



7

Evolución de la Actividad Turística Campings de la Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2015

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	8
	Fuentes estadísticas.....	9

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

7.1 Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino

7.2 Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino

7.3 Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana según país de residencia

7.4 Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana

7.5 Serie viajeros en campings de España

7.6 Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana

7.7 Serie pernoctaciones en campings de España

7.8 Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana por provincia de destino

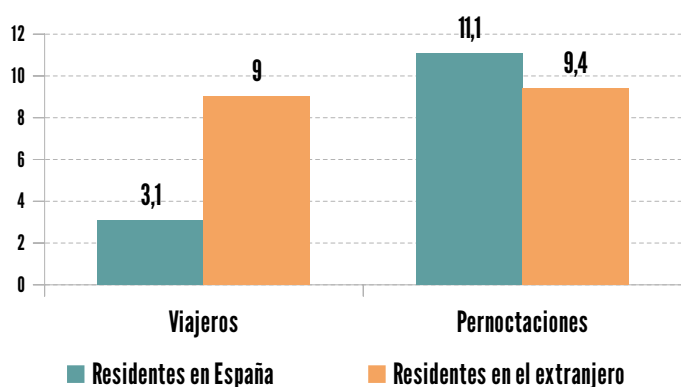
7.9 Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana por provincia de destino



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 15-14 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



En 2015 el número de **viajeros** alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 765.665, lo que supuso un aumento del 5,1%. La cifra de viajeros residentes en España creció un 3,1% respecto a 2014. En el caso de los viajeros extranjeros, éstos registraron un incremento de un 9%.

El número de **pernoctaciones** estimado para el conjunto del año fue de 6.983.648. La **demanda extranjera** adquiere en esta variable un mayor protagonismo, al realizar un mayor volumen de pernoctaciones en relación a los residentes en España. En 2015, el incremento del número de pernoctaciones de este mercado ascendió al 11,1%. La **demanda nacional** también evolucionó positivamente y en 2015 realizó un 9,4% más de pernoctaciones.

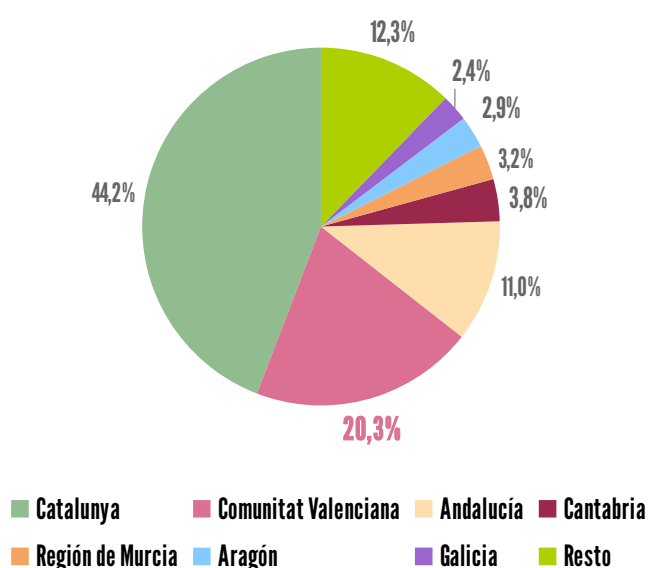


Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, tras Catalunya. Esta posición se mantiene tanto entre las pernoctaciones de residentes como en las de no residentes.

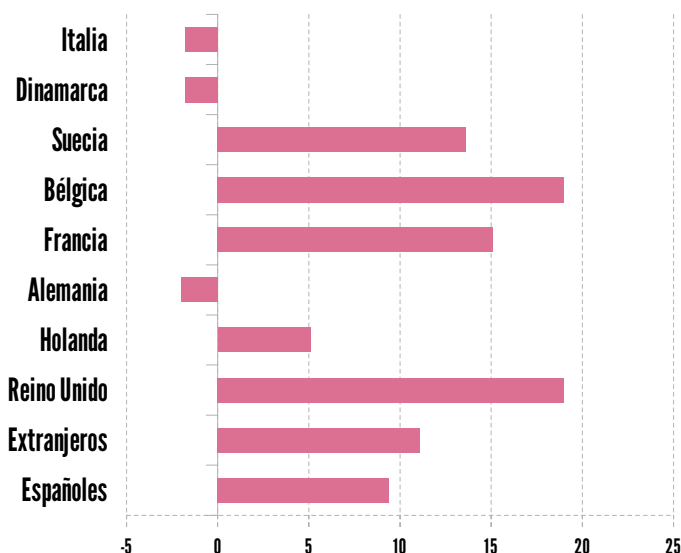
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



