

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA 2018

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistes en tot tipus d'allotjament	4
	Allotjament privat i col·lectiu	5
	Turisme en segona residència	6
	Demanda estrangera	8
	Demanda nacional	10
	Excursions dels residents	12
2	Ocupació turística a la Comunitat Valenciana	13
	Afiliació a la Seguretat Social	13
	Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament a la Comunidad Valenciana	16
	Enquesta de població activa	18
3	Activitat en el sector de l'hostaleria	20
	Fonts estadístiques	21

ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per accedir al contingut)

1.1	Places i pernoctacions en allotjament col·lectiu, segons destinació principal	1.2	Turistes estrangers i pernoctacions per CCAA de destinació	1.3	Turistes estrangers a la CV, despesa i estada, segons origen	1.4	Sèrie turistes estrangers, segons destinació
1.5	Sèrie pernoctacions i despesa turistes estrangers, segons destinació	1.6	Sèrie pernoctacions d'estrangers en allotjament privat de la CV	1.7	Sèrie turistes estrangers província d'Alacant i Benidorm	1.8	Sèrie turistes estrangers província de Castelló
1.9	Sèrie turistes estrangers província de València i València ciutat	1.10	Viatges, pernoctacions i despesa dels espanyols per CCAA de destinació	1.11	Viatges dels espanyols en la CV, despesa i estada, segons origen	1.12	Sèrie viatges i pernoctacions dels espanyols, segons destinació
1.13	Sèrie despesa total viatges dels espanyols, segons destinació	1.14	Sèrie viatges dels espanyols a la C. Valenciana per tipus de viatge	1.15	Sèrie pernoctacions dels espanyols en allotjament privat	1.16	Sèrie viatges dels espanyols a la província d'Alacant i Benidorm

ANNEX/TAULES (continuació)

1.17	Sèrie viatges dels espanyols a la província de Castelló	1.18	Sèrie viatges dels espanyols a la província de València i València ciutat	1.19	Excursions i despesa dels espanyols, segons destinació	1.20	Evolució dels treballadors afiliats a la Seguretat Social en la branca d'hostaleria i agències de viatges
1.21	Evolució dels afiliats en turisme segons rúbrica, per comunitats autònomes	1.22	Treballadors afiliats en turisme per províncies	1.23	Personal ocupat en el total de modalitats d'allotjament reglat	1.24	Enquesta de població activa Principals dades
1.25	Enquesta de població activa. Assalariats i autònoms	1.26	Sèrie treballadors afiliats a la Seguretat Social a la C.V. en la branca d'hostaleria i agències de viatges, per branca d'activitat	1.27	Sèrie personal ocupat en allotjaments reglats	1.28	Sèrie indústria turística en la Comunitat Valenciana: actius ocupats i aturats
1.29	Sèrie ocupats: assalariats i autònoms en la indústria turística de la Comunitat Valenciana						



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTES, PERNOCTACIONS I DESPESA* EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE: *Frontur/Egatur-ETR*. Noves operacions de l'INE no comparables amb les sèries de Turèspaña: nova sèrie ETR -Familitur des de febrer del 2015 i Frontur -Egatur des d'octubre del 2015.

*Inclou origen i destinació.

28,7 milions de turistes

177,3 milions de pernoctacions

12.580 milions de despesa*

IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME

Font: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2017*

14,6% participació en el PIB

15,1% participació en l'ocupació

Turistes en tot tipus d'allotjament

En 2018, la demanda nacional va representar un 67,9% dels viatges i un 48,7% de les pernoctacions. Del total de viatges dels residents a Espanya, un 44,1% són de cap de setmana i un 17,8% de vacances d'estiu (aquests representen un 48,6% de les pernoctacions)

La Comunitat Valenciana és la tercera destinació turística d'Espanya en nombre de viatgers i de pernoctacions, tenint en compte tant el turisme nacional com l'estranger, per darrere d'Andalusia i Catalunya.

En 2018, s'ha incrementat tant la demanda nacional (5,2%) com l'estrangera (3,2%).

Allotjament privat i col·lectiu

D'acord amb les fonts Frontur-Egatur y ETR, el nombre de pernoctacions en allotjament privat (segona residència, habitatge llogat i de familiars i amics), estimat en 131,9 milions, va representar un 74,4% del total, un 77,4% de la demanda resident a Espanya i un 71,7% de la demanda resident en l'estranger.

Els turistes estrangers van realitzar 65,1 milions de pernoctacions en allotjament privat, un 1,6% menys.

Els residents a Espanya van realitzar 66,8 milions de pernoctacions en allotjament privat, un 0,9% menys; destaca l'increment de l'habitatge de lloguer front al descens de l'allotjament gratuït.

Es pot consultar més detall sobre l'evolució de l'allotjament privat en la secció altres informes d' [Estadístiques de Turisme](#).

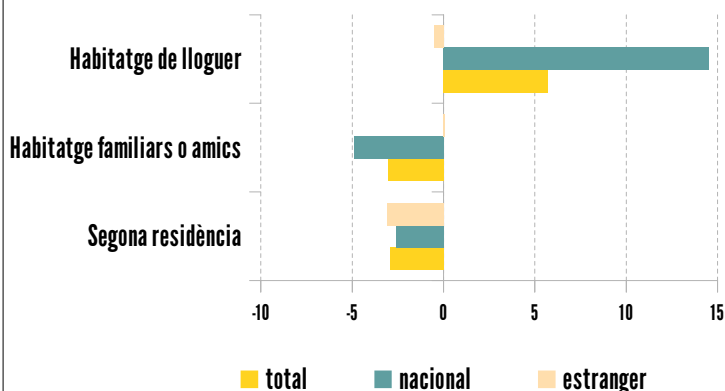
Les enquestes d'ocupació en empreses d'allotjament turístic (EOAT) (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) registraren 49,5 milions de pernoctacions, experimentant un lleuger descens del 0,2%, en una conjuntura de descens (-0,8%) a Espanya; la demanda estrangera (52,3%) supera a la nacional. Esta font reflexa un descens de la demanda de lloguer en apartaments gestionats per empreses que contrasta amb l'increment que mostren les enquestes a la demanda, explicat en part per l'increment dels apartaments gestionats directament pels titulars.

La rendibilitat hotelera s'ha incrementat un 4,5%.



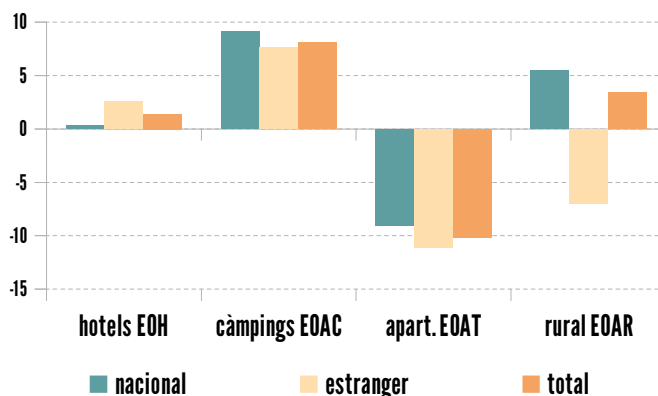
EVOLUCIÓ % 2018-2017 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT PRIVAT SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



