



CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR MURCIÀ 2n trimestre de 2023 i any 2022*

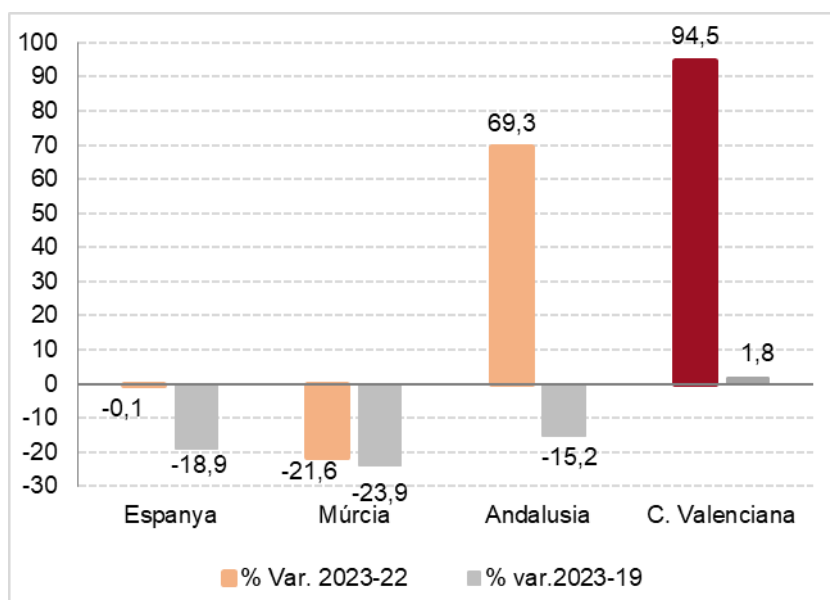
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de l'enquesta ETR (acumulat juny 2020) i de les enquestes d'Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo de l'INE (acumulat setembre 2020)

La disponibilitat de dades en el moment de la redacció d'aquest informe (agost 2023) difereix segons les fonts disponibles, ETR: acumulat març i EOAT: acumulat juny 2023.

EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS RESIDENTS EN MÚRCIA

En el **primer trimestre de 2023** la demanda turística murciana roman en general estable. El turista murcià mostra una lleu variació negativa en el nombre dels seus desplaçaments a Espanya del 0,1% (-18,9% respecte a 2019). El 32,8% dels viatges tenen com a destinació la seua comunitat i una variació negativa, tant interanualment (-21,6%) com respecte al mateix període de 2019 (-23,9%). Andalusia ocupa la tercera posició com a destinació principal dels murcians amb una variació del 69,3% (-15,2% respecte a 2019) i la Comunitat Valenciana es situa en segona posició.

Variació interanual turistes murcians en les principals destinacions Acumulat 1r trimestre 2023



EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS RESIDENTS A MÚRCIA AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El **primer trimestre de 2022** la demanda de turistes de Múrcia en la Comunitat ha crescut un 94,5% i supera les xifres de 2019 amb un creixement de l'1,8%

Viatges dels murcians amb destinació en la Comunitat **Acumulat 1r trimestre 2023**

Turistes	% variació 2023-22	Despesa total (milions)	% variació 2023-22	Pernotacions (milions)	% variació 2023-22
158.674	94,5	25,8	129,7	0,4	75,4

Despesa mitjana	% variació 2023-22	Despesa mitjana diària	% variació 2023-22	Estada mitjana	% variació 2023-22
162,4	18,1	72,1	30,9	2,3	-9,8

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Entre 2015 i 2019 el nombre de viatges dels murcians ha decrescut un 1,6%, mentre que la despesa mitjana diària s'ha incrementat un 7,9%. Les pernoctacions amb origen en Múrcia s'han incrementat un 5,4% en **hotels**, un 93,4% en apartaments gestionats per empreses, un 16,3% en càmpings i un 148,8% en allotjament rural.

