitat de Madrid         | 3.206.846    | 11,2    | -1,2               | -17,9              |
| <b>Comunitat Valenciana</b> | 3.059.918    | 10,7    | 12,3               | -16,1              |
| Extremadura                 | 1.543.191    | 5,4     | 41,6               | 10,4               |

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base

### Principals destinacions dels madrilenys a Espanya, vacances d'estiu. Any 2022

| Vacances d'estiu     | Viatges 2022 | % Quota | % variació 2022-21 | % variació 2022-19 |
|----------------------|--------------|---------|--------------------|--------------------|
| <b>Total Espanya</b> | 4.875.813    | 100,0   | -10,9              | -10,1              |
| C. Valenciana        | 1.125.400    | 23,1    | -7,8               | -21,3              |
| Andalusia            | 956.199      | 19,6    | -19,8              | -13,7              |
| C. i Lleó            | 629.910      | 12,9    | -6,2               | -7,1               |
| Galícia              | 458.033      | 9,4     | 15,2               | 31,8               |
| C. La Manxa          | 297.463      | 6,1     | -3,1               | -5,3               |
| Astúries             | 201.480      | 4,1     | -35,5              | -19,0              |
| C. Madrid            | 166.848      | 3,4     | -19,0              | 51,8               |

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base

### Viatges dels madrilenys a la Comunitat Valenciana. Any 2022

| Viatges   | % variació 2022-21 | Despesa total (milions) | % variació 2022-21 | Pernoctacions (milions) | % variació 2022-21 |
|-----------|--------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| 3.059.918 | 12,3               | 1.165,9                 | 15,8               | 21,8                    | 2,9                |

| Despesa mitjana | % variació 2022-21 | Despesa mitjana diària | % variació 2022-21 | Estada mitjana | % variació 2022-21 |
|-----------------|--------------------|------------------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 381,0           | 3,1                | 53,4                   | 12,5               | 7,1            | -8,3               |

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE. Mostra 2022: 594 registres.

### Viatges 2022 dels madrilenys a la Comunitat Valenciana, segons tipus

|                  | Viatges 2022 | % variació 2022-21 | quota | % variació 2022-19 |
|------------------|--------------|--------------------|-------|--------------------|
| Total            | 3.059.918    | 100,0              | 12,3  | -16,1              |
| Caps de Setmana  | 650.243      | 21,3               | 19,4  | -22,9              |
| Vacances d'estiu | 1.125.400    | 36,8               | -7,8  | -21,3              |
| Ponts            | 198.672      | 6,5                | 39,6  | -21,0              |

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

### Pernoctacions 2022 del turista madrileny en allotjament privat

|                   | Pernoctacions 2022 (milions) | % variació 2022-21 | % variació 2022-19 |
|-------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|
| TOTAL             | 21,9                         | 2,9                | -8,1               |
| Familiars o amics | 7,6                          | -12,0              | -14,4              |
| Segona residència | 6,0                          | 3,0                | 12,5               |
| Lloguer           | 4,1                          | 9,5                | -21,4              |

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

### Pernoctacions 2022 del turista madrileny en allotjament reglat

|                       | Pernoctacions<br>2022 | % variació<br>2022-21 | % variació<br>2022-19 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Establiments hotelers | 4.189.896             | 27,1                  | -1,6                  |
| Apartaments*          | 1.811.202             | 1,0                   | 8,9                   |
| Càmpings              | 466.401               | 17,3                  | 28,9                  |
| Allotjament rural     | 22.255                | 21,9                  | -5,1                  |

Elaboració pròpia a partir d'EOAT de l'INE. (\*) Apartaments gestionats per empreses.