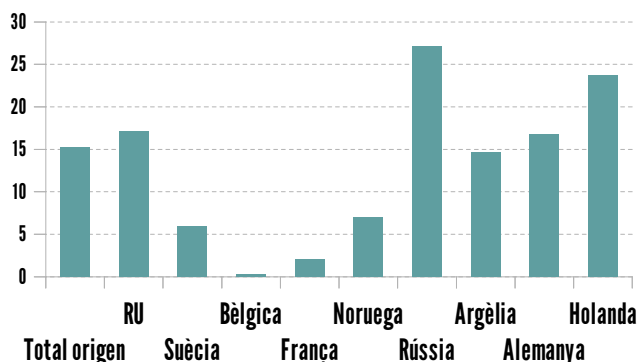
EVOLUCIÓ % 2018-2017 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



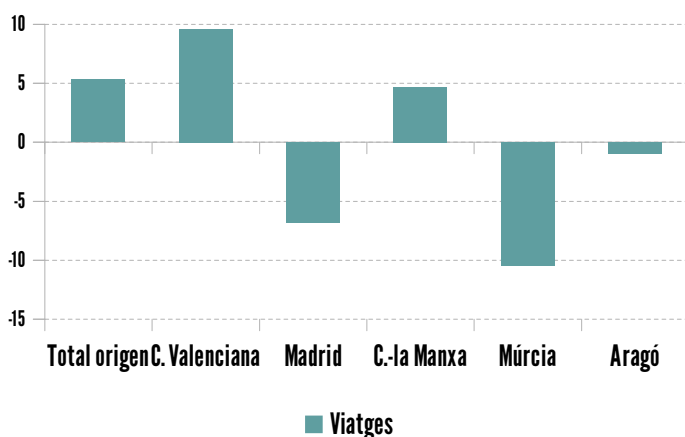
EVOLUCIÓ COMPRAVENDA D'HABITATGES SEGONS NACIONALITAT DEL COMPRADOR 2018-17

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la Estadística Registral Immobiliària. Anuari 2018



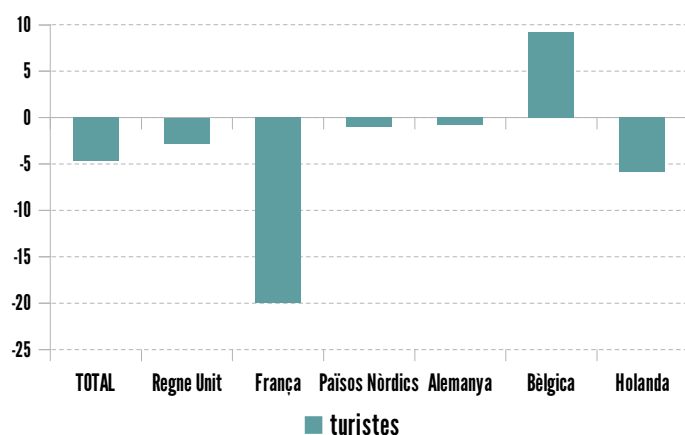
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2018-17

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. 77% Viatges



EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2018-17

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur. Turistes



Turisme en segona residència

El turisme en segona residència va generar un total de 49,7 milions de pernoctacions, un 2,9% menys, de les quals un 56,2% van correspondre a la demanda estrangera. El nombre de viatges s'ha incrementat un 2,7%.

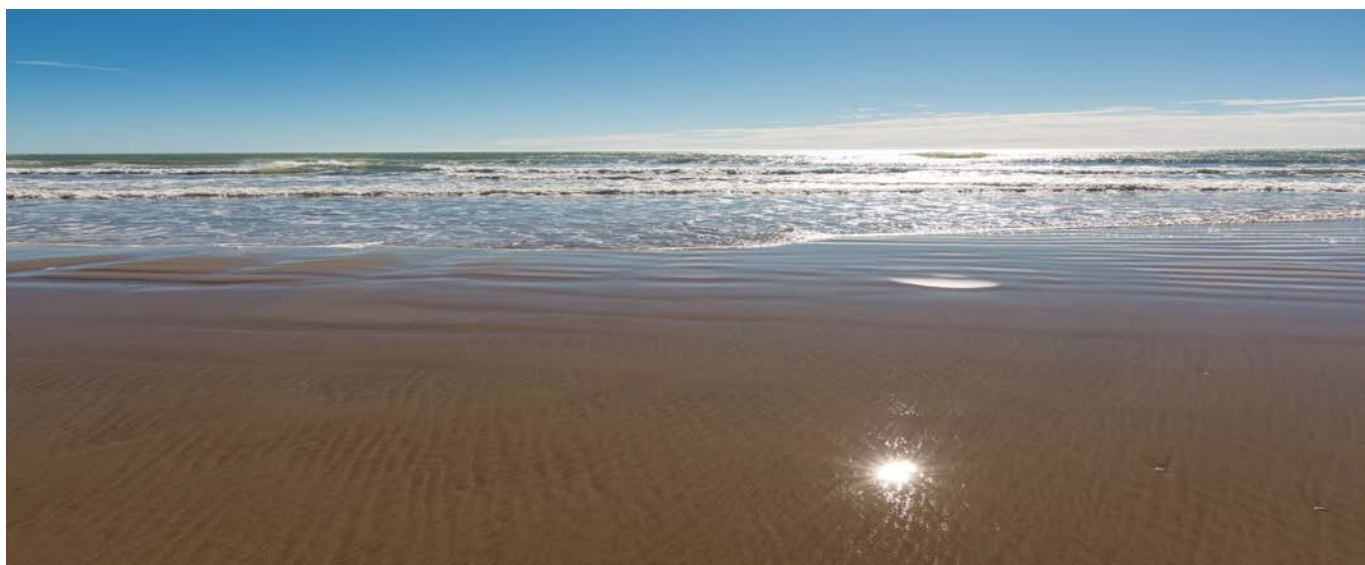
La Comunitat Valenciana és la segona destinació per a la demanda nacional, per darrere d'Andalusia, i la primera per a la demanda estrangera, seguida d'Andalusia.

L'estada mitjana, estimada en 8,3 dies ha decrescut un 5,4%.

El nombre de viatges dels espanyols a la seua segona residència en la Comunitat Valenciana, estimat en 4,6 milions, s'ha incrementat un 5,3%, amb increment de l'emissor valencià i descens del madrileny. L'estada mitjana, estimada en 4,8 dies, ha decrescut un 7,5% i la despesa mitjana diària, estimada en 22,2 euros, s'ha incrementat un 6,3%.

El nombre de turistes estrangers en segona residència, estimat en 1,5 milions, ha decrescut un 4,7%; els emissors britànic, nòrdic i alemany han fet menys viatges però més pernoctacions. L'estada mitjana, estimada en 9 dies, s'ha incrementat un 1,7%; la despesa per viatge, estimada en 1.136 euros, creix un 6,2%, resultant un increment del 4,4% de la despesa mitjana diària.

Segons el Col·legi de Registradors d'Espanya, en 2018 el nombre de compravendes d'habitatges realitzades per **compradors de nacionalitat estrangera** (20.445) s'ha incrementat un 15,2%; el RU creix un 17,1%, confirmant la seua confiança amb el mercat immobiliari espanyol.



Des de 2015, el nombre de pernoctacions en segona residència dels estrangers supera a la dels residents.

El nombre de pernoctacions en **habitatge de familiars i amics** s'estima en 53,4 milions i representa el 37,2% de les pernoctacions de la demanda nacional i el 23,4% de l'estrangera.

