



3

Evolució de l'Activitat Turística Província de Castelló

ÍNDIX DE CONTINGUTS

3.EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ . ANY 2017

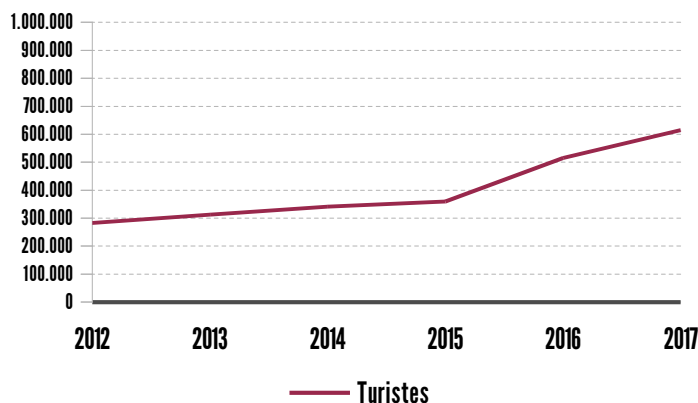
1	Demanda Turística	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers	7
3	Evolució dels apartaments	8
4	Evolució dels càmpings	9
5	Evolució de l'allotjament rural	10
6	Ocupació turística	12
	Afiliació a la Seguretat Social.....	12
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu	13
	Enquesta de població activa.....	14
	Fonts estadístiques	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

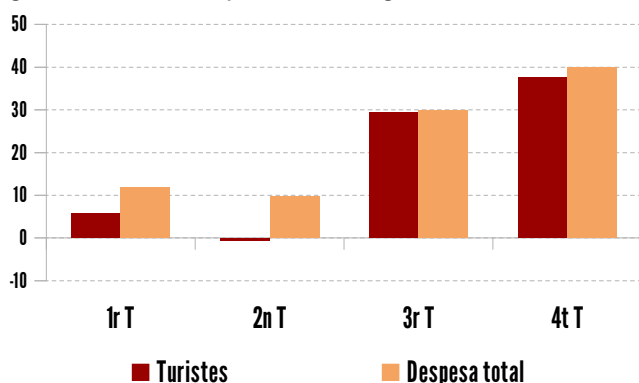
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2017-2016 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2017, un total de **4,3 milions de turistes** visitaren la província de Castelló, un **7,8% més**.

Turistes residents en l'estranger

El nombre de turistes estrangers¹, 614.959, s'incrementà un **19,3%**, l'evolució per trimestres mostra un increment al llarg de l'any.

El nombre de pernoctacions en segones residències (3 milions) s'ha incrementat un **36,5%** i en habitatge de familiars i amics (1,4 milions) ha crescut un **32,4%**.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions en **hotels, càmpings, apartaments** ha sigut molt positiva, especialment en **allotjament rural**.

¹ La font Frontur-Egatur no inclou els turistes entrats per l'aeroport de Castelló.

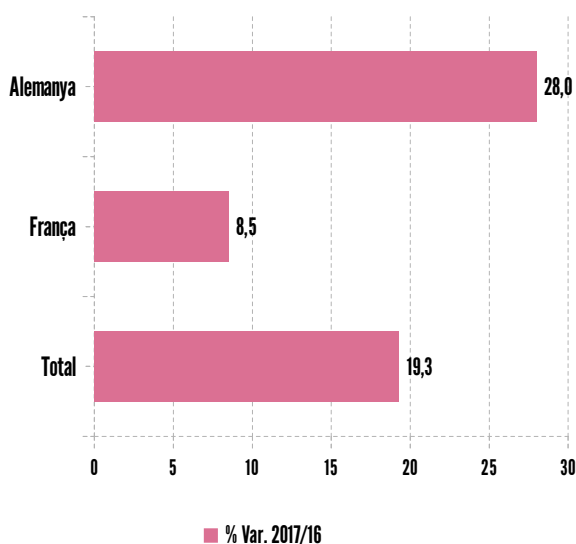
La **despesa mitjana diària**, estimada en 62,9 euros, ha decregut lleugerament (-0,4%), la **despesa per viatge**, (830,9 euros) ha sigut un 3,8% superior i l'**estada mitjana** (13,2 dies) s'ha incrementat un 4,2%.

