

2021

evolució de l'activitat turística CÀMPINGS



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDIX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. ANY 2021

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	9
	Fonts estadístiques.....	10

ANNEX/TAULES (Feu clic al títol per accedir al contingut)

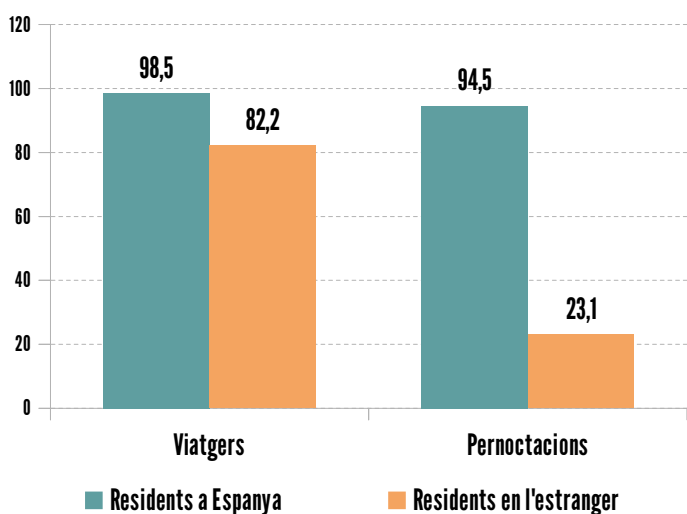
7.1	Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.2	Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.3	Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana, segons país de residència	7.4	Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència
7.5	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant, segons país d'origen	7.6	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de Castelló, segons país d'origen	7.7	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de València, segons país d'origen	7.8	Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana
7.9	Sèrie viatgers en càmpings d'Espanya	7.10	Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana	7.11	Sèrie pernoctacions en càmpings d'Espanya	7.12	Sèrie viatgers en càmpings de la CV, per província de destinació
7.13	Sèrie pernoctacions en càmpings de la CV, per província de destinació						



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DELS VIATGERS I Pernoctacions dels allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



En 2021, el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser d'1.032.987, el que va suposar un increment del 95,5% respecte a 2020; respecte a 2019 s'ha mantingut (0,0%).

La xifra de viatgers **residents a Espanya** augmenta un 98,5% respecte a 2020 i un 28,1% respecte a 2019; els viatgers **estrangers** van créixer un 82,2% respecte a 2020 i van baixar un 45,0%, respecte a 2019.

El número de **pernoctacions** estimades per al conjunt de l'any va ser de 7.522.504 un 54,3% més que en 2020 i un 15,4% menys que en 2019

La demanda **estrangera** va créixer un 23,1% en comparació amb 2020 i va disminuir un 36,7% respecte a 2019; per la seua part, la demanda **nacional** va créixer un 94,5% respecte a 2020 i un 24,9% respecte a 2019.



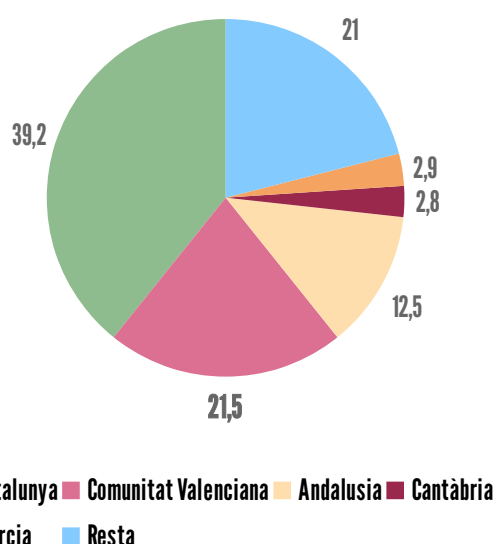
Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la **segona destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté tant per a les pernoctacions de residents, com per a la d'estrangers.

