



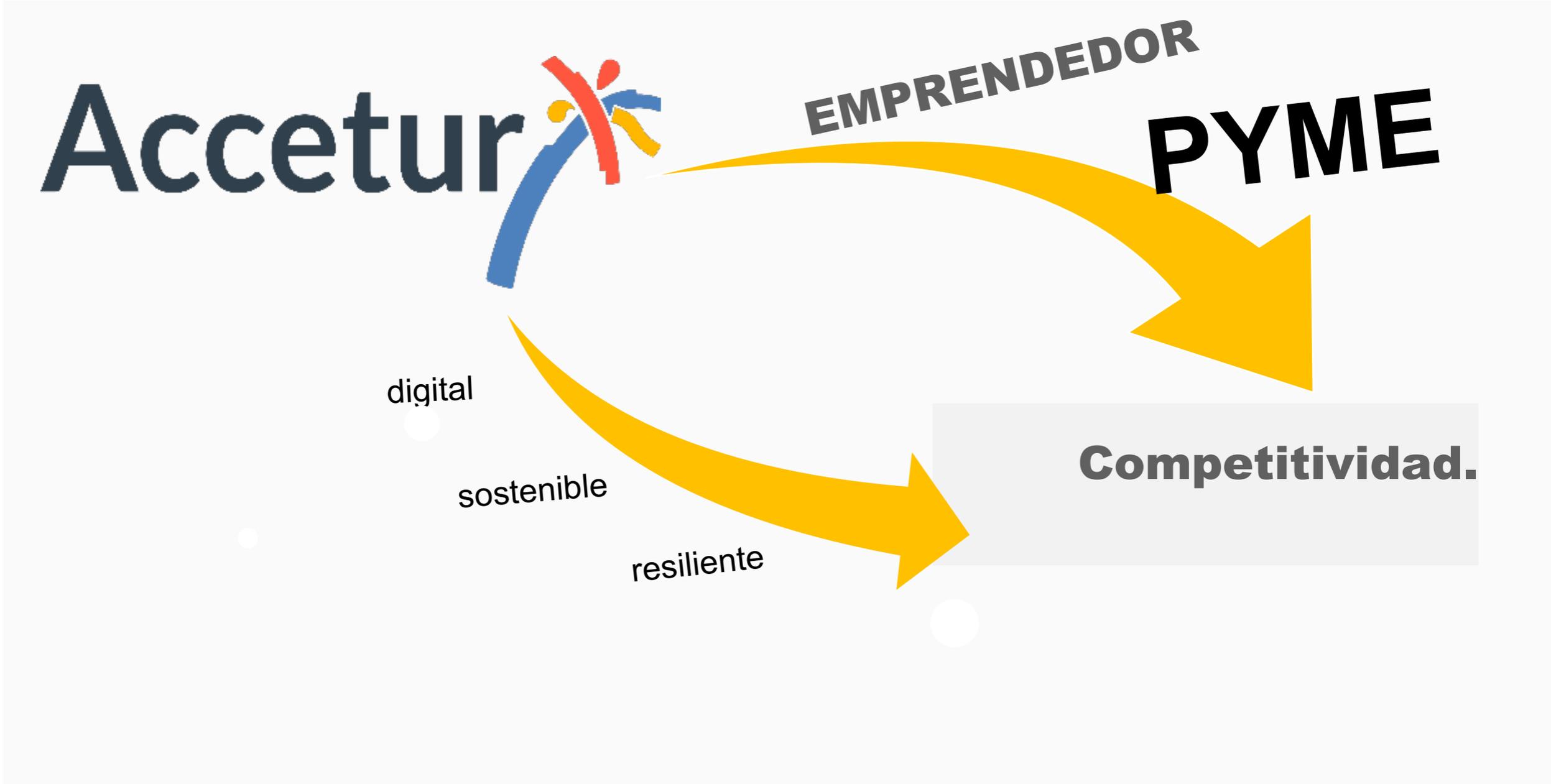
#LosDatosDeAccetur2021



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



<https://modelo-canvas.com/diferencia-entre-lean-canvas-y-modelo-canvas/>

ACTUACIONES 2021



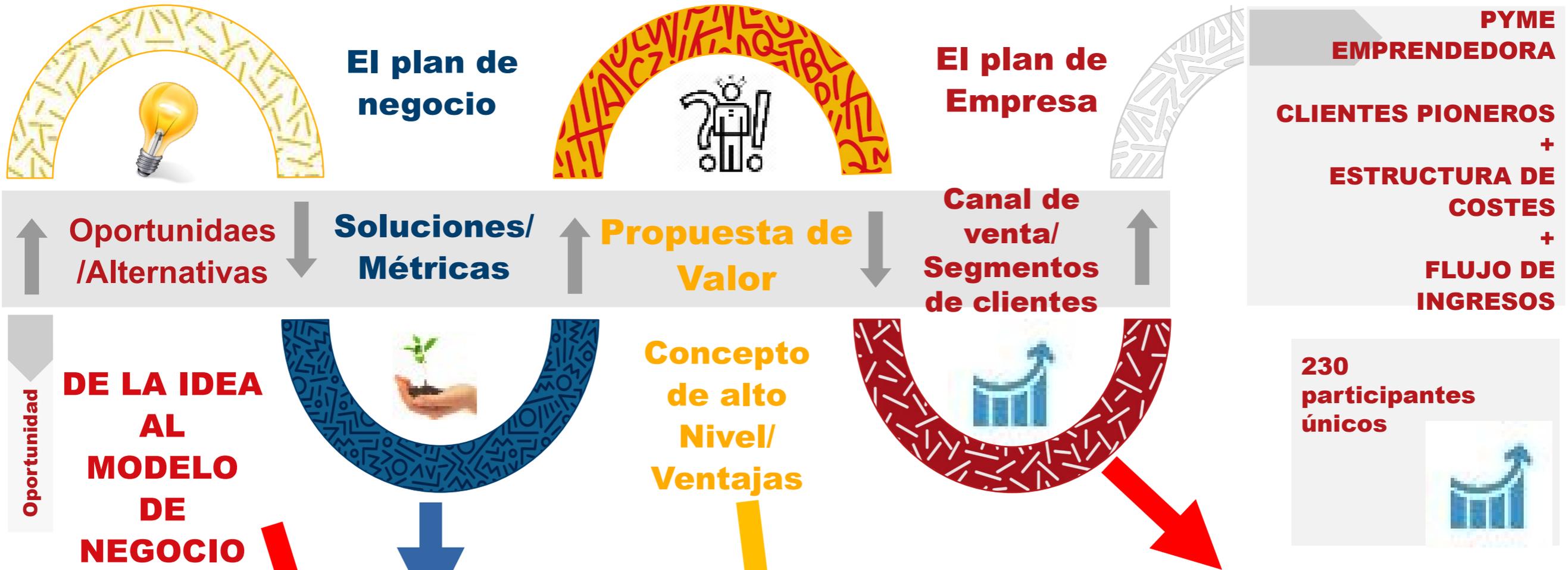
45 Cursos de reactivación

30 Asesoramientos especializados

75 Diagnósticos (fondos FEDER)



ESTRATEGIA DE AYUDA AL EMPRENDIMIENTO PYME: MODELO LEAN CANVAS



Taller: Autoconocimiento digital, ¿como crear y/o consolidar mi empresa?

Taller: Innovación y la creatividad (speed thinking).

Taller: Diseño de producto innovador para el sector turístico

Taller: LinkedIn, buscador de clientes y oportunidades.

