



7

Evolución de la Actividad Turística Campings de la Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2017

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	9
	Fuentes estadísticas.....	10

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

7.1 Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino

7.2 Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino

7.3 Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana, según país de residencia

7.4 Pernoctaciones en campings, según comunidad autónoma de residencia

7.5 Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana

7.6 Serie viajeros en campings de España

7.7 Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana

7.8 Serie pernoctaciones en campings de España

7.9 Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana por provincia de destino

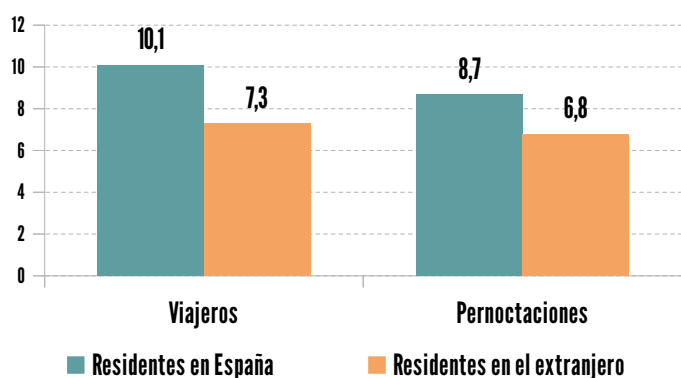
7.10 Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana por provincia de destino



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EDOAC



En 2017 el número de **viajeros** alojados en los campings de la Comunidad Valenciana fue de 954.294 lo que supuso un aumento del 9,1%. La cifra de viajeros **residentes en España** creció un 10,1% respecto a 2016. En el caso de los viajeros extranjeros, estos registraron un incremento de un 7,3%.

El número de **pernoctaciones** estimadas para el conjunto del año fue de 8.260.928, un 7,5% más que en 2016, por encima de la media nacional (6,7%). La demanda extranjera se incrementó un 6,8% y la nacional un 8,7% en cuanto al año anterior.



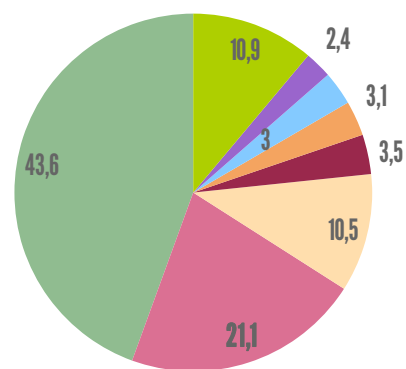
Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, después de Cataluña. Esta posición se mantiene tanto entre las pernoctaciones de residentes como en las de extranjeros.

La Comunidad Valenciana concentra el 21,1% de las pernoctaciones en campings en España, 0,2 puntos más que el año anterior.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2017

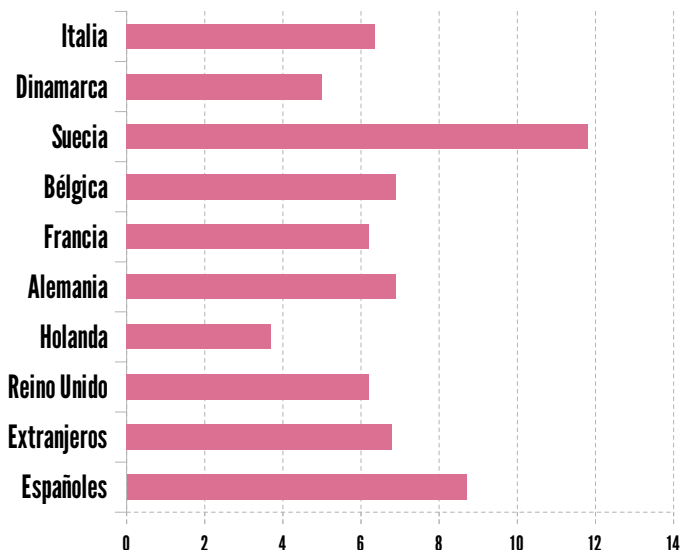
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



- Cataluña
- Comunitat Valenciana
- Andalucía
- Cantabria
- Murcia
- Aragón
- Galicia
- Resto

