



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓ DE
L'ACTIVITAT
TURÍSTICA.
ESTABLIMENTS
HOTELERS

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDIX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2019

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors de l'oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució del RevPAR hoteler i distribució d'habitacions per tipus de client.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES (Cliqueu en el títol per a accedir al contingut)

5.1	Viatgers en hotels de les principals CCAA de destinació	5.2	Pernoctacions en hotels de les principals CCAA de destinació	5.3	Places obertes hotels de les principals CCAA de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernoctacions en hotels per zona	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernoctacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernoctacions residents a Espanya en hotels, segons CCAA d'origen
5.9	Pernoctacions dels residents en l'estranger en hotels, segons país d'origen	5.10	Distribució de les pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels, segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual el cap de setmana en hotels
5.17	Quota pernoctacions d'estrangers en hotels, segons país d'origen	5.18	Quota de pernoctacions d'espanyols en hotels, segons CCAA d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant, segons CCAA d'origen

5.22 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant segons país d'origen

5.23 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. Castelló, segons CCAA d'origen

5.24 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. Castelló, segons país d'origen

5.25 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de València, segons CCAA d'origen

5.26 Distribució de les pernoctacions en hotels de la prov de València, segons país d'origen

5.27 RevPAR hoteler per CCAA

5.28 RevPAR hoteler per províncies i punts turístics

5.29 Evolució del RevPAR hoteler per províncies i categoria 2019/18

5.30 Sèrie viatgers espanyols en hotels per zones

5.31 Sèrie viatgers estrangers en hotels per zones

5.32 Sèrie viatgers totals en hotels per zones

5.33 Sèrie pernoctacions espanyols en hotels per zones

5.34 Sèrie pernoctacions estrangers en hotels per zones

5.35 Sèrie pernoctacions totals en hotels per zones

5.36 Sèrie grau d'ocupació per places en hotels i per zones

5.37 Sèrie nombre de places obertes en hotels per zones



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

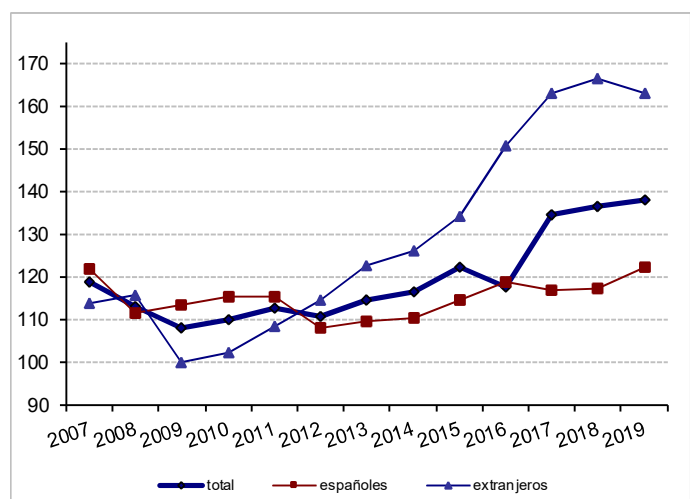
En 2019, els establiments hotelers van allotjar 9.341.876 **viatgers**, un 4,0% més que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 29.905.974, es va incrementar un 1,2% respecte a 2018.

El 59,2% dels viatgers allotjats en els hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 5.530.105 viatgers, un 5,1% més que en 2018. La demanda **estrangera** es va incrementar un 2,5%, xifrant-se en 3.811.772 viatgers.

Els més de 29,9 milions de pernoctacions en els establiments hotelers, suposa un nou rècord històric.

