

Agència Valenciana del Turisme

RESOLUCIÓ de 18 de setembre de 2017, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, de concessió dels Premis Turisme Comunitat Valenciana en la seua edició corresponent a 2016. [2017/8187]

Per Resolució de 3 de febrer de 2017, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, es van convocar els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2016. L'apartat 4 de l'article 13 d'aquesta resolució estableix que els premis es concediran mitjançant una resolució del president de l'Agència, a proposta, segons el que es disposa en l'apartat 3 de l'esmentat article, de la presidenta del jurat d'aquests.

En virtut del que s'ha exposat anteriorment, vista l'acta emesa pel jurat el dia 12 de setembre de 2017, que recull els acords adoptats, amb proposta de candidats a premiar en les diferents modalitats, així com la Proposta de resolució de la directora de l'Agència Valenciana del Turisme i presidenta del jurat, de data 15 de setembre de 2017, resolc:

Primer

Concedir els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2016, en cadascuna de les modalitats, convocades a les candidatures següents:

Modalitat 1, a la trajectòria turística, que s'atorga als qui s'hagen distingit, al llarg dels anys, per la realització d'activitats que repercutisquen de manera positiva en el turisme de la Comunitat Valenciana, reconeixent així els mèrits de persones o col·lectius que es caracteritzen pel seu esforç i dedicació, tant en el desenvolupament d'iniciatives empresarials o de dinamització de productes i destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana com en el desenvolupament de la seua professió o activitat mitjançant una participació activa i participativa dins de les seues empreses, en pro del nostre turisme,

INTURCOSA (Instalaciones Turísticas Costeras)

Modalitat 2, a la formació i investigació en turisme, que s'atorga a qui haja aconseguit la millor contribució, produïda durant l'any 2016, en el camp de la qualificació dels professionals del sector turístic i/o el desenvolupament de projectes d'investigació aplicats al turisme, i aquesta haurà d'haver generat un clar valor afegit sobre serveis, productes o destinacions turístiques i amb independència que la contribució haja sigut desenvolupada en el marc d'entitats econòmiques o agents socials i podent ser aquests tant de caràcter públic com privat.

GASMA-Proyectos Docentes i Management, SL

Modalitat 3, a la innovació aplicada al turisme, que s'atorga a qui haja aconseguit la millor contribució, produïda durant l'any 2016, en el desenvolupament de projectes innovadors aplicats sobre l'activitat turística, ja siga en l'àmbit de la creació o gestió d'empreses, la configuració de nous productes turístics, el reposicionament de destinacions o la seua especialització o qualssevol altres actuacions d'indole similar que comporten un increment de la competitivitat del sector turístic valencià.

PEMERIBI, SL (Hotel del Juguete)

Modalitat 4, a la promoció i comunicació turística, que s'atorga als qui durant l'any 2016 hagen dut a terme accions de promoció o campanyes de comunicació turístiques noves, tant des de l'àmbit d'empresa turística i en relació als serveis que aquesta ofereisca al consumidor turístic com des de la posada en mercat de productes turístics singulars. Així mateix, tindran cabuda en aquesta modalitat les iniciatives desenvolupades per les destinacions turístiques, sempre que hagen suposat una millora clara del seu posicionament en els mercats mitjançant la realització d'activitats de promoció i comunicació que incidisquen en els seus valors diferencials i l'execució dels quals haja comportat un increment de fluxos turístics cap a aquests.

Visitelche, Organisme Autònom Local

Agència Valenciana del Turisme

RESOLUCIÓN de 18 de septiembre de 2017, del presidente de la Agencia Valenciana del Turismo, de concesión de los Premis Turisme Comunitat Valenciana en su edición correspondiente a 2016. [2017/8187]

Por Resolución de 3 de febrero de 2017, del presidente de la Agencia Valenciana del Turismo, se convocaron los Premis Turisme Comunitat Valenciana 2016. El apartado 4 del artículo 13 de dicha resolución establece que los premios se concederán mediante resolución del presidente de la Agencia, a propuesta, según lo dispuesto en el apartado 3 del mencionado artículo, de la presidenta del jurado de los mismos.