### Pernoctacions 2022 del turista madrileny en establiments hotelers

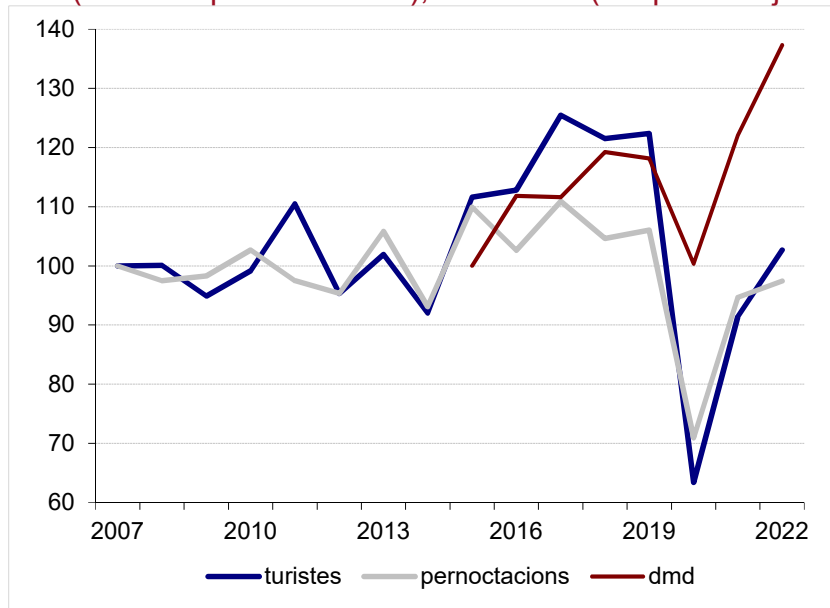
|          | Pernoctacions<br>2022 | % variació<br>2022-21 | quota | % variació<br>2022-19 |
|----------|-----------------------|-----------------------|-------|-----------------------|
| Alacant  | 2.295.341             | 35,2                  | 54,8  | 6,2                   |
| Castelló | 639.229               | 2,3                   | 15,3  | -30,1                 |
| València | 1.255.325             | 28,9                  | 30,0  | 6,4                   |
| CV       | 4.189.896             | 27,1                  | 100,0 | -1,6                  |

Elaboració pròpia a partir d'EOH de l'INE.

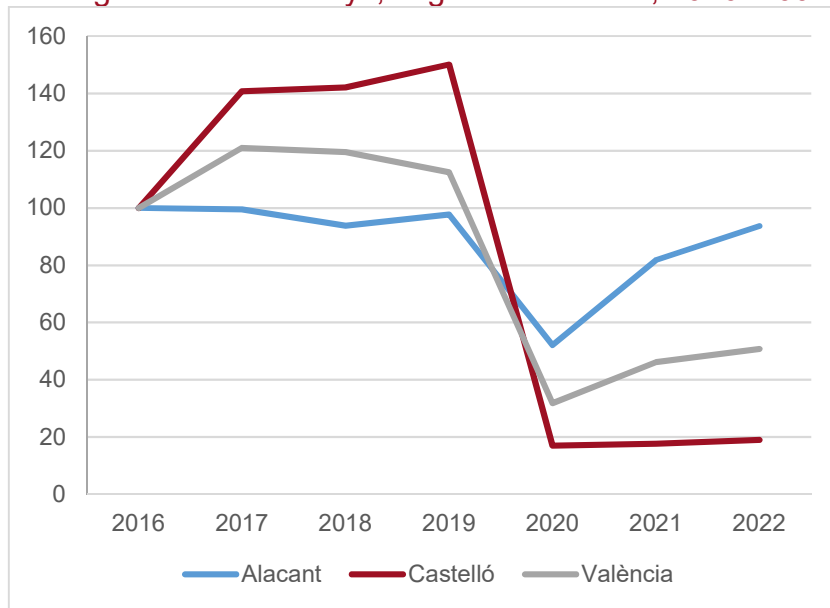
### Perfil 2022 del turista resident a la Comunitat de Madrid que visita la C. Valenciana

1. 3.059.918 viatges anuals
2. 2n mercat nacional per a la Comunitat Valenciana amb una quota del 17,1%
3. Roman una mitjana de 7,1 dies
4. Realitza una despesa mitjana diària de 53,4 euros.
5. Un 97,1% viatja sense paquet turístic.
6. El 80,4% accedeix amb automòbil, 11,8% en tren.
7. S'allotja en habitatge de familiars o amics (36,7%), en establiments hotelers (26,3%), en segona residència (11,2%) i en habitatge de lloguer (21%).
8. La seua motivació principal és: l'oci (79,2%) i la visita a familiars i amics (14,8%)
9. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 57% dels viatges i el segon trimestre, el 24,5%.
10. Els mesos de abril, juliol i agost concentren el 60,2%, per damunt del 34,1% dels mercats nacionals.
11. Un 57,3% té com a destinació la província d'Alacant.

