



3

Evolución de la Actividad Turística Provincia de Castellón

ÍNDICE DE CONTENIDOS

3.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN . AÑO 2017

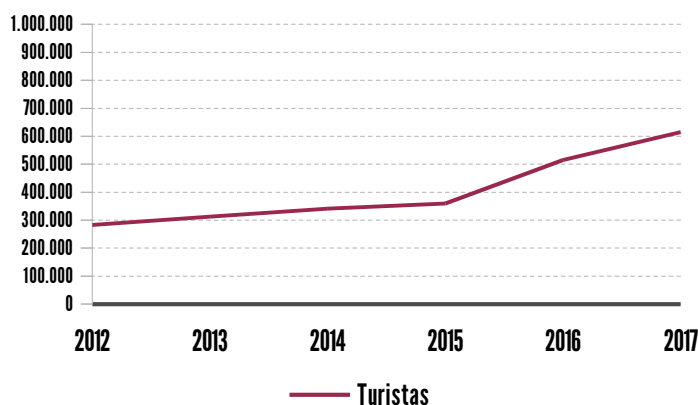
| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Demanda Turística | 3 |
| | Turistas residentes en el extranjero..... | 3 |
| | Turistas residentes en España..... | 5 |
| 2 | Evolución de los establecimientos hoteleros | 7 |
| 3 | Evolución de los apartamentos | 8 |
| 4 | Evolución de los campings | 9 |
| 5 | Evolución del alojamiento rural | 10 |
| 6 | Empleo turístico | 12 |
| | Afiliación a la Seguridad Social..... | 12 |
| | Personal empleado en alojamiento colectivo..... | 13 |
| | Encuesta de población activa..... | 14 |
| | Fuentes estadísticas | 15 |



1. DEMANDA TURÍSTICA

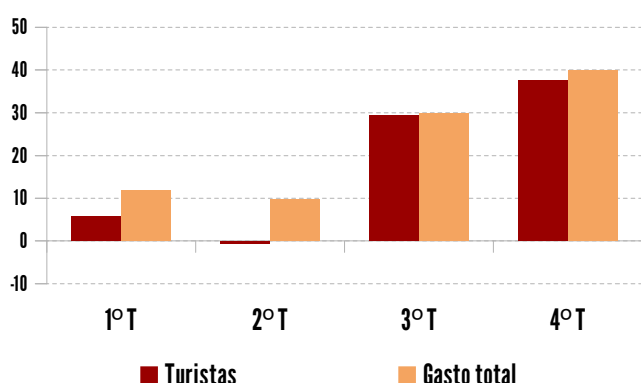
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2017-2016 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2017, un total de **4,3 millones de turistas** visitaron la provincia de Castellón, un 7,8% más.

Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros¹, 614.959, se incrementó un 19,3%, la evolución por trimestres muestra un incremento a lo largo del año.

El número de pernoctaciones en segundas residencias (3 millones) se ha incrementado un 36,5% y en vivienda de familiares y amigos (1,4 millones) ha crecido un 32,4%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en hoteles, campings y apartamentos ha sido muy positiva, especialmente en alojamiento rural.

¹ La fuente Frontur-Egatur no incluye los turistas entrados por el aeropuerto de Castellón.

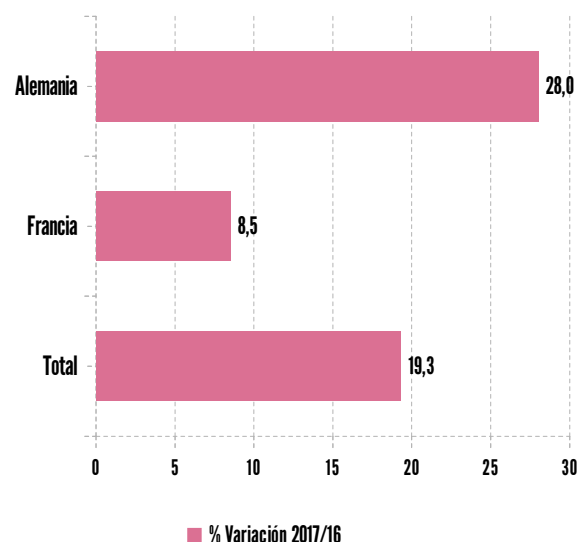
El **gasto medio diario**, estimado en 62,9 euros, ha decrecido ligeramente (-0,4%), el **gasto por viaje**, (830,9 euros) ha sido un 3,8% superior y la **estancia media** (13,2 días) se ha incrementado un 4,2%.