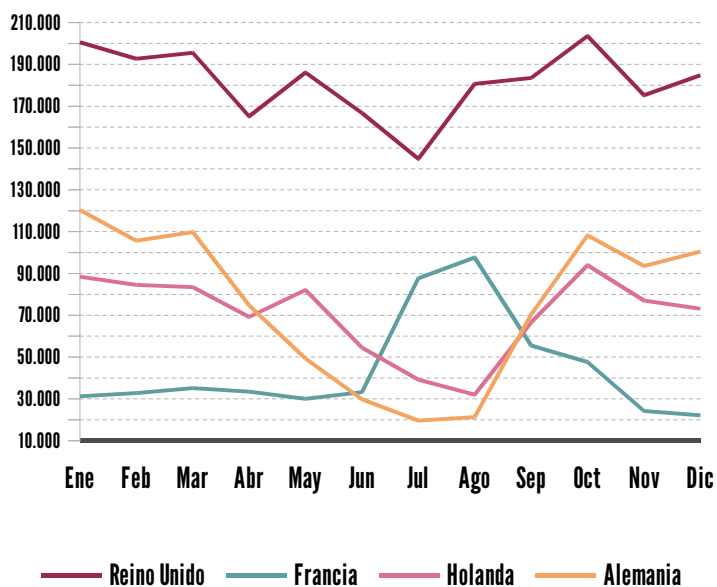
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



PERNOCTACIONES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC.



Demanda según origen

El 54,62% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunidad Valenciana fueron efectuadas por los mismos residentes en la Comunitat, que aumentaron un 3,8% respecto a 2016. Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional, con una cuota del 13,65% y aumentaron un 10,6% en relación al año pasado.

El Reino Unido, con una cuota del 41% de las pernoctacions, ha incrementado un 6,2%. El resto de los principales mercados emisores crecen, destacando la evolución de Suecia (11,8%).



Evolución mensual de las pernoctaciones

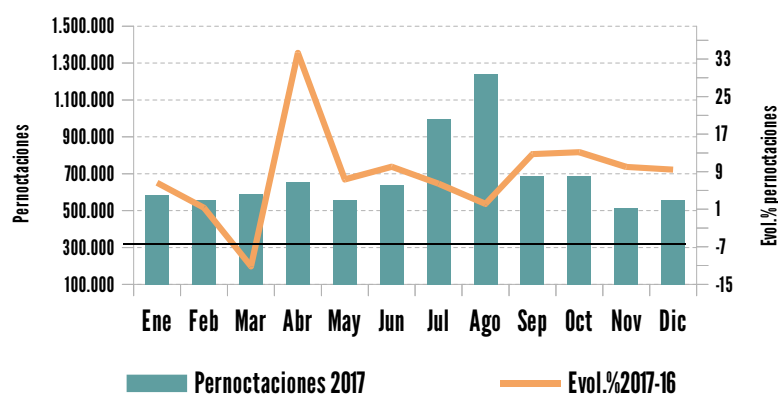
La evolución de las pernoctaciones fue positiva durante todos los meses del año a excepción del mes de marzo, cuyo descenso estuvo influido principalmente por la evolución negativa de las pernoctaciones de la demanda nacional, comportamiento relacionado con los días de celebración de los principales festivales en Semana Santa, que tuvieron lugar en el mes de marzo, en 2016, y en abril, en 2017.

La evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera fue positiva durante todos los meses del año. El comportamiento de esta, no está tan influido por la festividad de Semana Santa.

La demanda nacional mantuvo cifras positivas durante todos los meses, a excepción del mes de marzo.

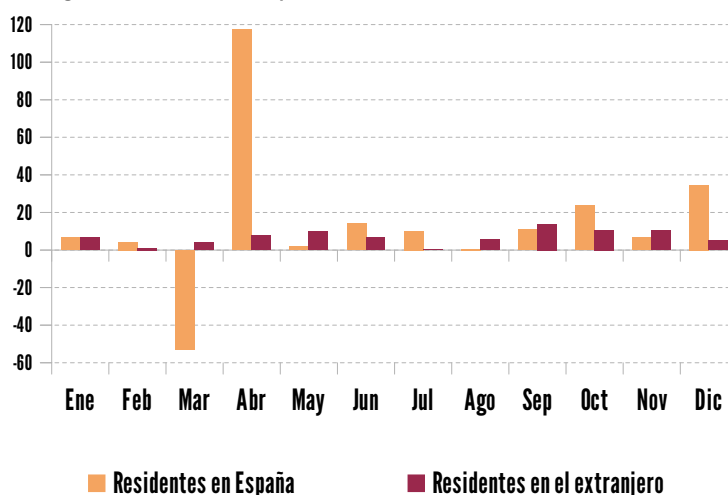
PERNOCTACIONES MENSUALES Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

