

6

Evolución de la Actividad Turística Apartamentos de la Comunitat Valenciana



ÍNDICE DE CONTENIDOS

6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN APARTAMENTOS . AÑO 2017

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	3
	Demanda según origen.....	4
	Evolución por provincias.....	4
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	5
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler en la Comunitat Valenciana.....	6
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	7
	Fuentes estadísticas.....	8

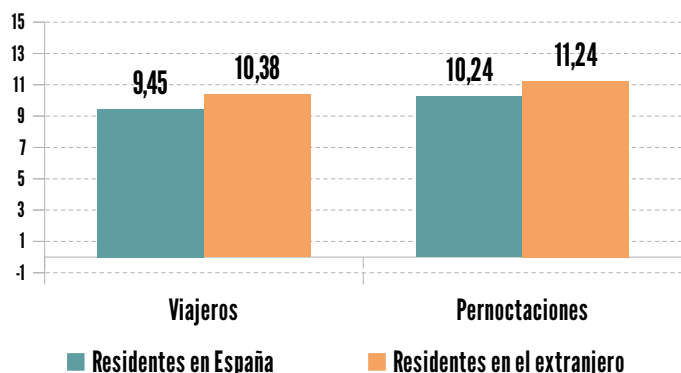
ANEXO/TABLAS *(pinche en el título para acceder al contenido)*

6.1	Pernoctaciones apartamentos principales CCAA	6.2	Pernoctaciones en apartamentos, según país de residencia	6.3	Pernoctaciones apartamentos, según comunidad autónoma de origen	6.4	Distribución % del origen de la demanda, según residencia y provincia de destino
6.5	Principales datos por provincia	6.6	Serie viajeros en apartamentos de la Comunitat Valenciana	6.7	Serie viajeros en apartamentos de España	6.8	Serie pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat Valenciana
6.9	Serie pernoctaciones en apartamentos de España	6.10	Serie viajeros en apartamentos de la Comunitat Valenciana, por provincia de destino	6.11	Serie pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat Valenciana, por provincia de destino		

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

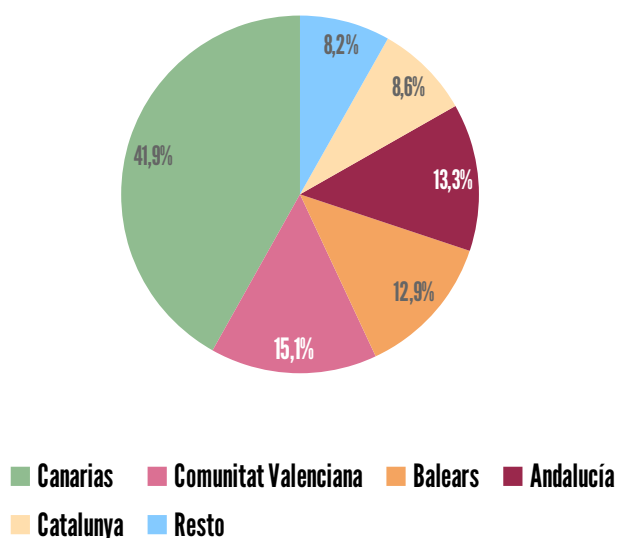
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ALOJADOS EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



Los apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana recibieron en 2017 un total de 1.721.172 **viajeros**, lo cual supuso un incremento interanual del 9,9%. Estos viajeros efectuaron un total de 11.808.662 **pernoctaciones**, un 10,8% más que en 2016, por encima de la media nacional (4,6%).

El número de viajeros con origen en España se cifró en 818.887 un 9,5% más que en 2016. El número de pernoctaciones realizadas por la **demanda nacional**, que representó el 41,7% del total, ascendió a 4.920.415 y creció un 10,2% respecto a 2016. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 909.283, un 10,4% más que el año anterior. Las pernoctaciones ascendieron a 6.888.244 cifra superior en un 11,2% a la del año anterior.

Ranking Nacional

Los apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana fueron el primer destino nacional en pernoctaciones de residentes, seguido de Andalucía.

En cuanto a pernoctaciones totales, fue el segundo destino.

Demanda según origen

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2017 se calcula que un 21,5% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la misma Comunidad y que los procedentes de la Comunitat de Madrid consiguieron una cuota del 38,8%.

El año 2017, las pernoctaciones de los madrileños aumentaron un 14,6% y las de los viajeros procedentes de la Comunidad Valenciana un 7,4%.

