



4

Evolució de l'Activitat Turística
Província de València

ÍNDIX DE CONTINGUTS

4.EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA . ANY 2016

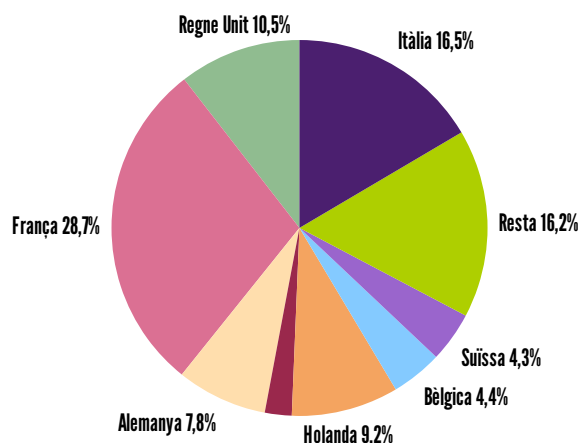
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació.....	12
	Afiliació a la Seguretat Social.....	12
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	13
	Enquesta de població activa.....	14
	Fonts estadístiques.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

QUOTA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'EGATUR



Turistes residents en l'estranger

En 2016, la província de València va rebre quasi 2 milions de **turistes estrangers**, que van realitzar un total de 17,8 milions de **pernoctacions** i una **despesa total** de 1.708,7 milions d'euros.

En 2016 van créixer el volum de **turistes** (24,1%), les **pernoctacions** (27,6%) i la **despesa** un 13,3%.

El nombre de pernoctacions en **allotjament de no mercat** (segones residències i en habitatge de familiars i amics) es va incrementar un 37,7%, així com en **allotjament de mercat**, l'increment del qual va ser del 19,3%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions en **hotels, càmpings, apartaments** va ser positiva, mentre que va decreïxer en **allotjament rural**.

La **despesa mitjana diària**, estimad en 95,8 euros, ha decrescut un 11,2% a causa de l'increment de l'**estada mitjana** en 9 dies (2,8%); la **despesa per viatge**, amb 862,9 euros, ha decrescut un 8,7%.

Evolució favorable dels principals mercats emissors, especialment el **francés i italià**.

Les entrades a l'**aeroport de València** es van incrementar un 17,1%, amb un total d'1,2 milions de turistes estrangers en 2016.

Els viatges d'**oci, recreació i vacances**, motiu que representa el 75,3% dels viatges en la província de València en 2016, van créixer un 26,5% pel que fa a 2015.

Els turistes que van viatjar per motius de **negoci i professionals**, un total de 191.570, van disminuir un -0,1%.

La **ciutat de València** va concentrar el 84,7% dels turistes de la província i va créixer un 20,3%. Es van incrementar tant els turistes per motius d'**oci, recreació i vacances**, amb un 19,1%, com els turistes per motius de **negoci i professionals**, amb un 0,8%.

Turistes **francesos i italians** s'incrementen en la ciutat en un 28,9% i un 30%, respectivament.

Pugen les **pernoctacions** totals en la ciutat de València un 14,8%, tant en **allotjament de mercat** (15,5%) com les de **no mercat** (13,7%). La despesa total, amb 1.425 milions d'euros es va incrementar un 7,6%.

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)



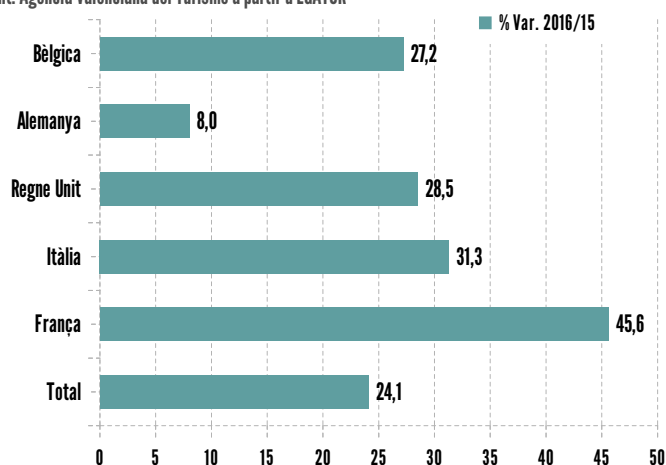
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'Egatur