ESTRATEGIA DE AYUDA AL EMPRENDIMIENTO PYME: MODELO LEAN CANVAS

PROBLEMA No encuentran información 100% útil No encuentra agencias virtuales de turismo de aventura y naturalista de la Región Lambayeque ALTERNATIVAS EXISTENTES Búsqueda en Google	SOLUCIÓN Interacción en redes sociales y chats personales Plataforma virtual de turismo de aventura y naturalista MÉTRICAS CLAVE Contabilización de reservas Contabilización de personas que nos contactan	PROPUESTA DE VALOR ÚNICA Brindar una experiencia segura respecto al turismo de aventura y naturalista en los diferentes distritos de la Región Lambayeque CONCEPTO DE ALTO NIVEL "Un viaje se mide en experiencias, no en kilómetros"	VENTAJA ESPECIAL Integración de servicios sin adquirir paquete completo CANALES E-mail Redes Sociales Internet: Página web Teléfono	SEGMENTO DE CLIENTES Turista de aventura Turista naturalista Turista nacional Turista extranjero CLIENTES PIONEROS Millenials Progresistas
ESTRUCTURA DE COSTES Plataforma Virtual Recursos Humanos Publicidad		FLUJO DE INGRESOS Pago vía depósito		



nce
e alt
live
ventajas

Key Partners • Acuerdos con empresas de aviación a nivel mundial • Acuerdos con cadenas hoteleras de todo el mundo • Más de 16.500 proveedores	Key Activities • Reserva de vuelos • Reserva de hoteles • Vuelo + hotel • Vacaciones • Escapadas • Alquiler de coches • Regalos Key Resources • Personal con conocimientos en informática • Servidores web • Equipos informáticos • Oficinas	Value Proposition • Crear tendencia con el fin de aportar a sus clientes inspiración y soluciones innovadoras para el máximo disfrute de su tiempo libre y estilo de vida. En cualquier momento y lugar. ¡Hasta el último minuto!	Customer Relationships • Servicio de Atención al Cliente a través de e-mail, chat, teléfono y corre postal • Cuenta personal dentro de la página web Channels • Página web • Telefónica a través del Servicio de Atención al Cliente	Customer Segments • Parejas y/o matrimonios • Dirigido al gran público, público de masas
Cost Structure • Costes en publicidad • Costes en personal • Alquiler de oficinas • Costes mantenimiento web		Revenue Streams • Principalmente, venta a través de la página web • En menor medida venta telefónica • Por lo general pago con tarjeta de crédito/ débito • En algunos casos pago a posteriori al recoger tu compra		

NEGOCIO

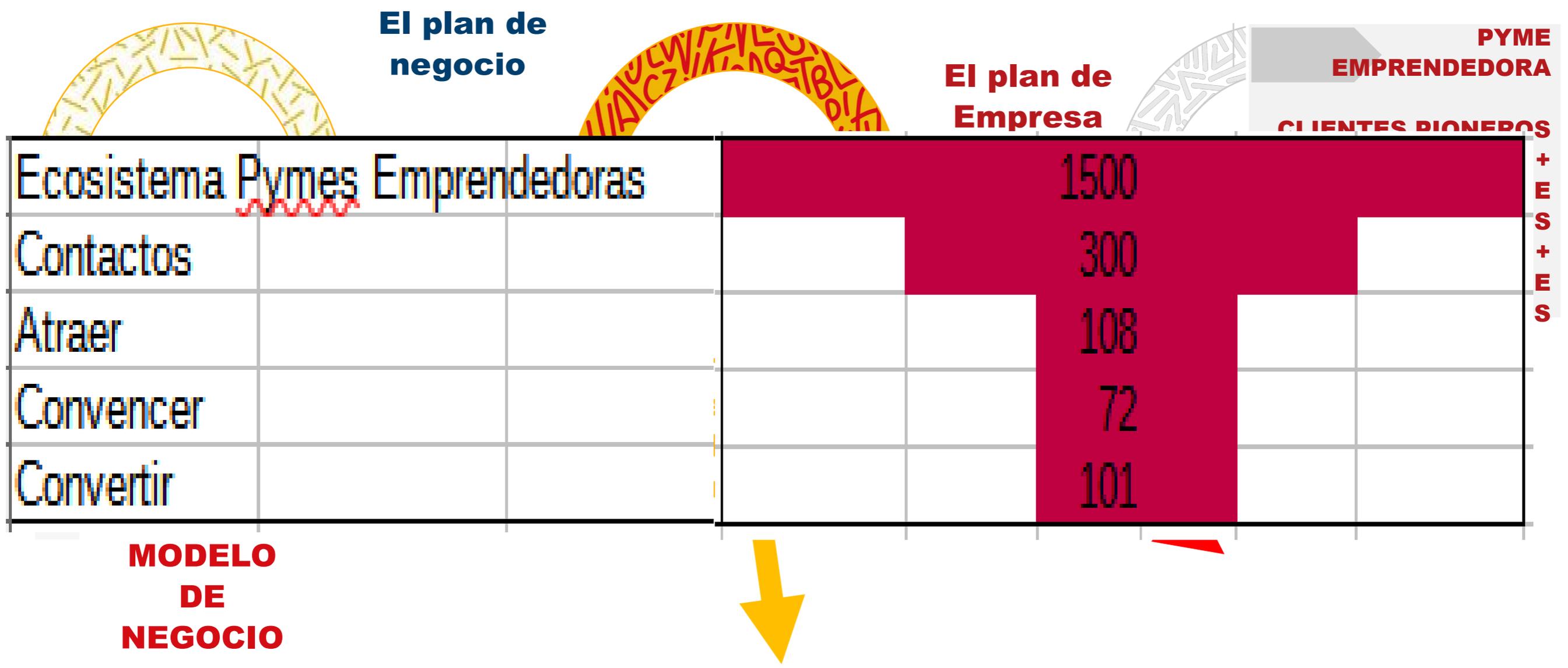
Taller: Autoconocimiento digital, ¿cómo crear y/o consolidar mi empresa?

