



DESCARREGA LA GUIA DIGITAL



Crèdits fotografia portada:
Turisme Comunitat Valenciana

BONES PRÀCTIQUES DE TURISME ACCESSIBLE

02

Com promocionar la
seua oferta turística
accessible?

Juny 2021



RECOMANACIONS PER PROMOCIONAR UNA

OFERTA TURÍSTICA ACCESIBLE

PER A TOTES LES PERSONES

Per a que totes les persones puguem gaudir d'una destinació turística accessible és fonamental donar a conèixer les condicions d'accessibilitat de la seua oferta, mitjançant una adequada promoció.

Amb aquestes recomanacions, s'obtidran algunes referències pràctiques sobre com promocionar l'oferta turística accessible de la teua destinació.

“ Una oferta turística que en el seu disseny ha tingut en compte els clients amb majors dificultats, resultarà un producte millor per a tots els turistes. ”



Descarrega el fullet
al web
www.turisme.gva.es

01

DONAR A CONÉIXER el destí com a accessible

Una vegada realitzades les **actuacions d'accessibilitat** en la destinació, ha de redactar-se i posar-se en marxa un pla de comunicació del Turisme Accessible per a captar als clients potencials.

Algunes de les accions de difusió recomanades són les següents:

- **Creació d'una guia de turisme accessible**, on s'inclouen establiments i recursos turístics que compleixen uns requisits adequats d'accessibilitat.
- Inclusió de la **informació sobre l'oferta turística** accessible als canals promocionals de la destinació.
- Contacte amb **agències de viatges especialitzades** en matèria de turisme accessible.





- Contacte amb **associacions de persones** amb discapacitat.
- Creació de **paquets turístics accessibles** que puguin comercialitzar-se amb operadors turístics.
- Contacte amb **prescriptors** que, amb la seua experiència en la pròpia destinació, ajuden al seu coneixement i promoció.

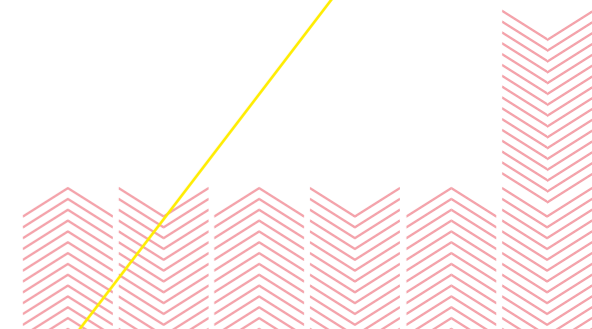
- Participació en **fires i congressos del sector turístic** promocionant la destinació com accessible.
- Presentació de **candidatura per a premis**, com els Premis Turisme Comunitat Valenciana, en la secció Turisme Inclusiu, el premi europeu Access City Award, AMT SMART DESTINATIONS AWARDS, European Capital of Smart Tourism, els Premios Reina Letizia de Accesibilidad Universal, o els premis ThyssenKrupp Encasa “Destino Turístico Accesible”, entre altres.

02

INFORMAR ELS CLIENTS de les condicions d'accessibilitat de la destinació

- **La informació que una destinació proporciona** sobre l'accessibilitat dels entorns, instal·lacions, serveis, recursos turístics i establiments que ofereix ha de **ser sempre ajustada a la realitat** i vertadera, ja que una informació

errònia o massa general, provoca que algunes persones amb discapacitat **es troben en situacions** com no poder accedir a un establiment, no poder fer ús del mateix o de part de les seues instal·lacions.



- Una de les demandes que realitzen les persones amb discapacitat és la **necessitat de ser informades** sobre les característiques d'accessibilitat dels establiments d'oci o turístics, i dels seus serveis, per poder triar el que més s'adapte a les seues necessitats. Per això és necessari proporcionar **informació objectiva i descriptiva** i fugir dels logos i símbols que certifiquen l'accessibilitat sense aportar més informació.

Tot mitjà informatiu de l'establiment, per exemple, **la pàgina web, un fullet publicitari, etc.**, hauria de comptar amb un apartat específic sobre les condicions d'accessibilitat del mateix i dels serveis que es presten en ell, dirigits a persones amb discapacitat.



Mitjançant el següent codi QR es podrà accedir a un exemple de la informació que ha de proporcionar un establiment turístic.



03

Com ha de ser LA INFORMACIÓ

La informació **sempre es proporcionarà** en formats accessibles.

- **Per a tot tipus de material promocional imprés,** s'hauran de seguir els criteris d'accessibilitat per a la redacció de documents accessibles: textos amb grandària de font ≥ 12 punts, de color contrastat, amb tipus de lletra Verdana o Arial. **Els continguts es redactaran en Lectura Fàcil.** Es disposarà també d'una versió en braille o d'un codi QR, localitzable mitjançant elements en relleu, que permeta accedir al mateix contingut en format digital que pugui llegir un lector de pantalla.