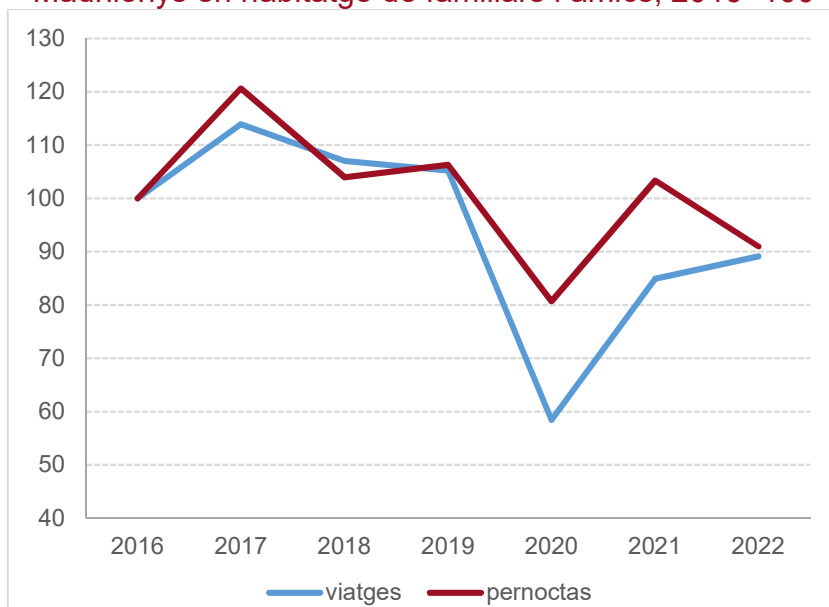
Viatges dels madrilenys a la Comunitat Valenciana.  
2007=100 (turistes i pernoctacions), 2015=100 (despesa mitjana diària)



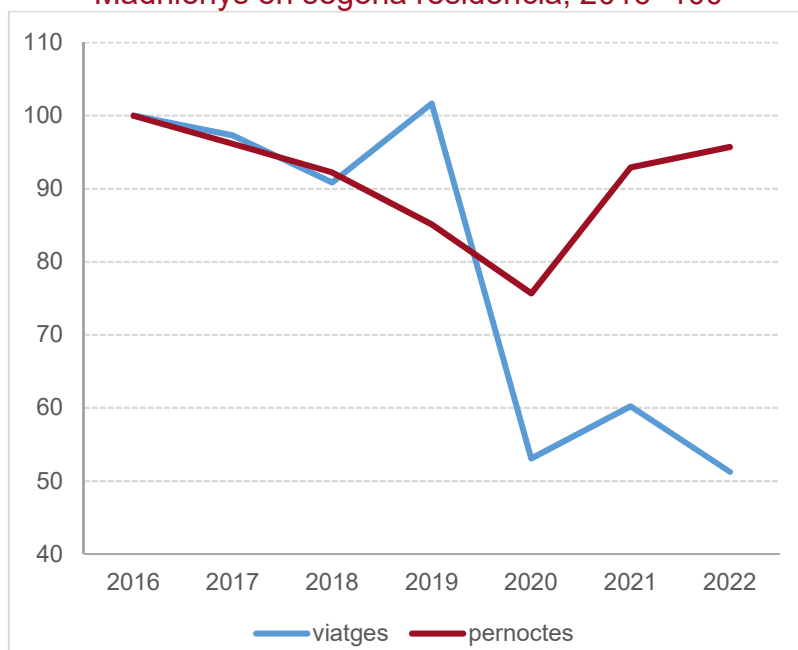
Viatges dels madrilenys, segons destinació, 2016=100



