



**EVOLUCIÓN DE
LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA.
PROVINCIA
ALICANTE**

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2019

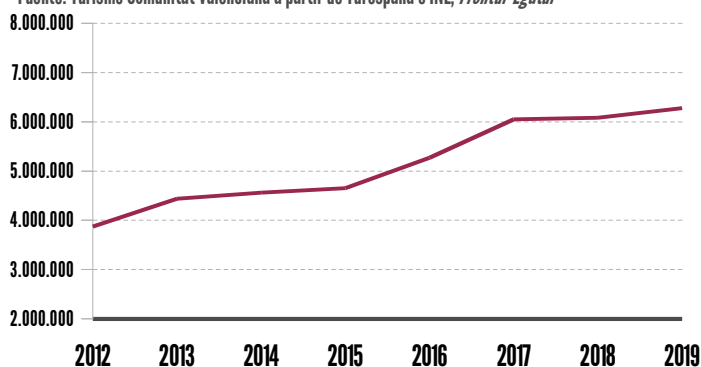
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Ocupación	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal ocupado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

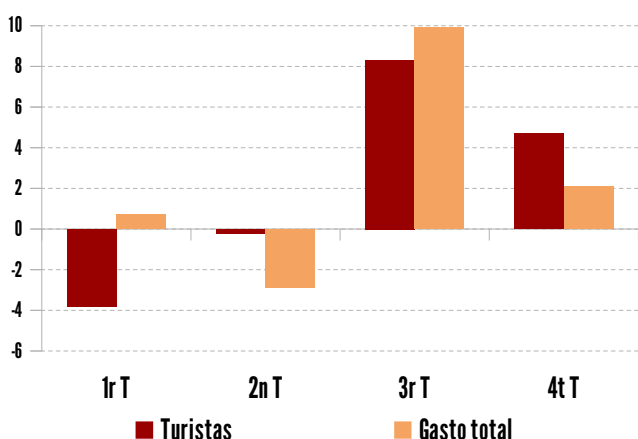
SERIE TURISTAS EXTRAJEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2019-2018 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2019, un total de **14,4 millones de turistas** visitaron la provincia de Alicante, un 2,6% más.

Turistas residentes en el extranjero

La demanda extranjera representa un 44% de los turistas y un 60% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de turistas, (6,3 millones), se ha incrementado un 3,2%, y el gasto total (6.517,6 millones de euros), un 3,5%. La evolución por trimestres ha sido positiva en temporada alta y final de año.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (21,9 millones) se ha mantenido estable (0,3%); en **vivienda de familiares y amigos** (14,6 millones) ha decrecido un 1,7%, mientras que en alojamiento de alquiler se ha incrementado un 28,1%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones ha sido positiva en los campings y negativa en hoteles, alojamiento rural y apartamentos gestionados por empresas.

La estancia media (9,9 días) ha decrecido (-9%), el gasto por viaje (1.037,9 euros) se ha mantenido(0,3%); resultando un incremento (10,3%) del **gasto medio diario** (105,1 euros).

El número de turistas con origen en el Reino Unido ha decrecido (-1,5%), destaca el incremento de Noruega, Alemania y Argelia.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 93% y se han incrementado un 4,4%; los viajes para visitar a familiares y amigos, representan un 4,4% y se han reducido de forma destacada (-15,7%) por segundo año consecutivo; los viajes de negocios, con una cuota del 2,5%, se han reducido (-1,5%).

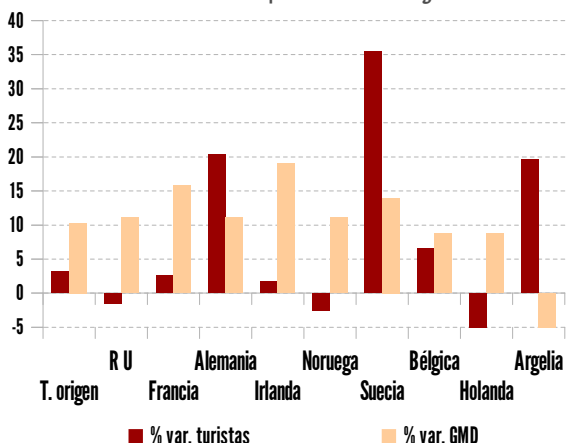
El número de turistas entrados por el **aeropuerto** de Alicante-Elche (5,1 mill.) se incrementó un 6,2%.

