



4

Evolución de la Actividad Turística Provincia de Valencia

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2017

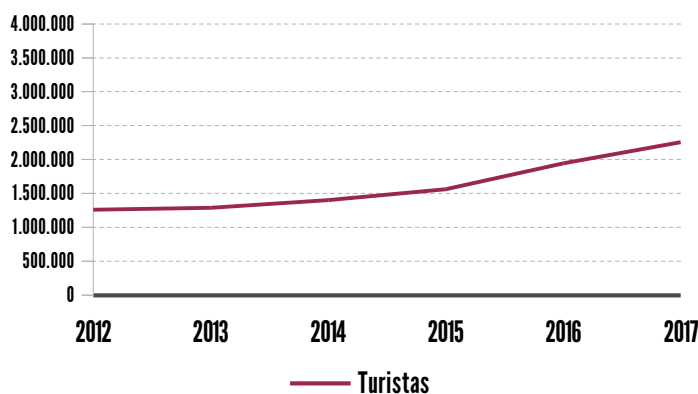
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	10
6	Empleo turístico.....	12
	Afiliación a la Seguridad Social.....	12
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	13
	Encuesta de población activa.....	14
	Fuentes estadísticas.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

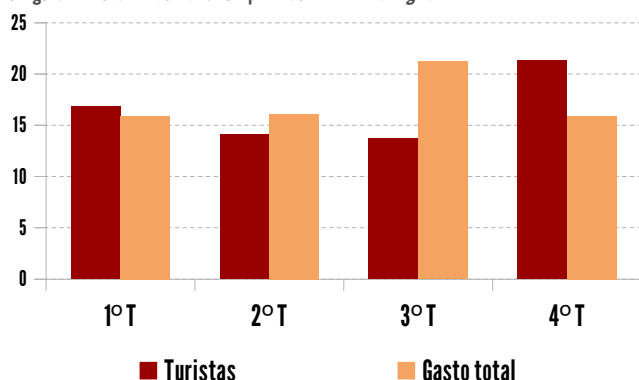
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2017-2016 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2017, un total de **9,7 millones de turistas** visitaron la provincia de Valencia, un 6,4% más.

Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas, 2,3 millones, se incrementó un 15,9%, la evolución ha sido muy positiva en todos los trimestres, coincidiendo con el incremento de la conectividad aérea.

El número de pernoctacions en segundas residencias (3,5 millones) ha decrecido un 19,3% y en vivienda de familiares y amigos (3,9 millones) ha decrecido un 1,8%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctacions en hoteles y campings ha sido positiva, destaca el incremento en apartamentos y alojamiento rural.

El **gasto medio diario**, estimado en 115,8 euros, se ha incrementado un 19,2%; la **estancia media**, estimada en 7,6 días, ha decrecido un 14,7%; el **gasto por viaje**, 882,8 euros, crece un 1,7%.

Decrece uno de los principales emisores, Francia, mientras que crece el resto.

Las entradas al **aeropuerto de Valencia** se incrementaron un 27,9%, con un total de 1,6 millones de turistas extranjeros en 2017.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones**, motivo que representa el 75,7% de los viajes en la provincia de Valencia, se han incrementado un 15,8%.

Los turistas que viajaron por motivos de **negocio** y profesionales, representan un 10,4% y han aumentado un 21,5%; por último, los viajes para visitar a **familiares y amigos**, un 10,9% del total, han decrecido un 1,1% interanual.

La **ciudad de Valencia**, con cerca de 2 millones de turistas, concentra el 88% de la demanda de la provincia y ha crecido un 19,7%.

La **estancia media** en la ciudad, estimada en 6,9 días, ha sido un 7,1% inferior, el gasto por viaje, estimado en 889,8 euros se ha incrementado un 4% y el **gasto medio diario**, estimada en 12 euros, ha sido un 12% superior.

