

EVOLUCIÓ PAQUETS TURÍSTICS AMB ORIGEN EN REGNE UNIT TEMPORADA HIVERN 2016-2017

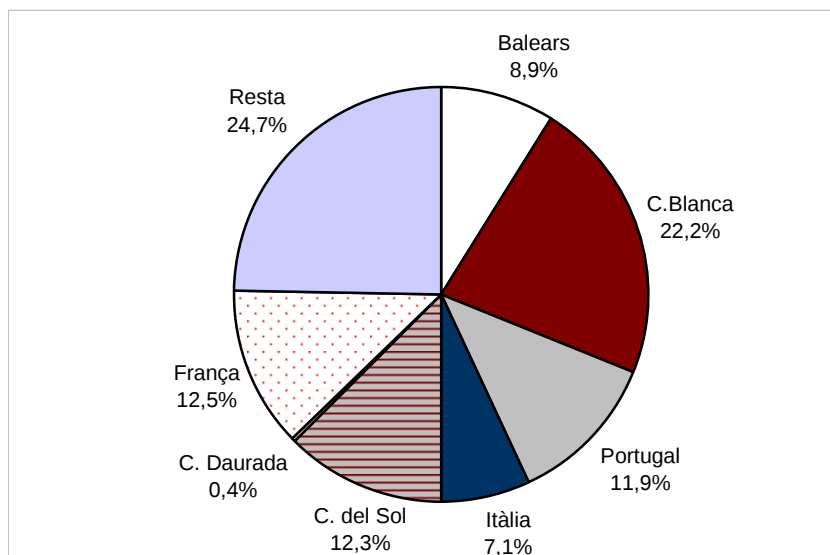
Font: elaboració pròpia de l'Àrea de Competitivitat Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de *Leisure Travel Monitor* (GfK). **Metodologia:** panell detallista amb una mostra de 3.500 agències i turoperadors.

En la temporada d'hivern 2016-2017 (novembre-abril) s'han venut un total de 189.646 paquets amb origen en el Regne Unit i destinació en la Costa Blanca, la qual cosa representa un notable increment del 29%.

El mercat total també ha evolucionat de forma positiva, augmentant les vendes un 11%.

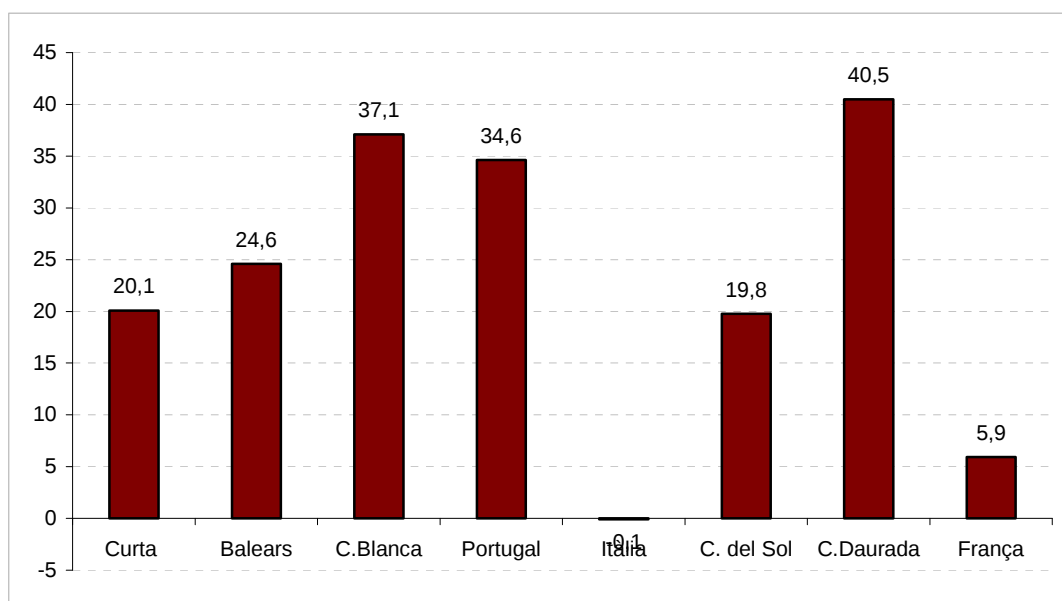
La Costa Blanca és la primera destinació de curta distància (22,2%), seguit per França, la Costa del Sol i Portugal.