SÈRIE PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NOMBRES ÍNDEX BASE 2004

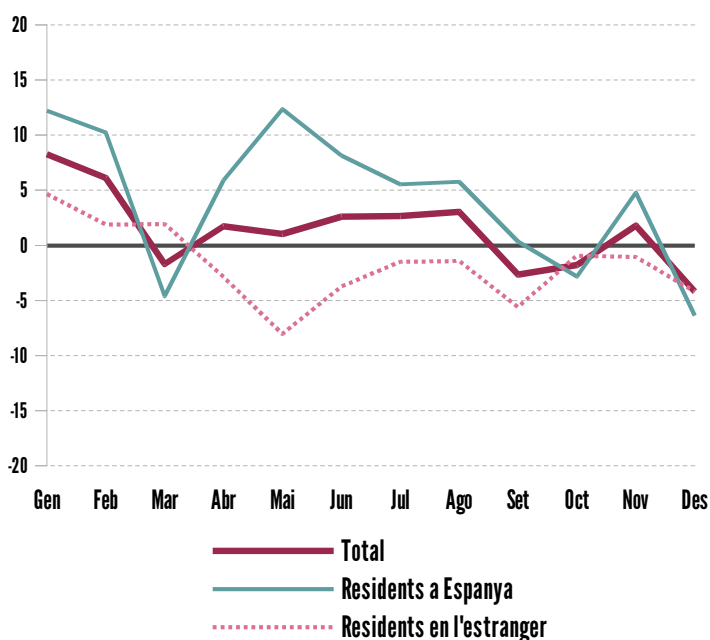
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera .Sèrie 2004-2019





VARIACIÓ INTERANUAL 2019-2018 DE LES Pernoctacions EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2019



Les **pernoctacions** de la **demanda nacional**, que suposaren el 54,1% del total, van créixer un 4,3% i la **demanda estrangera** va baixar un 2,1% respecte a l'any 2018.

L'**estada mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 3,2 pernoctacions per viatger, un 2,7% menys que l'any 2018.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 8,7% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la **cinquena posició** entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de l'estacionalitat, segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2007, un 34,5% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta; en 2019, aquest percentatge és 1,2 punts superior i sense variació respecte a 2018; l'increment de l'estacionalitat es dona tant en la demanda espanyola (2,1 punts), com en l'estrangera (1,5 punts); l'espanyola continua amb un comportament més estacional (39,0%) que l'estrangera (31,8%).

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) es van mantindre (0,0%), van baixar un 0,8% les de la demanda estrangera i no va variar les de la nacional (0,0%).

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2019

Any	%Pernoctacions espanyols temporada alta	%Pernoctacions estrangers temporada alta	%Pernoctacions totals temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7

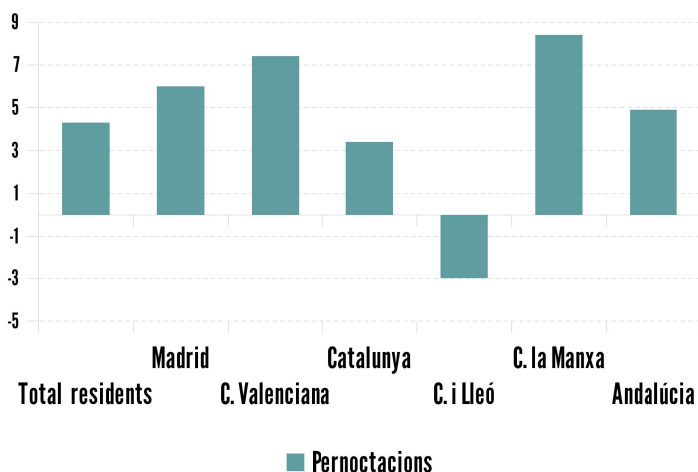


Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 54,1% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 42,5% van ser de viatgers amb origen en el Regne Unit, seguits en importància pels holandesos que van realitzar el 6,2% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important es van posicionar els italians i francesos, respectivament.