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)



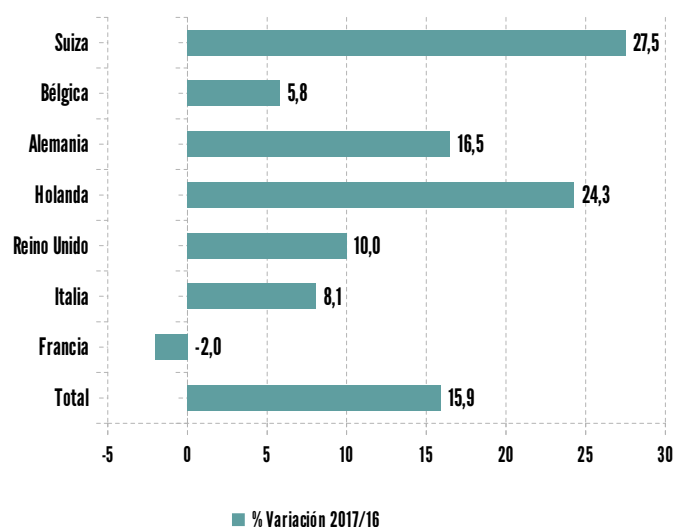
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	7,6	115,8
Francia	10,3	59,3
Italia	4,3	129,1
Reino Unido	7	112,5
Holanda	5,9	147,4
Alemania	6,7	114,1
Bélgica	6,6	128,3
Suïssa	6,7	112,6

EVOLUCIÓN % 2017-16 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de *Egatur*





Turistas residentes en España

El número de viajes, 7,4 millones, ha sido un 3,8% superior.

Los viajes de fin de semana representan un 50,7% y se han incrementado un 11,7%; los viajes de vacaciones de verano representan un 14,4% y se han incrementado un 5,3%.

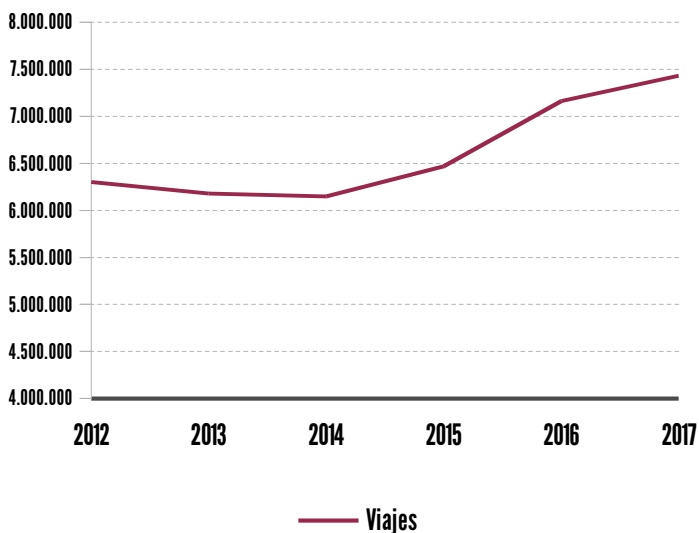
El número de pernoctaciones en segundas residencias, (7,7 millones), se ha incrementado un 6,6% mientras que en vivienda de familiares o amigos (12,6 millones) ha decrecido un 11,8%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica un incremento generalizado de pernoctaciones en todas las modalidades de alojamiento de mercado: hoteles (5,5%), apartamentos (6%), campings (6,8%) y alojamiento rural (9%).

El gasto total, estimada en 1.085,4 millones, ha decrecido un 2,9%. El gasto por viaje, estimado en 146,1 euros, ha sido un 6,4% inferior, en una coyuntura de descenso (-7,7%), de la estancia media, estimada en 4 días; el gasto medio diario, (36,9 euros), se ha incrementado un 1,3%.

SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE, ETR-Familiar



Se ha incrementado el emisor valenciano (3%) y especialmente el madrileño (21%), mientras que decrece significativamente el catalán (-34,7%).

Los viajes por **motivo** de ocio, se han incrementado de forma destacada, mientras que decrece el resto de principales motivaciones.

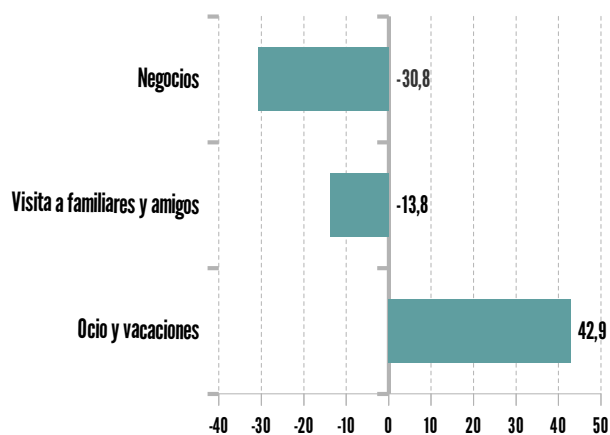
El **transporte** en automóvil se ha incrementado un 4,4%, decrecen las modalidades de tren (-16,1%) y autobús (-7,6%), mientras que crece el avión (28,7%).