Destinacions de curta distància



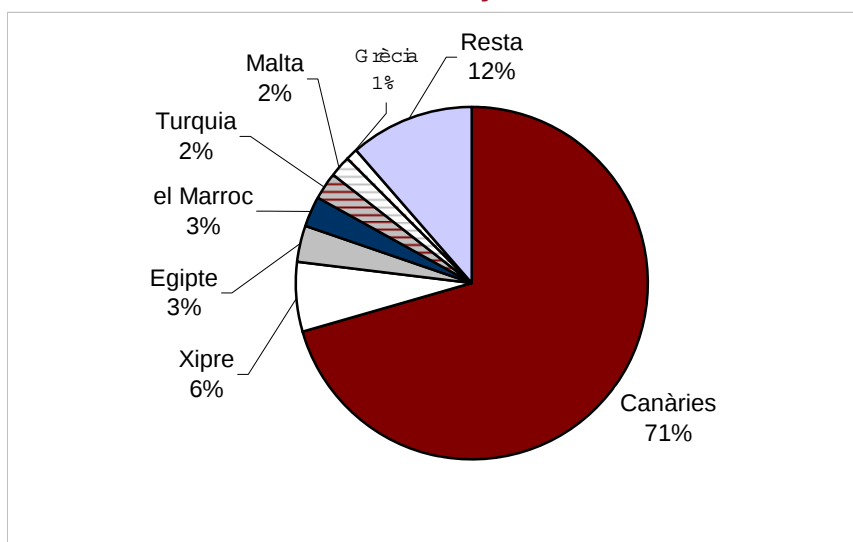
Les vendes de curta distància s'han incrementat un 20%; les principals destinacions van créixer de forma generalitzada excepte Itàlia, sent la Costa Daurada i la Costa Blanca els que més dinamisme han mostrat.

Evolució curta distància



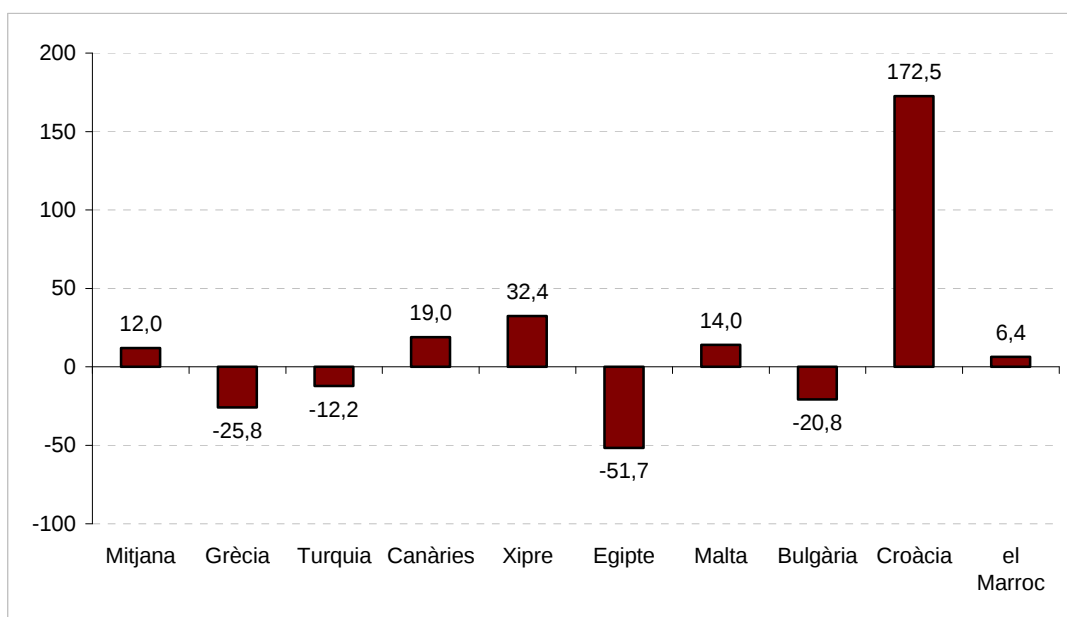
Grècia, Canàries i Turquia són les principals destinacions de **mitjana distància**.

