

EVOLUCIÓ PAQUETS TURÍSTICS AMB ORIGEN A REGNE UNIT -TEMPORADA ESTIU 2016-

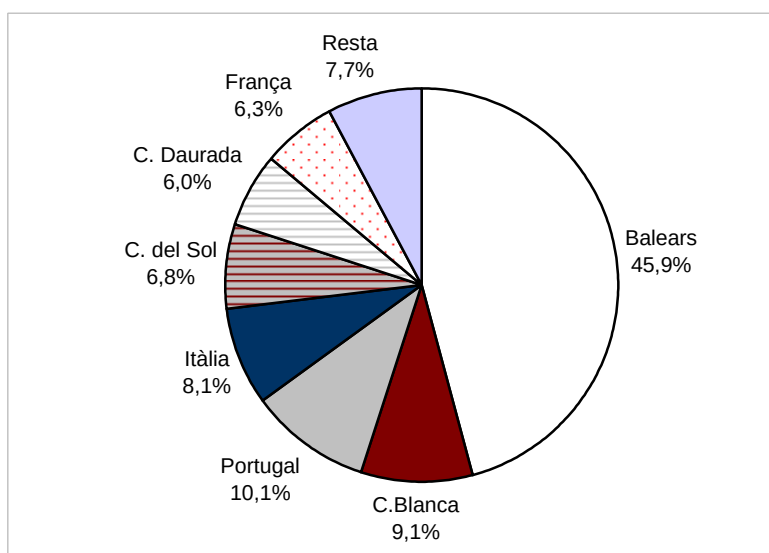
Fonts: elaboració pròpia de l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de *Leisure Travel Monitor* (GFK). Metodologia: panell detallista amb una mostra de 3.500 agències i turoperadors.

En la temporada d'estiu 2016 (maig-octubre) s'han venut un total de 324.921 paquets amb origen en el Regne Unit i destinació en la Costa Blanca, la qual cosa representa un notable increment del 25,8%.

El mercat total també ha evolucionat de forma positiva, augmentant les vendes un 4%.

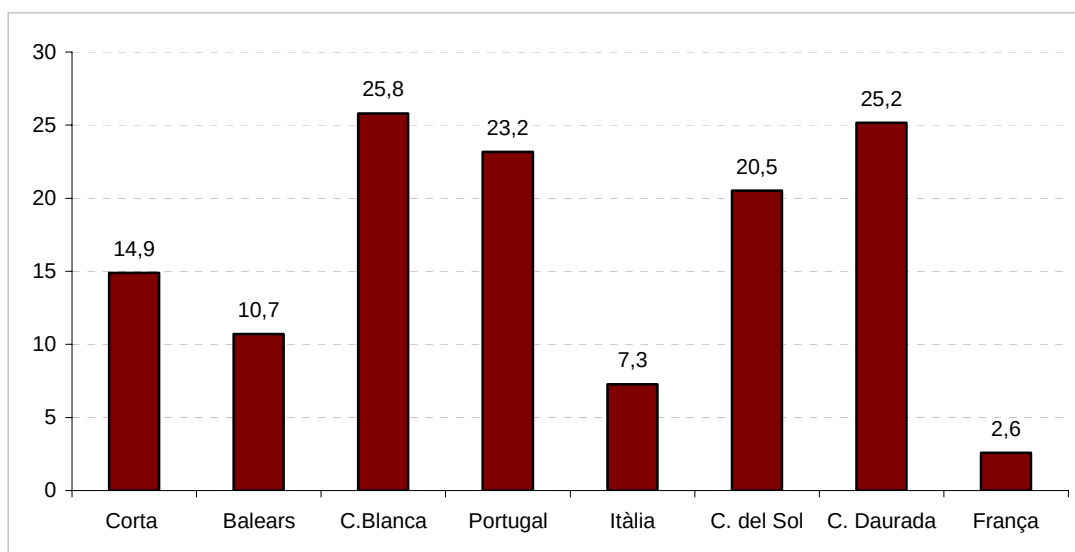
Balears és la primera destinació de curta distància (45,9%), seguit per Portugal, la Costa Blanca i Itàlia.

