

MEMORIA DE GESTIÓN 2020

ACCETUR: ITINERARIOS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Turisme Comunitat Valenciana impulsa y coordina una nueva edición del programa Accetur 'online' adaptada al nuevo turismo tras la COVID-19. Algunos programas han cambiado tanto sus objetivos, como sus contenidos, así como el nombre del programa, adaptándose a las actuales circunstancias y la hemos reorientado para responder a las necesidades de las empresas en el contexto actual, vinculado al impacto de la pandemia

Accetur ofrece formación, asesoramiento y consultoría empresarial personalizada a personal trabajador autónomo y pequeño empresario y está impulsado por Turisme Comunitat Valenciana en colaboración con las cámaras de Comercio de Castellón, Alicante y Valencia.

Por ello, desde Turisme CV se están adecuando los diferentes programas de trabajo y se ha impulsado un plan de contingencia mediante Accetur, que reorienta los itinerarios de emprendimiento y competitividad turística para responder a las necesidades empresariales más inmediatas de pymes y micropymes, y los refuerza con acciones 'online' de apoyo directo y gratuito al tejido empresarial.

Dentro de las estrategias de fortalecimiento del tejido empresarial, a través de Accetur –*Acceleador Empresarial i de l'Accés dels Emprenedors al Mercat del Turisme*- Turisme Comunitat Valenciana ofrece itinerarios de capacitación y servicios directos a emprendedores, emprendedoras y pymes turísticas para el desarrollo de proyectos empresariales, nuevas líneas de negocio y acciones de mejora competitiva.

Los itinerarios se han gestionado desde la Unidad de Desarrollo Turístico –Servicio de Planificación y Estrategia Turística- y se estructuran en tres programas: “Difusión y cualificación”, “Creación e impulso de empresas” y “Avanza Pyme”, que incluyen tanto acciones directas como en colaboración con entidades de promoción económica y asociaciones sectoriales de la Comunitat Valenciana, en términos de gobernanza colaborativa y optimización de recursos.

Por otra parte, se consolida la colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana con la 4ª edición de *Avanza Pyme* -desarrollado dentro del *Programa de Competitividad Turística de Cámara España – FEDER-*, en virtud del convenio de colaboración suscrito en 2020 de desarrollo, entre otros fines, del emprendimiento y la competitividad turística. Se sigue apostado por la especialización de servicios, como las jornadas de competitividad para la empresa de turismo gastronómico, y por la puesta en marcha de nuevos formatos.

En términos globales, los resultados de actividad del conjunto de programas de Accetur han sido los siguientes:

Jornadas y talleres de emprendimiento y competitividad turística 2020	21
Nº Ediciones PROGRAMAS/CURSOS	8
Sedes (Castellón, València, Gandia, Dénia, Benidorm, Alicante, Alcoy, Orihuela y Torrevieja)	11
Nº participantes (emprendedores, profesionales y empresas)	1.163
Nº horas de formación grupal	650
Programas de desarrollo de proyectos emprendedores, tutorías, planes de empresa y diagnósticos de competitividad 2020	10
Nº de proyectos apoyados	180
Nº de horas de capacitación individual impartidas	2.800

Programa ACCETUR: Información y orientación a emprendedores y empresas

En 2020 se han producido elementos de imagen (*rollers*), soportes informativos (programas) y material online para la difusión de actividades Accetur 2020, en base al manual de aplicación de marca del programa. Desde la Sede Central de Turisme CV, CdT's, Invat-tur y cámaras de comercio se ha dado difusión a estos soportes en zonas de recepción, jornadas informativas, encuentros profesionales y a través de canales web y redes sociales, ofreciendo a los usuarios atención presencial, telefónica y a través del mail accetur_turisme@gva.es.

Para llegar mejor al público objetivo, se han difundido las convocatorias a través de listas de email, oficinas Tourist Info, directorios empresariales, entidades del *Ecosistema Emprendedor CV* y ADLs. Hay que señalar que se ha ampliado sustancialmente el impacto de la comunicación gracias al canal online "Turisme CV Magazine", Facebook y Twitter, con publicaciones en la sección de agenda, así como distintos artículos temáticos en el blog y sección de noticias.

Actividad 1. "Accetur Avanza Pyme". Diagnósticos a pymes turísticas. Diagnósticos individualizados y planes de mejora a empresas sobre aspectos clave de competitividad empresarial turística.

Programa Competitividad Turística (Cofinanciado por FEDER).

Dirigido a Pymes y Autónomos del sector turístico con domicilio social y/o centro productivo en alguno de los municipios de las provincias/demarcaciones de Alicante, Castellón y Valencia que cumplan los requisitos exigidos en la convocatoria.

Consiste en la realización de un diagnóstico individualizado a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora.

En 2020 han accedido a este programa 70 autónomos, autónomas y pymes turísticas: 15 en la provincia de Alicante, 10 en Castellón y 45 en València.

El Programa se materializa a través de las siguientes actuaciones llevadas a cabo por las Cámaras de Comercio:

En 2020 se convocó la 4ª edición de Avanza Pyme en colaboración con el Consejo de Cámaras CV dentro del programa de Cámara España, como se ha dicho. A través de esta iniciativa, se ofrecen servicios sin coste a autónomos, autónomas y pymes para mejorar su competitividad, cofinanciados al 100% (50% Turisme CV y el resto a través de fondos Cámara España-FEDER), con la oportunidad además de participar en la Fase II del programa para la implantar soluciones tecnológicas y de innovación cofinanciadas al 50% por Cámara España-FEDER (una cuantía máxima de ayuda por empresa de 3.500€ sin IVA).