La **ciudad de Valencia** concentra un 28% de los viajes y un 20% de las pernoctaciones de la provincia. Con 2,1 millones de viajeros en 2017, ha experimentado un incremento del 12,9%.

El gasto total, estimado en 363,3 millones, ha decrecido un 15,4%. El gasto por viaje, estimado en 174,9 euros, acumula un descenso del 25%, en una coyuntura de descenso (-16%) de la estancia media, estimada en 2,8 días; el gasto medio diario, estimado en 61,9 euros, ha sido un 10,8% inferior a 2016.

EVOLUCIÓN % 2017-2016 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR



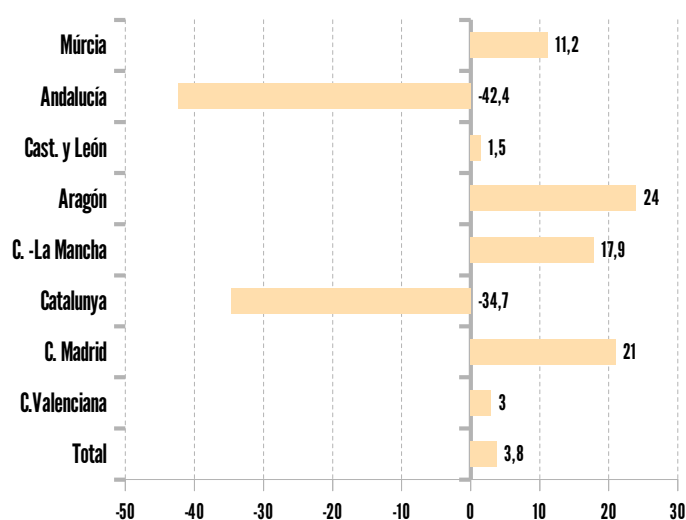
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	4,0	36,9
C. Valenciana	3,5	19,4
C. Madrid	5,4	49,7
Catalunya	2,9	66,4
C.-La Mancha	3,7	47,3
Andalucía	5,1	64,9
Múrcia	2,4	55,3
Aragón	3,2	54,9
C. y León	6,3	62,3