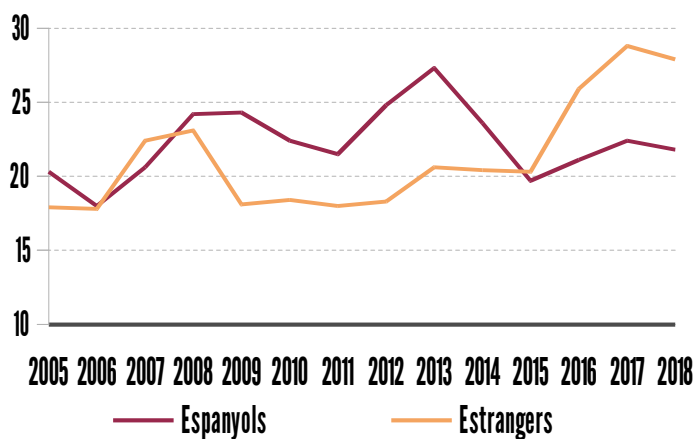
En aquest segment es van allotjar:

8 milions de residents (1,4% més), que van romandre 4 dies (-6,2%) i van realitzar una despesa mitjana diària de 27,5 euros, un 6,2% més.

2,1 milions d'estrangers (0,9% més), que van romandre 10,1 dies (-0,8%) i van realitzar una despesa mitjana diària de 78,6 euros (0,2% més).

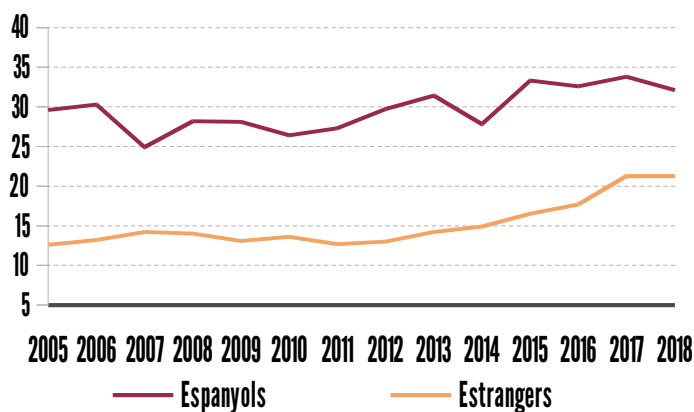
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

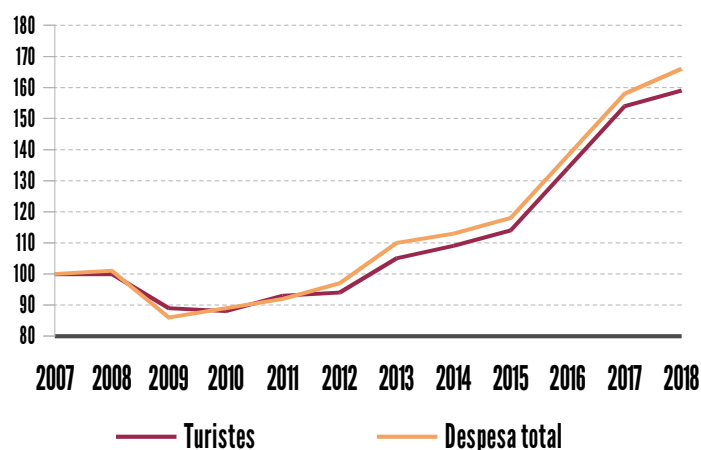
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE





SÈRIE TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL. Nombres índex base 2007

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE. Frontur-Egatur



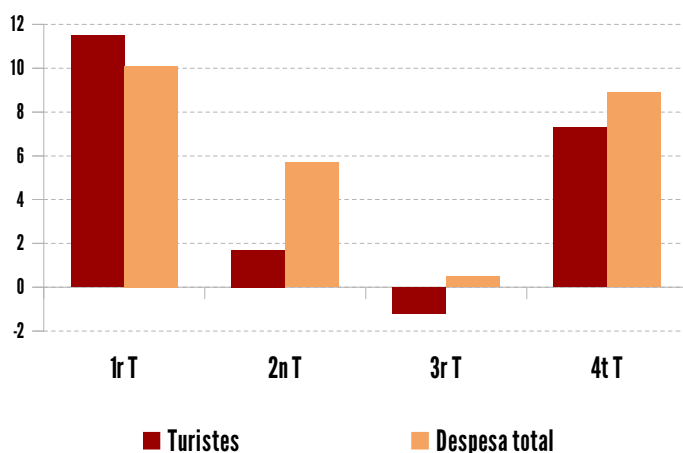
Demanda estrangera

En 2018, la demanda estrangera en la Comunitat Valenciana s'ha incrementat (3,2%) per damunt de la mitjana d'Espanya (1,1%). La despesa total, estimada en 8.944,7 euros, ha sigut un 4,9% superior.

L'estada mitjana (9,9 dies) és la més alta entre les principals destinacions, encara que ha decregut un 1,2%, no obstant, la despesa per viatge ha sigut un 1,6% superior.

EVOLUCIÓ % 2018-2017 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur



La despesa mitjana diària, estimada en 98,5 euros, s'ha incrementat un 2,9%.

L'evolució per trimestres mostra un comportament desestacionalitzador, amb increments destacats en temporada baixa.

Els viatges per **motiu d'oci** s'han incrementat un 4,7%, mentre que els personals han decrescut un 14,5%; destaca l'evolució del turisme de negocis (8,7%).

Un 14,3% dels turistes amb destinació principal a la Comunitat Valenciana va viatjar amb **paquet turístic**, aquest segment ha decrescut lleugerament (-0,6%).

En 2018 han decrescut lleugerament els **emissors**, francès i nòrdic encara que en la despesa total creix de forma generalitzada. Destaca l'evolució dels mercats italià i belga.

Es pot consultar més informació sobre mercats estrangers en l'apartat de mercats d'[Estadístiques de Turisme](#).

Les entrades de turistes per **aeroport** van augmentar un 4,6% i per **carretera** un 1,8%.

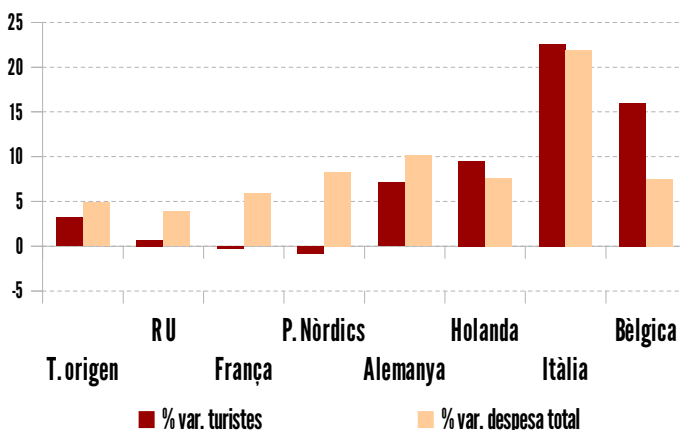
Les companyies de **vols de baix cost** van transportar un 77,7% de les entrades de passatgers internacionals a la Comunitat Valenciana (7 milions), un 4,7% més; el creixement de les companyies tradicionals es va situar en el 8,8%.

El nombre de turistes que va entrar a través de l'aeroport d'Alacant-Elx va créixer un 1,2%, al seu torn l'aeroport de València, ho va fer en un 17,9%.

En 2018, destaca l'increment de la despesa mitjana diària en allotjament i en activitats, mentre que s'estabilitza en transport internacional.