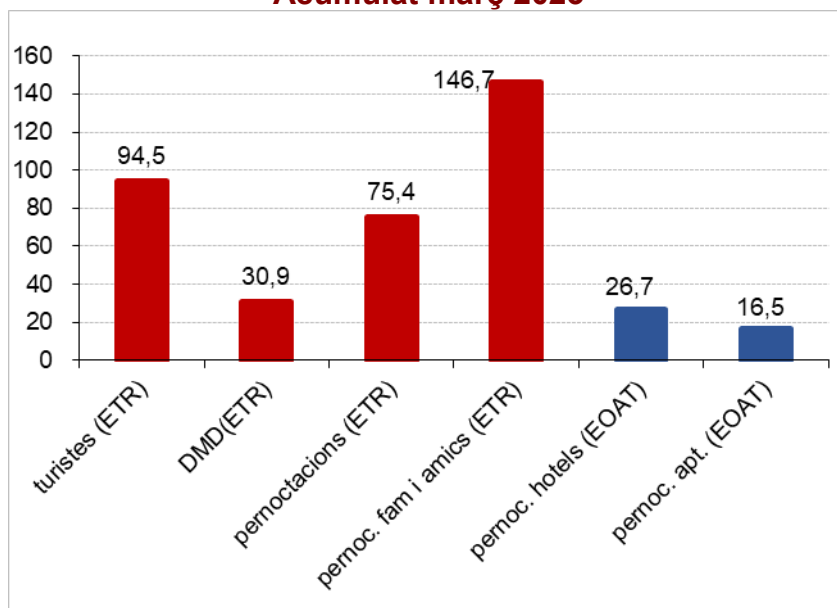
En 2021 puja la quota del turista que s'allotja en habitatge de familiars i amics fins al 50,6%, i fins al 16,3% per a la segona residència, mentre que baixa la quota de l'allotjament en establiments hotelers (23%).

D'acord amb la **font ETR**, en **2021**, els viatges en tot tipus d'allotjament creixen un 48,5% i el nombre de pernoctacions puja un 15,6%. Augmenten les pernoctacions en segona residència (48,2%) i roman estables les fetes en habitatge de lloguer (0,7%).

El **primer trimestre de 2023** els viatges en tot tipus d'allotjament creixen un 94,5% i les pernoctacions un 75,4%. La despesa mitjana diària creix un 30,9%. Cal destacar l'ascens de les pernoctacions en habitatge de familiars i amics amb una variació interanual del 146,7%.

Per part de l'oferta, **les enquestes d'ocupació mostren fins a març de 2023** un augment de les pernoctacions en **establiments hotelers** i en **apartaments gestionats per empreses**

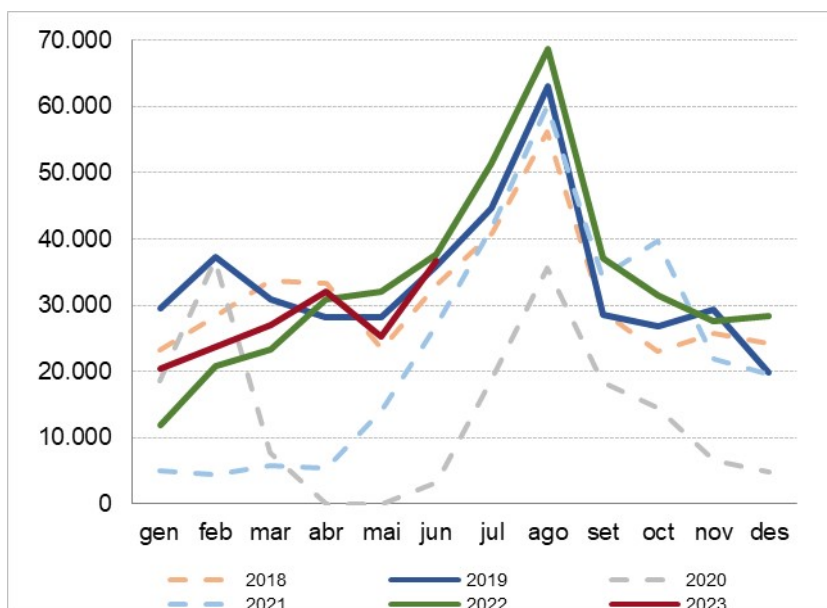
Evolució % emissor murcià a la Comunitat Valenciana, Acumulat març 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de l'ETR i l'EOAT de l'INE