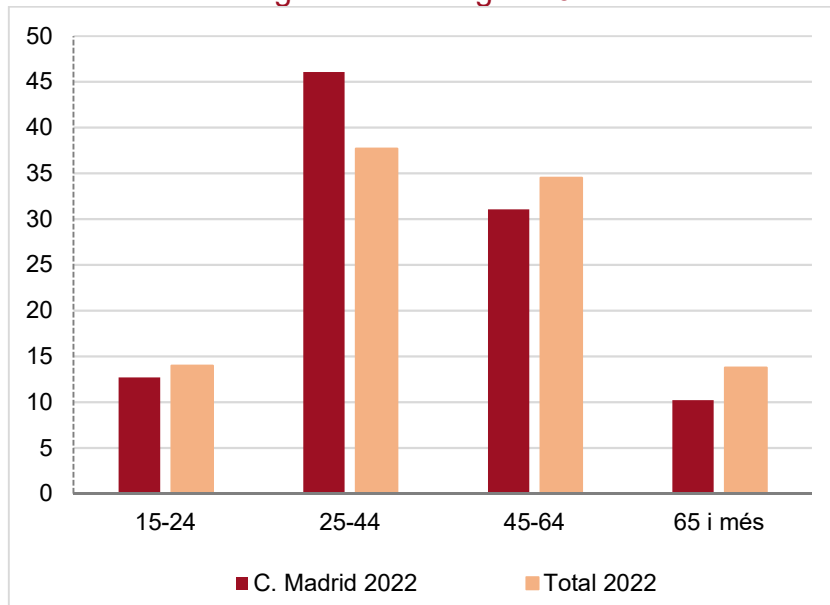
### Madrilenys en habitatge de familiars i amics, 2016=100



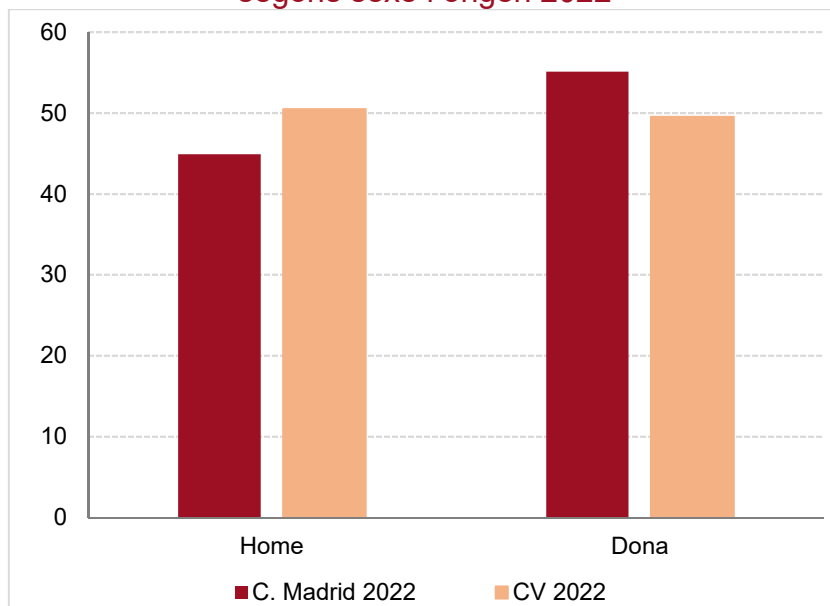
### Madrilenys en segona residència, 2016=100



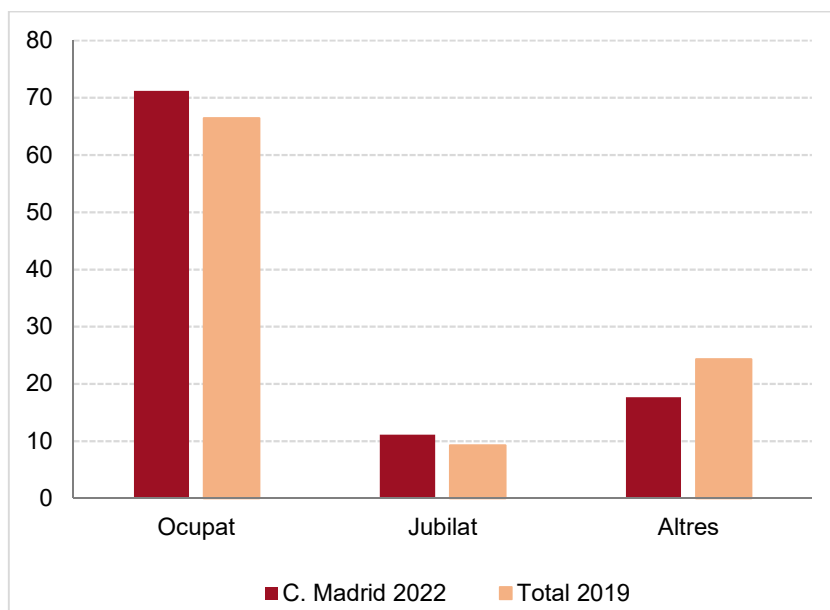
Turistes a la Comunitat Valenciana,  
segons edat i origen 2022