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	8,9	95,8
Regne Unit	8,1	93,4
França	11,4	56,4
Alemanya	10,4	79,9
Bèlgica	6,8	116,1
Holanda	6,6	129,2
Itàlia	5,1	99,7
Suïssa	7,5	101,6

EVOLUCIÓ %¹ 2016-15 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'EGATUR

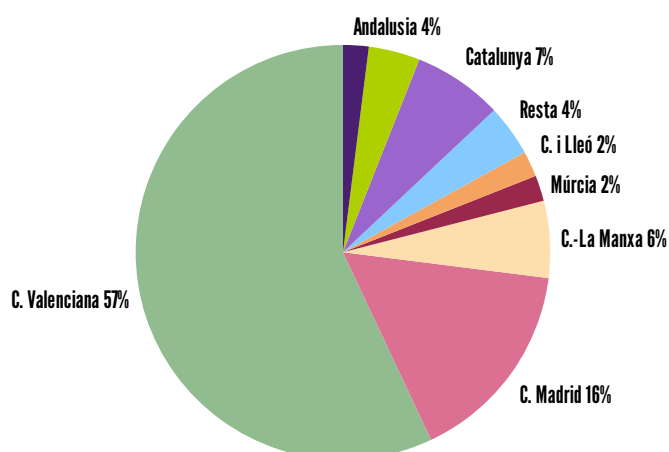


¹La variació interanual per mercats d'origen s'ha estimat sobre la base de la variació del total de la CV i de les quotes per províncies



QUOTA PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.



Turistes residents a Espanya

En 2016, la província de València va rebre 7,2 milions de **turistes residents a Espanya** (un 10,7% més que en 2015), que van realitzar 30,7 milions de **pernoctacions**, representant el 36,5% del total de pernoctacions a la Comunitat.

La **despesa** total dels viatges amb destinació en la província de València, estimada en 1,118 milions d'euros, va créixer un 18,6% a causa dels increments de l'**estada mitjana** (1,7%), la **despesa per viatge** (7,1%) i la **despesa mitjana diària** (5,3%).

Els viatges per **motiu** d'oci representen un 38,8% dels viatges en la província de València, la visita a familiars i amics el 42,2%, els viatges per negocis el 10,2% i altres motius representen el 8,9%, tots s'incrementen menys el segment oci i vacances que descendeix un 10,4%.

El principal emissor, el valencià, creix un 10,9%, per la seua banda l'emissor madrileny creix lleugerament (0,8%).

El **mitjà de transport** més utilitzat és el cotxe (86%) s'incrementa un 12,1%, creix també l'ús de l'avió (65,4%) i de l'autobús (27,2%) i disminueix el tren (-23,8%).

El nombre de **pernoctacions totals en tot tipus d'allotjament** (febrer-desembre 2016), dels residents a Espanya en la província de València va créixer un 12,6%. Per tipus d'allotjament, les pernoctacions en **allotjaments de no mercat** (segona residència i casa de familiars o amics) s'incrementen un 10,2%; d'aquests, la segona residència s'incrementa un 40,1% mentre que l'habitatge de familiars o amics es manté (0,1%).

Les pernoctacions en **allotjaments de mercat** s'incrementen un 7,6%.

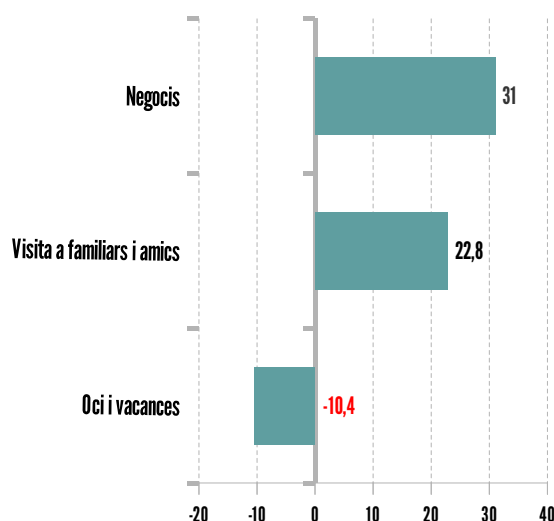
L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de viatgers i pernoctacions en **hotels, càmpings, apartaments i allotjament rural** va ser positiva

Creix el segment de **viatges de cap de setmana** un 21,7% (amb una quota del 47,3% dels viatges) i el de **vacances d'estiu** disminueix un 3,0% (amb una quota del 14,2%).

