2023

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

COMUNITAT VALENCIANA

TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2023

1 Demanda turística de la Comunitat Valenciana **4**
Turistas en todo tipo de alojamiento 4
Alojamiento privado y colectivo 5

Demanda extranjera 6
Demanda nacional 8
Excursiones de los residentes 10

2 Empleo turístico en la Comunitat Valenciana **11**
Afiliación a la Seguridad Social 11
Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunitat Valenciana 13
Encuesta de población activa 15

3 Actividad en el sector de la hostelería **16**

Fuentes estadísticas **17**

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

1.1 Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal

1.2 Turistas extranjeros, gasto total y pernoctaciones por CCAA de destino

1.3 Turistas extranjeros en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia media, según origen

1.4 Serie turistas extranjeros, según destino

1.5 Serie pernoctaciones y gasto de los turistas extranjeros, según destino

1.6 Serie pernoctaciones de extranjeros en alojamiento privado de la C. Valenciana

1.7 Serie turistas extranjeros provincia de Alicante y Benidorm

1.8 Serie turistas extranjeros provincia de Castellón

1.9 Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y València ciudad

1.10 Viajes, pernoctaciones y gasto de los españoles por comunidad autónoma de destino

1.11 Viajes de los españoles en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia media, según origen

1.12 Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino

1.13 Serie gasto total viajes de los españoles, según destino

1.14 Serie viajes de los españoles en la C. Valenciana por tipo de viaje

1.15 Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado

1.16 Serie viajes de los españoles en la provincia de Alicante y Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles en la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles en la provincia de Valencia y València ciudad

1.19 Excursiones y gasto de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la S. Social en la rama de hostelería y agencias de viajes

1.21 Trabajadores afiliados en turismo por provincias

1.22 Personal empleado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.23 Encuesta de población activa Principales datos C. Valenciana

1.24 Serie trabajadores afiliados a la S. Social en la C.Valenciana, en la rama de hostelería y AAVV, por rama de actividad

1.25 Serie personal empleado en alojamientos reglados

1.26 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos, empleados y parados

1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboración propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR*. *Incluye origen y destino.

(millones)	2023	2022	Diferencia (millones)
turistas	29,0	26,5	2,4
pernoctaciones	182,2	169,2	13,0
gasto	17.027,5	14.269,9	2.730,6

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fuente: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2021*

11,3% participación en el PIB

12,2% participación en el empleo

Turistas en todo tipo de alojamiento

El ejercicio 2023 ha estado caracterizado por la constante recuperación de la demanda turística, con el objetivo de alcanzar los niveles anteriores a la crisis provocada por la pandemia.

Con un volumen total de casi 29 millones de **turistas**, la **demanda nacional**, con una cuota (63,8%) inferior a la de 2019 (67,5%), ha evolucionado positivamente (3%) junto con la **extranjera** que ha registrado una variación del 21,6%.

Las **pernoctaciones** de los residentes en España bajaron ligeramente (-0,6%) mientras que las de los extranjeros subieron un 15,8%

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Alojamiento privado y colectivo

De acuerdo con las fuentes Frontur-Egatur y ETR, el número de pernoctaciones en **alojamiento privado** (segunda residencia, vivienda de alquiler y de familiares y amigos), se estima en 143,9 millones, un 9,5% más que el año anterior. Esta modalidad representó un 79% del total, un 77,8% de la demanda residente en España y un 80% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 79 millones de **pernoctaciones** en alojamiento privado, un 17,6% de variación respecto a 2022.

Los residentes en España realizaron 64,9 millones de pernoctaciones en alojamiento privado (1% de variación inteanual).

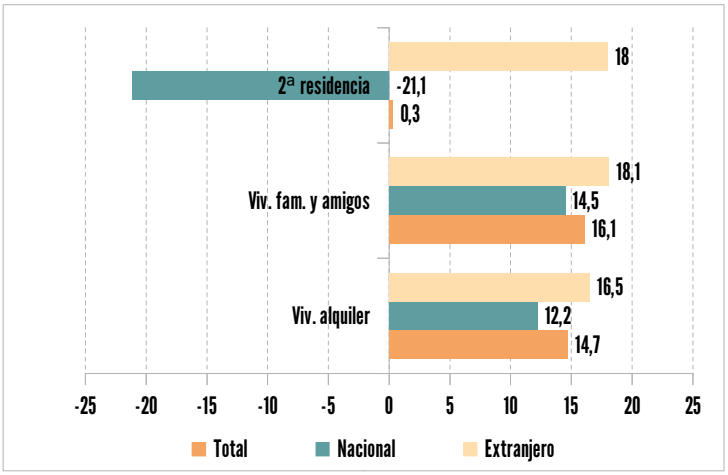
El número de pernoctaciones en **segundas residencias** descendió para los residentes (-21,1%%) y subió para los extranjeros un 18% (19,1% respecto a 2019)

Se puede consultar detalladamente la evolución del alojamiento privado en el cuaderno 6, de esta publicación.

Las ***encuestas de ocupación en empresas de alojamiento turístico (EOAT)*** (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registraron 51,7 millones de pernoctaciones, un 6,1% más que en 2022.