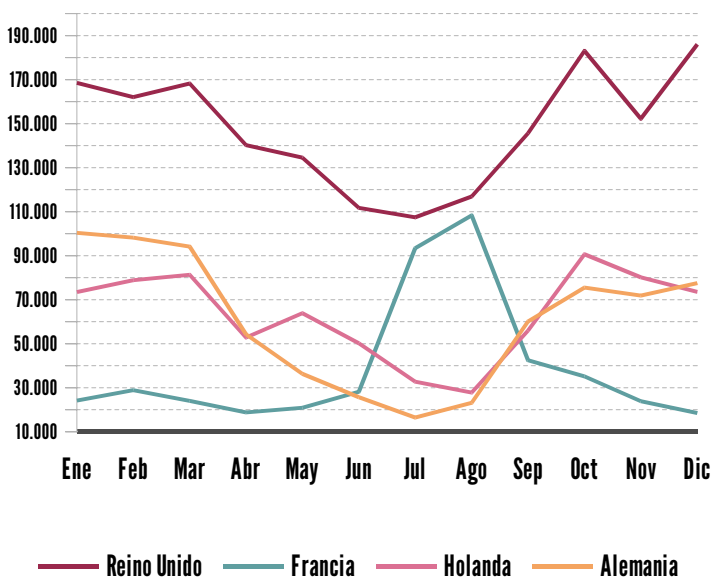
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 15-14 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



PERNOCTACIONES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. EOAC.



Demanda según origen

El 56,8% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los propios residentes en la Comunitat y, respecto a 2014, aumentaron un 11,3%. Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo **mercado nacional** en importancia y las pernoctaciones aumentaron un 5,3%.

Respecto al origen de la **demanda extranjera**, el mercado británico aumentó las pernoctaciones realizadas en un 19%. Los viajeros procedentes de Holanda también realizaron más pernoctaciones que en 2014 (5,1%), al igual que los viajeros franceses, cuyas pernoctaciones aumentaron un 15,1%.

Por el contrario, el volumen de las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Alemania fue un 2% menor en relación a las efectuadas en 2014.



Evolución mensual de las pernoctaciones

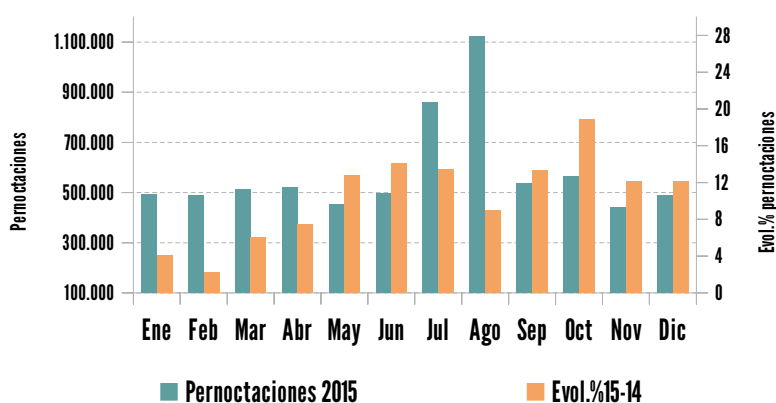
La evolución de las pernoctaciones fue positiva durante todos los meses del año, tanto en temporada baja como en temporada alta.

También fue positiva la evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera en todos los meses del año, en especial a partir del mes de mayo.

La demanda nacional tan solo redujo el volumen de pernoctaciones en febrero y en noviembre, manteniendo cifras positivas de evolución en el resto de meses de 2015.