Benidorm concentra el 28% de los turistas de la provincia y ha experimentado un incremento del 12,5% interanual.

La **estancia media** (6,3 días, ha decrecido un 14,5%, el gasto por viaje, estimado en 887,8 euros ha sido inferior(-5,6%); resultando un incremento (10,4%) del **gasto medio diario**, estimado en 140,2 euros.

EVOLUCIÓN % 2019-2018 TURISTAS Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2019

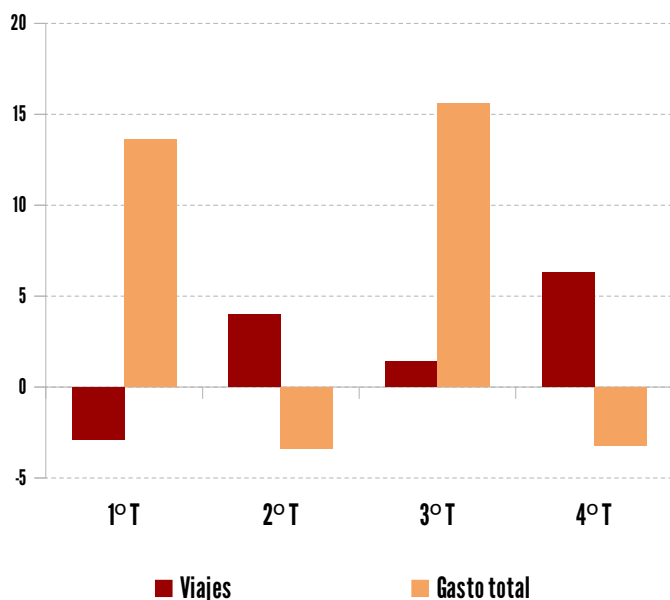
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña. *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	9,9	105,4
Reino Unido	7,8	112,2
Francia	12,9	70,1
Alemania	11,4	87,8
Irlanda	6,9	121,4
Noruega	11,5	107,2
Suecia	10,9	107,4
Bélgica	12,7	86,8
Holanda	12,1	93,5
Argelia	7,8	185,1

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

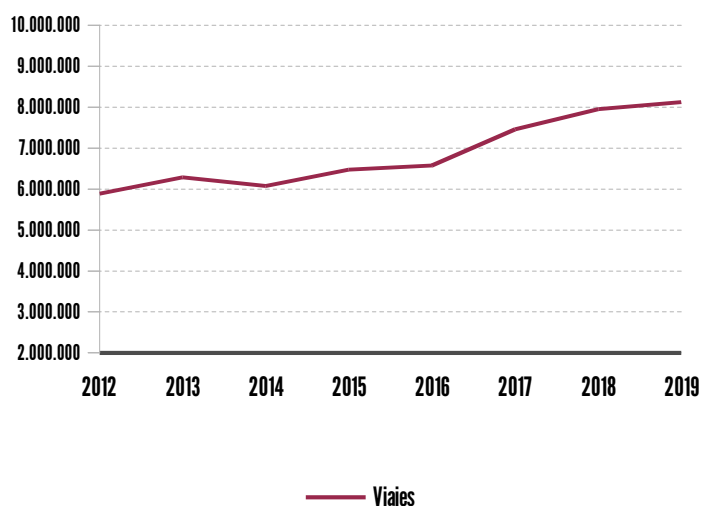
EVOLUCIÓN % 2019-2018 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña y INE, ETR-Familiar



Turistas residentes en España

El número de viajes, 8,1 millones, ha sido un 2,2% superior.

Los viajes de fin de semana representan un 34,8% del total y han decrecido (-10,7%), los viajes de vacaciones de verano representan un 22,8% y se han incrementado (13,8%).

Se estiman un total de 639.259 viajes de puente en la provincia, un 46,7% más.

La evolución por trimestres ha sido positiva, excepto para el primero.

El número de pernoctaciones en segundas residencias (8,6 millones) se ha incrementado un 10,9% y en vivienda de familiares y amigos (14,7 millones) un 1,2%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones ha sido positiva para el segmento hotelero y rural, mientras que ha sido negativa en los campings y en los apartamentos gestionados por empresas.