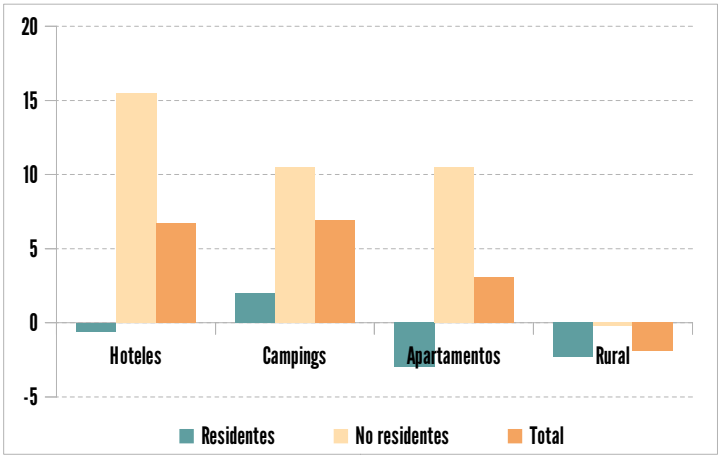
EVOLUCIÓN % 2023-2022 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



EVOLUCIÓN % 2023-2022 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

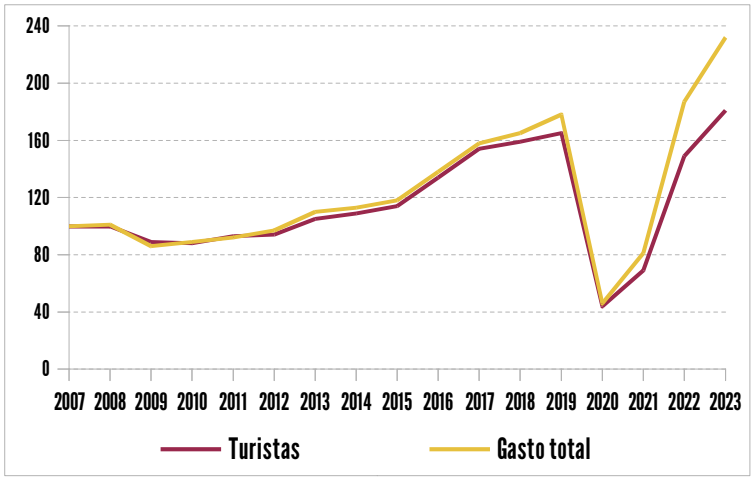
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

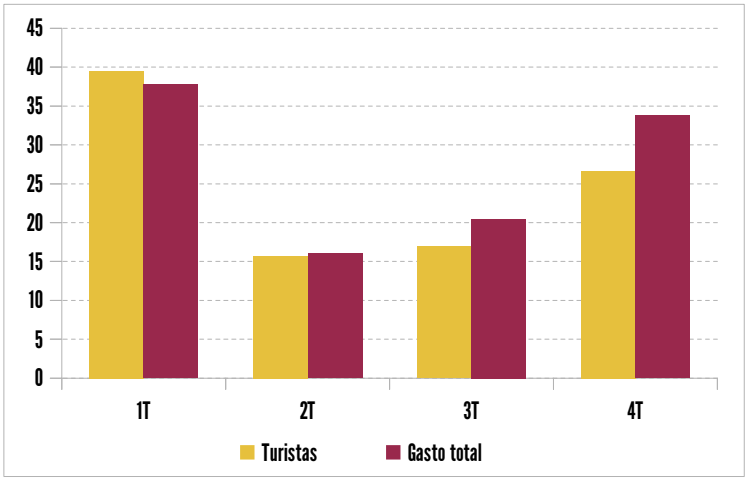
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Núm. índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2023-2022 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



Demanda extranjera

El año 2023, el sector turístico de la Comunitat Valenciana ha recuperado el 21,6% interanual de la demanda extranjera y un 9,8% respecto a 2019.

Los turistas han gastado un 23,8% más que el año anterior y aumentan los niveles de 2019 (31%); la **estancia media** ha disminuido un 4,7%, lo que, junto al aumento del **gasto por viaje** (1,9%), ha dado como resultado un incremento del gasto medio diario (6,9%).

La tendencia positiva, tanto en turistas como en gasto total, se muestra hasta finalizar el año.

Los viajes para visitar a **familiares y amigos** han crecido un 14,9%; mientras que los realizados por **motivo de ocio** lo han hecho un 22,8%.

Los viajes con **paquete turístico**, han crecido, a pesar de lo cual ha habido 1,1 millones de pernoctaciones menos que en 2019 que han repercutido directamente en el sector hotelero.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

El primer emisor de la Comunitat Valenciana, el **Reino Unido**, vuelve a la primera posición con una cuota del 25,3%, por delante de **Francia** (18,8%).

Se puede consultar más información sobre mercados extranjeros en el apartado de mercados de *Estadísticas de Turismo*.