EVOLUCIÓN % 2017-2016 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR

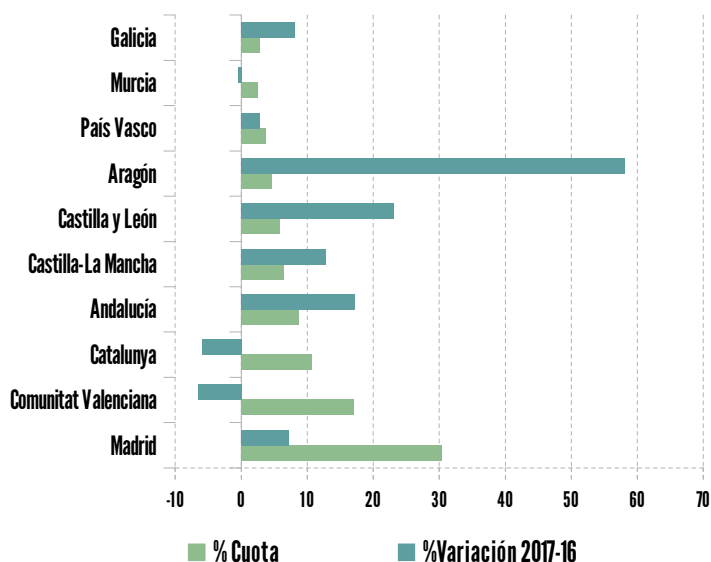


[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

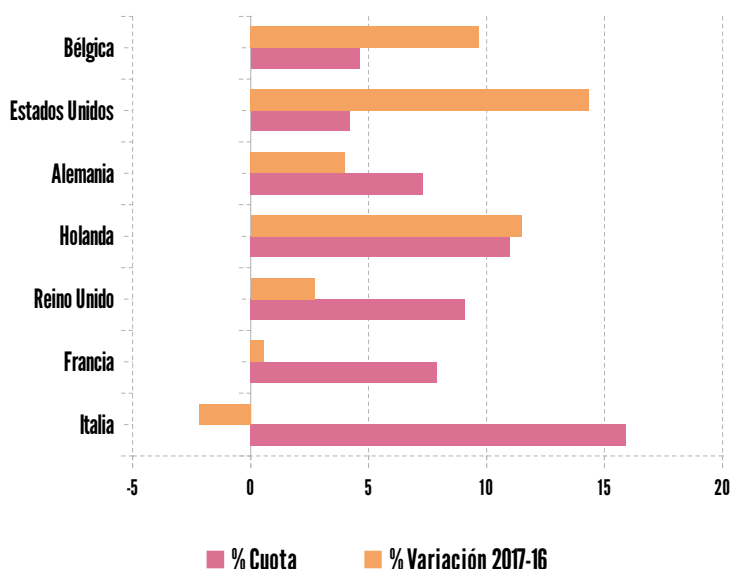
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017



[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia durante 2017 creció un 2,8% en cuanto al año anterior, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 5,0%. El crecimiento de las **pernoctaciones** fue positivo tanto para la demanda nacional (5,5%) como para la extranjera (4,5%).

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año ascendió a 36.301, y supuso un crecimiento del 1,2%. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 52,98%, un 3,9% más que en 2016. En cuanto al **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana, fue del 61,90%, un 3,6% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,3 días, cifra que se mantuvo en cuanto al año 2016.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la **provincia de Valencia**, estimado en 43,88 euros creció un 13,2%, tanto por el incremento de habitaciones ocupadas (3,6%) como por el incremento de las tarifas (9,3%). En la **ciudad de Valencia**, la rentabilidad creció un 13,0% tanto por el incremento de la ocupación por habitaciones (2,9%) como por el aumento de las tarifas (10,1%).

3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

El número de los viajeros españoles creció un 12,2% y el de extranjeros un 26,2%. Las pernoctaciones también crecieron, tanto las de españoles (6,0%), como las de extranjeros (21,8%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 61,54%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 31,45%, un 7,0% inferior al registrado en 2016. La estancia media anual fue de 5,8 días, un 7,5% menos que en 2016.

La media de plazas abiertas en 2017, 16.825, creció en cuanto al año anterior un 17,0%

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)



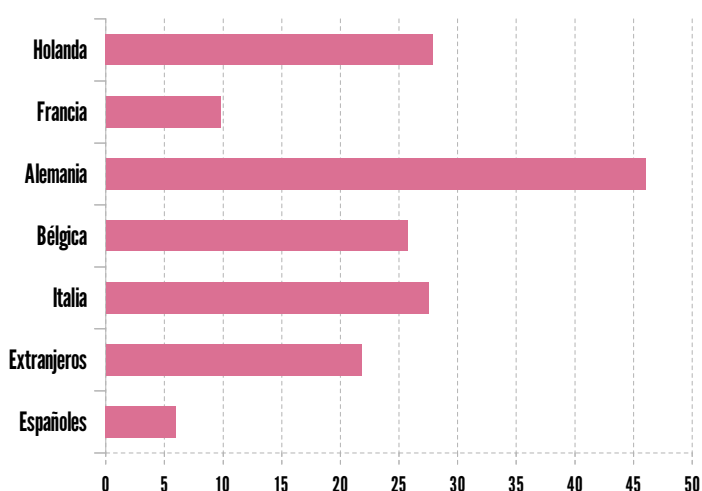
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017

	2017	% Variación interanual 2017/16
Viajeros	335.954	18,0
Pernoctaciones	1.949.950	11,6
Grado ocupación por plazas	31,45	-7,0
Plazas estimadas	16.825	17,0