El **gasto** total, estimado en 1.851,9 millones, se ha incrementado un 7,9%. El gasto por viaje, estimado en 227,9 euros, se ha incrementado (5,5%), en una coyuntura de incremento (4,3%) de la estancia media, (5,1 días); resultando en un incremento (1,2%) del gasto medio diario (45 euros).

El descenso del emisor valenciano se ha compensado con la positiva evolución del resto de principales emisores, excepto en el caso de los emisores murciano y castellano-leonés.

En 2019, decrecen los viajes para visitar a familiares y amigos y crecen el resto de motivaciones principales.

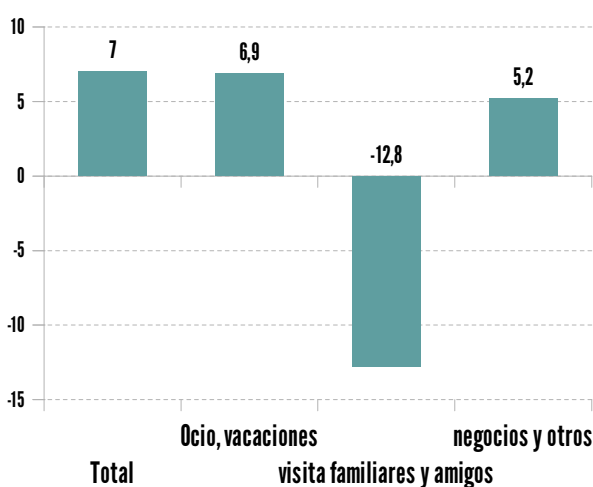
Por el aeropuerto de Alicante-Elche han accedido un total de 5,1 millones de turistas, un 6,2% más.

Con 1,5 millones de viajes en 2019, **Benidorm** concentra un 19% del total provincial.

El número de viajes se ha mantenido estable (0,4%). La estancia media (6,8 días) se ha incrementado (6,1%) y el gasto por viaje (384,4 euros) también (2,2%) resultando un descenso (-3,6%) del gasto medio diario (56,8 euros).

EVOLUCIÓN % 2019-2018 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



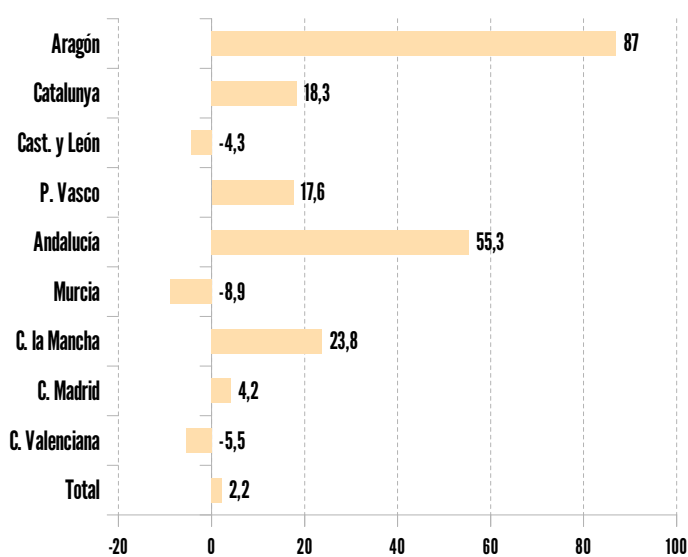
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	5,1	45
C. Valenciana	3,1	36,3
C. Madrid	6,8	43,6
C. La Mancha	4,3	58
Múrcia	3,4	35,9
Andalucía	5,6	53
País Vasco	11,8	47,6
C. y León	8,3	58,1
Catalunya	10,1	38,9
Aragón	7,6	49,9

EVOLUCIÓN % 2019-2018 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l INE *ETR-FAMILITUR*



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en los establecimientos hoteleros en 2019 en la provincia de Alicante creció un 3,2%, mientras que el número de **pernoctaciones**, se mantuvo (-0,4%).

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 72.053 supuso un crecimiento de 2,1% en cuanto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 64,89%, decreció un 2,0 respecto al estimado para 2018. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 71,35%, un 1,1% menos que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 3,1 pernoctaciones por viajero, cifra un 3,5% inferior a 2018.