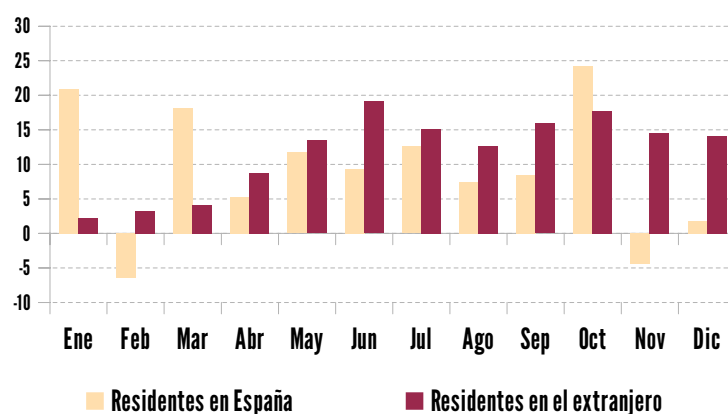
PERNOCTACIONES MENSUALES Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 15-14 EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 15-14 DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

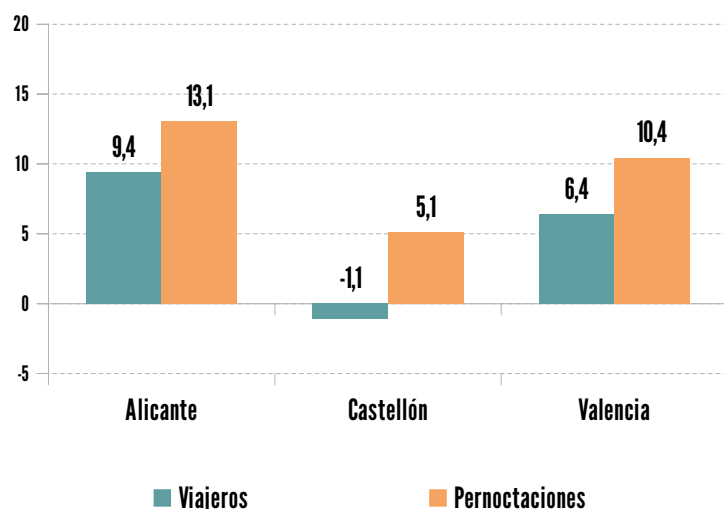
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC





EVOLUCIÓN INTERANUAL % 15-14 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. E0AC



Evolución provincial

Durante 2015, las pernoctaciones evolucionaron positivamente en las tres provincias, siendo la variable viajeros la que obtuvo un valor ligeramente inferior en la provincia de Castellón.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El turismo en la Comunitat Valenciana 2015*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 103, siete más que en 2014, con una capacidad media de 68.369 plazas, correspondientes a 21.479 parcelas¹.

En 2015 las **parcelas abiertas** aumentaron un 1,8%. El grado de **ocupación** medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2015 del 52%, aumentando un 4,2% en relación a 2014.

La ocupación en fin de semana fue muy similar a la ocupación media global, siendo tan sólo un punto porcentual mayor (ascendió al 53%) y en 2015 fue ligeramente superior a la que se registró en 2014.

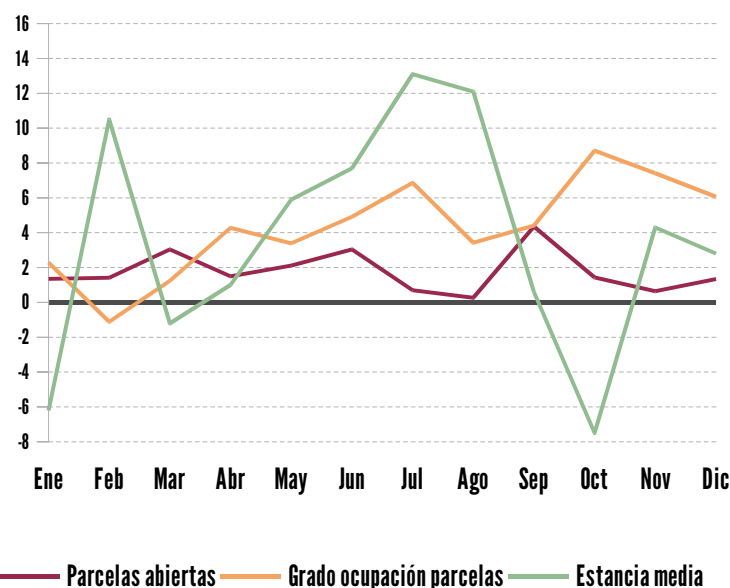
La **estancia media** fue ligeramente superior a la de 2014, situándose en 9,1 días.

En 2015 trabajaron 953 personas en campings de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 5% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 3,9% mayor a la que se registró en 2014.



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 15-14 DE LAS PARCELAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LA ESTANCIA MEDIA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. EOAC



¹En la publicación “La oferta turística municipal y comarcal 2015” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en campings de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Conocimiento y Estrategia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en campings*.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es