El nombre de turistes amb origen en França ha crescut un 8,5%, els emissors alemany i britànic s'han incrementat per damunt de la mitjana.

Els viatges d'**oci, recreació i vacances** representen un 86,4% i s'han incrementat un 20,9%; mentre que els viatges per a visitar a familiars i amics, el 5,5%, han decregut un 15,1%.

EVOLUCIÓ % 2017-2016 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'EGATUR



ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'Egatur

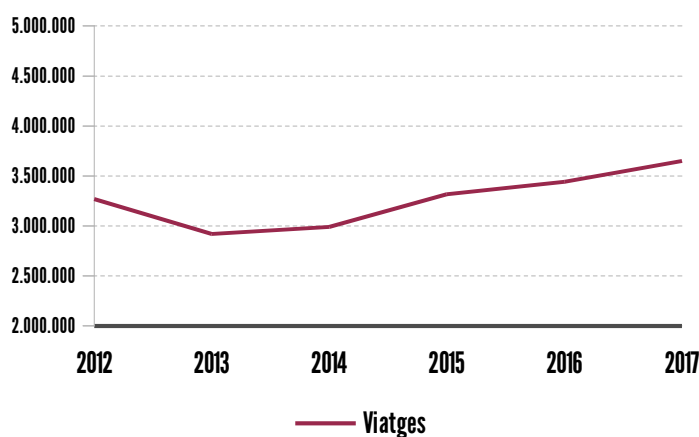
	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	13,2	62,9
França	14	48,4
Regne Unit	9,4	96,3
Alemanya	16	57,6

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE, ETR-Familitur



Turistes residents a Espanya

El nombre de viatges, 3,7 milions, ha sigut un 13,4% superior.

Els viatges de cap de setmana representen un 37,2% del total i s'han incrementat un 30,4%, els viatges de vacances d'estiu representen un 22,1% i han decrescut un 7,5%, encara que el nombre de pernотacions s'ha mantingut (-0,3%).

El nombre de pernотacions en segones residències (9,5 milions) s'ha incrementat un 3,6% i en habitatge de familiars i amics (15,9 milions) ha crescut un 17%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernотacions ha sigut especialment positiva en el cas dels **apartaments** (21,7%), i **càmpings**, han crescut un 1,9% en **hotels** i un 0,4% en **allotjament rural**.

La **despesa** total, estimada en 650,1 milions, s'ha incrementat un 4,9%, la despesa per viatge, estimada en 146,1 euros, ha decrescut un 6,4%, en una conjuntura de descens (-7,7%) de l'estada mitjana, estimada en 4 dies; la despesa mitjana diària, estimada en 36,9 euros, ha sigut un 1,6% superior.

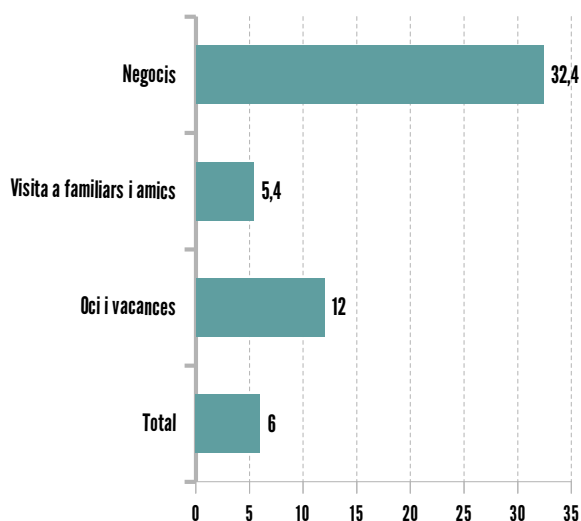
El nombre de viatges de l'emissor valencià s'ha incrementat un 1,7%, destaca l'increment del mercat madrileny, mentre que es manté el català.

Els viatges per motiu d'oci han augmentat per damunt de la mitjana.

El transport en automòbil s'ha incrementat un 8,3%, mentre que decreix en les altres modalitats per carretera.