La **ciutat de València** concentra un 25,7% dels viatges i un 20,1% de les pernoctacions de la província. Amb 1,8 milions de viatgers en 2016, aquests disminueixen 0,2% i les pernoctacions totals, amb 6,2 milions, s'incrementen 2,2%, si bé en hotels disminueixen viatgers (-4,16%) i pernoctacions (-3,19%). La **despesa** total dels viatges amb destinació en la ciutat de València, estimada en 429,3 milions d'euros, s'incrementa (26,3%) pels augments de l'**estada mitjana** (2,4% amb 3,4 dies), de la **despesa per viatge** (26,6% amb 233,3 euros) i de la **despesa mitjana diària** (23,6% amb 69,3 euros).

EVOLUCIÓ %² 2016-2015 MOTIU DE VIATGE A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



²El % de variació interanual 2016-2015 es refereix al període febrer-desembre per a les desagregacions inferiors al total província.

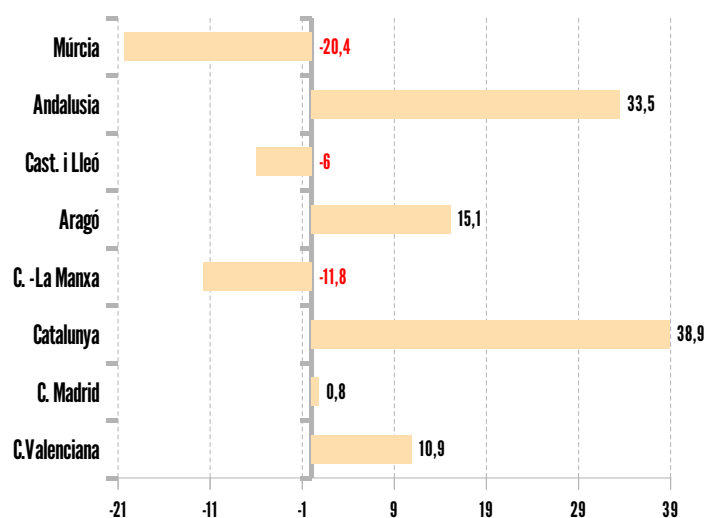
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-Familiarur

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	4,3	36,4
C. Valenciana	3,5	21,7
Catalunya	3,1	63,8
C. Madrid	6,5	42,3
Aragó	5,6	37,5
C. - La Manxa	4,8	37,9
Andalusia	4,8	85,1
C. i Lleó	6,0	61,4
Múrcia	3,0	46,0

EVOLUCIÓ %³ 2016-2015 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



³El % de variació interanual 2016-2015 es refereix al període febrer-desembre per a les desagregacions inferiors al total província.

[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers de la província de València durant 2016 va créixer un 3,5% pel que fa a l'any anterior, així com el nombre de les pernoctacions, que ho va fer en un 7,7%.

El creixement de les **pernoctacions** va ser positiu tant per a la demanda nacional (1,1%) com per a l'estrangera (17,3%).

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any va ascendir a 35.793, i va suposar un creixement de l'1,7%. El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 51,01%, un 5,1% més que en 2015. Quant al **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana, va ser del 59,10%, un 5,1% més que l'any anterior.