EVOLUCIÓ PERNOCTACIONS RESIDENTS A ESPANYA 2019-18

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOD de l'INE

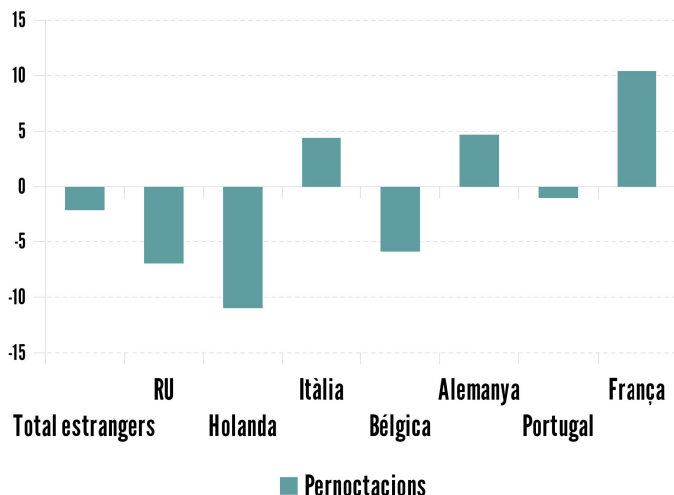


El nombre de pernoctacions amb origen en el Regne Unit ha decrescut un % (3,4% en el cas dels viatgers), no obstant, s'ha incrementat durant l'últim trimestre; destaca l'evolució dels emissors alemany, italià i francès.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la Comunitat de Madrid i en la mateixa Comunitat Valenciana.

EVOLUCIÓ PERNOCTACIONS RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2019-18

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOD de l'INE



El tercer mercat nacional més important va ser Catalunya, amb el 8,2% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i Andalúcia.

L'emissor valencià s'ha incrementat un 4,5% en nombre de viatges i un 7,4% en nombre de pernoctacions.

L'emissor madrileny ha crescut un 5,1% en nombre de viatgers i un 6,0% en nombre de pernoctacions.

Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers

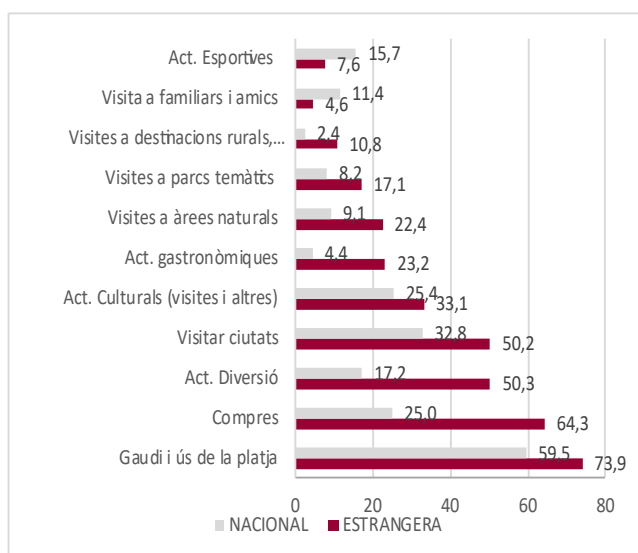
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es referix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) així com origen i destinació.

DESPESA	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	893,2	361,2
Per dia	180,1	84,4
Estada mitjana	5,0	4,3

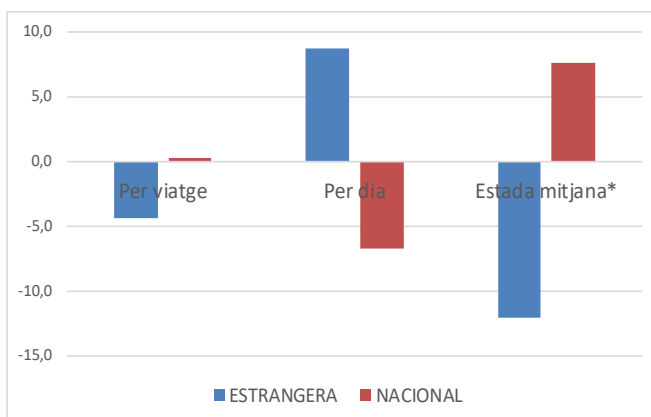
% MOTIU PRINCIPAL	ESTRANGERA	NACIONAL
Total	100,0	100,0
Oci, vacances	84,6	80,2
Negocis i altres prof.	10,6	11,6
Visita familiars i amics	2,0	5,6
Resta	2,9	2,6

PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

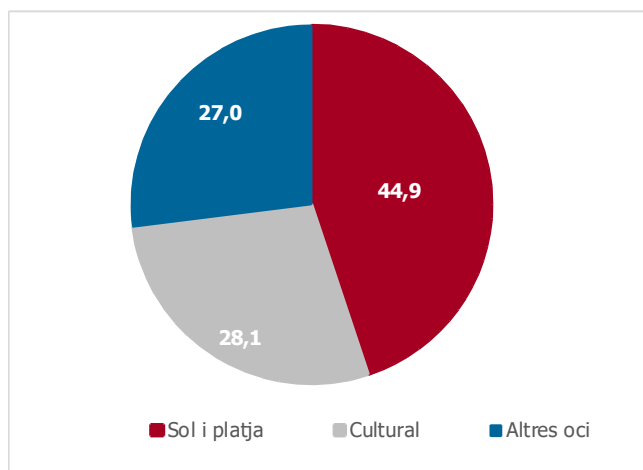
*Consultar apartat metodologia



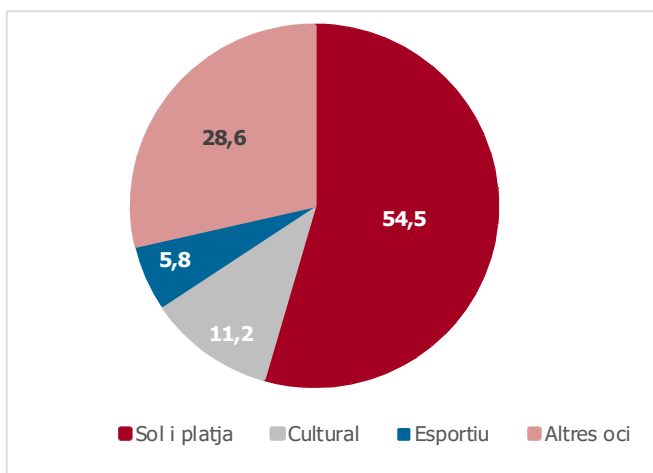
% VARIACIÓ INTERANUAL 2019-2018, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



DESGLOSSAMENT MOTIU OCI, DEMANDA ESTRANGERA



DESGLOSSAMENT MOTIU OCI, DEMANDA NACIONAL



La majoria de turistes en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (83,8%) com estrangera (68,6%) **VIATJA SENSE PAQUET** turístic.

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE L'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 127.873. Aquesta xifra va ser 1,6% superior respecte a 2018.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 83,8% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,4% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2019 s'estima que va ser del 61,04%, la mateixa que en 2018 (-0,1%).

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 68,65%, percentatge superior en un 0,6% al registrat en 2018.

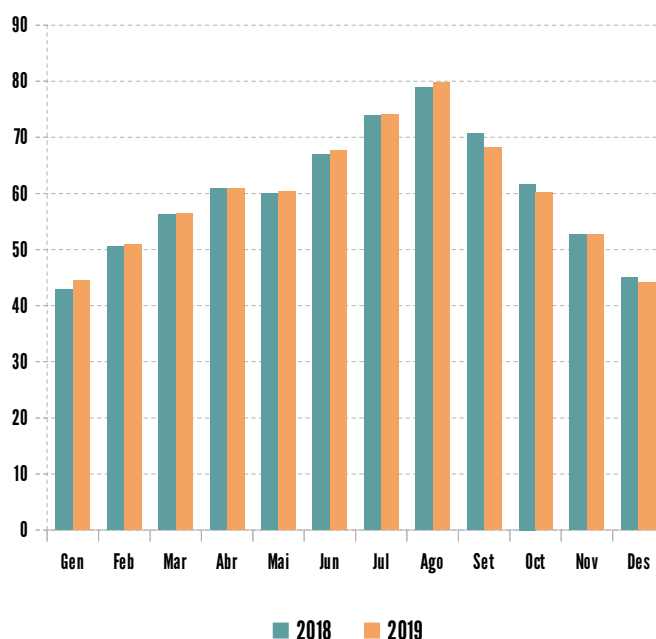
Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tenir els majors nivells d'ocupació, un 64,30% i 65,37%, respectivament, seguits pels de dos estrelles amb un 53,25%.