Taller: LinkedIn, buscador de clientes y oportunidades.

Taller: Innovación y la creatividad (speed thinking).

Taller: Diseño de producto innovador para el sector turístico

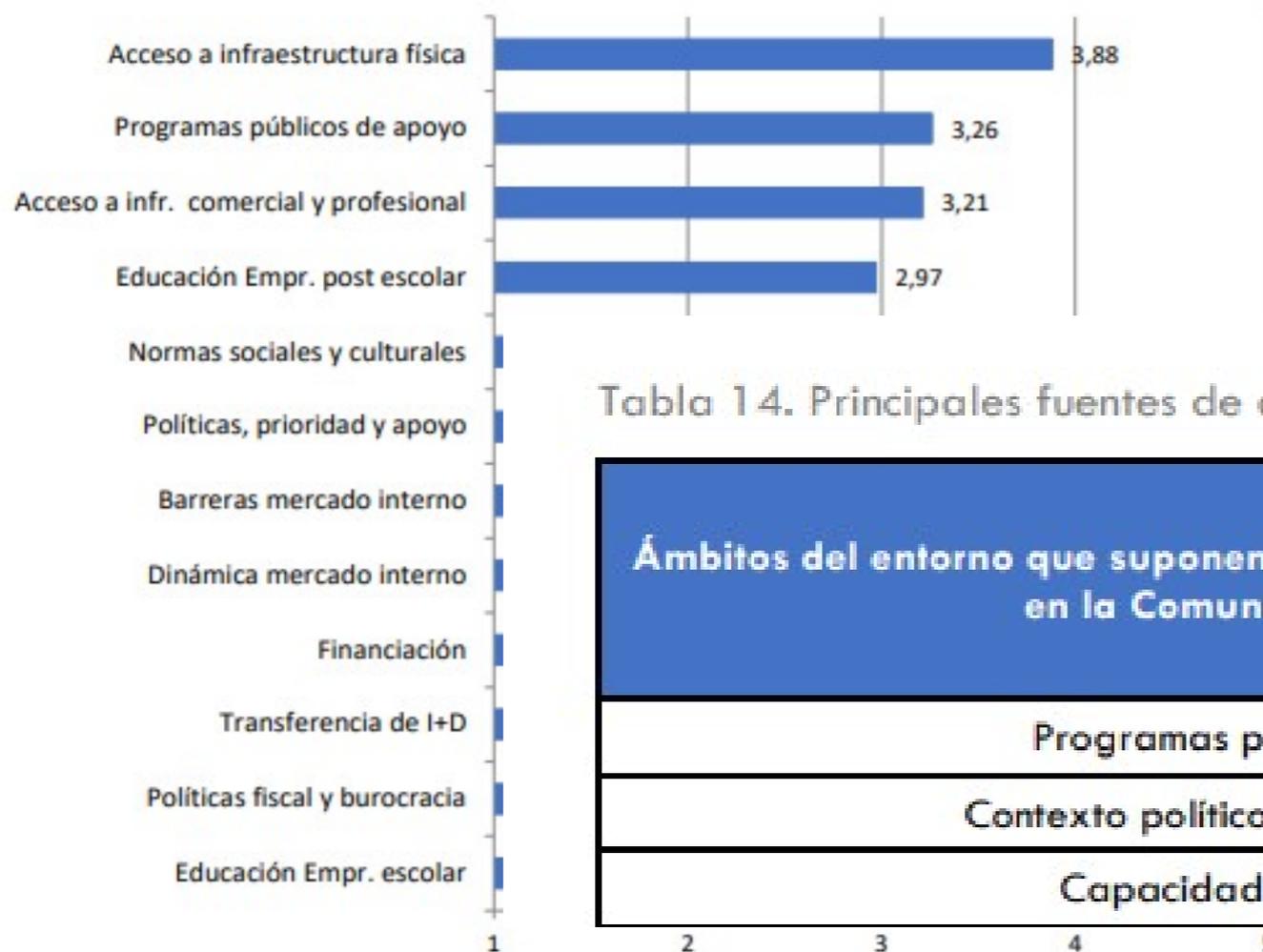
ESTRATEGIA DE AYUDA AL EMPRENDIMIENTO PYME: FIDELIZACIÓN



WWW.TURISME.GVA.ES/ACCETUR

ESTRATEGIA DE AYUDA AL EMPRENDIMIENTO PYME: ANÁLISIS DE DATOS

Figura 36. Valoración media de las condiciones de entorno para emprender en 2019 en la Comunidad Valenciana.



Actividad Emprendedora en la Comunidad Valenciana. Informe GEM 2019

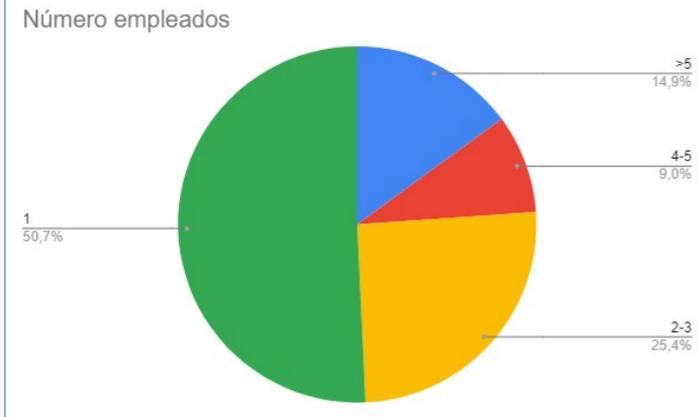
Tabla 14. Principales fuentes de apoyo a la actividad emprendedora.

Ámbitos del entorno que suponen apoyos a la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana.	Porcentaje de expertos que cita cada ámbito (importancia)
Programas públicos de apoyo	36,1%
Contexto político, institucional y social	33,3%
Capacidad emprendedora	33,3%

