TURISME
COMUNITAT VALENCIANA
EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. CÀMPINGS
www.turisme.gva.es
2019

ÍNDEX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. ANY 2018

1 **Evolució dels principals indicadors de demanda.....3**
Rànquing nacional.....4
Demanda segons origen.....5
Evolució mensual de les pernoctacions.....6
Evolució provincial.....7
Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....8

2 **Evolució dels principals indicadors d'oferta.....9**

Fonts estadístiques.....10

ANNEX/TAULES (cliqueu en el títol per a accedir al contingut)

7.1 Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació

7.2 Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació

7.3 Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana, segons país de residència

7.4 Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència

7.5 Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant, segons país d'origen

7.6 Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de Castelló, segons país d'origen

7.7 Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de València, segons país d'origen

7.8 Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana

7.9 Sèrie viatgers en càmpings d'Espanya

7.10 Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana

7.11 Sèrie pernoctacions en càmpings d'Espanya

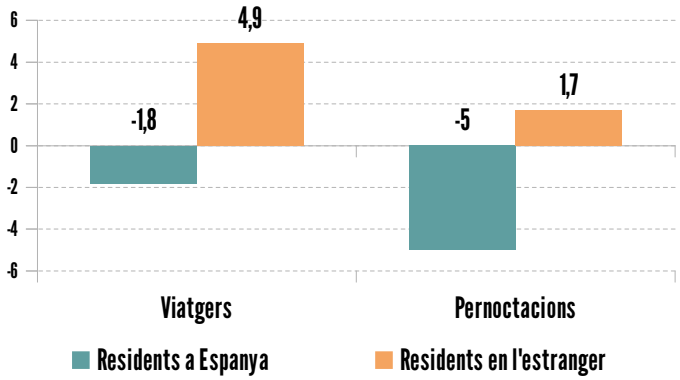
7.12 Sèrie viatgers en càmpings de la CV, per província de destinació

7.13 Sèrie pernoctacions en càmpings de la CV, per província de destinació

1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



En 2019, el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser de 1.003.305 el que va suposar un augment del 0,7%.

La xifra de viatgers **residents a Espanya** va baixar un 1,8% respecte a 2018. En el cas dels viatgers **estrangers**, aquests van registrar un increment d'un 4,9%.

El nombre de **pernoctacions** estimades per al conjunt de l'any va ser de 8.665.808, un 0,7 menys que en 2018, per baix de la mitjana nacional (2,6%).

La demanda estrangera es va incrementar un 1,7% i la nacional va baixar un 5,0% pel que fa a l'any anterior.

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

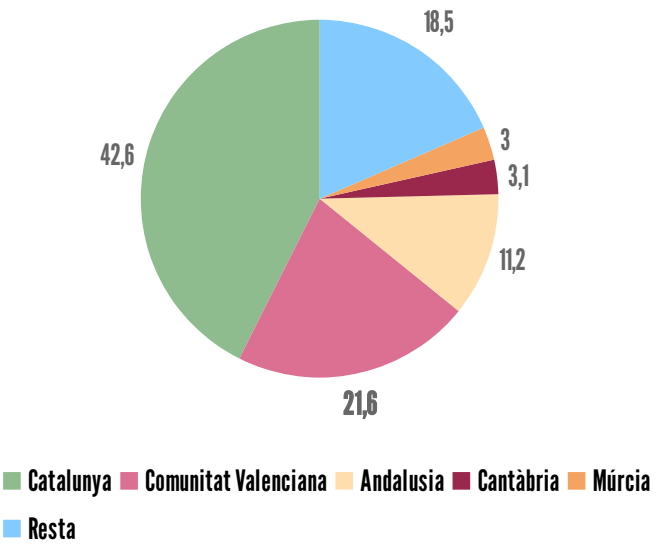
Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la **segona destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté tant entre les pernoctacions de residents com en les d'estrangers.