El programa se concreta en la realización de diagnósticos individuales de competitividad a las empresas y en la elaboración de estudios a medida con soluciones de mejora de su situación competitiva. Se trata de ayudar a las pymes a definir e implantar mejoras, así como a detectar oportunidades de innovación, modernización de en la producción de servicios o de negocio turístico que redunden en su posicionamiento, frente a las exigencias del mercado turístico de hoy.

El programa se gestiona a través de convocatorias públicas realizadas por cada cámara en su provincia. Pueden participar pymes, autónomos y autónomas del sector turístico de la Comunitat Valenciana que se encuentren de alta en los Registros oficiales de Turisme CV o en el Censo del IAE, en los sectores de actividad que se especifican según las bases de Cámara España y el programa FEDER.

Actividad 2. Acciones de capacitación y acompañamiento a emprendedores o jóvenes empresas turísticas para la planificación empresarial, desarrollo de negocios turísticos y realización de planes de empresa.

Crea Pyme. Sustituido por Curso Taller **REACTUR**

Turisme Emprén CV. Sustituido por Programa **RECORE**

- **Turisme Emprén – validación del modelo de negocio- sustituido por el programa RECORE**

Turisme Emprén, programa engranado en los itinerarios de emprendimiento y competitividad Accetur, dando continuidad así a la labor de apoyo a proyectos empresariales, está dirigido a emprendedores y emprendedoras que cuentan con un proyecto en turismo y a empresas de reciente creación o que quieren abrir nuevas líneas de negocio. A través de un plan de trabajo de 160 horas, los participantes reciben asesoramiento y capacitación para desarrollar competencias y habilidades como emprendedores turísticos, así como tutorización individual y grupal, a cargo de expertos en áreas clave de la empresa, para validar la viabilidad de sus modelos de negocio turístico.

Dada la situación sanitaria y laboral provocada por el COVID19, se modifica el planteamiento original del programa Turisme Emprén CV, reconvirtiéndolo y reformulando los objetivos, enfocándolos a cómo afrontar la situación en las empresas de los participantes, tanto desde el punto de vista del propio diseño del negocio y su modelo, como de las técnicas más eficaces para conseguir realizar ventas. Impartiendo todo el programa y apoyo de asesoramiento y capacitación personalizado en formato online.

Así pues, el nuevo programa diseñado se denomina **ReCoRe**, Redefinición de estrategias, Revalidación para la viabilidad, Consolidación e impulso de empresas jóvenes y proyectos empresariales turísticos.

Formato de 44 horas de formación grupal online, 116 horas para hacer tutorías individuales, que completan las 160 horas totales del programa. Incluye también 6 webinars temáticos.

En total 60 empresas y proyectos empresariales han solicitado su participación al programa, de las que 53 han participado en el programa y las 60 han participado de las tutorías individuales.



TURISME EMPRÉN CV		
Redefinición de estrategias, Revalidación para la viabilidad, Consolidación e impulso de empresas jóvenes y proyectos empresariales turísticos		
MÓDULO	ESPECIALIZACIÓN	TEMÁTICA
1	INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA TURÍSTICA JOVEN: ¿CÓMO REDEFINIR LAS ESTRATEGIAS PARA SOBREVIVIR A LA CRISIS TURÍSTICA?	INNOVACIÓN REDEFINICIÓN
2	REVALIDACIÓN DE LA VIABILIDAD CON METODOLOGÍAS ÁGILES PARA LA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS COVID-19	REVALIDACIÓN PARA LA VIABILIDAD POST CRISIS COVID19
3	PROFUNDIZAR EN LAS TÉCNICAS DE GROWTH HACKING E INBOUD MARKETING PARA OBTENER NUEVOS RESULTADOS PARA REFLOTAR EL NEGOCIO TURÍSTICO	MARKETING DE REFLOTE DEL NEGOCIO
4	NUEVOS MÉTODOS DE VENTA: BLOCKCHAIN	IN-VENTA

PROGRAMA FORMATIVO

El programa **ReCoRe**, inicia **el 8 de mayo y finaliza el 5 de junio 2020**. Para después dejar todo el año hasta diciembre para tutorías individuales.

SEMANA DEL 11 AL 16 DE MAYO: **MÓDULO sobre CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.**

SEMANA DEL 18 AL 22 DE MAYO: **MÓDULO SOBRE REVALIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.**

SEMANA DEL 25 AL 29 DE MAYO: **MÓDULO SOBRE INBOUND MARKETING.**

SEMANA DEL 1 AL 5 DE JUNIO: **MÓDULO SOBRE VENTAS.**

Se distribuyen los 53 proyectos participantes en 5 grupos, de forma que cada día de la semana cada grupo recibe la formación de un módulo, de los cuatro que componen el programa:

RECORE 2020	Nº Cursos	Lugar Impartición	Fechas Realización	Nº Participantes pax Formados
Grupo Lunes	1	ONLINE	Del 8-5-2020 al 5-6-2020	12
Grupo Martes	1	ONLINE	Del 8-5-2020 al 5-6-2020	13
Grupo Miércoles	1	ONLINE	Del 8-5-2020 al 5-6-2020	10
Grupo Jueves	1	ONLINE	Del 8-5-2020 al 5-6-2020	11
Grupo Viernes	1	ONLINE	Del 8-5-2020 al 5-6-2020	11
TOTAL	5			57