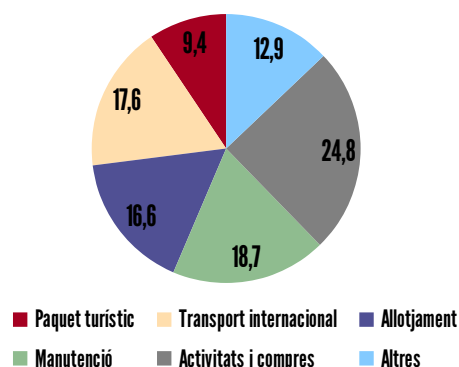
EVOLUCIÓ % 2018-2017 TURISTES I DESPESA TOTAL, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



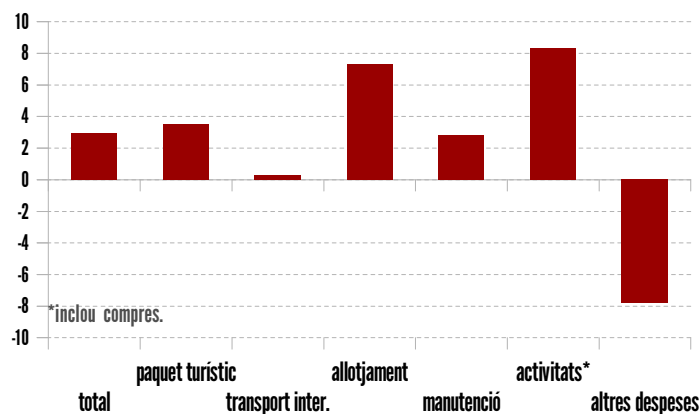
DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



EVOLUCIÓ 2018-17 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES

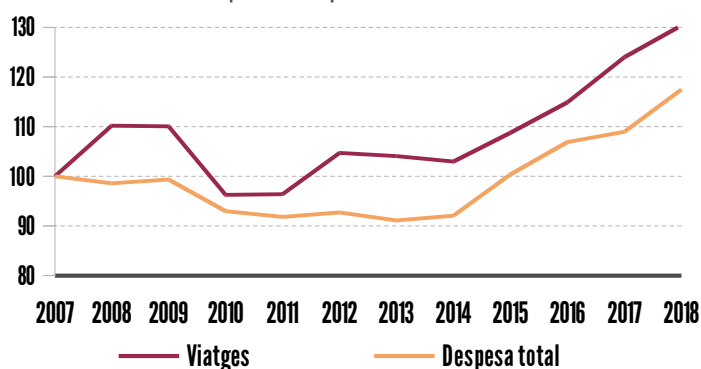
Font: INE *Frontur-Egatur*.





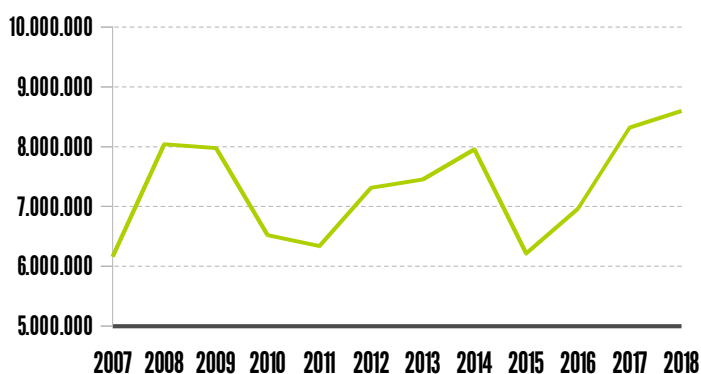
SÈRIE VIATGES I DESPESA TOTAL. Números índex base 2007

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE ETR-Familitur



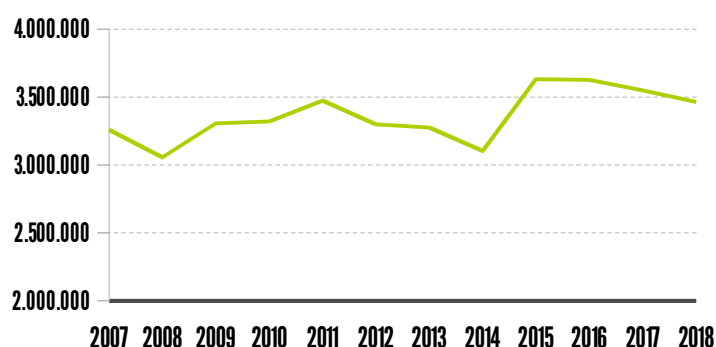
SÈRIE VIATGES CAP DE SETMANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur



SÈRIE VIATGES VACANCES D'ESTIU

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur



Demanda nacional

En 2018, el nombre de **viatges** dels residents amb destinació a la Comunitat Valenciana ha registrat un nou màxim, amb un increment del 5,2%. L'**estada mitjana** (4,4 dies) ha decrescut un 5,4%.

La **despesa** total, estimada en 3.635,4 milions, s'ha incrementat un 7,8%;

El tercer trimestre ha concentrat un 57% de les pernoctacions, 3,1 punts percentuals menys que l'any anterior.

El segment de "**cap de setmana**" representa un 44,1% dels viatges i ha crescut un 3,4%; la despesa per viatge estimada en 80,2 euros ha crescut un 7% i la despesa diària, estimada en 48,5 euros ha crescut un 6,2%. Els viatges de "**pont**", 1,2 milions, s'han incrementat un 6,4%.

El segment "**vacances d'estiu**" representa el 17,8% dels viatges i el 48,6% de les pernoctacions; ha decrescut en nombre de viatges (-2,4%) i en estades (-7,1%); la despesa per viatge (402,4 euros), s'ha incrementat un 2,5% i la despesa mitjana diària (33,2 euros) un 7,7%; l'estada mitjana es xifra en 12,1 dies.

Ha crescut l'emissor valencià (10%) i ha decrescut el madrileny (-2,5%) encara que creix en despesa total.

Es pot consultar més informació sobre mercats nacionals en l'apartat de mercats d'[Estadístiques de Turisme](#).

L'automòbil i altres vehicles es van utilitzar en el 87,8% dels viatges i el seu ús es va incrementar un 5,1%; creix l'ús de l'avió (11,2%) i del tren (19,7%) i decreix en el cas de l'autobús (-6,2%).

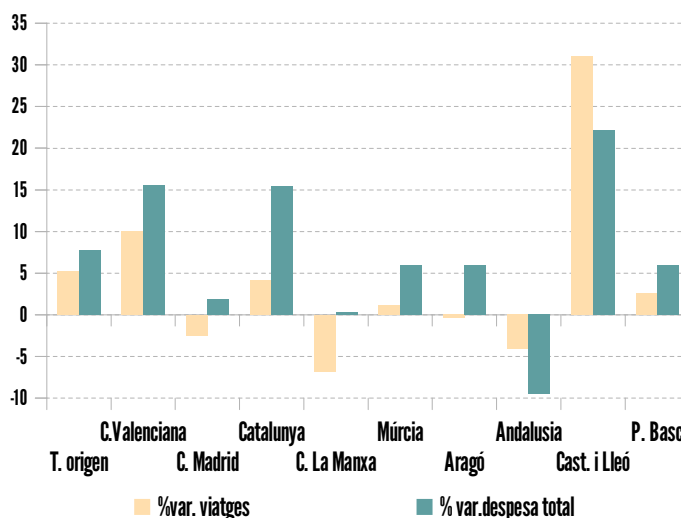
Els viatges per **motiu** d'oci i vacances s'han incrementat un 6,4%, també han evolucionat positivament els viatges per a visitar a familiars i amics (7%), mentre que han decrescut el viatges de negocis i altres motius professionals (-4,8%).