El principal mercado extranjero en cuanto a volumen de pernoctaciones, el mercado británico, con una cuota del 36,9%, ha aumentado estas pernoctaciones un 20,8%.

El segundo mercado extranjero en importancia es el francés, que disminuyó sus pernoctaciones un 3,5%.

Evolución por provincias

En las tres provincias se produjo una evolución positiva tanto de viajeros como de pernoctaciones en apartamentos turísticos, a excepción de los viajeros en la provincia de Alicante que disminuyeron un 3,5%

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2017*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

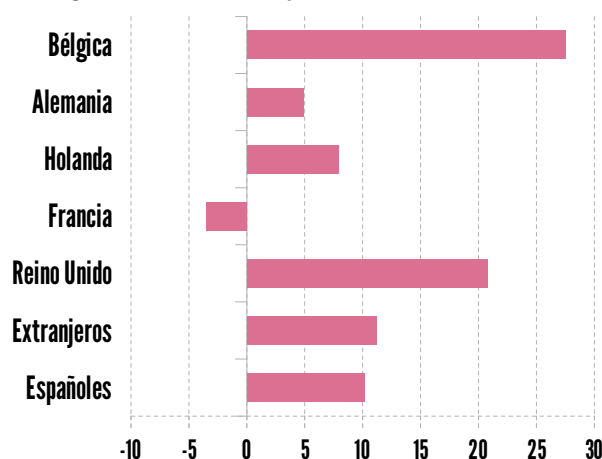
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



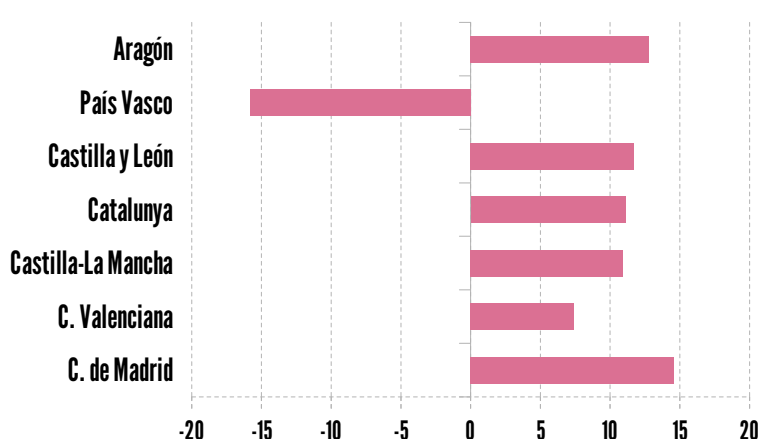
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



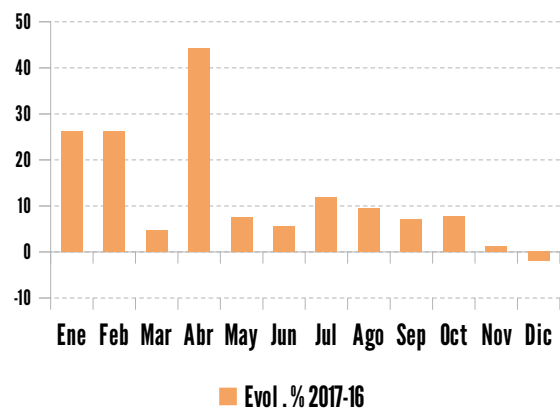
EVOLUCIÓN INTERANUAL % '2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



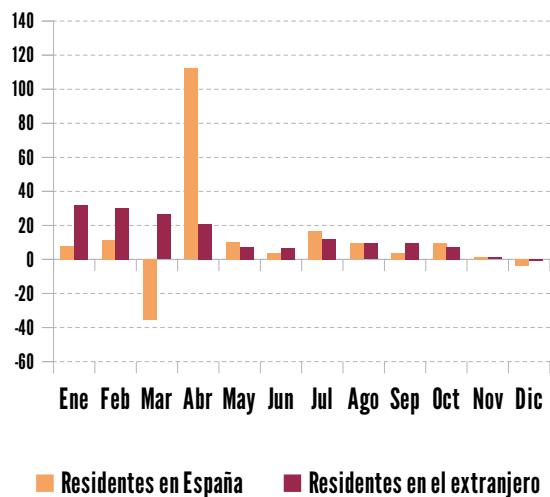
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



Evolución mensual de las pernoctaciones

La evolución de las pernoctaciones fue positiva durante todos los meses del año a excepción del mes de diciembre. La demanda nacional tuvo una evolución positiva todos los meses, a excepción de marzo y diciembre. El descenso de marzo estuvo influido por la celebración de los principales festivos en Semana Santa, que tuvieron lugar en el mes de marzo en 2016 y a abril en 2017.

La evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera fue positiva durante todos los meses del año, a excepción de diciembre. El comportamiento de esta no está tan influido por la festividad de Semana Santa.



Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familiar del INE

PERFIL	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Motivación	94,1% ocio, vacaciones (sol y playa 60,3%, cultural 8,3%)	81,4% ocio, vacaciones (sol y playa 63%)
Organización	95,8% sin paquete	99,1% sin paquete
Transporte	71,8% vía aérea	88,2% vehículo particular, autobús 6,2%

GASTO DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familiar del INE. El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Por viaje	1.124,7	367,7
Por día	98,9	49,5
Estancia media*	11,4	7,4

* La encuesta de ocupación en apartamentos turísticos estima una estancia media de 7,6 días para los residentes en el extranjero y de 6 días para los residentes en España.

GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familiar del INE.

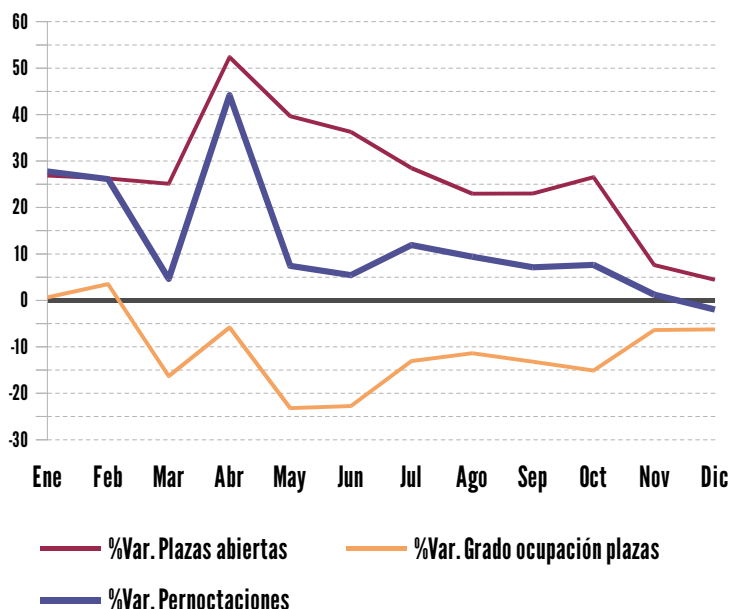
GASTO MEDIO DIARIO	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Ocio, Vacaciones	Sol y playa 91,9, cultural 124,9	Sol y playa 49
Visitas familiares y amigos	144,9	n.d
Negocios y otros	n.d	47,6

2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LAS PLAZAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



El número de **establecimientos abiertos**, gestionados por empresas explotadoras (consultar fuentes), estimados para el conjunto del año fue de 27.659, un 28,6% más que en 2016, con una capacidad media de 133.878 plazas¹, 26,5% más que el año anterior.

La oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat supuso el 25,8% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el segundo destino con mayor oferta de plazas después de Canarias.

El grado de **ocupación media** anual por plazas para el total de la Comunidad Valenciana fue, en 2017, del 24,02%, lo cual supuso un descenso del 12,4% respecto a 2016.

La ocupación por plazas en fin de semana fue del 26,11%, inferior en un 12,5% a la registrada durante el año anterior.

La **estancia media** no varió en relación a la del 2016, situándose en 6,8 días.

En 2017 trabajaron 3.158 personas en apartamentos de la Comunidad Valenciana. Este volumen constituye el 15% del **personal ocupado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 11,3% superior a la registrada en 2016.

¹En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en apartamentos de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Documento elaborado por el Área de Competitivitat Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*. La encuesta se dirige a apartamentos y viviendas de alquiler gestionadas por empresas explotadoras. La oferta total de apartamentos en la Comunitat Valenciana en 2017, según el Registro de empresas de la Agencia Valenciana del Turismo, incluyendo a titulares individuales, se cifra en 62.433.

[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur y ETR-Familitur*.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es