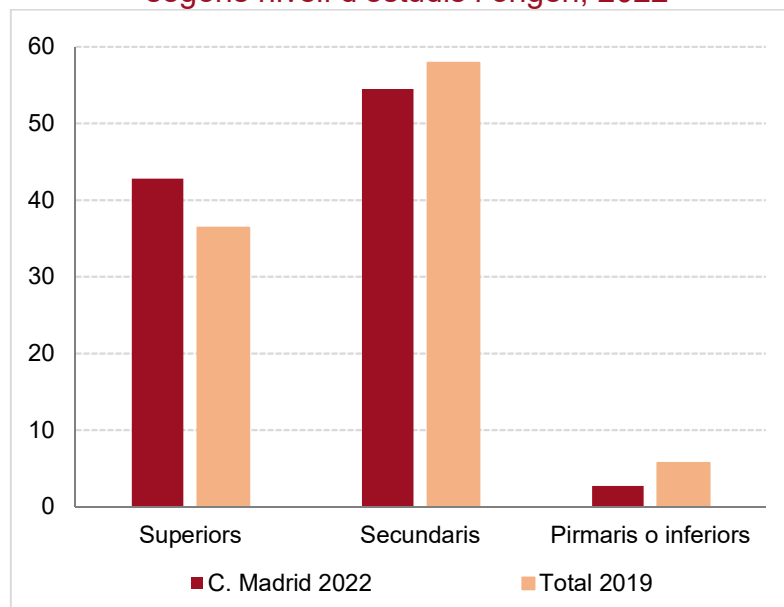
Turistes a la Comunitat Valenciana,  
segons sexe i origen 2022



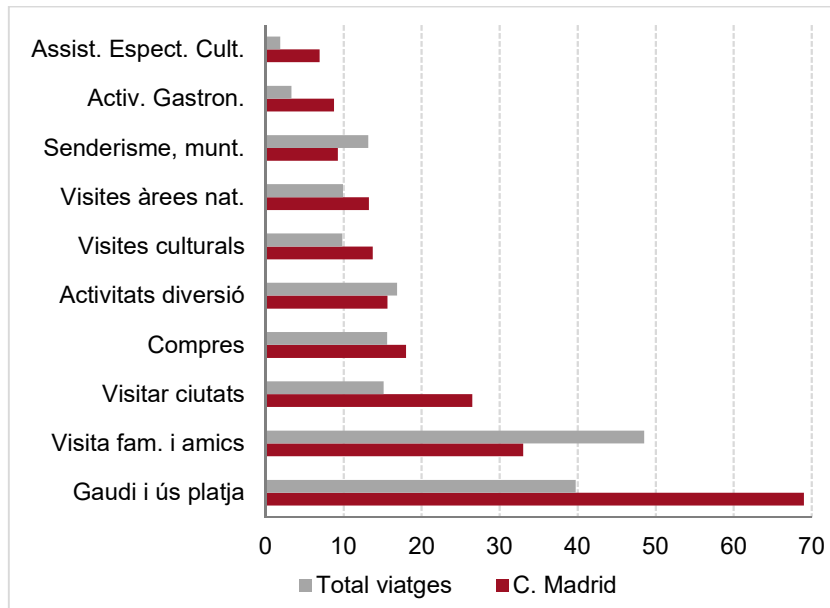
Turistes a la Comunitat Valenciana,  
segons situació econòmica i origen, 2022