EVOLUCIÓ % 2017-2016 SEGONS MOTIU DE VIATGE A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

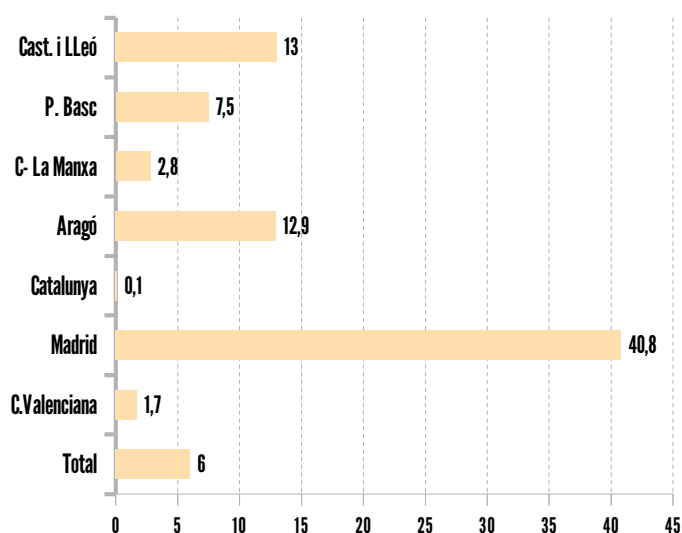
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-Familitur

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	4,7	38
C. Valenciana	3,1	26
Catalunya	4,2	46
C. Madrid	6,3	44,7
Aragó	7,5	30
C. - La Manxa	5,5	50,4
País Basc	10,4	43,5
C. i Lleó	7,8	55,2

EVOLUCIÓ % 2017-2016 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

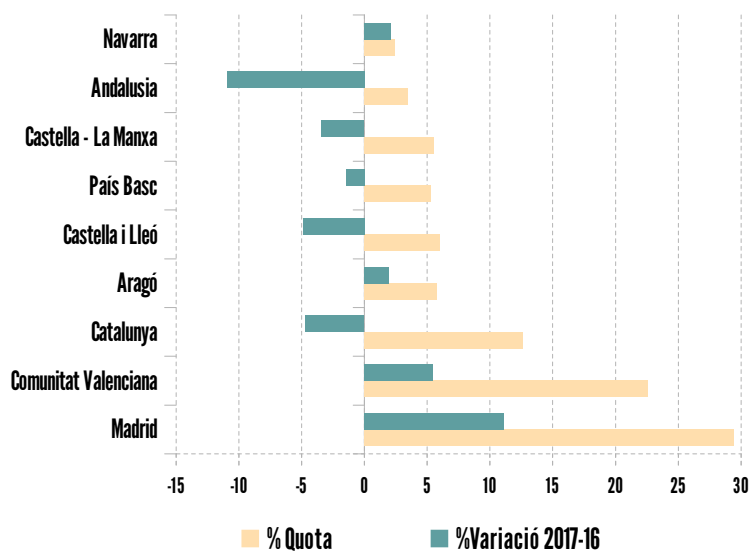
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

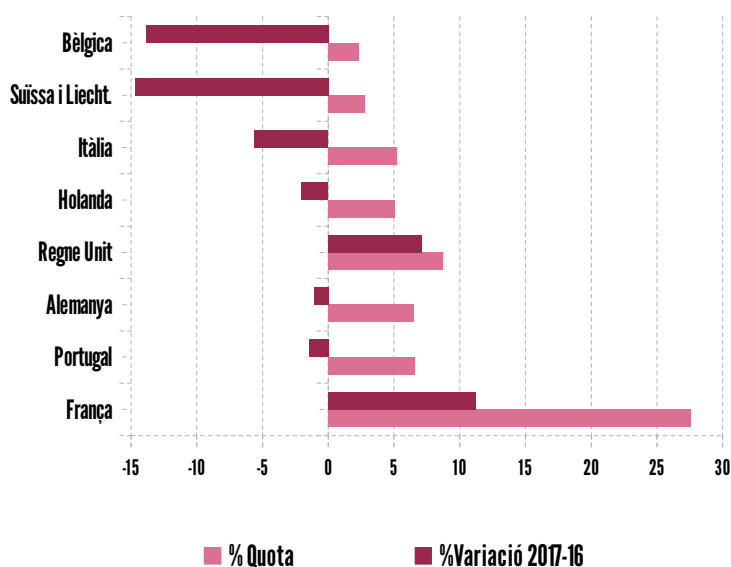
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017



L'any 2017, els establiments hotelers de la província de Castelló van registrar creixements interanuals, tant pel que fa al nombre de **viatgers** (2,1%), com al nombre de **pernoctacions** (3,7%).