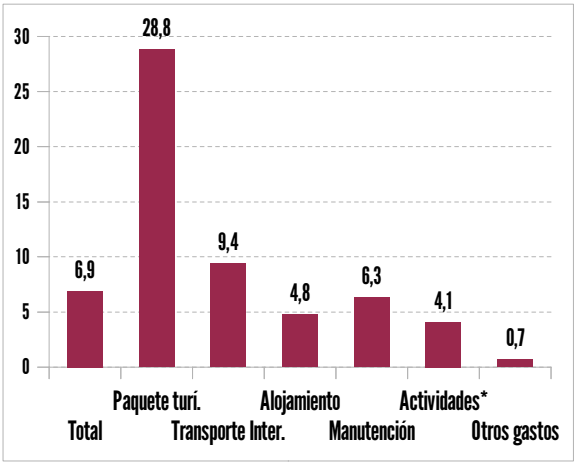
Las **entradas por aeropuerto** crecen un 21,4% y por **carretera** un 22,8%. El aeropuerto de Alicante-Elche, (eminentemente turístico) crece un 22,7% y el de València un 20,2%.

Las compañías de **vuelos de bajo coste** transportaron un 82,7% de las entradas de pasajeros internacionales en la Comunitat Valenciana (8,5 millones), un 23,7% interanual más, en una coyuntura de ascenso del 18,5% en España.

El **gasto por viaje** ha crecido (1,9%) mientras que la **estancia media** ha bajado (-4,7%), lo que ha provocado un crecimiento del **gasto medio diario** (6,9%).

EVOLUCIÓN 2023-22 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

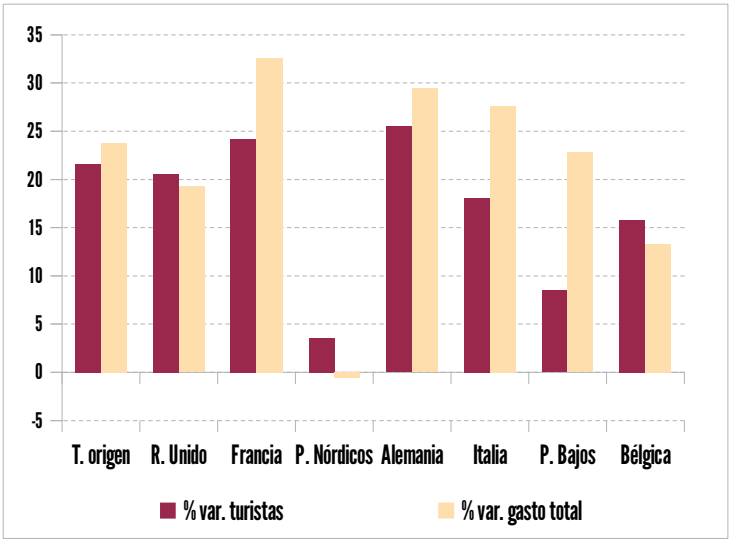
Fuente: INE *Frontur-Egatur.*



*incluye compras.

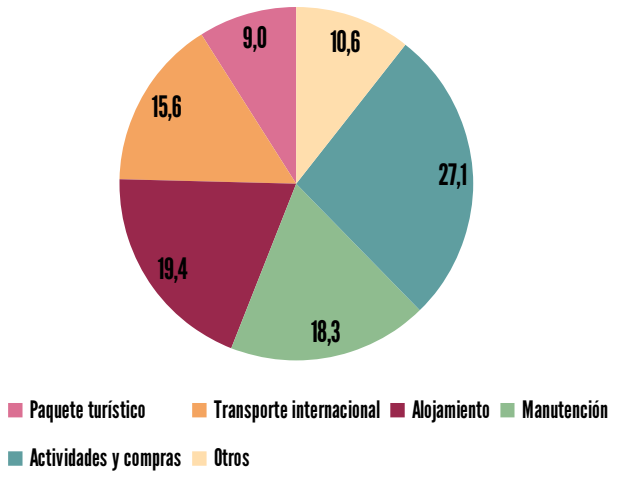
EVOLUCIÓN % 2023-2022 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur.*



DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS, 2023

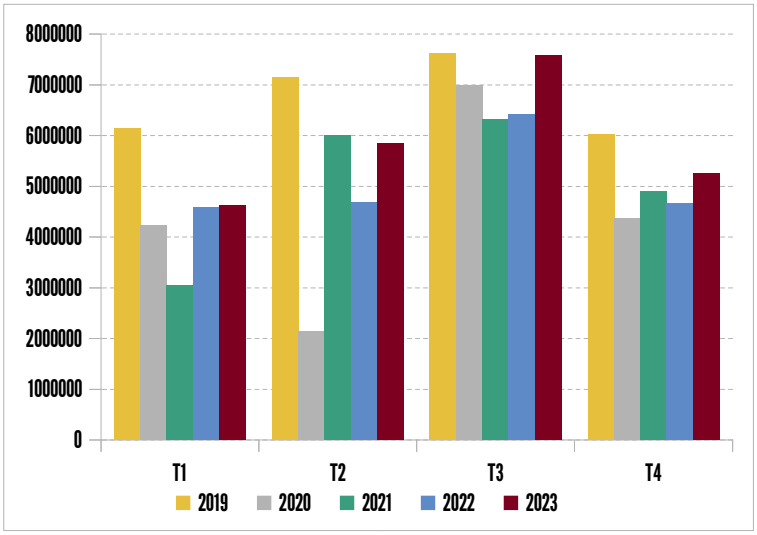
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur.*



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

EXCURSIONES POR TRIMESTRE 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



Excursiones de los residentes en España

En 2023, el número de **excursiones** de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunitat Valenciana (23,3 millones), ha crecido un 14,5%, aunque todavía no se ha alcanzado la cifra de 2019 (-13,4%).