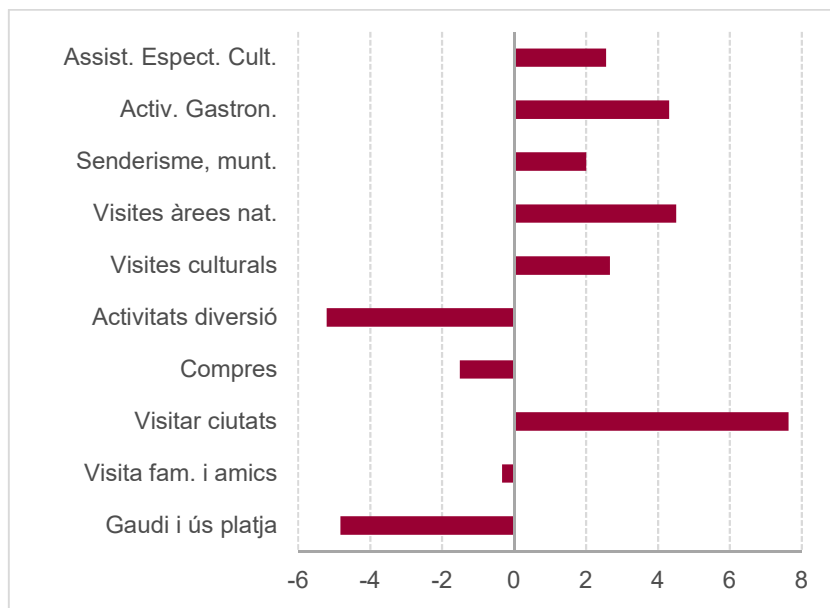
Turistes a la Comunitat Valenciana,  
segons nivell d'estudis i origen, 2022



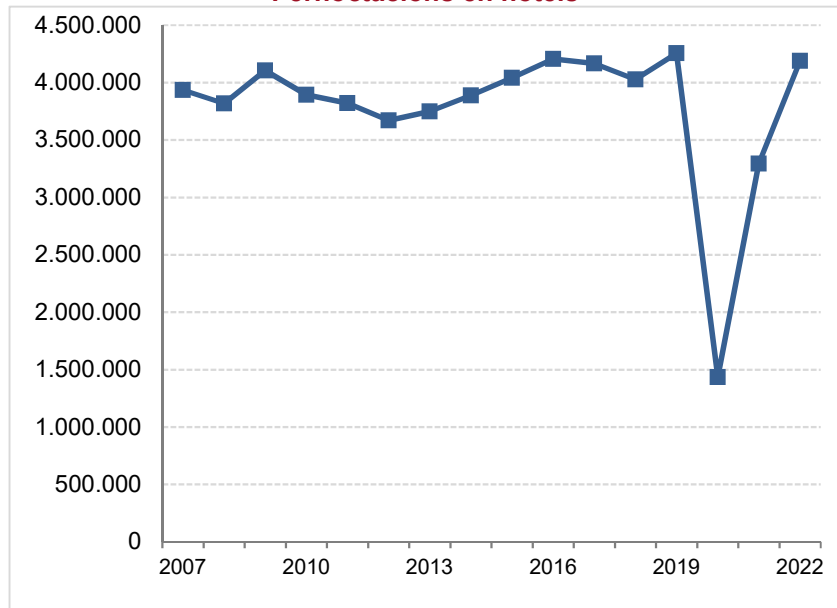
## Principals activitats a la Comunitat Valenciana, segons origen, 2022