El número de turistas con origen en Francia ha crecido un 8,5%, los emisores alemán y británico se han incrementado por encima de la media.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 86,4% y se han incrementado un 20,9%; mientras que los viajes para visitar a familiares y amigos, el 5,5%, han decrecido un 15,1%.

EVOLUCIÓN % 2017-2016 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de EGATUR



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Egatur

| | Estancia media (días) | Gasto medio diario (euros) |
|-------------|-----------------------|----------------------------|
| Total | 13,2 | 62,9 |
| Francia | 14 | 48,4 |
| Reino Unido | 9,4 | 96,3 |
| Alemania | 16 | 57,6 |

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)



Turistas residentes en España

El número de viajes, 3,7 millones, ha sido un 13,4% superior.

Los viajes de fin de semana representan un 37,2% del total y se han incrementado un 30,4%, los viajes de vacaciones de verano representan un 22,1% y han decrecido un 7,5%, aunque el número de pernoctaciones se ha mantenido (-0,3%).

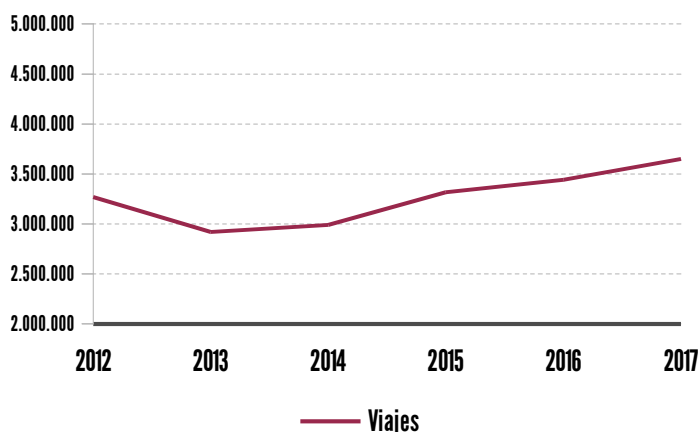
El número de pernoctaciones en segundas residencias (9,5 millones) se ha incrementado un 3,6% y en vivienda de familiares y amigos (15,9 millones) ha crecido un 17%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones ha sido especialmente positiva en el caso de los **apartamentos** (21,7%) y **campings**, han crecido un 1,9% en hoteles y un 0,4% en **alojamiento rural**.

El gasto total, estimado en 650,1 millones, se ha incrementado un 4,9%, el gasto por viaje, estimada en 146,1 euros, ha decrecido un 6,4%, en una coyuntura de descenso (-7,7%) de la estancia media, estimada en 4 días; el gasto medio diario, estimado en 36,9 euros, ha sido un 1,6% superior.

SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



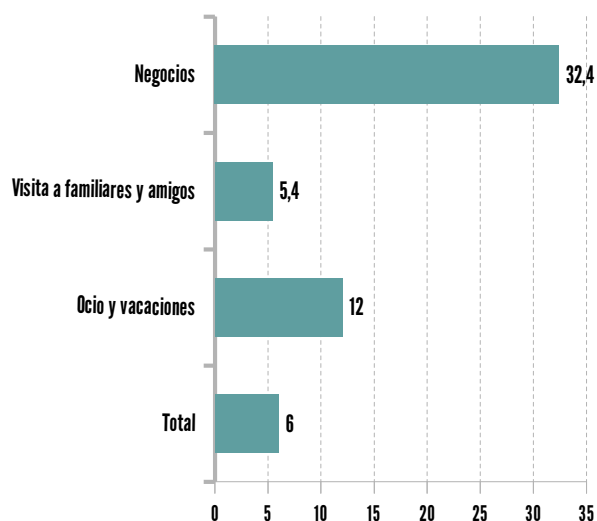
El número de viajes del emisor valenciano se ha incrementado un 1,7%, destaca el incremento del mercado madrileño, mientras que se mantiene el catalán.

Los viajes por motivo de ocio han aumentado por encima de la media.