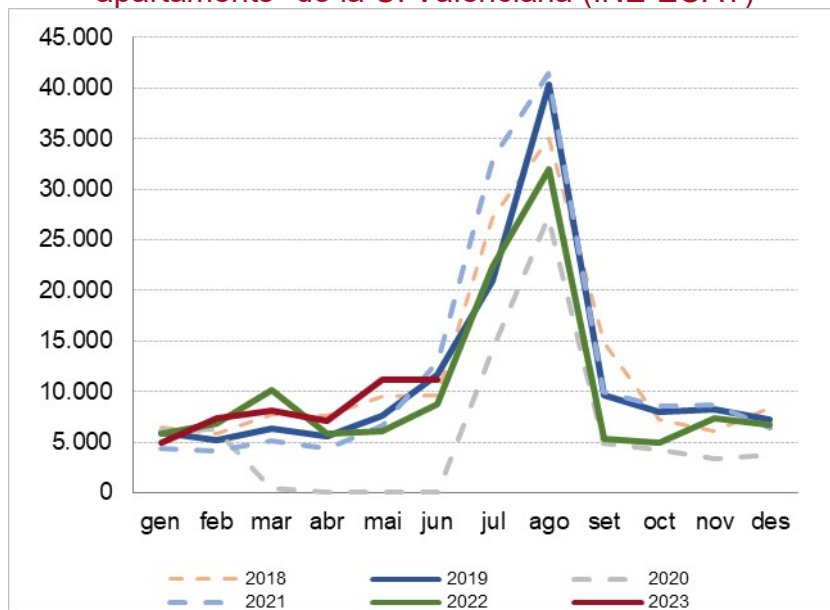
L'Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics, ens dona dades **fins a juny 2023**, amb una pujada interanual destacada del nombre de pernoctacions dels murcians en **establiments hotelers** (5,5%) que es transforma en baixada (-13,2%) si el comparem amb la acumulat a juny de 2019 .

Pernoctacions dels murcians en establiments hotelers de la C. Valenciana (INE-EOH)



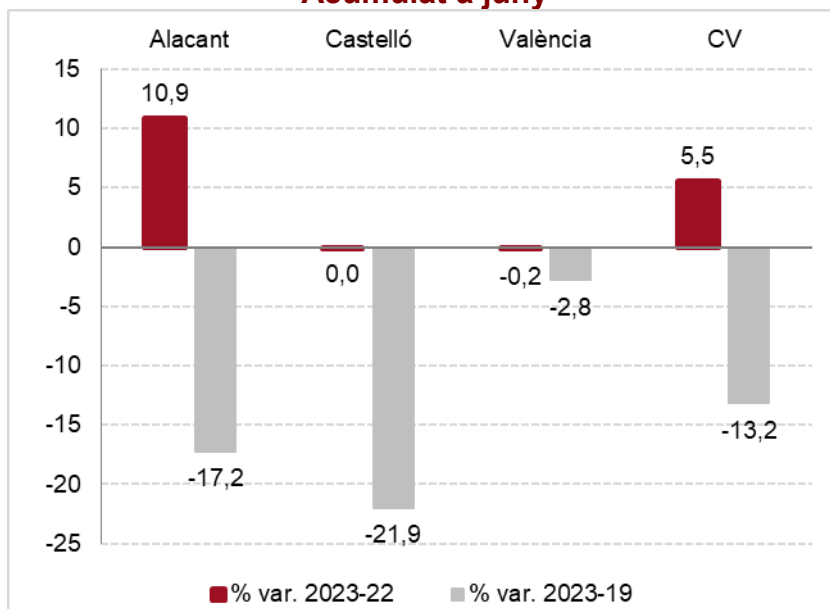
Les dades **fins juny de 2023** mostren un ascens interanual de les pernoctacions en apartaments (14,5%) que es manté respecte al mateix període de 2019 (17,6%).

