

INFORMES DE PRODUCTES: TURISME ACTIU I DE NATURALES A LA COMUNITAT VALENCIANA

- **Data realització:** maig 2015.
- **Font:** Organización Mundial del Turismo *Global Report on Adventure Tourism 2014*. Adventure Travel Trade Association *Adventure Tourism Development Index: The 2015 report*, *Industry Snapshot 2014* i *Market Study 2013*. Turespaña (*Frontur/Egatur, Familitur*). Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana. Agència Valenciana del Turisme: *Estudio sobre el turismo activo en la Comunitat Valenciana 2010* i *Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020*.
- **Més informació:** <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>; www.turisme.gva.es; Twitter: @TuriStatCV

Característiques generals del turisme actiu

DEFINICIÓ	Conjunt de viatges la motivació del qual és l'exercici d'activitats físicoesportives-recreatives, principalment en el medi natural, que exigixen un cert grau de destresa, però no impliquen competició o entrenament. Diferents tipologies de turisme actiu: en funció del grau de dificultat de l'activitat que es practique (dures "hard"/suaus "soft"), de l'entorn on es desenrotlle (mar / neu / terra/ riu / aire), o del seu contingut (activitat física, intercanvi cultural o interacció amb el medi).
VOLUM I EVOLUCIÓ	S'estima que la indústria del turisme actiu mundial té un valor global de 263 bilions € (2012). Creix anualment un 65%. El segment de demanda amb major volum és el "soft" (realitza activitats de menor dificultat), amb una quota del 37% de la població a Europa i Amèrica. Este segment creix amb un ràtio anual de 17%. El segment que més creix és el "hard" (realitza activitats de més dificultat), que augmenta un 62% cada any. Este segment és minoritari i només representa al 4,7% de la població d'Europa i Amèrica.
PERFIL DEL TURISTA ACTIU A EUROPA	49% dels turistes europeus fan viatges d'aventura. Principalment realitzen activitats de baixa dificultat, vinculades amb l'oci. Trien les destinacions pel seu paisatge, per les activitats de turisme actiu i el clima. Valora la qualitat, el tracte personalitzat i la capacitat tècnica dels professionals. La seua edat mitjana és 36 anys. Gasta 870€ per viatge (transport i equipament exclòs) per a una estada mitjana de 10 dies. Viatja en grup, s'informa online abans de partir. Organitza individualment el viatge amb l'excepció del segment d'edat entre 56-65 anys, que contracta turoperador.

1. Característiques generals:

El turisme actiu és un producte d'elevat component experiencial basat en activitats **físicoesportives d'oci** que exigixen un cert grau de **destresa**.

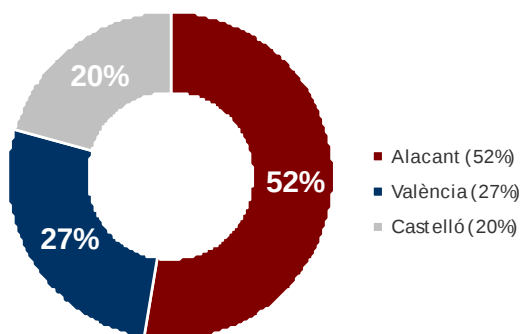
Està estretament relacionat amb el **turisme de naturalesa** en tant que les activitats de turisme actiu també es desenrotllen principalment a l'aire lliure i que té com a base recursos naturals.

El turisme actiu està en fase d'expansió. S'estima que la seua taxa de creixement global és de 65% cada any. En 2012 el seu valor global es va quantificar en **263 bilions \$**.