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC





4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

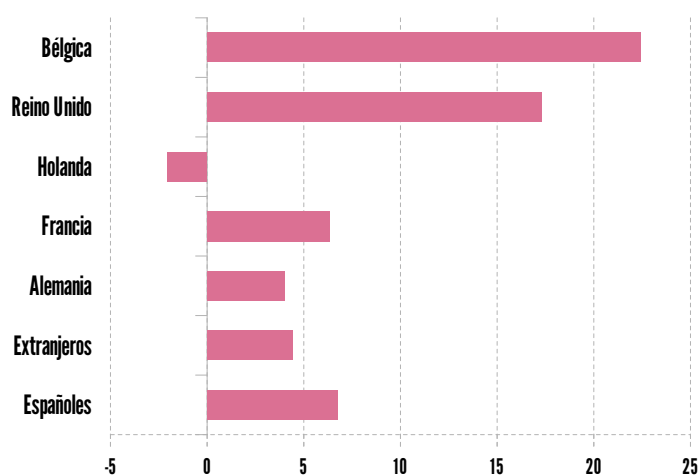
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*

	2017	% Variación interanual 2017/16
Viajeros	307.905	6,8
Pernoctaciones	1.362.616	0,8
Grado % ocupación por parcelas	47,82	1,8
Parcelas estimadas	5.775	-0,1

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. *EOAC 2017*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

Durante 2017 el número de viajeros alojados en campings de la provincia de Valencia aumentó un 6,8% y las **pernoctaciones** crecieron un 0,8%.

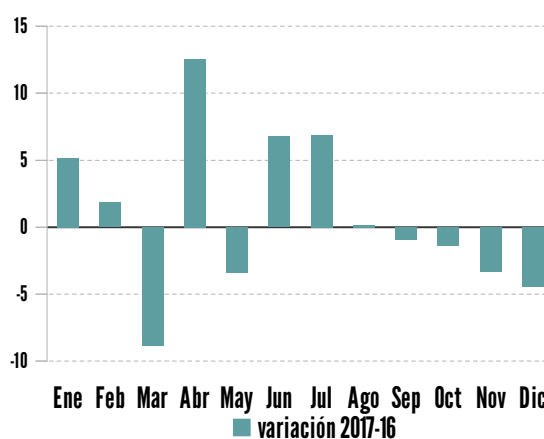
El crecimiento de las pernoctaciones se ha dado tanto en la demanda nacional (6,8%), como en la extranjera (4,4%).

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2017 fue del 47,82%, un 1,8% superior al de 2016.

La **estancia media** anual fue de 4,4 días, un 6,1% menos a la del año anterior.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*





5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2017 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de viajeros (14,1%) y de las pernoctaciones (18,4%) respecto a 2016.

El aumento de las pernoctaciones se ha dado tanto en la demanda nacional que ha crecido un 9,0%, como en la extranjera que lo ha hecho en un destacado 119,4%.

La demanda nacional concentra una cuota del 84,2% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural fue del 13,26%, porcentaje que supuso un incremento del 12,3% respecto al año anterior. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad, 3.700, aumentaron un 4,7%.

Según muestra el gráfico de barras, el gran descenso del mes de marzo y el importante aumento del mes de abril se debe al efecto Semana Santa, puesto que esta en 2016 se celebró en marzo y en 2017 en abril.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

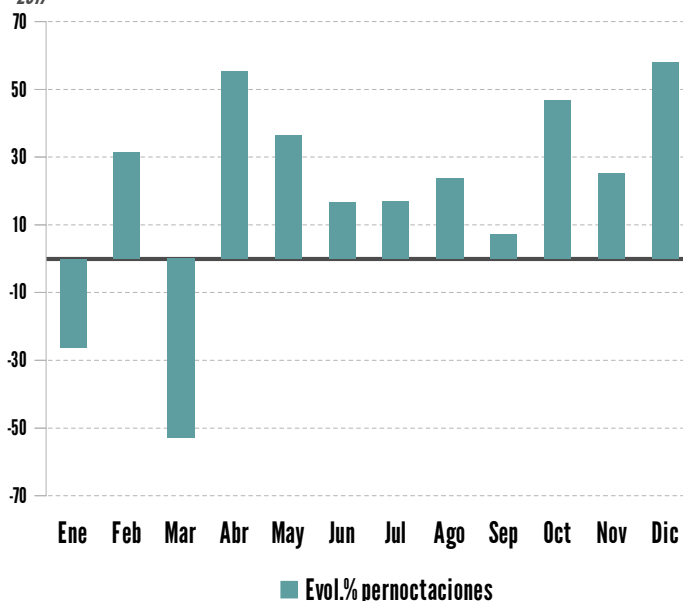
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*

