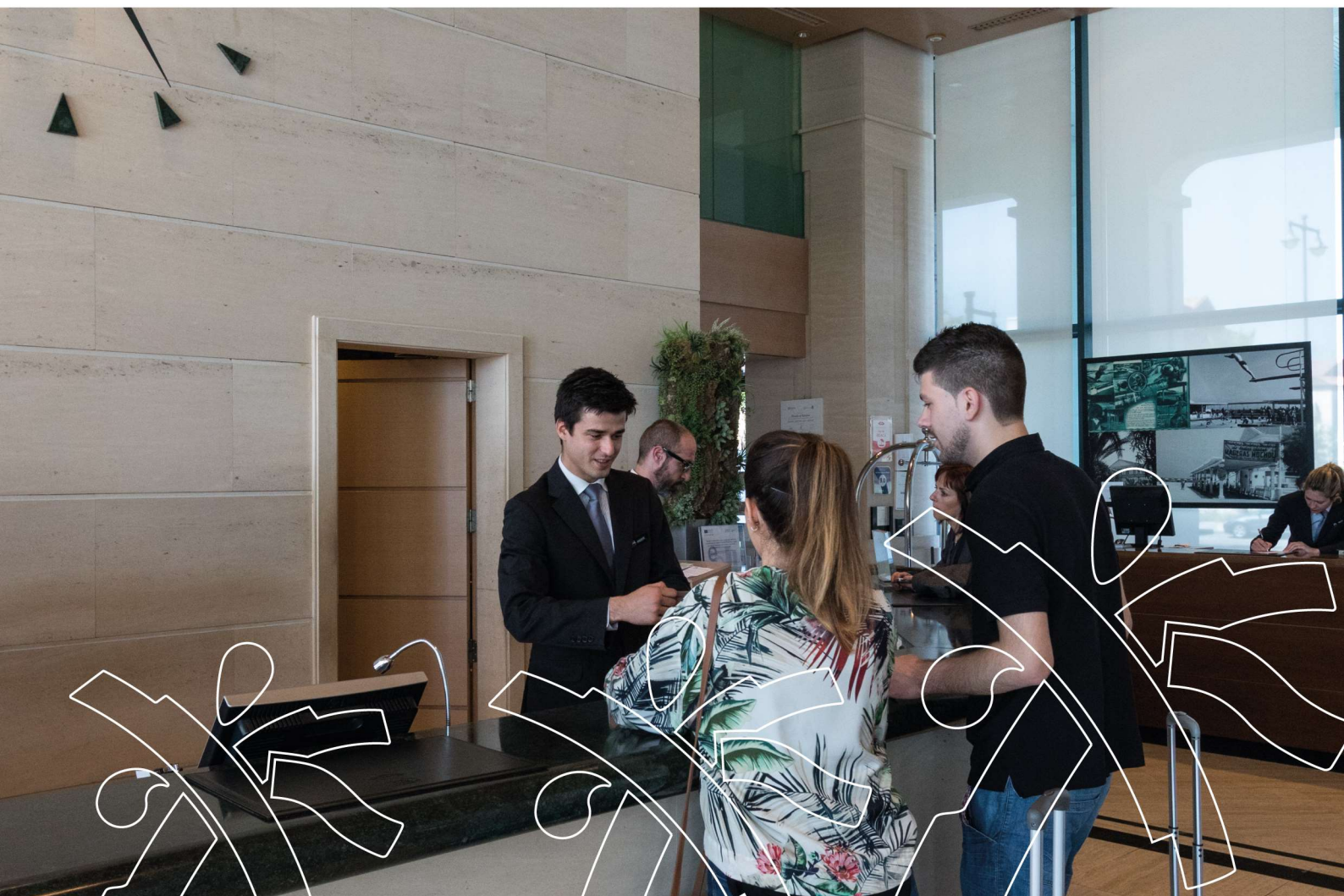


# 2021

## evolución de la actividad turística ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2021

<b>1</b>	<b>Evolución de los principales indicadores de demanda.....</b>	<b>4</b>
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.....	8
<b>2</b>	<b>Evolución de los principales indicadores de la oferta.....</b>	<b>9</b>
	Plazas abiertas.....	9
	Ocupación.....	9
<b>3</b>	<b>Evolución por provincias.....</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>Evolución por zonas.....</b>	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>Evolución del RevPAR hotelero y distribución de habitaciones por tipo de cliente.....</b>	<b>13</b>
	Fuentes estadísticas.....	16