La Comunitat Valenciana concentra el 21,6% de les pernoctacions en càmpings en Espanya, 3,2% menys que l'any anterior.

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2019

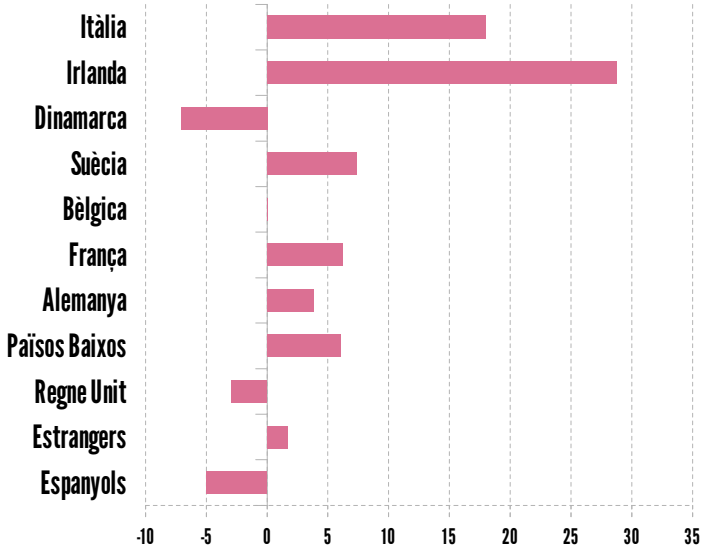
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



© Turisme Comunitat Valenciana 2020

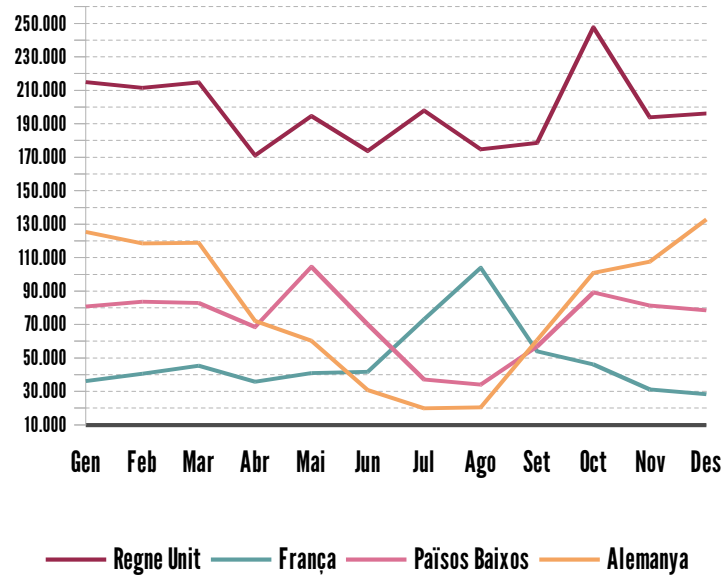
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



PERNOCTACIONS DELS PRINCIPALS MERCATS ESTRANGERS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC.



Demanda segons origen

El 56,38% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels mateixos residents a la Comunitat, que van decréixer un 2,3% respecte a 2018.

Els residents en la Comunitat de Madrid van ser el segon mercat nacional amb una quota del 12,03% i van baixar un 10,6% en relació a l'any passat.

El Regne Unit, amb una quota del 41,38 de les pernoctacions, ha baixat un 2,9%.

La resta dels principals mercats emissors creixen, a excepció de Dinamarca.

