

INFORMES DE PRODUCTES: TURISME DE CREUERS A LA COMUNITAT VALENCIANA

> Data realització: agost 2016

Activitat creuerística global 2015

IMPACTE	La indústria creuerista mundial produeix un impacte econòmic de 119,9 bilions \$ a l'any. Només a Europa aquest sector manté 360.000 llocs de treball i genera un benefici de 40,95 bilions € (16,9 dels quals corresponen a despesa directa efectuada per les navilieres, passatgers i tripulació).
VOLUM OFERTA I DEMANDA	En 2015, 23 milions de turistes en el món van realitzar un creuer (4,4% més que en 2014). Els ports europeus van rebre 31,2 milions de visites de creueristes (7,6% més que en 2014). S'espera que en 2018 el volum global de demanda creuerística supere els 25 milions i que aconseguisca els 30 en 2024. En l'última dècada la demanda de creuers ha crescut un 68% de manera global i un 83,6% en la conca mediterrània. L'augment en la capacitat dels bucs ha permès un major volum de creueristes però ha reduït les escales. La flota global de creuers es compon de 303 bucs (2016), 164 dels quals operen en el Mediterrani. Si ben el nombre de creuers ha romàs estable durant la dècada, l'oferta ha evolucionat cap a una major segmentació del seu producte, que actualment es comercialitza sota quatre categories: <i>contemporary</i>, <i>premium</i>, <i>luxury</i> i creuers especialitzats o temàtics.
EMISSORS	Les principals àrees emissores de turisme de creuers en 2015 són EUA (12,1 milions de creueristes, quota del 52,5%) i Europa (6,6 milions, quota del 28,4%). Per països, a Europa destaquen Regne Unit i Alemanya (cadascun va emetre 1,8 milions de creueristes, RU va créixer un 7% des del 2013 i Alemanya un 4%, cadascun representa una quota del 27,5% en 2015), Itàlia (810 mil, va decreixer 7%, quota 12,3%), França (615 mil, va créixer 18%, quota 9,3%), Espanya (466 mil, va decreixer 2%, quota 7,1%).
DESTINACIONS	Les principals regions receptores de turisme de creuers en el món són Carib (quota del 35,5% en 2015), Mediterrani (19,5%), Europa no mediterrània (10,6%) Àsia (6%) i Australàsia (6%). En el Mediterrani l'àrea més popular és l'occidental (va concentrar el 72,1% dels moviments de creueristes del Mediterrani en 2015, destacant els ports de Barcelona, Civitavecchia i Balears) i també és la que més ha crescut des del 2010 (+14%). Li segueix Adriàtic (quota 16,5%, Venècia, Dubrovnik i Corfú), Mediterrani oriental (11%, Pireu, Kusadasi i Istanbul) i Mar Negre (0,3%, Constança, Sochi i Burgas). Els països europeus que registren el nombre més gran de moviments de passatgers de creuers són Itàlia (quota del 38% en 2015), Espanya (24%), França (8,5%), Grècia (7,5%), Turquia (5,2%), Portugal (4,6%) i Croàcia (4,4%).

1. Conjuntura internacional: volum, destinacions i operadors

La indústria creuerística mundial ha tingut una **evolució positiva** en **2015** i s'espera que pugui arribar a generar 30 milions de turistes en 2024. El seu volum global és de 23 milions de creueristes, 303 bucs i un impacte econòmic de 120 bilions \$ (dades del 2015).

A **Europa** el turisme de creuers també ha registrat creixement en 2015. El seu impacte ha sigut de **41 bilions €**, ha emés **6,6 milions de creueristes** i els seus 250 ports han rebut **31,2 milions de visites**.

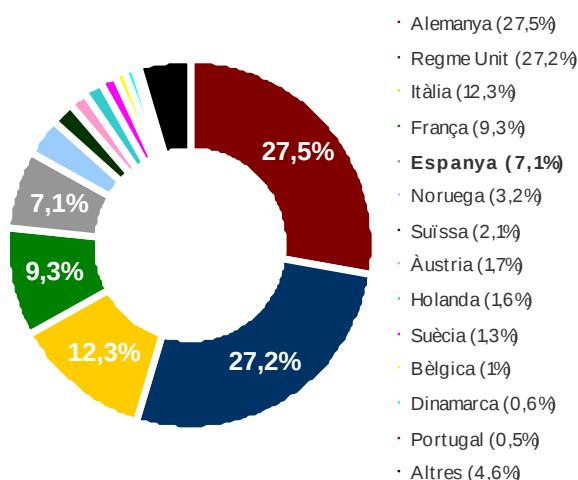
El **Mediterrani**, amb 164 creuers en 2015, és la **2a destinació** més popular del **món** després del Carib. La seua **àrea occidental** és la més demandada (va concentrar el 72% dels moviments de creueristes en el Mediterrani en 2015) i la més **dinàmica** (ha crescut des del 2010 un 14%).