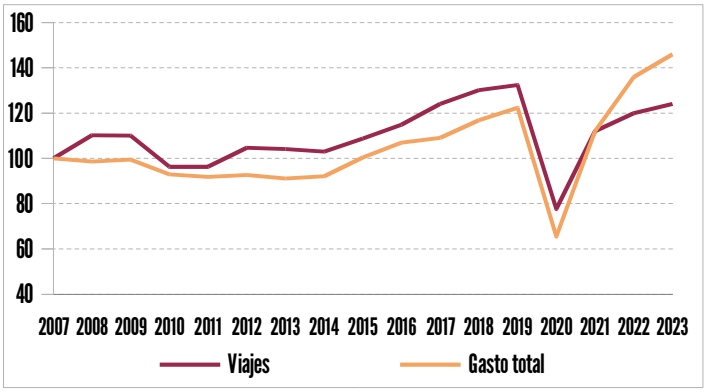
Un 32,5% de los **excursionistas** ha preferido el tercer trimestre para sus desplazamientos.

El **gasto medio** por persona es de 37 euros, un 2,7% más que en 2022; el **gasto total** en excursiones se estima en 862,4 millones de euros, con una variación interanual del 17,6%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

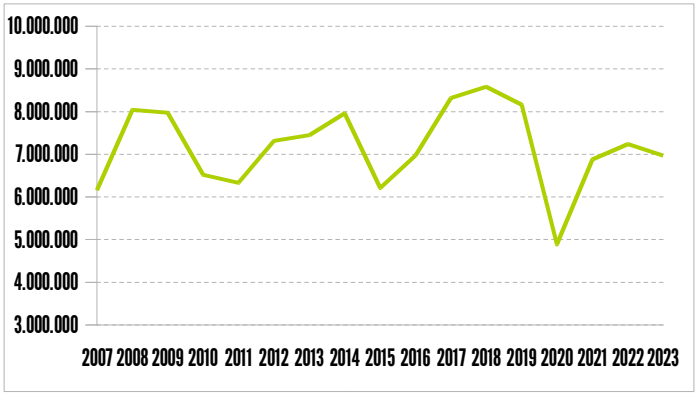
SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE *ETR-Familitur*



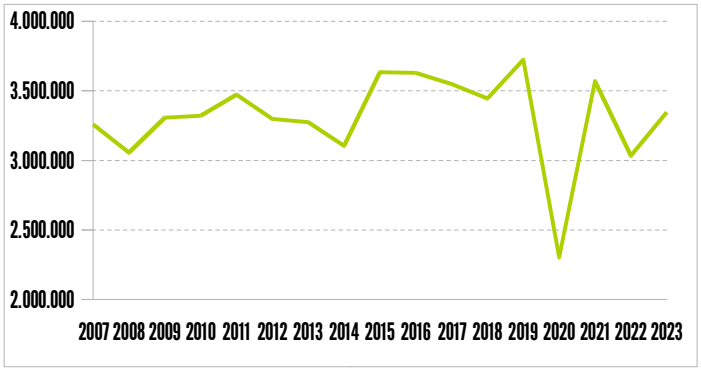
SERIE VIAJES FIN DE SEMANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*



Demanda nacional

El año 2023 muestra una recuperación de la demanda turística nacional con un **crecimiento del 3%** en número de viajes aunque la cifra de pernoctaciones desciende ligeramente (-0,6%). Ambos valores, respecto a 2019, son negativos (-6,6% y -6,7%).

El cuarto trimestre, con una cuota del 18,3%, ha mostrado el crecimiento más elevado (18,1%), seguido por el aumento del 1,7% en el segundo trimestre (cuota del 27,1%). En el tercer trimestre se han hecho el 37,2% de los viajes, con una variación interanual positiva (0,8%).

El segmento de **fin de semana** representa un 37,7% de los viajes y ha decrecido un 3,7%.

Los viajes de **puente** (1.281.466), han crecido un 24,3%.

El segmento **vacaciones de verano** (3,3 millones de viajes y 41 millones de pernoctaciones) ha crecido un 10,3% en número de viajes y un 3,3% en número de pernoctaciones.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

La **estancia media** (4,5 días) ha bajado un 3,6% y el gasto por viaje ha crecido un 4,5%, lo que ha provocado un crecimiento del gasto medio diario del 8,4%. El **gasto** total, (4.515,6 millones), ha crecido un 7,7%.

El emisor **valenciano** ha descendido por debajo de la media en el número de viajes (-5%). El mercado **madrileño** con una cuota del 17,5% ha aumentado un 5,7%.