	2017	% Variación interanual 2017/16
Viajeros	73.140	14,1
Pernoctaciones	185.052	18,4
Grado % ocupación por plazas*	13,26	12,3
Plazas estimadas*	3.700	4,7

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2017

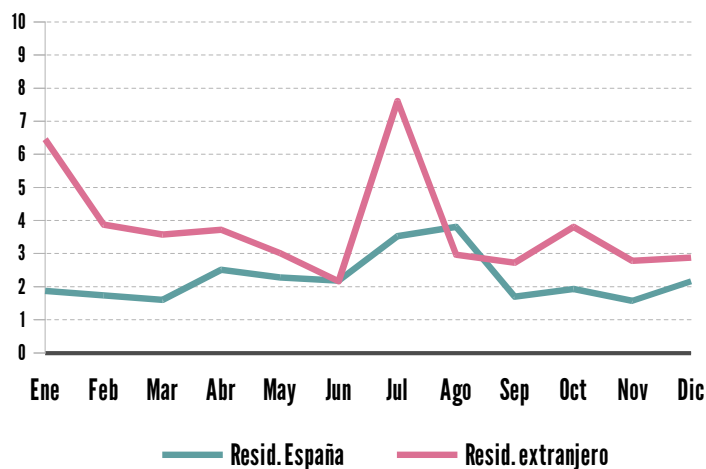
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*



La **estancia media** anual fue de 2,5 días. Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media de los residentes en el extranjero es, a excepción de los meses centrales de la temporada estival, más elevada que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Afiliación a la Seguridad Social

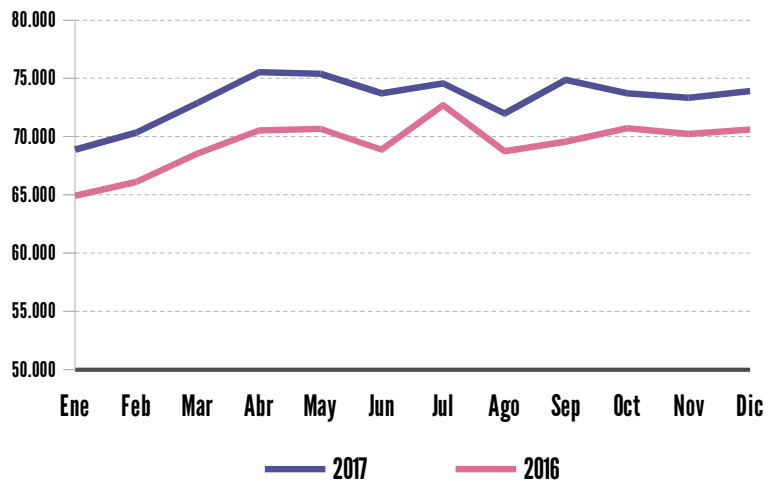
Durante el año 2017, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 73.265, cifra que supuso un aumento del 5,6% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de servicio de comidas, con una evolución de los afiliados del 5,8%.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 7,8% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 43,1% de los afiliados en turismo en la Comunidad Valenciana.