La Comunitat Valenciana concentra el 21,5% de les pernoctacions en càmpings a Espanya, 4,9% menys que l'any anterior.

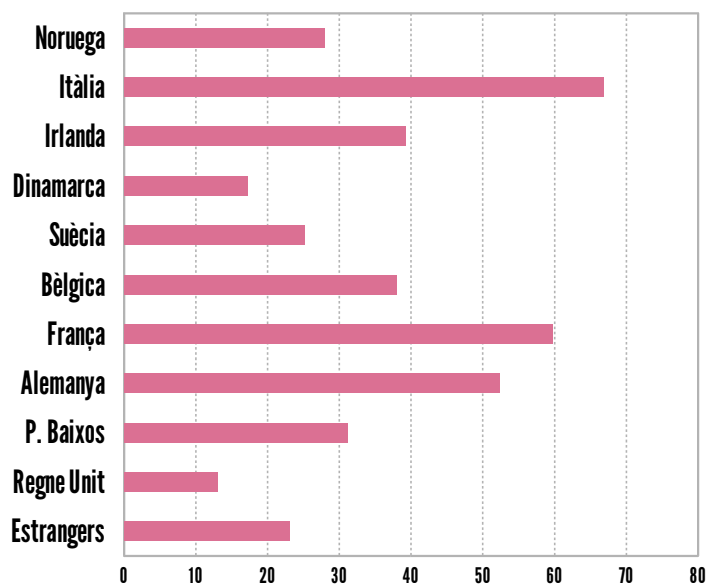
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



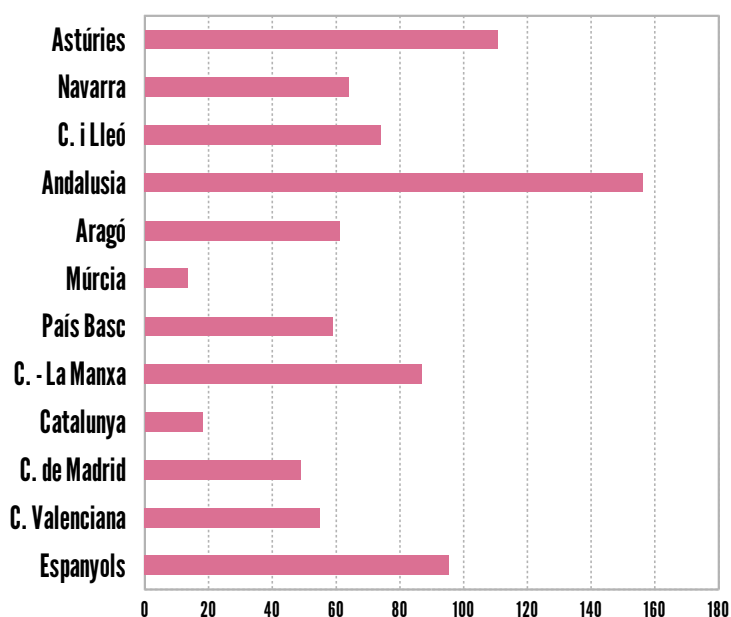
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-2020 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA ESTRANGERA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-2020 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA ESPANYOLA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



Demanda segons l'origen

El 65,10% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels mateixos residents en la Comunitat, que van créixer un 55,0% respecte a 2020.

Els residents en la Comunitat de Madrid van ser el segon mercat nacional amb una quota del 9,98% i van créixer un 49,1% en relació a l'any passat.

El Regne Unit, amb una quota del 37,64% de les pernoctacions, ha crescut un 13,0%.

La resta dels principals mercats emissors creixen, a excepció de República Txeca.