Destinacions de mitjana distància



Les vendes de **mitjana distància** es van incrementar un 12%, especialment per l'increment de la seua principal destinació (Canàries), així com d'uns altres de menor importància (Xipre, Malta i Croàcia).

Evolució mitjana distància

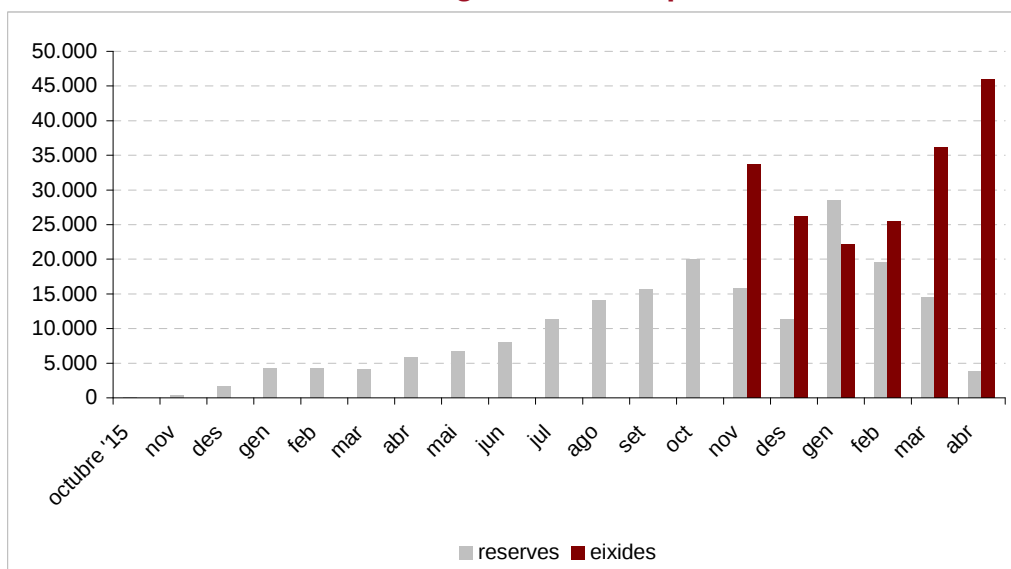


En **llarga distància**, el Carib i Mèxic han concentrat entorn del 47% de les vendes entre els dos, sent l'increment respectiu del 13% i del 2%.

COSTA BLANCA. EVOLUCIÓ

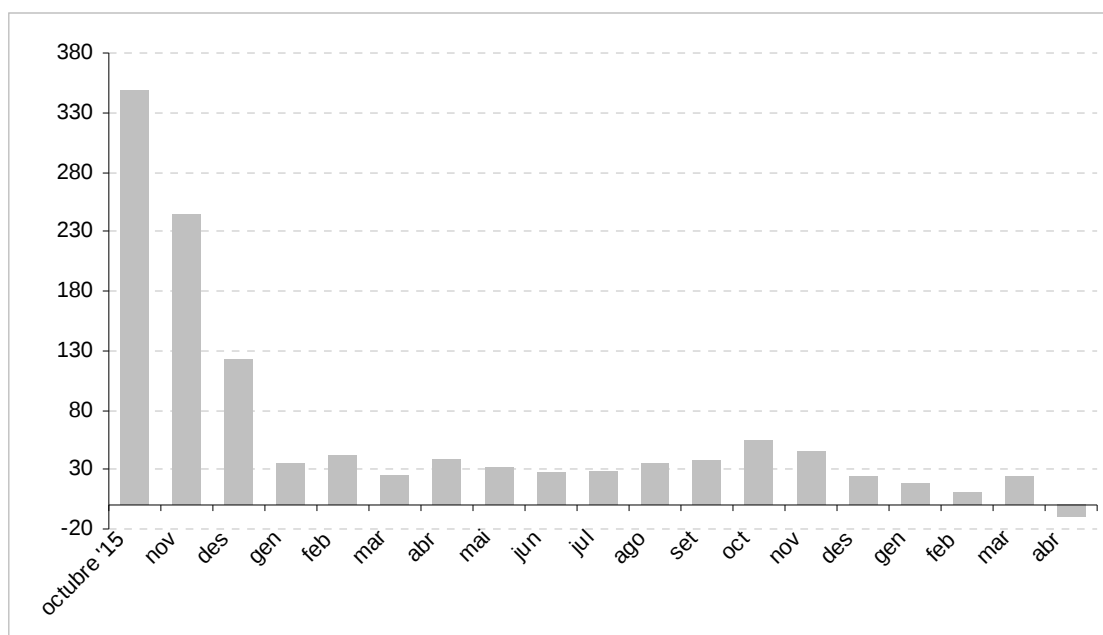
Les reserves es van activar a partir de juliol-agost del 2016, arribant a un bec de reserves en el moment de començar la temporada d'hivern (octubre). El mes amb major nombre d'eixides ha sigut abril.