El transporte en automóvil se ha incrementado un 8,3%, mientras que decrece en las otras modalidades por carretera.

EVOLUCIÓN % 2017-2016, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

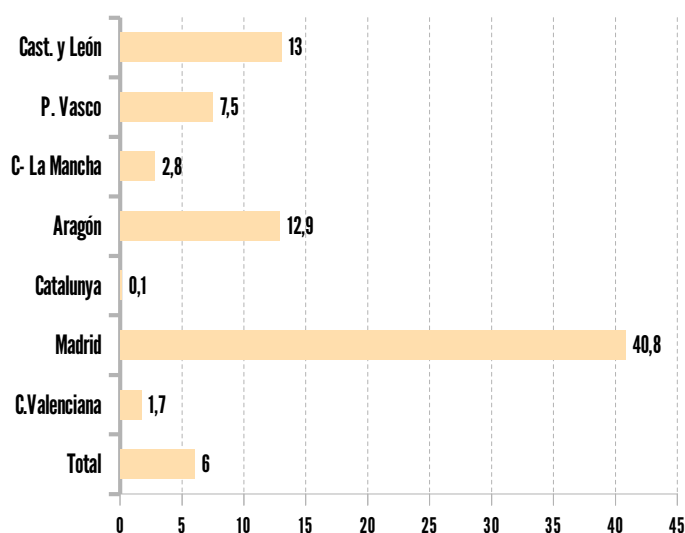
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR

| | Estancia media (días) | Gasto medio diario (euros) |
|----------------|-----------------------|----------------------------|
| Total | 4,7 | 38 |
| C. Valenciana | 3,1 | 26 |
| Catalunya | 4,2 | 46 |
| C. Madrid | 6,3 | 44,7 |
| Aragón | 7,5 | 30 |
| C. - La Mancha | 5,5 | 50,4 |
| País Vasco | 10,4 | 43,5 |
| C. y León | 7,8 | 55,2 |

EVOLUCIÓN % 2017-2016 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

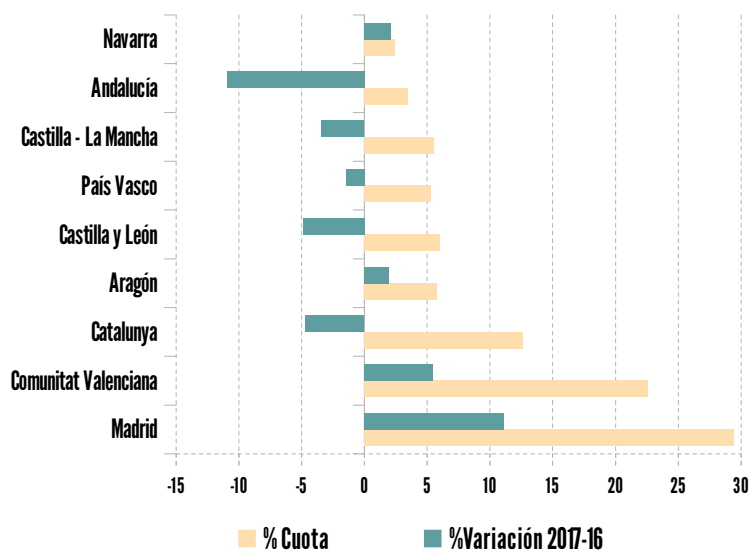
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR



2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

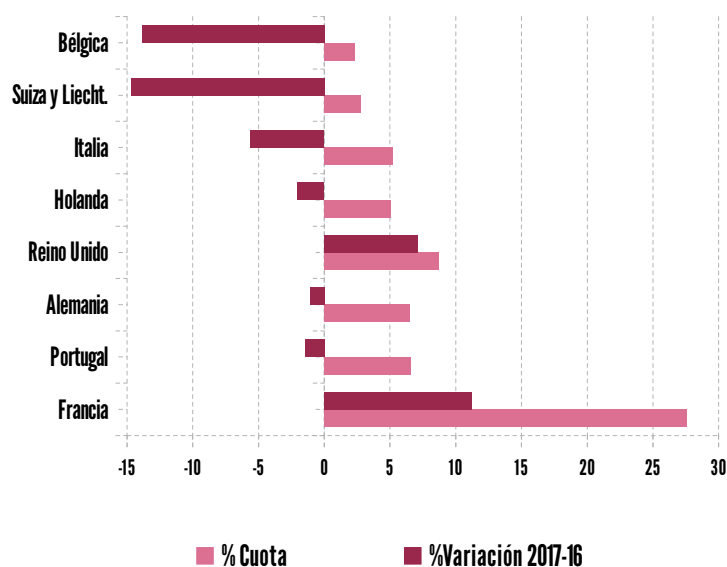
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017



El año 2017, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron crecimientos interanuales, tanto en cuanto al número de **viajeros** (2,1%), como al número de **pernoctaciones** (3,7%).