## ANEXO/TABLAS (Pinche en el título para acceder al contenido)

<b>5.1</b>	Viajeros en hoteles de las principales CCAA de destino	<b>5.2</b>	Pernoctaciones en hoteles de las principales CCAA de destino	<b>5.3</b>	Plazas abiertas en hoteles de las principales CCAA de destino	<b>5.4</b>	Viajeros en hoteles por zonas
<b>5.5</b>	Pernoctaciones en hoteles por zonas	<b>5.6</b>	Viajeros en hoteles por meses y zonas	<b>5.7</b>	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	<b>5.8</b>	Pernoctaciones residentes en España en hoteles, según CCAA de origen
<b>5.9</b>	Pernoctaciones de los residentes en el extranjero en hoteles, según país de origen	<b>5.10</b>	Distribución de las pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	<b>5.11</b>	Grado de ocupación en hoteles por zonas	<b>5.12</b>	Grado de ocupación por plazas en hoteles, según categoría
<b>5.13</b>	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles, según categoría	<b>5.14</b>	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	<b>5.15</b>	Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles	<b>5.16</b>	Grado de ocupación mensual el fin de semana en hoteles
<b>5.17</b>	Cuota pernoctaciones de extranjeros en hoteles, según país de origen	<b>5.18</b>	Cuota de pernoctaciones de españoles en hoteles, según CCAA de origen	<b>5.19</b>	Plazas abiertas por meses en hoteles	<b>5.20</b>	Principales indicadores hoteleros por provincias

---

## ANEXO/TABLAS (continuación)

---

**5.21** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Alicante, según  
CCAA de origen

---

**5.22** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Alicante, según  
país de origen

---

**5.23** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la  
prov. de  
Castellón, según  
CCAA de origen

---

**5.24** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Castellón, según  
país de origen

---

**5.25** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Valencia, según  
CCAA de origen

---

**5.26** Distribución de las  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov  
de Valencia, según  
país de origen

---

**5.27** RevPAR  
hotelero por  
CCAA

---

**5.28** RevPAR hotelero  
por provincias y  
puntos turísticos

---

**5.29** Evolución del  
RevPAR hotelero  
por provincias y  
categoría 2021-20

---

**5.30** Serie viajeros  
españoles en  
hoteles por zonas

---

**5.31** Serie viajeros  
extranjeros en  
hoteles por zonas

---

**5.32** Serie viajeros  
totales en hoteles  
por zonas

---

**5.33** Serie  
pernoctaciones  
españoles en  
hoteles por zonas

---

**5.34** Serie  
pernoctaciones  
extranjeros en  
hoteles por zonas

---

**5.35** Serie  
pernoctaciones  
totales en hoteles  
por zonas

---

**5.36** Serie grado de  
ocupación por  
plazas en hoteles y  
por zonas

---

**5.37** Serie número de  
plazas abiertas  
en hoteles por  
zonas



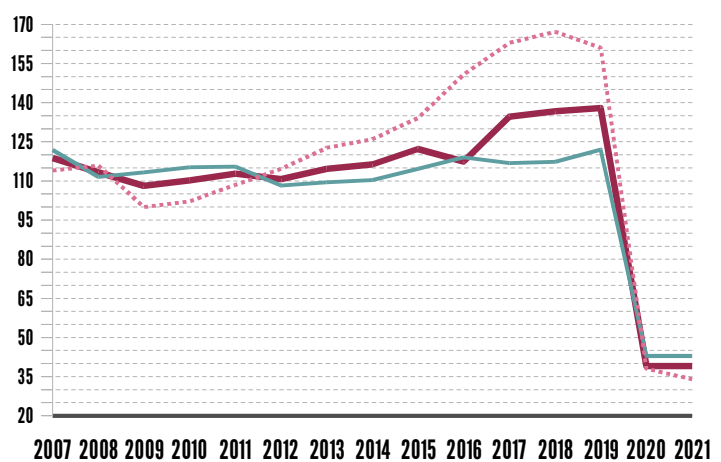
# 1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

En 2021, los establecimientos hoteleros alojaron 5.691.388 **viajeros**, un 71,9% más que el año anterior, respecto a 2019 el número de viajeros ha decrecido un 39,0%. El número de **pernoctaciones**, 15.532.610, creció un 81,6% respecto a 2020; respecto a 2019 registró un descenso del 47,9%.

El 73,9% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 4.204.451 viajeros, un 74,3% más que en 2020. La demanda **extranjera** creció un 63,4%, cifrándose en 1.486.939 viajeros.