En 2019, las **pernoctaciones** con origen en el resto de comunidades supusieron el 64,4% del total; en 2023, representaron el 69%. Respecto a 2019, han dejado de pernoctar 6 millones de turistas.

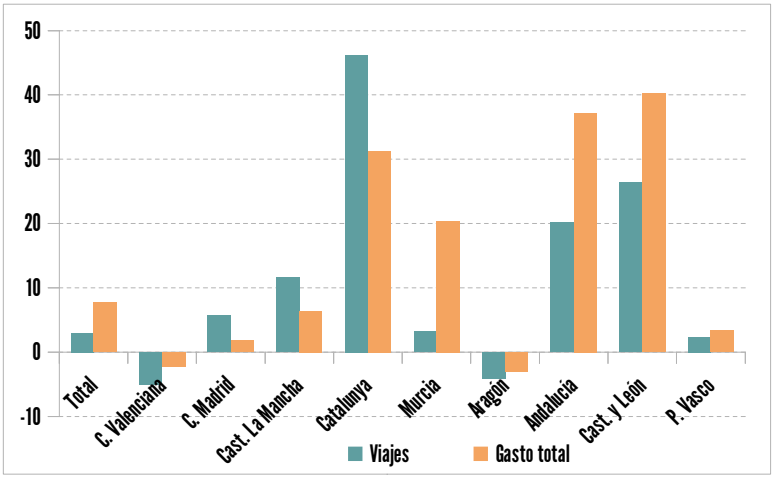
Se puede consultar más información sobre mercados nacionales en el apartado de mercados
de *Estadísticas de Turismo*.

Los viajes por motivo de **ocio y vacaciones** han permanecido estables, con un ligero incremento del 0,3% y los de **negocios y otros motivos profesionales** han descendido un 3%, mientras que han aumentado un 18,9% los motivados por **visitas a familiares y amigos.**

El análisis por **partidas de gasto** muestra que, respecto a 2022, el gasto más grande se destina al alojamiento y al consumo en bares y restaurantes. Al mismo tiempo, se muestra un destacado incremento en el gasto medio diario dedicado a las bares y restaurantes y al alojamiento.

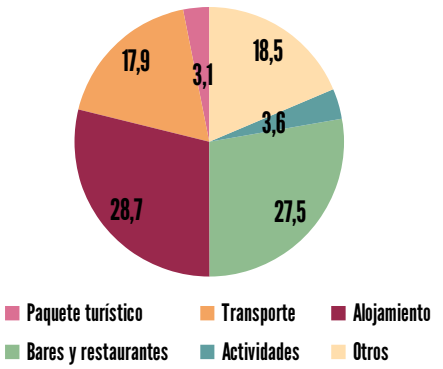
EVOLUCIÓN 2023-22 VIAJES Y GASTO TOTAL, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



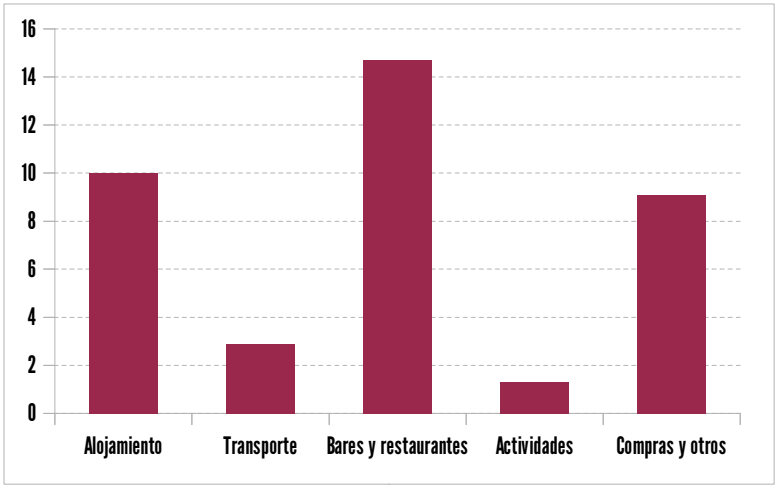
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS NACIONALES POR PARTIDAS, 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*



EVOLUCIÓN 2023-22 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS RESIDENTES, POR PARTIDAS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE: *ETR-Familitur*



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

2. EMPLEO TURÍSTICO

Afiliación a la Seguridad Social

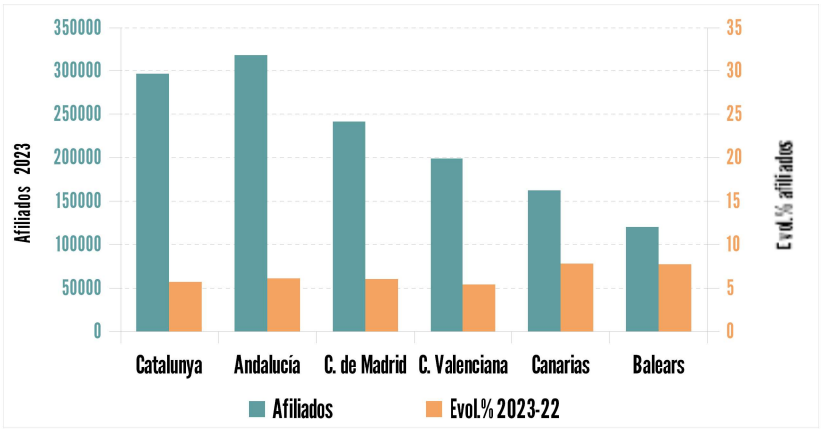
Durante el año 2023, el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 199.835, cifra que supuso un crecimiento del 5,9% respecto al año anterior (8,6% respecto a 2019).