Destinacions de curta distància



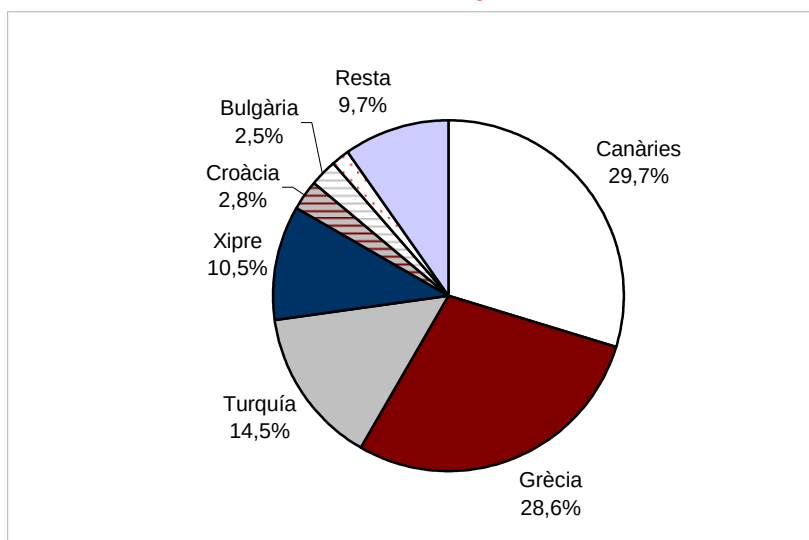
Les vendes de **curta distància** s'han incrementat un 15%; les principals destinacions van créixer de forma generalitzada, sent els de la Península Ibèrica els que més dinamisme han mostrat.

Evolució curta distància



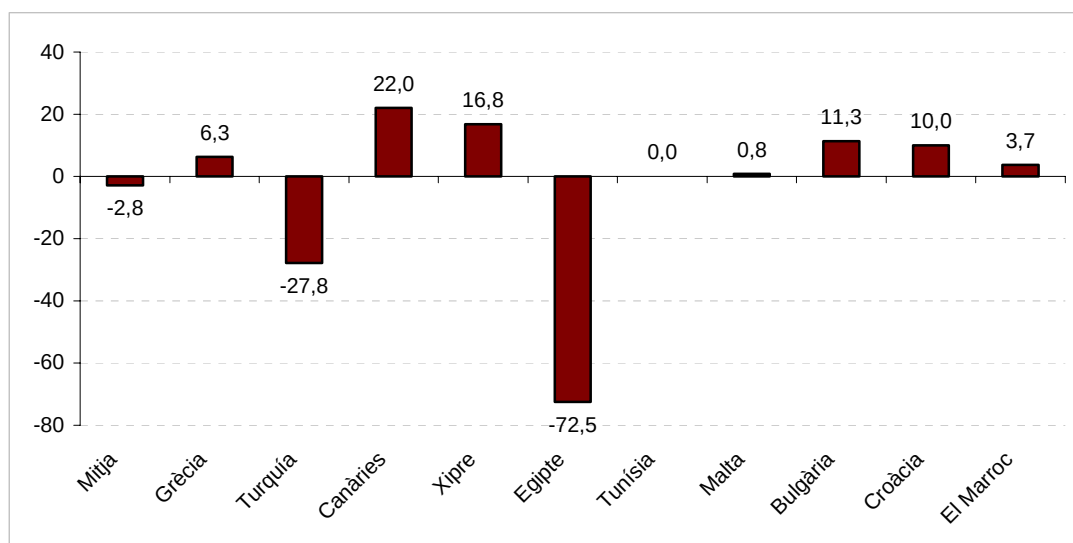
Grècia, Canàries i Turquia són les principals destinacions de **mitja distància**.

Destinacions de mitja distància



Les vendes de **mitja distància** van descendir un 2,8%, a causa del descens de Turquia i especialment Egipte.