**Pernoctacions dels murcians en
apartaments* de la C. Valenciana (INE-EOAT)**



*Gestionats per empreses

**Evolució de les pernoctacions hoteleres per províncies.
Acumulat a juny**



ANNEXOS

Principals destinacions dels murcians a Espanya. Any 2022

	Viatges 2022	Quota	%var. 2022-21	%var. 2022-19
Total Espanya	3.948.355	100	11,5	-8,4
Múrcia	1.676.702	42,5	12,5	1,4
C. Valenciana	713.984	18,1	20,5	-0,8
Andalusia	547.601	13,9	5,8	-36,6
Castella-la Manxa	290.871	7,4	8,4	-6,2
C. Madrid	262.506	6,6	-13,1	-8,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base

Viatges dels murcians a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Viatges	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernotacions (milions)	% variació 2022-21
713.984	20,5	117,8	35,8	2,2	-5,0

Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
165,0	12,7	52,6	43,0	3,1	-21,2

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE. Mostra 2022: 240 registres.

Pernotacions 2022 del turista murcià en allotjament privat

	Pernotacions 2021	Quota 2022	% variació 2022-21	% variació 2021-19
TOTAL	2.238.338	100,0	-5,0	-6,6
Familiars o amics	909.215	40,6	13,1	-11,6
Segona residència	409.419	18,3	-52,9	-10,7
Lloguer	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE.

Pernotacions 2022 del turista murcià en empreses de turisme

	Pernotacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Establiments hotelers	399.292	43,0	-0,8
Apartaments*	116.895	-19,9	-14,5
Càmpings	119.225	11,8	21,0
Allotjament rural	5.138	14,1	-50,1

Elaboració pròpia a partir d'EOAT de l'INE. (*) Apartaments gestionats per empreses

Pernotacions 2022 del turista murcià en establiments hotelers

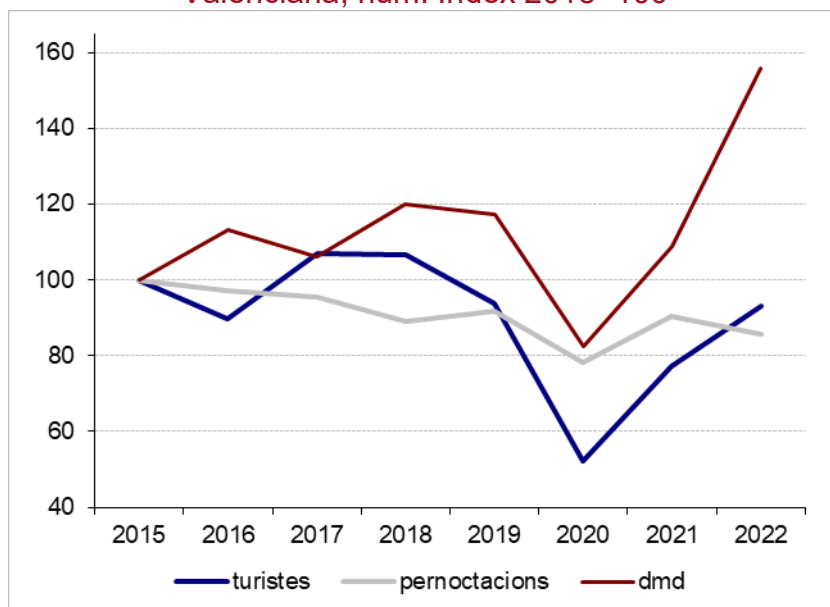
	Pernotacions 2022	% variació 2022-21	quota	% variació 2022-19
Alacant	234.226,6	41,4	58,7	0,3
Castelló	37.782,6	35,7	9,5	-18,8
València	127.282,5	48,6	31,9	4,2
CV	399.291,7	43,0	100,0	-0,8

