

INFORMES DE PRODUCTES:

TURISME MICE A LA COMUNITAT VALENCIANA

➤ **Data realització:** juny 2015.

➤ **Font:** **ICCA** (International Congress and Convention Association) *Country & city rankings 2014* maig 2015 i *A Modern History of International Association Meetings 1963-2012* setembre 2013. **OMT** (Organización Mundial del Turismo), *AM Reports - Membres Afiliats, Volum set Informe global sobre la indústria de reuniones* març 2014. **GBTA** *BTI Outlook-Western Europe: Prospects for Domestic & International Outbound Business Travel 2014-2015* octubre 2014. **SCB** (Spain Convention Bureau) *Medición del Turismo de Reuniones relativo al año 2013 en las ciudades asociadas a Spain Convention Bureau* juliol 2014. **APCE** (Asociación de Palacios de Congresos de España) *Boletín 36 Informe Estadístico 2014* mayo 2015. **EXCELTUR** *Informe perspectivas N51 y N52* gener i abril 2015. **HOSTELTUR** *Especial MICE 2014*. **Turespaña** (Frontur/Egatur, Familitur). **Agència Valenciana del Turisme** *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2014; Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020*. **DOCV**: *Resolució de 19/12/2014, de la directora general de Comerç i Consum, per la que es fa públic el calendari de fires comercials de la Comunitat Valenciana de l'any 2015*.

➤ **Més informació:** <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>; www.turisme.gva.es; Twitter: @TuriStatCV

Característiques generals del turisme MICE

DEFINIC.	L'OMT defineix el turisme MICE (sigles en anglés dels termes reunions, incentius, congressos i esdeveniments) com el conjunt de viatges amb motivació principal assistir a reunions d'un mínim de 10 participants i 4 h. de duració. El MICE és compon d'elements associats a l'oci (transport, allotjament, restauració) i d'altres de transferència de coneixement (expositors, organització, etc.).
DESTINACIONS	Europa és la regió amb més congressos internacionals, el 54% en el període 2008-2012. En 2014 el sector MICE va créixer a Europa un 5% i s'espera que augmente un 6% en 2015, segons xifres de GBTA. En 2014 els principals països destinació MICE van ser EUA (831), Alemanya (659), Espanya (578), Regne Unit (543), França (533) i Itàlia (452), d'acord amb ICCA. Per ciutats destaquen París (214), Viena (202), Madrid (200), Berlín (193) i Barcelona (182). Altres destinacions espanyoles (rànquing 2013, pendent llista completa 2014) són València (43é), Sevilla (100é), Granada (117é), Bilbao (134é), Cadis/Palma de Mallorca (168é), Tarragona (286é), Sant Sebastià /Santander (319é) i Màlaga/Salamanca/S. Compostel·la (363é).
VOLUM A ESPANYA	En 2015 EXCELTUR preveu un augment del turisme MICE, després del lleuger descens de 2014, afavorit per una millor situació financera. En 2013, segons dades de SCB a Espanya es van celebrar 19.619 reunions amb 3,4 milions de participants que van generar 4,3 milions € (3,9 milions gastats pels participants i la resta pels seus acompanyants). La majoria de les reunions són tipus jornada, però els congressos concentren més participants. El sector mèdic-sanitari i l'econòmic-comercial són els més representats. La temporada alta es dona a la primavera i tardor. Les reunions més habituals són de 50-150 participants i se celebren en hotels.
PERFIL TURISTA A ESPANYA	Segons SCB els assistents a reunions són espanyols (71%), procedents de Catalunya i Madrid. Els estrangers tenen nacionalitat britànica, portuguesa o francesa. Viatgen sols (85%), per interessos professionals (76%), en vehicle o tren (32% i 30%) i s'allotgen en hotels de 4 estrelles (62%) durant 3 dies. Gasten 68,2€ per persona i dia en la destinació (excloent cost de l'allotjament) i el 45% d'este pressupost ho destinen a restauració, el 20% a compres, el 20% a transport i el 9,8% a oci. El 58% dels participants visiten la ciutat on té lloc la reunió i el 20% realitza viatges addicionals que tenen lloc en la mateixa CCAA (38%). Les activitats complementàries més demandades són turístiques, gastronòmiques i culturals.