Per països, **Espanya** concentra el 24% dels moviments de creueristes a Europa, és la **2a destinació europea** amb major activitat creuerística i el **2n país d'embarcament** després d'Itàlia.

Les companyies creuerístiques amb major volum són **Carnival Corporation** (44% de quota en 2015), **Royal Caribbean Cruises** (25%), **Norwegian Cruise Line** (9%) i **MSC Cruises** (6%).

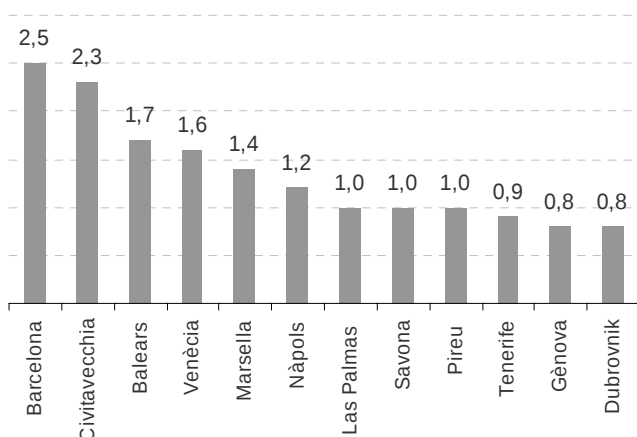
Països europeus emissors de turisme de creuers (2015)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de dades de CLIA *Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2015*. 2016.



Ports mediterranis amb major activitat creuerística (2015)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de dades de CLIA: *Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2015*. 2016). Nota: unitats equivalen a milers de creueristes que embarquen, desembarquen i fan escala.



2. Mercats emissors de turisme de creuers

El 30% de la demanda mundial de turisme de creuers procedeix d'**Europa** (en 2015 va generar **6,6 milions de creueristes**, **3,1% més** que l'any anterior), la qual cosa la converteix en la **2a regió emissora del món** després d'Amèrica del Nord (12,1 milions de creueristes).

Els ports europeus van rebre **6,12 milions de creueristes** en 2015 (**4,6% més** que en 2014), el 82% dels quals va tindre procedència europea.