Elaboració pròpia a partir d'EOH de l'INE

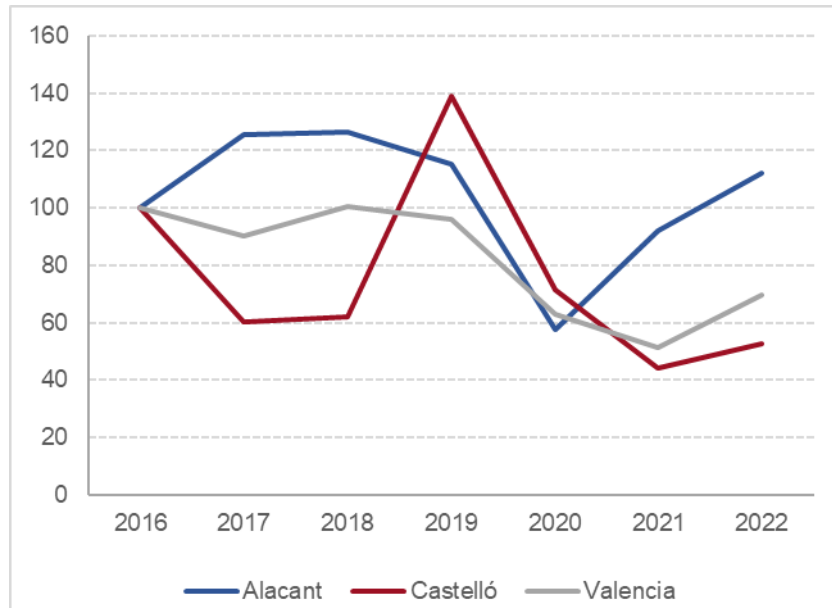
Perfil **2022** del turista resident a la Regió de Múrcia que visita la C. Valenciana

1. 713.984 viatges
2. La Comunitat Valenciana, amb una quota del 18,1%, és la segona destinació dels murcians, darrere de la pròpia regió.
3. 5é mercat nacional per a la Comunitat Valenciana amb una quota del 4%.
4. Roman una mitjana de 3,1 dies.
5. Realitza una despesa mitjana diària de 52,6 euros.
6. Un 98,7% viatja sense paquet turístic.
7. El 84,4% accedeix en automòbil i el 11,1 en autobús
8. S'allotja en habitatge de familiars o amics (49,9%), establiments hotelers (26,5%), habitatge de lloguer (11,5%) i segona residència (7,9%).
9. La seua motivació principal és: l'oci (61%) i visita a familiars i amics (29,4%)
10. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 50,2% dels viatges i el quart trimestre el 23,7. Els mesos de juliol, agost i desembre concentren el 52,5% dels viatges per damunt del 32,5%
11. Un 75,6% té com a destinació la província d'Alacant.

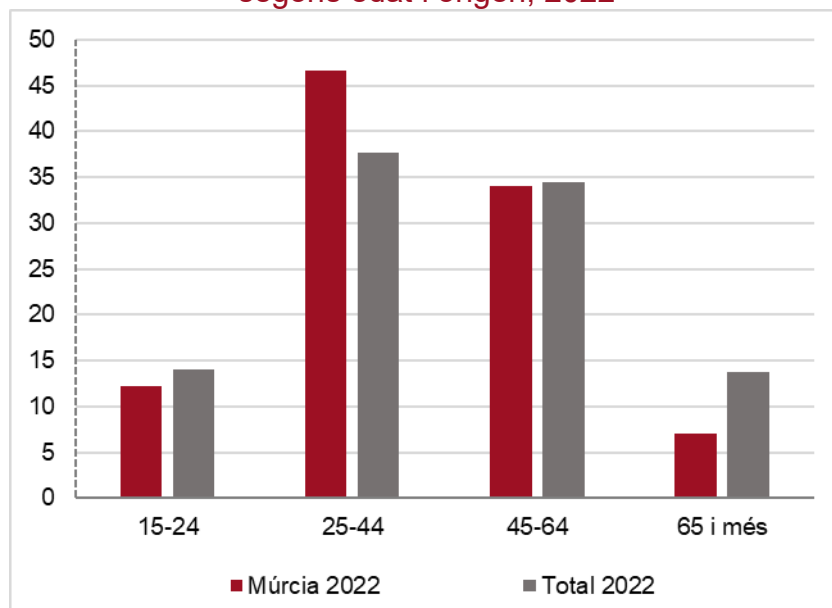
Viatges, pernoctacions i despesa mitjana diària dels murcians a la Comunitat Valenciana, núm. Índex 2015=100