1. Turisme MICE a Espanya

Espanya és la **3a destinació MICE** del món en 2014, després d'EUA i Alemanya. Madrid i Barcelona són la 3a i la 5a ciutat amb més congressos. En 2015 s'espera que augmente el nombre de reunions i es mantinga el de participants i el seu gasto mitjà.

Espanya acull a l'any unes **20.000 reunions amb 3,4 milions de participants** i un impacte de **4,3 milions €**. El gasto mitjà diari per participant (excloent allotjament, viatge i inscripció) ascendeix a 68,2 €.

Els turistes MICE a Espanya s'allotgen en **hotel** de 4 estrelles, viatgen amb **cotxe o tren** i realitzen una estada de **3 dies** en què visiten la ciutat seu i realitzen activitats turístiques, gastronòmiques i culturals.

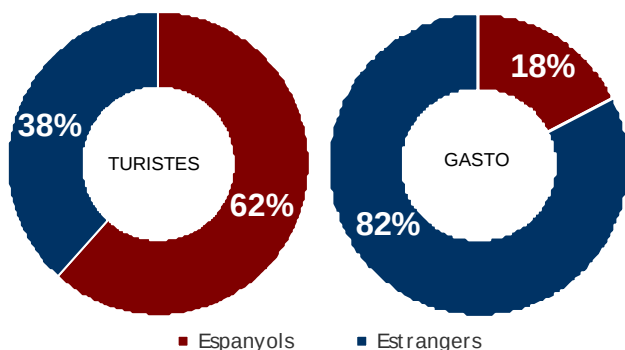
Els principals emissors nacionals de turisme MICE a Espanya són **Catalunya i Madrid** i els internacionals són **Regne Unit, Portugal i França**.

Xifres del turisme MICE a la CV 2014		
	ESTRANGERS	ESPANYOLS
TURISTES (quota sobre CV) (variació)	317.021 (38%) (+15%)	508.950 (62%) (-34,7%)
GASTO (quota sobre CV) (variació)	304.775.616 € (82%) (+8,4%)	65.875.815 € (18%) (-44%)
GASTO DIARI	144,1€	42,2€
EMISSORS (quota)	Portugal (19,1%) França (16,1%)	Comunitat Valenciana (64,7%)
CV COM A DESTINACIÓ	4º	6º
ESTADA MITJANA	6,7 dies	3,1 dies
PERFIL	- Hotel (86,3%) - Sense paquet (90%) - Aviò (67,4%) i carretera (31,3%)	- Hotel (64,7%) - Viatja per motius diferents a MICE (94,1%)

Font: Turespaña. Enquestes Familitur i Frontur-Egatur

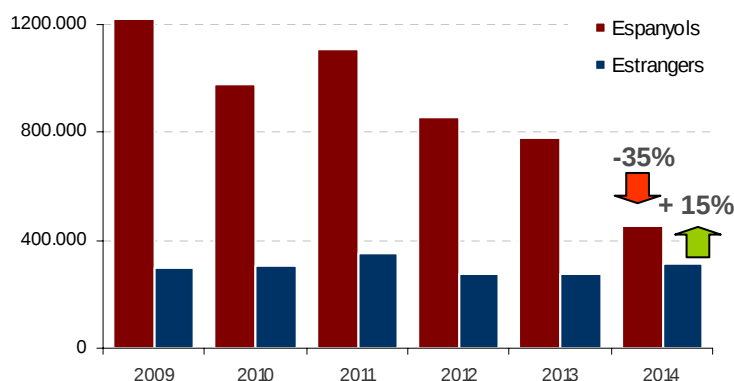
Impacte del turisme MICE nacional i estranger a la Comunitat Valenciana (2014)

Font: Turespaña. Enquestes Familitur i Frontur-Egatur



Turistes MICE a la Comunitat (2009-14)

Font: Turespaña. Enquestes Familitur i Frontur-Egatur



2. El turisme MICE a la Comunitat: turistes i perfil

En 2014 van visitar la Comunitat **825.874 turistes amb motivació principal negocis** que van gastar **370,6 milions €**. La Comunitat va ser la **4a destinació** de turisme MICE a Espanya per als turistes estrangers i la 6a per als espanyols.