Per categories tots els hotels van tenir una evolució positiva, a excepció dels de tres estrelles que van baixar un 2,7%.



GRAU % D'OCUPACIÓ DE LES PLACES PER MESOS 2018-2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2019.

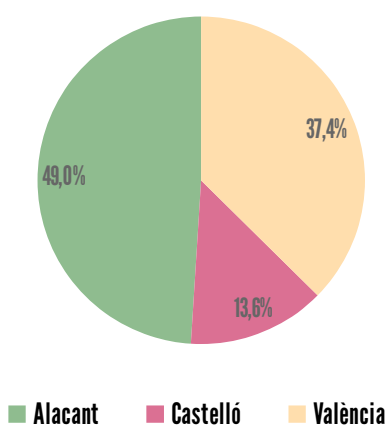


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



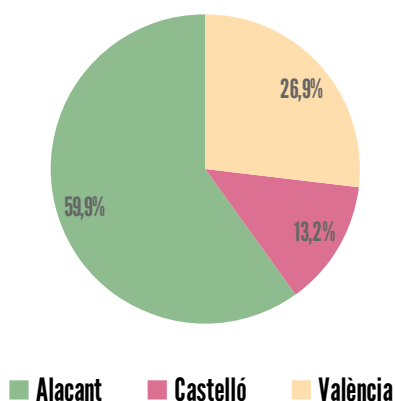
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2019



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2019



La **província d'Alacant** va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2019*

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va créixer un 3,1%, i el de pernoctacions va baixar un 0,8%. La demanda estrangera va disminuir un 2,3%, l'espanyola va créixer un 1,3%. És el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 73,02%, va decreïxer un 1,9%. El nombre de places oferides, 40.701 va ser un 2,8%, superior a 2018.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 2,1% en viatgers i es va mantindre en pernoctacions (-0,4%). La demanda estrangera va disminuir un 11,1% i l'espanyola va augmentar un 11,7%.

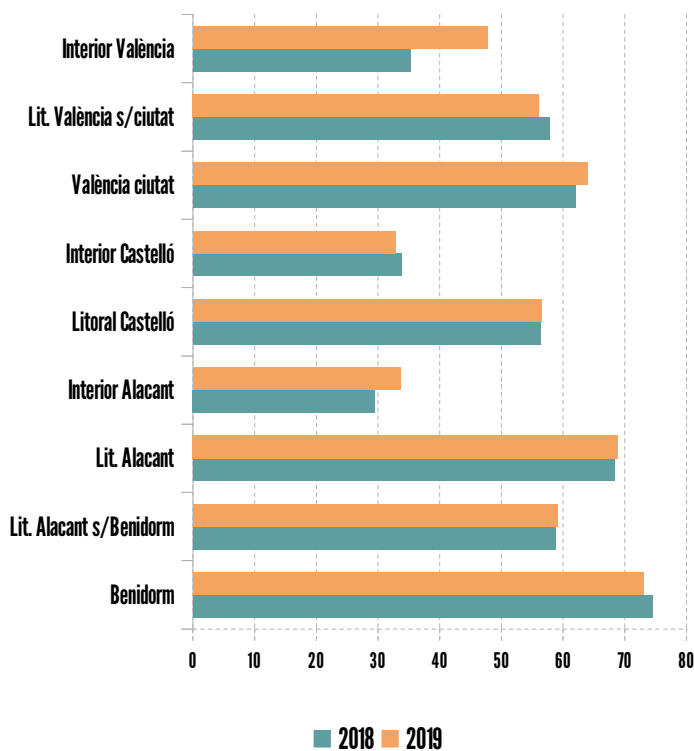
El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 59,03% el mateix que en 2018 (0,4%). El nombre de places obertes, 26.865, va créixer un 0,9%.