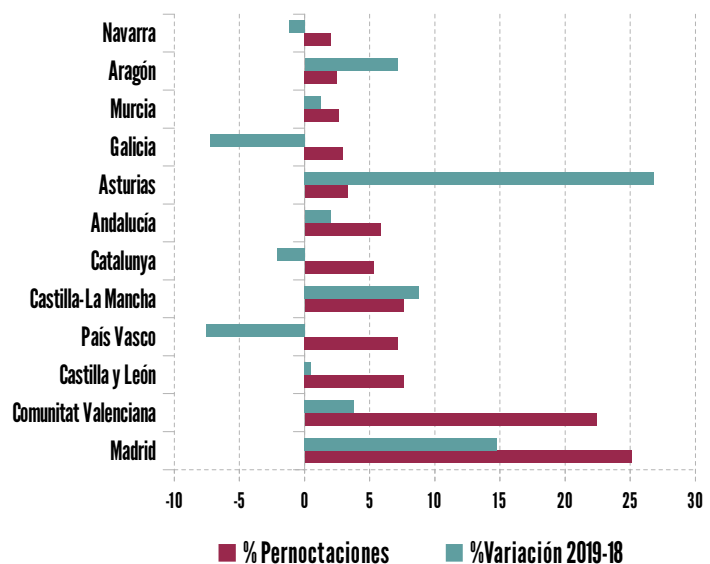
Las pernoctaciones realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** decrecieron (5,2%), mientras que las realizadas por los viajeros **residentes en España** han crecido (5,2%).

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la **provincia de Alicante**, estimado en 53,2 euros, decreció un 2,7%. La facturación por habitación ocupada bajó un 2,9%, mientras que la ocupación por habitaciones se mantuvo (0,1%). **Benidorm** decreció un 3,9% en rentabilidad, decrecen la facturación y la ocupación.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

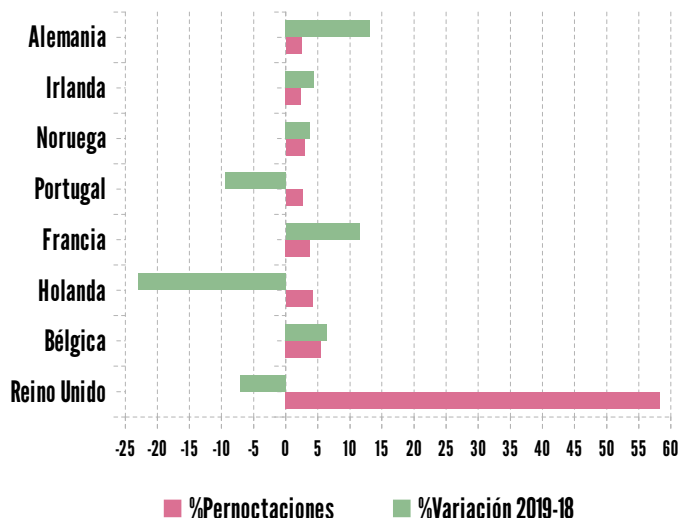
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



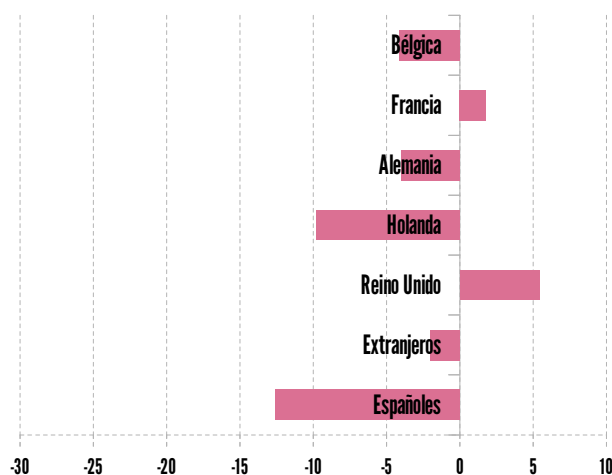
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019

	2019	% Variación interanual 2019/18
Viajeros	950.017	-7,5
Pernoctaciones	6.699.576	-5,2
Grado ocupación por plazas	21,31	-5,4
Plazas estimadas	85.445	0,2

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

Los datos relativos al total del año 2019 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Alicante mostraron decrementos tanto en los viajeros (-7,5%), como en las pernoctaciones (-5,2%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** decreció un 9,7% y el de **extranjeros** un 6,3%. Las **pernoctaciones** decrecieron, tanto las de españoles (-12,6%), como las de extranjeros (-2,0%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 59,22%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el volumen más grande de pernoctaciones en apartamentos turísticos, principalmente por la importancia de los destinos de litoral, llegando a concentrar Benidorm el 40,2% de las pernoctaciones de la provincia de Alicante.

