

EVOLUCIÓ PAQUETS TURÍSTICS AMB ORIGEN EN HOLANDA I ITÀLIA -TEMPORADA ESTIU 2015-

Fonts: elaboració pròpia de l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de *Leisure Travel Monitor* (GFK). Metodologia: panel Idetallista amb una mostra de 950 agències i touroperadors holandesos i 1.100 agències tradicionals italianes.

1. HOLANDA

Entre abril i setembre de 2015 s'han venut **3,3 milions de paquets turístics** en el mercat holandés.

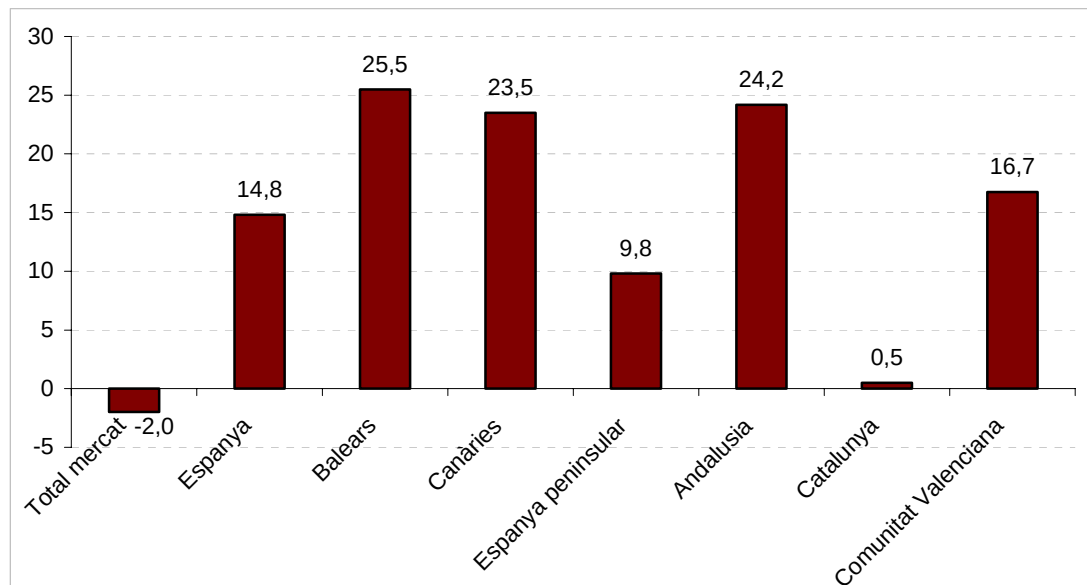
Espanya té una quota del 15,4% sobre el total del mercat. La Comunitat Valenciana representa un 16,7% dels viatges amb destinació a Espanya.

Evolució paquets **total mercat** segons destinació

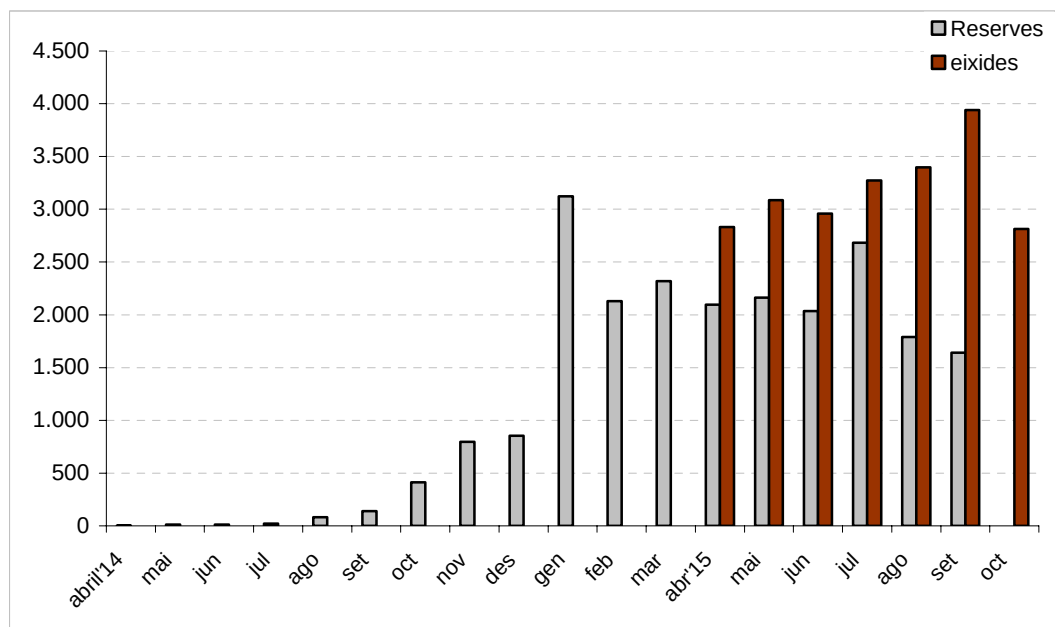
	Quota/total	Quota/Espanya
Total mercat	100	
Espanya	15,4	100
Balears	3,8	24,6
Canàries	5,8	37,8
Espanya peninsular	5,4	34,9
Andalusia	1,6	10,6
Catalunya	2,7	17,4
C. Valenciana	0,7	4,4