Interior de la província d'Alacant: va augmentar un 13,7% en nombre de viatgers i un 5,5% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 8,7% i l'estrangera es va mantindre (0,2%).

El grau d'ocupació, 33,64%, va créixer un 13,9%; l'oferta de places, 4.488, va créixer un 2,3%.

GRAU % D'OCUPACIÓ PER ZONES. 2018-2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2019



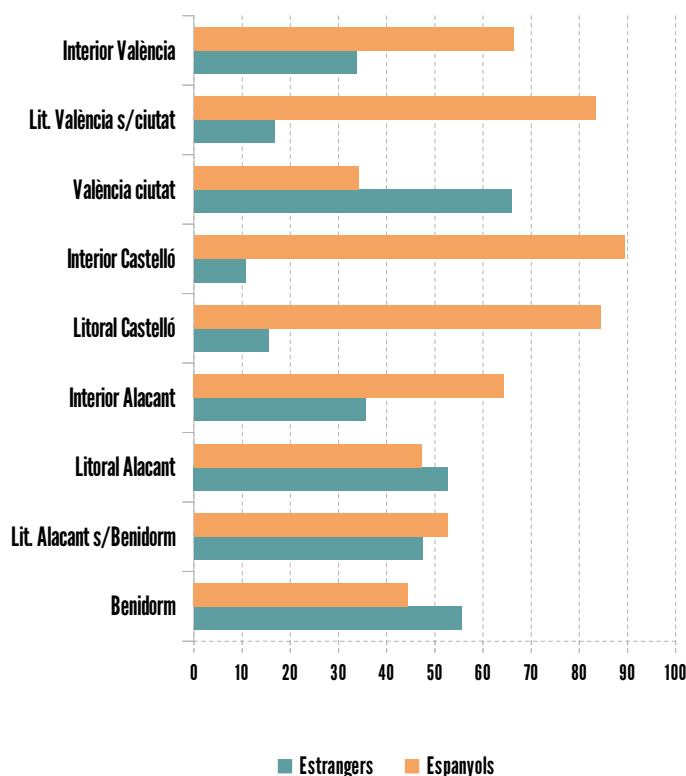
Litoral de Castelló: va augmentar el nombre de viatgers un 4,1% i el de pernoctacions un 3,9%. La demanda espanyola va créixer un 4,1% i l'estrangera un 3,1%.

El grau d'ocupació per places va ser de 56,55%, va créixer un 0,5%; la mitjana de places obertes, estimada en 15.693, va créixer un 2,3%.



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2019.



Interior de Castelló: va créixer un 8,3% en viatgers i es va mantindre en pernoctacions (0,0%).

Van créixer les pernoctacions d'espanyols un 61,1% i van créixer les d'estrangers un 9,6%.

El grau d'ocupació, 32,88%, va disminuir un 2,6%.

L'oferta de places, 3.132, va augmentar un 4,7%.

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 2,6%, i el de pernoctacions un 2,8%. Les pernoctacions d'espanyols disminueixen un 1,0%, mentre les d'estrangers van créixer un 5,0%.

El grau d'ocupació per places, 64,02%, va créixer un 3,2%; per la seua banda, el nombre de places oferides, 18.243, es va mantenir (-0,1%).

Litoral de València: va créixer un 3,9% els viatgers i va créixer un 3,6% les pernoctacions. La demanda espanyola va baixar un 4,6% i l'estrangera va augmentar un 1,8%.

El grau d'ocupació per places, estimat en el 56,10%, va baixar un 2,8% i l'oferta mitjana de places, estimada en 8.817, va baixar un 1,1%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 10,5% el nombre de viatgers i un 17,7% el de pernoctacions.