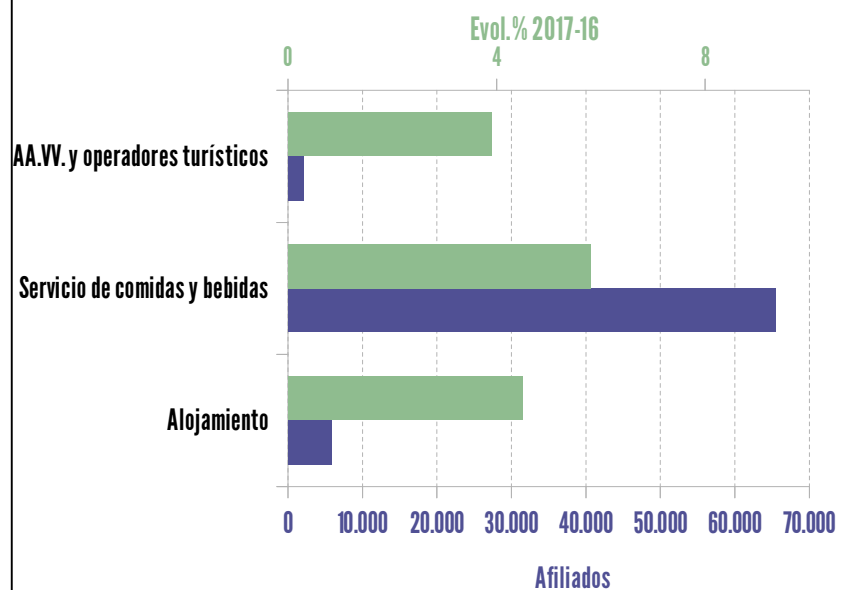
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2017-2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2017-2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*





VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-2016 DEL PERSONAL OCUPADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2017

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	4.045	5,6
Campings	248	-1,4
Apartamentos Turísticos	450	4,8
Alojamiento Rural	328	-36,1
Total alojamientos	5.071	0,9

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2017 ascendió a 5.071, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 0,9%.

Encuesta de población activa

En 2017 se estimaron 260.228 empleados en turismo en la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), con una bajada del 4,3% interanual, mientras que en la provincia de Valencia se experimentó un descenso de los empleados del 3,1%.

El 47,6% del total de empleados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajaron en la provincia de Valencia.

En el sector turístico de la provincia de Valencia la tasa de paro se situó en el 13,7%; lo que supuso un descenso interanual del 7,5%; al mismo tiempo que la población activa descendió un 3,7% respecto a la registrada en 2016.

[Enlace a tablas estadísticas de empleo](#)

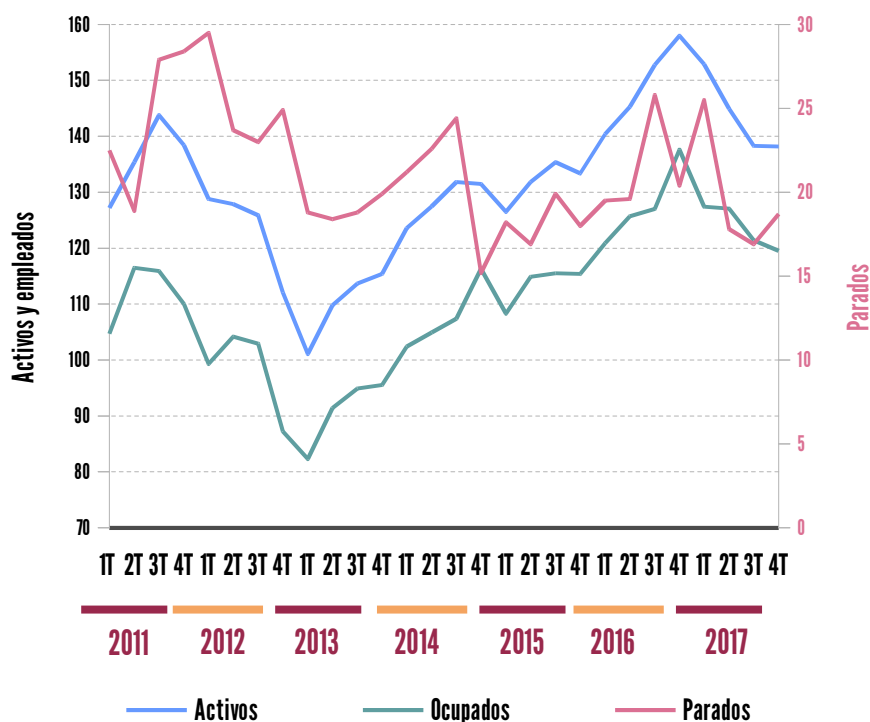
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General de Economia con datos de la EPA

	Año 2017	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	143,6	-3,7	
Empleados	123,9	-3,1	
Parados	19,7	-7,5	13,7

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General de Economia con datos de la EPA



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur y Familitur*)

· Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

· Turespaña. *Encuesta de población activa* (del INE).

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

· La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, puesto que no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas, no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

· Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es