Reserves i eixides Regne Unit. Temporada d'hivern



Segons s'observa en el següent gràfic, el volum de reserves entre octubre i desembre del 2015 ha sigut significativament major respecte a l'increment registrat en el mateix període del 2016, indicant aquests resultats una gran anticipació per part dels britànics a l'hora de reservar.

Variació interanual (%) de reserves Regne Unit. Temporada d'hivern



El nombre d'eixides va créixer tots els mesos de manera notable.

Eixides i evolució Regne Unit - Temporada d'hivern

	eixides	% variació
novembre	33.671	42,2
desembre	26.137	26,3
gener	22.183	48,9
febrer	25.420	36,0
març	36.196	20,7
abril	46.039	18,0
hivern	189.646	29,0

COSTA BLANCA. PERFIL

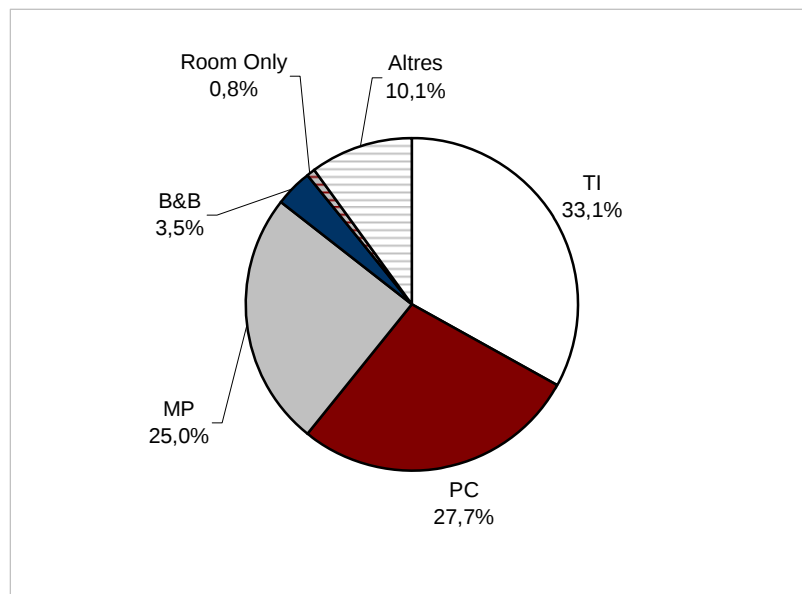
Del total de paquets venuts amb destinació en la Costa Blanca, un 92,2% inclou allotjament en hotel, aquest segment ha crescut un 38% interanual.

La majoria de les reserves (58,4%) es realitza **directament als operadors**, variable que s'ha incrementat un 42%, mentre que les vendes en tenda van augmentar un 14%.

Del total de reserves, un 92,2% equival a un **paquet**, que ha crescut un 38%, mentre que un 2,6% a **només allotjament** i un 5,2% a **només vol**.

Benidorm és la destinació del 91% dels paquets turístics i ha crescut un 37%, **Dénia** concentra el 0,7% de la demanda i acumula un descens del 6%.