El grau d'ocupació per places va ser d'un 47,68%, un 21,5% més que en 2018; per la seua banda el nombre de places obertes estimades, 9.937, va créixer un 1,5%.

5. EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT



En la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 51,9 euros, es van incrementar un 1,8%. La **facturació mitjana diària** per habitació ocupada s'ha mantingut (-0,2%) i grau d'ocupació per habitacions s'ha incrementat (1,9%).

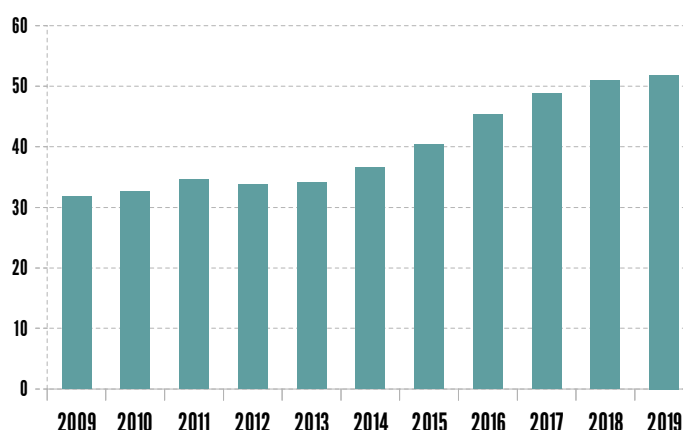
En 2019, va créixer la rendibilitat a la Comunitat Valenciana per sisé any consecutiu.

D'altra banda, d'acord amb la font **Exceltur**, la rendibilitat en 2019 en les **destinacions vacacionals** es va incrementar un 3,8% a Peníscola i va disminuir un 0,9% a Dénia i un 0,8 a Benicàssim. Quant a Benidorm, la rendibilitat va baixar un 3,9%.

La rendibilitat hotelera en **destinacions urbanes** va créixer un 7,3% a Espanya; a la Comunitat Valenciana, la rendibilitat de la ciutat de València va créixer un 11,9%, a Alacant un 5,2%, a Elx un 7,9% i a Castelló de la Plana un 0,9%.

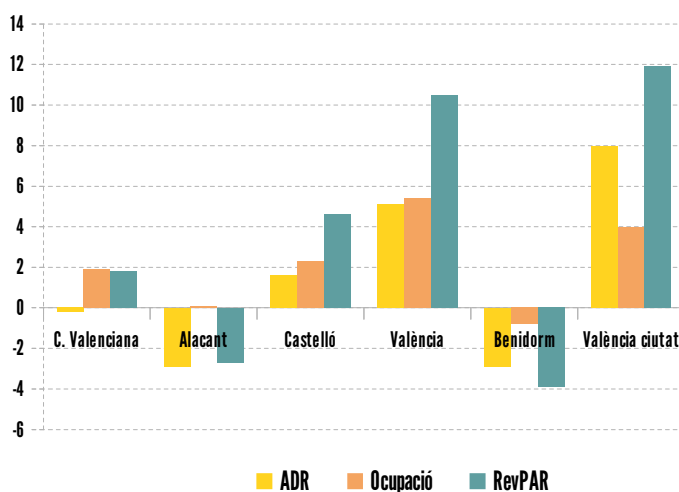
SÈRIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



