

XVI FÒRUM INTERNACIONAL DE TURISME DE BENIDORM

INTERNATIONAL FORUM
OF TOURISM IN BENIDORM

Organitzen:



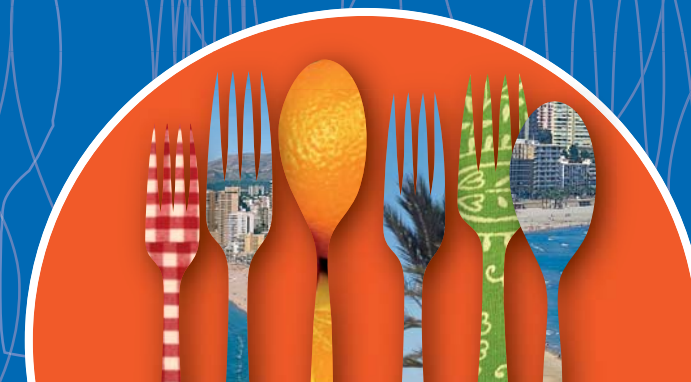
Col·laboren:

5t CONCURS D'IDEES PEDRO ZARAGOZA
ASSABORIX EL TURISME A BENIDORM:
PROPOSTES CREATIVES DE TURISME GASTRONÒMIC

XVI FÒRUM INTERNACIONAL DE TURISME DE BENIDORM

INTERNATIONAL FORUM
OF TOURISM IN BENIDORM

18 i 19
d'octubre
2012
BENIDORM



LA TRANSFORMACIÓ

DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC

*en experiència
turística*

5t CONCURS D'IDEES PEDRO ZARAGOZA
ASSABORIX EL TURISME A BENIDORM:
PROPOSTES CREATIVES DE TURISME GASTRONÒMIC



1 OBJECTE DEL CONCURS

Promoure la presentació de **propostes que fomenten la reflexió creativa entorn del desenvolupament de noves formes de turisme gastronòmic que contribuïsqen a enriquir l'experiència turística a Benidorm**, en el marc de la XVI edició del Fòrum Internacional de Turisme de Benidorm, que se celebrarà els dies 18 i 19 d'octubre de 2012.

2 MODALITATS DE LES PROPOSTES A PRESENTAR

S'admetran les propostes relacionades amb el desenvolupament d'una idea creativa aplicada a la destinació turística Benidorm, l'eix central de la qual pot veure's sobre alguna o diverses de les opcions següents:

- >> Sinergies entre gastronomia i nous productes turístics: **innovació per a enriquir l'experiència turística.**
- >> Orientació de l'hostaleria cap a nous productes i segments de demanda: **innovació en els models de negoci, en la creació del producte i en la seua comercialització.**
- >> La cuina com a instrument de promoció turística a Benidorm: **accions publicitàries creatives.**
- >> **Innovació en la promoció i comercialització** del turisme gastronòmic a Benidorm.
- >> Propostes innovadores per al **posicionament de Benidorm com referent de la dieta mediterrània.**
- >> **Accions de comàrqueting i aliances comercials entre els agents** encarregats del desenvolupament turístic de Benidorm i els vinculats amb la gastronomia.
- >> **Disseny i arquitectura dels establiments vinculats amb la gastronomia**, com a part essencial de l'experiència gastronòmica i de la imatge de destinació turística.

3 REQUISITS DELS PARTICIPANTS

Els participants, persones físiques o jurídiques, hauran de ser els autors de les propostes que es presenten i complir amb els requisits següents:

- Les persones físiques hauran de ser majors d'edat i disposar de capacitat d'obrar.
- Les persones jurídiques hauran de disposar d'un acord exprés previ de l'òrgan competent de l'entitat.
- Estar inscrits en el Fòrum com a participants.

Queden exclosos de la participació en el concurs:

- El personal que, en el moment de presentació de la seua proposta, estiga adscrit a qualsevol de les institucions organitzadores del Fòrum.
- Els premiats en les últimes dos edicions del concurs d'idees.

4 PREMIS

Els premis del concurs comptaran amb una dotació econòmica màxima de **QUATRE MIL (4.000) €** bruts, d'acord amb la distribució següent:

DOS MIL CINC-CENTS (2.500) € bruts a percebre pel **guanyador del concurs.**

MIL (1.000) € bruts a percebre pel **primer finalista.**

CINC-CENTS (500) € bruts a percebre pel **segon finalista.**

A estos imports se'ls practicaran les retencions tributàries que siguen aplicables.

S'atorgarà un diploma acreditatiu de la participació en el concurs al guanyador, els finalistes i a la resta de seleccionats pel jurat del concurs per a exposar la seua proposta en el Fòrum.

Els autors de les propostes guanyadores i finalistes cediran el dret al desenvolupament de la idea i autoritzaran l'organització del Fòrum a la seua publicació en qualsevol suport, inclosa la seua difusió en el lloc web del Fòrum.

La dotació econòmica dels premis es lliurarà al guanyador i als finalistes prèvia presentació de la documentació següent:

- > Declaració jurada d'estar al corrent en les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social.
- > Declaració de no estar incurs en cap prohibició per a obtindre la condició de beneficiari, assenyalades en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions (BOE núm. 276, de 18/11/03) i que complix amb les bases del concurs i la resta de normes que siguen aplicables.