La **despesa** per viatge, estimada en 186,5 euros, s'ha incrementat un 2,5%; i juntament amb el descens de l'estada mitjana han resultat en un increment del 8,3% en la despesa mitjana diària, estimada en 42,1.

L'anàlisi per partides mostra increment en la despesa mitjana diària en allotjament, transport, bars i restaurants i activitats, mentre que ha decrescut en paquet turístic i en altres despeses (on destaca el descens de la partida béns duradors)

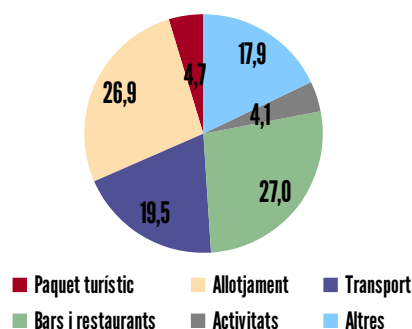
EVOLUCIÓ 2018-17 VIATGES I DESPESA TOTAL, SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



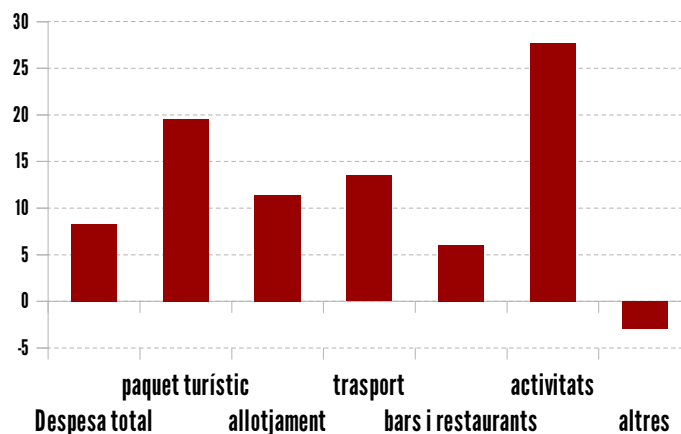
DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA PER PARTIDES

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-Familitur*



EVOLUCIÓ 2018-17 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS RESIDENTS, PER PARTIDES

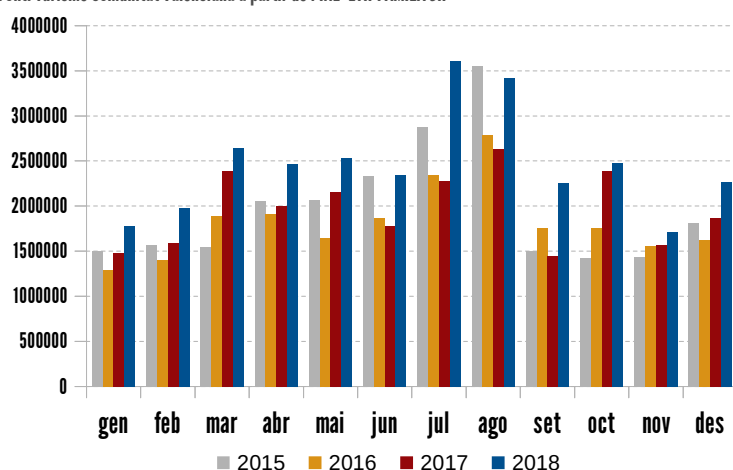
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE: *ETR-Familitur*





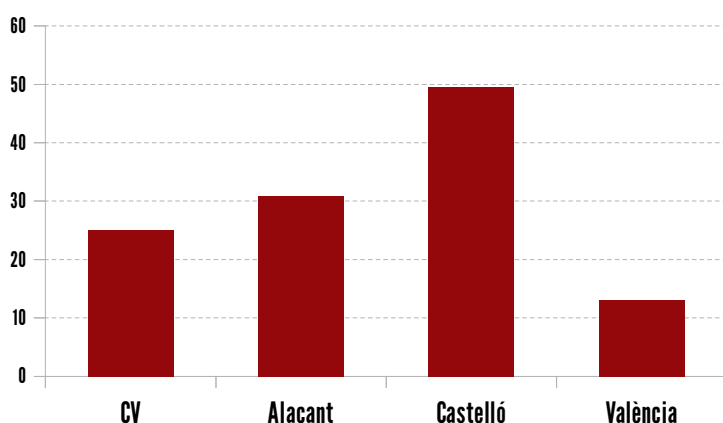
EXCURSIONS PER MES 2015-2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR



% VARIACIÓ INTERANUAL PER PROVÍNCIA 2018-17

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR



Excursions dels residents a Espanya

En 2018 el nombre d'excursions de la població de 15 o més anys resident a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana (29,5 milions), s'ha incrementat un destacat 25%.

La despesa mitjana per persona és de 29,6 euros, un 0,8% més; la despesa total en excursions s'estima en 873,2 milions d'euros, un 26% més.

El tercer trimestre experimenta el major increment.

Un 91,7% de les excursions les van realitzar els residents a la Comunitat Valenciana.

El 96,7% de les excursions va tenir una motivació personal i la resta professional.

Les excursions creixen en les tres províncies.

Es pot consultar més informació sobre excursionisme en l'apartat Altres informes d' [Estadístiques de Turisme](#).



2. OCUPACIÓ TURÍSTICA

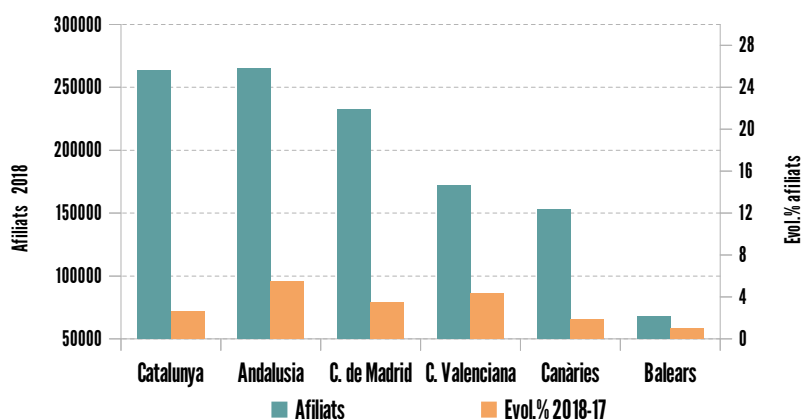
Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2018, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la Comunitat Valenciana va ser de 171.597, xifra que va suposar un augment del 4,3% respecte a l'any anterior, marcant un nou rècord en la sèrie històrica de volum d'afiliats en turisme.

L'anàlisi per trimestres permet observar com d'una banda, el nombre més gran d'afiliats es va concentrar en el període estival (3r trimestre) i d'altra banda, s'aprecia que el volum d'afiliats va ser major en tots els trimestres respecte als mateixos períodes de l'any anterior.

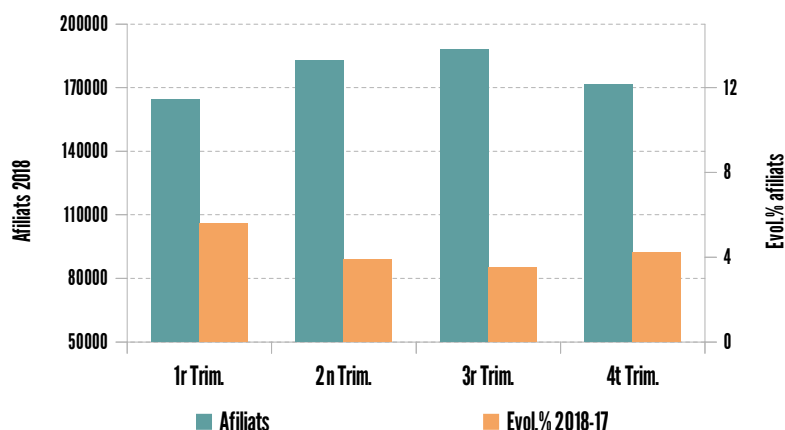
VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2018-17 DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



ANÀLISI TRIMESTRAL DELS AFILIATS EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social





En les principals comunitats autònomes turístiques, inclosa la Comunitat Valenciana, l'evolució dels afiliats ha sigut positiva per als tres subsectors

Evolució provincial

En 2018, el 44,7% del total d'afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana va treballar en la província d'Alacant i el 43,4% en la de València.