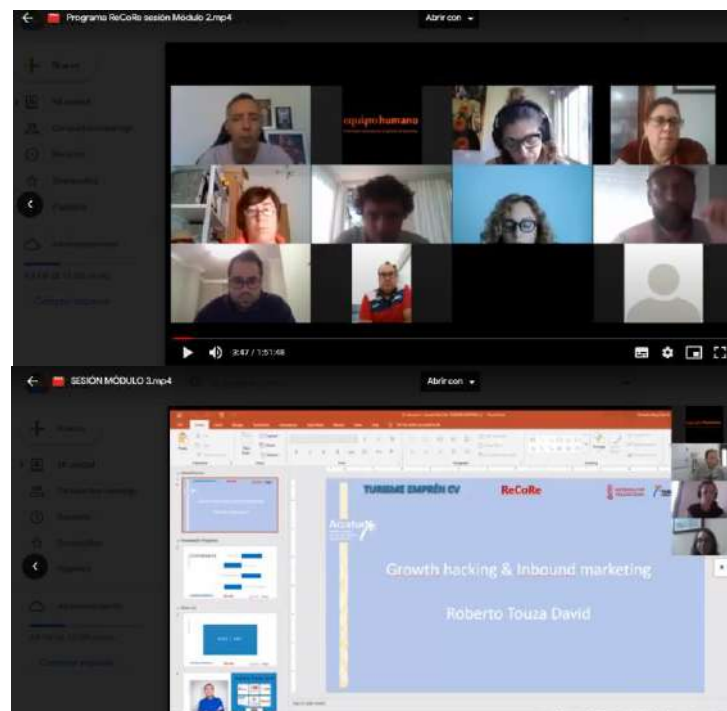
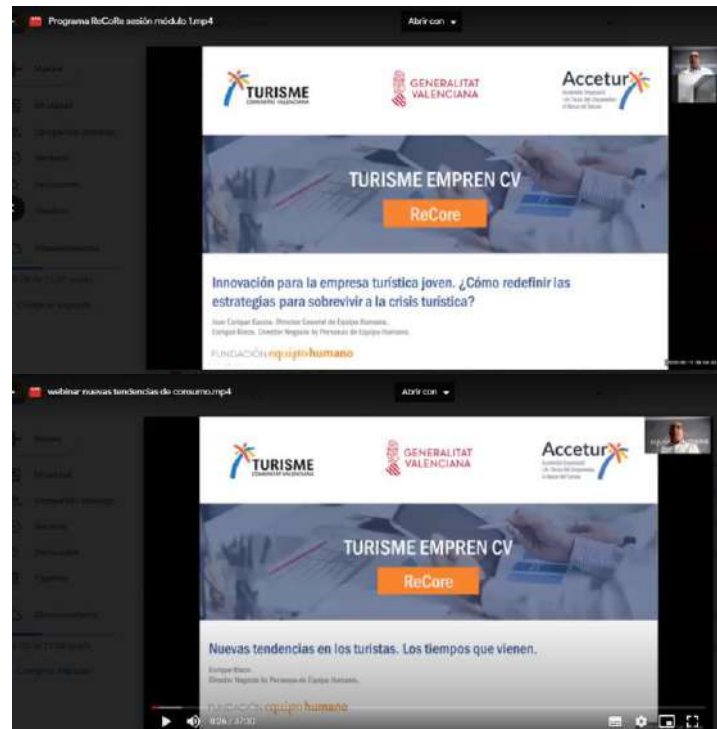
6 WEBINARS TEMÁTICOS de 2 horas

“Nuevas tendencias en los turistas. Los tiempos que vienen”.

“Facebook Ads e Instagram Business” el 26 de mayo.

“Adaptación del modelo de negocio: las 8P’s”. 2 ediciones 23 y 25 de noviembre.

“Neuroventas: Véndele a la mente, no a la gente”. 2 ediciones, 30 de noviembre y 1 de diciembre.





Las sesiones de tutoría, se realizan algunas, de manera simultánea con las sesiones grupales y las individuales se da como plazo para realizarlas hasta el 1 de diciembre 2020. Las temáticas de las tutorías, versan sobre los módulos impartidos en el programa y su aplicación a las empresas o proyectos empresariales participantes.

En cuanto al perfil de los emprendedores, el 74% de los participantes en 2019 son titulados universitarios y el 31% han cursado relacionados con turismo; por otra parte, el 84% de los asistentes participa por primera vez en un programa de emprendimiento, el 9% están adheridos al programa CreaTurisme y el 42% tienen ya experiencia laboral directa en el sector turístico.

- **Curso Taller REACTUR y Tutorías Abiertas**

Atendiendo a los máximos del convenio, 3 cursos de REACTUR, cada uno de los curso-taller ha contado con 15 empresas / alumnos en cada provincia (24 horas sesiones On-Line + 135 horas tutorías de acompañamiento y seguimiento individualizado), lo que ha dado un total de 159 horas por curso y 45 participantes.

Este programa ha ayudado a las empresas a obtener los conocimientos clave para implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

El objetivo del Plan de Reactivación ha sido identificar la situación actual de las diferentes áreas del negocio e incorporar un plan de viabilidad que los ha llevado al desarrollo de un nuevo modelo empresarial que ponía el foco en aquellas áreas que generan mayor liquidez dejando a un lado las menos rentables.

El desarrollo de los planes de viabilidad de las empresas se ha implementado en todas las áreas de negocio, incidiendo principalmente en las áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e Innovación, de forma que, de manera combinada, conjunta y/o alternativamente.

Se ha dirigido principalmente a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que deseaban mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Cada acción formativa se ha desarrollado a través de dos fases que se han realizado en paralelo facilitando el proceso de aprendizaje-implementación individualizada.