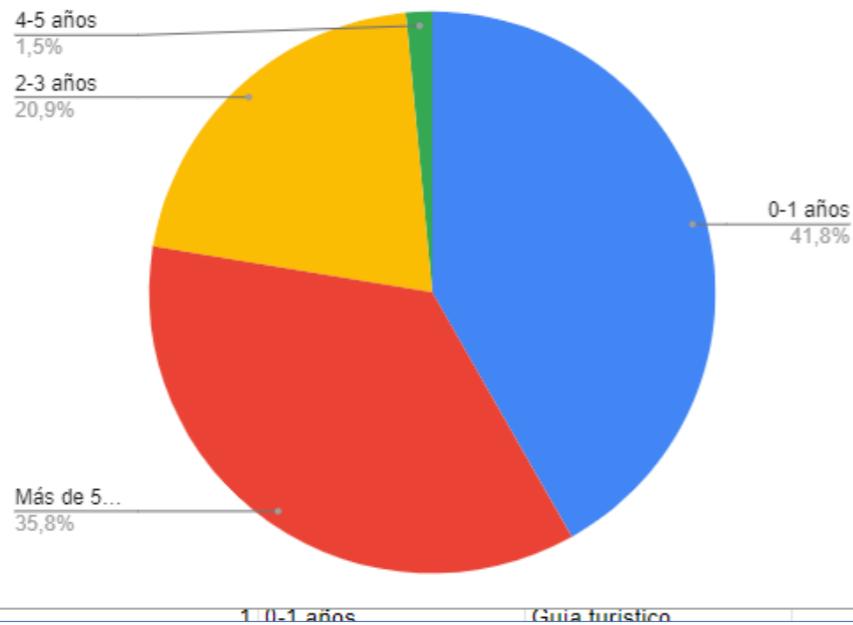
Fte: [Informe GEM España 2020](#)