A més, es registra un increment d'afiliats en les tres províncies

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'ocupació turística en l'àmbit provincial, consultant les publicacions:

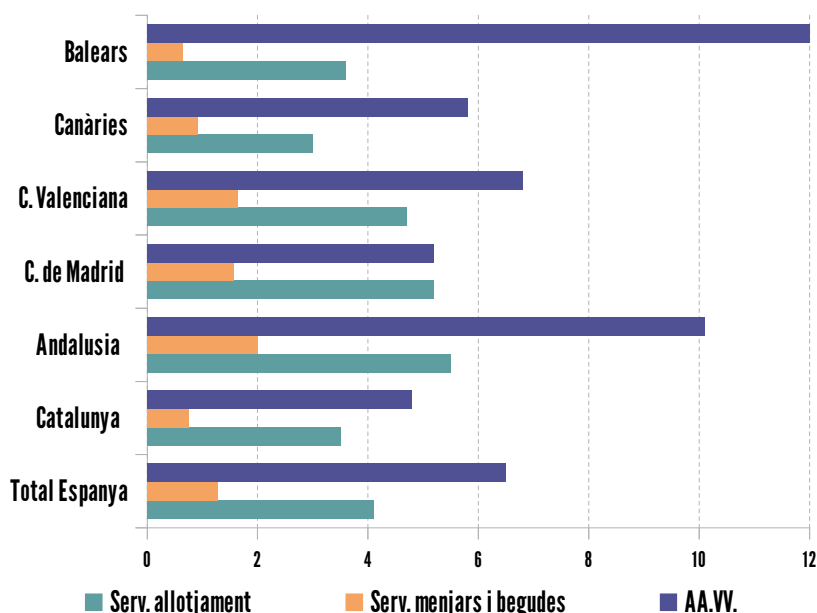
Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant

Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló

Evolució de l'activitat turística a la província de València

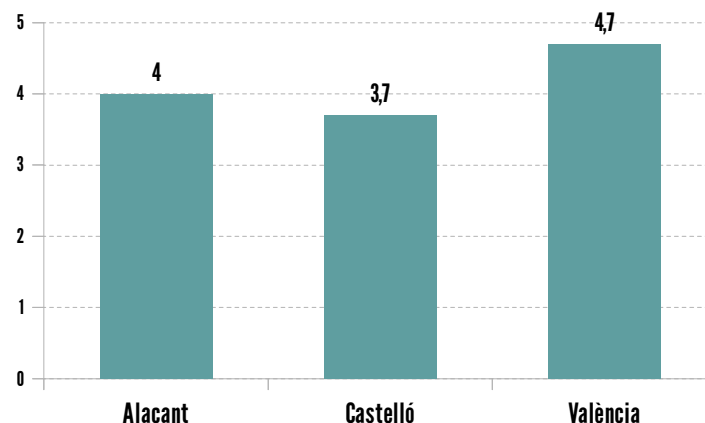
EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR, DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 2018-2017

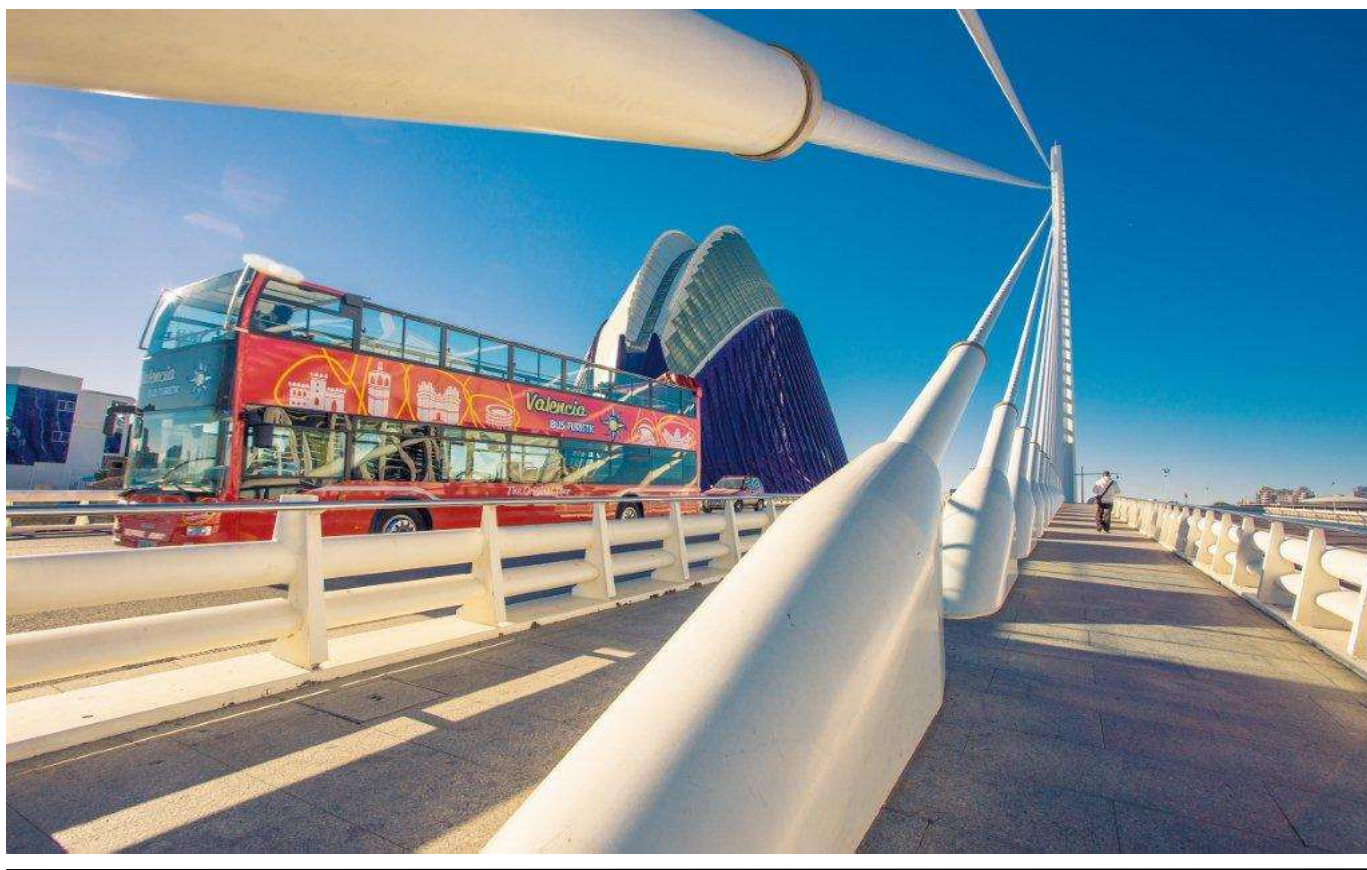
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri d'Ocupació Seguretat Social



EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES SEGONS PROVÍNCIES. ANY 2018-17

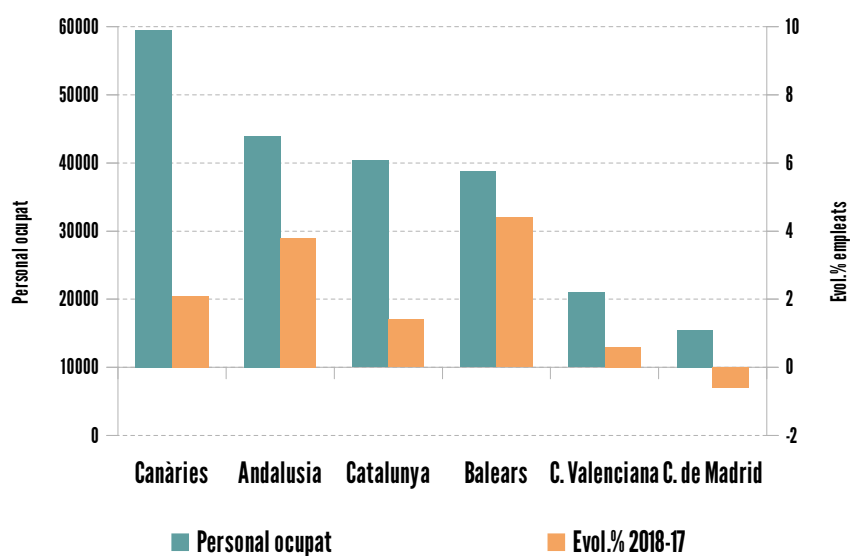
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social





VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2018-17 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics. EOAT*



Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades a Espanya en el conjunt de l'oferta reglada (hotels, apartaments gestionats per empreses, campings i allotjaments rurals) durant 2018 va ascendir a 274.465, xifra que va superar en un 2,2% a la registrada en 2017. D'aquesta xifra, el 7,7 va treballar en allotjaments de la Comunitat Valenciana.



En 2018 ha crescut 0,6% el personal ocupat en els allotjaments turístics, encara que ha descendit un 0,2 el nombre de places obertes.

En la modalitat de càmpings, l'evolució positiva del personal ocupat (6,7%) va ser acompanyada d'un augment del 3,7% en el nombre de places obertes.

En els establiments hotelers, tipologia que concentra el 74,5% del personal ocupat en establiments d'oferta reglada, va créixer el personal ocupat un 0,9% sobre la base d'un volum de places que va augmentar un 1,6%.

Als apartaments turístics, la baixada de 4,0% en les places obertes ha anat acompanyada d'un descens del 2,9% en el personal ocupat. Mentre que als allotjaments rurals ha pujat un 1,2% el personal ocupat, encara que les places obertes han descendit un 0,6%.

PERSONAL OCUPAT A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	15.640	0,9
Càmpings	1.155	6,7
Apartaments turístics	3.014	-2,9
Allotjament rural	1.193	1,2
Total allotjaments	21.002	0,6

PLACES OBERTES A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Places obertes	% Variació interanual
Hotels	125.619	1,6
Càmpings	73.773	3,7
Apartaments turístics	127.184	-4,0
Allotjament rural	10.040	-0,6
Total allotjaments	336.615	-0,2



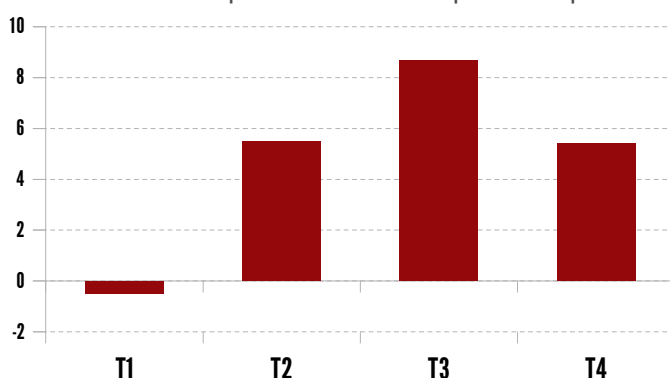
Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2018 el nombre d'ocupats en el sector turístic de la Comunitat Valenciana (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 272.793, s'ha incrementat en un 4,8% interanual. La població activa també ha sigut superior (1,7%).

La tasa d'atur, s'ha situat en el 12%, 2,6 punts percentuals menys que en 2017, la més baixa des de 2009. El nombre d'ocupats en turisme representa el 10,7% del total d'ocupats en Espanya.

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES 18-17

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



L'evolució per trimestres reflecteix l'efecte Setmana Santa en els dos primers, també destaca la creació d'ocupació entre juliol i setembre (8,7%).

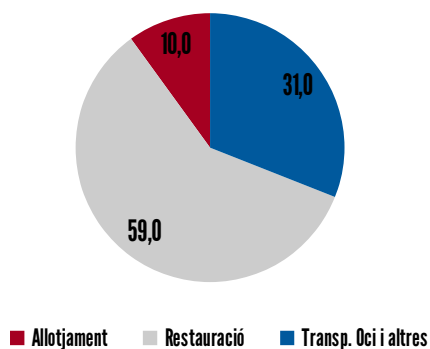
El sector de la restauració (que inclou el càterring) representa un 59% del total d'ocupats i s'ha incrementat un 5,2%.

El sector de l'allotjament, representa un 10% i ha experimentat un descens del 5,2%.

L'ocupació en la resta de branques del sector (transport, AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci, ...) s'ha incrementat un 13,8%.

DISTRIBUCIÓ D'OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia





Del total d'ocupats en la indústria turística de la Comunitat Valenciana en 2018, un 77,8% són assalariats, dels quals tenen contracte temporal un 40,9%.

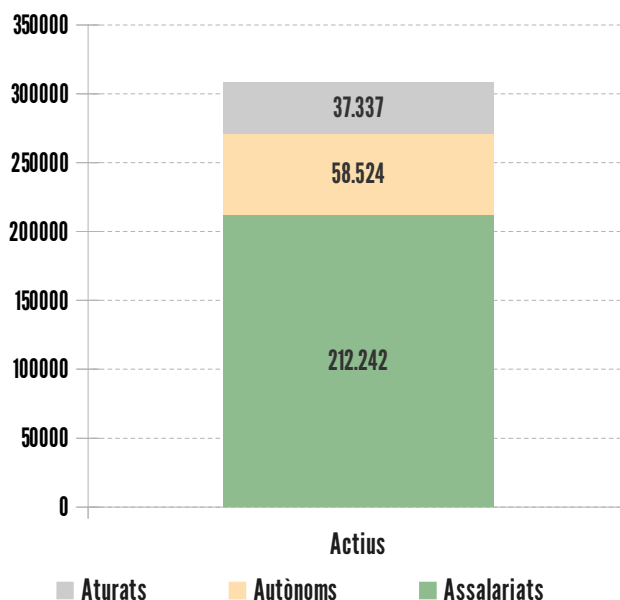
La temporalitat en l'ocupació turística ha segut inferior en tots els trimestres de 2018, excepte en el primer, i s'ha reduït un 2,6% en el conjunt de l'any, en una conjuntura de lleugera reducció per a Espanya (-0,3%).

D'altra banda, l'ocupació autònoma en el sector turístic de la Comunitat Valenciana va concentrar en 2018 al 22,2% dels ocupats i es va incrementar un 5,5%.