## SERIE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDICE BASE 2004

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera .Serie 2004-2020

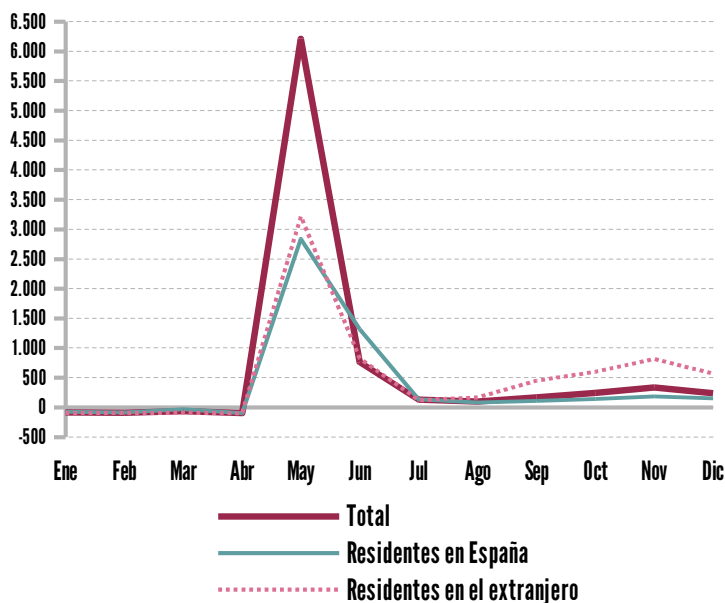






## VARIACIÓN INTERANUAL 2021-2020 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2021



Las pernoctaciones de la **demanda nacional**, que supusieron el 70,0% del total, crecieron un 90,4% con respecto a 2020 y bajaron un 32,8 respecto a 2019. La **demanda extranjera** creció 62,7% respecto a 2020 y decreció un 65,8% respecto al año 2019.

La **estancia media**, calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, fue de 2,7 pernoctaciones por viajero, un 6,2% más que en 2020.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat registraron el 9,0% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta **posición** entre las principales comunidades autónomas receptoras.



## Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad**, según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

El año 2009, un 36,4% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta; en 2021, este porcentaje es 19,2 puntos superior ; la estacionalidad se ha incrementado en la demanda española 13,2 puntos y en la extranjera 14,6 puntos.

Las pernoctaciones durante los meses de **verano** (julio a septiembre) crecieron un 122,4%, aumentaron un 207,3% las de la demanda extranjera y un 102,8% las de la nacional.

## EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA, SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

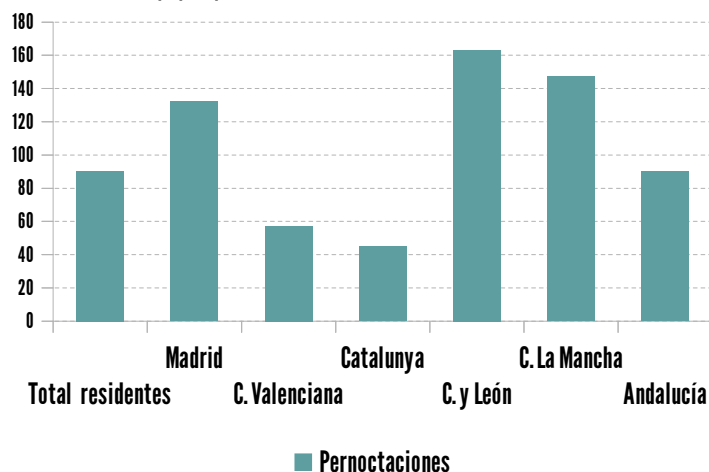
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2021

Año	% Pernoctaciones españoles temporada alta	% Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Pernoctaciones totales temporada alta
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6



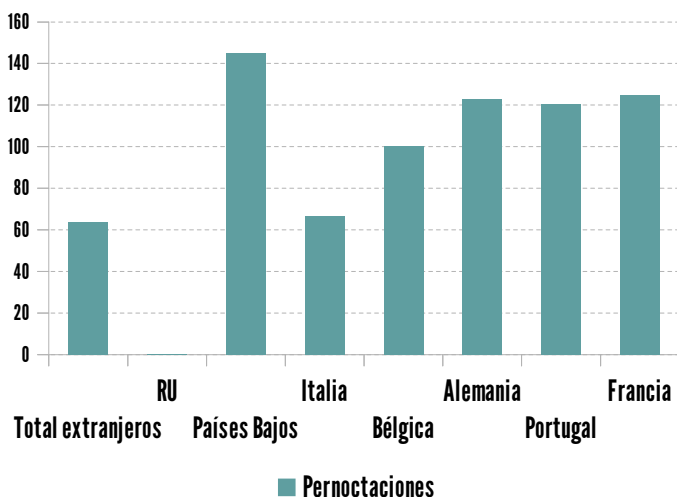
## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA 2021-2020

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2021-2020

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



## Demanda según origen

La composición de la demanda por nacionalidades muestra que el 70,0% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto, por viajeros extranjeros. De ellas, el 21,05% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los franceses que realizaron el 11,83% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercero y cuarto mercado más importante se posicionaron los Países Bajos y Bélgica respectivamente.