Evolució mitja distància

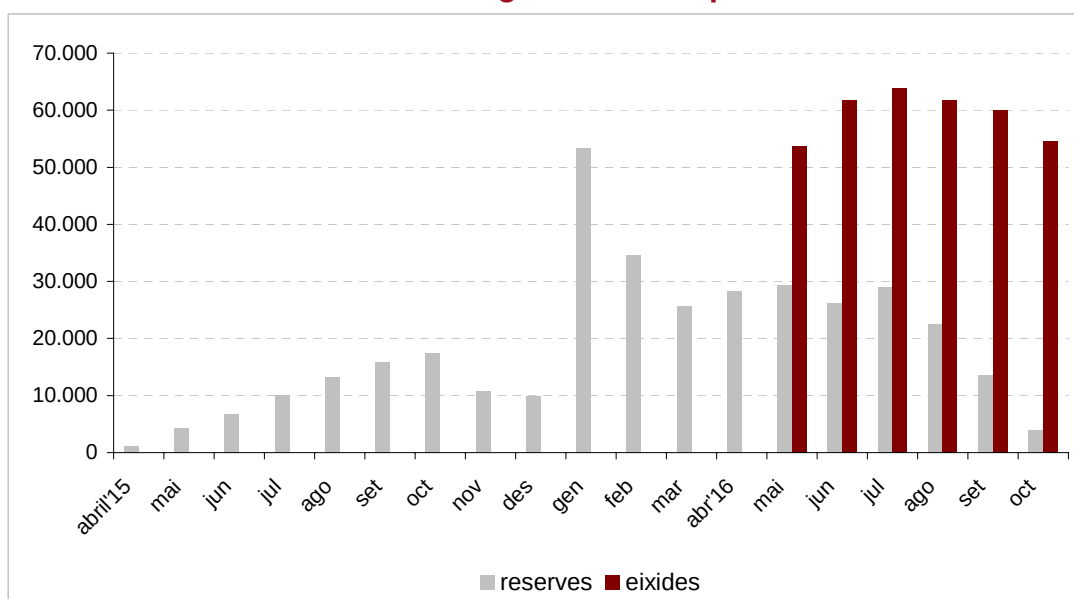


En **llarga distància**, el Carib i Mèxic han concentrat entorn del 22% de les vendes cadascun, sent l'increment respectiu del 2% i del 7%.

COSTA BLANCA. EVOLUCIÓ

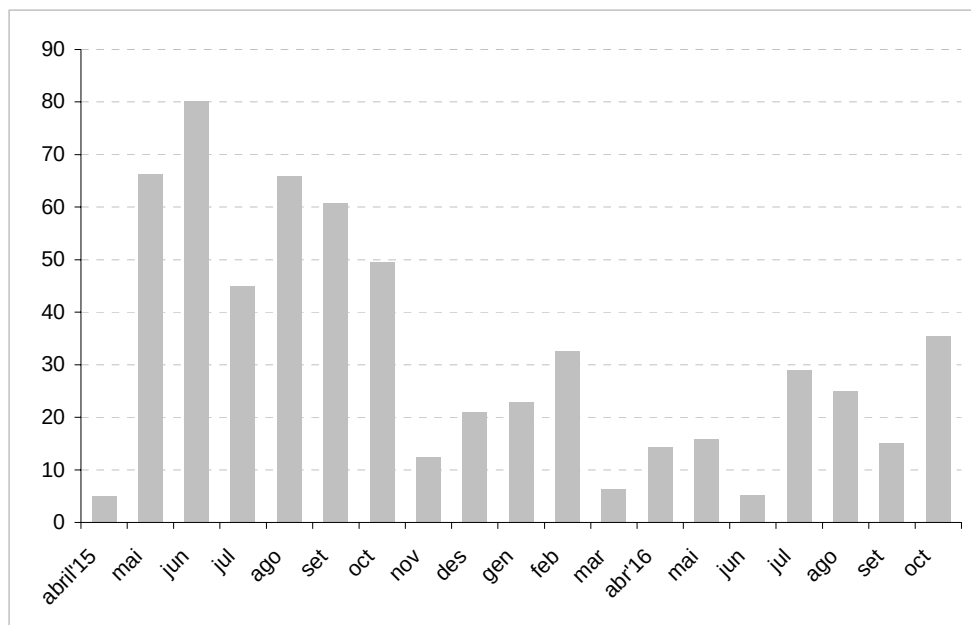
Les reserves es van activar a partir de gener de 2016, mes amb major nombre de vendes. El mes amb major nombre d'eixides ha sigut juliol.