El análisis por trimestres permite observar cómo, por un lado, el número mayor de afiliados se concentró en el tercer trimestre, coincidiendo con el período estival.

Por otro lado, destaca la evolución interanual del volumen de afiliados en el primer trimestre de 2023, aunque las cifras no alcanzan todavía las del año 2019.

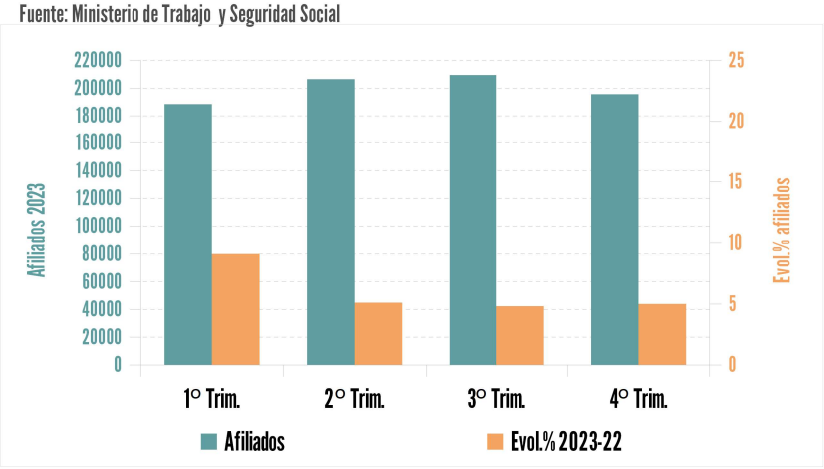
VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2023-22 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social



ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2023

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Evolución provincial

En 2023, el 44,6% del total de **afiliados** en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Alicante y el 44% en la de Valencia. Además, se registró un incremento de afiliados en las tres provincias, tanto intranualmente como se se compara con el año 2019.

Se puede consultar más información de la evolución de la ocupación turística en el ámbito provincial, consultando las publicaciones:

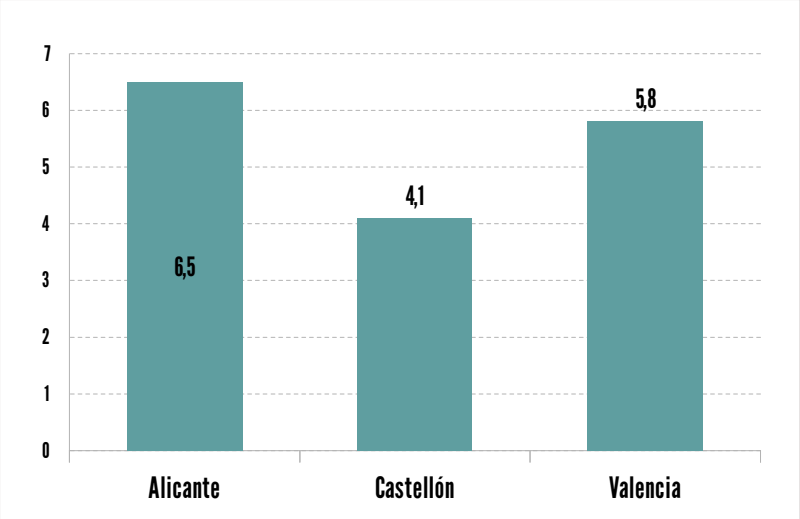
Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante

Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón

Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia

EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2023-22

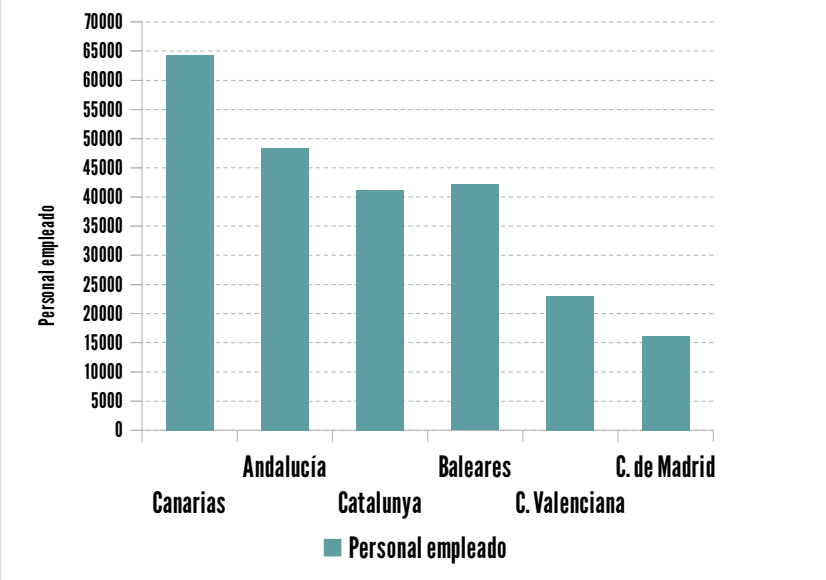
Fuente: Ministeroi de Trabajo y Seguridad Social