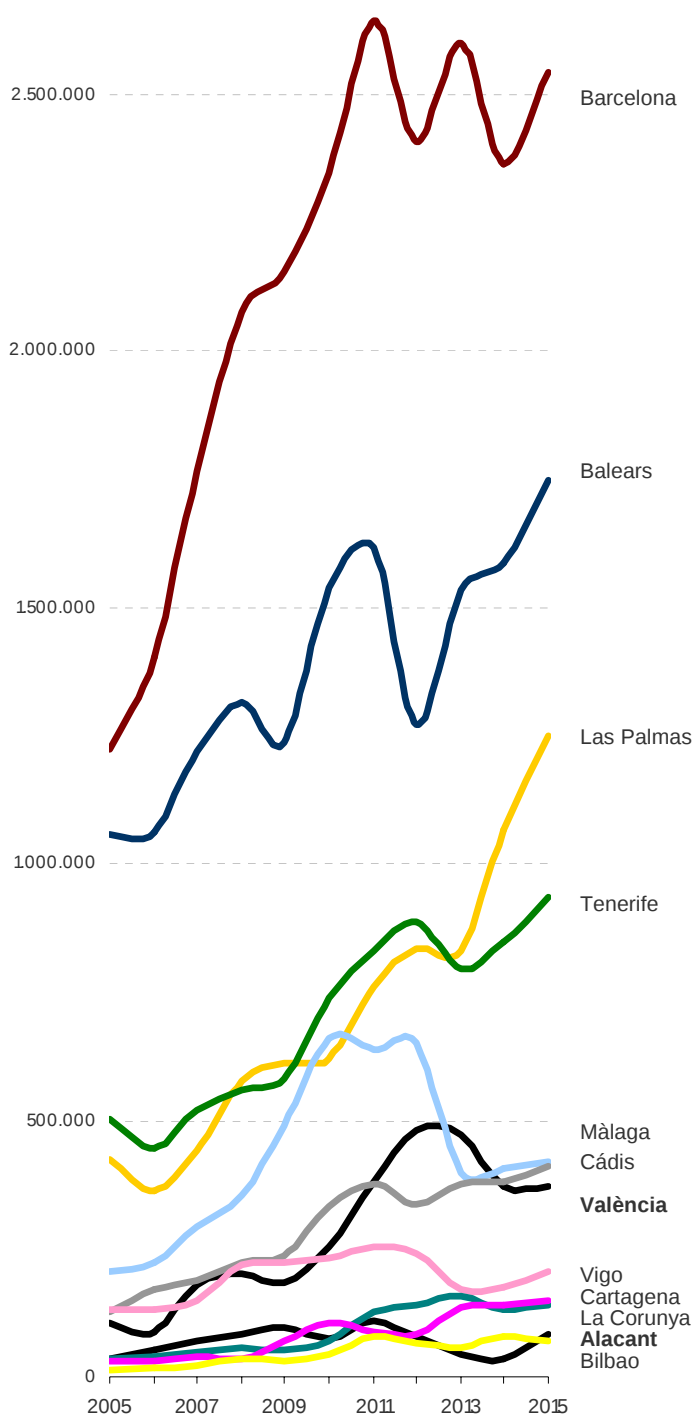
Regne Unit i Alemanya són els principals emissors europeus de turisme de creuers (tots dos amb quotes del 27,5% i creixements des del 2013 del +7% i +4% respectivament).

En un segon grup es troben Itàlia (12,3%, -7%), França (9,3%, +18%) i **Espanya, 5é emissor europeu amb una quota del 7,1% i un 2% de decreixement interanual en 2015.**

Els ports mediterranis amb major activitat creuerística són **Barcelona i Civitavecchia**: van registrar cadascun més de 2 milions de moviments de passatgers en 2015. Superen els 1,5 milions **Balears, Venècia i Marsella.**

Ports amb més arribades de creueristes a Espanya (2005-2015)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de dades del Ministeri de Foment. Ports de l'Estat.



3. Turisme de creuers a Espanya

Espanya és la **2a destinació** amb major activitat creuerística a Europa (quota 24% en 2015).

En el primer semestre del **2016** el turisme de creuers **ha decrescut a Espanya 3,8%**. El conjunt de ports espanyols han rebut **3,4 milions de visites de creueristes**, 150 mil menys que en el mateix període del 2015. El nombre d'escales de creuers s'ha mantingut estable, amb un total de **1.643 escales** fins a juny del 2016.

Aquestes xifres contrasten amb l'increment que va haver-hi en 2015 del nombre de creueristes (8,4 milions, + 9,4% més que en 2014) i de les escales de creuers (3.855, +4,1%).

Les principals comunitats autònomes receptores de turisme de creuers en el primer semestre del 2016, per quota de visites de creueristes, són: **Canàries (30,5%), Catalunya (29,5%), Balears (18,2%), Andalusia (9,2%) i Comunitat Valenciana (4,9%)**. Dins d'aquest grup, **Catalunya ha sigut l'única que ha registrat creixement** en aquest període (+1,2%) i la **Comunitat ha romàs estable** (-0,2%). La resta ha decrescut: Balears (-4,2%), Galícia (-5,6%), Canàries (-6,9%), Andalusia (-18,4%).

Barcelona és la principal destinació de creuers a Espanya des del 2005, amb una quota del 34% d'arribades de creueristes. Li segueixen els ports insulars (**Balears**, i els **canaris** de Las Palmas i Tenerife). El tercer grup, amb quotes entre el 5 i el 6%, ho componen els ports peninsulars de **Màlaga, Cadis i València**. En un quart grup se situen Vigo, Cartagena, La Corunya, Alacant i Bilbao.