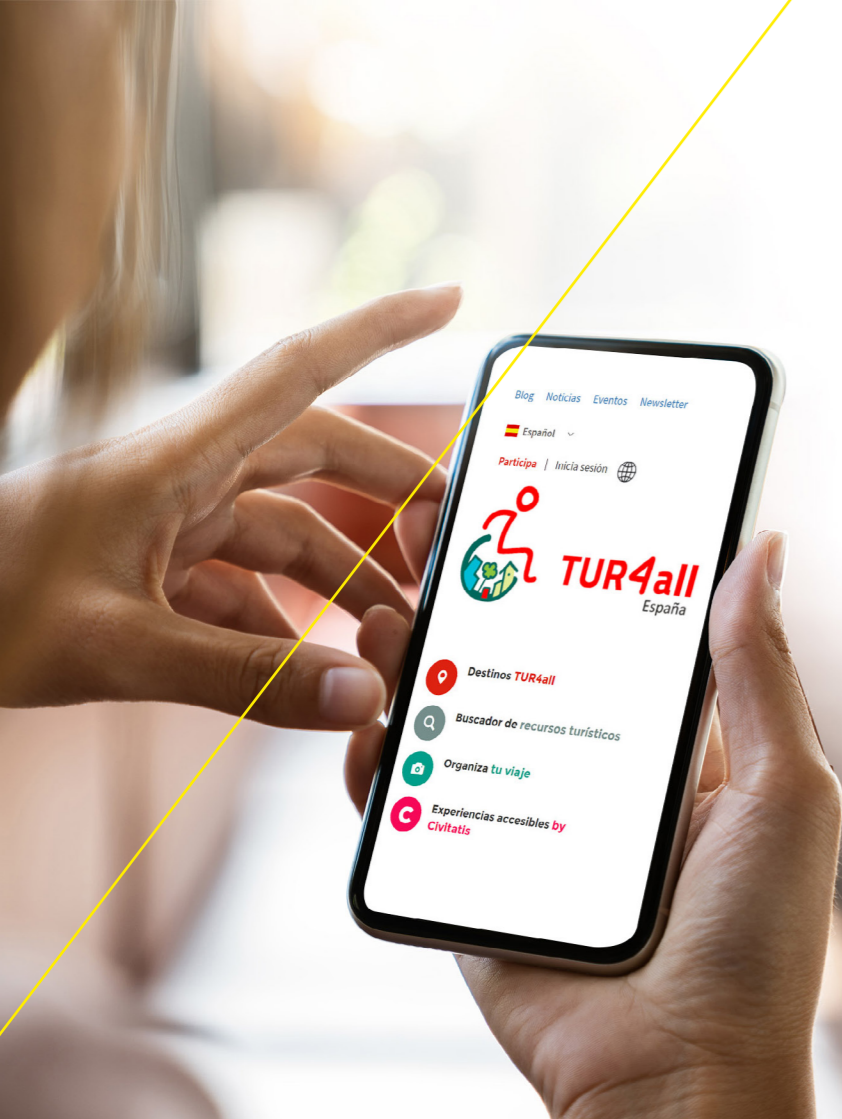
- Sempre es contemplaran **alternatives en formats accessibles** del material promocional. En el cas d'audiovisuals, la informació es complementarà amb audiodescripció, subtítols i Intèrpret de Llengua de Signes.

La informació no es basarà només en el color i s'utilitzaran pictogrames homologats internacionalment.

En el cas d'informació proporcionada a través de pàgines web, aquestes hauran de complir les pautes WCAG 2.1, segons es disposa en el Reial Decret 1112/2018, que transposa la Directiva Europea 2016/2012 i complementa el Reial Decret 1494/2007, derogant els articles 5, 6 i 7, que determinaven la normativa i el nivell d'accessibilitat que havien de complir les pàgines web.

- **Les aplicacions per a dispositius mòbils** també hauran de complir criteris d'accessibilitat i usabilitat, per a que qualsevol usuari pugui utilitzar-les en el seu dispositiu mòbil amb el seu sistema d'accés habitual, fins i tot amb lectors de pantalla que utilitzen les persones amb discapacitat visual.





TUR4ALL

“Turisme Accessible per a totes les persones”

Un dels canals de promoció de l'oferta turística.

Si tens necessitats d'accessibilitat, si gesticiones una destinació, si poseeixes un establiment o eres un proveïdor o intermediari de serveis turístics, TUR4all et permet:

- **Consultar la informació** sobre les condicions d'accessibilitat física, visual, auditiva i cognitiva de les destinacions i establiments o recursos turístics de tot el territori espanyol i de la resta del món.
- **Oferir als gestors de destinacions,** establiments i serveis turístics l'oportunitat de realitzar una autoavaluació sobre l'accessibilitat de les seues instal·lacions i/o serveis.

- Trobar la informació pràctica i útil per a planificar les vacances i **organitzar el teu viatge accessible.**

Utilitza la plataforma en 11 idiomes: castellà, anglés, francès, alemany, portugués, italià, mandarí, català, valencià, basc i gallec.

Incrementa la base de dades de recursos turístics accessibles d'una manera col·laborativa.

També pots fer comentaris sobre l'allotjament i valorar l'accessibilitat i el tracte al client.

Pots consultar l'oferta turística accessible ací. Si vols introduir nova informació, has de crear-te un perfil i convertir-te en usuari TUR4all. Tardarà menys d'1 minut.