El número de pernoctaciones con origen en el Reino Unido se ha mantenido con respecto a 2020 (0,1%), el resto de los emisores extranjeros presenta crecimientos.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España, según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la **Comunidad Madrileña** y la **Comunitat Valenciana** con una cuota del 30,65% y el 26,27%, respectivamente.

El tercer mercado nacional más importante fue Catalunya, con el 7,28% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y Andalucía.

El emisor valenciano ha crecido un 54,2% en número de viajes y un 57,1% en número de pernoctaciones.

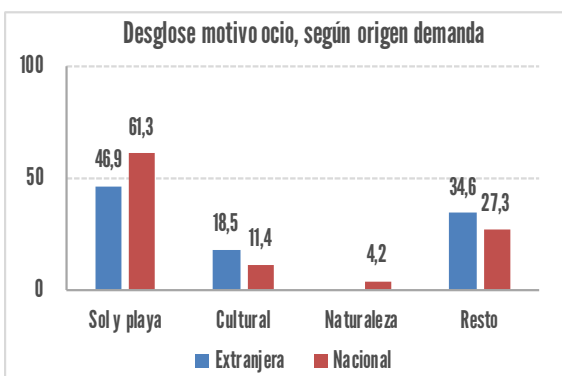
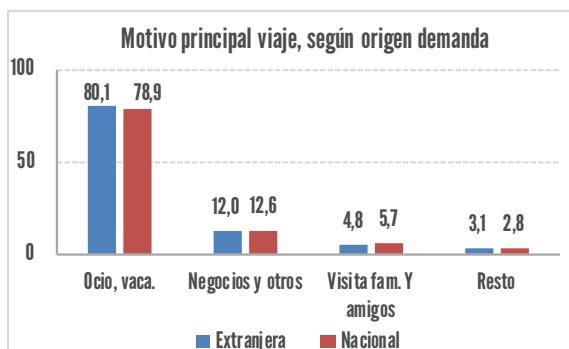
El emisor madrileño ha crecido un 105,7% en número de viajeros y un 132,4% en número de pernoctaciones.



## Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros

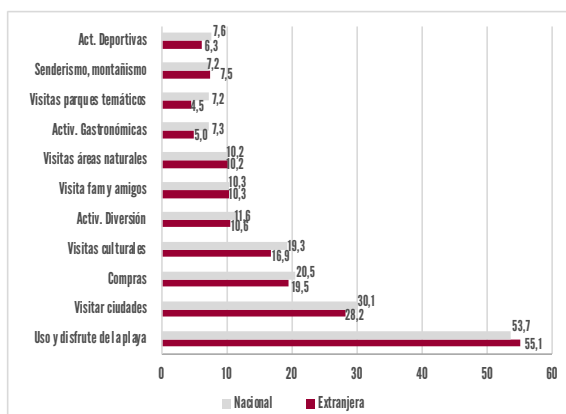
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2021	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	983,2	392,6
Por día	175,9	109,4
Estancia media	5,6	3,6