VARIACIÓ (%) PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2019-2018

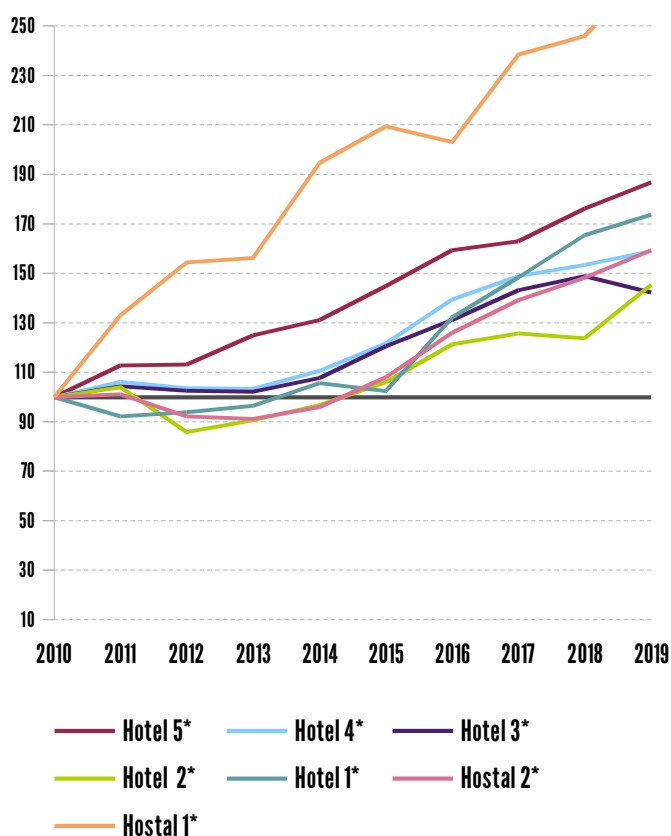
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.





SÈRIE REVPAR 2010-2019. ÍNDEX 2010=100

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



En 2019, s'ha incrementat la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana, a excepció dels hotels de 3 estrelles.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 47,1% de les places, van aconseguir en 2019 un ingrés mitjà diari per habitació disponible de 64,5 euros, la qual cosa representa un increment interanual del 3,1%. La província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (68,5 euros) i la província de València l'increment més gran interanual (9,6%).

Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 36,4% de les places, van aconseguir en 2019 un RevPAR de 45,4 euros. La província de València va obtenir la rendibilitat més gran (51,0 euros) i l'increment més gran (10,5%).

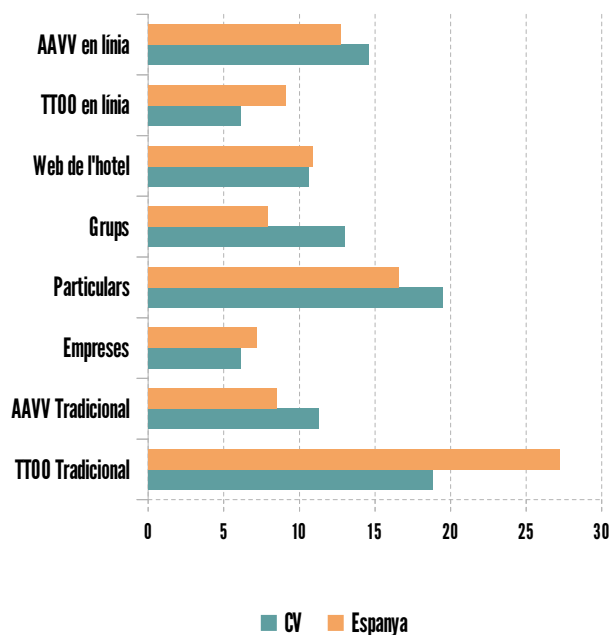


Quant a la distribució de les habitacions ocupades per tipus de client en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 24,9% de les habitacions ocupades es van reservar a través d'operadors turístics i en un 30,1% % per particulars i a través de la pàgina web i un 25,9% a través de les agències de viatges.

S'incrementa la proporció d'habitacions reservades per agències de viatge en línia (2,8%), web del hotel (1,0%), grups (15,0%) i particulars (1,6%), les empreses es mantenen (0,0%); mentre que decreix la proporció de reserves a través de turoperadors (-4,1%) i agències de viatges tradicionals particulars (-5,8%) i turoperadors en línia (-14,1%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Dades 2018 provisionals.

* [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur i ETR-Familiar.

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2018*.

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i l'ETR de l'INE- .Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que en el cas dels establiments hotelers representa un 88,1% dels viatges totals.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: estadistiques_turisme@gva.es