Evolució mensual de les pernoctacions

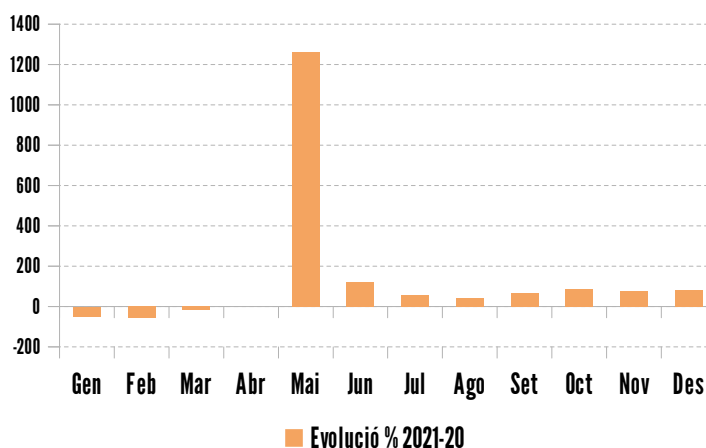
A causa de la crisi de la Covid-19, fins al mes de maig les pernoctacions totals no van començar a ser positives.

El mes d'abril no hi ha comparació amb 2020 perquè en aqueix any no va haver-hi cap activitat.

El mes de maig només tenim la comparació amb el total, ja que l'INE no va publicar les pernoctacions desagregades per espanyols i estrangers.

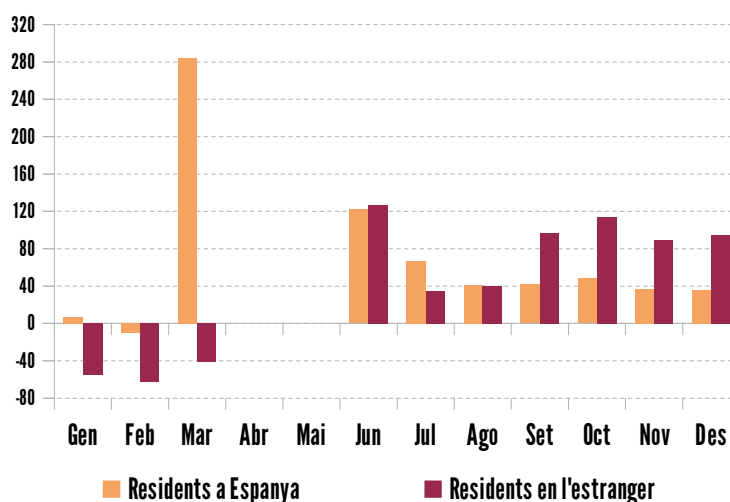
PERNOCTACIONS MENSUALS I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 2021-20 DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

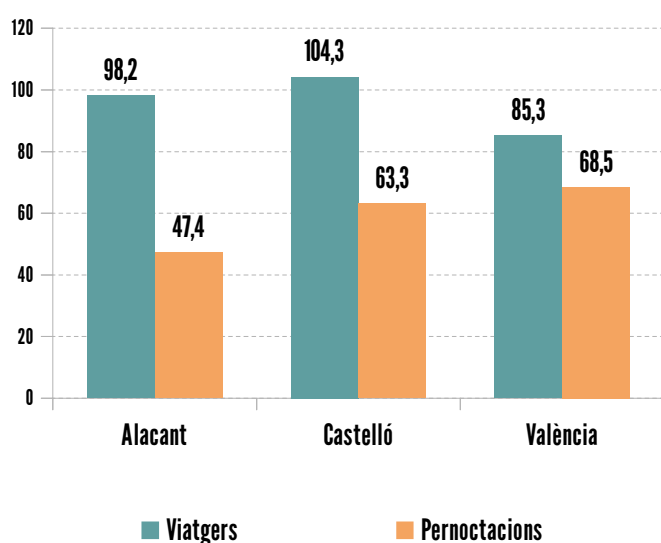
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



Evenció provincial

Durant 2021, els viatgers i les pernoctacions van evolucionar positivament en les tres províncies.

Es pot consultar més informació de l'evenció de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2021*.