En el caso de **Benidorm**, durante 2019 se produjeron 2.692,267 pernoctaciones en apartamentos, de los cuales un 82,53% fueron de extranjeros y el 17,43% fueron de españoles.

En el análisis mensual de las pernoctaciones se observa la fuerte estacionalidad, centrándose el grosor de pernoctaciones en los meses centrales del verano.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 21,39%, lo cual supuso un descenso del 5,4%. La **estancia media** anual fue de 7,1 días, un 2,5% más que el año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 85.445 para el conjunto del año, se mantuvo respecto a 2018 (0,2%).



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Los datos relativos al total del año 2019 en los campings de la provincia de Alicante mostraron un incremento en el número de viajeros (1,8%) y decremento en las pernoctaciones (-1,3%). El número de parcelas aumentó un 2,6% y el grado de ocupación se situó en el 69,41%, se ha mantenido respecto a 2018 (0,3%).

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 11,9 días, la estancia media más grande entre las principales provincias españolas, en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un aumento del 1,2%. Las pernoctaciones de estos viajeros bajaron un 7,9%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 2,3% y sus pernoctaciones crecieron un 0,9%.

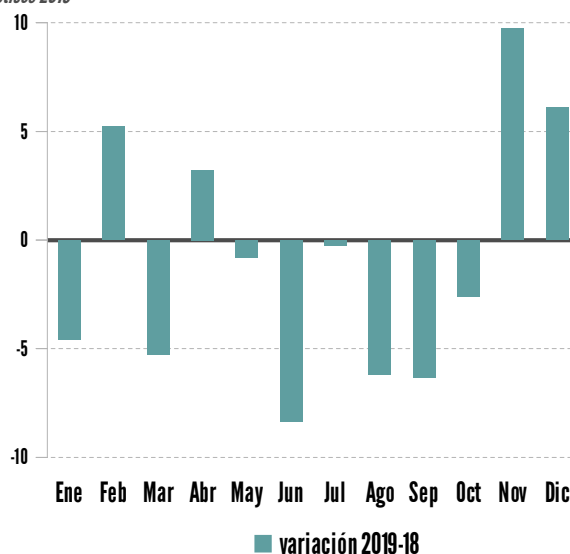
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variación interanual 2019/18
Viajeros	431.788	1,8
Pernoctaciones	5.152.096	-1,3
Grado % ocupación por parcelas	69,41	0,3
Parcelas estimadas	10.970	2,6

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2019

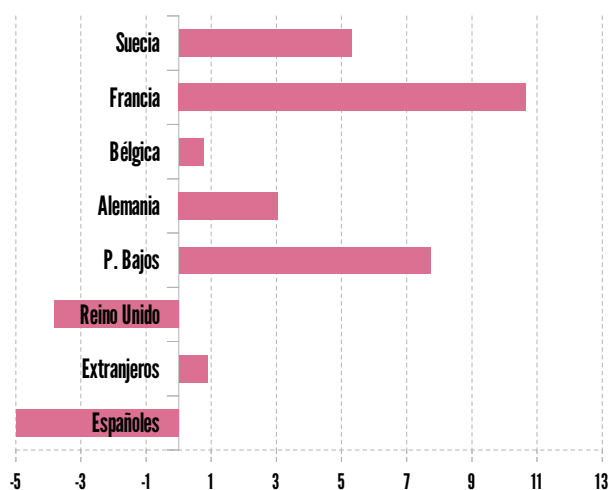
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



El grado de **ocupación** más grande por zonas se dio en la Costa Blanca, 74,54%. Así mismo, Benidorm fue el punto turístico con el grado de ocupación más grande por parcelas, un 86,50%.

Benidorm también es el **punto turístico** en el cual se registró una mayor estancia media, 22,9 días. El alta estancia media está asociada a la demanda extranjera, puesto que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.937.232).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2019 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de viajeros (21,0%) y de las pernoctaciones (12,3%) respecto a 2018.

El número de pernoctaciones de la demanda nacional ha crecido un 20,7%, mientras que la extranjera ha bajado un 6,8%.

La demanda nacional concentra una cuota del 74,56% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 17,33%, porcentaje que supuso un incremento del 10,9% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 2.383, crecieron un 0,9%.