ESTRATEGIA DE AYUDA AL EMPRENDIMIENTO PYME: ANÁLISIS DE DATOS

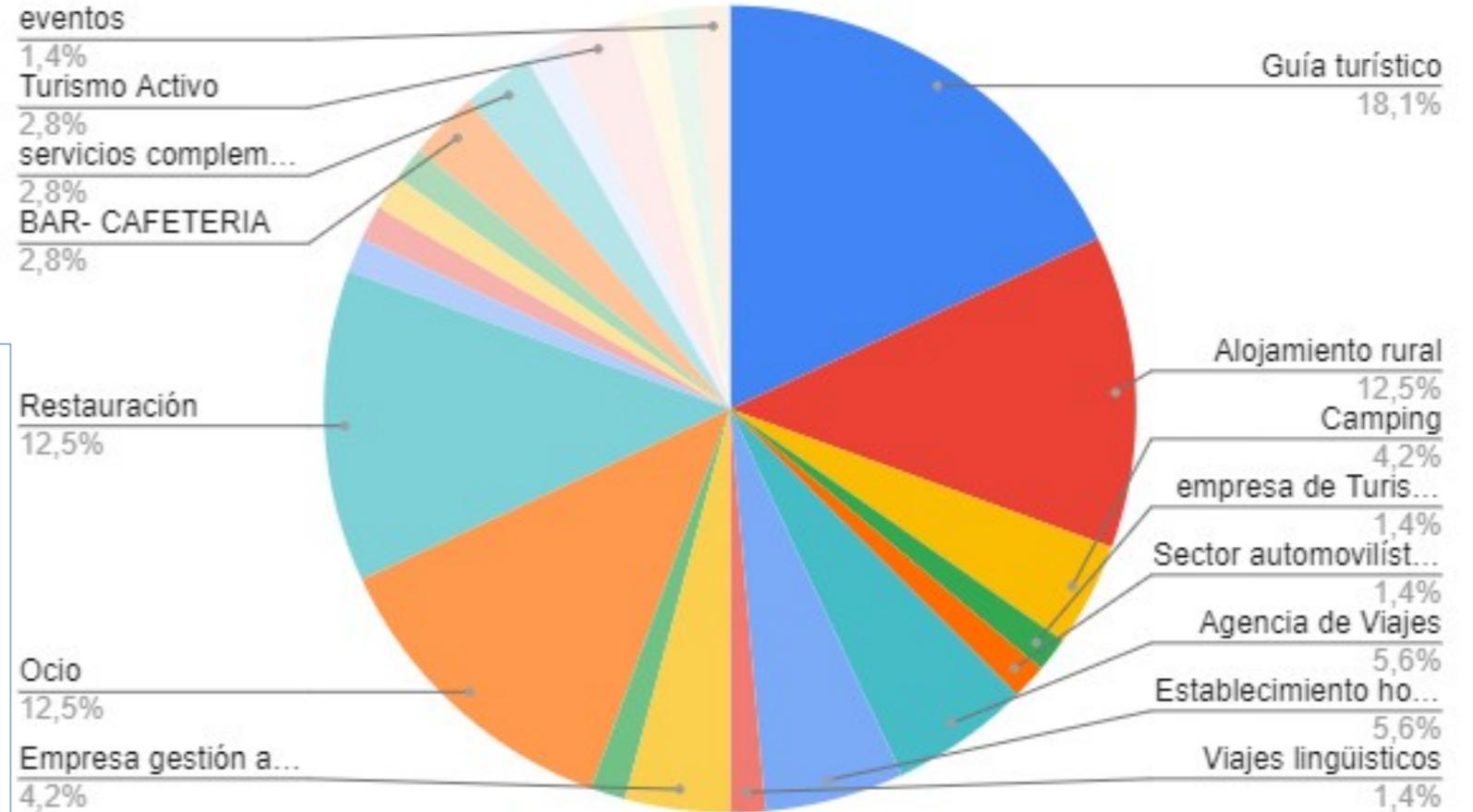
El plan de negocio



Años de Emprendimiento



Sector



Oportunidad

Fte: [Datos actividad 2021 accetur \(72 participantes\)](#)

ESTRATEGIA DE AYUDA PYME: AUTODIAGNÓSTICO y ESTADÍSTICA A 1.500 PYMES EMPRENDEDORAS

El plan de

Business Model CANVAS	
PROPUESTA DE VALOR	2,64285714
Producto o servicio	2,9
	3
	4
	4
	2
	1
	3
	2
	4
	5
	1
	2
	4
	1
	2,42857143
	4
	2
	2
	3
	3
	1
	2
	1,66666667

Contestar las preguntas en base a la siguiente escala de Likert			
1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo



Reformula tu modelo de negocio.

La empresa.....2

Ganancias, oportunidad y modelo de negocio.3

Plan de reactivación.....5

Analiza. Cadena de valor.....5

 Análisis de mercado.....6

 Análisis de la oferta.....6

 Análisis de situación: DAFO - CAME.....7

 Modelo CANVAS: hacia un nuevo modelo de negocio7

Plan de empresa9

Conclusión.....10

Bibliografía.....10

AUTODIAGNÓSTICO (2021) Y MONITOR DE EMPRENDIMIENTO (2022)