Règim d'estada



Respecte al tipus de pensió contractat en estades en establiments hotelers de la Costa Blanca, el **Tot Inclòs** (TU) representa un 33,1% i creix un 43%; la **Pensió completa**, amb una quota del 27,7%, creix un 9%; destaca l'increment del segment **Mitjana Pensió** (85%) i el **Bed & Breakfast** (64%).

Els **viatges sense família** representen un 90% de les reserves i s'han incrementat un 28%.

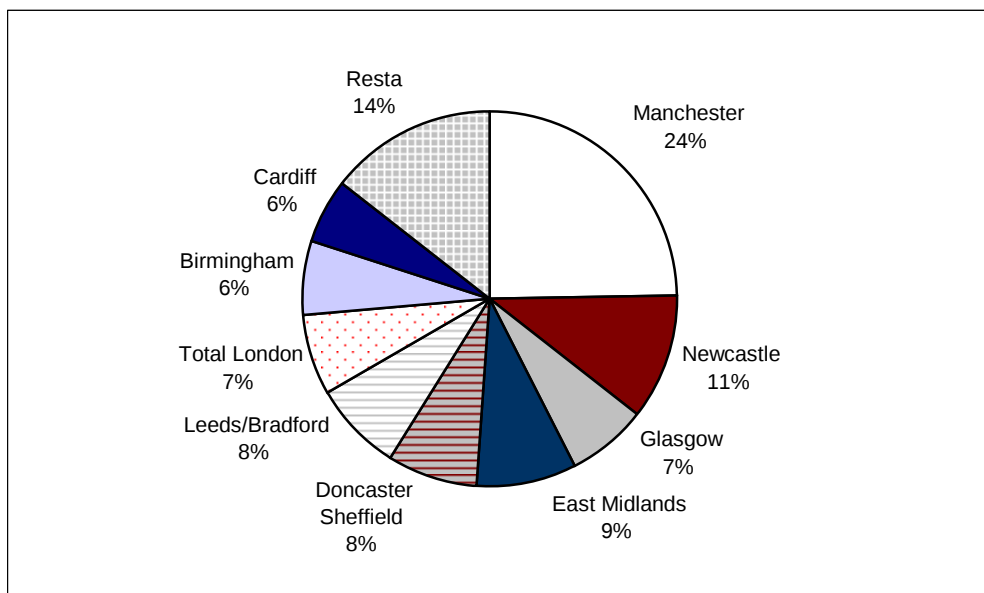
Pel que fa a la **grandària del grup**, en un 62% dels casos es tracta de **2 persones**, segment que ha crescut per sobre de la mitjana, el grup **4** acumula una quota de l'11,1% i ha crescut un 32%. L'augment de les reserves de grups de 5-10 persones ascendeix al 21%.

En relació amb la **durada de l'estada**, predominen (53,2%) els paquets de 7 nits, que han crescut un 47%; un 21,2% dels paquets correspon a estades de 6 nits o menys i un 11% a estades de més de 14 nits.

El 92,2% dels paquets totals amb destinació en la Costa Blanca inclou l'**avió** com a mitjà de transport.

Manchester (25%) és el principal **punt d'origen**, seguit de Newcastle, Glasgow i East Midlands. Han crescut tots els punts d'origen, a excepció d'alguns amb un volum d'eixides poc significatiu.

Paquets segons punt d'origen



Alacant-Elx és l'aeroport d'entrada de l'11,4% dels paquets amb destinació a Espanya i del 57,1% amb destinació a Espanya peninsular.

Paquets amb destinació a Espanya segons aeroport d'entrada

	reserves	% variació	Quota %
Total Espanya	1.606.207	18	100
Espanya peninsular	321.780	25	20,03
Alacant-Elx	183.895	30	11,4
València	788	9	0,04

Un 69% dels paquets venuts van ser a un preu entre 350 i 550 euros. Dins d'aqueix grup, el percentatge més gran de vendes (19,5%) es van situar en el rang de preu més baix (349-398 euros) i el 9,1% de les vendes en el preu més alt (499-548 euros).

Tan sols un 3,1% del total dels paquets venuts van ser per un preu major de 1.000 euros.