Según muestra el gráfico de barras, el importante aumento del mes de abril y el descenso de marzo se debe al efecto Semana Santa, puesto que esta, en 2018, se celebró en marzo y en 2019 en abril.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

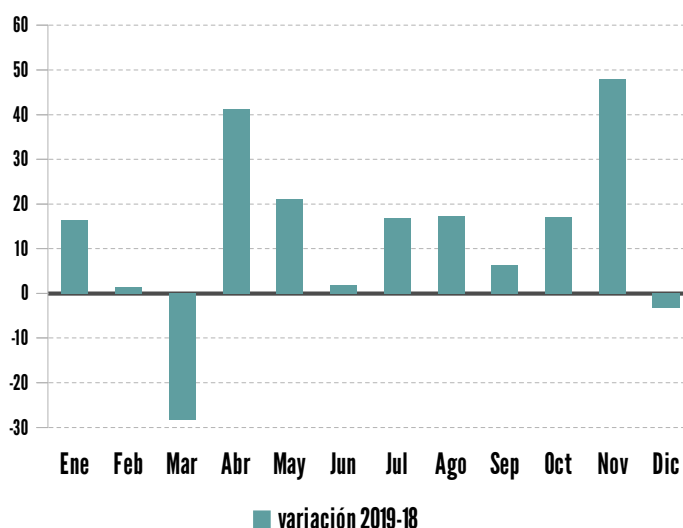
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variación interanual 2019/18
Viajeros	59.080	21,0
Pernoctaciones	152.504	12,3
Grado ocupación por plazas*	17,33	10,9
Plazas estimadas	2.383	0,9

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2019

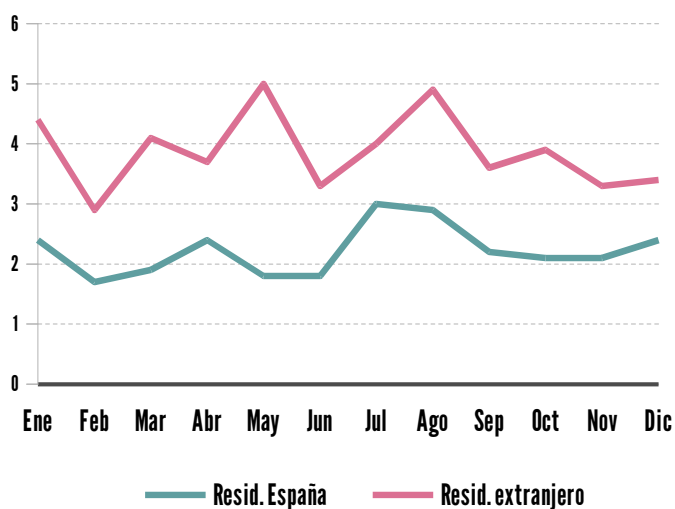
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



La **estancia media** anual fue de 2,6 días, cifra que fue inferior en un 7,3% en cuanto al año 2018.

Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es mucho más elevada que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

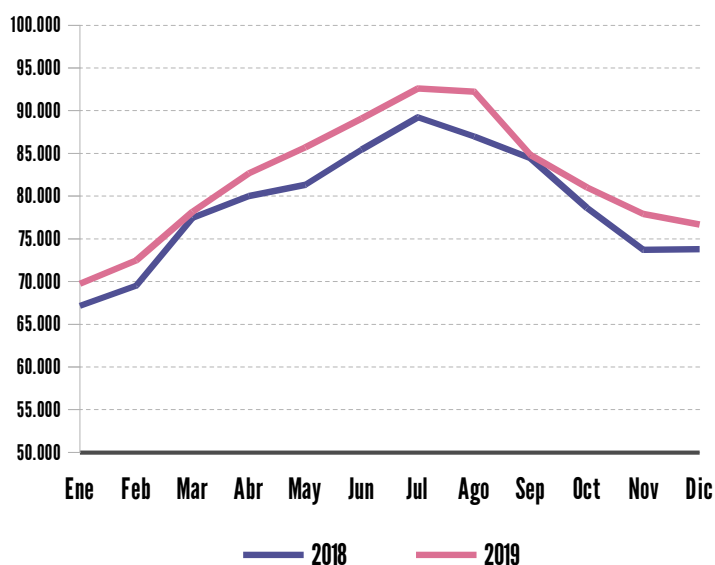
Durante el año 2019, el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de **hostelería y agencias de viajes** en la provincia de Alicante fue de 81.928 cifra que supuso un aumento del 3,7% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de **agencias de viaje** (aumento de afiliados del 5,0%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 12,4% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 44,5% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

