

PAQUETS TURÍSTICS VENUTS AL REGNE UNIT AMB DESTINACIÓ EN LA COSTA BLANCA TEMPORADA ESTIU 2013 (maig-octubre)

CONVENI DE COLLABORACIÓ HOSBEC-INVAT-TUR

Font: elaborat per l'Àrea d'Innovació, Estudis i Qualitat Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de *Leisure Travel Monitor. Informe octubre 2013* (GfK Travel Distribution Panel).

METODOLOGIA

Seguiment continu de reserves de viatge dels turistes britànics

Univers: 8.400 punts de venda (agències de viatge/turoperadors) basant-se en ABTA, TTA i Global i principals Operadors

Mostra: 3.500 agències

Operadors entre altres: Thomas Cook, Sunset, Thomson, First Choice, Cosmos, Low Cost Travel Group, Jet2

Agents entre altres: Thomas Cook Group, LLORO UK, Lastminute.Com, Travel Republic, Mostra d'independents (inclou venda directa i a través AAVV)

Recollida de dades: Setmanal

Informe: mensual

*Els viatges a la
Costa Blanca es van
incrementar un 1%*

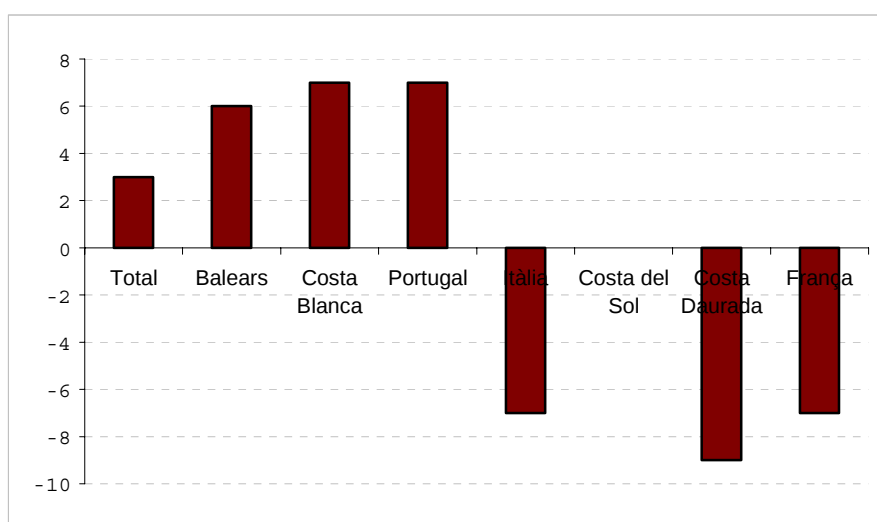
En la temporada d'estiu 2013, es van vendre 314.806 viatges turístics al Regne Unit amb destinació en la Costa Blanca, un 1% més que en la temporada anterior. La Costa Blanca té una quota del 3% sobre el mercat total, que ha decrescut un 1%.

Un 89% dels paquets venuts en la Costa Blanca corresponen al segment *paquets més només allotjament*, on té una quota del 9%. Este segment ha crescut un 3% en el seu conjunt i un 7% en el cas de la Costa Blanca.

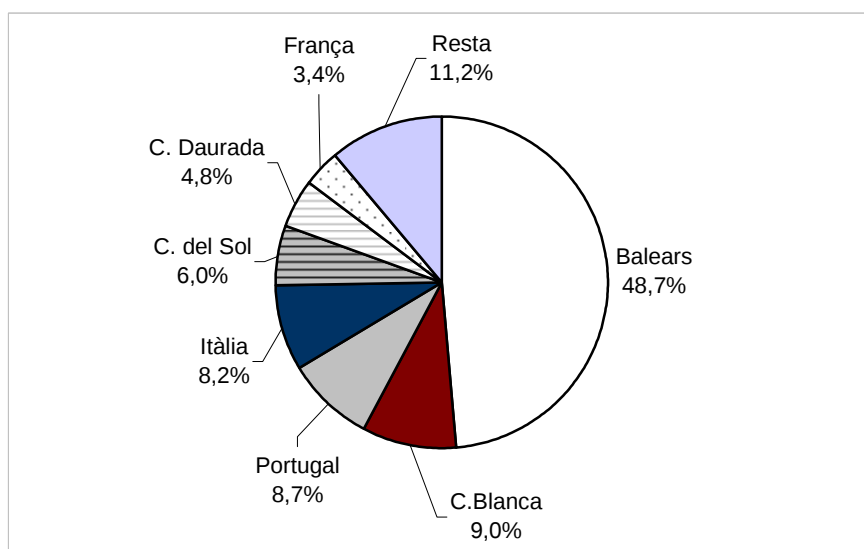
Les destinacions competidores en curta distància i segment *paquets més només allotjament* han evolucionat de forma desigual, creixen Balears, Costa Blanca i Portugal, la Costa del Sol es manté i decreixen la Costa Daurada i el conjunt d'Itàlia i França