1. Sesiones conjuntas de formación On-Line. (4 horas por Módulo).

2. Acciones de acompañamiento y seguimiento individualizados con los especialistas de las distintas materias, también a través de la misma plataforma, que acompañarán y orientarán sobre aquellos temas específicos a cada situación particular de los participantes. **(1,5 Horas por participante y Módulo).**

PROGRAMA FORMATIVO

Módulo 1. Análisis y establecimiento de los posibles escenarios de mercado tras la reanudación de la actividad. Análisis estratégico post COVID 19 para las actividades clave del sector.

Módulo 2. Análisis de la situación económico- financiera de la empresa. Necesidades de financiación.

Módulo 3. Innovación, Transformación Digital y Gestión de la Comunicación, motores de desarrollo del negocio.

Módulo 4. Protocolos Sanitarios. Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa en el Sector Turístico.

Módulo 5. Marco regulatorio en el ámbito de las relaciones laborales. Organización y Personas

Módulo 6. Propuesta y elaboración del Plan de Reactivación con medidas concretas a implantar, plazos de ejecución y necesidades de recursos e inversión.

CALENDARIO Y HORARIO

6 semanas de duración **(ON LINE)** desde el 10 de junio al 17 de julio 2020

Formación Grupal: 12 sesiones de 2 horas de duración.

Tutorías **(ON LINE)**: 1,5 horas de Tutoría por participante y Módulo. En estas tutorías, se han desarrollado actuaciones de seguimiento individualizado en los que se han implementado los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

	Nº Cursos	Lugar Impartición	Fechas Realización	Nº Alumnos Formados
Cámara Alicante	1	ONLINE	Del 10-06-2020 al 17-07-2020	15
Cámara Castellón	1	ONLINE	Del 10-06-2020 al 17-07-2020	15
Cámara Valencia	1	ONLINE	Del 08-06-2020 al 17-07-2020	15
TOTAL	3			45

TUTORÍAS ABIERTAS REACTUR

Se han ofrecido servicios de atención personalizada para propietarios, gerentes, autónomos, emprendedores y responsables de área de pymes y microempresas turísticas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Áreas de consulta:

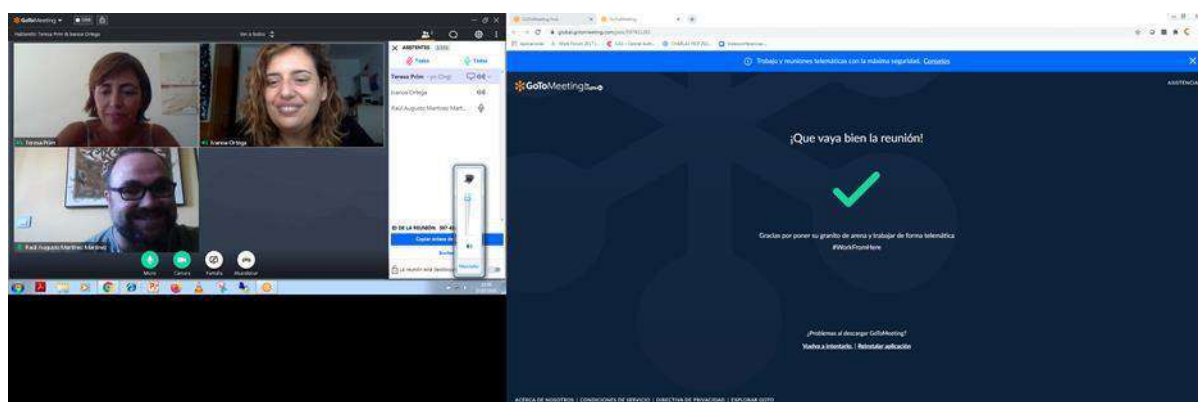
- Marketing empresarial turístico y social media
- Gestión de empresas turísticas: atención al cliente, gestión del personal, del producto, etc.
- Gestión económica, fiscal y financiera

Para la puesta en marcha de las tutorías abiertas se ha partido de un mínimo de 30 horas por provincia (atender a 15 empresas o emprendedores externos en cada cámara en un par de sesiones por consulta). **Total 38 horas.**

• TUTORÍAS ABIERTAS

Los itinerarios de Accetur se han completado con este nuevo programa -también en colaboración con el Consejo de Cámaras CV-, que ha permitido ofrecer asistencia técnica y formación a medida a 38 autónomos, pymes y emprendedores y emprendedoras turísticas, mediante tutorías personalizadas on line, con especialistas en distintas materias: 6 tutorías en Alicante, 6 en Castellón, más 20 telefónicas, y 7 en València. Se ha asesorado sobre apertura de nuevas líneas de negocio, o viabilidad sobre nuevas aperturas

A través de un sistema de cita previa, de junio a noviembre de 2020 se ha ofrecido el servicio para ayudar a las empresas y emprendedores y emprendedoras a realizar su itinerario de desarrollo dentro de Accetur, así como para completar información y formación en materias puntuales de las siguientes áreas: 1 - marketing empresarial turístico y social media; 2 - gestión de empresas turísticas, gestión de personal, de la producción, etc.; 3 - gestión económica, fiscal y financiera.



Actividad 3. Acciones de capacitación y sensibilización para mejora de la competitividad y la innovación empresarial turística para pymes y autónomos del sector.