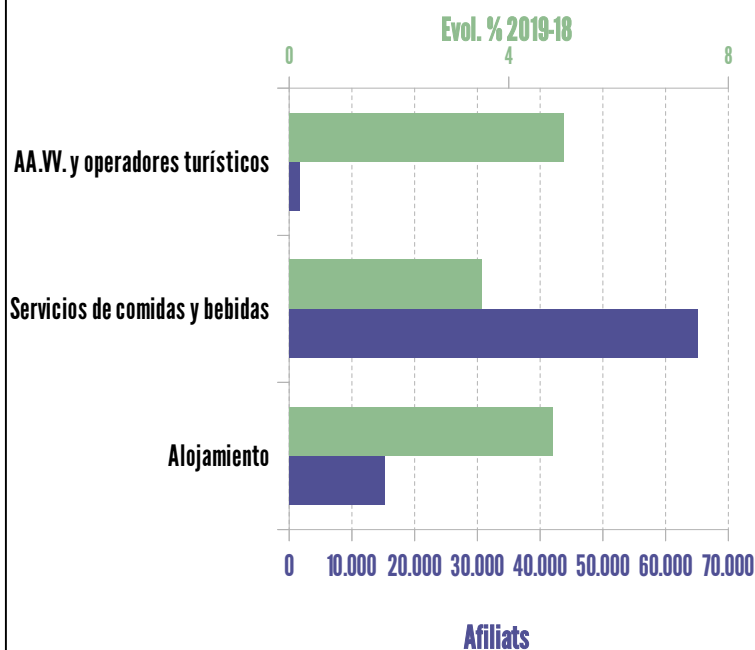
VOLUMEN DE AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑOS 2019-2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2019-2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social





VOLUMEN 2019 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-2018 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuestas de ocupación en alojamiento turístico 2019*

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	9.804	3,38
Campings	656	-0,44
Apartamentos Turísticos	2.073	-4,05
Alojamiento Rural	310	-0,03
Total alojamientos	12.843	1,83

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2019 ascendió a 12.843, cifra que registró una variación positiva del 1,8% respecto al año anterior.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2019, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Alicante (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 117.341, ha descendido en un -2,5% interanual. La población activa ha subido un 1,3%.

La **tasa de paro**, se ha situado en 14,4%, 3,4 puntos porcentuales más que en 2018.

En Alicante trabaja el 43,0% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2019, el número de empleados se ha incrementado un 15,5%.

[Enlace a tablass estadísticas empleo](#)

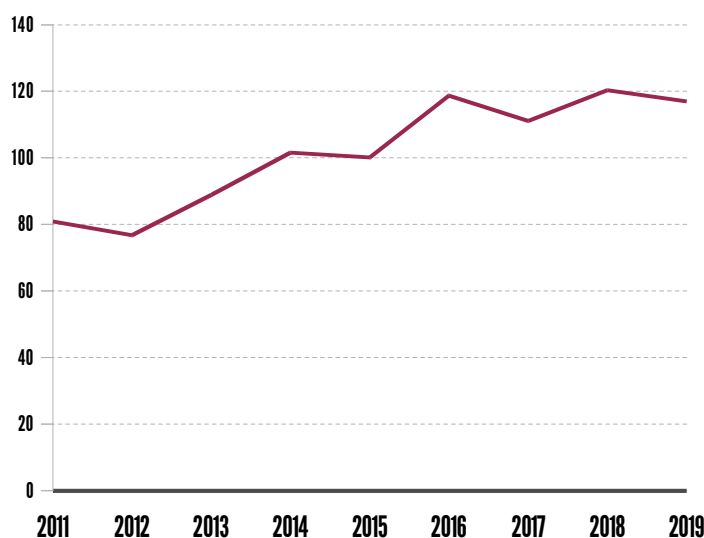
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA (INE). Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2018	% Variación interanual	Tsxa de paro
Activos	137	1,3	
Empleadoss	117,3	-2,5	
Parados	19,6	31,7	14,4

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO. ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur i Familitur*

Instituto Nacional de Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Turespaña: a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunidad Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es