Quant a l'evolució de les pernoctacions, aquesta va ser positiva, tant per a les realitzades pels **viatgers espanyols** que van créixer un 1,9%, com per a les realitzades per **estrangers** que van augmentar un 14,1% pel que fa a 2016.

El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 53,16%, la qual cosa va suposar un increment del 7,0% pel que fa al estimat per a 2016. L'oferta de **places** obertes va decreixer un 3,1%. El grau d'ocupació per places en cap de setmana es va elevar al 63,54%, la qual cosa va suposar un augment del 7,6%.

L'**estada mitjana** en els establiments hotelers de la província va ser de 3,2 pernoctacions per viatger, la mateixa de l'any anterior.

El **Revpar** (ingrés per habitació disponible) en la província de Castelló, estimat en 40,74 euros va créixer un 9,2% a causa de l'increment de l'ocupació per habitacions (6,9%) i de la facturació per habitació ocupada (2,2%).

[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotelier](#)



3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS

El nombre dels viatgers espanyols va créixer un 28,2% i el d'estrangers un 17,7%. Les pernoctacions també van créixer, tant les d'espanyols (21,7%), com les d'estrangers (11,9%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 75,16%.

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 26,10%, un 9,1% superior al registrat en 2016. L'estada mitjana anual va ser de 6,2 dies, un 6,1% menys que en 2016.

La mitjana de places obertes en 2017 21.695, va créixer pel que fa a l'any anterior un 9,1%.

[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)

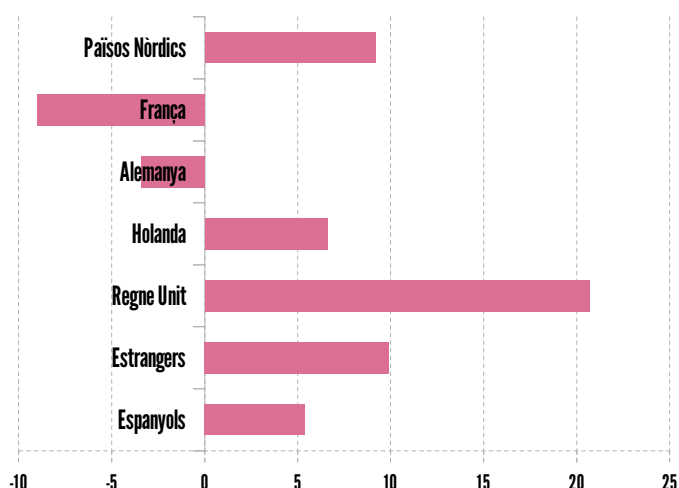
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017

	2017	% Variació interanual 2017-16
Viatgers	336.871	26,2
Pernoctacions	2.085.460	19,1
Grau % ocupació per places	26,10	9,1
Places estimades	21.695	9,1

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2017-16 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

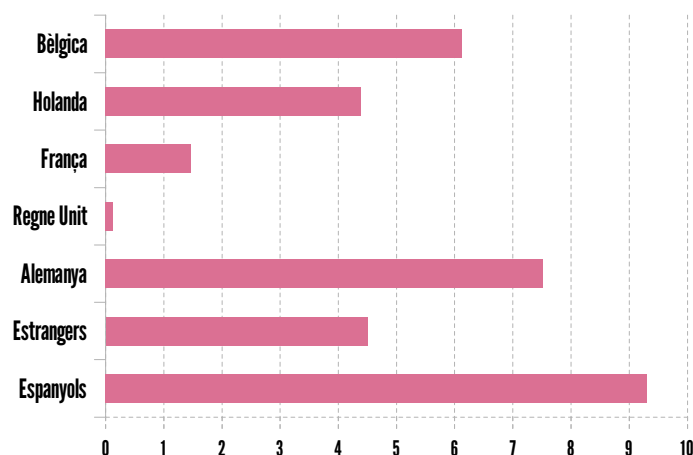
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017