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

Evolució mensual de les pernoctacions

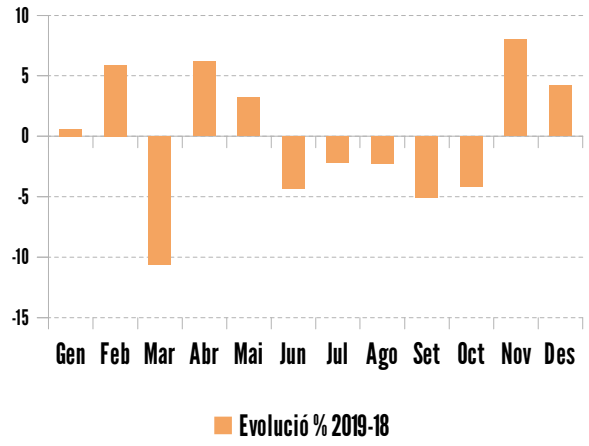
En el conjunt març-abril (per a evitar efecte calendari de la Setmana Santa) el nombre de pernoctacions totals va decréixer (-2,8%), també es registra un descens (-2,7%) entre juny i agost; que continua en setembre i octubre (caracteritzats per una climatologia adversa), mentre que al final d'any es torna a registrar increment.

La demanda nacional ha decrescut, excepte a febrer i maig.

L'evolució de les pernoctacions de la demanda estrangera va ser positiva durant tots els mesos de l'any, a excepció dels mesos juny, agost, setembre i octubre. El comportament d'aquesta no està tan influenciat per la festivitat de Setmana Santa.

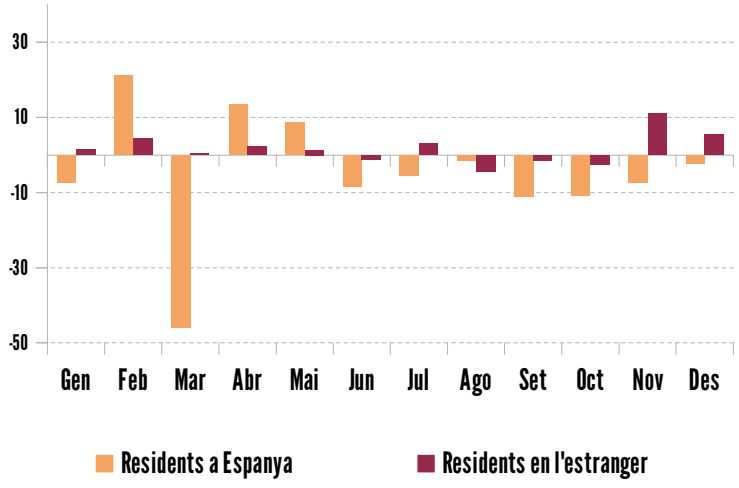
PERNOCTACIONS MENSUALS I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

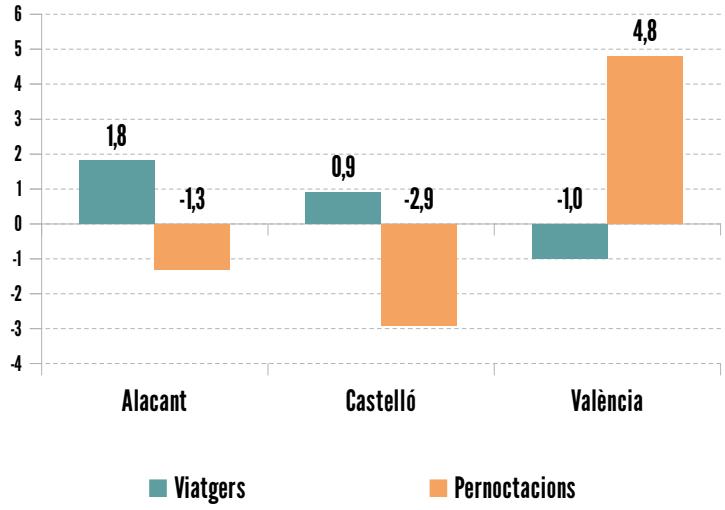
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



© Turisme Comunitat Valenciana 2020

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



Evolució provincial

Durant 2019, les pernoctacions van evolucionar negativament en Alacant i Castelló i de manera positiva en València.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2019.*

"Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant"

"Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló"

"Evolució de l'activitat turística en la província de València"