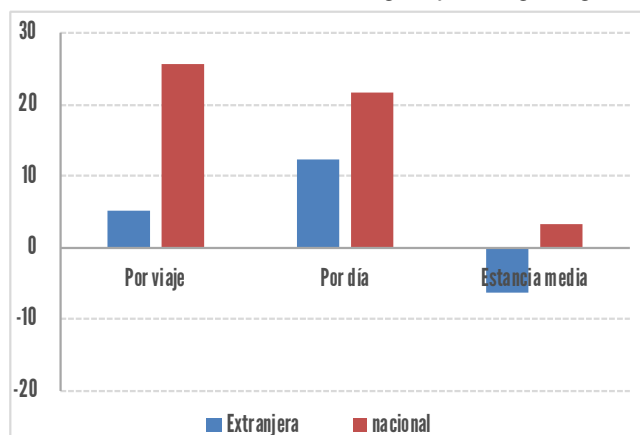


### PRINCIPALES ACTIVIDADES\*, SEGÚN ORIGEN

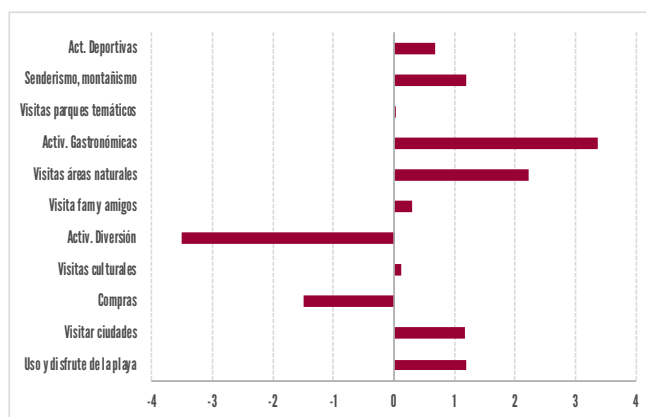
\*Consultar apartado metodología



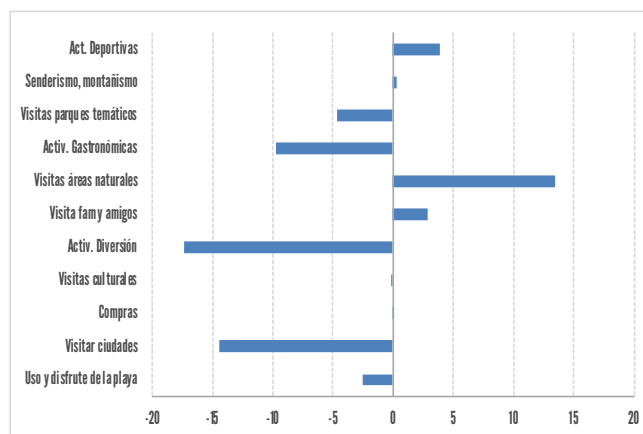
### % Variación interanual 2021-2020, gasto y E.M., según origen



### Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



### Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



La mayoría de turistas en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, tanto en el caso de la demanda nacional (90,6%) como en la extranjera (83,7%) **viaja sin paquete turístico**. El turista nacional se desplaza en vehículo particular (85,9%), mientras que el turista extranjero se desplaza en avión (78,9%).



## 2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA OFERTA

### Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 89.754. Esta cifra fue un 30,8% superior respecto a 2020 y un 29,9% inferior respecto a 2019.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 35,2% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,5% del total de las plazas ofrecidas en el conjunto del país.

### Ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2021 se estima que fue del 45,18% un 31,8% más que en 2020 y un 25,6% menos que en 2019. No se puede comparar abril porque en ese mes en 2020 no hubo actividad

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 54,29%, porcentaje superior en un 31,4% al registrado en 2020.

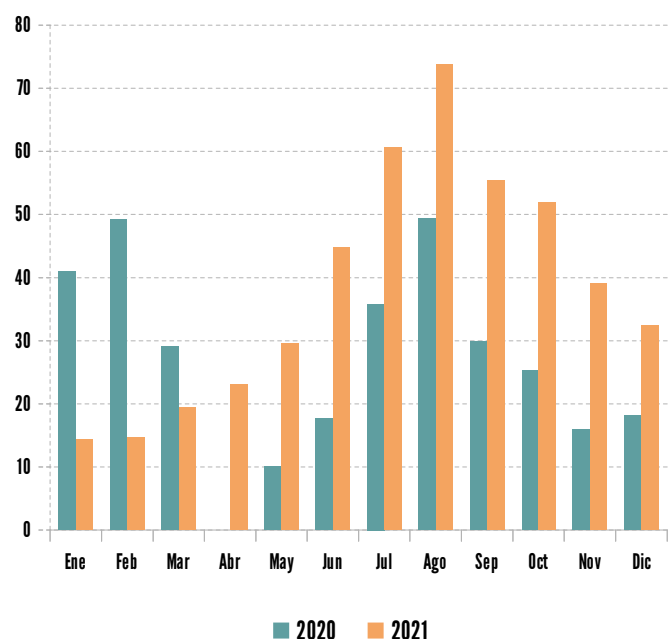
Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 47,73% y 47,63%, respectivamente, seguidos por los de cinco estrellas con un 43,25%.

Por categorías todos los hoteles tuvieron una evolución positiva.



### GRADO % DE OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS POR MESES 2020-2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2021.

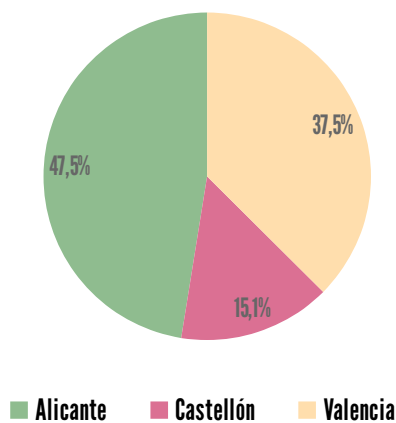


# 3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



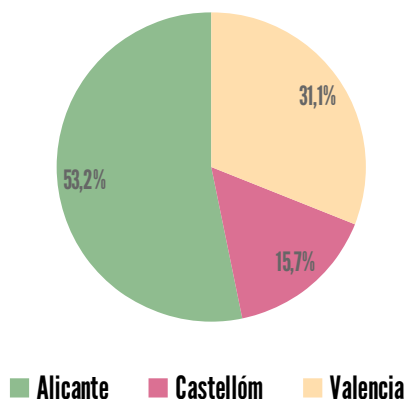
## DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2021



## DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2021



La provincia de Alicante concentró la mayoría de los viajeros y de las pernoctaciones.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a escala provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2021*.