El segment de major volum correspon al turisme MICE **nacional**: 508.950 turistes, el **62%** del total. En 2014 la seua dimensió es va reduir un 34,7%, consolidant la **tendència decreixent** que segueix des de 2009.

Els turistes **estrangers** representen el **38%** de la demanda MICE (317.021 turistes). La seua importància radica no tant en el seu volum, sinó en el seu considerable **impacte econòmic** (genera el 82,2% del gasto). El segment MICE estranger segueix una **evolució positiva** i en els últims 5 anys ha incrementat el seu volum un 7,6%. Només en 2014 el seu creixement ha sigut del 15% en turistes i del 8,4% en gasto.

Els turistes **MICE estrangers** realitzen un **gasto diari superior** a la mitjana (144€ enfront d'una mitjana de 86,5€), no obstant això el gasto diari dels MICE espanyols és inferior (42€ enfront d'una mitjana de 63,1€). Tant els espanyols com els estrangers trien allotjament **hotelier** i la seua principal destinació és la **ciutat de València**.

Els principals emissors internacionals són **Portugal** (quota del 19% en 2014) i **França** (16%). La **Comunitat Valenciana** és el principal emissor nacional (64,7%).

Reunions i fires a la CV 2014 i 2015	
REUNIONS (2014) *	Nombre de reunions / Assistents
PROV. VALÈNCIA	755 / 187.458
València	755 / 187.458
PROV. ALACANT	301 / 42.254
Alacant	136 / 19.163
Elx	165 / 23.091
CASTELLÓ	22 / 17.326
Castelló de la Plana	22 / 17.326
COMUNITAT VALENCIANA	1078 / 247.038
FIRES (2015) **	Nombre de fires oficials **
PROV. VALÈNCIA	23
PROV. ALACANT	23
PROV. CASTELLÓ	0
COMUNITAT VALENCIANA	46

3. El turisme MICE a la Comunitat: reunions i assistents

En 2014 es van celebrar 1.075 reunions en la Comunitat Valenciana, en les que van participar **247.038 assistents**. En 2015 s'espera que el nombre de **fires** ascendisca a **46**.

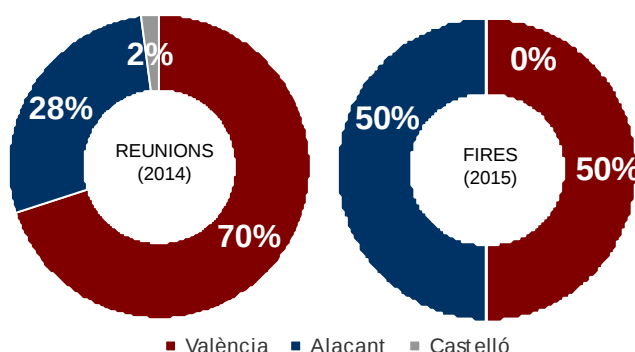
València és la **principal ciutat seu** de reunions de la Comunitat Valenciana i la 3r més important a nivell nacional, per darrere de Madrid i Barcelona, segons dades d'ICCA.

En 2014 la província de València (principalment el municipi de València) va concentrar el **70% de les reunions** organitzades en la Comunitat i el **76% dels assistents**. La província d'Alacant (els municipis d'Alacant i Elx) va ser seu del 28% de les reunions en 2014. El 2% restant va tindre lloc en la província de Castelló.

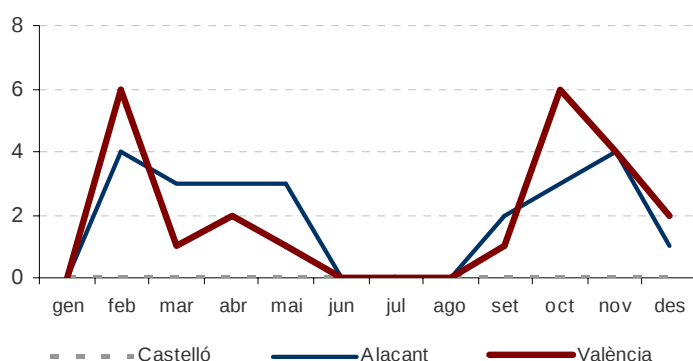
Les províncies de **València i Alacant tenen el mateix volum firal**. S'espera que en 2015 cada una organitze 23 esdeveniments d'esta tipologia.