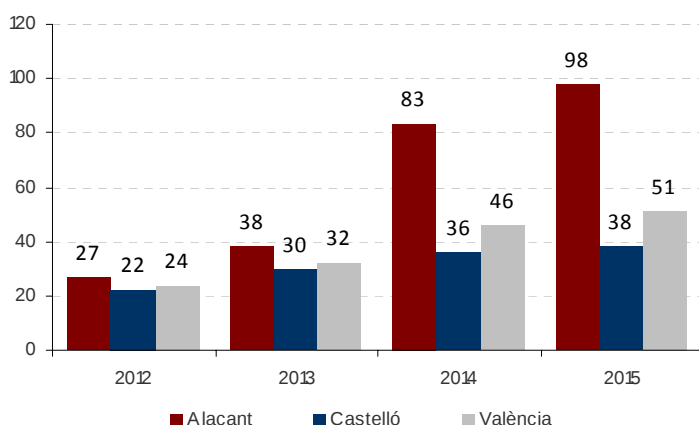
Prop del **50% dels turistes a Europa realitzen viatges d'aventura**. El segment amb major volum de demanda és el de tipus "soft" (activitats de menor risc, però el que més creix és el "hard" (major risc).

El turista d'aventura europeu gasta 870€ en un viatge de 10 dies. Té un mitjana de 36 anys, viatja en grup i organitza independent el seu viatge.

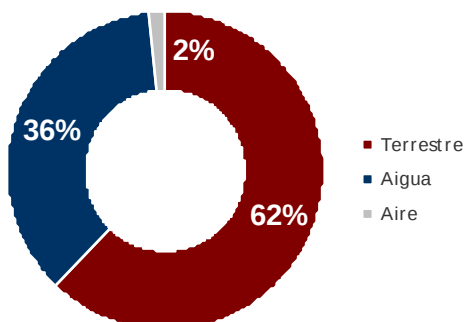
Distribució provincial de les empreses de turisme actiu a la Comunitat Valenciana (maig 2015)



Nombre d'empreses de turisme actiu a la Comunitat Valenciana (2012- maig 2015)



Tipologia d'activitats ofertades per empreses de turisme actiu de la Comunitat Valenciana (maig 2015)



2. Oferta a la Comunitat Valenciana:

La Comunitat Valenciana compta amb una oferta de **187 empreses de turisme actiu** (fins maig del 2015), segons dades del Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat.