Reserves i eixides Regne Unit. Temporada d'estiu



Segons s'observa en el següent gràfic, el volum de reserves entre maig i octubre de 2015 ha sigut significativament major respecte al realitzat en el mateix període de 2014, indicant aquests resultats una major anticipació per part dels britànics a l'hora de reservar.

Variació interanual (%) de reserves Regne Unit. Temporada d'estiu



El nombre d'eixides va créixer tots els mesos de manera notable.

Eixides i evolució Regne Unit - Temporada d'estiu

	eixides	% variació
maig	53.798	14,9
juny	61.783	24,9
juliol	63.910	35,3
agost	61.713	35,9
setembre	60.040	17,1
octubre	54.596	21,2
estiu	355.840	24,8

COSTA BLANCA. PERFIL

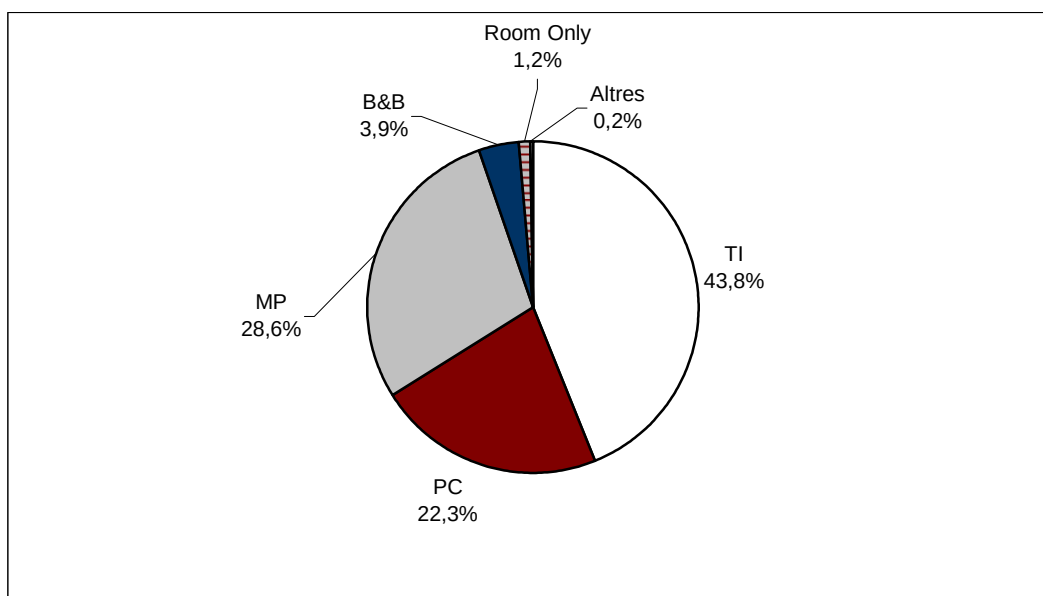
Del total de paquets venuts amb destinació en la Costa Blanca, un 89,2% inclou allotjament en hotel, aquest segment ha crescut un 26% interanual.

La majoria de les reserves (58,7%) es realitza **directament als operadors**, variable que s'ha incrementat un 32,8%, mentre que les vendes en tenda van augmentar un 14,9%.

Del total de reserves, un 89,5% equival a un **paquet**, que ha crescut un 26,8%, mentre que un 2% a **només allotjament** i un 8,5% a **només vol**.

Benidorm és la destinació del 89,8% dels paquets turístics i ha crescut un 25,7%, **Dénia** concentra el 0,4% de la demanda i acumula un descens del 17%.

Règim d'estada



Respecte al tipus de pensió contractat en estades en establiments hotelers, el **Tot Inclòs (TI)** representa un 43,8% i creix un 29,6%; la **Mitja Pensió**, amb una quota del 28,6%, creix un 0,2%; destaca l'increment del segmente **Pensió Completa** (74,9%) i el **Bed & Breakfast** (41,1%).