Evolució *paquets més només allotjament* (curta distància)

El segment paquets més només allotjament es va incrementar un 7%

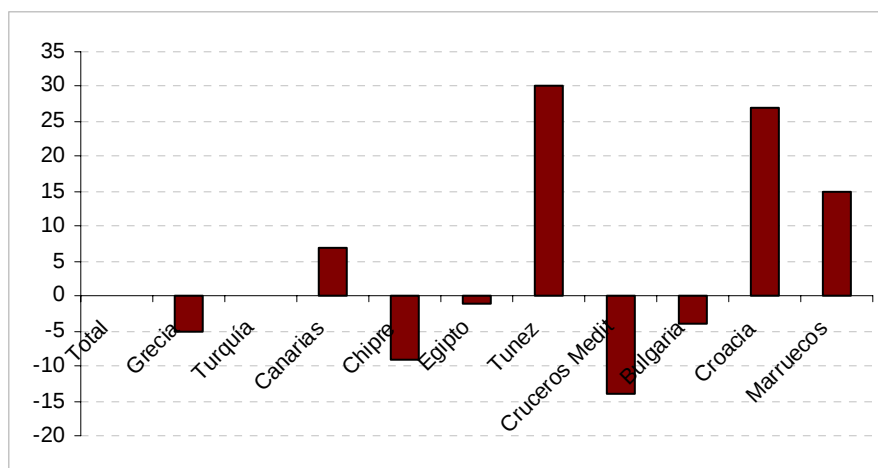


Quota curta distància



En mitja distància, destaca l'increment de Canàries, Tunis, Croàcia i El Marroc. Turquia es va mantindre i Egipte va decreïxer lleugerament (-1%).

Evolució paquets més només allotjament

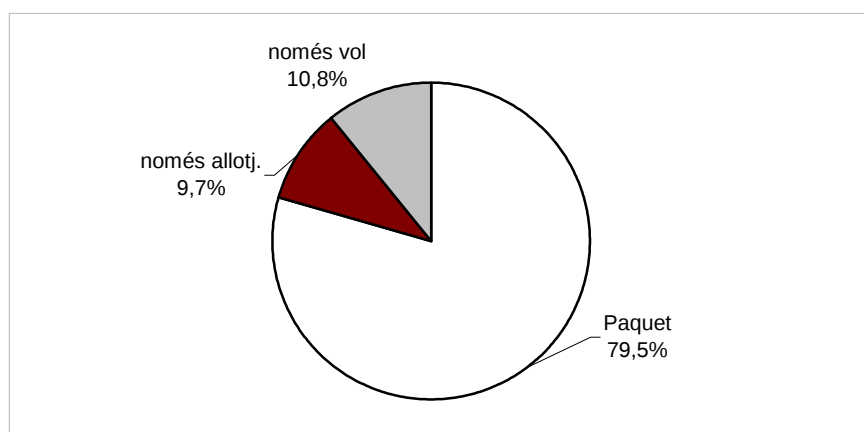


COSTA BLANCA

La venda de paquets s'ha incrementat un 21%, mentres que decreixen les vendes de *només allotjament* (-46%) i *només vol* (-30%).

*Els paquets
representen un
79,5% i s'han
incrementat un 21%*

Passtgers per tipus de reserva

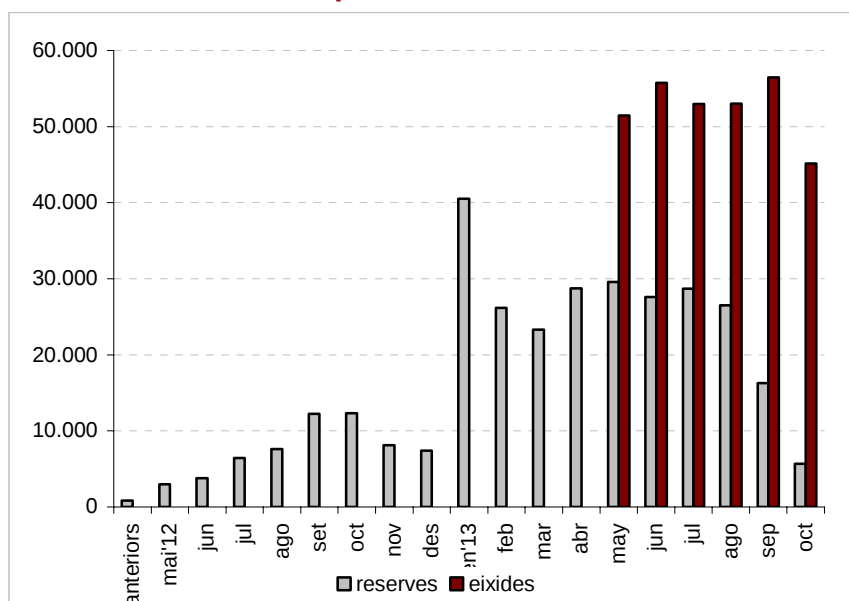


Un 42,7% de les
reserves van tindre
lloc durant la
temporada d'estiu

Un 73% dels reserves és van efectuar entre gener i agost; entre
maig i octubre és van concentrar un 42,7% dels reserves.