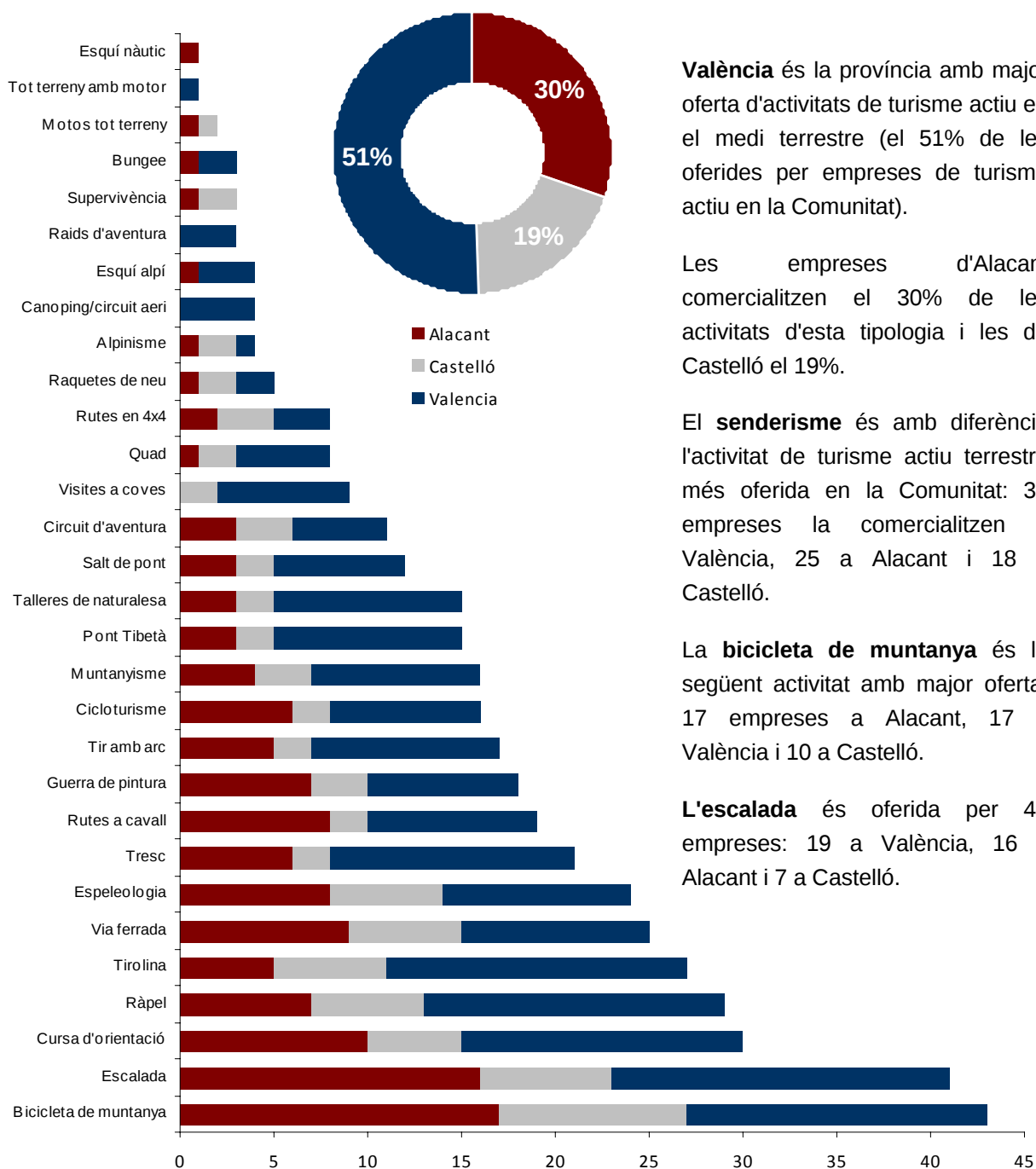
La major concentració d'oferta de turisme actiu es dona en la província d'Alacant, província en què s'ubiquen el 52% de les empreses, açò és un total de 98 empreses, 79 de les quals localitzades en el **litoral de la província**. A València hi ha establides 51 empreses (36 en municipis de l'interior) i Castelló disposa de 38 (21 de les quals estan situades en el litoral).

Des que es va publicar el **Decret Regulador d'Empreses de Turisme Actiu en la Comunitat Valenciana** en 2012, el nombre d'empreses de turisme actiu ha passat de 73 en 2012 a 187 en 2015 (fins maig).

Les tres províncies han incrementat notablement la seua oferta, destacant **Alacant** per haver-la **triplicat** des de 2012. València hi ha duplicat el seu volum (24 en 2012) i Castelló també ha crescut notablement (22 en 2012).

La majoria de les activitats que comercialitzen les empreses de turisme actiu de la Comunitat es desenrotllen en el medi **terrestre** (el 62% de les oferides en la Comunitat són d'este tipus). En el medi aquàtic, ja siga marí o fluvial, es desenrotlla el 36% de les activitats i el 2% restant són de tipus aeri.

Activitats terrestres realitzades per les empreses de turisme actiu a les províncies de la Comunitat Valenciana 2015



València és la província amb major oferta d'activitats de turisme actiu en el medi terrestre (el 51% de les oferides per empreses de turisme actiu en la Comunitat).