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, esta fue positiva, tanto para las realizadas por los **viajeros españoles** que crecieron un 1,9%, como para las realizadas por **extranjeros** que aumentaron un 14,1% respecto a 2016.

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 53,16%, lo cual supuso un incremento del 7,0%, comparado con el estimado para 2016. La oferta de **plazas** abiertas decreció un 3,1%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se elevó al 63,54%, lo cual supuso un aumento del 7,6%.

La **estancia media** en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,2 pernoctaciones por viajero, la misma del año anterior.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Castellón, estimado en 40,74 euros creció un 9,2% debido al incremento de la ocupación por habitaciones (6,9%) y de la facturación por habitación ocupada (2,2%).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

El número de los viajeros españoles creció un 28,2% y el de extranjeros un 17,7%. Las pernoctaciones también crecieron, tanto las de españoles (21,7%), como las de extranjeros (11,9%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 75,16%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 26,10%, un 9,1% superior al registrado en 2016. La estancia media anual fue de 6,2 días, un 6,1% menos que en 2016.

La media de plazas abiertas en 2017 21.695, creció en cuanto al año anterior un 9,1%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

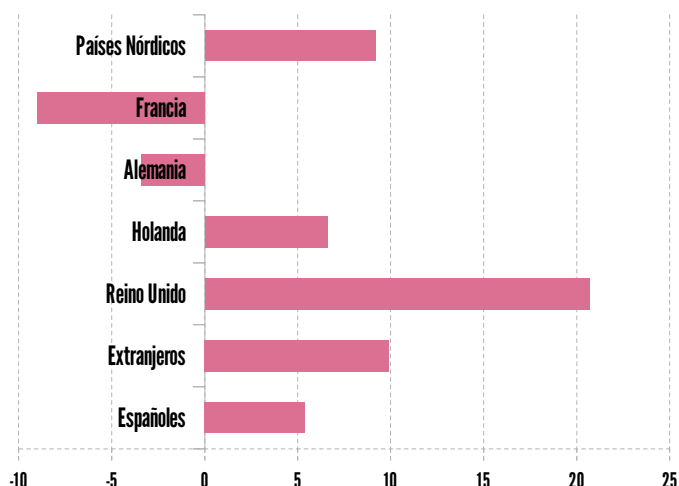
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017

| | 2017 | % Variación interanual 2017-16 |
|------------------------------|-----------|--------------------------------|
| Viajeros | 336.871 | 26,2 |
| Pernoctaciones | 2.085.460 | 19,1 |
| Grado % ocupación por plazas | 26,10 | 9,1 |
| Plazas estimadas | 21.695 | 9,1 |

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

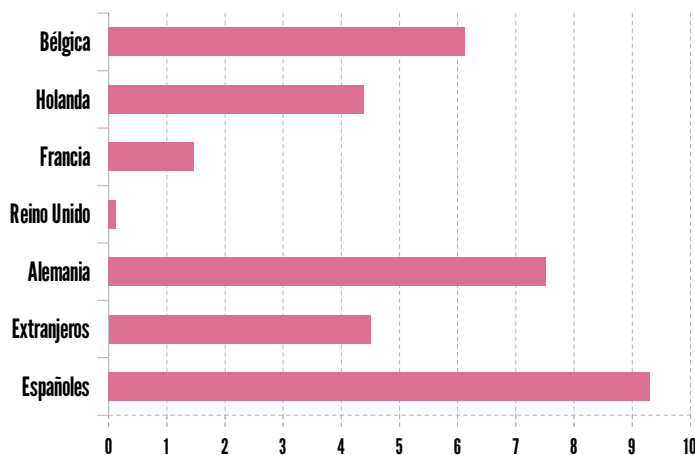
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017

| | 2017 | % Variación interanual 2017-16 |
|------------------------------|-----------|--------------------------------|
| Viajeros | 260.403 | 6,5 |
| Pernoctaciones | 2.027.203 | 6,6 |
| Grado ocupación por parcelas | 48,25 | 6,5 |
| Parcelas estimadas | 6.357 | 0,2 |