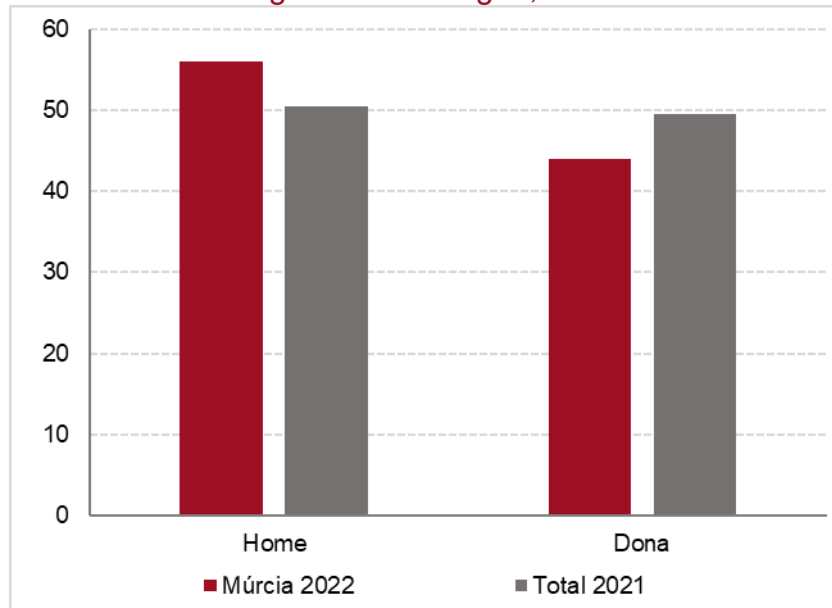
Viatges dels murcians segons destinació
Núm. índex 2016=100



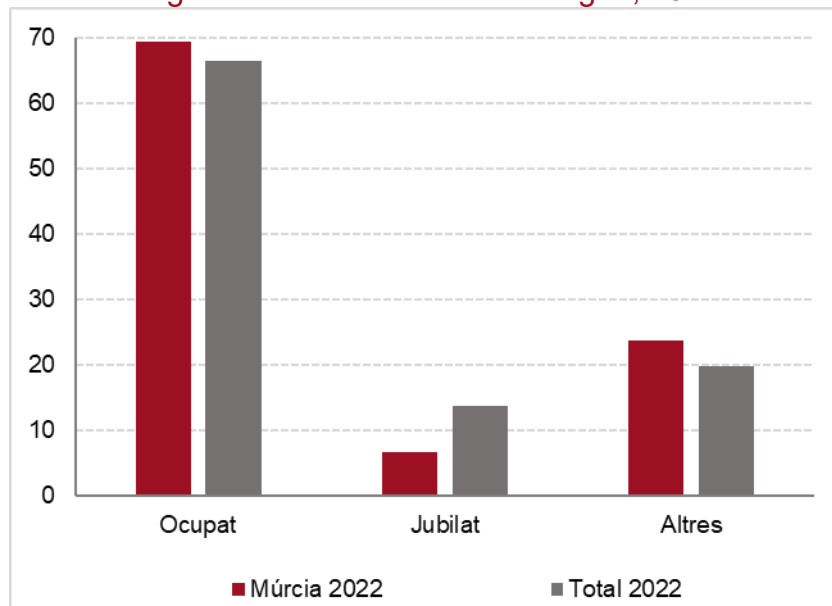
Turistes a la Comunitat Valenciana,
segons edat i origen, 2022