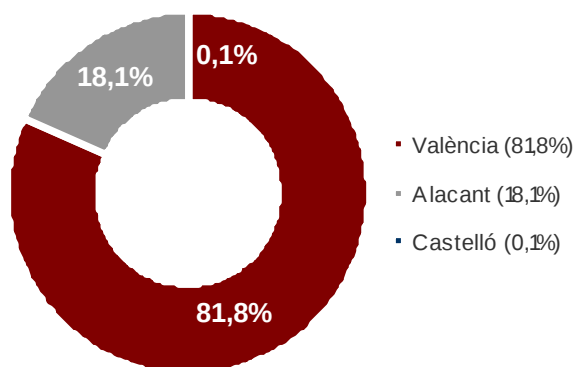
Principals magnituds del turisme de creuers a la Comunitat (2015)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de dades del
Ministeri de Foment. Ports de l'Estat

2015	Rànquing Espanya 2014	Rànquing Espanya 2015	Nombre 2015	Variació 15/14
Alacant				
creuers	14 ^º	12 ^º	50	+72,4%
creueristes	13 ^º	11 ^º	82.316	+138%
València				
creuers	7 ^º	7 ^º	172	-13,1%
creueristes	7 ^º	7 ^º	371.374	-0,4%
Castelló				
creuers	23 ^º	25 ^º	2	+100%
creueristes	23 ^º	25 ^º	366	+181,5%
COMUNITAT VALENCIANA				
creuers	5 ^º	5 ^º	224	-1,8%
creueristes	5 ^º	5 ^º	454.056	+11,4%

Quota de distribució de les creueristes que van visitar els ports de la Comunitat (2015)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de dades del
Ministeri de Foment. Ports de l'Estat



4. Turisme de creuers a la Comunitat Valenciana

Fins a juny del 2016, els ports de la Comunitat Valenciana han rebut **168.108 visites de creueristes**. Aquesta xifra és molt similar a la registrada el mateix període del 2015 (0,23% visites menys), ja que el **creixement de les arribades de creueristes a Alacant** (30.029, +24,11%) **compensa el descens de les registrades a València** (138.079, -4,13%). S'espera que durant el segon semestre del 2016 el port de València incremente la seua activitat (té programada l'arribada de 110 creuers entre juliol i desembre, 3 més que en el mateix període del 2015) i que Alacant mantinga les seues xifres del 2014 (rebrà 35 creuers en el segon semestre).

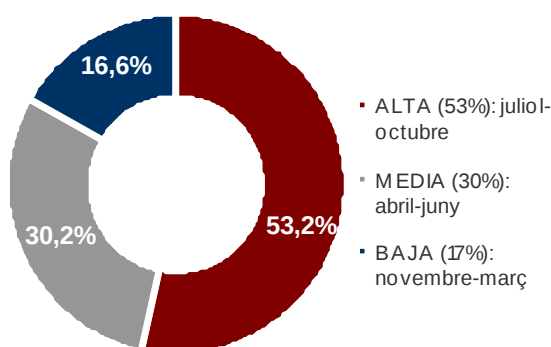
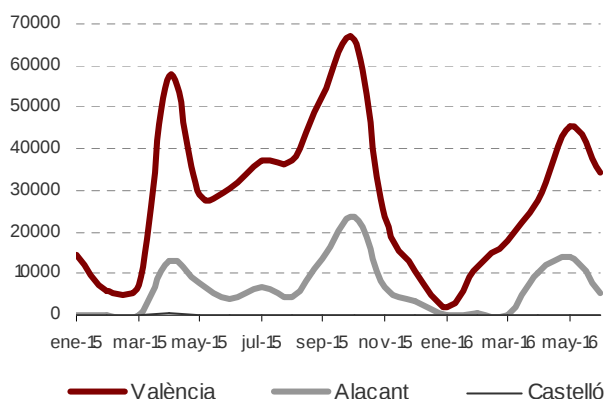
En el conjunt de l'any **2015** els ports de la Comunitat van rebre **454.056** visites de creueristes arribats en **224** escales de creuers (11,4% més creueristes i 4 escales de creuers menys que en 2014). **La Comunitat** es manté com **5a** autonomia amb major nombre de **creueristes**, la **3a** en territori peninsular, després de Catalunya i Andalusia.

València és el port amb més tràfic de creuers de la Comunitat (quota del 82%) i el **7^é** d'Espanya. En 2015 va rebre 172 bucs i 371.374 visites de creueristes, quantitat **inferior a 2014** i encara llunyana del màxim aconseguit en 2012 (480.233 creueristes).