Els **viatges amb família** representen un 32,3% de les reserves i s'han incrementat un 46,4%. La quota d'aquest segment per als viatges amb destinació a Espanya és superior (43,4%).

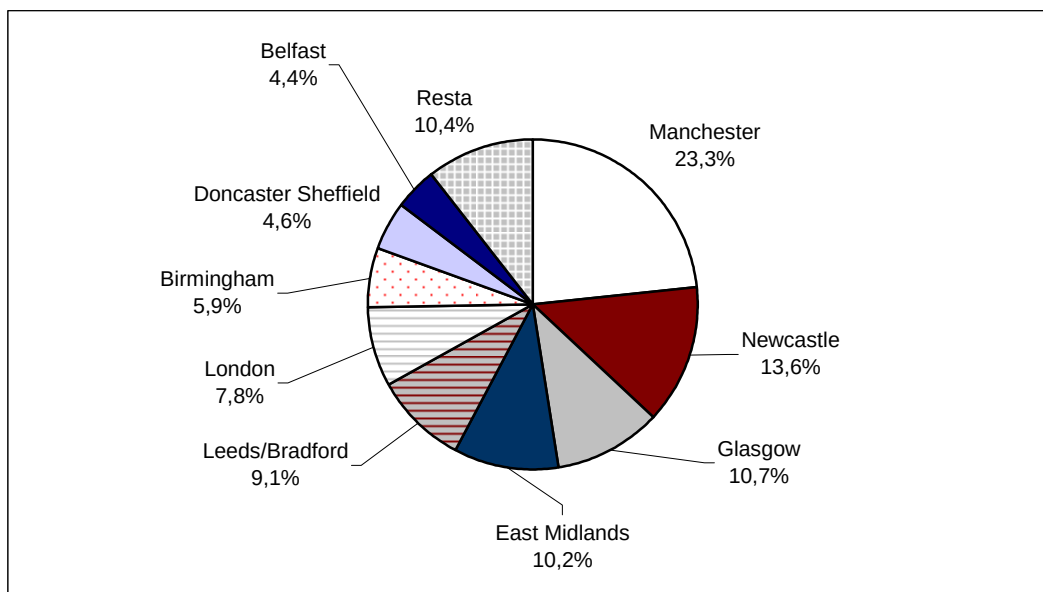
Pel que fa a la **grandària del grup**, en un 42,1% dels casos es tracta de **2 persones**, segment que ha crescut lleument per sota de la mitjana, el grup **5-10** acumula una quota del 20,4% i ha crescut un 31,2%. També ha sigut molt similar l'augment de les reserves de grups de 4 persones (30,1%).

En relació amb la **durada de l'estada**, predominen (46,4%) els paquets de 7 nits, que han crescut un 23%; un 19,8% dels paquets correspon a estades d'entre 8 i 13 nits, el 19,3% a estades de 6 nits o menys i un 13,8% a estades de 2 setmanes.

El 98% dels paquets totals amb destinació en la Costa Blanca inclou l'**avió** com a mitjà de transport.

Manchester (23,3%) és el principal **punt d'origen**, seguit de Newcastle, Glasgow i East Midlands. Han crescut tots els punts d'origen, amb augments que oscil·len entre el 18,1% de East Midlands i el 55,7% de Belfast.

Paquets segons punt d'origen



Alacant-Elx és l'aeroport d'entrada del 8,3% dels paquets amb destinació a Espanya i del 34,6% amb destinació a Espanya peninsular.

Paquets amb destinació a Espanya segons aeroport d'entrada

	reserves	% variació	Quota %
Total Espanya	4.194.840	19,7	100
Espanya peninsular	1.002.374	30,4	23,9
Alacant-Elx	346.792	26,0	8,3
València	889	-6,3	0,02

El 86,8% dels paquets amb destinació en la Costa Blanca es van vendre a un preu mitjà de 531 euros, mentre que el preu mitjà per al 79% dels paquets venuts per a la temporada d'estiu de 2015 va ser de 521 euros.