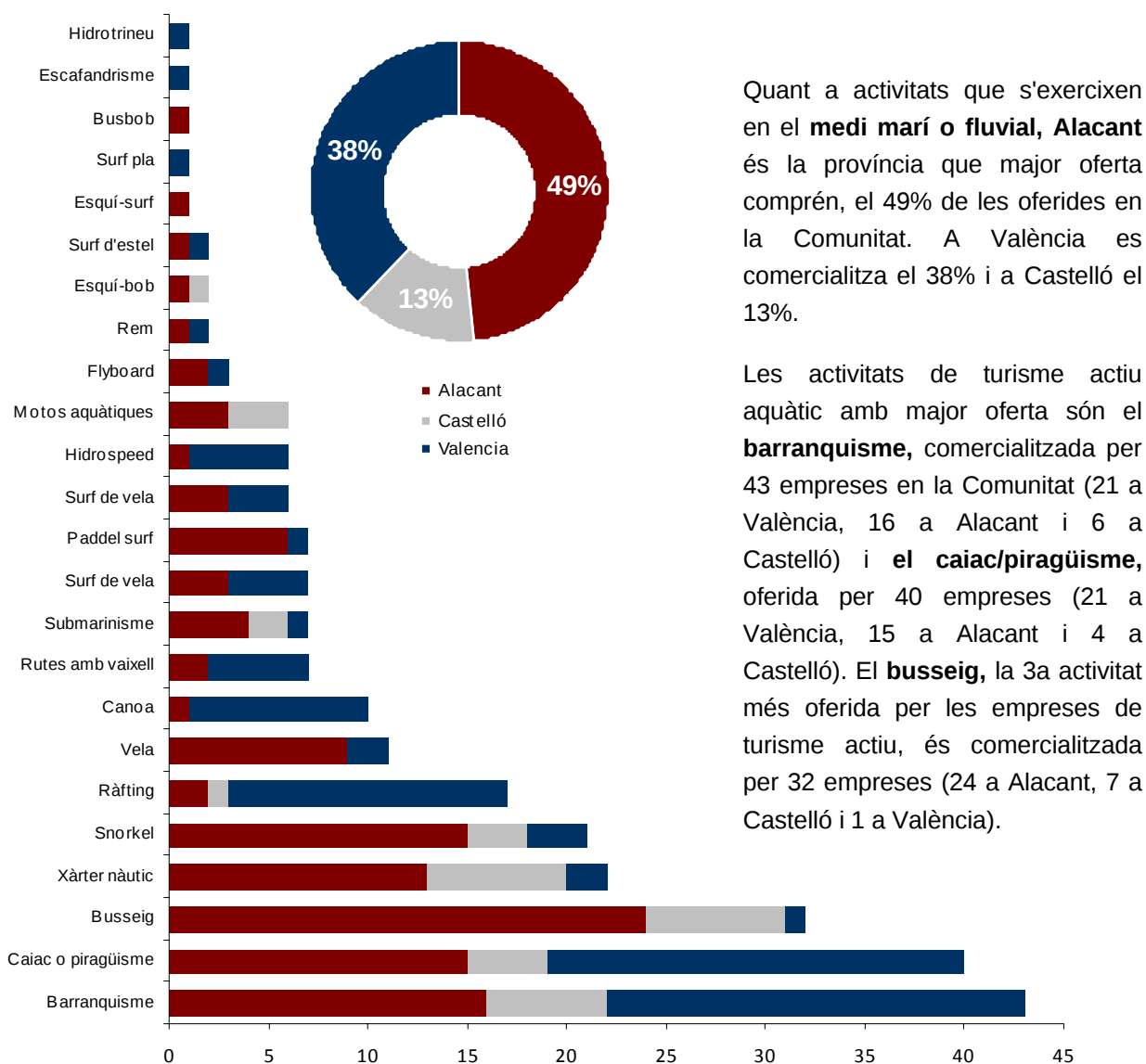
Les empreses d'Alacant comercialitzen el 30% de les activitats d'esta tipologia i les de Castelló el 19%.

El **senderisme** és amb diferència l'activitat de turisme actiu terrestre més oferida en la Comunitat: 34 empreses la comercialitzen a València, 25 a Alacant i 18 a Castelló.

La **bicicleta de muntanya** és la següent activitat amb major oferta: 17 empreses a Alacant, 17 a València i 10 a Castelló.