El mercat total va decreïxer respecte a l'estiu de 2014 mentre que van créixer els viatges amb destinació a Espanya i la Comunitat Valenciana.

**Evolució paquets origen Holanda i Itàlia
Temporada estival 2015**



Les reserves es van activar a partir de gener de 2015, mes amb major nombre de vendes, seguit de juliol. La distribució de viatges dels holandesos amb destinació a la Comunitat Valenciana és bastant desestacionalitzada, el mes amb major nombre d'eixides ha sigut setembre.



A l'estiu de 2015 van créixer de forma destacada les eixides previstes per a tots els mesos, excepte abril.

Paquets amb **destinació a la Comunitat Valenciana**

Segons mes d'eixida

	eixides	% variació
abril	12,7	-1,3
maig	13,8	20,1
juny	13,3	20,7
juliol	14,7	10,2
agost	15,2	16,1
setembre	17,7	21,0
octubre	12,6	36,6
estiu	100,0	16,7

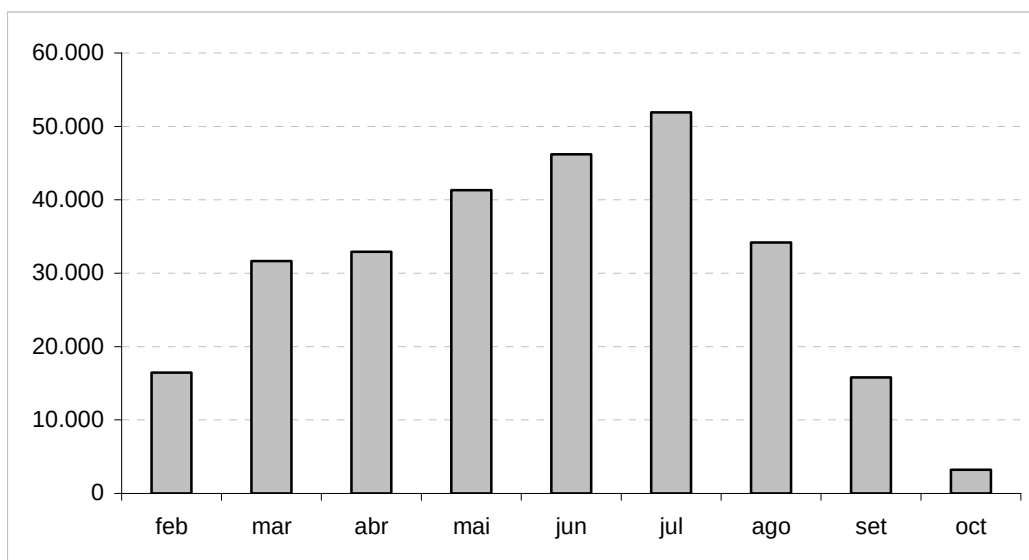
2. ITÀLIA

Entre abril i octubre de 2015 s'han venut **2,3 milions de paquets turístics** en el mercat italià.

Espanya té una quota del 12,4% sobre el total del mercat.

El mercat total va decreixer (-6,8%) respecte a l'estiu de 2014 mentre que van créixer els viatges amb destinació a Espanya (8,4%).

Paquets amb **destinació a Espanya** segons principals mesos de reserva



El mercat italià presenta una menor antelació en la compra. Un 97% de les reserves es va realitzar entre els mesos de febrer a setembre i especialment durant la pròpia temporada estival.

Evolució de paquets amb destinació a Espanya
segons principals mesos de reserva

	quota reserves	% variación
febrer	5,9	41,8
març	11,3	18,2
abril	11,8	21,6
maig	14,8	-2,6
juny	16,5	9,1
juliol	18,6	9,3
agost	12,2	3,5
setembre	5,7	-20,8