



**TURISME**  
COMUNITAT VALENCIANA

**EL TURISMO EN LA  
COMUNITAT  
VALENCIANA  
2019**

[www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)

# PRESENTACIÓN

2019 ha sido nuevamente un buen año para el sector turístico de la Comunitat Valenciana, a pesar de una coyuntura marcada por la incertidumbre del Brexit, la progresiva recuperación de los destinos competidores del Mediterráneo y las consecuencias de la gota fría DANA, que ha afectado a la demanda del mes de septiembre y octubre.

Un total de 29,3 millones de **turistas**, residentes y no residentes han elegido la Comunitat Valenciana, un 2,4% más que el año anterior y han gastado un 7% más.

El número de pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** (29,9 millones) se ha incrementado un 1,2%, basado en la evolución de la demanda residente en España.

La rentabilidad hotelera se ha incrementado un 1,8% en la Comunitat Valenciana, aunque ha decrecido en Alicante, debido a un descenso en la facturación por habitación.

El número de pernoctaciones en **campings** y **alojamiento rural** se ha situado en cifras parecidas a 2018.

El **alojamiento de alquiler** ha experimentado un crecimiento, tanto en el caso de la demanda residente como no residente, en correspondencia con el incremento de la oferta que muestra el Registro de Turismo, caracterizada por una comercialización directa por parte de los titulares.

También se ha incrementado el número de pernoctaciones en **vivienda de familiares y amigos**, mientras que ha permanecido estable en **segunda residencia**.

El Índice de Actividad en el Sector Servicios (IASS) indica que el sector Hostelería de la Comunitat Valenciana consigue un nuevo máximo en volumen de negocio y superar el nivel de ocupación de antes de la crisis.

Territorialmente, la demanda residente se ha incrementado en las provincias de Alicante y Castellón, y ha decrecido en València, aunque la ciudad crece destacadamente; la demanda extranjera se ha incrementado en Alicante y València, mientras que ha decrecido a Castellón.

Con la publicación de los cuadernos 1 a 4 y 9 se completa la publicación institucional electrónica *El Turismo en la Comunitat Valenciana 2019*, con el objeto de facilitar el conocimiento y la toma de decisiones, en el marco de una nueva gobernanza contemplada en la Ley 15/2018, de turismo, ocio y hospitalidad, con la participación del sector privado y dirigida a la lucha contra el intrusismo y el apoyo a la sostenibilidad, el capital humano, el conocimiento, la transformación digital de los destinos turísticos y el producto experiencial.

**Francesc Colomer Sánchez**

Secretario Autonómico de Turisme Comunitat Valenciana

---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

## EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2019

---

- 1** Evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana
- 2** Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante
- 3** Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón
- 4** Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia
- 5** Evolución de los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolución de los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolución de los campings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolución del alojamiento rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excelencia de la actividad turística en la Comunitat Valenciana