

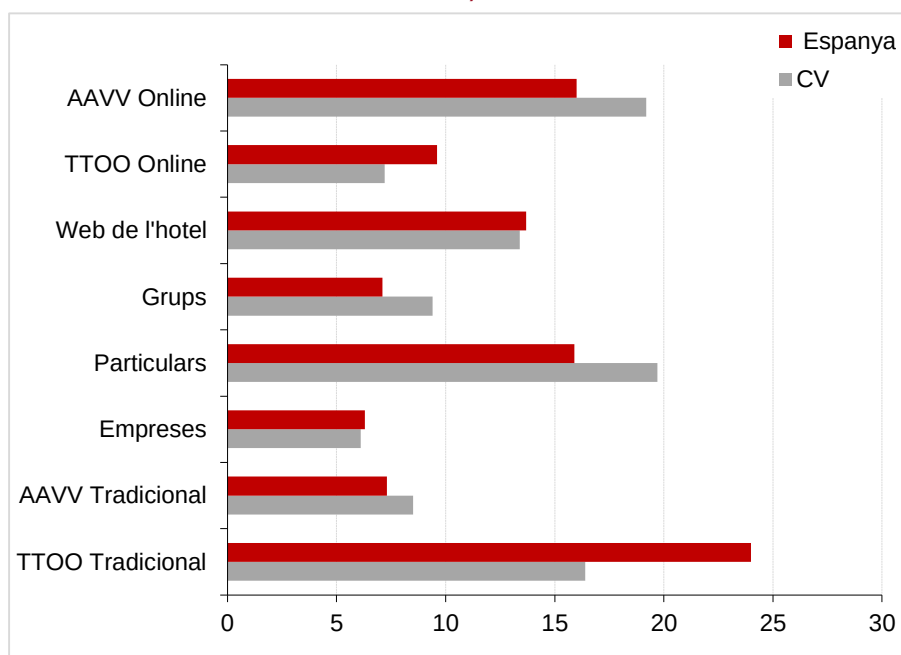
DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS OCUPADES PER TIPUS DE CLIENT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2023

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir dels *Indicadors de Rentabilitat del Sector Hotelier* del Instituto Nacional de Estadística.

En els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, **un 33,1% de les habitacions ocupades es reserven per particulars i a través de la pàgina web de l'hotel**, les agències de viatge representen un 27,7%; li segueix en importància els **turoperadors** (23,6%), els **grups** (9,4%) i les **empreses** (6,1%).

Respecte a la mitjana nacional, les agències de viatge *online*, junt amb els turoperadors tradicionals, els particulars i la web de l'hotel tenen la quota més gran d'habitacions ocupades.

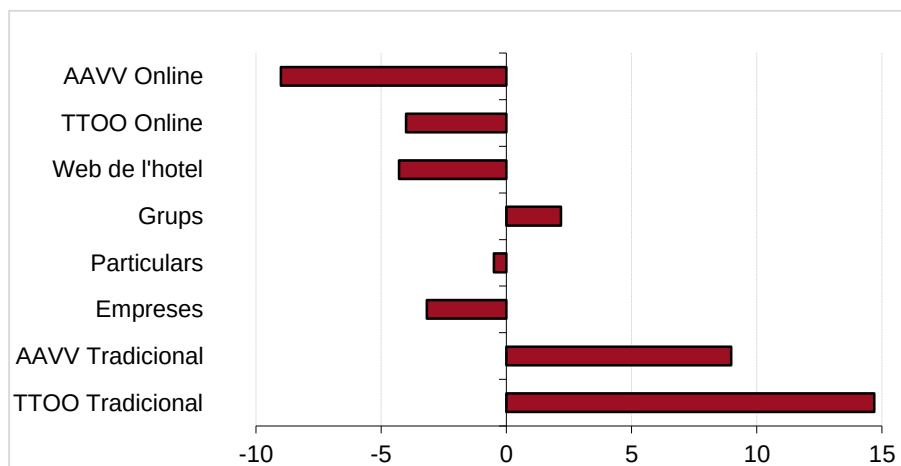
HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2023



