



**Baròmetre de Rendibilitat i Ocupació de les Destinacions
Turístiques Espanyoles. Estiu 2018.**
Exceltur, novembre 2018

Resum Comunitat Valenciana elaborat per l'Àrea de
Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana)

Metodologia¹

Destinacions urbanes

El nombre **d'afiliats** en les branques que depenen del turisme en les destinacions urbanes nacionals s'ha incrementat un 3,5%.

Els efectes s'estenen a les branques d'activitat vinculades, així el nombre d'ocupats en activitats d'oci creix un 7,4% i en bars i restaurants un 3,4%; un 3,9% en allotjament, un 6,5% en AAVV i un 4,4% en transport.

L'ocupació en les principals destinacions urbanes de la Comunitat Valenciana creix per damunt de la mitjana de destinacions urbanes d'Espanya.

En el període juny-setembre València és la quarta destinació en nombre de **persones ocupades**, per darrere de Madrid, Barcelona i Palma de Mallorca. Alacant ocupa la sisena posició.

Destinacions turístiques urbanes (juny-setembre)

	Ocupació	% Variació
València	14.747	7,5
Alacant	10.954	4,5
Elx	3.553	5,3
Castelló de la Plana	2.751	5
Mitjana Espanya	n.d.	3,5

Font: Exceltur basant-se en l'INE i Tresoreria Seguretat Social.

¹ S'analitzen les 105 destinacions més rellevants, 53 urbanes (més de 3.000 places hoteleres) i 52 vacacionals (municipis amb informació significativa de més de 5 hotels). Les dades d'ocupació inclouen afiliats a la Seguretat Social en les branques d'hostaleria, transport, agències de viatge, oci i cultura més el comerç detallista. Les dades s'han ajustat i ponderat pel pes que tenen els turistes en relació amb la població resident en cada un dels municipis analitzats.

La rendibilitat hotelera de les destinacions urbanes nacionals, estimada en 76,3 euros, ha sigut un 1,9% inferior respecte al mateix període de 2017, el descens està marcat per l'evolució de Madrid i Barcelona (afectats en part per l'increment de l'oferta incontrolada d'habitatges turístics), mentre que les destinacions urbanes de la Comunitat Valenciana, excepte Alacant, registren increments.

L'evolució positiva de les ciutats es pot relacionar amb una major connectivitat aèria i ferroviària, l'increment d'entrades de turistes de llarga distància, una major presència del turisme de negocis i l'apertura i reposicionament de nous productes.

La ciutat de València s'ha reposicionat com a destinació urbana en el panorama internacional.

Els resultats de l'estiu suposen un menor creixement respecte a l'acumulat a setembre.

Destinacions turístiques urbanes (juny a setembre)

	ADR	% Variació	% Ocupació	% Variació	RevPAR	% Variació
València	85,1	6,3	83,5	2,4	71	9
Alacant	89	-4,5	87,6	0,2	77,9	-4,3
Elx	56,7	5,7	78,5	3,9	44,5	9,8
Castelló de la Plana	60,8	2,7	72,7	3,7	44,1	6,4
Mitjana urbà	98	-1,7	77,8	-0,3	76,3	-1,9
Mitjana Espanya	97,2	1,8	75,1	-1,3	72,9	0,4

Font: Exceltur basant-se en l'INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*

Destinacions turístiques urbanes (acumulat setembre)

	ADR	% Variació	% Ocupació	% Variació	RevPAR	% Variació
València	81,9	6,2	76,5	6,8	62,6	13,5
Alacant	77,5	-2,4	75,3	1	58,2	-1,5
Elx	55,6	6,5	68,1	9,6	37,9	16,8
Castelló de la Plana	55,8	2,8	65,3	5,7	36,4	8,7
Mitjana urbà	93,8	-0,4	73	0,5	68,5	0,1
Mitjana Espanya	90,3	2	68,4	-0,7	61,7	1,2

Font: Exceltur basant-se en l'INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*

Destinacions vacacionals

Les destinacions vacacionals presenten una evolució dispar en funció de la dependència dels diferents emissors, la diferenciació del producte i la diversificació dels canals de comercialització; de mitjana s'han incrementat tant la rendibilitat (1,1%) com l'ocupació (1,9%).