Turisme CV y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana ponen en marcha nuevas Jornadas

Empresariales y Talleres online de competitividad turística para pequeños negocios del sector gastro turístico. La finalidad es capacitar a emprendedores y pymes en áreas estratégicas de gestión de los negocios, hacia la mejora competitiva a través de la adaptación a los cambios que afectan actualmente al sector. Todas las acciones de esta actividad, por motivos de la pandemia, se han programado de forma virtual, llegando así a todos los rincones de la Comunitat Valenciana, y a todas las empresas a lo largo del territorio. Han contado con la participación de profesionales de relevancia, reconocidos casos de éxito y especialistas en las últimas tendencias sectoriales y de mercado turístico.

TALLERES Y JORNADAS L'EXQUISIT MEDITERRANI

El Consejo de Cámaras y las Cámaras de la Comunitat Valenciana forman parte de la Red L'Exquisit Mediterri, aportando soporte en acciones de competitividad e innovación dirigidas a las empresas de restauración, bodegas, almazaras, embarcaciones de pesca turismo y otros negocios especializados.

En 2020, el programa se ha centrado en cualificar a las empresas para la creación de propuestas de valor dirigidas al mercado local y nacional, la aplicación y cumplimiento de medidas sanitarias, la innovación o el fomento de la colaboración entre agentes productores y turísticos de los territorios, para la generación de servicios complementarios y cohesión de la oferta.

Talleres para remontar producto eno gastroturístico

CÁMARA DE ALICANTE – TALLERES para remontar producto enogastroturístico. N.º talleres realizados: 3

- 27-29 de abril: “5 Retos para remontar producto eno-gastroturístico”. Dinamizar el grupo de trabajo de enoturismo.
- 26-29 de mayo: “Gastroturismo I: nuevas acciones para nuevos escenarios”
- 1-4 de junio: “Gastroturismo II: nuevas acciones para nuevos escenarios”

CÁMARA DE CASTELLÓN – TALLERES para remontar producto eno gastroturístico. N.º talleres realizados: 2

- 26-29 de mayo: “Gastroturismo I: nuevas acciones para nuevos escenarios”
- 1-4 de junio: “Gastroturismo II: nuevas acciones para nuevos escenarios”

CÁMARA DE VALENCIA – TALLERES para remontar producto eno gastroturístico. N.º talleres realizados: 3 y presentación del webinar del día 25 de mayo.

- 27-29 de abril: “5 Retos para remontar producto eno-gastroturístico”. Dinamizar el grupo de trabajo de pescaturismo.
- 26-29 de mayo: “Gastroturismo I: nuevas acciones para nuevos escenarios”
- 1-4 de junio: “Gastroturismo II: nuevas acciones para nuevos escenarios”

acciones para nuevos escenarios

Agente de viajes, consultoría y acciones especializadas en enoturismo y turismo experiencial
OCIO VITAL

Manuel Colmenero
* Coordinador y moderador SEMINARIOS
* Tutor TALLER Gastroturismo I y II

pescaurismo y turismo marítimo
Francisco Gracia
Agente de viajes y asesor de pescaurismo
Top&Feel

aceite y agroturismo
Cati Corral
Directora de Productory Agrimensura
Cooperativa de Viñer

enoturismo y cultura del vino
Valeria Valdebenito
Agente de viajes y responsable de Ruta del Vino Verde

OBJETIVOS

SEMINARIOS ONLINE:

- Desglosar la experiencia sobre los recursos gastronómicos y oportunidades existentes en los territorios de interior y entornos propuestos tradicionales de la Comunitat Valenciana.
- Identificar la necesidad de situaciones innovadoras, en función de las capacidades empresariales propias, con vistas a crear nuevos y únicos, la propia y la producción agroalimentaria que sea diferente de la competencia.

TALLERES ONLINE:

- Ofrecer pautas para el diseño, creación y desarrollo de servicios turísticos orientados a un cliente concreto de alta demanda.
- Desarrollar diferentes ex creativos de experiencias agrogastronómicas en el territorio.

DIRIGIDO A

Sectores profesionales y empresas de actividades, intermediarios, productores agroalimentarios, gestores de viajes y otras empresas relacionadas con el sector de la gastronomía.

La inscripción a los TALLERES se realiza tras los seminarios. PLAZAS LIMITADAS - orden de inscripción.

¡PARTICIPA!! [¡Inscríbete a los seminarios online!](#) [¡Inscríbete a los talleres online!](#)

acciones para nuevos escenarios

Agente de viajes, consultoría y acciones especializadas en enoturismo y turismo experiencial
OCIO VITAL

Manuel Colmenero
* Coordinador y moderador SEMINARIO
* Tutor TALLERES Gastroturismo I y II

pescaurismo y turismo marítimo
Mónica Morales
* Coordinación de equipos
Responsable de Turismo Cámara Valencia

aceite y agroturismo
Teresa Prim
* Coordinación de equipos
Responsable de Turismo Cámara Castellón

enoturismo y cultura del vino
Carmen Doménech
* Coordinación de equipos
Responsable de Turismo Cámara Alicante

OBJETIVOS

SEMINARIO Y TALLERES ONLINE:

- Desglosar la experiencia sobre los recursos gastronómicos y oportunidades existentes en los territorios de interior y entornos propuestos tradicionales de la Comunitat Valenciana.
- Identificar la necesidad de situaciones innovadoras, en función de las capacidades empresariales propias, con vistas a crear nuevos y únicos, la propia y la producción agroalimentaria que sea diferente de la competencia.
- Ofrecer pautas para el diseño, creación y desarrollo de servicios turísticos orientados a un cliente concreto de alta demanda.
- Desarrollar diferentes ex creativos de experiencias agrogastronómicas en el territorio.

DIRIGIDO A

Sectores profesionales y empresas de actividades, intermediarios, productores agroalimentarios, gestores de viajes y otras empresas relacionadas con el sector de la gastronomía.

