



7

Evolució de l'Activitat Turística Càmpings de la Comunitat Valenciana

ÍNDIX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. ANY 2016

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	9
	Fonts estadístiques.....	10

ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per a accedir al contingut)

7.1 Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació

7.2 Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació

7.3 Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana segons país de residència

7.4 Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència

7.5 Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana

7.6 Sèrie viatgers en càmpings de Espanya

7.7 Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana

7.8 Sèrie pernoctacions en càmpings de Espanya

7.9 Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana per província de destinació

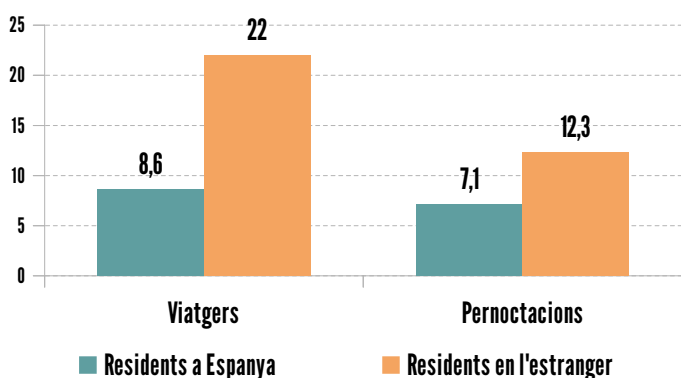
7.10 Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana per província de destinació



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % '16-'15 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



En 2016 el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser de 869.087 el que va suposar un augment del 13,3%. La xifra de viatgers **residents a Espanya** va créixer un 8,6% respecte a 2015. En el cas dels viatgers **estrangers**, aquests van registrar un increment d'un 22%.

El nombre de **pernoctacions** estimades per al conjunt de l'any va ser de 7.693.557, un 10,4% més que en 2015. La demanda estrangera es va incrementar un 12,3% i la nacional un 7,1% pel que fa a l'any anterior.

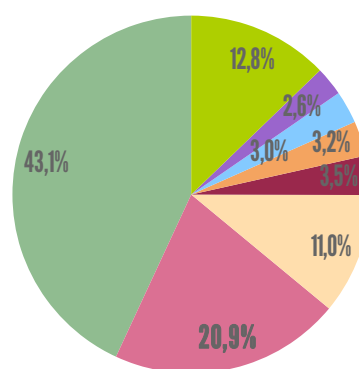


Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la **segona destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté tant entre les pernoctacions de residents com en les d'estrangers.

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2016

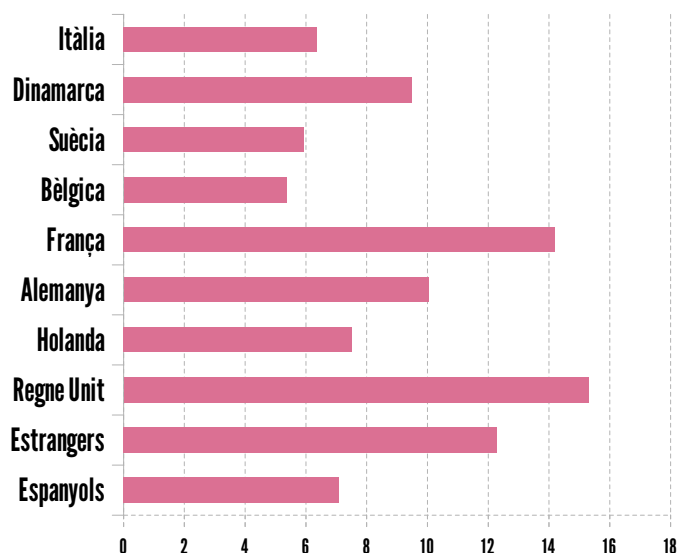
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



■ Catalunya
 ■ Comunitat Valenciana
 ■ Andalusia
 ■ Cantàbria
 ■ Múrcia
 ■ Aragó
 ■ Galícia
 ■ Resta

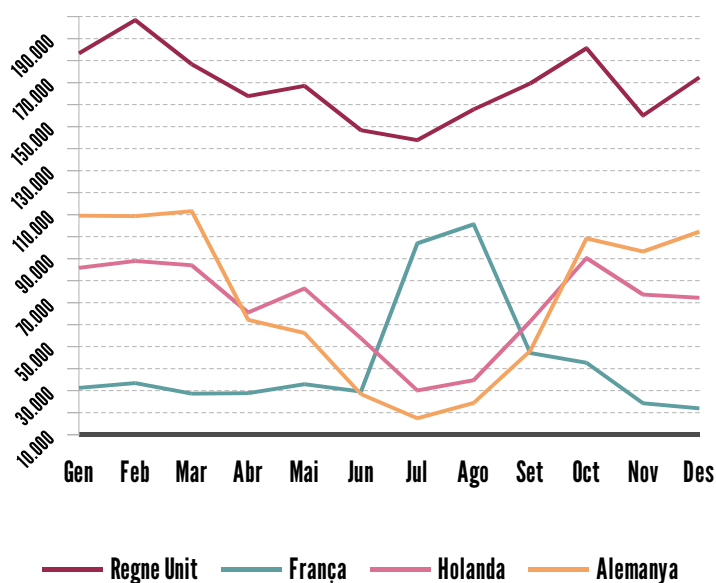
EVOLUCIÓ INTERANUAL % '16-'15 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



