**ANEXO II**

**DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DEL PROYECTO**

**IX Edición Premios EDEN: “TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR”**

| **I. INFORMACIÓN GENERAL DEL DESTINO**  **(máximo 5 hojas A-4)** | |
| --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN DEL DESTINO Y DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QUE DESARROLLA** | Descripción del destino: superficie, fisiografía, habitantes, economía, conexión viaria (carreteras, tren avión, puerto). |
| Principales equipamientos de uso público existentes: oficinas de turismo, museos, centros de interpretación, etc. |
| Oferta de alojamientos: hotelería convencional y hotelería rural, centros de wellness, nº de establecimientos, categoría, nº de plazas. |
| Oferta de restaurantes: nº de establecimientos, categoría, nº de plazas |
| Datos estadísticos: afluencia de visitantes en los 3 últimos años (distinción entre turistas nacionales e internacionales), pernoctaciones, estancia media, gasto total, gasto medio diario… |
| Descripción de los mecanismos de seguimiento y evaluación de la actividad turística si los hubiera y forma de difusión de los mismos. |
| Otras estimaciones que se consideren de interés. |
| **JUSTIFICACIÓN DE LA CONSIDERACIÓN DE DESTINO EMERGENTE** |  |
| **GESTIÓN AMBIENTAL DEL DESTINO** | Energías renovables instaladas. Seguimiento de consumos, resultados, medidas adoptadas. |
| Agua: fuentes de abastecimiento. Mecanismos de ahorro de agua instalados. Seguimiento de consumos, resultados, medidas adoptadas. |
| Depuración de aguas residuales: sistemas instalados, seguimiento, resultados. |
| Residuos sólidos: estrategia para minimización de generación de residuos, recogida selectiva y tratamiento. |
| Descripción del transporte público existente y de la política de fomento del uso del mismo, si existiese. |
| **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA** | Impacto del turismo en la economía local (porcentaje que representa).  Nivel de equidad (manera en que la riqueza generada por la actividad turística se distribuye entre todos los sectores de la población. |
| **SOSTENIBILIDAD SOCIAL** | Porcentaje de empleo que genera el turismo y su progresión. |
| Descripción de cómo el turismo contribuye a la mejora de infraestructuras y de la calidad de vida en general de la población local. |
| Descripción de los mecanismos de participación de la población local en la gestión turística del destino. |
| Fomento de la participación de la población local en la mejora de la calidad de la experiencia del visitante (ej: existencia de programas de visitas que incluyan actividades con la población local). |
| Existencia de iniciativas público-privadas para la gestión sostenible del destino. |
| **PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO DESDE LA PERSPECTIVA TURÍSTICA** | Existe un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y/o un Plan de Dinamización Turística del destino. |
| Existe un Plan de Marketing Turístico del destino. |
| El destino cuenta con asociaciones turísticas específicas. |
| Se han llevado a cabo y/o se llevan a cabo Planes de Calidad Turística en destino. |
| Se han llevado a cabo y/o se llevan a cabo Planes de embellecimiento o de rehabilitación en destino. |
| Existen cooperaciones regionales, nacionales o internacionales entre el destino y otras propuestas de valor comparables. |
| El destino cuenta con un Sistema de Señalización Turística homogéneo. |
| El destino se ha preocupado por mejorar la accesibilidad. |
| El destino cuenta con financiación suficiente para garantizar su correcta gestión y promoción (presupuesto para TURISMO y porcentaje sobre presupuesto total de la entidad). |
| Organismo de Gestión y personal dedicado. |
| Papel del Turismo de salud y bienestar en la estrategia turística del destino. |
| **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO** | Existe un Plan de acción operativo anual de promoción y comercialización del destino. |
| El destino lleva a cabo las actuaciones definidas en el Plan de acción, contando para ello con el personal y presupuesto suficiente. |
| El destino cuenta con material de promoción suficiente para dar a conocer su oferta turística a los segmentos de demanda prioritarios, tanto en cantidad como calidad. Ello también afecta a la disponibilidad del material promocional en diferentes idiomas. |
| El destino cuenta con una web / portal turístico. |

|  |  |
| --- | --- |
| **II. INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO BASADO EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE SALUD Y BIENESTAR**  **(máximo 10 hojas A-4)** | |
| **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL DESTINO** |  |
| **DESCRIPCIÓN DEL ORGANISMO GESTOR DEL PROYECTO Y METODOLOGÍA** |  |
| **DESCRIPCIÓN DE LOS MECANISMOS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PROYECTO** |  |
| **IMPACTO DEL PROYECTO EN LA POBLACIÓN LOCAL** |  |
| **GESTIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO** |  |