

PAQUETS TURÍSTICS VENUTS AL REGNE UNIT AMB DESTINACIÓ EN LA COSTA BLANCA TEMPORADA HIVERN 2012-2013 (novembre-abril)

CONVENI DE COLLABORACIÓ HOSBEC-INVAT-TUR

Font: elaborat per l'Àrea d'Innovació, Estudis i Qualitat Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de *Leisure Travel Monitor. Informe abril 2013* (GFK Travel Distribution Panel).

METODOLOGIA

Seguiment continu de reserves de viatge dels turistes britànics

Univers: 8.400 punts de venda (agències de viatge/turoperadors) basant-se en ABTA, TTA i Global i principals Operadors

Mostra: 3.500 agències

Operadors entre altres: Thomas Cook, Sunset, Thomson, First Choice, Cosmos, Low Cost Travel Group, Jet2

Agents entre altres: Thomas Cook Group, TUI UK, Lastminute.Com, Travel Republic, Mostra d'independents (inclou venda directa i a través AAVV)

Recollida de dades: Setmanal

Informe: mensual

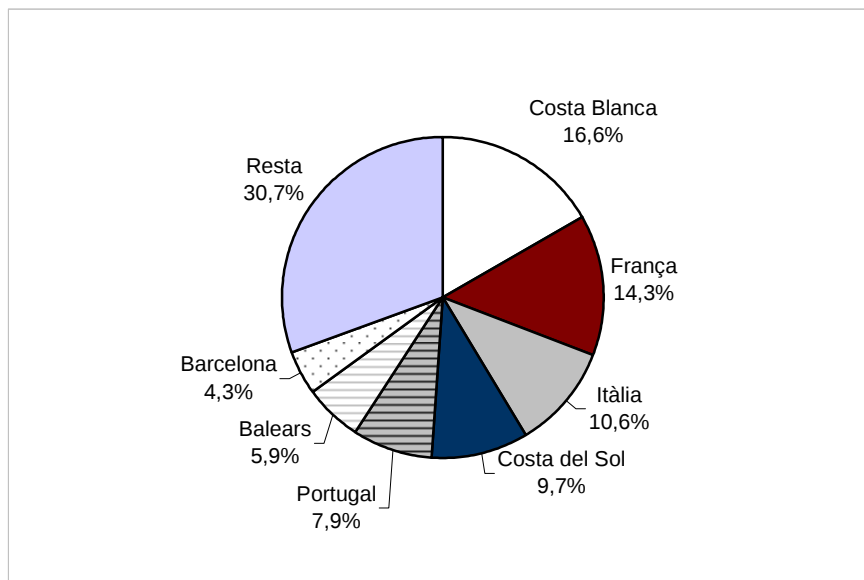
*Els viatges a la
Costa Blanca van
decréixer un 4%*

En la temporada d'hivern 2012-2013, es van vendre 159.358 viatges al Regne Unit amb destinació en la Costa Blanca, un 4% menys que en la temporada anterior. La Costa Blanca té una quota del 3,6% sobre el mercat total, que ha decrescut un 1%.

Un 83,7% dels viatges venuts en la Costa Blanca corresponen al segment *paquets més només allotjament*, on té una quota del 16,6% en curta distància. Este segment ha crescut un 2% en el seu conjunt mentres que ha decrescut un 5% el cas de la Costa Blanca

Quota curta distància

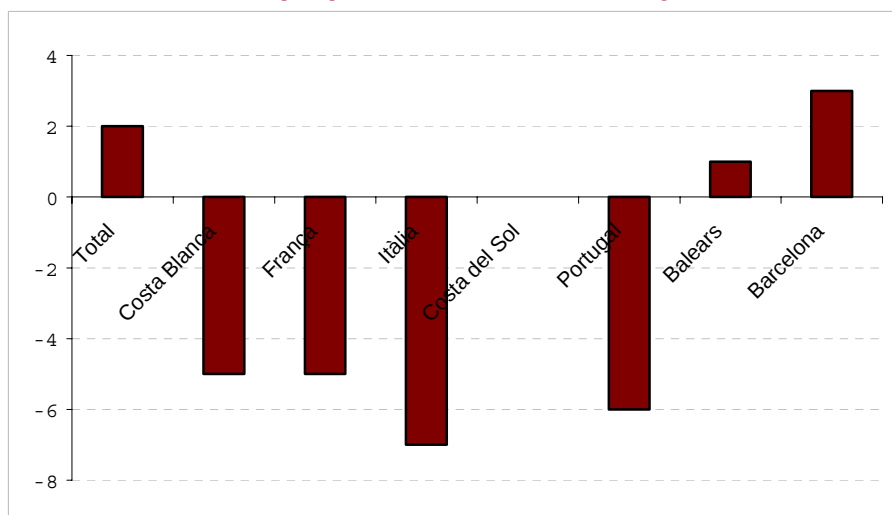
*El segment paquets
mes només
allotjament ha
decregut un 5%*