Alacant és el port amb millor evolució en el primer semestre del 2016, igual que ho va ser en el conjunt del 2015, i lentament es va recuperant de la forta contracció patida en 2012-2013. En 2015 va registrar 82.316 visites de creueristes arribats en 50 creuers (21 més que en 2014), la qual cosa li va permetre avançar dos llocs per a posicionar-se com **11^é port espanyol amb més creueristes**. Castelló va ser escala de 2 creuers i va rebre a 366 creueristes en 2015.

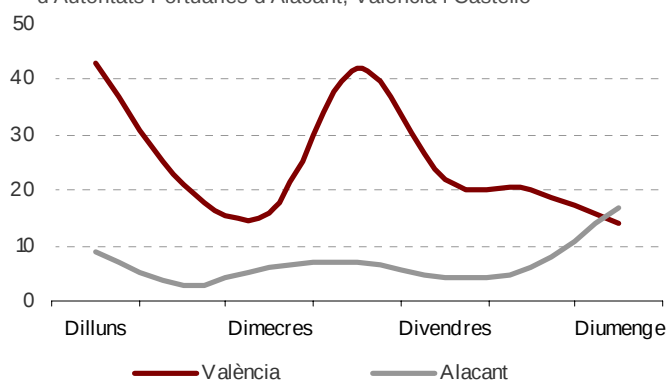
Distribució mensual i per temporades de les arribades de creueristes a la Comunitat Valenciana (2015-2016)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de dades del Ministeri de Foment. Ports de l'Estat.



Distribució setmanal de les arribades de creuers a la Comunitat Valenciana (previsió 2016)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de dades d'Autoritats Portuàries d'Alacant, València i Castelló



5. Estacionalitat del turisme de creuers a la Comunitat Valenciana

L'activitat creuerística a la Comunitat Valenciana, igual que succeeix en la resta de destinacions de la conca Mediterrània, té una **distribució estacional lligada al període estival**.

La **màxima afluència** creuerística es dona en el període juliol-octubre, el qual concentra el 53% de les arribades de creueristes registrades en un any, i que aconsegueix la seua cota màxima en el mes d'**octubre**.

La **temporada mitjana** es dona d'**abril a juny** (30% de les arribades), amb un bec de màxima afluència a l'**abril**.

El període de menor activitat és el corresponent als mesos d'hivern, de novembre a març (17%).

Segons les previsions de les autoritats portuàries de **València** i Alacant per a 2016, en el port de València un de cada dos creuers arribarà en **dilluns o dijous**, mentre que en el d'**Alacant** un de cada tres ho farà en **diumenge**.

Quant a l'horari, la majoria dels bucs arribarà a **València** a les **8 h** (el 54%) i partirà a les **18 h** (31%). A **Alacant** la proporció més gran de les arribades tindrà lloc a les **13 h** o les **8 h** (35% i 28% respectivament) i les eixides es concentraran entre les **18 i 19 h** (36%).

6. Perfil del turista de creuers estranger a la Comunitat Valenciana

El turista de creuers de nacionalitat estrangera que fa escala a la Comunitat Valenciana viatja majoritàriament en parella i procedeix de països europeus, principalment Regne Unit (un de cada quatre té nacionalitat britànica) i en menor proporció de França, Itàlia o Alemanya. Viatja en un creuer d'una durada mitjana d'11 dies amb una motivació principal associada al la relaxació.

La seua escala a la Comunitat és de 4 h de durada de mitjana. Durant aquest interval de temps el creuerista visita pel seu compte (sense contractar excursions) el centre històric, comerços i recursos d'especial rellevància (a València, la Ciutat de les Arts i les Ciències i Bioparc; a Alacant, el passeig marítim i el Castell de Santa Bàrbara). Gasta una mitjana de 48 €, corresponent les majors partides de despesa a souvenirs, menjades/begudes i transport.

En la majoria dels casos, l'escala del creuer suposa la primera visita del creuerista a les ciutats de València o Alacant (80%), el qual manifesta la seua intenció de repetir viatge a la Comunitat Valenciana (el 90%) i de recomanar-la a tercers (95%). En relació a la imatge de la Comunitat, el creuerista ressalta l'arquitectura de València i l'amabilitat de la població a Alacant i valora la neteja, la bellesa i la seguretat d'ambdues ciutats.