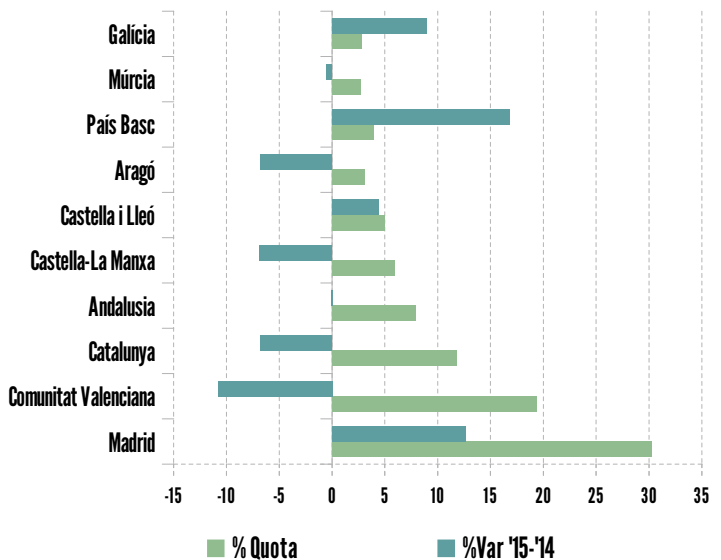
L'**estada mitjana** estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,3 dies, xifra que es va mantenir pel que fa a l'any 2015.

El Revpar (ingrés per habitació disponible) en la **província de València**, estimat en **38,98 euros** va créixer un 11,3%, tant per l'increment d'habitacions ocupades (7,1%) com per l'increment de les tarifes (5,6%). En la **ciutat de València**, la rendibilitat va créixer un 9,5% tant per l'increment de l'ocupació per habitacions (6,3%) com l'augment de les tarifes (3,9%).

[Enllaç a taules estadístiques allotjament hoteler](#)

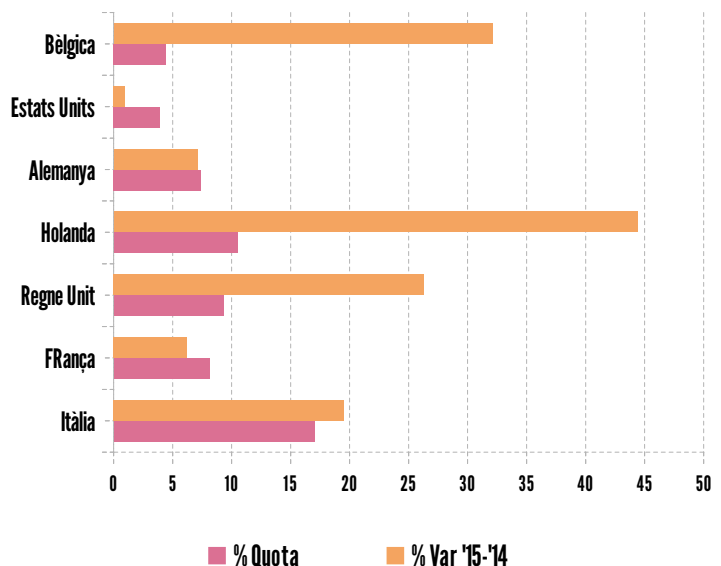
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016



3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS



PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016

	2016	% Variació interanual 16/15
Viatgers	277.765	4,2
Pernoctacions	1.740.527	3,8
Grau ocupació per places	33,74	2,6
Places estimades	14.000	1,1

El nombre dels viatgers espanyols va créixer un 2,7% i el d'estrangers un 6,4%. Les pernoctacions també van créixer, tant les d'espanyols (5%), com les d'estrangers (1,4%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 65,5%.

En l'anàlisi mensual de les pernoctacions segons mercats s'observa la forta **estacionalitat**, centrant-se el gruix de pernoctacions en els mesos de l'estiu.

El grau mitjà ponderat **d'ocupació** per places en els apartaments turístics de la província va ser del 33,74%, un 2,6% més que en 2015. El nombre de **places** estimades va ser de 14.000, les quals van créixer un 1,1%.

L'**estada mitjana** anual va ser de 6,3 dies, sent semblant a la de 2015.

[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)



4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

Durant 2016 el nombre de viatgers allotjats en càmpings de la província de València va augmentar un 13,4%, igual que les **pernoctacions** que van créixer un 6,9%.

El creixement de les pernoctacions s'ha donat tant en la demanda nacional (3,9%), com en l'estrangera (12,2%).