PERNOCTACIONS DELS PRINCIPALS MERCATS ESTRANGERS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



Demanda segons origen

El 55,9% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels mateixos residents a la Comunitat, que van augmentar un 5,6% pel que fa a 2015. Els residents en la Comunitat de Madrid van ser el segon mercat nacional amb una quota del 13,8% i van augmentar un 3,9% pel que fa a l'any anterior.

Respecte a l'origen de la **demanda estrangera**, el mercat britànic va augmentar les pernoctacions realitzades en un 15,3%. Els viatgers procedents d'Holanda van créixer un 7,5%, igual que els viatgers francesos, que les seues pernoctacions van augmentar un 14,2% pel que fa a 2015.

De la mateixa manera, el volum de les pernoctacions dels viatgers procedents d'Alemanya van créixer un 10% pel que fa a les efectuades en 2015.



Evolució mensual de les pernoctacions

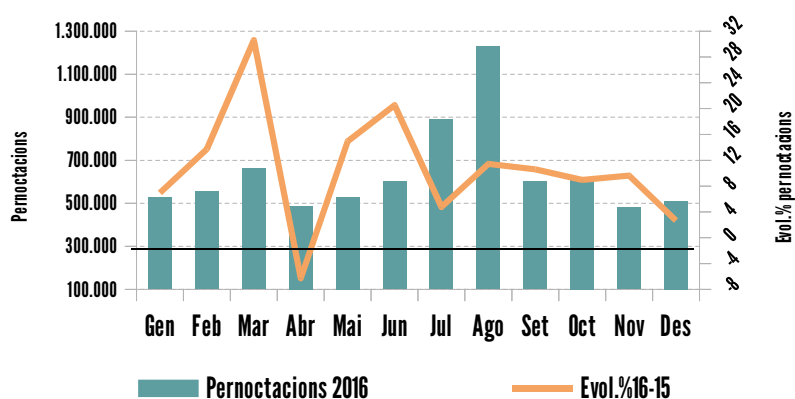
L'evolució de les pernoctacions va ser positiva durant tots els mesos de l'any a excepció del mes d'abril, el descens del qual va estar influenciat principalment per l'evolució negativa de les pernoctacions de la demanda nacional, el comportament de la qual està relacionat amb els dies de celebració dels principals festius en Setmana Santa, que van tenir lloc en el mes d'abril en 2015 i al març en 2016.

L'evolució de les pernoctacions de la demanda estrangera va ser positiva durant tots els mesos de l'any. El comportament d'aquesta no està tan influenciat per la festivitat de Setmana Santa.

La demanda nacional va mantenir xifres positives durant els mesos de març (efecte Setmana Santa), juny i d'agost a novembre, sent la seua evolució negativa la resta de mesos.

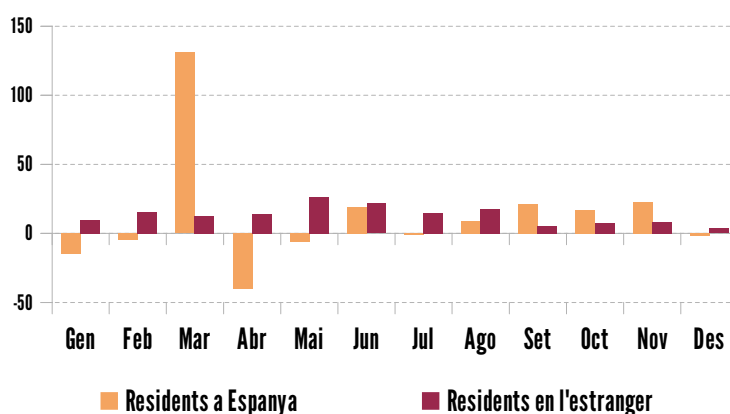
PERNOCTACIONS MENSUALS I EVOLUCIÓ INTERANUAL % '16-'15 EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 16-15 DE LES PERNOCTACIONS SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