La inscripción a los TALLERES se realiza tras los seminarios. PLAZAS LIMITADAS - orden de inscripción por orden de inscripción.

+CONTENIDOS!! [Asiste a los vídeos y presentaciones de los SEMINARIOS y TALLERES de la 1ª edición](#)

seminario - mesa redonda (abierto). Accede a la sesión [aquí](#)
25 MAY - 10H - Competitividad y nuevos escenarios para el agro-gastroturismo.

talleres I y II (requiere pre-inscripción). Has tu pre-inscripción [aquí](#)
26 y 29 MAY - 10H - Gastroturismo I: nuevas acciones para nuevos escenarios.
1 y 6 JUN - 10H - Gastroturismo II: nuevas acciones para nuevos escenarios.

Jornadas dentro del Congreso Mediterránea Gastrónoma

Organizado por Turisme Comunitat Valenciana en el marco de la Red GastroTurística CV – L'Exquisit Mediterrani, en colaboración con el Consejo de Cámaras y agentes turísticos y gastronómico adheridos: ponencias, presentaciones de productos y destinos turísticos gastronómicos, proyectos innovadores, mesas redondas, enoturismo, oleoturismo y paneles de experiencias para conocer y debatir.

Jornada dedicada a la competitividad empresarial con tres videoconferencias sobre modelos de negocio gastronómicos innovadores y referentes de posicionamiento turístico:

CÁMARA DE ALICANTE – JORNADA COMPETITIVIDAD: “OLEOTURISMO, producto y desarrollo turístico territorial”

9 de noviembre 2020 de 13:30-14:30h

JORNADA de competitividad y promoción del turismo gastronómico, celebrada en el marco del Congreso Mediterránea Gastrónoma, centro de eventos de Feria Valencia. Conferencia: **“OLEOTURISMO, producto y desarrollo turístico territorial”** a cargo de JOSÉ A. JIMÉNEZ, director de proyectos oleo turísticos. Almazara Turístico Oleícola San Francisco

CÁMARA DE CASTELLÓN – JORNADA COMPETITIVIDAD: “ENOTURISMO, estrategia de posicionamiento”

9 de noviembre 2020 de 11:30-12:30h

JORNADA de competitividad y promoción del turismo gastronómico, celebrada en el marco del Congreso Mediterránea Gastrónoma, centro de eventos de Feria Valencia. Conferencia:

“ENOTURISMO, estrategia de posicionamiento” a cargo de JOSÉ FERRER, CR Vinos de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar. Embajador CRVJ

CÁMARA DE VALENCIA – JORNADA COMPETITIVIDAD: “RESTAURACIÓN, nuevos valores empresariales”

9 de noviembre 2020 de 10:30-11:30h

JORNADA de competitividad y promoción del turismo gastronómico, celebrada en el marco del Congreso Mediterránea Gastrónoma, centro de eventos de Feria Valencia. Conferencia: **“RESTAURACIÓN, nuevos valores empresariales”** a cargo de FELIPE TURELL, CEO Y Cofundador de MO de Movimiento (Madrid).



FORO de Turismo Gastronómico DOM.8	
DESTINOS TURÍSTICOS Y PROYECTOS GASTRONÓMICOS <i>Estrategias de posicionamiento, eventos y proyectos gastronómicos</i>	
10:15h <i>Apertura FORO de Turismo Gastronómico L'Esquisit Mediterranean</i> 10:30h <i>Mesa redonda: Eventos gastronómicos con valor turístico</i> • París del queso a través de Montañas <i>Denis Lefebvre, Director - Productos Turísticos (Montañas)</i> • Compartir y Pasar de la Ruta de los Quesos <i>Guillaume Allard, Asociado de queso</i> • Plato de la abstracción de Boscovich <i>Isabelle Lefebvre, Chef - Cuisine de Boscovich</i> • Quesos de la región de la Mancha <i>Guillaume Allard, Asociado de queso</i>	13:15h <i>Mesa redonda: Estrategias de destino gastronómico</i> • Madrid de Valencia, destino gastronómico <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Queso, Ciudad Gastronómica de la UNESCO <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Club de producto Tostón (Tostón y Jerez) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Alcornoque, Ciudad del Alcornoque <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>
11:30h <i>Mesa redonda: Proyectos y espacios gastronómicos innovadores</i> • Alcornoque, Ciudad del Alcornoque <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Queso, Ciudad Gastronómica de la UNESCO <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Club de producto Tostón (Tostón y Jerez) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Alcornoque, Ciudad del Alcornoque <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>	14:15h <i>Presentación: Castellón, destino gastronómico</i> • Queso, Ciudad Gastronómica de la UNESCO <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Club de producto Tostón (Tostón y Jerez) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Alcornoque, Ciudad del Alcornoque <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>
12:30h <i>Presentación: Valencia, Capital Gastronómica 2021 - Región de Murcia</i> • Queso, Ciudad Gastronómica de la UNESCO <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Club de producto Tostón (Tostón y Jerez) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Alcornoque, Ciudad del Alcornoque <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>	16:00h <i>Presentación: Valencia, Capital Gastronómica 2021 - Región de Murcia</i> • Queso, Ciudad Gastronómica de la UNESCO <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Club de producto Tostón (Tostón y Jerez) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Alcornoque, Ciudad del Alcornoque <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>