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

## 4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



**Benidorm:** el número de viajeros aumentó un 70,9%, y el de pernoctaciones un 64,2%. La demanda extranjera creció un 24,7%, la española un 95,6%. Es el segundo punto turístico español (después de Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas, un 48,97%, creció un 19,4%. El número de plazas ofertadas, 23.011, fue un 41,4%, superior a 2020.

**Litoral de Alicante sin Benidorm:** creció un 74,2% en viajeros y un 91,8% en pernoctaciones. La demanda extranjera aumentó un 90,5% y la española un 92,4%.

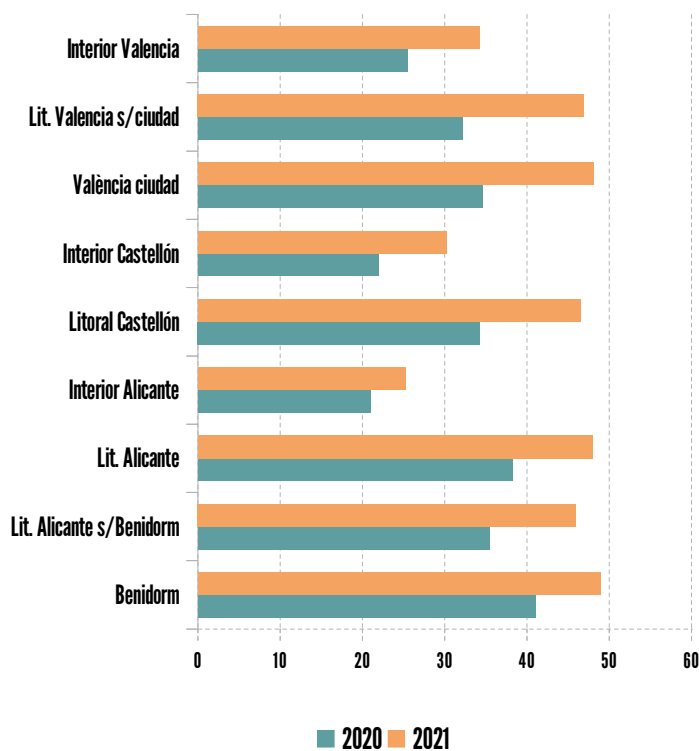
El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 45,97% un 29,4% más que en 2020. El número de plazas abiertas, 21.674, creció un 42,1%.

**Interior de la provincia de Alicante:** aumentó un 35,0% en número de viajeros y un 44,0% en pernoctaciones. La demanda española creció un 44,4% y la extranjera un 43,0%

El grado de ocupación, 25,28%, creció un 20,4%; la oferta de plazas, 3.732, creció un 10,9%.

### GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2020-2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2021



**Litoral de Castelló:** aumentó el número de viajeros un 82,7% y el de pernoctaciones un 97,7%. La demanda española creció un 98,6% y la extranjera un 91,6%.

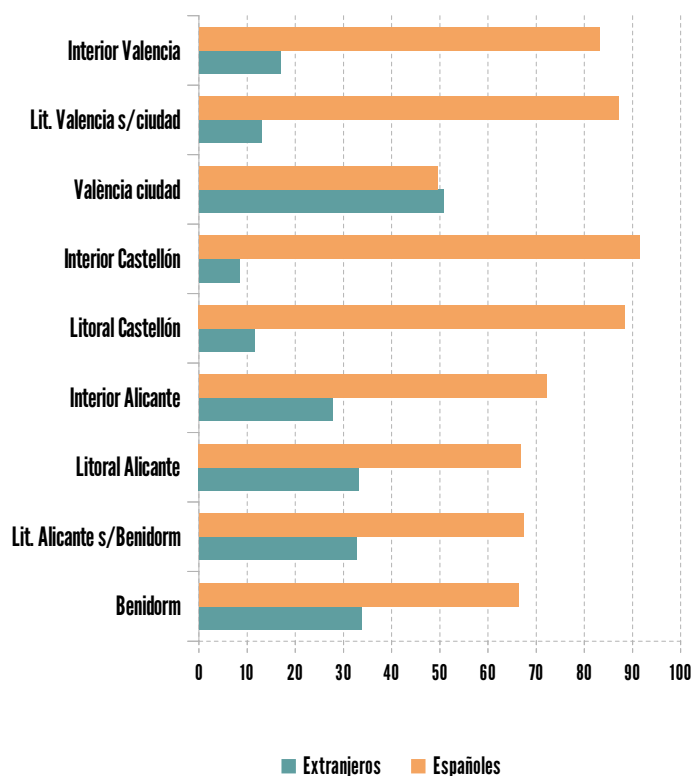
El grado de ocupación por plazas fue de 46,55%, creció un 35,9%; la media de plazas abiertas, estimada en 11.926, creció un 34,0%.





## DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2021.



**Interior de Castellón:** creció un 56,8% en viajeros y un 67,6% en pernoctaciones.

Aumentaron las pernoctaciones de españoles un 68,2% y las de extranjeros un 61,2%.

El grado de ocupación, 30,20%, aumentó un 37,5%.

La oferta de plazas, 2.247, creció un 24,8%.

**Ciudad de València:** el número de viajeros creció un 72,9%, y el de pernoctaciones un 90,4%. Las pernoctaciones de españoles aumentaron un 75,1% y las de extranjeros un 107,9%.

El grado de ocupación por plazas, 48,07%, creció un 39,1%; por su parte, el número de plazas ofrecidas, 14.502 creció un 31,2%.

**Litoral de Valencia:** crecieron un 77,6% los viajeros y un 93,5% las pernoctaciones. La demanda española creció un 99,5% y la extranjera un 61,1%.

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 46,93%, creció un 45,8% y la oferta media de plazas, estimada en 6.489, aumentó un 23,1%.

**Interior de Valencia:** la ocupación de esta zona está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de València. Creció un 50,7% el número de viajeros y un 53,1% el de pernoctaciones.

El grado de ocupación por plazas fue de un 34,26%, un 34,4% más que en 2020; el número de plazas abiertas estimadas, 8.200, creció un 16,4%.

# 5. EVOLUCIÓN DEL REVPAR HOTELERO Y DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES POR TIPO DE CLIENTE



En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 43,6 euros, aumentaron un 57,4%. La **facturación media diaria** por habitación ocupada ha crecido un 23,2% y el grado de ocupación por habitaciones un 27,5%.

En cuanto a Benidorm, la rentabilidad creció un 57,6%. Y en la ciudad de Valencia, lo hizo en un 47,4%.

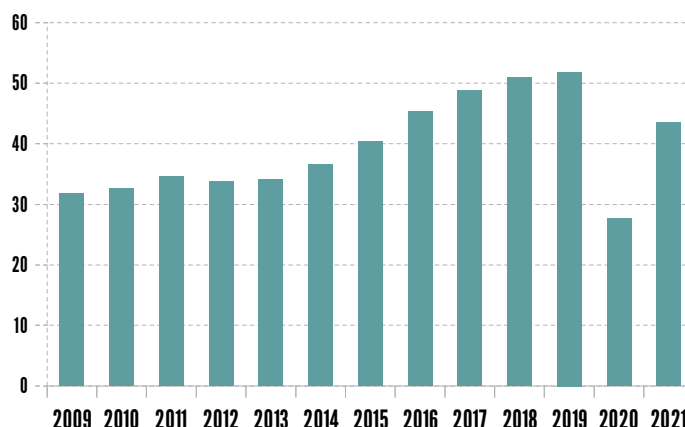
Por otro lado, de acuerdo con la **fuentes Exceltur\***, la rentabilidad en 2021 en los **destinos vacacionales** en comparación con 2019 disminuyó 12,9%; en Peñíscola, creció un 5,9%, en Dénia un 25,2% y un 30,7% en Benicasim.

La rentabilidad hotelera en **destinos urbanos** decreció un 41,1% en España; en la Comunitat Valenciana, la rentabilidad decreció en Alicante un 15,5%, en Elche un 5,1% y en Castellón de la Plana un 22,6%.

\*Los datos que facilita Exeltur este año solo los compara con 2019.

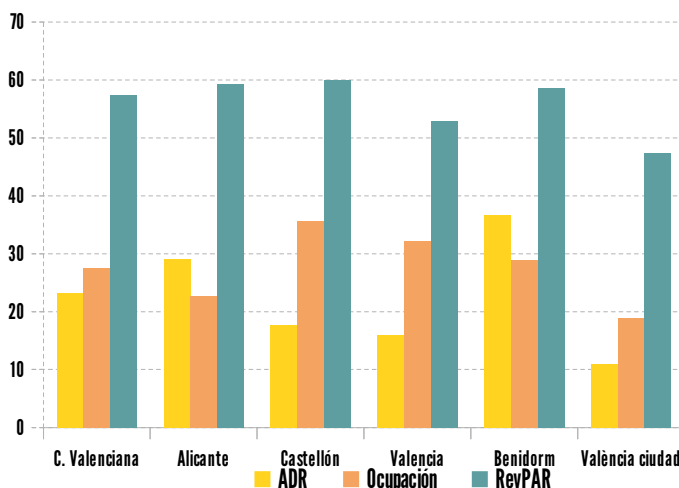
## SERIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE..