ESTRATEGIA DE AYUDA AL EMPRENDIMIENTO PYME: ESCUCHAR



Conéctate:

información y orientación
a emprendedores y
empresas

- Información.
- Asesoramiento.
- Contactos.
- Financiación.
- Ayudas
- Lo que nos propongas....



The screenshot shows the ACCETUR website interface. At the top, there's a navigation bar with links for PORTAL TURÍSTIC CV, VIVIENDAS TURÍSTICAS, MAGAZINE, COVID-19, BONO VIAJE CV, AYUDAS 2021, and FORMULARIS TURISME. Below this is a search bar and social media icons. The main content area features a contact form titled '¿Hablamos?' with a text input field for '¿Qué necesitas? Así podremos informarte mejor.' and a 'Siguiente' button. A sidebar on the left contains 'INFORMACIÓN GENERAL' and 'ACTUACIONES' sections. A right sidebar lists 'TRÁMITES DESTACADOS' with various dates and topics.

Para más información e inscripciones pueden contactar con: accetur_turisme@gva.es

Enlaces relacionados

ACCETUR: AVANZA EXITE CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE

CANALES DE ESCUCHA ACTIVA:

WWW.TURISME.GVA.ES/ACCETUR/CONTACTO

ACCETUR_TURISME@GVA.ES