L'**escalada** és oferida per 42 empreses: 19 a València, 16 a Alacant i 7 a Castelló.

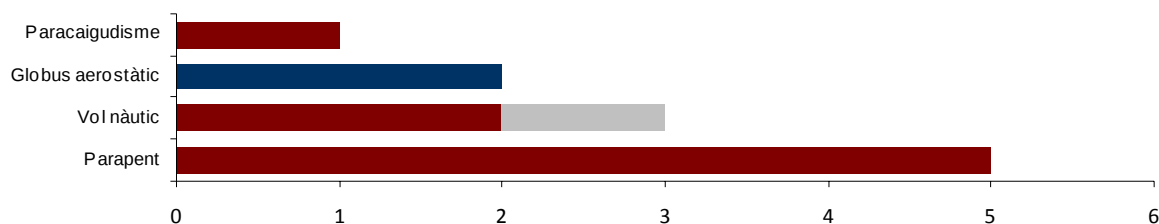
Activitats aquàtiques realitzades per les empreses de turisme actiu a les províncies de la Comunitat Valenciana 2015



Quant a activitats que s'exercixen en el **medi marí o fluvial**, **Alacant** és la província que major oferta comprén, el 49% de les oferides en la Comunitat. A València es comercialitza el 38% i a Castelló el 13%.

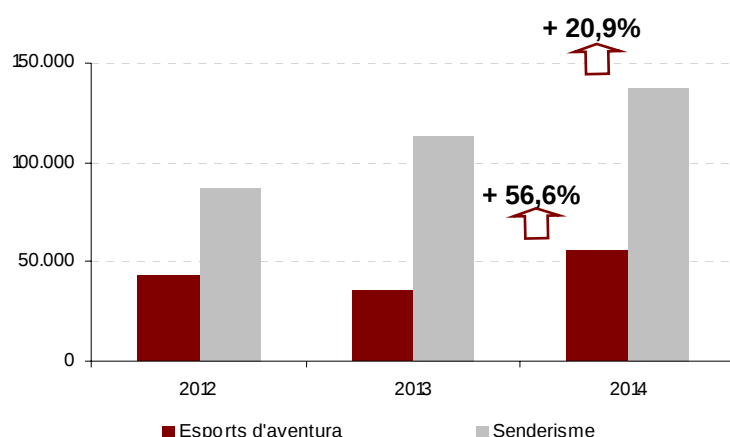
Les activitats de turisme actiu aquàtic amb major oferta són el **barranquisme**, comercialitzada per 43 empreses en la Comunitat (21 a València, 16 a Alacant i 6 a Castelló) i el **caiàc/piragüisme**, oferida per 40 empreses (21 a València, 15 a Alacant i 4 a Castelló). El **busseig**, la 3a activitat més oferida per les empreses de turisme actiu, és comercialitzada per 32 empreses (24 a Alacant, 7 a Castelló i 1 a València).

Activitats aèries realitzades per les empreses de turisme actiu a les províncies de la Comunitat Valenciana 2015

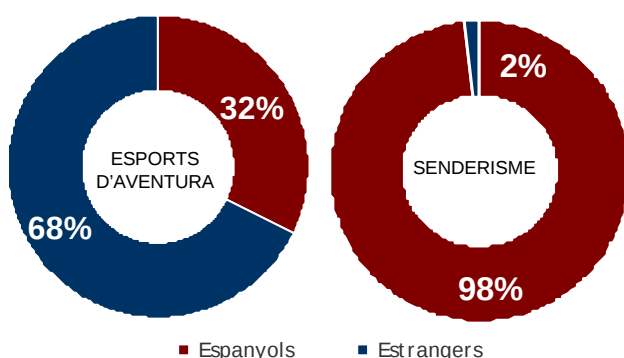


Xifres del turisme actiu a la CV 2013		
	ESPORTS AVENTURA	SENDERISME
ESTRANGERS	33.876	113.708
ESPANYOLS	16.006	6.930.347
TOTAL CV	49.882	7.044.055

Estrangers que realitzen turisme d'aventura i senderisme a la Comunitat (2012-14)



Procedència dels turistes que practiquen turisme actiu i senderisme a la Comunitat (2013)



3. El turista actiu: volum

La demanda de turisme actiu en la Comunitat presenta una **evolució creixent** encara que el seu volum continua sent reduït en comparació amb el d'altres segments més consolidats com són el turisme de sol i platja, el gastronòmic o el cultural.