## VARIACIÓN (%) POR PROVINCIAS, BENIDORM Y VALÈNCIA 2021-2020

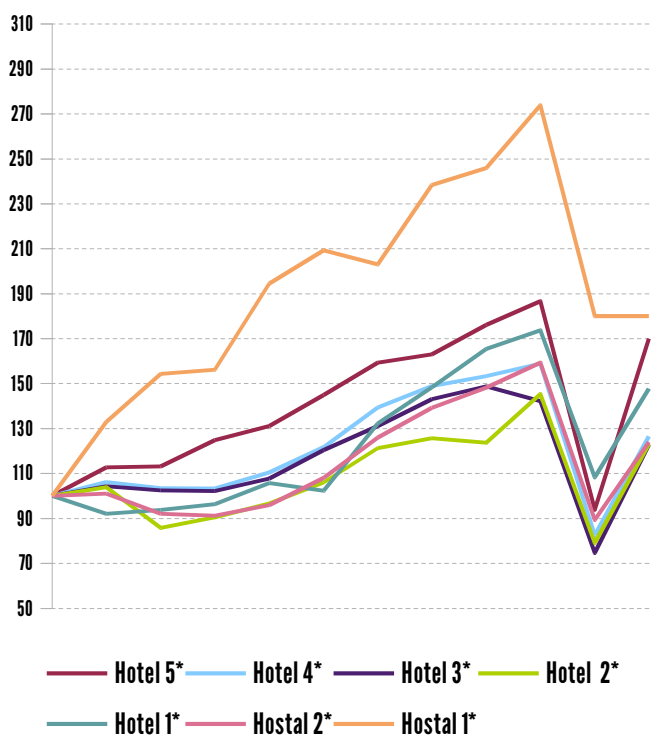
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE..





### SERIE REVPAR 2021-2020. ÍNDICE 2010=100

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.



En 2021, aumentó la rentabilidad en todas las categorías para el conjunto de la Comunitat Valenciana.

Los **hoteles de 4 estrellas**, con una cuota del 48,9% de las plazas en hoteles, alcanzaron en 2021 un RevPAR de 51,4 euros, lo que representó un incremento interanual del 52,5%; la provincia de Alicante obtuvo la mayor rentabilidad (56,4 euros), con un incremento de 50,8%.

Los **hoteles de 3 estrellas**, con una cuota del 34,8% de las plazas en hoteles, alcanzaron en 2020 un RevPAR de 39,2 euros, lo que representó un incremento interanual del 59,0%; la provincia de Alicante obtuvo la mayor rentabilidad (39,7 euros), con un incremento de 64,0%.



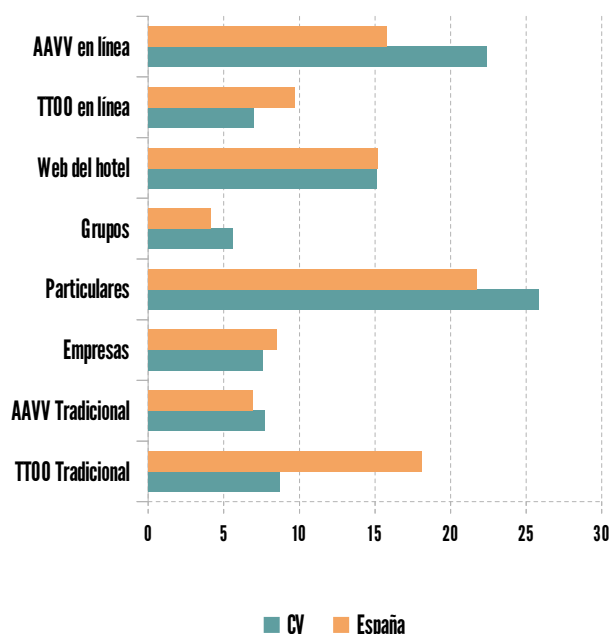


En cuanto a la distribución de las habitaciones ocupadas por tipos de cliente en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, un 15,7% de las habitaciones ocupadas se reservaron a través de operadores turísticos, un 40,9% por particulares y a través de la página web, y un 30,1% a través de las agencias de viajes.

Se incrementa la proporción de habitaciones reservadas por agencias de viaje en línea (31,0%), web del hotel (28,8%), particulares (4,9%) y los turoperadores en línea (9,4%); mientras que decrece la proporción de reservas a través de turoperadores tradicionales (-36,0%), agencias de viajes tradicionales (-1,3%), empresas (-11,6%) y grupos (-40,4%).

### CUOTA PORCENTUAL DE HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

\* [Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Encuesta de Ocupación Hotelera*
- *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Datos 2021 provisionales.
- *Estadística de Movimientos turísticos en frontera (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

\* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2021*.

## METODOLOGÍA

\*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- .Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias, que, en el caso de los establecimientos hoteleros, representa un 88,1% de los viajes totales.

## MÁS INFORMACIÓN:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: [estadistiques@turismecv.es](mailto:estadistiques@turismecv.es)