El grau d'ocupació per parcel·les calculat per a l'any 2016 va ser del 46,94%, un 4,2% superior al de 2015.

L'**estada mitjana** anual va ser de 4,6 dies, 0,3 punts inferior a la de l'any anterior.

[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

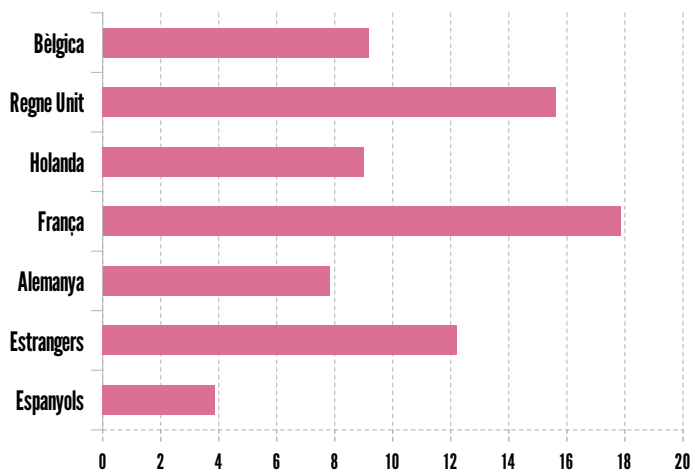
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016

	2016	% Variació interanual 16/15
Viatgers	281.302	13,4
Pernoctacions	1.280.380	6,8
Grau % ocupació per parcel·les	46,94	4,24
Parcel·les estimades	5.767	1,9

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2016-15 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2016 en allotjaments de turisme rural mostren un augment tant en el nombre de viatgers com en les pernoctacions.

L'augment del 8,23% de les pernoctacions realitzades per la demanda nacional, que concentra una quota del 92,6% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província (141.269 pernoctacions), ha compensat el descens de l'1,4% de les pernoctacions realitzades per la demanda estrangera.

Segons mostra el gràfic de barres, els períodes compresos en les temporades de Setmana Santa i certs mesos durant tardor i hivern han sigut els més favorables per a l'allotjament rural, mentre que la primavera i l'estiu no han tingut la mateixa evolució.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

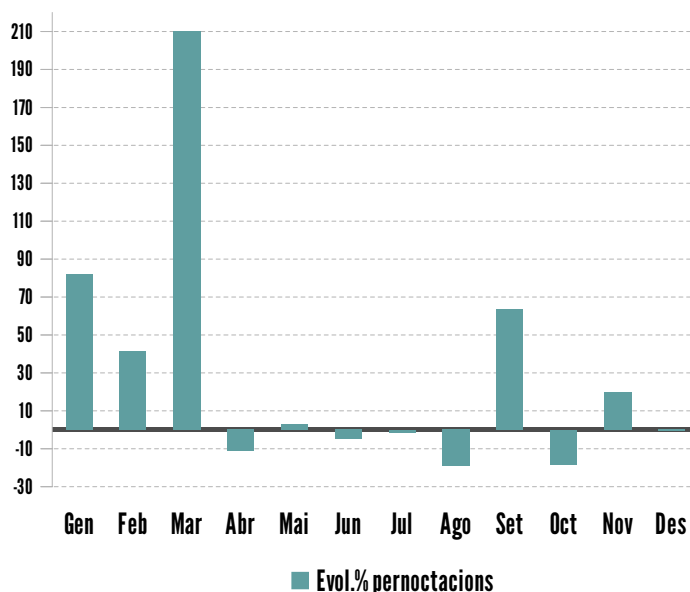
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016.