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

VOLUMEN DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos. EOAT*



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas **empleadas** en España en el conjunto de la **oferta reglada** (hoteles, apartamentos gestionados por empresas, campings y alojamientos rurales) durante 2023 fue 293.503, cifra que ascendió un 8,6% respecto a la registrada en 2022. De esta cifra, el 7,8% trabajó en alojamientos de la Comunitat Valenciana.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

En 2023, ha crecido un 9,7% la cifra del **personal empleado** en los alojamientos turísticos, de acuerdo con el crecimiento de un 5,6% en el número de plazas abiertas.

En todas las modalidades la evolución de personal empleado ha sido positiva.

La evolución de las **plazas** también ha sido positiva en hoteles y apartamentos.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 72,7% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal empleado un 8,9%, de acuerdo con un volumen de plazas que aumentó un 3,4%.

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	16.746	8,9
Campings	1.665	7,0
Apartamentos turísticos *	3.502	15,5
Alojamiento rural	1.121	8,1
Total alojamientos	23.034	9,7

*Gestionados por empresas turísticas

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupació nen allotjamiento reglado* del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	129.183	3,4
Campings	77.453	-0,1
Apartamentos turísticos*	135.083	12,1
Alojamiento rural	6.292	-3,0
Total alojamientodo	348.010	5,6

*Gestionados por empresas turísticas

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

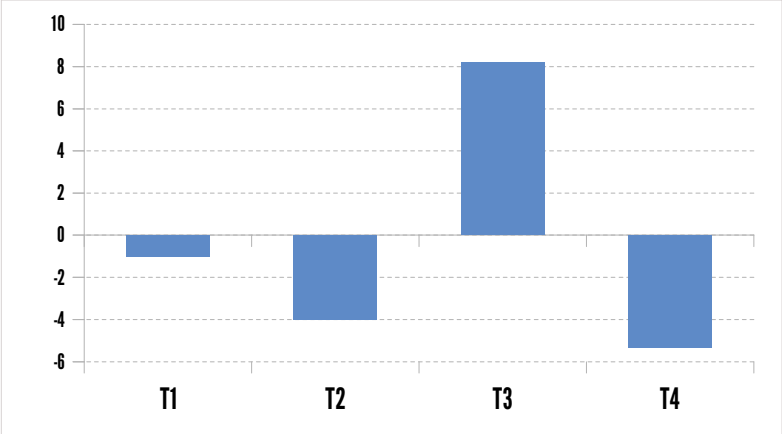
Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2023 el número de **empleados** en el sector turístico de la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 254.800, ha decrecido un 5,3% respecto a 2022 La cifra de **población activa** también ha bajado (-2,6%).

La **tasa de paro**, se ha situado en el 11,4%, 1,8 puntos porcentuales más que en 2022 (1,1% menos respecto a 2019).

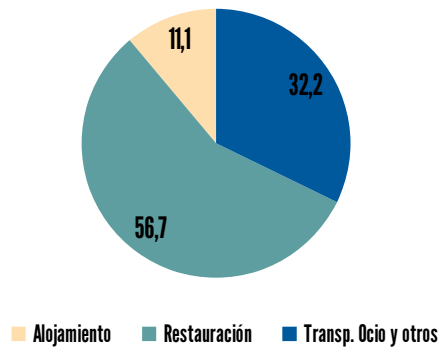
EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES 2023-22

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la *EPA*. (Consultar las ramas incluídas en el apartado Metodología).



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la *EPA*. (Consultar las ramas incluídas en el apartado Metodología).



El sector de la **restauración** que incluye el servicio de comidas, representa un 56,7% del total de ocupados y proporciona 9.600 ocupados menos de media de los trimestres. Muestra una variación negativa, tanto interanualmente (-5,9%) como respecto a los niveles de 2019 (-0,8%).

El sector del **alojamiento**, representa un 11,1% y ha experimentado un ascenso del 24,8%.

La ocupación en el resto de ramas del sector (**transporte, AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio**.) representa el 32,2% y ha aumentado un 2,6%.