	2017	% Variació interanual 2017-16
Viatgers	260.403	6,5
Pernoctacions	2.027.203	6,6
Grau ocupació per parcel·les	48,25	6,5
Parcel·les estimades	6.357	0,2

EVOLUCIÓ INTERANUAL 2017-16 DE LES Pernoctacions EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EDOAC



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

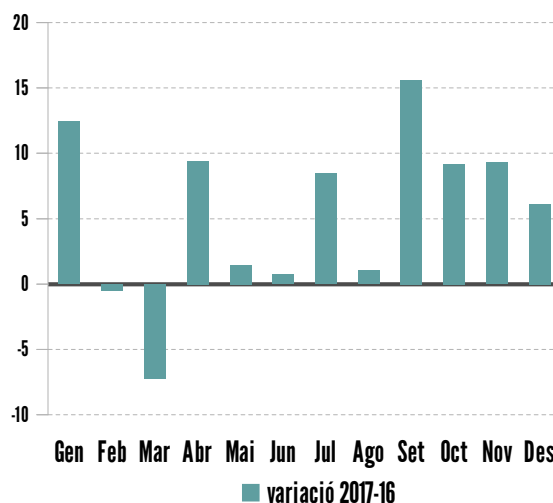
Durant 2017 el nombre de **viatgers** allotjats en càmpings en la província de Castelló va augmentar un 6,5%, igual que les **pernoctacions** que ho van fer en un 6,6%.

El creixement de **pernoctacions** s'ha donat tant en la demanda nacional (9,3%), com en l'estrangera (4,5%).

El **grau d'ocupació** per parcel·les calculat per a l'any 2017 va ser del 48,25%, un 6,5% superior al de 2016, amb una **estada mitjana** anual de 7,8 dies, la segona major entre les principals províncies espanyoles.

EVOLUCIÓ % DE LES Pernoctacions EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2017 en allotjaments de turisme rural mostren un augment en el nombre de viatgers (19,8%) i de les pernотacions(2,3%) respecte a 2016.

L'augment de les pernотacions en la demanda nacional ha sigut lleuger, ja que ha crescut un 0,4%, mentre que en l'estrangera ho ha fet en un destacat 44,9%.

La demanda nacional concentra una quota del 94,1% del total de pernотacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ser del 9,34%, percentatge que va suposar un increment del 1,1% respecte a l'any anterior. Al mateix temps, les places d'aquesta modalitat, 3.983, van augmentar un 0,9%.

Segons mostra el gràfic de barres, el gran descens del mes de març i l'important augment del mes d'abril és per l'efecte Setmana Santa, ja que aquesta en 2016 es va celebrar en març i en 2017 en abril.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

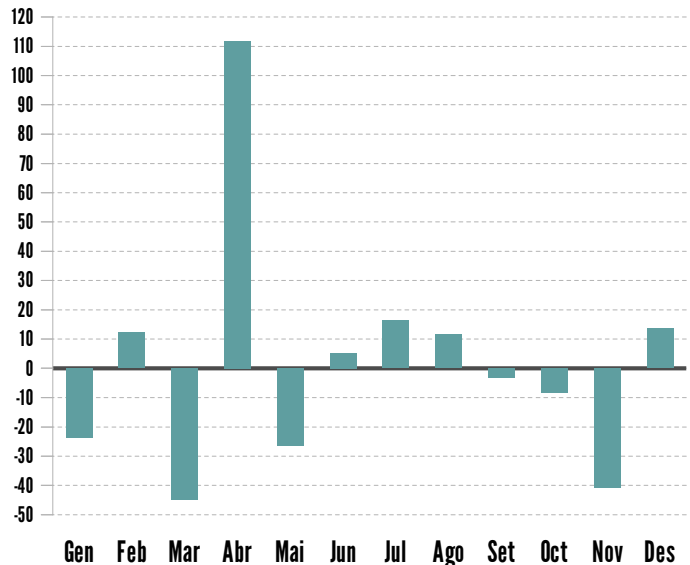
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*

	Anys 2017	% Variació interanual 2017-16
Viatgers	56.775	19,8
Pernотacions	137.159	2,3
Grau ocupació per places*	9,34	1,1
Places estimades*	3.983	0,9

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNОTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2017