	2016	% Variació interanual 16/15
Viatgers	62.731	22,4
Pernoctacions	152.499	7,5
Grau % ocupació per places*	11,67	6,2
Places estimades*	3.509	2,7

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2016

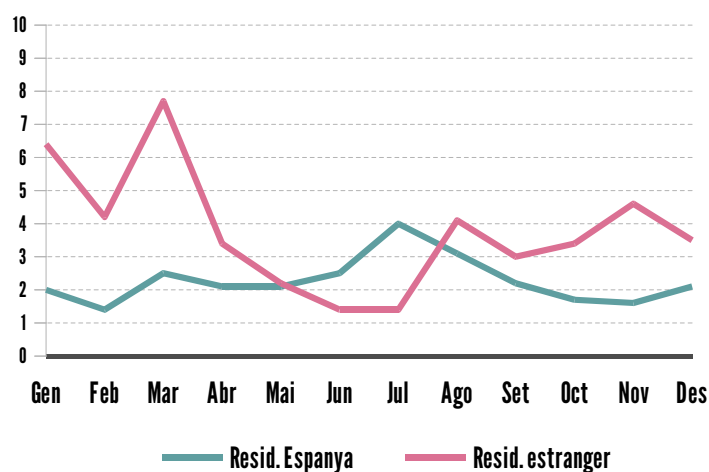
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016





ESTADA MITJANA DELS VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016.



El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ser de l'11,67%, percentatge que va suposar un augment del 6,2% respecte a 2015. Al mateix temps, les places d'aquesta modalitat van augmentar un 2,7%.

L'estada mitjana anual va ser de 2,4 dies. És interessant desglossar aquesta variable segons l'origen de la demanda, ja que la estada mitjana que tenen els residents en l'estranger és, a excepció dels mesos centrals de la temporada estival, més elevada que la dels residents a Espanya.

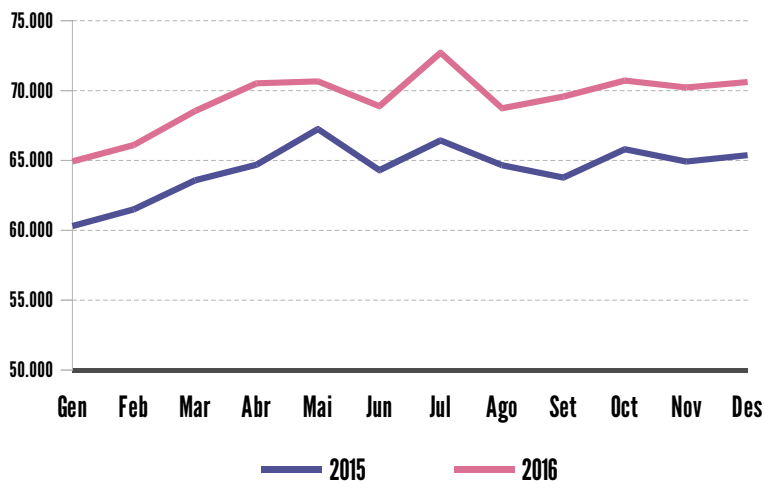
En el gràfic de la present pàgina es pot observar l'evolució d'aquesta variable mensualment i la diferència entre les nits que pernocten els residents en l'estranger i els residents a Espanya.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

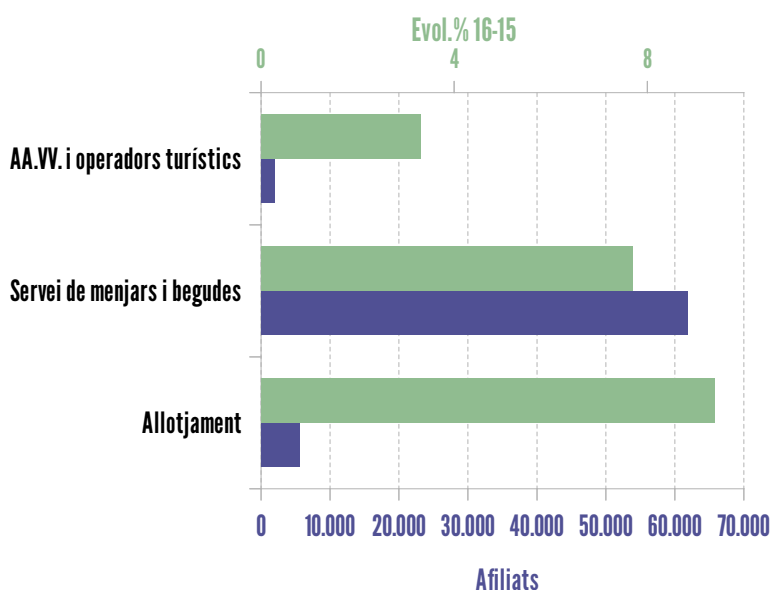
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEURETAT SOCIAL EN LA BRANCA DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2016-2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2016-2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2016, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges en la província de València va ser de 69.353, xifra que va suposar un augment del 7,7% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius, havent experimentat la millor evolució el sector de servei d'allotjament, amb una evolució dels afiliats del 7,9%.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de València va suposar el 7,7% del total de treballadors afiliats en aquesta província.



Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades en la província de València en el conjunt d'oferta reglada durant 2016 va ascendir a 5.082, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 4,7%.

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2016-15 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	3.874	5,14
Càmpings	266	14,18
Apartaments Turístics	422	8,83
Allotjament Rural	520	-4,80
Total allotjaments	5.082	4,7

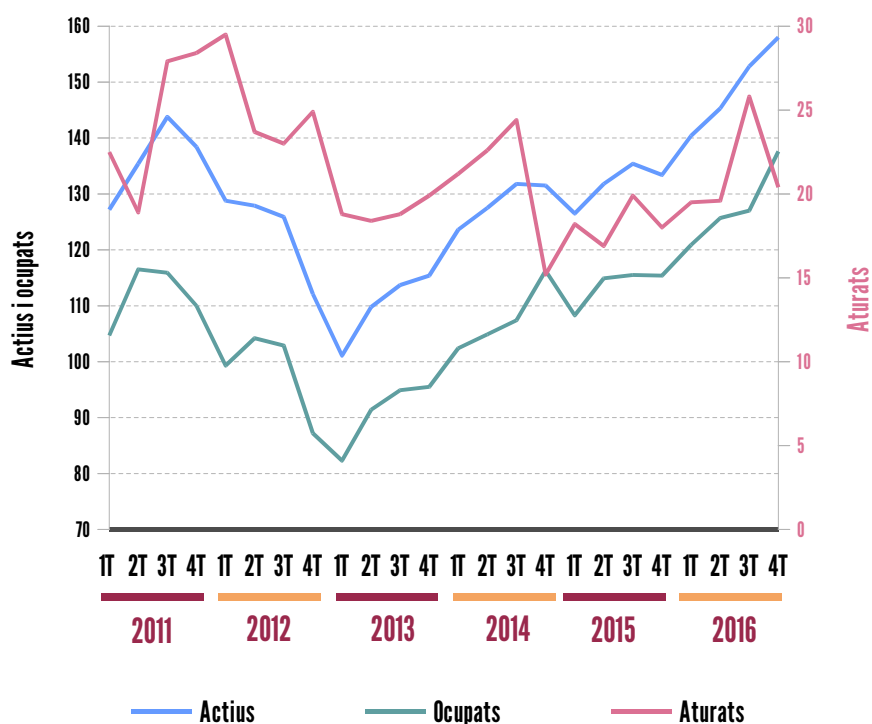
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA

	Any 2016	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	149,1	13,2	
Ocupats	127,8	12,6	
Aturats	21,3		14,3

EVOLUCIÓ DE LA INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA.

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA



Enquesta de població activa

En 2016 es van estimar 271.830 ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), amb un creixement del 10,5% interanual, mentre que en la província de València es va experimentar un augment d'ocupats del 12,6%.

El 47% del total d'ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana van treballar en la província de València.

En el sector turístic de la província de València la taxa d'atur es va situar en el 14,3%; el que va suposar un augment interanual del 3,3%; al mateix temps que la població activa es va incrementar un 13,2% respecte a la registrada en 2015.

El sector de la restauració (rúbrica 561+563 "Restaurants i llocs de menjar" i "Restaurants /establiments de begudes" va experimentar un augment de l'11,3% del personal ocupat.

[Enllaç a taules estadístiques d'ocupació](#)

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur i Familitur*)

· Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

· Turespaña. *Encuesta de población activa* (de l'INE).

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTAS METODOLÒGIQUES:

Enquesta de Població Activa (EPA):

· La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

· Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

· **Afiliació a la Seguretat Social:** La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es