En **2013**, segons xifres de Turespaña, **més de 7 milions de turistes** van realitzar activitats de **senderisme** i de gaudi de la naturalesa i prop de **50.000** van incloure **esports d'aventura** en els seus viatges a la Comunitat.

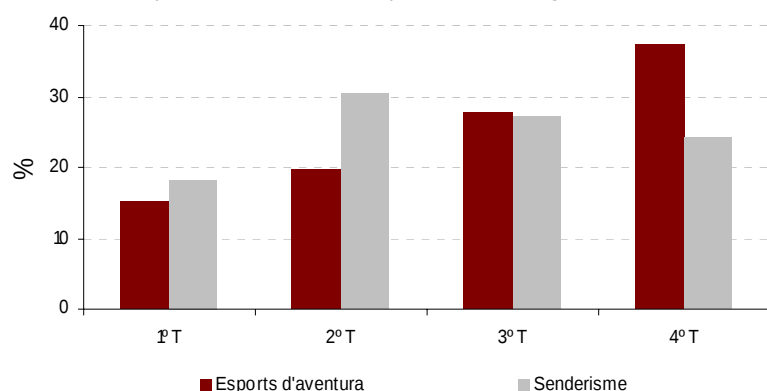
Estes quantitats van en augment. En **2014** els turistes estrangers que van realitzar **senderisme** es van **incrementar un 21%** i els que van practicar **turisme actiu un 57%** respectivament. En data realització d'este informe no es disposa de dades actualitzades sobre les activitats practicades per turistes espanyols en la Comunitat.

La majoria dels turistes que practiquen **esports d'aventura** durant la seua estada a la Comunitat són de procedència **estrangera**, el 68% en 2013. Al contrari, quasi la totalitat de què practiquen senderisme són turistes espanyols.

Perfil del turista actiu en l'interior de la CV	
ORGANITZAC. DEL VIATGE	Excursionista (43%): realitzen les activitats pel dia i pernocten en la seua residència. El turisme actiu no és motiu principal de viatge (31%). Viatgen en grup (amics 74% o família 11%). No contracta intermediaris (98%) però realitza l'activitat amb empreses especialitzades (68%). Trien la destinació per naturalesa i el preu.
PROCEDÈNCIA	Espanyols (92%). Estranger (8%). Procedix de la Comunitat Valenciana (74%). Altres Comunitats Autònomes (18%).
ACTIVITATS	Senderisme i bicicleta de muntanya (BTT). Els que contracten activitats amb empreses realitzen ràfting, barranquisme i caiac.
PERFIL	Experimentat: El 37% ja han realitzat més de 4 vegades l'activitat en els 2 últims anys. Fidel: Repetix activitat en la mateixa província (41%). Gasto: 54 € / dia. Edat: 21-40 (59%), menys 20 (20%); 41-60 (18%), Estudis superiors (47%) o secundaris (36%).

Distribució trimestral i perfil del turista estranger que realitza esports d'aventura i senderisme a la Comunitat (2014)

Font: A partir de dades de Turespaña. Frontur i Egatur.