[“Evenció de l'activitat turística a la província d'Alacant”](#)

[“Evenció de l'activitat turística a la província de Castelló”](#)

[“Evenció de l'activitat turística a la província de València”](#)

Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2021	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.221,2	201,3
Per dia	84,5	45,6
Estada mitjana	14,5	4,4

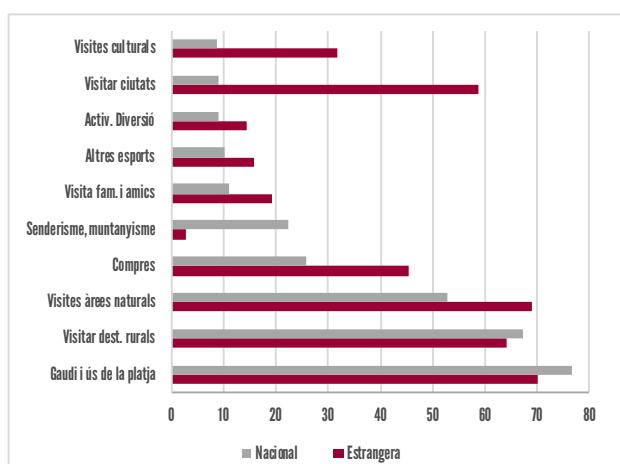
El motiu oci representa el 94,5% de la demanda estrangera i el 99,6 de la demanda nacional.

El sol i platja representa el 43,8 de la demanda estrangera i el 75,8% de la nacional.

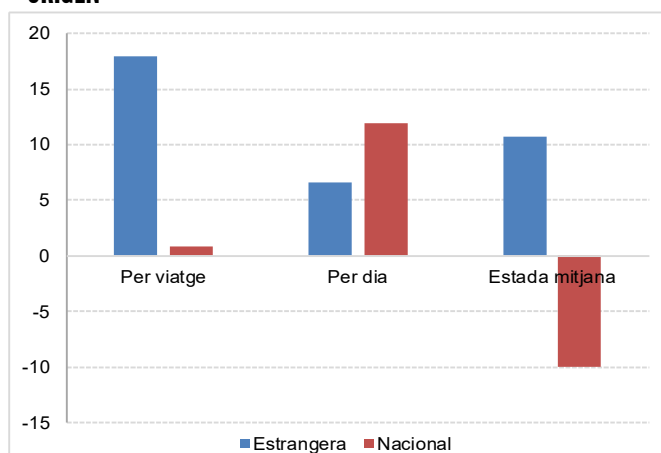
En 2021, tant el turista nacional (98,2%) com l'estranger (81,8%) s'han desplaçat per carretera; en el cas de la demanda nacional, en vehicle particular.