FORO de Turismo Gastronómico LUN.9	
COMPETITIVIDAD Y PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO <i>Case de éxito empresarial y campañas de posicionamiento de alto impacto</i>	
10:15h <i>Apertura: JORNADA competitividad Valencia, Turismo CV y Consejo de Valencia</i> 10:30h <i>Conferencia: RESTAURACIÓN, nuevos valores empresariales</i> <i>Apertura por parte de: Fundación Valencia, Presidente de la Academia de Gastronomía CV</i> • Competitividad, sostenibilidad y responsabilidad social: restaurante MO de Movimiento (Madrid) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>	13:30h <i>Conferencia: ENOTURISMO, producto y desarrollo</i> <i>Apertura por parte de: Fundación Valencia, Presidente de la Academia de Gastronomía CV</i> • Competitividad, sostenibilidad y responsabilidad social: restaurante MO de Movimiento (Madrid) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>
11:30h <i>Conferencia: ENOTURISMO, estrategias de posicionamiento</i> <i>Apertura por parte de: Fundación Valencia, Presidente de la Academia de Gastronomía CV</i> • Competitividad, sostenibilidad y responsabilidad social: restaurante MO de Movimiento (Madrid) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>	14:30h <i>Conferencia: ENOTURISMO, producto y desarrollo</i> <i>Apertura por parte de: Fundación Valencia, Presidente de la Academia de Gastronomía CV</i> • Competitividad, sostenibilidad y responsabilidad social: restaurante MO de Movimiento (Madrid) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>
12:30h <i>Presentación: Valencia, Capital Gastronómica 2021 - Región de Murcia</i> • Queso, Ciudad Gastronómica de la UNESCO <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Club de producto Tostón (Tostón y Jerez) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Alcornoque, Ciudad del Alcornoque <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>	15:30h <i>Presentación: Valencia, Capital Gastronómica 2021 - Región de Murcia</i> • Queso, Ciudad Gastronómica de la UNESCO <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Club de producto Tostón (Tostón y Jerez) <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i> • Alcornoque, Ciudad del Alcornoque <i>Diego Serrano, CEO - Turismo Gastronómico Fundación Vinos de Jerez</i>

JORNADAS EMPRESARIALES L'EXQUISIT MEDITERRANI. ESSNCIES. SON TERRA Y VINCLES

Jornadas Empresariales “Essències. Som terra i vincles” en colaboración con las cámaras de Alcoy, Alicante y Orihuela y de los CdT de Alcoy, Elx y Torrevieja, para fomentar la interacción entre los productores y agentes turísticos, así como el conocimiento y consumo de los aceites de l'Alcoià y el Comtat, los productos del Camp d'Elx y los productos de la Vega Baja por parte de la hostelería local.

CÁMARA DE ALCOY – JORNADA COMPETITIVIDAD: "Essències. Som terra i vincles". Oleoturisme

17 de noviembre 2020 de 17:00 – 19:00h

Jornada Empresarial donde se dio a conocer el proyecto, impulsado desde GAL Rural Muntanya d'Alacant, GAL Sur de Alicante ASIR, GALP La Marina y Olis de Diània, para promover la economía social en el medio rural.



CÁMARA DE ALICANTE JORNADA COMPETITIVIDAD: "Essències. Som terra i vincles".

Productos del Camp d'Elx 24 de noviembre 2020 de 17:00 – 19:00h

Jornada Empresarial en la que se ha fomentado la interacción entre los productores y agentes turísticos y gastronómicos locales y mejorar el conocimiento y consumo de los aceites y productos autóctonos del territorio por parte de la hostelería y el comercio.



gourmet local, para promover la economía en el medio agrario y turístico, en la búsqueda del valor añadido de las producciones y de la diferenciación de la oferta gastronómica.

CÁMARA DE ORIHUELA—JORNADA COMPETITIVIDAD: "Essències. Somterra i vincles". Gastronomía y productos autóctonos de la Vega Baja. 1 de diciembre de 17:00 – 19:00h

Jornada empresarial en la que se ha profundizado y puesto en valor los productos autóctonos, sus derivados y subproductos, reflexionando sobre cómo los restaurantes gastronómicos pueden diseñar y desarrollar productos/experiencias y establecer estrategias adecuadas para satisfacer y superar las expectativas de las diferentes tipologías de turistas, a través de la innovación y la excelencia gastro turística.



CURSO -TALLER ENO-GASTROTURISMO: NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS FORMAS DE VENTA ONLINE – A través de la plataforma online de la Red CdT dentro del ciclo “Volver mejores”

PROGRAMA. Turisme en colaboración con las **Cámaras de València, Castellón y Alicante**, del 19 de noviembre al 11 de diciembre ha tenido lugar el curso-taller “Eno-gastroturismo. Nuevos tiempos, nuevas formas de venta online”, 5 seminarios y un taller práctico. La actividad se ha realizado a través de la plataforma online de la Red CdT dentro del ciclo “Volver mejores”.

SEMINARIOS Y TALLERES ONLINE:

Incentivar la búsqueda de soluciones innovadoras, en función de las capacidades empresariales propias. Los negocios turísticos aprenderán a utilizar sus redes sociales, mensajería privada y herramientas gratuitas para vender online y deslocalizar las ventas físicas sin recurrir a plataformas y evitar intermediarios y comisiones. Formación online en tiempo real y taller práctico sobre herramientas con un sistema sencillo y pasos a seguir, basado en ejemplos prácticos de cómo ya lo están implementando negocios similares en el ámbito nacional y mundial.