En 2014 es va superar el nivell d'ocupació previ a la crisi. Entre 2014 i 2018 l'ocupació en el sector turístic de la Comunitat Valenciana s'ha incrementat un 15,4%.

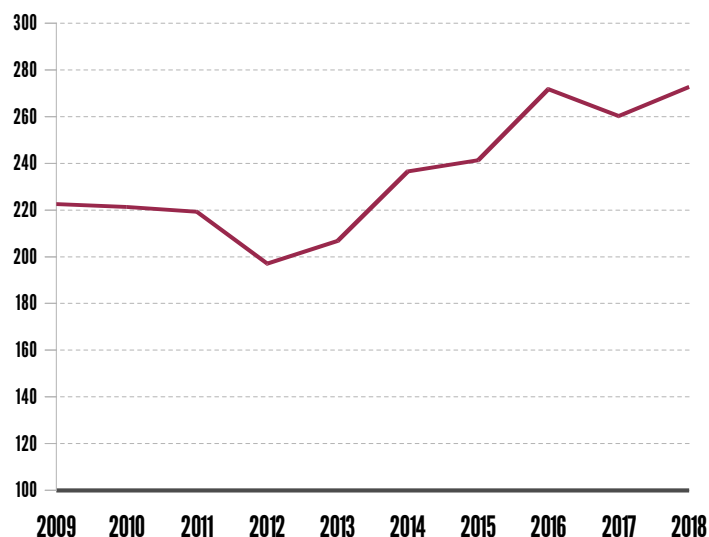
DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ ACTIVA EN TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME

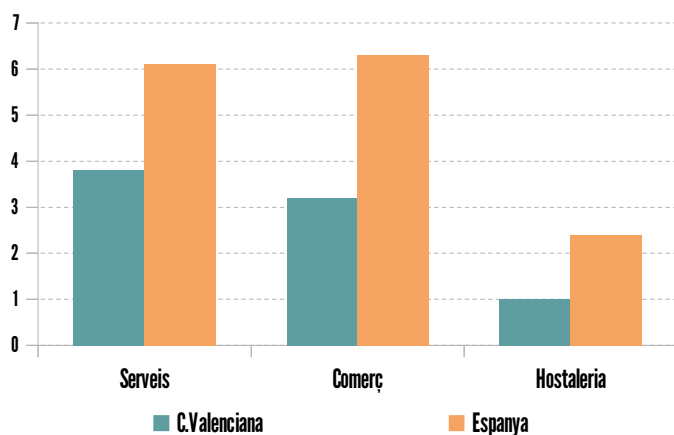
Font: Turisme Comunitat valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

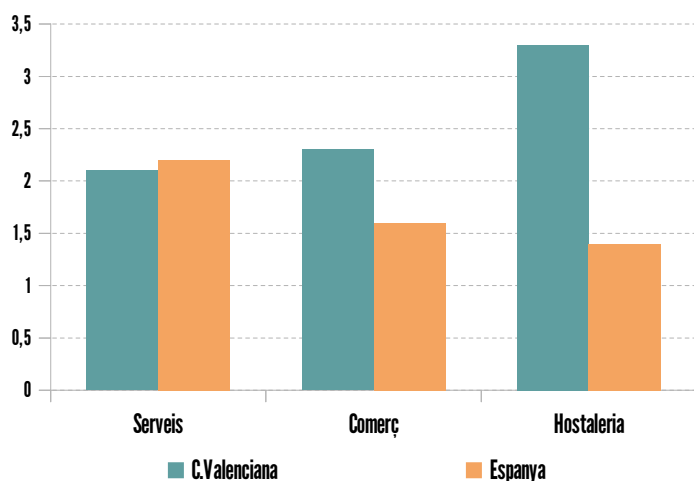
EVOLUCIÓ 2018-17. VOLUM DE NEGOCI

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i Conselleria d'Economia. /ASS



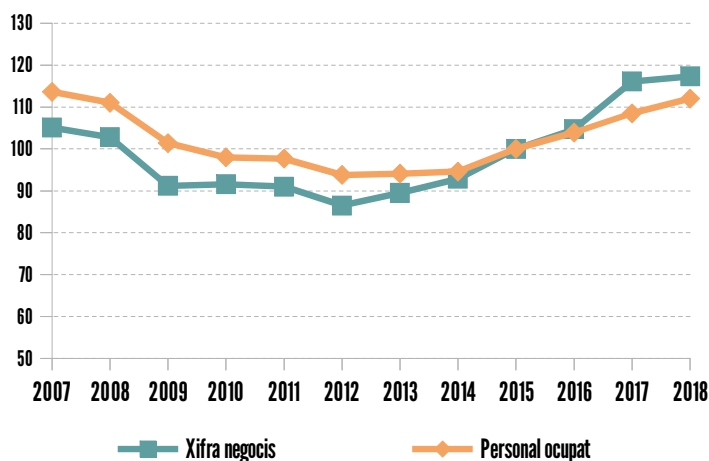
EVOLUCIÓ 2018-17 DEL PERSONAL OCUPAT

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i Conselleria d'Economia. /ASS



MITJANA ANUAL INDICADOR HOSTALERIA. Base 2015

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2018 la **xifra de negoci** del total de serveis de mercat a la Comunitat Valenciana ha crescut un 3,8%, per baix de la mitjana nacional; **el sector Hostaleria s'ha incrementat un 1%**, per baix del conjunt de l'hostaleria a Espanya (2,4%).

En el conjunt d'Espanya, l'evolució del volum de negoci del subsector Allotjament ha sigut menys dinàmica (0,4%) que en el cas de la Restauració (3,4%); l'activitat de les AAVV i els operadors turístics s'ha incrementat un 4,6%.

El personal ocupat en el sector Serveis de la Comunitat Valenciana va créixer (2,1%), al voltant de la mitjana d'Espanya. **El personal ocupat en el sector Hostaleria s'ha incrementat un 3,3%**, per damunt de la mitjana del sector hostaleria a Espanya (1,4%).

En 2018 la xifra de negoci es situa novament en màxims històrics.

El nivell d'ocupació es situa pròxim als nivells de 2007, abans de la crisi.

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (fins a setembre 2015), *Familitur* (fins a gener 2015).

Turespaña i Direcció General Economia *Encuesta de Población Activa* (de l'INE).

Institut Nacional d'Estadística. *Frontur-Egatur* (des d'octubre 2015), *Familitur* (des de febrer del 2015).

Institut Nacional d'Estadística. *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics i Indicadors de Rendibilitat en el Sector Hoteler.*

Institut Nacional d'Estadística i Direcció General Economia. *Indicadors d'Activitat en el Sector Serveis (IASS).*

Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social: Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

Col·legi de Registradors d'Espanya. *Anuari estadística registral immobiliària 2015-2018.*

Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur Comunitat Valenciana 2017.*

Turisme Comunitat Valenciana. *Oferta Municipal i Comarcal 2018.*

NOTES METODOLÒGIQUES:

Frontur-Egatur. La ruptura de la sèrie a partir d'octubre del 2015 ha fet necessari l'enllaç mitjançant les taxes de variació. En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Familitur-ETR. La sèrie de viatges dels espanyols s'ha obtingut mitjançant la realització d'enllaços utilitzant les taxes de variació. La sèrie ha experimentat diversos canvis metodològics: 2009, 2011 (Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball); 2014 (Turespaña incorpora les noves poblacions de l'EPA 2011, i ha revisat els anys 2013 i 2012) i finalment 2015 (transvasament a l'INE). En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Segons les recomanacions internacionals es consideren com activitats característiques del turisme les corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que, en part, poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es