5t CONCURS D'IDEES PEDRO ZARAGOZA
ASSABORIX EL TURISME A BENIDORM:
PROPOSTES CREATIVES DE TURISME GASTRONOMIC

5

REQUISITS DE LES PROPOSTES

Estes han de:

- >> Versar sobre una de les modalitats enumerades en el punt 2 de les presents bases i no han d'haver sigut publicades ni premiades prèviament.
- >> Haver sigut realitzades per un autor o autors que complisquen els requisits establits en el punt 3 d'estes bases.
- >> Ser presentades públicament per l'autor o el seu representant durant les jornades del Fòrum en el cas que siguen seleccionades pel jurat. El seu incompliment implicarà la renúncia als premis i haurà de comunicar-se per escrit a la secretaria tècnica amb un mínim de 48 hores d'antelació a la data d'inici del Fòrum. L'organització es farà càrrec dels gastos derivats de l'allotjament dels seleccionats que residisquen fora de la província d'Alacant.
- >> Haver sigut realitzades en castellà, valencià o anglés.
- >> No incloure el nom de l'autor o autors i presentar-se en format pdf. Així mateix, s'acompanyarà d'una síntesi d'estes PowerPoint o equivalent, que no excedirà les 30 diapositives; el dit document incorporarà el text i les imatges que els concursants consideren oportú (incloent vídeos, gravacions i tots aquells elements que integren la proposta).

6

SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ, LLOC I TERMINI DE FORMALITZACIÓ

Els interessats han d'omplir el formulari normalitzat de sol·licitud de participació disponible en el blog del Fòrum (<http://blogs.ua.es/foroturismobenidorm/>) i remetre o presentar les seues propostes a la secretaria tècnica del Fòrum, sítia en:

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques

Edifici d'Instituts Universitaris

Campus de Sant Vicent del Raspeig, Apartat de correus 99, 03080, Alacant.

Tel. 34.96.590.9551. Fax: 34.96.590.9552. Correu electrònic: iuit@ua.es

Les propostes han de presentar-se tant en format digital (CD o DVD) com en paper, en un sobre tancat, en l'exterior del qual només ha de figurar el títol de la proposta.

Termini de presentació de propostes al concurs d'idees:

Des de l'endemà de l'acte de presentació del concurs als mitjans de comunicació

fins al 30 de setembre de 2012.

La presentació de propostes suposa el coneixement i l'acceptació de les bases d'este concurs. Els originals no premiats podran ser retirats en un termini no superior a dos mesos pels seus autors o la persona autoritzada i degudament identificada, en la seu de l'Institut Universitari d'Investigacions Turístiques de la Universitat d'Alacant.



5^o CONCURS D'IDEES PEDRO ZARAGOZA
ASSABORIX EL TURISME A BENIDORM:
PROPOSTES CREATIVES DE TURISME GASTRONOMIC

7

AVALUACIÓ DE PROPOSTES I RESULTAT DEL CONCURS

Les propostes presentades que complisquen els requisits establits en estes bases seran avaluades per un jurat constituït a este efecte i que estarà format per:

- >> Dos representants de l'Agència Valenciana del Turisme
- >> Un representant de l'Ajuntament de Benidorm
- >> Un representant de la Universitat d'Alacant
- >> Un representant per cada una de les entitats col·laboradores de la XVI edició del Fòrum Internacional de Turisme de Benidorm.

El jurat estarà presidit per un dels representants de l'Agència Valenciana del Turisme i hi actuarà com a secretari el representant de la Universitat d'Alacant. Este jurat podrà acordar la presència d'experts en el camp de la investigació objecte del concurs, els quals participaran en les reunions i deliberacions amb veu i sense vot.

El jurat podrà reunir-se les vegades que considere convenient fins a la declaració del resultat del concurs, el qual s'ha d'emetre amb anterioritat a la celebració del Fòrum.

Així mateix, el jurat seleccionarà entre les propostes presentades aquelles que considere més rellevants fins a un màxim de 10, prenent en consideració, entre altres aspectes, la creativitat, l'originalitat, el nivell tècnic i el grau de desenrotllament, la possibilitat d'aplicació pràctica i la seua relació cost-impacte, i declararà guanyadora del concurs la que aconseguisca la puntuació més alta i declararà finalistes les dos següents en orde decreixent.

7

AVALUACIÓ DE PROPOSTES I RESULTAT DEL CONCURS

El jurat decidirà quantes de les propostes amb més puntuació podran ser presentades públicament pel seu autor o autors o representant designat a este efecte, durant el transcurs del XVI Fòrum Internacional de Turisme de Benidorm.

El jurat es reserva el dret a declarar deserts els premis en el cas que les propostes presentades no reunisquen els requisits establits en les bases del concurs o el nivell de qualitat esperat. Les decisions del jurat seran arreplegades en una acta i tindran caràcter irrevocable i inapel·lable.

La comunicació del nom del guanyador i dels finalistes del concurs es farà pública durant la celebració del Fòrum.

8

PUBLICACIÓ DE LES PROPOSTES

L'organització es reserva el dret a desenrotllar, aplicar, reproduir, difondre en qualsevol mitjà o suport, comunicar i publicar totalment o parcialment les propostes premiades, en les condicions i el format que crega oportú, durant un termini de deu anys des de la concessió del premi. L'anterior s'establix sense detriment que els autors puguem publicar-les on estimen oportú una vegada haja tingut lloc la celebració del Fòrum i sense perjudici dels drets morals de propietat intel·lectual que corresponguen als seus autors.

Així mateix, estos autoritzen que les imatges relatives al Fòrum, tant d'imatge personal com de relatoria i/o textos de les propostes presentades siguen difoses a través del lloc web del Fòrum (<http://blogs.ua.es/foroturismobenidorm/>) o en qualsevol altre suport o canal de difusió.

5t CONCURS D'IDEES PEDRO ZARAGOZA
ASSAPORIX EL TURISME A BENIDORM:
PROPOSTES CREATIVES DE TURISME GASTRONÒMIC