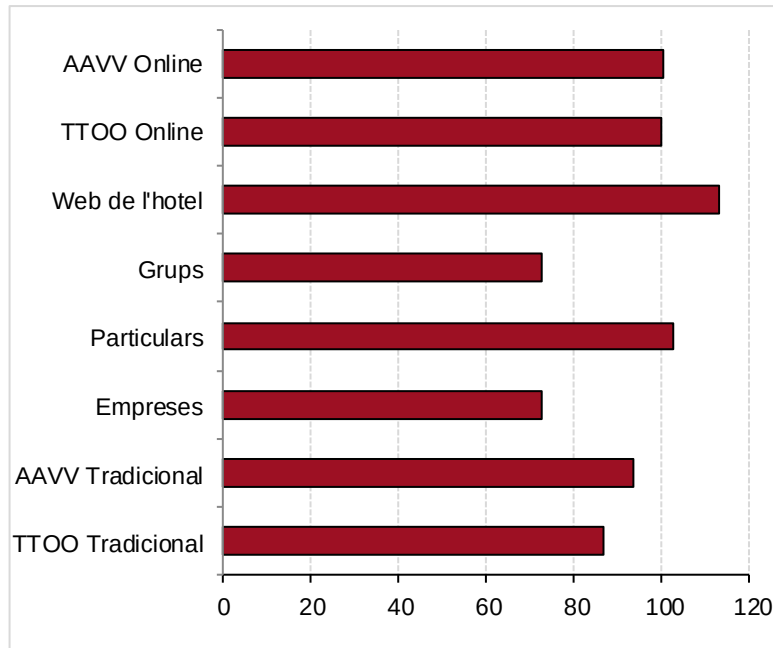
En la Comunitat Valenciana s'han realitzat un total de **29.164.010 pernoctacions hoteleres**, un 6,7% més que en 2022. Els residents en **Espanya** han fet 14.843.392 pernoctacions, 0,6% menys que en 2022. Els residents en l'estranger han fet 14.320.618 pernoctacions, un 15,5% més que en 2022.

Les tipologies de clients amb els millors resultats han sigut turoperadors tradicionals (14,7%) i les agències de viatge tradicionals (9,0%). Pel contrari, les més afectades han sigut la web de l'hotel (-4,3%) i les agències de viatge *online* (-9,0%).

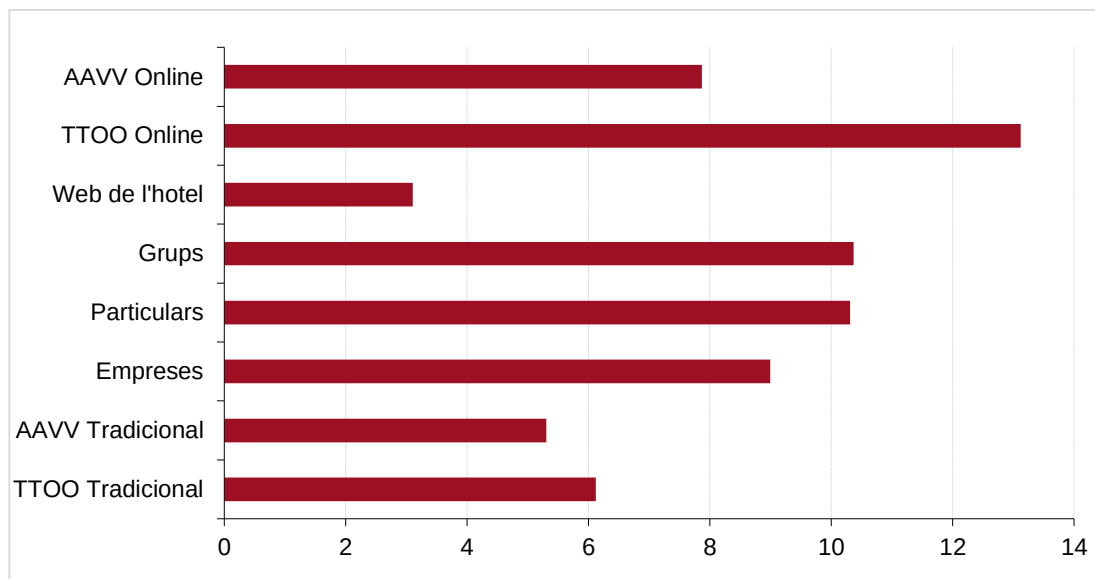
EVOLUCIÓ 2023-2022 HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT



Les tarifes mitjanes diàries més altes s'apliquen en les reserves efectuades a través de la web de l'hotel, agències de viatges *online* i a particulars i les més baixes als grups i a les empreses.

TARIFA MITJANA DIÀRIA 2023 PER TIPUS DE CLIENT


En 2023, la tarifa mitjana diària ha crescut per a totes les tipologies de clients.

VARIACIÓ INTERANUAL 2023-22 DE LA TARIFA MITJANA DIÀRIA


Entre 2012 i 2023 ha decrescut el percentatge d'habitacions reservades a través de totes les tipologies, a excepció de la web de l'hotel, els TTOO *online* i les agències de viatge *online*.

**SERIE % HABITACIONS OCUPADES PER TIPUS DE CLIENT EN
ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

CLIENT	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TTOO Tradicional	23,0	23,0	21,4	20,5	22,9	21,0	19,6	18,9	13,6	8,8	14,3	16,4
AAVV Tradicional	15,2	14,3	13,1	12,5	12,0	11,6	12,0	11,2	7,8	7,8	7,8	8,5
Empreses	6,4	6,1	6,0	6,0	5,9	5,9	6,1	6,1	8,6	7,6	6,3	6,1
Particulars	22,1	21,9	22,3	22,3	21,0	20,4	19,2	19,4	24,6	25,5	19,8	19,7
Grups	12,8	12,9	13,4	12,1	11,6	11,5	11,3	12,9	9,4	5,6	9,2	9,4
Web de l'hotel	7,9	7,9	8,6	8,9	8,4	9,7	10,5	10,7	12,5	15,1	14,0	13,4
TTOO Online	6,8	7,6	8,0	8,8	7,8	8,5	7,1	6,1	6,4	6,7	7,5	7,2
AAVV Online	5,8	6,2	7,3	9,0	10,3	11,4	14,2	14,7	17,1	22,9	21,1	19,2

**SERIE ADR PER TIPUS DE CLIENT EN
ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

CLIENT	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TTOO Tradicional	59,9	59,1	62,2	65,7	70,9	73,1	76,2	77,3	66,9	90,2	81,7	86,7
AAVV Tradicional	62,0	57,6	61,8	65,0	69,2	70,2	73,8	76,2	73,0	93,3	88,6	93,3
Empreses	57,9	55,5	56,9	57,0	56,3	59,3	57,3	59,0	53,3	58,0	66,7	72,7
Particulars	70,3	68,7	70,1	74,8	77,0	81,0	82,0	82,9	74,1	91,6	93,1	102,7
Grups	44,6	42,1	44,2	47,9	49,2	51,6	54,0	55,4	50,3	62,7	65,6	72,4
Web de l'hotel	73,6	76,2	74,0	77,4	86,9	94,2	96,6	92,6	87,7	102,8	109,5	112,9
TTOO Online	61,4	60,6	60,7	65,9	68,1	71,5	78,6	79,4	69,4	80,4	88,4	100,0
AAVV Online	62,9	61,4	64,8	65,4	72,0	78,3	79,7	82,7	72,1	82,8	92,8	100,1
Total	61,8	60,2	62,3	66,0	69,8	73,6	63,5	76,8	70,1	86,3	88,8	95,2