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

Perfil i despesa del turista allotjat en càmping

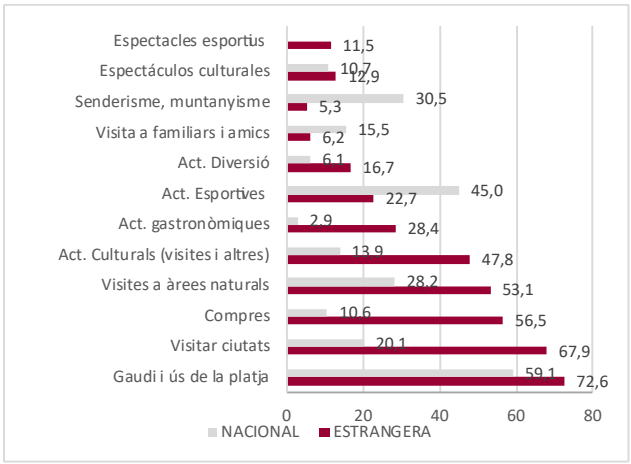
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es referix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) així com origen i destinació.

DESPESA	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.220,6	193,3
Per dia	72,8	43,8
Estada mitjana*	16,8	4,4

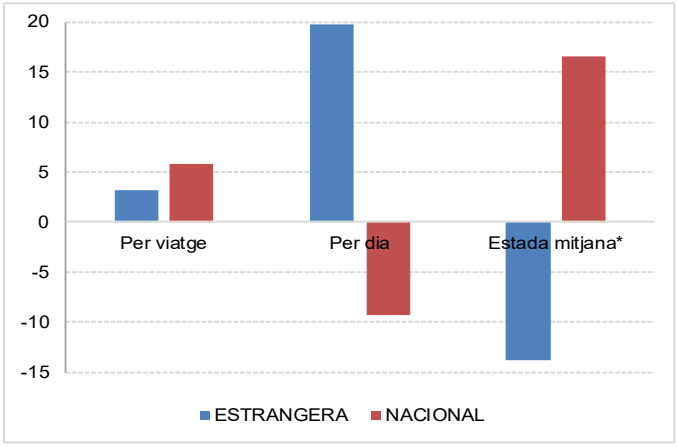
% MOTIU PRINCIPAL	ESTRANGERA	NACIONAL
Total	100,0	100,0
Oci, vacances	96,4	92,0
Resta	3,6	8,0

PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

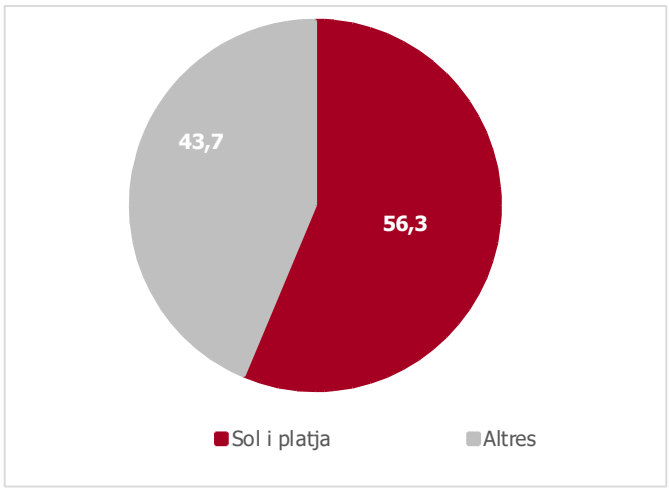
*Consultar apartat metodologia



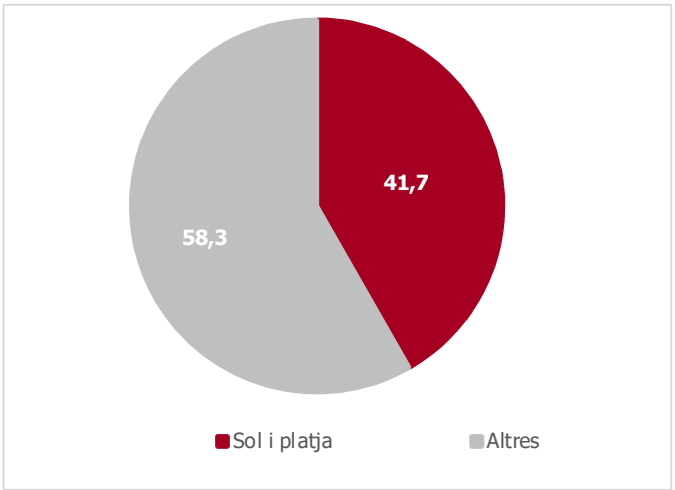
% VARIACIÓ INTERANUAL 2019-18, DESPESA I E.M. , SEGONS ORIGEN



DESGLOSSAMENT MOTIU OCI, DEMANDA ESTRANGERA



DESGLOSSAMENT MOTIU OCI, DEMANDA NACIONAL



El turista allotjat en càmping amb destinació principal en la Comunitat Valenciana, VIATJA SENSE PAQUET turístic tant en el cas de la demanda nacional (98,6%) com estrangera (99,6%)

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'**establiments oberts** estimats per al conjunt de l'any va ser de 118, dos més que al 2018. El nombre de places[1] estimat va ascendir a 76.009, un 2,3% més que l'any anterior i el nombre de parcel·les a 23.565, un 2,0% més que en 2018.

El grau d'ocupació mitjana anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2019, del 58,70%, pràcticament el mateix del any anterior (0,2%).

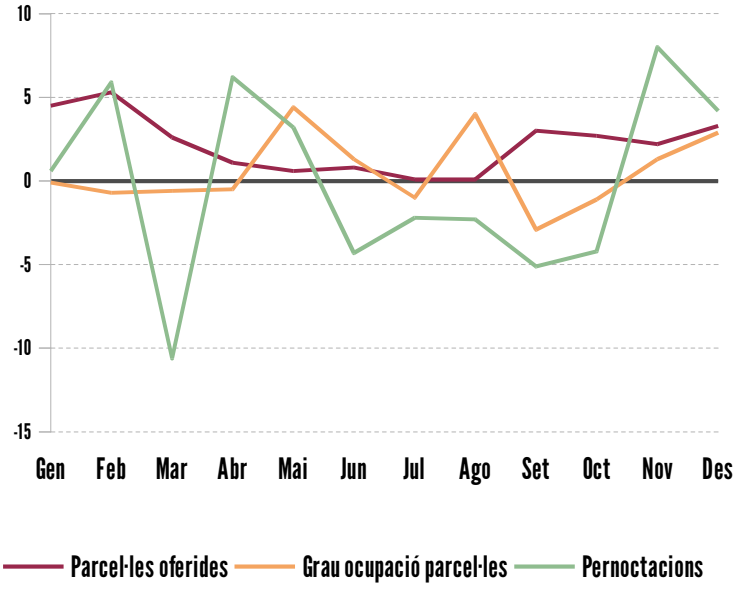
L'ocupació en cap de setmana, 59,64%, es va mantenir respecte a la de l'any anterior (0,1%).

L'estada mitjana va ser un 1,4% inferior a la del 2018, situant-se en 8,6 dies.

En 2019 van treballar 1.238 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 5,7% del **personal ocupat** en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 0,5% major a la que es va registrar en 2018.

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DE LES PARCEL·LES OFERIDES, EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ I LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



[1]En la publicació "Oferta Turística Municipal i Comarcal" es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en càmpings de la Comunitat Valenciana.

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en campings.*

*Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* i *ETR-Familitur.*

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:
Elaboració pròpia a partir d'EGATUR I l'ETR de l'INE- .Qüestionari multiresposta.
EGATUR: Base: total turistes.
ETR: Base:viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que en el cas de l'allotjament de lloguer representa un 95,7% dels viatges totals.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2020