Perfil del turista actiu estranger a la CV 2014			
	ESPORTS AVENTURA	SENDERISME	MITJANA ESTRANGERS
GASTO TOTAL	56,3 milions €	136,8 milions€	5.388 milions€
GASTO/ VIATGE	1.008 €	1.019 €	864,31 €
GASTO / DIA	67,9	59,9	78,49
ESTADA	14,9 dies	17 dies	11 dies
ALLOTJAMENT	Turístic (62,2%)	Vivenda gratuïta (54,6%)	Vivenda gratuïta (46%)

4. El turista actiu: perfil

Un estudi realitzat per l'Agència Valenciana del Turisme en 2010 identifica el **perfil del visitant que realitza turisme actiu en l'interior** de la Comunitat Valenciana i el caracteritza com a excursionista (realitza oci actiu durant el dia i pernocta en el seu domicili habitual), amb nacionalitat espanyola i resident en la pròpia Comunitat.

Té experiència en la pràctica de turisme actiu i sol repetir activitat en la mateixa província. Viatja amb amics. Practica senderisme, bicicleta de muntanya, ràfting, barranquisme i caiac. Gasta una mitjana de 54€ al dia.

Les dades facilitades per Turespaña permeten caracteritzar el segment corresponent al **turista estranger que practica esports d'aventura i senderisme en la Comunitat**. Este té un perfil **menys estacional** i una **estada i gasto** per viatge **superior** a la mitjana de l'estranger en la Comunitat.

El turista estranger que realitza esports d'aventura viatja a la Comunitat durant en el 4t trimestre, tria allotjament turístic, realitza una estada de 17 dies i el seu gasto total ascendeix a 56,3 milions €.

El que practica senderisme s'allotja en vivenda gratuïta (pròpia o d'amics/familiars), viatja a a la primavera i estiu, realitza una estada de 15 dies i gasta un total de 136,8 milions €.

Ambdós segments gasten per viatge una mitjana de 1.000€.

Recursos turisme actiu i naturalesa CV 2015	Alacant	València	Castelló
Empreses de turisme actiu	98	51	38
Estacions nàutiques	0	0	1
Platges amb bandera blava (2014)	60	28	32
Parcs Naturals	9	6	7
Red Natura 2000			
Llocs d'Interés Comunitari	33	37	22
Zona d'Especial Conservació	3	13	2
Zona Especial Protecció Aus	20	9	11
Centres BTT (Bicicleta Muntanya)	2	4	4
Instal·lacions portuàries deportiv.	24	8	7
Centres de busseig	36	9	6
Zones d'escalada	13	1	2
Senders homologats	195	201	149
Itineraris eqüestres	0	9	1
Centres d'hípica	10	18	4

Font: Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana. Fundació per a l'Educació Ambiental (FEE). Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient. Federació d'Escalada i Esports de Muntanya de la Comunitat. Federació d'Hípica de la Comunitat Valenciana.

5. Recursos per a la pràctica del turisme actiu:

La Comunitat disposa d'una gran varietat de recursos naturals i d'oferta d'oci que fa possible la pràctica de diferents modalitats de turisme actiu: **249 platges**, **1 estació Nàutica**, **22 parcs Naturals** (aiguamolls, illes, serres litorals i d'interior), 40 Zones d'Especial Protecció d'Aus, **10 centres de la Xarxa BTT** que sumen 4.000 km. De rutes ciclables, **39 instal·lacions portuàries esportives**, **51 centres de busseig**, **22 d'hípica**, **10 itineraris eqüestres**, **545 sendes homologades** i **16 zones d'escalada** són alguns dels recursos sobre els quals desenrotllen la seua activitat 187 empreses de turisme actiu en la Comunitat.