*En curta distància
van créixer Balears i
Barcelona*

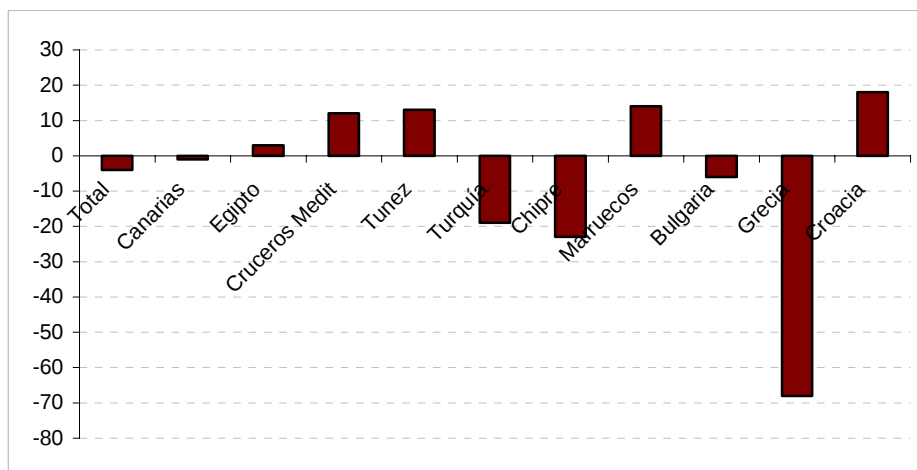
Les destinacions competidores en curta distància i segment paquets més només allotjament han evolucionat de forma desigual, creixen Balears i Barcelona i decreix la resta.

Evolució paquets més només allotjament



Evolució paquets més només allotjament (mitjà distància)

En mitja distància
van créixer Egipte,
Tunis, El Marroc i
Croàcia



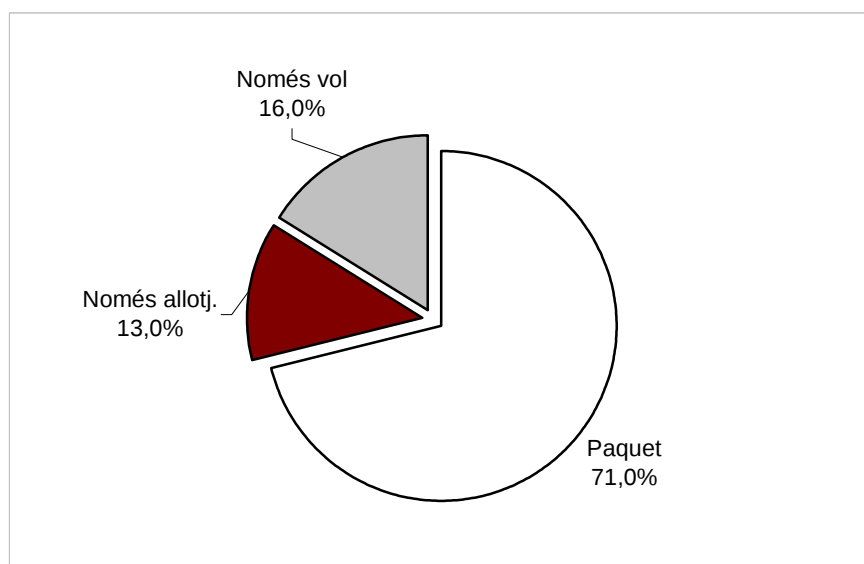
COSTA BLANCA

Els paquets
representen un 71%
i s'han incrementat
un 1%

Les vendes de *paquets* s'han incrementat un 1%; han decrescut les vendes *només allotjament* (-31%) i s'han incrementat les vendes *només vol* (3%).

Passatgers per tipus de reserva

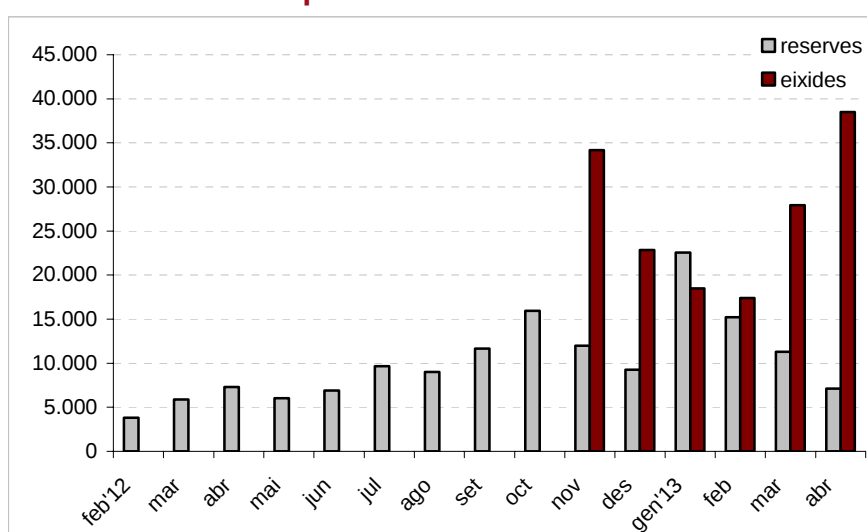
Abans de començar
la temporada es
realitzen un 51% de
les reserves



Un 51% de les reserves es van efectuar abans del començament de la temporada. Els mesos de gener, octubre i febrer van tindre les majors quotes mensuals de reserves.