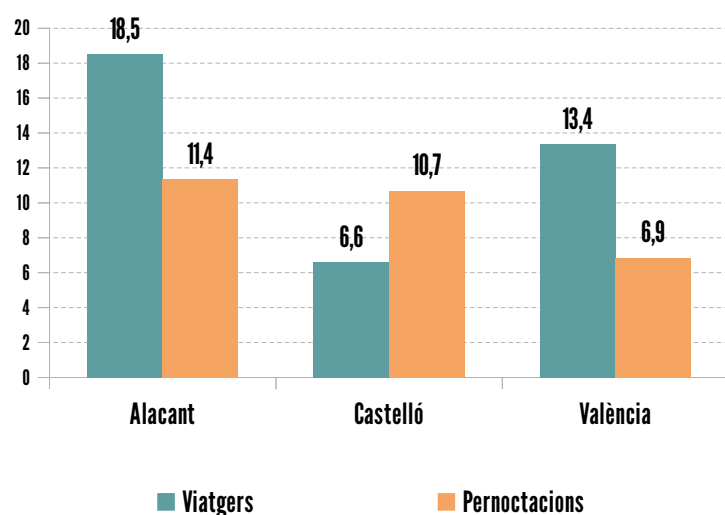
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % '16-'15 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



Evolució provincial

Durant 2016, les pernoctacions van evolucionar positivament en les tres províncies.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2016*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)



Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALLOTJAT EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familiar (feb-des) de l'INE

PERFIL	ESTRANGERS (2016)	ESPANYOLS (2015)
Motivació	97,2% oci, vacances	97,3% oci, vacances
Organització	98,8% sense paquet	94,2% sense paquet
Transport	82,7% per carretera	93% vehicle particular

DESPESA DEL TURISTA ALLOTJAT EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familiar (feb-des) de l'INE. La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou el gastat en origen i destinació.

DESPESA	ESTRANGERS (2016)	ESPANYOLS (2015)
Per viatge	1.148,1	212,6
Per dia	55	44,3
Estada mitjana*	20,9	4,8

*L'enquesta d'ocupació en càmpings estima una estada mitjana de 15,3 dies per als residents en l'estranger i de 5 dies per als residents a Espanya.

2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser de 109, sis més que en 2015. El nombre de places¹ estimat va ascendir a 70.080 i el nombre de parcel·les a 22.024.

En 2016 el nombre de **parcel·les obertes** va augmentar un 2,4%. El grau d'ocupació mitjà anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser en 2016 del 54,94%, augmentant un 6% en relació a 2015.

L'ocupació en cap de setmana, 54,46%, va anar un 6,5% superior a la de l'any anterior.

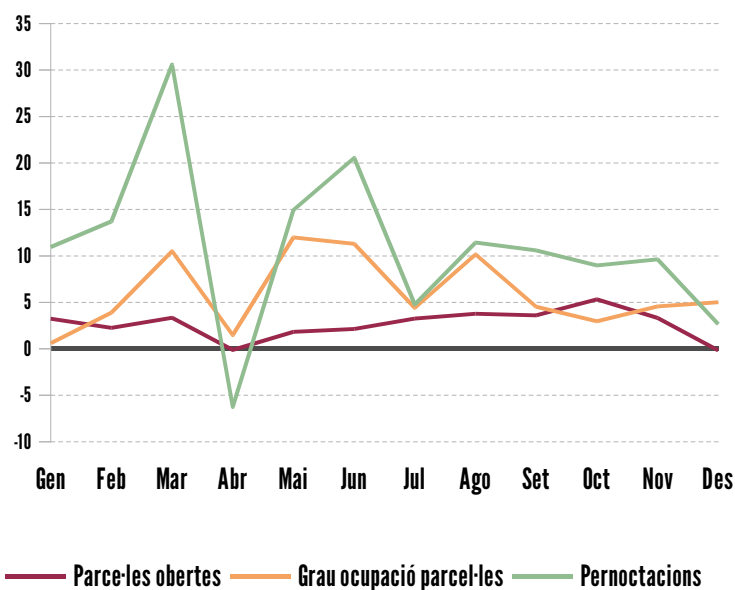
L'estada mitjana va ser lleugerament inferior a la del 2015, situant-se en 8,9 dies.

En 2016 van treballar 1.051 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 5,3% del **personal ocupat** en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 10,2% major a la qual es va registrar en 2015.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % '16-'15 DE LES PARCEL·LES OBERTES, EL SEU GRAU D'OCCUPACIÓ I L'ESTADA MITJANA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



¹En la publicació "Oferta Turística Municipal i Comarcal" es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en càmpings de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

[Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en campings.](#)

[Instituto Nacional de Estadística. Frontur-Egatur i ETR-Familiar.](#)

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es