El mes de setembre va concentrar el nombre mes gran
d'eixides, seguit de juny.

Temporada estiu 2013

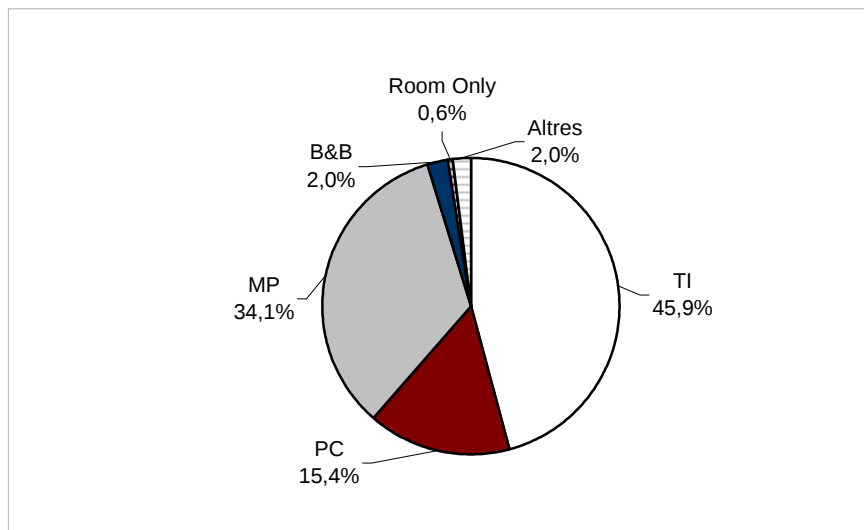


El tot inclòs
s'incrementa un 13%

L'hotel és la modalitat d'allotjament en un 89% de les reserves,
amb un increment del 8%.

La modalitat *tot inclòs*, amb una quota del 46%, va créixer un
13% i la *mitjana pensió*, amb una quota del 34%, va créixer un
9%.

Hotel per tipus de pensió



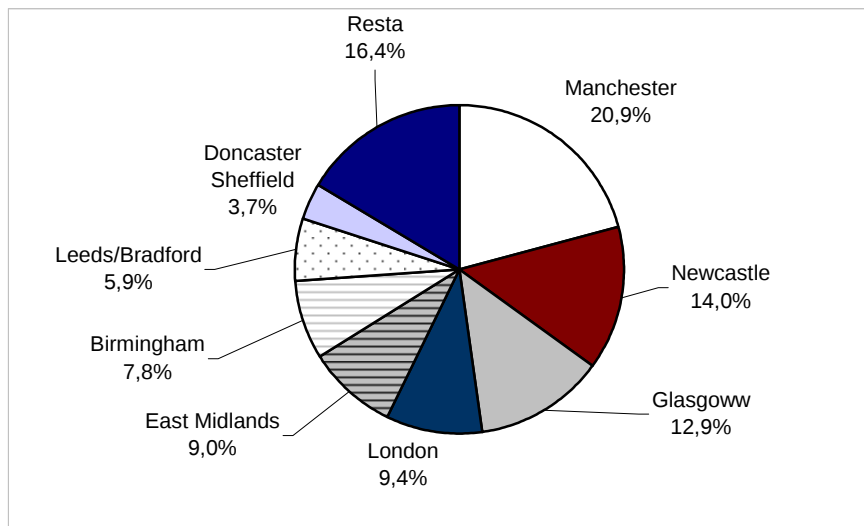
Perfil turista britànic que viatja a la Costa Blanca en estiu

- El 73% viatja **sense família**.
- Reserva tant en botiga (50,8%) com directament (49,2%)
- Realitzen (47,4%) una estada de **7 dies**.
- La grandària del grup és de **dos persones** (59,5%), li segueixen en importància els grups de 5-10 (19%) i de 4 persones (17,6%).
- **Procedixen** principalment de Manchester, Newcastle, i Glasgow

S'incrementen la compra directa (9%) i els viatges en família

En l'estiu 2013 ha crescut el segment que viatja amb família (15%), les reserves directes (9%) i les eixides en els principals punts d'origen –Destaca l'increment de Leeds-Bradford (60%)–.

Passatgers per punt d'orige



	Quota passatgers	% Variació interanual
Manchester	20,9	14
Newcastle	14,0	13
Glasgow	12,9	18
London	9,4	-6
East Midlands	9,0	1
Birmingham	7,8	-6
Leeds/Bradford	5,9	60
Doncaster Sheffield	3,7	-1