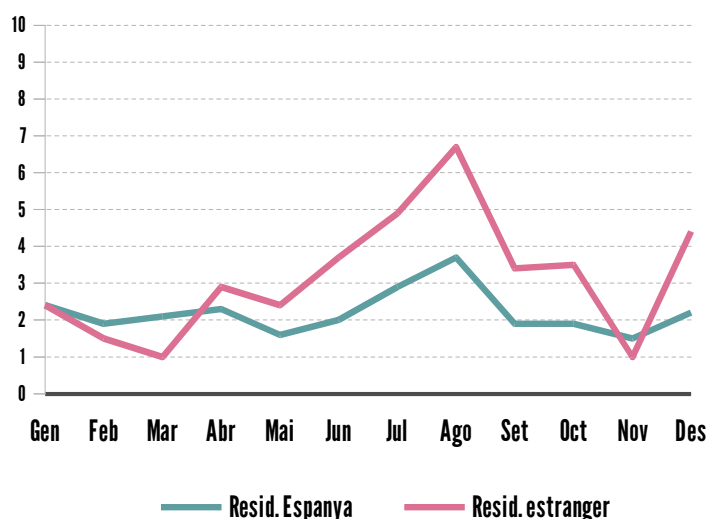
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*





ESTADA MITJANA DELS VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*



L'estada mitjana anual va ser de 2,4 dies. És interessant desglossar aquesta variable segons l'origen de la demanda, ja que l'estada mitjana que tenen els residents en l'estranger és molt més elevada durant el període estival, que la dels residents a Espanya.

En el gràfic de la present pàgina es pot observar l'evolució d'aquesta variable mensualment i la diferència entre les nits que pernocten els residents en l'estranger i els residents a Espanya.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Afiliació a la Seguretat Social

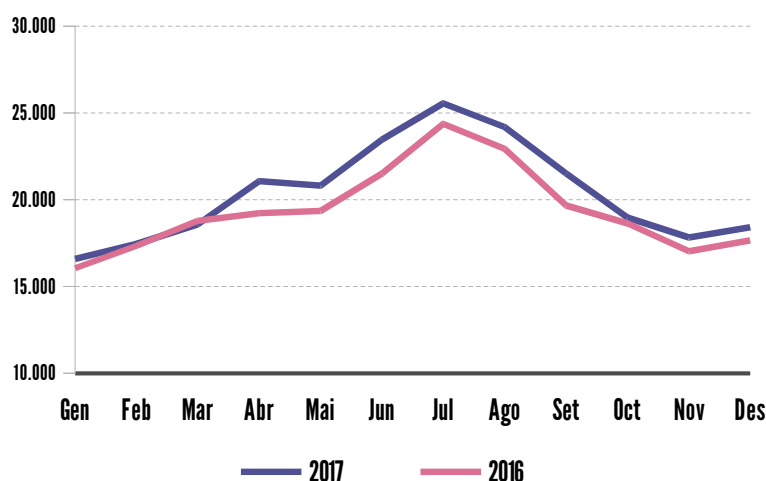
Durant l'any 2017, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral, en les branques d'hostaleria i agències de viatges, en la província de Castelló va ser de 20.369, xifra que va suposar un augment del 5,1% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius, havent experimentat la millor evolució el sector d'allotjament, amb una evolució dels afiliats del 6,3%.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de Castelló va suposar el 9,2% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 12% dels afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana.

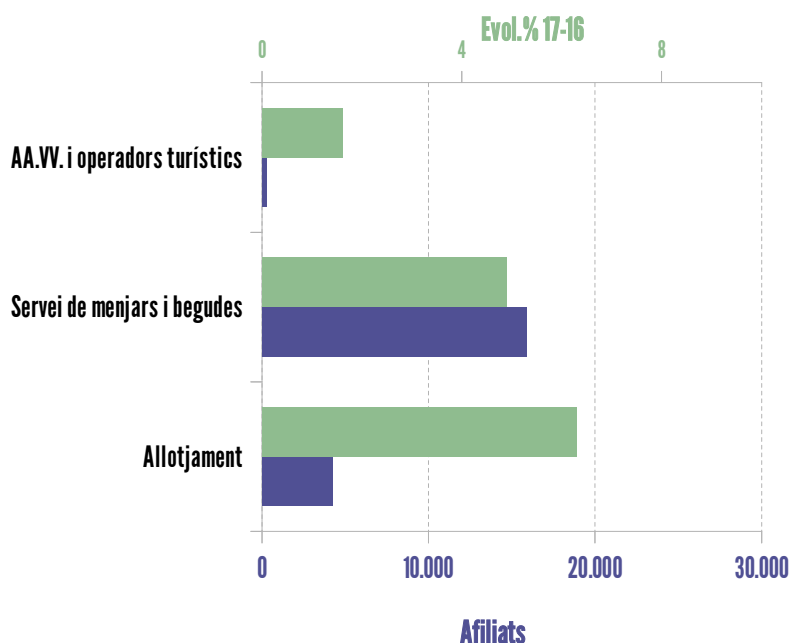
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ ANYS 2017-2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2017-2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*





VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2017-2016 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les *Encuestas de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017* de l'INE

PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	2.073	0,5
Càmpings	293	8,5
Apartaments Turístics	366	13,1
Allotjament Rural	567	1,1
Total allotjaments	3.298	2,6

Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de Castelló

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones emprades en la província de Castelló en el conjunt d'oferta reglada durant 2017 va ascendir a 3.298, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 2,6%.

Enquesta de població activa

En 2017 es van estimar 260.228 ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), amb una baixada del 4,3% interanual, mentre que en la província de Castelló es va experimentar un tímid augment d'ocupats del 0,2%.

El 9,7% del total d'ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana van treballar en la província de Castelló.

En el sector turístic de la província de Castelló, la taxa d'atur es va situar en el 13%; el que va suposar un descens interanual del 29,3%; al mateix temps que la població activa va descendir un 5% respecte a la registrada en 2016.

[Enllaç a taules estadístiques ocupació](#)

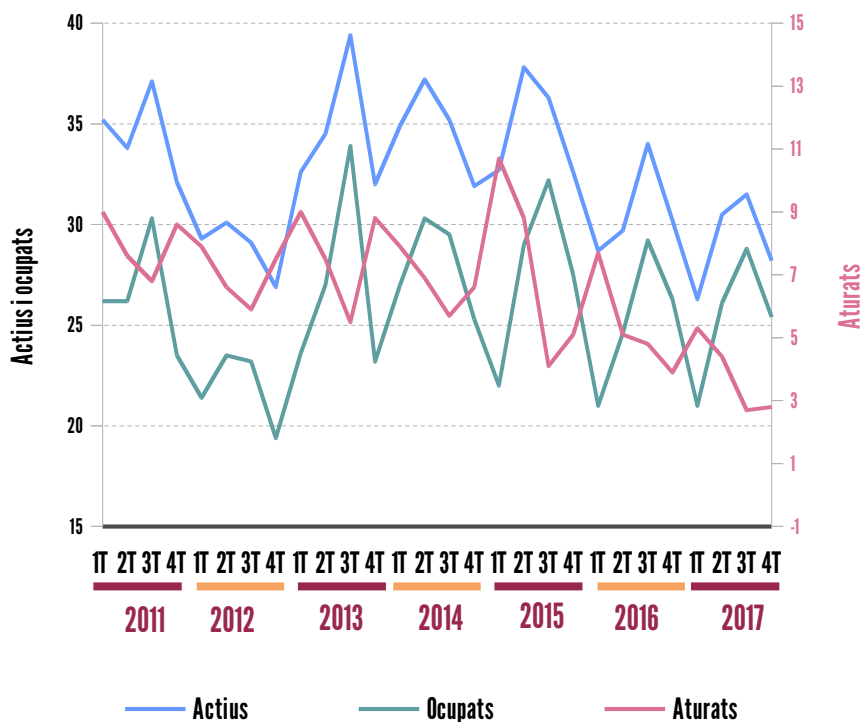
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ (EN MILERS). ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA

(en milers)	Any 2017	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	29,1	-5,0	
Ocupats	25,3	0,2	
Aturats	3,8	-29,3	13,0

EVOLUCIÓ DE L'INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña i INE (*Frontur, Egatur i Familitur*)

· **INE.** *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.*

· **Turespaña.** *Encuesta de Población Activa* (de l'INE).

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Enquesta de Població Activa (EPA):

· La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

· Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

· **Afiliació a la Seguretat Social:** La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es