FUENTE: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

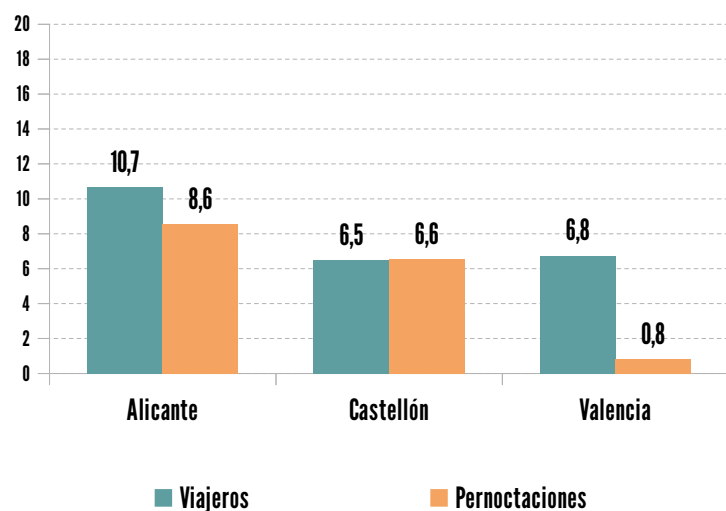
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC





EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EDOAC



Evolución provincial

Durante 2017, las pernoctaciones evolucionaron positivamente en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados del Turismo en la Comunidad Valenciana 2017:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familiar del INE

PERFIL	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Motivación	91,3% ocio, vacaciones (sol y playa 54,7%)	84,1% ocio, vacaciones (sol y playa 33,6%, naturaleza 35,1%)
Organización	94,6% sin paquete	92,2% sin paquete
Transporte	64,1% por carretera	92,9% vehículo particular

GASTO DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familiar del INE. El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Por viaje	1.197,4	167,6
Por día	65,3	41
Estancia media*	18,3	4,1

*La encuesta de ocupación en campings estima una estancia media de 15,2 días para los residentes en el extranjero y de 4,9 días para los residentes en España

GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familiar del INE.

GASTO MEDIO DIARIO	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Ocio, vacaciones	Sol y playa 57,6	Sol y playa 42, naturaleza 35

2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 109, los mismos que en 2016. El número de plazas¹ estimado ascendió a 70.161 y el número de parcelas a 22.370.

En 2017 el número de **parcelas abiertas** aumentó un 1,4%. El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunidad Valenciana fue en 2017 del 57,07%, aumentando un 4,3% en relación a 2016.

La ocupación en fin de semana, 58,61%, fue un 3,9% superior a la del año anterior.

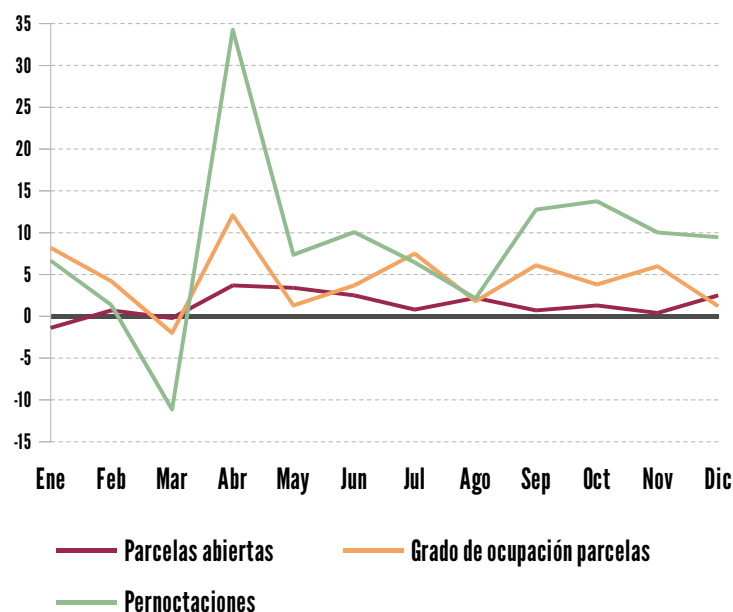
La estancia mediana fue ligeramente inferior a la del 2016, situándose en 8,7 días.

En 2017 trabajaron 1.065 personas en campings de la Comunidad Valenciana. Este volumen constituye el 5,1% del **personal ocupado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 3% mayor a la que se registró en 2016.



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-16 DE LAS PARCELAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LA ESTANCIA MEDIA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



¹En la publicació “Oferta Turística Municipal i Comarcal” es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en càmpings de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

[Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en campings.](#)

[Instituto Nacional de Estadística. Frontur-Egatur y ETR-Familiar.](#)

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es