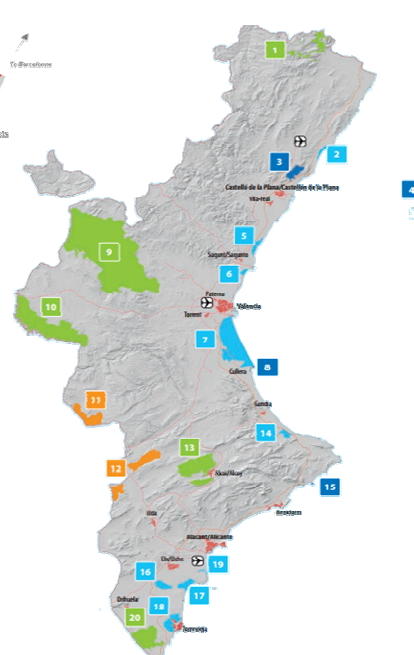
Senders de llar recorregut



Àrees d'escalada



Llocs observació d'aus



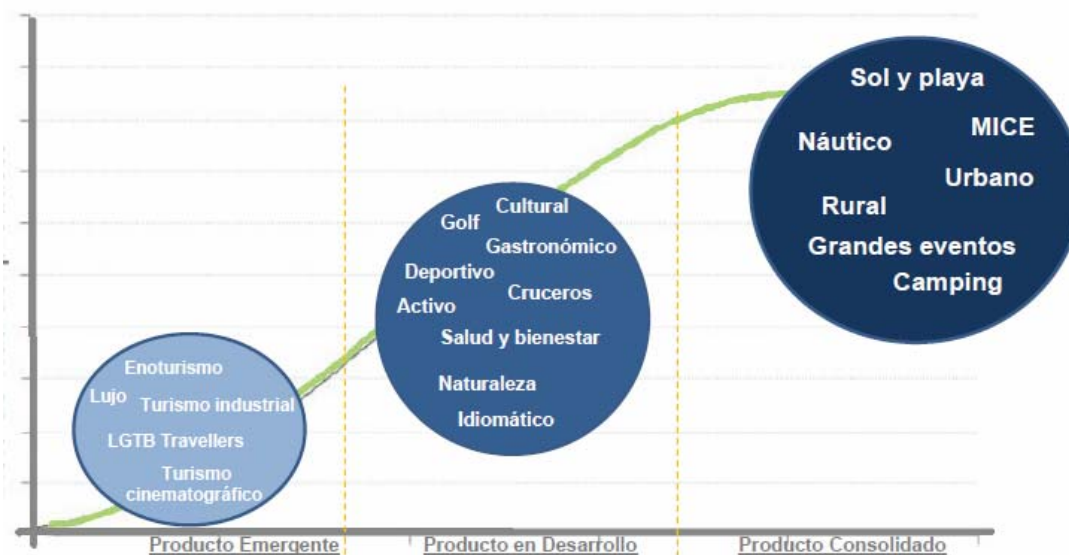
6. Marc estratègic per al desenvolupament del turisme actiu i de naturalesa:

El turisme actiu i el de naturalesa són dos dels productes **estratègics** per al sector turístic en la Comunitat Valenciana **en fase de desenvolupament**, considerats, tal com reflectix el Pla Estratègic Global de la Comunitat 2010-2020 que té entre els seus objectius:

- “Millorar el posicionament del turisme actiu entre la demanda turística interna (procedent de la Comunitat Valenciana), la nacional i la internacional”.
- “Consolidar el turisme de naturalesa a partir de la Xarxa de Parcs Naturals i de la infraestructura verda del territori i desenvolupant estratègies microsegmentades”

La publicació en 2012 del **Decret 22/2012, de 27 de gener, del Consell, regulador del turisme actiu en la Comunitat Valenciana**, constituïx una actuació clau per a reforçar la competitivitat d'este producte turístic en la Comunitat. Les activitats regulades per esta norma, plasmades com a Annex al Decret, inclouen la pràctica del senderisme, el cicloturisme, el turisme eqüestre, les visites a coves i els tallers de naturalesa, entre altres.

Respecte a les activitats vinculades amb l'observació d'aus, estes no queden arreglades en el Decret 22/2012, per la qual cosa es consideren **Empreses Turístiques de Servicis Complementaris**, segons estableix la Llei 3/1998 de Turisme de la Comunitat Valenciana.



Font: Agència Valenciana del Turisme. Pla Estratègic Global del Turisme a la Comunitat Valenciana 2010-2020.