Perfil del creuerista estranger que realitza escala en els ports de la Comunitat Valenciana (2015)	
PERFIL	Edat mitjana de 55 anys. Proporció similar entre homes i dones. La majoria viatja en parella (69%), amb amics (18%) o amb altres familiars (15%). Els grups estan conformatos per 4 persones adultes. Procedència europea (76%). Les principals nacionalitats són britànica (23%), francesa (18%), italiana (16%), alemanya (11%) i nord-americana (10%). La relaxació és la motivació principal del viatge, seguida per conèixer altres llocs i la diversió. Per a un terç dels creueristes, el que València o Alacant formaren part de l'itinerari ha influït positivament en l'elecció del viatge.
CARACTERÍSTIQUES DEL CREUER	Durada mitjana del creuer: 11 dies (escala a València) o 18 (escala a Alacant). Els creueristes que visiten València solen desembarcar també a Barcelona, Marsella, Càller, Palma de Mallorca i Civitavecchia. Els arribats a Alacant també desembarquen a Màlaga, la Valleta, Venècia, Barcelona i Canàries.
VISITA A LA DESTINACIÓ	El 80% dels creueristes mai havien visitat les ciutats de València o Alacant amb anterioritat Durada mitjana de la visita: 4 h a València i 3 h a Alacant. El 80% visita la destinació pel seu compte, sense contractar cap excursió organitzada. En el cas de contractar-les, aquestes s'adquireixen majoritàriament en el mateix creuer. Utilitzen autobús urbà per a arribar als recursos turístics (53%). Els principals llocs que visiten són els centres històrics i els comerços. A València a més es visita la Ciutat de les Arts i les Ciències, museus i Bioparc, i a Alacant el passeig marítim i el Castell de Santa Bàrbara.
DESPESA	La despesa mitjana per persona en el conjunt del viatge és d'1.571 €. Gasten una mitjana de 45 € en la seua escala a la Comunitat Valenciana, sent les partides més habituals de despesa el transport (12 €), menjar/begut (14 €) i souvenirs (47 €).
IMATGE DE LA DESTINACIÓ I SATISFACCIÓ	La neteja i la bellesa de la ciutat són els principals atributs de la imatge que destaquen els creueristes. A València esmenten especialment l'arquitectura i a Alacant l'amabilitat dels seus habitants. Les dues ciutats reben una bona valoració en tots els aspectes analitzats, obtenint la màxima puntuació els serveis dels guies turístics, seguretat, neteja i el transport als recursos. Aspectes que reben valoracions positives encara que amb puntuació menor són la qualitat-preu de productes i serveis, la gastronomia, les compres i horaris (València) i l'oferta cultural (Alacant). El creuerista manifesta una elevada satisfacció amb les destinacions visitades a la Comunitat. El 70% indica que després de la seua visita, la imatge percebuda és millor de l'esperada. El 95% recomanarà València o Alacant a familiars i amics i el 90% té la voluntat de repetir la seua visita a la Comunitat Valenciana en un altre tipus de viatge..

Fonts:

Document elaborat per l'Àrea de Coneiximent i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

- Agència Valenciana del Turisme. *Perfil del Crucerista extranjero que realiza escala en los puertos de la Comunitat Valenciana 2015*. Diciembre 2015 (Metodologia: Entrevista personal mitjançant qüestionari estructurat entre octubre i desembre 2015. Univers: Turistes estrangers que tornen al buc després d'haver realitzat la visita a la ciutat. Mostra: n=417 total, distribuïts en port de València n=312, port d'Alacant n=105).
- Autoritats Portuàries de València, Alacant i Castelló: www.valenciaport.com , www.puertoalicante.com, www.portcastello.com,
- Cruise Lines International Association (CLIA) *2016 Cruise Industry Outlook*. 2016
- Cruise Lines International Association (CLIA) *Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2015*. 2016
- Cruise Industry News. *2015 Cruise Industry*. 2016
- MedCruise. *Cruise Activities in MedCruise Ports. Statistics 2015*. 2016
- Ports de l'Estat

Més informació:

<http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

www.turisme.gva.es

Twitter: [@TuriStatCV](https://twitter.com/TuriStatCV)