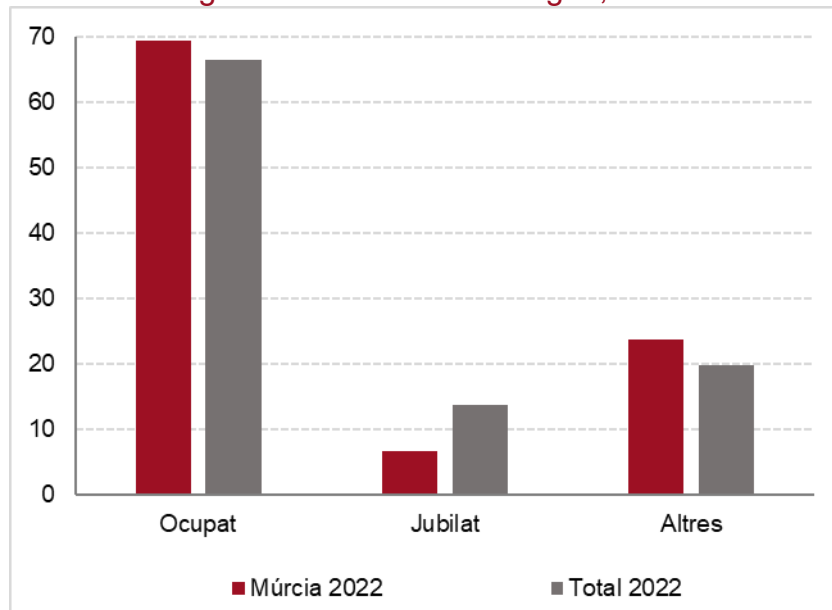
Turistes a la Comunitat Valenciana,
segons sexe i origen, 2022



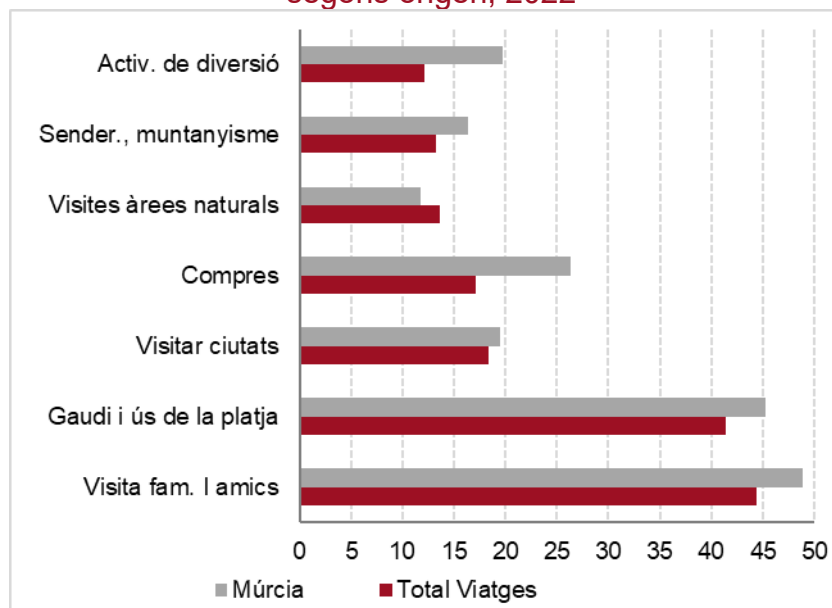
Turistes a la Comunitat Valenciana,
segons situació econòmica i origen, 2022



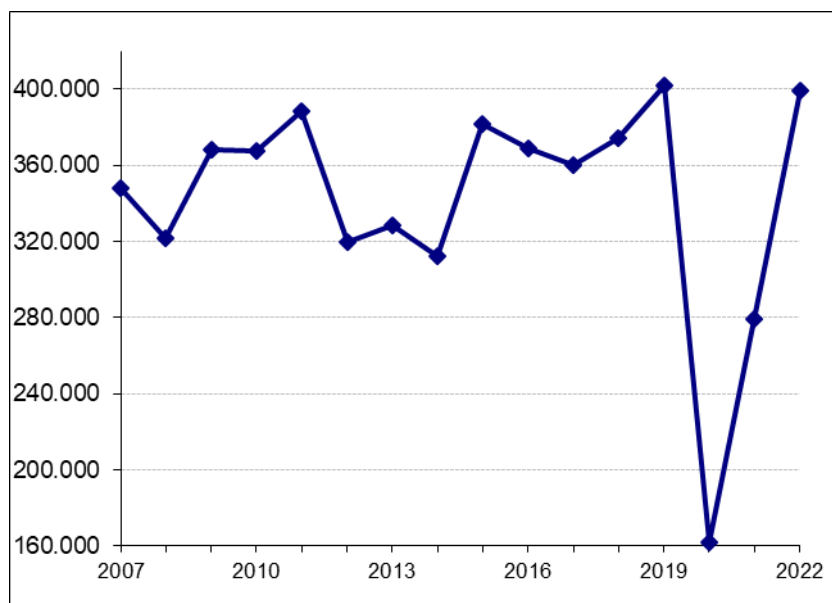
Turistes a la Comunitat Valenciana,
segons nivell d'estudis i origen, 2022