EVOLUCIÓN INTERANUAL 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EDAE



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

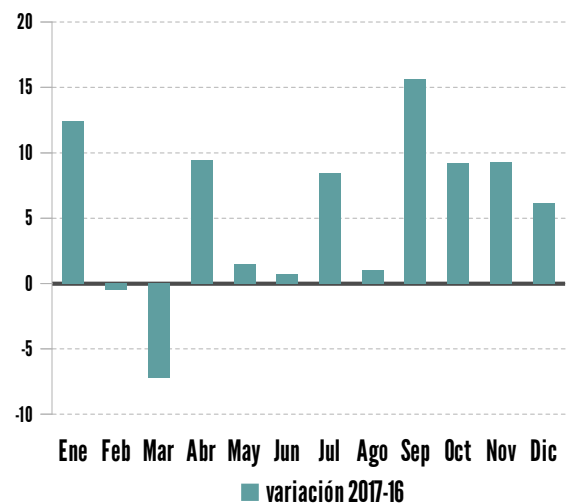
Durante 2017 el número de **viajeros** alojados en campings en la provincia de Castellón aumentó un 6,5%, igual que las **pernoctaciones** que lo hicieron en un 6,6%.

El crecimiento de **pernoctaciones** se ha dado tanto en la demanda nacional (9,3%), como en la extranjera (4,5%).

El **grado de ocupación** por parcelas calculado para el año 2017 fue del 48,25%, un 6,5% superior al de 2016, con una **estancia media** anual de 7,8 días, la segunda mayor entre las principales provincias españolas.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017





5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2017 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de viajeros (19,8%) y de las pernoctaciones (2,3%), respecto a 2016.

El aumento de las pernoctaciones en la demanda nacional ha sido ligero, puesto que ha crecido un 0,4%, mientras que en la extranjera lo ha hecho en un destacado 44,9%.

La demanda nacional concentra una cuota del 94,1% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 9,34%, porcentaje que supuso un incremento del 1,1% respecto al año anterior. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad, 3.983, aumentaron un 0,9%.

Según muestra el gráfico de barras, el gran descenso del mes de marzo y el importante aumento del mes de abril se debe al efecto Semana Santa, puesto que esta en 2016 se celebró en marzo y en 2017 en abril.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

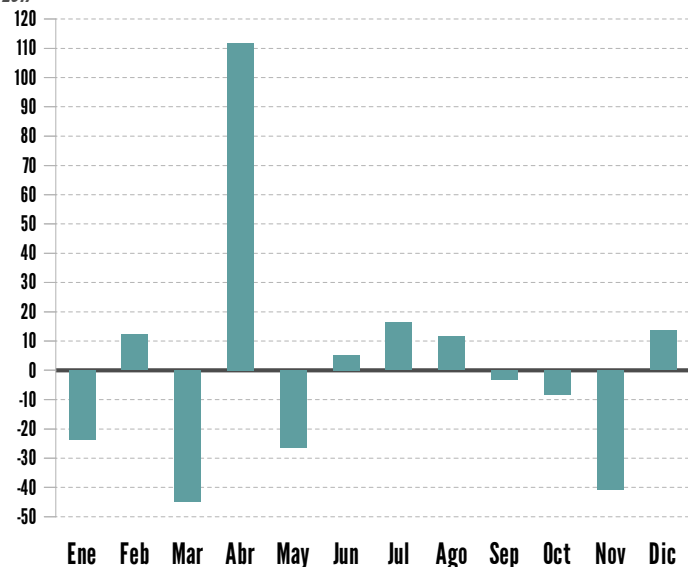
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*

| | Año 2017 | % Variación interanual 2017-16 |
|-----------------------------|----------|--------------------------------|
| Viajeros | 56.775 | 19,8 |
| Pernoctaciones | 137.159 | 2,3 |
| Grado ocupación por plazas* | 9,34 | 1,1 |
| Plazas estimadas* | 3.983 | 0,9 |