En virtud de lo anterior, vista el acta emitida por el Jurado el día 12 de septiembre de 2017 que recoge los acuerdos adoptados, con propuesta de candidatos a premiar en las distintas modalidades, así como la propuesta de Resolución de la directora de la Agencia Valenciana del Turismo y presidenta del jurado de fecha 15 de septiembre de 2017, resuelvo:

Primero

Conceder los Premis Turisme Comunitat Valenciana 2016, en cada una de las modalidades convocadas a las siguientes candidaturas:

Modalidad 1, a la trayectoria turística, que se otorga a quien se hayan distinguido, a lo largo de los años, por la realización de actividades que repercutan de forma positiva en el turismo de la Comunitat Valenciana, reconociendo así los méritos de personas o colectivos que se caractericen por su esfuerzo y dedicación, tanto en el desarrollo de iniciativas empresariales o de dinamización de productos y destinos turísticos de la Comunitat Valenciana, como en el desarrollo de su profesión o actividad mediante una participación activa y participativa dentro de sus empresas, en pro de nuestro turismo.

INTURCOSA (Instalaciones Turísticas Costeras)

Modalidad 2, a la formación e investigación en turismo, que se otorga a quien haya conseguido la mejor contribución, producida durante el año 2016, en el campo de la cualificación de los profesionales del sector turístico y/o el desarrollo de proyectos de investigación aplicados al turismo, debiendo haber generado esta un claro valor añadido sobre servicios, productos o destinos turísticos y con independencia de que la misma haya sido desarrollada en el marco de entidades económicas o agentes sociales y pudiendo ser estos tanto de carácter público como privado.

GASMA-Proyectos Docentes y Management, SL

Modalidad 3, a la innovación aplicada al turismo, que se otorga a quien haya conseguido la mejor contribución, producida durante el año 2016, en el desarrollo de proyectos innovadores aplicados sobre la actividad turística, ya sea en el ámbito de la creación o gestión de empresas, la configuración de nuevos productos turísticos, el reposicionamiento de destinos o su especialización o cualesquiera otras actuaciones de índole similar que conlleven un incremento de la competitividad del sector turístico valenciano.

PEMERIBI, SL (Hotel del Juguete).

Modalidad 4, a la promoción y comunicación turística, que se otorga a quien, durante el año 2016, hayan llevado a cabo acciones de promoción o campañas de comunicación turísticas novedosas, tanto desde el ámbito de empresa turística y en relación con los servicios que esta ofrezca al consumidor turístico como desde la puesta en mercado de productos turísticos singulares. Asimismo, tendrán cabida en esta modalidad las iniciativas desarrolladas por los destinos turísticos que siempre que hayan supuesto una mejora clara de su posicionamiento en los mercados mediante la realización de actividades de promoción y comunicación que incidan en sus valores diferenciales y cuya ejecución haya conllevado un incremento de flujos turísticos hacia ellos.

Visitelche, Organismo Autónomo Local.

Modalitat 5, al turisme sostenible, que s'atorga als qui durant 2016 hagen contribuït significativament al desenvolupament d'iniciatives que hagen suposat una clara millora de la competitivitat d'un producte o destinació turística mitjançant l'aplicació de criteris d'excel·lència i sostenibilitat per al desenvolupament, i es valoraran de manera especial totes les actuacions que hagen anat dirigides en 2016 a augmentar la sensibilització respecte a la contribució del turisme sostenible al desenvolupament, així com aquelles altres que hagen servit per a fer del turisme un catalitzador de canvi positiu en els àmbits següents:

- a) Creixement econòmic inclusiu i sostenible
- b) Inclusió social, ocupació i reducció de la pobresa
- c) Ús eficient dels recursos, protecció del medi ambient i canvi climàtic
- d) Valors culturals, diversitat i patrimoni
- e) Enteniment mutu, pau i seguretat

Ex aequo:

Nobleza de la Tierra, SL, i Grupo Hoteles RH (Resthotel, SL)

Modalitat 6, a la responsabilitat social en el turisme, que s'atorga a qui durant 2016 haja contribuït de manera directa i clara al desenvolupament d'activitats o iniciatives dirigides al desenvolupament del Codi ètic mundial per al turisme, implantant accions de responsabilitat social empresarial o corporativa, referents a la resposta que l'empresa o corporació ha de donar davant la societat, de justificar que ha complert amb el que s'espera d'aquestes, dels impactes que hagen produït i que legitimen la seua activitat, sabent que la responsabilitat empresarial no es limita al benefici econòmic, sinó que inclou també el benefici social i l'ecològic.