L'elevat potencial **desestacionalitzador** del segment MICE es reflectix en la distribució temporal de la programació de fires en les províncies d'Alacant i València, que concentren **la seua activitat al febrer** i en el període comprés **d'octubre a novembre**.

Distribució provincial dels congressos * i les fires oficials ** organitzades a la Comunitat



Fires oficials de la Comunitat 2015 **



Fonts: * Agència Valenciana del Turisme. *El turisme a la Comunitat Valenciana 2014*. ** DOCV 743/07.01.2015

4. El turisme MICE a la Comunitat: marc estratègic i principals recursos

El turisme MICE és un dels productes considerats **estratègics** per al sector turístic de la Comunitat Valenciana que es troba en fase de **consolidació**, tal com reflectix el Pla Estratègic Global de la Comunitat 2010-2020, el qual té entre els seus objectius: “Mantindre el posicionament del turisme de negocis en la ciutat de València i potenciar la resta de destinacions urbanes. Desenvolupar el turisme MICE com a eina de diversificació de destinacions litorals i d'interior. Reforçar la captació de congressos amb elevada capacitat de prescripció”.

L'activitat de reunions en la Comunitat Valenciana es desenvolupa principalment en municipis amb bona **connectivitat amb mercats emissors**, amb una planta **hotelera** consolidada, abundant oferta **complementària** i amb ubicació en entorns **urbans** o de **litoral**.

La Comunitat compta amb una oferta de 6 centres de congressos, 2 recintes firals, 2 *convention bureau* i un gran nombre d'edificis singulars amb instal·lacions per a reunions. En la província de València destaquen les infraestructures ubicades en la ciutat de València, com a Fira València i el seu Centre d'Esdeveniments, Palau de Congressos, Palau de la Música, la Ciutat de les Arts i les Ciències i els serveis de Turisme València Convention Bureau. En la província d'Alacant els equipaments més rellevants són el Palau de Congressos d'Alacant, la Institució Firal Alacantina, els Auditoris d'Alacant, Benidorm i Torrevieja, el Centre de Congressos Ciutat d'Elx i el Convention Bureau d'Elx. En la província de Castelló s'ubica el Palau de Congressos de Peníscola i l'Auditori i Palau de Congressos de Castelló, a Castelló de la Plana.

Província	Municipi	Recursos de turisme MICE	Més informació
ALACANT	Alacant	Alacant Convention Bureau Palau de Congressos d'Alacant Auditori de la Diputació d'Alacant Institució Firal Alacantina	www.alicantecongresos.com/ www.e-coma.es/pca www.diputacionalicante.es/es/adda/ www.feria-alicante.com/
ALACANT	Elx	Elx Convention Bureau Centre de Congressos Ciutat d'Elx	www.elcheconventionbureau.com www.visitelche.com/turismo-negocios/centro-de-congresos/
ALACANT	Torrevieja	Auditori Internacional de Torrevieja	http://turismodetorrevieja.com/web/?p=1547
ALACANT	Benidorm	Auditori de Cristal Benidorm	www.auditoriodecristal.com/
VALÈNCIA	València	Turisme Valencia Convention Bureau Fira València Centre d'Esdeveniments (Fira València) Palau de Congressos de València Palau de la Música Ciutat de les Arts i les Ciències	www.turisvalencia.es/vlcmeetings-events/ http://feria.feriavalencia.com/ y http://centroeventos.feriavalencia.com/ www.palcongres-vlc.com/ www.palauvalencia.com/ http://meetingsandevents.cac.es/
CASTELLÓ	Castelló de la Plana	Auditori i Palau de Congressos	www.castelloncongresos.com/home/
CASTELLÓ	Peníscola	Palau de Congressos de Peníscola	www.palaucongresos.com/