PROGRAMA:

- 19 NOV - 09:30h - Introducción. Qué es la venta directa en internet: herramientas y comunicación eficaz.
- 24 NOV - 09:30h - Estrategias y herramientas I. Google My Business y WhatsApp Business. Caso práctico I.
- 26 NOV - 09:30h - Estrategias y herramientas II. Instagram y Facebook para ventas. Vídeos cortos. Caso práctico II.
- Semana del 30 NOV - TALLER equipos
- 10 DIC - 09:30h - Presentación de trabajos y debate. Resultados TALLER
- 11 DIC - 09:30h – Conclusiones y área de mejora. Evaluación resultados TALLER

Actividades:

- 19 NOV - 09:30h** - Introducción. Qué es la venta directa en internet: herramientas y comunicación eficaz. *Inscripción ABIERTA*
- 24 NOV - 09:30h** - Estrategias y herramientas I. Google My Business y WhatsApp Business. Caso práctico I. *Inscripción ABIERTA*
- 26 NOV - 09:30h** - Estrategias y herramientas II. Instagram y Facebook para ventas. Vídeos cortos. Caso práctico II. *Inscripción ABIERTA*
- Semana del 30 NOV** - TALLER equipos. Haz tu pre-inscripción: **AQUÍ**
- 10 DIC - 09:30h** - Presentación de trabajos y debate. Resultados TALLER. *Inscripción ABIERTA*
- 11 DIC - 09:30h** - Conclusiones y área de mejora. Evaluación resultados TALLER. *Inscripción ABIERTA*

OBJETIVOS

SEMINARIOS Y TALLERES ONLINE:

Incentivar la búsqueda de soluciones innovadoras, en función de las capacidades empresariales propias.

Los negocios turísticos aprenderán a utilizar sus redes sociales, mensajería privada y herramientas gratuitas para vender online y deslocalizar las ventas físicas sin recurrir a plataformas y evitar intermediarios y comisiones.

Formación online en tiempo real y taller práctico sobre herramientas con un sistema sencillo y pasos a seguir, basado en ejemplos prácticos de cómo ya lo están implementando negocios similares en el ámbito nacional y mundial.

+CONTENIDOS!! Acorda a las vistas y presentaciones de los SEMINARIOS Y TALLERES de la 1ª edición

PARTICIPA!!

Técnicos, profesionales y emprendedores de turismo, restauración, agencias de viajes, empresas de eventos y otros negocios turísticos del ámbito de la gestión turística.

SEMINARIO de Enoturismo, rutas del vino

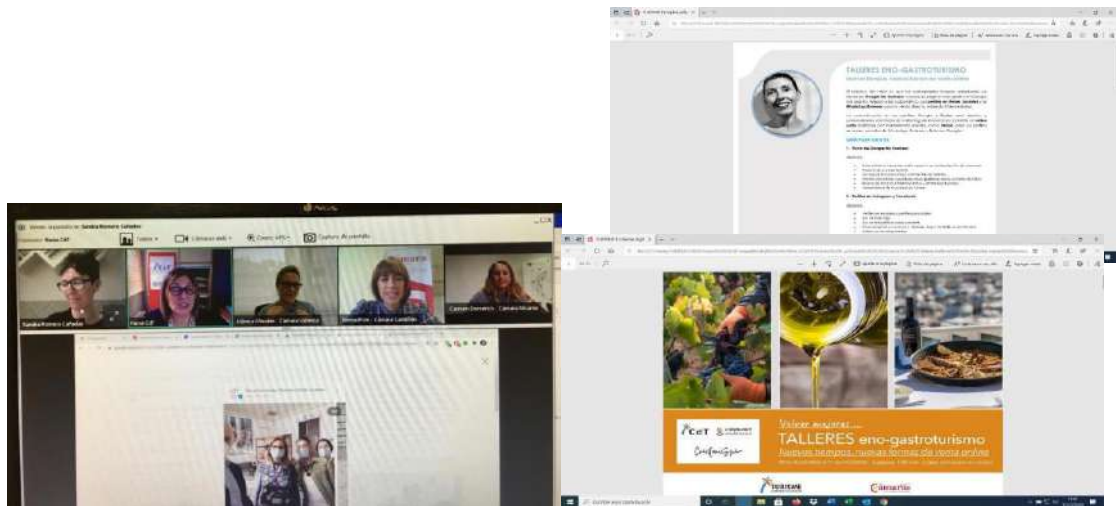
TALLERES sobre el uso de las herramientas de marketing digital.

PLAZAS LIMITADAS

Oferta de participación en la 1ª edición de la 1ª edición.

Coordinadores:

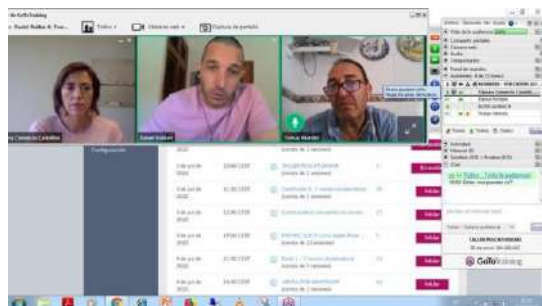
- Sandra Romero Cañadas** - Ponente y Tutora TALLERES
- Mónica Morales** - Coordinación de equipos - Cámara València
- Teresa Prim** - Coordinación de equipos - Cámara Castellón
- Carmen Doménech** - Coordinación de equipos - Cámara Alicante



CÁMARA DE CASTELLÓN Cámara de Castellón – Talleres producto enogastroturístico: 2 junio 2020



TALLER PESCATURISMO:



TALLER OLEOTURISMO: 27 de mayo de 2020



TALLER ENOTURISMO: 26 de mayo 2020



JORNADA GASTRONOMA: 9 de noviembre de 2020



TALLER NUEVOS TIEMPOS NUEVAS FORMAS DE VENTA ON LINE. Del 19 de noviembre al 11 de diciembre 2020