Fundació Baleària

Modalitat 7, al turisme inclusiu, que s'atorga als qui durant 2016 hagen contribuït significativament a la implantació de l'accessibilitat en tots els components del sector turístic, partint de la base que l'accessibilitat millora la qualitat de l'oferta turística i li dona un valor afegit i permet gaudir de l'oci als turistes amb limitacions en les seues capacitats físiques o intel·lectuals, amb disminució o pèrdua de les seues capacitats sensorials auditives o visuals, amb plurideficiències, d'edat avançada, amb lesions temporals que redueixen les seues capacitats, embarassades en avançat estat de gestació la mobilitat física de les quals es troba temporalment reduïda i turistes que transporten cotxes de bebè o altres elements que dificulten la seua mobilitat.

Camping Torre La Sal, 2

Segon

Ordenar la publicació de la present resolució en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, de conformitat amb el que estableix l'article 13.4 de la convocatòria dels Premis Turisme Comunitat Valenciana 2016, de 3 de febrer de 2017.

Contra la present resolució, que posa fi a la via administrativa, podrà interposar-se un recurs contenciós administratiu davant dels jutjats contenciosos administratius, dins del termini de dos mesos comptats des de l'endemà de ser notificada, i, potestativament, podrà interposar-se un recurs de reposició davant del president de l'Agència Valenciana del Turisme, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de ser notificada; tot això de conformitat amb el que estableixen els articles 112, 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, i els articles 8, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

València, 18 de setembre de 2017.– El president de l'Agència Valenciana del Turisme: Francesc Colomer Sánchez.

Modalidad 5, al turismo sostenible, que se otorga a quien durante 2016, hayan contribuido significativamente al desarrollo de iniciativas que hayan supuesto una clara mejora de la competitividad de un producto o destino turístico mediante la aplicación de criterios de excelencia y sostenibilidad para el desarrollo, valorándose de forma especial todas las actuaciones que hayan ido dirigidas en 2016 a aumentar la sensibilización respecto a la contribución del turismo sostenible al desarrollo, así como aquellas otras que hayan servido para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo en los siguientes ámbitos:

- a) Crecimiento económico inclusivo y sostenible
- b) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza
- c) Uso eficiente de los recursos, protección del medio ambiente y cambio climático
- d) Valores culturales, diversidad y patrimonio
- e) Entendimiento mutuo, paz y seguridad

Ex aequo:

Nobleza de la Tierra, SL, y Grupo Hoteles RH (Resthotel SL)

Modalidad 6, a la responsabilidad social en el turismo, que se otorga a quien durante 2016, haya contribuido de manera directa y clara al desarrollo de actividades o iniciativas dirigidas al desarrollo del Código ético mundial para el turismo, implantando acciones de responsabilidad social empresarial o corporativa, referentes a la respuesta que la empresa o corporación debe dar ante la sociedad, de justificar que ha cumplido con lo que se espera de ellas, de los impactos que hayan producido y que legitimen su actividad, sabiendo que la responsabilidad empresarial no se limita al beneficio económico, sino que incluye también el beneficio social y el ecológico.

Fundación Baleària

Modalidad 7, al turismo inclusivo, que se otorga a quien durante 2016, hayan contribuido significativamente a la implantación de la accesibilidad en todos los componentes del sector turístico, partiendo de la base de que la accesibilidad mejora la calidad de la oferta turística y le da un valor añadido y permite disfrutar del ocio a los turistas con limitaciones en sus capacidades físicas o intelectuales, con disminución o pérdida de sus capacidades sensoriales auditivas o visuales, con plurideficiencias, de edad avanzada, con lesiones temporales que reducen sus capacidades, embarazadas en avanzado estado de gestación, cuya movilidad física se encuentra temporalmente reducida y turistas que transportan coches de bebé u otros elementos que dificultan su movilidad.

Camping Torre La Sal, 2

Segundo

Ordenar la publicación de la presente resolución en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, de conformidad con lo establecido en el artículo 13.4 de la convocatoria de los Premis Turisme Comunitat Valenciana 2016, de 3 de febrero de 2017.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante los juzgados de lo contencioso-administrativo, dentro del plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de la notificación de la misma y, potestativamente, podrá interponerse recurso de reposición ante el presidente de la Agència Valenciana del Turisme, en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al de la notificación de la misma, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 112, 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, y los artículos 8, 14 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa.

València, 18 de septiembre de 2017.– El presidente de la Agència Valenciana del Turisme: Francesc Colomer Sánchez.