Principals activitats a la Comunitat Valenciana,
segons origen, 2022

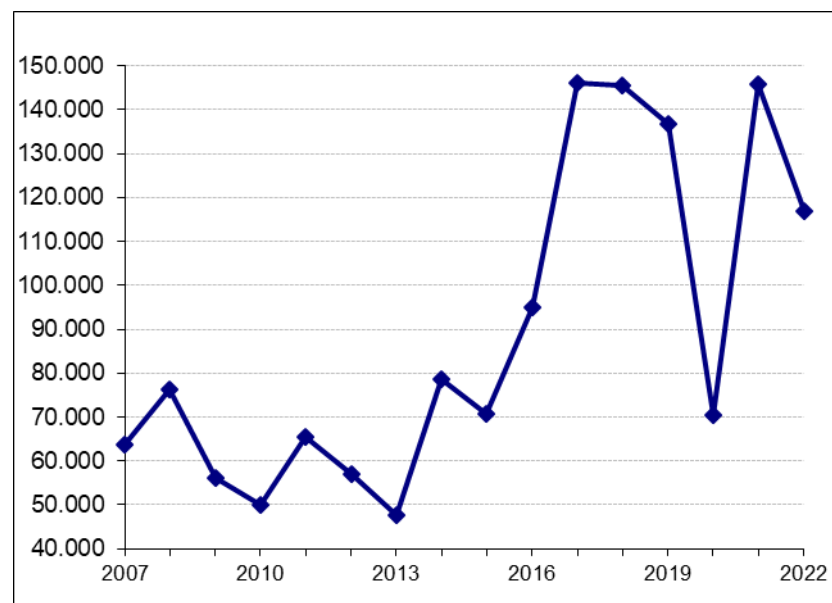


Pernotacions en hotels



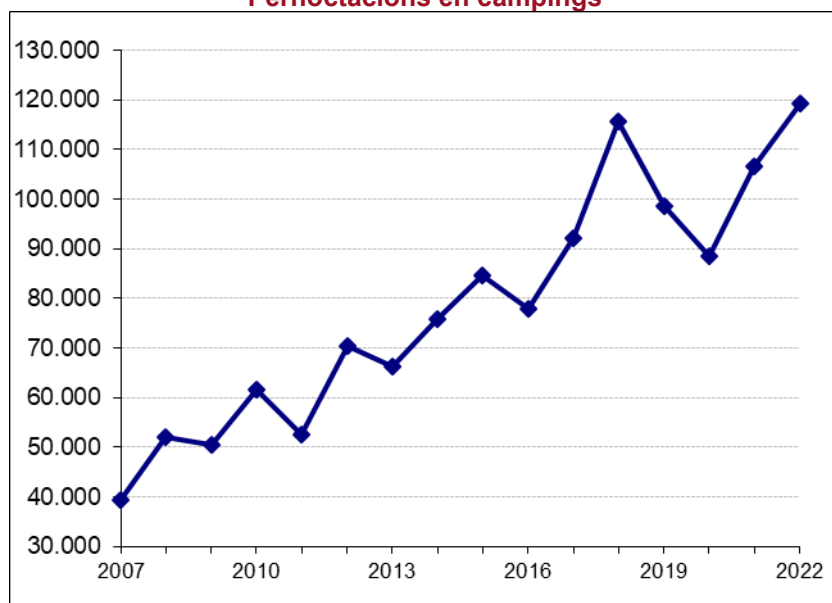
Font: INE EOH

Pernotacions en apartaments



Font: INE EOAT

Pernotacions en càmpings



Font: INE EOAT.

Pernotacions en allotjament rural



Font: INE EOAT