## Diferència quota 2022-2019, activitats dels madrilenys

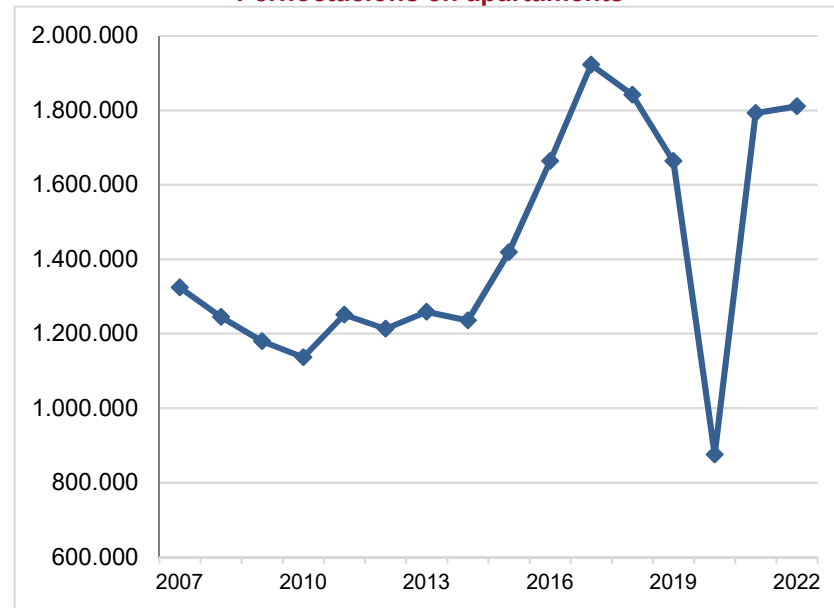


Pernoctacions en hotels



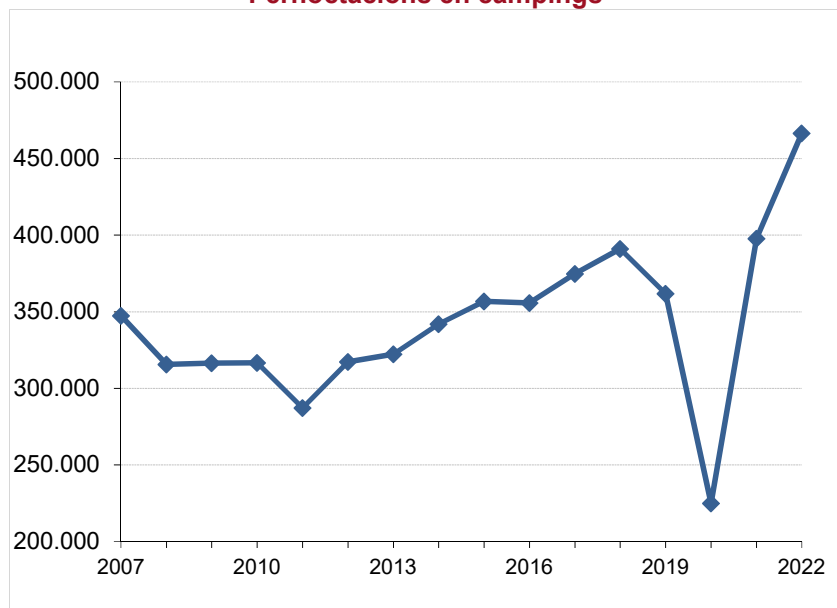
Font: INE-EOH

Pernoctacions en apartaments



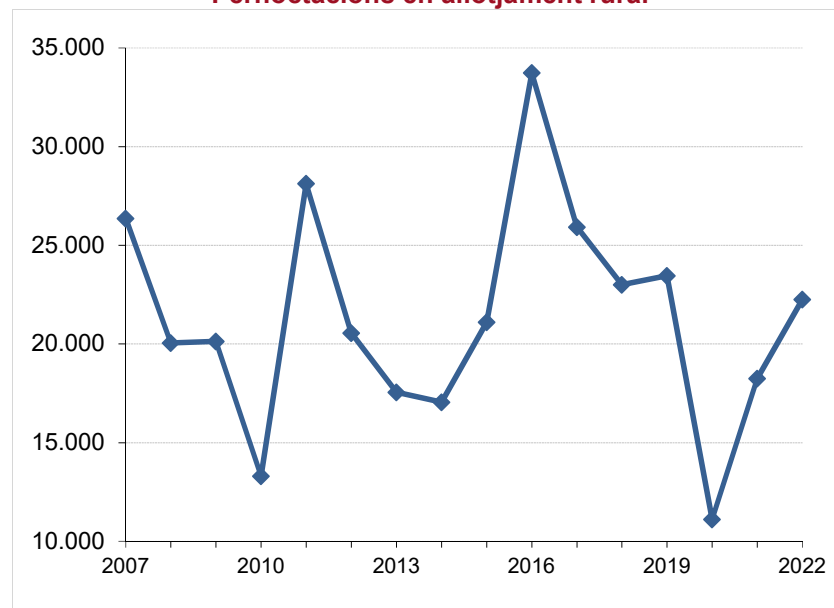
Font: INE – EOAT

Pernoctacions en càmpings



Font: INE – EOAT.

Pernoctacions en allotjament rural



Font: INE – EOAT.