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2017

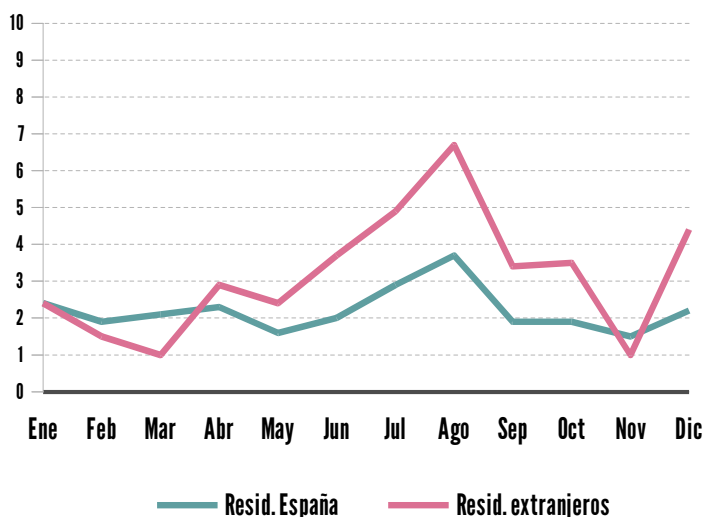
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*



La **estancia media** anual fue de 2,4 días. Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es mucho más elevada durante el periodo estival, que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Afiliación a la Seguridad Social

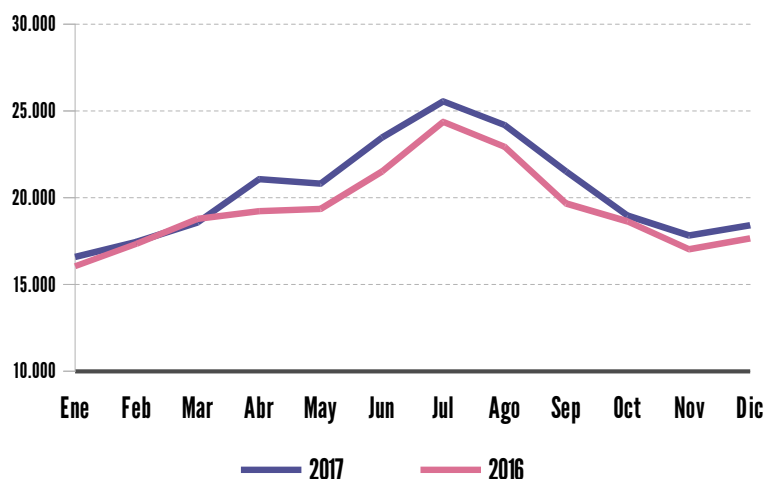
Durante el año 2017, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, en las ramas de hostelería y agencias de viajes, en la provincia de Castellón fue de 20.369, cifra que supuso un aumento del 5,1% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de alojamiento, con una evolución de los afiliados del 6,3%.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Castellón supuso el 9,2% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 12% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

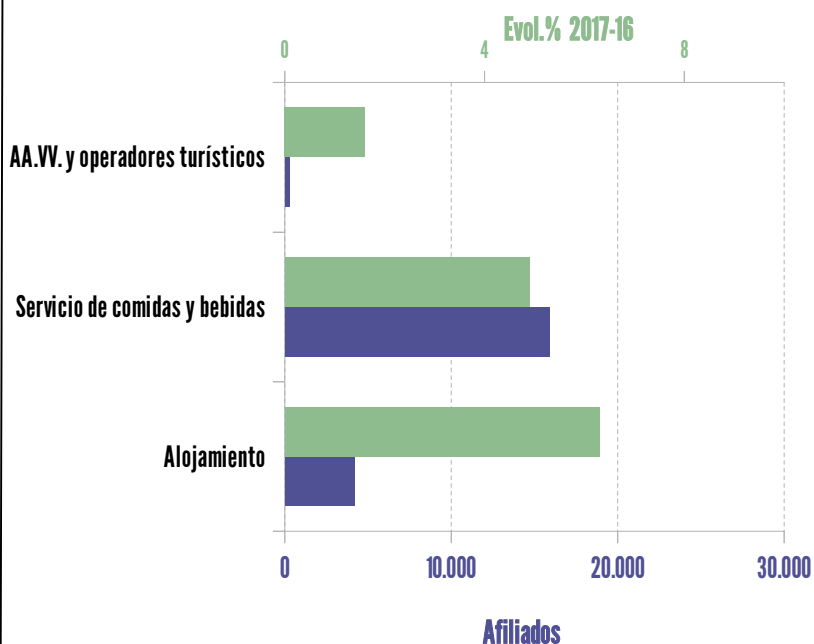
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN AÑOS 2017-2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2017-2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*





VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-2016 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las *Encuestas de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017* del INE

| PROVINCIA DE CASTELLÓN | Personal ocupado | % Variación interanual |
|-------------------------|------------------|------------------------|
| Hoteles | 2.073 | 0,5 |
| Campings | 293 | 8,5 |
| Apartamentos Turísticos | 366 | 13,1 |
| Alojamiento Rural | 567 | 1,1 |
| Total alojamientos | 3.298 | 2,6 |

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Castellón

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Castellón en el conjunto de oferta reglada durante 2017 ascendió a 3.298, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 2,6%.

Encuesta de población activa

En 2017 se estimaron 260.228 ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), con una bajada del 4,3% interanual, mientras que en la provincia de Castellón se experimentó un tímido aumento de ocupados del 0,2%.

El 9,7% del total de ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajaron en la provincia de Castellón.

En el sector turístico de la provincia de Castellón, la tasa de paro se situó en el 13%; lo que supuso un descenso interanual del 29,3%; al mismo tiempo que la población activa descendió un 5% respecto a la registrada en 2016.

[Enlace a tablas estadísticas de empleo](#)

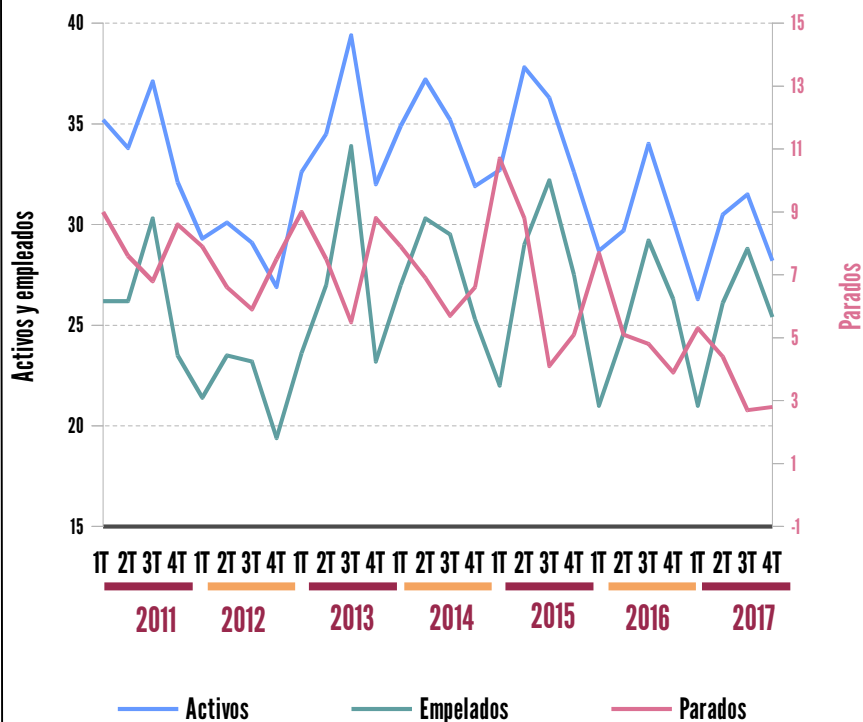
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN (EN MILES). AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General de Economia con datos de la EPA

| (en miles) | Año 2017 | % Variación interanual | Tasa de paro |
|------------|----------|------------------------|--------------|
| Activos | 29,1 | -5,0 | |
| Empleados | 25,3 | 0,2 | |
| Parados | 3,8 | -29,3 | 13,0 |

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General de Economia con datos de la EPA



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña e INE (*Frontur, Egatur y Familitur*)

· **INE.** *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.*

· **Turespaña.** *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

· La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

· **Afiliación a la Seguridad Social:** El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es