ACTIVITATS PRINCIPALS*, SEGONS ORIGEN

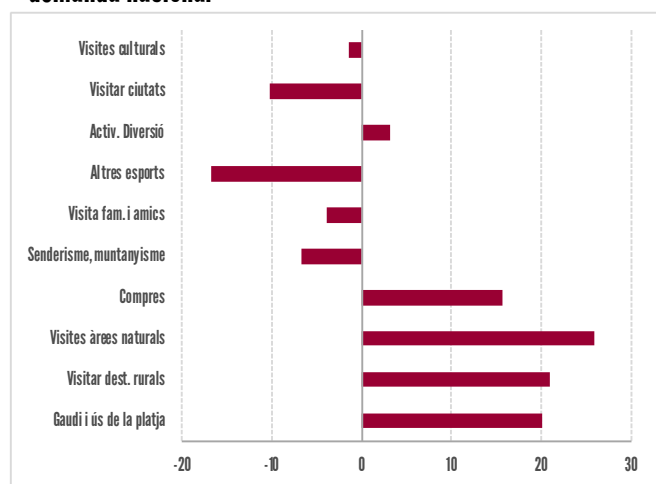
*Consultar apartat metodologia



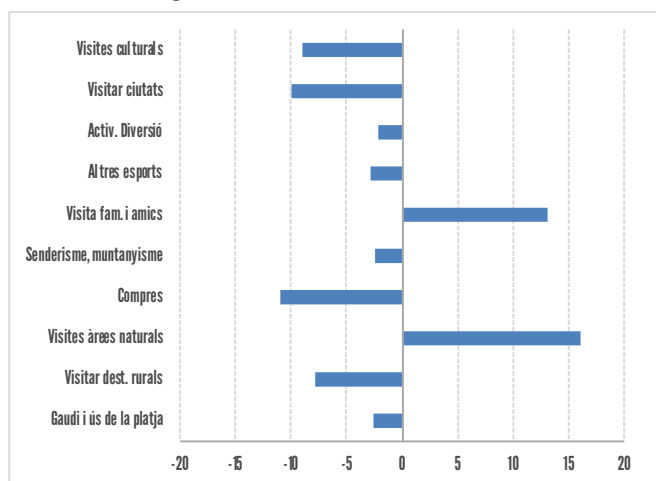
% VARIACIÓ INTERANUAL 2021-2020, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser de 35,5% més que en 2020.

El número de places¹ estimat va ascendir a 76.007, un 31,1% més que l'any anterior i el nombre de parcel·les a 23.651, també un 31,1% més que en 2020.

El grau d'ocupació mitjana anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2021, del 51,71%, un 2,8 més que l'any anterior.

L'ocupació en cap de setmana, 53,48%, va ser un 7,1% més que l'any anterior.

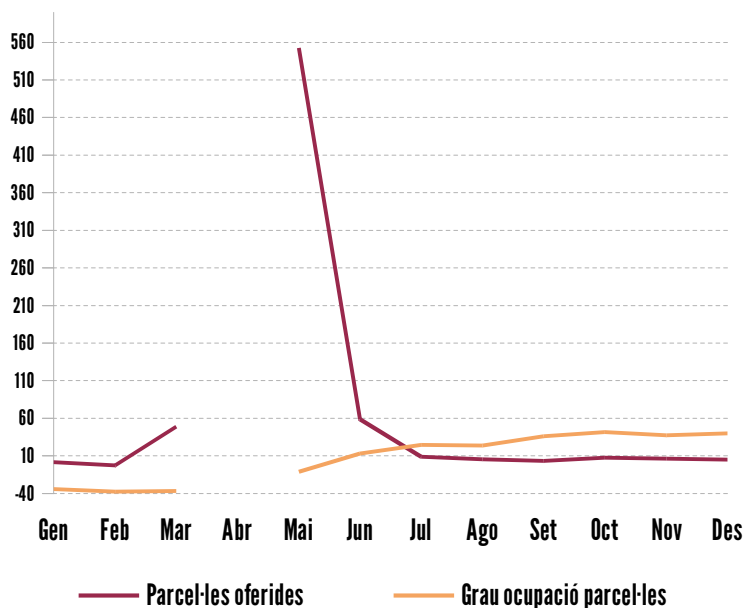
L'estada mitjana va ser un 19,2% inferior a la del 2020, situant-se en 7,3 dies.

En 2021 van treballar 1.269 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 8,8% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 51,6% superior a la que es va registrar en 2020.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DE LES PARCEL·LES OFERIDES I EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA*

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



*No hi ha dada d'abril perquè en 2020 en aqueix mes no va haver-hi cap activitat.

¹En la publicació "Oferta Turística Municipal i Comarcal" es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en càmpings de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Institut Nacional d'Estadística](#).

- *Enquesta d'ocupació en càmpings*.
- *Estadística de Moviments Turístics en Fronteres (Frontur)*
- *Enquesta de Despesa Turística (Egatur)*
- *Enquesta de Turisme de Residents (ETR)*

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir de EGATUR i la ETR de l'INE- Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires,

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es