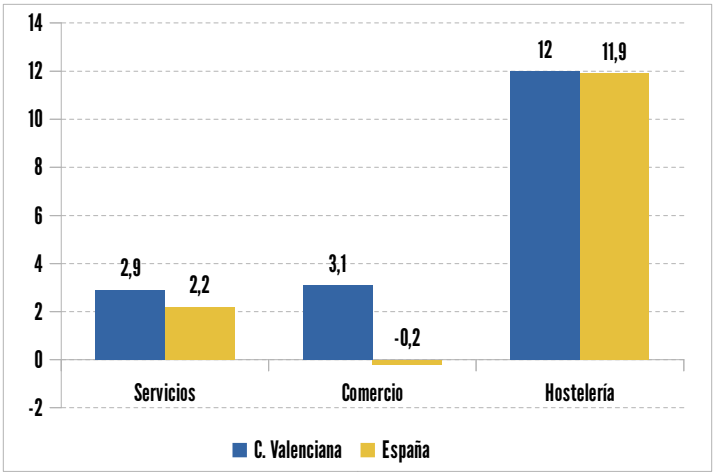
*Ver metodología

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

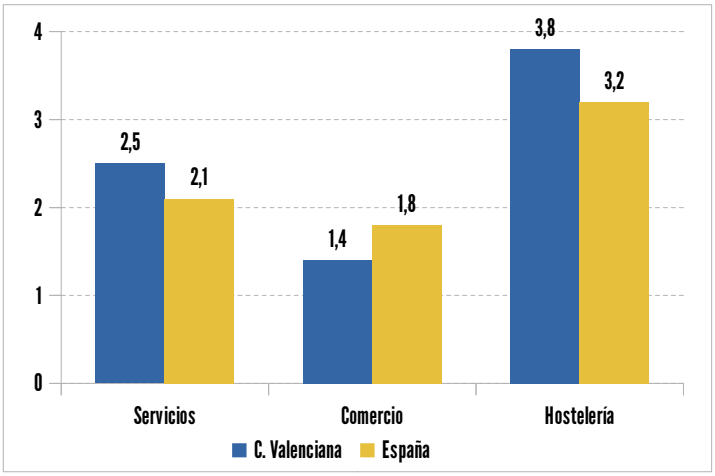
EVOLUCIÓN 2023-2022. VOLUMEN DE NEGOCIO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. *IASS*



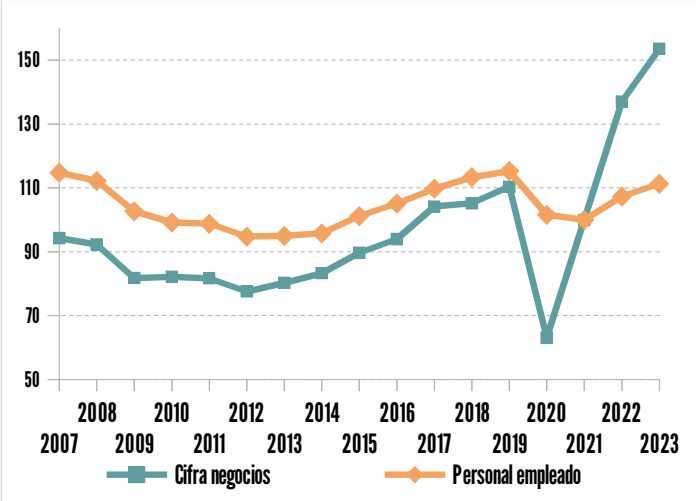
EVOLUCIÓN 2023-2022 DEL PERSONAL EMPLEADO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. *IASS.*



MEDIA ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2023, la **cifra de negocio** del total de servicios de mercado en la Comunitat Valenciana muestra un aumento del 2,9%, por encima de la media nacional; el sector Hostelería muestra un aumento del 12%, superior al conjunto de la hostelería en España.

En el conjunto de España, el ascenso del volumen de negocio por subsectores se ha mostrado en el Alojamiento (17,2%), Comida y bebidas (9,4%) y AAVV y Operadores Turísticos (28,4%).

El **personal empleado** en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció un 1,2%, cifra ligeramente inferior a la media de España. El aumento del personal empleado en el sector Hostelería ha llegado hasta el 3,8%, cifra superior a la registrada para España.

El índice de la cifra de negocio se ha recuperado en 2023, rebasando, tanto el nivel de 2019 (39,1%), como el interanual (12,0%). El índice de personal empleado continúa aumentando interanualmente (3,7%), acercándose a los niveles anteriores a 2019.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

FUENTES Y METODOLOGÍA

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).
Institut Valencià d'Estadística *Encuesta de Población Activa* (del INE).
Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (desde febrero del 2015).
Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos e Indicadores de Rentabilidad en el Sector Hotelero.*
Instituto Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS)* Base 2021.
Instituto Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Estadística Estructural de Empresas Sector Servicios.*
Ministerio de Trabajo y Economia Social: datos de afiliación a la Seguridad Social.
Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2023.*
Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur Comunitat Valenciana 2021.*
Direcció General de Turisme de la Generalitat Valenciana. Registro de Turismo

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (transvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

La EPA no contabiliza como parados a las personas afectadas por un ERTE que, según la metodología, se consideran ocupadas mientras la suspensión sea inferior a 3 meses; esta reducción sí se refleja en las horas efectivas de trabajo realizadas. También es probable que muchos trabajadores que hayan perdido su empleo se hayan clasificado como inactivos debido a que no han podido cumplir con las condiciones de búsqueda de trabajo que la definición de paro de la EPA determina para que sean considerados parados

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Según las recomendaciones internacionales se consideran como actividades características del turismo las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2024