Les destinacions catalanes, per la imatge d'inestabilitat política, i les canàries per l'impacte creixent de la competència del Mediterrani Oriental obtenen els pitjors resultats.

Entre juny i setembre, el nombre d'afiliats en les destinacions vacacionals de la Comunitat Valenciana s'ha incrementat per damunt de la mitjana, excepte en el cas de Dénia.

A l'estiu, Benidorm amb 17.782 afiliats, és la segona destinació en ocupació, per darrere de Sant Bartolomé de Tirajana i per davant de Calvià.

Destinacions turístiques vacacionals (juny-setembre)

	Ocupació	% Variació
Benidorm	17.782	2,6
Gandia	4.664	2,5
Dénia	4.289	-1
Peníscola	3.066	5,8
Benicàssim	2.093	2,1
Mitjana vacacional	n.d.	1,9

Font: Exceltur basant-se en l'INE i Tresoreria Seguretat Social.

En estiu de 2018 la rendibilitat hotelera de les destinacions vacacionals de la Comunitat Valenciana s'ha incrementat a Alacant i Castelló i ha decrescut a València, encara que **Gandia** creix per damunt de la mitjana de destinacions vacacionals.

Benidorm creix un 0,8%, a pesar del descens del grau d'ocupació (-2,5%), **Dénia** decreix.

La rendibilitat hotelera creix destacadament en les destinacions turístiques de Castelló, més dependents de la demanda nacional; la rendibilitat a **Peníscola** creix un 8,3% encara que l'ocupació ha sigut un 2,3% inferior, basat en un increment del 10,9% en les tarifes.

Destinacions turístiques vacacionals (juny a setembre)

	ADR	% Variació	% Ocupació	% Variació	RevPAR	% Variació
Costa Blanca	97,3	3,9	83,5	-2,4	81,1	1,5
Costa Azahar	98,9	3,9	74,1	-0,9	73	2,9
Costa Valencia	98	-0,1	77,7	-1	75,9	-1,1
Benidorm	96,2	3,4	85,8	-2,5	82,5	0,8
Gandia	106	4,7	80,6	-2,3	85,1	2,2
Dénia	95,9	-6,9	75,5	-6,7	72,2	-13,1
Calp						
Peníscola	95,7	10,9	81,8	-2,3	78	8,3
Benicàssim	84,3	10,4	75,3	7,4	63,2	18,5
Mitjana vacacio.	105,3	3,4	85,7	-2,2	90	1,1
Mitjana Espanya	97,2	1,8	75,1	-1,3	72,9	0,4

Font: Exceltur basant-se en l'INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*

Fins a setembre els tres litorals acumulen un increment de rendibilitat hotelera.

Destinacions turístiques vacacionals (acumulat setembre)

	ADR	% Variació	% Ocupació	% Variació	RevPAR	% Variació
Costa Blanca	81,8	4,7	75,2	-1,2	61,4	3,4
Costa Azahar	84	4,9	62,1	0,0	52	4,8
Costa Valencia	81,4	0,5	65,7	-0,2	53,3	0,2
Benidorm	80,1	5	79,3	-2	63,4	3
Gandia	85	5,7	71,4	0,6	60,5	6,2
Dénia	82,7	-7,5	62,1	-10,1	51,3	-16,8
Calp						
Peníscola	79,4	13,3	66,7	-5,8	52,8	6,7
Benicàssim	80,3	8,4	71,1	10,8	57	20,1
Mitjana vacacio.	97,2	3,8	80,3	-2,2	78	1,5
Mitjana Espanya	90,3	2	68,4	-0,7	61,7	1,2

Font: Exceltur basant-se en l'INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*