El mes d'abril va concentrar el nombre més gran d'eixides, seguit de novembre i març.

Temporada hivern 2012-13

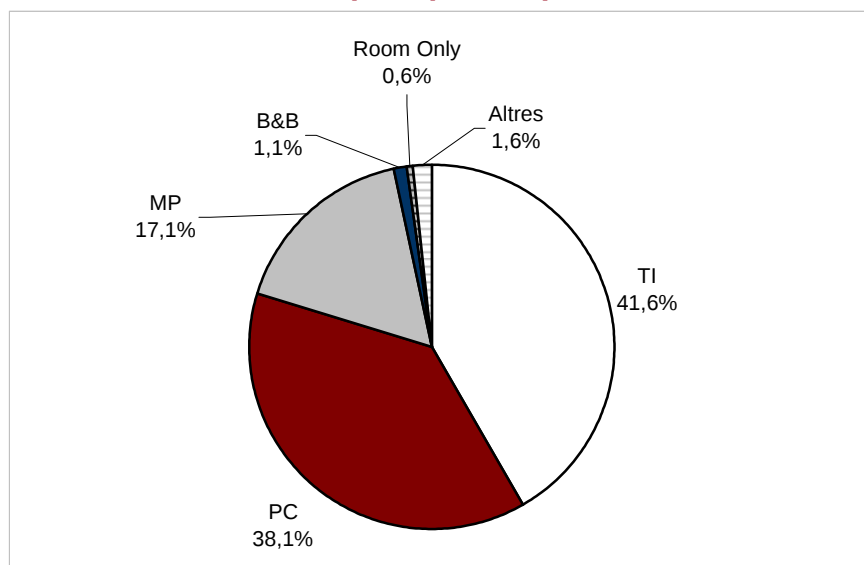


Les vendes de "pensió completa" van experimentar el major descens

L'hotel és la modalitat d'allotjament en un 90,6% de les reserves.

La modalitat *tot inclòs* va decreïxer un 2% i en major grau la *pensió completa* (-7%) i la *mitjana pensió* (-4%), no obstant això van créixer el *B&B* (40%) i el *només habitació* (27%).

Hotel per tipus de pensió

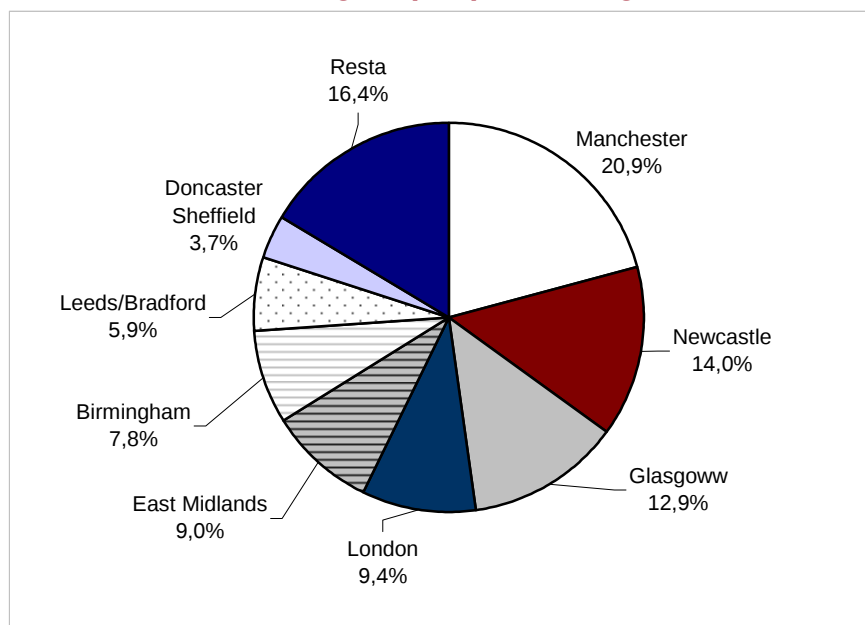


Perfil turista britànic que viatja a la Costa Blanca en hivern

- El 92,3% viatja **sense família**.
- Reserva tant en botiga (52,3%) com directament (47,7%).
- Realitzen (50,6%) una estada de **7 dies**.
- La grandària del grup és de **dos persones** (59,8%).
- La grandària del grup és de **dos persones** (59,8%).
- **Procedixen** principalment de Manchester, Newcastle, Glasgow i Birmingham.

En l'hivern 2012-2013 les eixides amb avió es van incrementar un 2%. Van decreixer les eixides des dels principals punts d'origen i es van incrementar des de Londres, Doncaster Sherffield, East Midlands i Cardiff.

Passatgers per punt d'origen



	% Variació interanual
Manchester	-7
Newcastle	-12
Glasgow	-10
Birmingham	-4
London	11
Doncaster Sheffield	12
East Midlands	27
Cardiff	9